

**LAPORAN AKHIR**  
**PENELITIAN BERORIENTASI PENGEMBANGAN PRODUK**  
**DANA PNB/BLU-LEMLIT UNG**  
**TAHUN ANGGARAN 2015**



**Model Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan  
Daya Saing UKM Industri Pengolahan Skala Kecil Dengan  
Teknologi Berbasis Internet Marketing  
Di Kota Gorontalo**

**TIM PENGUSUL**

**Supardi Nani, SE.M.Si (Ketua)**

**NIDN. 0017077601**

**Tineke Wolok, ST., MM (Anggota)**

**NIDN. 0023057305**

**JURUSAN MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**  
**NOVEMBER 2015**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENELITIAN PENELITIAN BERORIENTASI PENGEMBANGAN PRODUK**

Judul Kegiatan : Model Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing UKM Industri Pengolahan Skala Kecil Dengan Teknologi Berbasis Internet Marketing Di Kota Gorontalo

**KETUA  
PENELITI**

A. Nama Lengkap : Supardi Nani, SE, M.Si  
 B. NIDN : 0017077601  
 C. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
 D. Program Studi : S1 Manajemen  
 E. Nomor HP : 085240470459  
 F. Email :

**ANGGOTA  
PENELITI (1)**

A. Nama Lengkap : Tineke Wolok, ST, MM  
 B. NIDN : 0023057305  
 C. Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Lama Penelitian Keseluruhan : 6 bulan

Penelitian Tahun Ke : 1

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp 24.906.000,-

Biaya Tahun Berjalan : - Diusulkan Ke Lembaga : Rp 24.906.000,-  
 - Dana Internal PT : -  
 - Dana Institusi Lain : -

Mengetahui,  
 Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



(Dr. Hamzah Yunus, M.Pd)  
 NIP/NIK. 196002231986031004

Gorontalo, 20 November 2015  
 Ketua Peneliti,



(Supardi Nani, SE, M.Si)  
 NIP/NIK. 197607172005011002

Menyetujui,  
 Ketua Lembaga Penelitian



(Prof. Dr. Abd. Kadim Masaong, M.Pd)  
 NIP/NIK. 196111141987031002

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Model Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing UKM Industri Pengolahan Skala Kecil Dengan Teknologi Berbasis Internet Marketing di Kota Gorontalo" disusun oleh: Supardi Nani, SE., M.Si dan Tineke Wolok, ST., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) untuk menggambarkan peta potensi pengembangan UMKM sektor Industri Pengolahan skala kecil di Kota Gorontalo, (2) untuk menciptakan model strategi pemasaran sebagai upaya dalam meningkatkan daya saing industri pengolahan skala kecil dengan teknologi berbasis internet marketing di Kota Gorontalo. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi (1) dunia usaha dan dunia industri, diharapkan akan memberikan model yang tepat dalam memasarkan produknya sehingga akan meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan perusahaan secara bertahap dan berkelanjutan. (2) pemerintah daerah, diharapkan akan memberikan kontribusi bagi peningkatan pertumbuhan ekonomi daerah secara umum dan kesejahteraan masyarakat secara khusus. (3) Dunia Pendidikan, diharapkan akan menambah literatur dalam meningkatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Penelitian ini menggunakan metode analitical hyrarcy process dengan ukuran sampel berjumlah 43 responden. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah indikator pendapatan penjualan dan pangsa pasar menjadi hal terpenting sebesar 0,425, citra merek dan perusahaan sebesar 0,148, perangkat organisasi dan informasi sebesar 0,113, perangkat manusia dan teknis sebesar 0,112, harga dan produktivitas sebesar 0,105, investasi dan biaya sebesar 0,099. Adapun aktor kunci perlu berperan dalam mendorong peningkatan perangkat organisasi dan informasi, peningkatan investasi dan biaya serta peningkatan pencitraan merek dan perusahaan.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Daya Saing, UKM Industri Pengolahan,  
Internet Marketing