

## RINGKASAN

Tujuan jangka panjang penelitian ini adalah peningkatan kuantitas dan kualitas *input* atau calon mahasiswa yang mendaftar pada Program Studi (PS) Pendidikan Teknik Kriya tiap seleksi penerimaan mahasiswa baru. Sebab, permasalahan paling mendasar yang dihadapi PS Pendidikan Teknik Kriya adalah kurangnya jumlah mahasiswa yang berminat kuliah pada program studi ini. Diduga hal tersebut disebabkan karena strategi dan media sosialisasi yang kurang tepat. Oleh karena itu, target khusus yang ditetapkan melalui penelitian ini adalah: 1) berhasil dirumuskan strategi sosialisasi yang tepat untuk mensosialisasikan atau mempromosikan PS Pendidikan Teknik Kriya; 2) berhasil dirancang media sosialisasi yang menarik guna mendukung pelaksanaan sosialisasi, berupa media visual dan media audio visual (*video*). Metode atau langkah-langkah yang akan dilakukan untuk mencapai target tersebut adalah: 1) mengidentifikasi dan menganalisis kekuatan dan kelemahan PS Pendidikan Teknik Kriya; 2) mengidentifikasi dan menganalisis peluang dan tantangan PS Pendidikan Teknik Kriya melalui kinerja lulusan dan persepsi *stakeholder*; 3) merumuskan strategi sosialisasi yang tepat dan sistematis; 4) merancang model-model media sosialisasi yang menarik.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, telah ditemukan unsur-unsur pembentuk strategi yaitu 1) Materi, 2) Sosialisator, 3) Waktu, 4) Media. Sub unsurnya adalah: 1) Materi sub unsurnya: status kelembagaan, tenaga pengajar, pembelajaran, mahasiswa, beasiswa, alumni dan kerjasama. 2) Sosialisator, sub unsurnya adalah: akademisi Seni Rupa/Kriya, figur sukses (pejabat, pengusaha, seniman) dan sosial Figur (*public speaking/figur*). 3) Waktu sub unsurnya adalah waktu pendaftaran dan waktu sosialisasi. 4) Media dengan sub unsurnya media visual, audio dan media audio visual. Adapun media yang berhasil direalisasikan dalam penelitian ini adalah 1) Media visual yang terdiri dari kalender dengan satu halaman depan dan 12 halaman bulan berjalan untuk tahun 2016, 2) Media audio dalam bentuk narasi/kata-kata, serta 3) Media audio visual dalam bentuk narasi/kata-kata dan gambar. Semua media mengandung unsur yang sama yaitu materi dengan sub unsurnya.

**Kata-Kata Kunci: Strategi, Media, Sosialisasi, PS Pendidikan Teknik Kriya**