

Vol.7 No.1 2017

ISSN 2089-3590
EISSN 2303-2472

SNaPP 2017

Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM: Sosial, Ekonomi dan Humaniora

**Pemanfaatan Hasil Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat bagi Percepatan Pembangunan
Berkelanjutan di Indonesia**

Bandung, 25-26 Oktober 2017



unisba
PUSAT PENERBITAN UNIVERSITAS (P2U-LPPM)

DAFTAR ISI

- PEMANFAATAN BUSY BOOK PADA KOSAKATA ANAK USIA DINI DI PAUD SWADAYA PKK
Risa Mufliharsi
- KINERJA APARATUR PELAYANAN PADA KANTOR PERTANAHAN KOTA PALEMBANG
Hardiyansyah, L N Intan, R M Fijriyah
- MENINGKATKAN KAPASITAS ENRTERPENEUR MAHASISWA MELALUI KEMITRAAN UMKM
Fenny Thresia
- DIFUSI SPASIAL TARI SAMAN DI DKI JAKARTA
Farida Hajar Utami, M. H Dewi Susilowati, Dewi Susiloningtyas
- PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI DI SEKITAR WADUK JATIGEDE, KABUPATEN SUMEDANG, JAWA BARAT
Fadila Rifki Hikmawati, Maria Hedwig Dewi Susilowati, Hafid Setiadi
- ANALISIS DAN PENCEGAHAN PLAGIARISME DI KALANGAN MAHASISWA : STUDI KASUS DI FAKULTAS TEKNOLOGI
INFORMASI UNIVERSITAS YARSI
Pranajaya Patah Syarifhidayat
- INSENTIF DAN DISINSENTIF SEBAGAI SUATU INSTRUMEN EKONOMI DALAM MENGATASI MASALAH LINGKUNGAN
HIDUP MELALUI PEMBERIAN KREDIT PERBANKAN
Syapri Chan, Bismar Nasution, Tan Kamello, Zulkarnain Sitompul
- PENGEMBANGAN KETERAMPILAN GURU PONDOK PESANTREN DARUSSALAM DAN ARRABI' I DALAM PENYUSUNAN
PERANGKAT ASSESSMENT PADA MATA PELAJARAN BAHASA INGGRIS DI NAGARI SARIK ALAHAN TIGO KECAMATAN
HILIRAN GUMANTI KABUPATEN SOLOK
Mayuasti, Armilia Riza, Hevriani Sevrika
- IMPLEMENTASI PPPUD SULAMAN KAIN KARAWO TAHUN PERTAMA 2017 MELALUI PENGUATAN MANAJEMEN,
SUMBERDAYA MANUSIA DAN FASILITAS BAGI UKM ANNISA DAN UKM NIRWANA DESA WISATA RELIGIUS BONGO
KABUPATEN GORONTALO
Ismet Sulila
- DIMENSI QUALITY ASSURANCE DALAM TRI DHARMA AKADEMIK DI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
Tineke Wolok, Ismet Sulila, Weny Almoravid Dunga
- PENGARUH KONDISI KEUANGAN, RASIO KEUANGAN, DEBT DEFAULT, KUALITAS AUDIT DAN OPINI AUDIT TAHUN
SEBELUMNYA TERHADAP OPINI AUDIT GOING CONCERN
Poppy Indriani, Rolia Wahasusmiah
- PELATIHAN KOMPETENSI GURU BERWAWASAN MEDIA DI SEKOLAH DASAR ANGKASA 3 BANDUNG
Mochamad Rochim, Nova Yuliaty, Dede Lilis Ch, Satya Indra Karsa
- MODERNISASI USAHA PEDAGANG RINUAK DALAM BENTUK REBRANDING USAHA DI NAGARI BAYUA KECAMATAN
TANJUNG RAYA KABUPATEN AGAM
Yendra, Isnaini, Syailendra Eka Putra
- PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA MIKRO PENGRAJIN SEPATU DI
KECAMATAN MEDAN DENAI
Muhammad Irfan Nasution, Muhammad Andi Prayogi, Satria Mirsya Affandy Nasution
- PEMBENTUKAN DAN PEMBANGUNAN WIRUSAHA MANDIRI DAN BERKELANJUTAN MELALUI PENERAPAN POLA
SOCIO-TECHNOPRENEUR BAGI MASYARAKAT DISEKITARAN WISATA ZIARAH BANTEN
Nurul Anriani, Khairida Iskandar, Ika Utami Widyarningsih
- PEMBELAJARAN HIGH ORDER THINKING TERHADAP GURU MADRASAH
Nurul Anriani, Khairida Iskandar
- PEMANFAATAN APLIKASI WHATSAPP (WA) DI KALANGAN PELAJAR (KASUS DI MTS AL MUDDATSIRIYAH DAN MTS
JAKARTA PUSAT)
Pranajaya Patah Syarifhidayat, Hendra Wicaksono
- PEMBINAAN MANAJEMEN USAHA PADA PELAKU USAHA MIKRO PENGRAJIN SEPATU DI KECAMATAN MEDAN DENAI
Muhammad Andi Prayogi, Muhammad Irfan Nasution, Satria Mirsya Affandy Nasution
- IMPLEMENTASI PERATURAN PEMERINTAH TERKAIT LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN PERUSAHAAN
Kumara Jati, Bagus Wicaksana
- PENGELOLAAN PESAN DAKWAH PEMUKA AGAMA DALAM KONTEKS KEBERAGAMAN DAN KEBANGSAAN
Yadi Supriadi, Andalusia Neneng Permatasari, Yuristia Wira Cholifah
- PENGUATAN STAKEHOLDERS PENDIDIKAN UNTUK MENCEGAH TINDAK KEKERASAN ANAK DI SEKOLAH
Wahyu Pramono, Dwiyanti Hanandini, Elfitra Elfitra, Nini Annggraini

MEDIA SOSIAL DAN PENGEMBANGAN USAHA PARA PEDAGANG KAKI LIMA DI KAMPUS UNISBA
Tia Muthiah Umar, Arbaiyah Satriani, Aziz Taufik Hirzi, Yuristia Wira Cholifah

KONSTRUKSI ORIGAMI SEBAGAI STRATEGI PEMBELAJARAN MATEMATIKA UNTUK ANAK USIA DINI
Respitawulan, Nurul Afrianti, Yurika Permanasari

STUDI NETNOGRAFI "KOMUNITAS ANTI ISLAM" DI MEDIA ONLINE FACEBOOK
Ahmad Toni

POLA PERSEBARAN PERMUKIMAN KUMUH DI KECAMATAN PADEMANGAN, JAKARTA UTARA
Afifah Huwaida Khairunisa, Widyawati, Nurrokhmah R.

PENINGKATAN KESADARAN HUKUM MASYARAKAT TERHADAP PENTINGNYA PENCATATAN PERNIKAHAN DAN TERTIB ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN MELALUI METODE SIDANG TERPADU DI KECAMATAN BATANG SERANGAN
Onny Medaline, Siti Nurhayati

ANALISIS IMPLEMENTASI WAKAF PRODUKTIF MELALUI WAKAF WASIAT POLIS ASURANSI SYARIAH DI LEMBAGA WAKAF AL-AZHAR JAKARTA
Siska Lis Sulistiani, Shindu Irwansyah, Ilham Mujahid

IBM WISATA MANGROVE JEMBATAN API-API DAN PANTAI PASIR KADILANGU, MANDIRI DAN SEJAHTERA
Nugraeni, Agustinus Hary Setiawan

FENOMENA WISATA KULINER KELUATGA (STUDI KASUS : KECAMATAN PADANG UTARA)
Faishal Yasin, Erningsih, Darmairal Rahmad

KAJIAN AWAL PENYEBARAN MUHAMMADIYAH DI SUKABUMI JAWA BARAT
Andri Moewashi Idharoelhaq

SOSIALISASI GERAKAN PKL HEBAT DALAM RANGKA MENDUKUNG PROGRAM PENATAAN PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA PADANG
Uning Pratimaratri, Resma Bintani Gustaliza, Sanidjar Pebrihariati R, Jonny Wongso

KEMATIAN YANG DIAM: KAJIAN TENTANG PELANGGARAN DAN KECELAKAAN LALULINTAS REMAJA PENGGUNA SEPEDA MONTOR DI KOTA BUKITINGGI
Dwiyanti Hanandini, Wahyu Pramono, Indraddin, Nini Angrraini

KEDUDUKAN HUKUM PERJANJIAN PERKAWINAN PASCA PUTUSAN MAHKAMAH KONSTITUSI NO. 69/PUU-XIII/2015
Sri Turatmiah, Arfianna Novera, Annalisa Yahanan

PEMBERDAYAAN KEWIRAUSAHAAN WANITA NELAYAN DALAM MEMANFAATKAN PELUANG WISATA BAHARI KAWASAN MANDEH DI NAGARI CAROCOK ANAU, KAB. PESISIR SELATAN
Junaidi Junaidi, Uning Pratimaratri, Usman Bulanin

Determinan Kemiskinan dari Faktor Sosial: Studi di Wilayah Pegunungan Kabupaten Garut
Tasya Aspiranti, Ima Amaliah

PEMBINAAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA INDUSTRI MAKANAN RINGAN RAKIK MACO DI KECAMATAN BUNGUS TELUK KABUNG KOTA PADANG
Lovelly Dwindah Dahren, Nora Susanti

KEUNGGULAN BERSAING BISNIS PENDIDIKAN NON-FORMAL DI JAKARTA
Miguna Astuti, Husnah Nur Laela Ermaya

MASALAH SOSIAL BUDAYA DALAM UPAYA PENANGGULANGAN TUBERKULOSIS DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA
Nilda Elfemi, Dian Kurnia Anggreta

ANALISIS INOVASI PELAYANAN PUBLIK (STUDY IMPLEMENTASI PROGRAM RUMAH SAKIT KELILING PROVINSI LAMPUNG PADA DAERAH OPERASIONAL KABUPATEN PESISIR BARAT)
Simon Sumanjoyo Hutagalung, Irlan Ruari

EVALUASI PEMAHAMAN KELOMPOK PEKKA TENTANG LABEL HALAL
Ima Amaliah, Westi Riani, Erham Wilda

KONSTRUKSI MODEL KURIKULUM AKUNTANSI BERBASIS BUDAYA
Tri Handayani Amaliah, Amir Lukum

KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN KEWIRAUSAHAAN IBU RUMAH TANGGA
Wulan Tri Gartanti, Ike Junita Triwardhani, Yulianti Yulianti

GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA UKM KULINER DI KOTA PALEMBANG: EVALUASI UNTUK IMPLEMENTASI
Heriyanto, Dina Mellita, Andrian Noviardy

PENERAPAN PRINSIP SYARIAH DALAM AKAD PEMBIAYAAN BERBENTUK AKTA NOTARIS PADA BANK SYARIAH
Asep Rozali, Neni Sri Imaniyati, Deddy Effendi, Husni Syawali

PENERAPAN METODE QUESTION ANSWER RELATIONSHIP (QAR) DALAM PEMBELAJARAN READING SEMESTER 2 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
Lilis Sholihah

PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP TAMBANG PASIR DI ALIRAN CI MANDIRI BERDASARKAN ANALISIS TRADE OFF
Keshia Arindini, Supriatna Supriatna, Triarko Nurlambang

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DALAM PENANGGULANGAN KONFLIK ANTARA MANUSIA DAN SATWA LIAR DI PROPINSI JAMBI (DITINJAU DARI HUKUM DAN KEBIJAKAN PUBLIK)

Arif Wibowo, I Gusti Ayu K.R.H, Al. Sentot Sudarwanto

UPAYA PEMERINTAH DALAM PENCEGAHAN PERCERAIAN MELALUI LEMBAGA BP4 DAN MEDIASI PENGADILAN AGAMA

Fachrina, Sri Meyenti, Maihasni Maihasni

STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN BERAS PADA GAPOKTAN TANI MULYA

Tati Handayani, Rosali Sembiring Colia, Yuni Widiastwi

UDUNAN SEBAGAI SUMBER PEMBIAYAAN, IMPLEMENTASI KEARIFAN LOKAL BERBASIS HUKUM EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS GERAKAN UDUNAN SARIMBIT)

Nugraha Pranadita

ANALISIS RESPON MASYAKAKAT AKADEMISI TERHADAP PERAN INTERMEDIASI PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI ISLAM DI BANDUNG RAYA)

Sri Fadilah, Yuni Rosdiana, Mey Maemunah

PERSAINGAN USAHA DI INDUSTRI KERAJINAN BATIK TRUSMI DI KABUPATEN CIREBON (APLIKASI PORTER'S FIVE FORCE MODEL)

Aan Julia, Nurfahmiyati Nurfahmiyati, Eneng Nur Hasanah, Ririn Sri Kuntorini

KOMUNIKASI ANTARPRIBADI ANAK DI SEKOLAH DALAM MENCEGAH TINDAK KEKERASAN

Rini Rinawati, Dedeh Fardiah, Yadi Supriyadi

PROFIL PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL DALAM MEMENUHI TUPOKSI DOSEN PADA MASING – MASING FAKULTAS DI UNISBA

Dian Widya Putri, Stephani Raihana Hamdan, Yulianti, Mega Mutiara N. A Wita,

MODEL PROMOSI PEMASARAN TERPADU PRODUK UMKM DEPOK

Puspo Rini, Diana Triwardhani, Dwi Siti Tjiptaningsih

GENDER DAN E COMMERCE: PEMETAAN PEMANFAATAN E COMMERCE PADA PEREMPUAN PEMILIK INDUSTRI KREATIF SONGKET DI KOTA PALEMBANG

Mukran roni, Dina Mellita, Efan Elpanso, Irwan Septayuda

ANALISIS INDEKS BURSA SAHAM GLOBAL, KURS VALUTA ASING, TINGKAT SUKU BUNGA DAN TINGKAT INFLASI MEMPENGARUHI IHSG DI BURSA EFEK INDONESIA

Dahlia Br. Pinem, Bernadin Dwi M

PENGUKURAN KINERJA TAHUNAN MELALUI PENILAIAN EVALUASI LAKIP PADA KANTOR KECAMATAN DI KABUPATEN BANTUL

Niken Widyastuti

PERANCANGAN ENSIKLOPEDIA MEXOLIE: SUATU PENDIDIKAN SEJARAH AGRARIA DI KEBUMEN

Azhari Amri, Sri Sulastri, Huddy Husin

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DALAM RANGKA PENINGKATAN KINERJA UMKM ALAS KAKI DI PASAR KEBON KEMBANG KOTA BOGOR

Lina Aryani, Desmintari

IMPLEMENTASI PERATURAN NAGARI NOMOR 4 TAHUN 2008 TENTANG PELAYANAN ADMINISTRASI DI KENAGARIAN SUNGAI PUA KECAMATAN SUNGAI PUA KABUPATEN AGAM PROVINSI SUMATERA BARAT

Sanidjar Pebrihariati R, Uning Pratimaratri, Desmal Fajri

PENGEMBANGAN UMKM TENUN SONGKET DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KOTA PALEMBANG

Emi Suwarni, Kristina Sedyastuti, A Haidar Mirza

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2012 – 2016

Herman Felani, Rina Mudjiyanti, Inta Gina Setiawiani

IBM PADA KELOMPOK IBU-IBU MENGOLAH KULIT SINGKONG DI DESA CINERE KOTA DEPOK

Lina Aryani, Diana Triwardhani

IBM KELOMPOK PEREMPUAN PEMBUAT GOODY BAG

Dahlia Pinem, Bernandin Dwi Maria

INTERAKSI SIMBOLIK DALAM MARKETING PUBLIC RELATIONS: STUDI FENOMENOLOGI PADA HUMAS DAN TIM PROMOSI UNISBA

Tresna Wiwitan, Neni Yulianita, Nurrahmawati

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA LEMBAGA (SURVEY EKSPANATORI PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAWA BARAT)

Nurrahmawati, Tresna Wiwitan, M. E. Fuady

ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH YANG LISTING DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)

Sukma Febrianti

GERAKAN LITERASI SEKOLAH DALAM MENUMBUHKAN MINAT BACA
Yenni Yuniati, Ani Yuningsih, Teguh Ratmanto
 KKN-PPM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN DESA WISATA NGLINGO, KULON PROGO ,
 DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
Sahabudin Sidiq, Yulianto Purwo Prihatmaji
 METODE PENETAPAN TARIF PAJAK PENGHASILAN YANG BERKEADILAN
Westi Riani, Sigit Haryadi
 EFEKTIVITAS PERATURAN DAERAH NO 08 TAHUN 2015 TENTANG PENGELOLAAN SAMPAH DI KOTA MERO TERKAIT
 KESADARAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN BANK SAMPAH SYARIAH
Ariza Umami
 (IBM) KELOMPOK UKM PENGRAJIN KULIT
Nurmatias, Alfida Aziz, Ermawati
 EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI GREEN FINANCING SEBAGAI ALTERNATIF PEMBIAYAAN BERKELANJUTAN BAGI UMKM
 SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN ALAS KAKI DI KOTA BANDUNG
Tia Yuliawati, Asni Mustika Rani, Allya Roosallyn A, Humaeroh, Umi Sholekhah
 IMPLEMENTASI ATURAN MINIMUM STANDAR (STANDARD MINIMUM RULES) DALAM PENANGANAN NARAPIDANA
 WANITA DI LEMBAGA PEMBINAAN KHUSUS ANAK (LPKA) TANJUNG PATI, KAB. LIMAPULUH KOTA
Deaf Wahyuni Ramadhani, Uning Pratimaratri, Yofiza Media
 PEMBENAHAN SENTRA INDUSTRI PEUYEUM DI KECAMATAN CIMENYAN KABUPATEN BANDUNG DALAM RANGKA
 PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL BERBASIS UMKM
Dudung Abdurrahman, Tia Yuliawati, Mochamad Malik Akbar R, Nadri Taja, Humaeroh
 PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA KERAJINAN BAMBUR DESA BABAKAN KECAMATAN LOSARI KABUPATEN BREBES
 MELALUI DIVERSIFIKASI PRODUK DAN E-COMMERCE
Ponoharjo, Yanti Puji Astutie, Ira Maya Hapsari
 ANALISIS STRUKTUR ABSTRAK PADA SKRIPSI MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
Dheka Dwi Agustiningih, Ummu Rosyidah, Nopi Hernawati
 STRATEGI KOMUNIKASI BERBASIS MASYARAKAT DALAM MENGEMBANGKAN "DESA PINTER" DI KABUPATEN
 BANDUNG
Dedeh Fardiah, Rini Rinawati, Mochamad Subur Drajat
 AKAD-AKAD DI SEBUAH WARUNG DAN KESESUAIANNYA DENGAN AKAD-AKAD DI DALAM KHES MENUJU MUAMALAH
 YANG KAFFAH
Nugraha Pranadita
 IMPLEMENTASI AKAD MUDHARABAH PADA BANK SYARIAH DIHUBUNGKAN DENGAN PASAL 1338 KUH PERDATA
Hermansyah, Sandi Rizki Febriadi
 EVALUASI KARAKTER ENTREPRENEURSHIP DALAM RANGKA MEWUJUDKAN ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY DI
 LINGKUNGAN SEKOLAH TINGGI FARMASI BANDUNG
Kosasih, Mamay Maulana
 PELATIHAN MOTIVASI KEWIRUSAHAAN DAN PENINGKATAN DAYA SAING USAHA BAGI KARANG TARUNA DAN UMKM
 DI KELURAHAN CIPADUNG KIDUL KECAMATAN PANYILEUKAN KOTA MADYA BANDUNG
Kosasih, Leni Lukitasari, Ivan Andriansyah
 IBM SME BASED ONLINE MARKETING
Jenji Gunaedi A, Heni Nastiti, Erly Krisnanik
 PENDAMPINGAN KOPERASI SYARIAH BERBASIS MESJID MENUJU PERTUMBUHAN EKONOMI YANG INKLUSIF DI KOTA
 BANDUNG
Atih Rohaeti Dariah, Lilies Setiasih, Nurdin Nurdin, Epi Fitriah
 ROADMAP PENGENTASAN KEMISKINAN SECARA KOMPREHENSIF: MATERIAL-SPIRITUAL
Ade Yunita Mafruhat
 PENGARUH LIKUIDITAS, LAVERAGE DAN NILAI PASAR TERHADAP RETURN SAHAM (IMBAL HASIL) PADA PERUSAHAAN
 MANUFATUR DAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015
Desmintari, Deandra Cipta Fitriani
 7 MODEL PENGEMBANGAN POTENSI INDUSTRI KREATIF PADA PENYANDANG DIFABEL DI D.I. YOGYAKARTA
Sahabudin Sidiq, Heri Sudarsono, Andika Ridha Ayu Perdana
 PELAYANAN SOSIAL BAGI ANAK ASUH DI LKSA/PSAA NUGRAHA KOTA BANDUNG
Susy Erwina
 PELATIHAN INTERNET MARKETING UNTUK KOMUNITAS DIFABEL LSM CIQAL DI DESA TRIHANGGO, GAMPING,
 SLEMAN, YOGYAKARTA
Heri Sudarsono, Siti Nursyamsiah, Maisya Farhati

PENGARUH INFLASI DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP RETURN SAHAM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX

Mohamad Andri Ibrahim, Panji Adam Agus Putra, Maman Surahman

PENGUATAN PROMOSI BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM

Diana Triwardhani, Ati Zaidiah

HUKUM AKAD BAI' YANG DILAKUKAN OLEH ANAK-ANAK DI SEBUAH WARUNG

Nugraha Pranadita

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Siti Hidayati

IBM ADMINISTRASI TATA KELOLA DESA DI LINGKUNGAN RAMBAK DAN DESA NELAYAN I SUNGAILIAT

Aning Kesuma Putri, Ineu Sulistiana

PERANAN CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN FAMILY OWNERSHIP DI INDONESIA

Dwi Jaya Kirana, Ermawati

MEMAHAMI ETIKA KERJA ISLAMI SERTA IMPLIKASINYA

Nurfahmiyati, Mochamad Malik Akbar Rohandi

KONTRIBUSI HUMAN CAPITAL DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN/KOTA

Awan Setya Dewanta, Rokhedi Priyo Santoso, Aminuddin Anwar

ENERGI ALTERNATIF DAN MEDIA TANAM DARI LIMBAH JAMUR TIRAM

Awan Setya Dewanta, Edy Suandi Hamid, Ari Rudatin

PENODAAN AGAMA MENURUT HUKUM ISLAM

Sandy Rizki Febriadi, Yayat Rahmat Hidayat, Ilham Mujahid

PELATIHAN PEMBUATAN SITUS BLOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Sugianto, Wahyudi

ANALISIS KETERKAITAN CAPITAL ADEQUACY RATIO, NON PERFORMING LOAN DAN BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN

Yoko Tristiarto, Agus Kusmana, Sumilir

PROSPEK FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) DI SUMATERA UTARA DILIHAT DARI SISI LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN KEMISKINAN

Pipit Buana Sari, Handriyani Dwilita

KAJIAN INKLUSI SOSIAL DAN KEUANGAN SERTA PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA

Lia Nazliana Nasution, Desi Astuti

MENUMBUHKAN JIWA WIRUSAHA MELALUI PEMBENTUKAN KOPERASI JASA BERBASIS SYARIAH DI PONDOK PESANTREN RIYADLUL ULUM WADDA'WAH KOTA TASIKMALAYA

Suhendra, Edi Fitriana Afriza, Ai Nursolihat

ANALISIS SARANA PRASARANA DAN TINGKAT LITERASI MEDIA DALAM PERSPEKTIF GENDER: STUDI DESKRIPTIF PADA UNIVERSITAS DI KABUPATEN DAN KOTA CIREBON

Rizki Budhi Suhara, Muhammad Kamal uddin

MODEL PERLINDUNGAN INDIKASI GEOGRAFIS DI KABUPATEN MOJOKERTO DAN PROBOLINGGO UNTUK MENINGKATKAN POTENSI EKONOMI DAN DAYA SAING DALAM MASYARAKAT EKONOMI ASEAN

Yoan Nursari Simanjuntak

SEKTOR UNGGULAN BAGI SUMATERA BARAT DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)

Deswita Rosra

TINGKAT PEMAHAMAN CALON GURU TERHADAP REVISI KURIKULUM 2013

Mujahidil Mustaqim

ANALISIS PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)

Sumilir, Agus Kusmana, Fitri Yetti

IBMKELOMPOK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KELURAHAN KRUKUT KOTA DEPOK

Agus Kusmana, Yoko Tristiarto, Sumilir

ANALISIS STRATEGI CORPORATION MELALUI MERGER DAN AKUISISI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN

Rolia Wahasusmiah, Yeni Widyanti, Trisnina Wati

DEVELOPING AL-QUR'AN INSTRUCTION MODEL THROUGH 3A MEDIA (AJARI AKU AL-QUR'AN OR TEACH ME AL-QUR'AN) TO IMPROVE STUDENTS ABILITY IN READING AL-QUR'AN AT BANDUNG ISLAMIC UNIVERSITY IN ACADEMIC YEAR 2016/2017

Alhamuddin, Fahmi Fatwa R, Didik Tandika, Rabiatul Adwiyah

KREDIBILITAS KOMUNIKATOR POSYANDU KUNTUM MEKAR DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI KESEHATAN PADA MASYARAKAT

Retasari Dewi, Renata Anisa

PRAKTEK PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN SETELAH KONVERGENSI IFRS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Fitriasuri

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK Pencarian dan Komunikasi Informasi Kesehatan

Rosini, Siti Nurningsih

PENGETAHUAN DAN Pandangan Remaja Mengenai HIV-AIDS dan Narkoba: Penelitian pada Remaja yang Tinggal di Komunitas Nelayan Tradisional di Desa Eretan Kecamatan Indramayu

Clara R.P Ajisuksmo, Nilla S D Iustitiani

PEMERTAHANAN Kearifan Lokal Masyarakat Gorontalo untuk Konservasi Lingkungan Berbasis Budaya di Desa Bonedaa Kabupaten Bone Bolango

Moh Karmin Baruadi, Sunarty Eraku

IBM Kelompok Siswa Disabilitas Jakarta Timur

Dwi Jaya Kirana, Rosalia Sembiring

Evaluasi Program Perceptual Map dalam Meningkatkan Positioning Product UMKM

Ai Annisa Utami, Tjipto Djuhartono

Analisis Pengendalian Biaya Produksi yang Efektif pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Akhmad Saebani, Eindye Taufik

Pelatihan Metode Asesmen pada Pembelajaran Praktikum bagi Guru-guru IPA SMP di Sukabumi

Sistiana Windyarani

Inovasi Kebijakan dan Pemerintahan Jaringan di Era Desentralisasi: Studi Kasus Perda Kota Batam No. 4 Tahun 2015

Wayu Eko Yudiatmaja, Dian Prima Safitri, Astri Maya Rosita Manalu

Analisis terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) MUI Nomor 13 Tahun 2000 tentang Uang Muka dalam Murabahah

Panji Adam, Maman Surahman, Popon Srisusilawati

Pengaruh Dividend per Share dan Leverage terhadap Harga Saham

Sugianto, Wahyudi, Yoko Tristiarto

IBM Pelatihan Pembukuan Sederhana bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Wilayah Kelurahan Krukut Kecamatan Limo Kota Depok

Sugianto, Wahyudi, Yoko Tristiarto

Pendidikan Dakwah dan Penangkal Radikalisme

Bambang Saiful Ma'arif, Fauzi Arif

Kebijakan Publik Menghadapi Tantangan (Peralihan Kewenangan SMA dan SMK ke Provinsi Kasus di Kota Metro)

Moh. Waspa Kusuma Budi

Kebijakan Publik untuk Siapa? (Kontroversi Pembangunan Flyover di Kota Bandar Lampung)

Yuditya Wardhana

Analisis Penerapan E-Tilang dalam mewujudkan Good Governance di Indonesia

Syeni Rakhmadani

Pengelolaan Sumber Daya Air di Daerah Kepulauan

Imam Yudhi Prastya, Nur A.Dwi Putri

Peran Lembaga Kemahasiswaan dalam mencegah penggunaan narkoba di kalangan mahasiswa

Juanda, Azwinur

Analisis Implementasi Jaminan Sosial Nasional pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan (BPJS) Kota Metro

Ari Gusnita

Penentuan Koreksi Ketinggian Tempat terhadap Fikih Waktu Shalat Kota Bandung

Amrullah Hayatudin, Muhammad Yunus

Penilaian Masyarakat terhadap Pelayanan Perizinan Berbasis Good Governance di Jawa Barat

Odah, Lely Syiddatul Akliyah, Verry Damayanti

Model Komunikasi Komunitas di Media Sosial

Anne Maryani, Atie Racmiatie Racmiatie, Doddy Iskandar

Advokasi Media dalam Pemberitaan Jurnalistik Lingkungan

Septiawan Santana Kurnia, Yani Krishnamurti, Doddy Iskandar

Promosi Bisnis untuk Meningkatkan Omzet Penjualan

Yusuf Hamdan, Anne Ratnasari, Aning Sofyan, Dikdik Tandika

Promosi Penjualan Produk melalui Instagram

Anne Ratnasari, Yusuf Hamdan, Aan Julia

KRITERIA KEPATUTAN DAN KEWAJARAN DALAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN MENURUT HUKUM ISLAM

Taty A. Ramli, Jejen Hendar, Kartika Putri Amalia, Rizkyta Hadi Ramadhan, Muhammad Rizki Jihad

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN LKMS DI INDONESIA

Siti Nursantika, Tasya Aspiranti, Ima Amaliah

PEMBINAAN KARAKTER RELIGIUS DAN CINTA DAMAI DALAM PELAKSANAAN KEGIATAN PESANTREN MAHASISWA

Agus Halimi, Ayi Sobarna, Arif Hakim

PEMBINAAN MANAJEMEN ZOOTEKNIK PADA KELOMPOK USAHATANI "CiDoLe" DESA RENDE-CIKALONGWETAN-BANDUNG BARAT

Dede R Oktini, Rahmat Effendi, Mahmud Thohier, Pupung Purnamasari

SMARTPHONE SEBAGAI 'MEDIA' PEMBELAJARAN STUDENT CENTERED LEARNING

Yenni Yuniati, Teguh Ratmanto

PENGEMBANGAN RUHUL ISLAM: Studi Tentang Fenomena Religiusitas Dosen Tetap Unisba Dalam Upaya Pengembangan RUHUL Islam

Muhammad Rachmat Effendi, Nandang HMZ, Riza Hernawati

POTRET KECERDASAN INFORMASI (INFORMATION QUOTIENT) PARA DA'I DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus tentang Komunikasi Dakwah di media sosial dengan pendekatan Konsep Web Literacy 2.0)

Atie rachmiatie

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMPETENSI PENGGUNA TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI

AKUNTANSI KEUANGAN PADA BAZNAS SE JAWA BARAT BAGIAN UTARA

Nurhayati, Nunung Nurhayati, Nining Koesdiningsih, Nining Koesdiningsih

MODEL ROTASI KERJA DALAM OPTIMALISASI KINERJA ORGANISASI

Muhardi, Aminuddin Irfani, Noviana Noviana

PENDEKATAN HUKUM EKONOMI PEMBANGUNAN TERHADAP KERANGKA INVESTASI DALAM RANGKA PEMBANGUNAN AEROCITY KERTAJATI DI KABUPATEN MAJALENGKA JWA BARAT YANG BERORIENTASI PRINSIP-PRINSIP TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Ratna Januarita, Frency Siska, Eka An Aqimuddin

MODEL KEPUASAN MUZAKI YANG DIPENGARUHI KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI

Nunung Nurhayati, Elly Halimatusadiah, Epi Fitriah

KONTRIBUSI FATWA ORMAS ISLAM DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH

Neneng Nurhasanah, Titin Suprihatim, Panji Adam, Asep Ramdan

PENGARUH TINGKAT KESERiusAN PELANGGARAN, FAKTOR DEMOGRAFI DAN FAKTOR ORGANISASIONAL TERHADAP INTENSI WHISTLEBLOWING

Muhammad Fajri Prasetyo, Pupung Purnamasari, Mey Maemunah

PENERAPAN PROGRAM CSR SALAM BRIS DI LABORATORIUM BANK MINI SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

N Eva Fauziah, Ifa Hanifah Senjiati, Sandi Rizky

PREFERENSI NASABAH NON-MUSLIM TERHADAP BANK SYARIAH: STUDI KUALITATIF

Aqdhia Pradipta, Sugeng Hariadi, Mintarti Ariani

KEARIFAN LOKAL SUNDA DALAM PEMANFAATAN TANAMAN BERKHASIAT OBAT OLEH MASYARAKAT CIPATAT, KABUPATEN BANDUNG BARAT

Santi Susanti, Sukaesih Sukaesih

MODEL PENGEMBANGAN KEGIATAN KEAGAMAAN PADA IKATAN REMAJA MASJID (IRMA) LUQMAN SMA NEGERI 10 BANDUNG

Nan Rahminawati

PERAN INSTITUSI LOKAL DALAM MEWUJUDKAN NAGARI MANDIRI PANGAN UNTUK PENGENTASAN KEMISKINAN

Indraddin, Gusmini Gusmini

HAK MASYARAKAT YANG MENGUASAI TANAH NEGARA BERDASARKAN HUKUM POSITIF INDONESIA

Frency Siska, Eka An Aqimuddin, Hasyim Adnan, Elsani Mulyaputri

Resepsi Khalayak Program Acara Kuliah Subuh dalam Merepresentasikan Kekuatan Eksistensi RRI Pro 1 Bandung sebagai Radio Publik

Amalia Setiawati

Pemahaman Dosen Universitas Islam Bandung Tentang Hoax Di Media Sosial WhatsApp

Neni Yulianita

✓ **IMPLEMENTASI PPPUD SULAMAN KAIN KARAWO TAHUN PERTAMA
2017 MELALUI PENGUATAN MANAJEMEN, SUMBERDAYA MANUSIA DAN
FASILITAS BAGI UKM ANNISA DAN UKM NIRWANA DESA WISATA
RELIGIUS BONGO KABUPATEN GORONTALO**

**IMPLEMENTATION OF PPPUD OF KARAWO EMBROIDERY FABRIC FOR FIRST YEAR OF
2017 THROUGH MANAGEMENT, HUMAN RESOURCCE AND FACILITY ENFORCEMENT
FOR UKM (SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE) ANNISA AND NIRWANA RELIGIOUS
TOURISM VILLAGE OF BONGO DISTRICT OF GORONTALO**

Ismet Sulila

Faculty of Economics, State University of Gorontalo

Email: 'ismet.sulila@gmail.com

Abstract. *UKM Annisa and Nirwana are two craftsmen groups of Karawo Embroidery Fabric located in Religious Tourism Village of Bongo. Through deep and comprehensive study in the field, the team of PPPUD of State University of Gorontalo has arranged systematic work program for three years started from 2017 to 2019. Priority of the first year of 2017 focuses on enforcement of management, human resource and facility. Implementation of PPPUD is done through following methods: 1) theory and guidance of management practice, 2) recruitment and technical guidance for human resource enforcement in all aspects of business, 3) fulfillment of completeness of facility/ infrastructure of work in these two groups of UKM. As an effort to achieve work target in 2017, the team has been in a partnership with functional team of Department of Cooperative Industry and Trade and UKM of District of Gorontalo as well as Regional Crafts Board. Result of the activity shows that there is improvement in the three focuses of activity with indicators of every focus as follow: 1) improvement of managerial technical skill for boards member and the members in the two groups of UKM, 2) Fulfilled necessity of human resource and its enforcement in aspect of management business which affects both quality and quantity of the product, 3) Fulfilled necessity of secretariat facility/ infrastructure and production which positively affects management activity support, production and marketing of karawo by the two groups of UKM. Based on result of the first year (2017), second year (2018) focus comprises aspects of: 1) production, 2) financial, 3) raw material. Therefore, there should be continuity of society empowerment through implementation of Development Program of Regional Superior Product for Group of both UKM ANNISA and NIRWANA in Religious Tourism Village of Bongo, District of Gorontalo.*

Keywords: *Management, Human Resource, Facility and Product of Karawo*

Abstrak. *UKM Annisa dan Nirwana merupakan dua kelompok pengrajin Sulaman Kain Karawo yang berada di desa Wisata Religius Bongo. Melalui kajian mendalam dan komprehensif di lapangan maka tim Pelaksana PPPUD Universitas Negeri Gorontalo telah menyusun program kerja secara sistematis selama tiga tahun mulai tahun 2017, 2018 dan 2019. Prioritas tahun pertama 2017 difokuskan pada upaya Penguatan Manajemen, Sumberdaya Manusia dan Fasilitas. Implementasi program PPPUD dilakukan melalui metode: 1) teori dan pendampingan praktek manajemen, 2) perekrutan dan bimbingan teknis penguatan sumberdaya manusia pada semua aspek bisnis, 3) Pemenuhan kelengkapan fasilitas/sarana prasarana kerja pada dua kelompok UKM. Dalam upaya mencapai target kerja tahun 2017 tim pelaksana telah bermitra dengan tim fungsional dinas Koperindag dan UKM Kabupaten Gorontalo serta Dewan Kerajinan Nasional Daerah. Hasil kegiatan menunjukkan terdapat kemajuan pada tiga fokus kegiatan dengan indikator pada masing-masing*

fokus sebagai berikut: 1) Meningkatnya kemampuan teknis manajerial pengurus beserta anggota pada dua kelompok UKM, 2) Terpenuhinya kebutuhan sumberdaya manusia dan penguatannya pada semua aspek bisnis manajemen yang berdampak pada kuantitas dan kualitas produk, 3) Terpenuhinya kebutuhan fasilitas sarana prasarana sekretariat dan produksi yang berdampak positif pada dukungan aktifitas manajemen, produksi dan pemasaran karawo oleh dua kelompok UKM. Berdasarkan hasil program tahun pertama (2017), fokus kegiatan tahun kedua (2018) meliputi penguatan pada aspek : 1) produksi, 2) finansial, 3) bahan baku. Dengan demikian diharapkan kontinuitas pemberdayaan masyarakat melalui implementasi Program Pengembangan Produk Unggulan Daerah (PPPUD) bagi kelompok UKM ANNISA dan UKM NIRWANA di Desa Wisata Religius Bongo Kabupaten Gorontalo.

Kata Kunci : *Manajemen, Sumberdaya Manusia, Fasilitas & Produk Karawo*

1. Pendahuluan

Produk kerajinan tangan sulaman kain karawo merupakan salah satu produk original hasil karya masyarakat Gorontalo, yang selama ini menjadi khas dan populer berasal dari Gorontalo. Kerajinan ini telah dilakukan secara turun temurun di masyarakat Gorontalo yang banyak diminati bukan saja di wilayah Gorontalo tetapi juga diluar Gorontalo. Sebagai produk kerajinan kebanggaan masyarakat Gorontalo, kerajinan karawo diharapkan akan terus terpelihara di tingkat pengrajin untuk terus mengembangkan dan meningkatkan manajemen dan kualitas atas produk kerajinan. Untuk itu keterlibatan berbagai pihak sangat diharapkan. Sebagai lembaga pendidikan tinggi yang terus mengembangkan iptek dibutuhkan peran penting Universitas Negeri Gorontalo. Salah satunya dilaksanakan melalui kegiatan Program Pengembangan Produk Unggulan Daerah bersama Kemristek Dikti R.I.

Produk kerajinan karawo terdapat di berbagai tempat di Gorontalo, salah satunya di desa Bongo Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo Provinsi Gorontalo. Dari beberapa usaha kecil sulaman karawo di wilayah ini terdapat dua kelompok yang menarik perhatian tim untuk masuk dalam program pengembangan unggulan daerah, yaitu Kelompokusaha Sulaman Karawo **Annisa** dan Kelompok usaha **Nirwana**. Penetapan kedua kelompok ini dilatarbelakangi oleh beberapa alasan: 1) adanya kesungguhan dari kedua usaha kecil dimaksud dalam mempertahankan usaha walaupun dalam kondisi sulit, 2) produk sulaman karawo yang belum dikembangkan, 3) masih kurangnya kapasitas manajemen dan mutu produk, 4) kesediaan dan keterbukaan untuk mengembangkan usaha kecil menjadi produk berstandar sesuai permintaan pasar.

Berdasarkan kunjungan dan analisis lapangan di lokasi, secara garis besar kondisi ril dan permasalahan yang dihadapi kedua kelompok sasaran meliputi: 1) bahan baku, 2) produksi, 3) proses, 4) produk, 5) distribusi, 6) manajemen, 7) pemasaran, 8) SDM, 9) fasilitas, 10) finansial. Oleh karena banyaknya permasalahan pokok yang dihadapi oleh dua kelompok sebagaimana diuraikan di atas maka program ini dilaksanakan selama tiga tahun yaitu 2017, 2018 dan 2019 dengan memilih dan menetapkan prioritas penyelesaian masalah untuk setiap tahunnya. Untuk tahun 2017 telah ditetapkan tiga masalah pokok yang menjadi target dan telah diselesaikan yaitu manajemen, sumberdaya manusia dan fasilitas. Solusi konkrit yang dilakukan untuk tiga fokus masalah tahun 2017 sebagai berikut: 1) Manajemen. Masalah manajemen merupakan masalah kunci dalam pengelolaan usaha. UKM dapat bertahan dan mampu berkembang sangat ditentukan oleh komitmen dan konsistensi pengelola terhadap

manajemen yang diterapkan. Oleh karena itu solusi konkrit yang dilakukan adalah merekonstruksi seluruh praktek fungsi manajemen konvensional yang selama ini dilaksanakan, baik fungsi perencanaan, organising, actuating dan controlling. *Fungsi Perencanaan*: kelompok UKM wajib mengetahui apasaja yang harus direncanakan dalam bisnis, bagaimana membuat perencanaan dalam satu periode, bagaimana melakukan prioritas perencanaan dan bagaimana membuat perencanaan yang realistis. Termasuk didalamnya bagaimana rencana penggunaan sumberdaya baik sumberdaya manusia maupun sumber daya keuangan, bahan, peralatan kerja dan akses pasar, bagaimana mengembangkan karawo dengan motif baru yang khas/unggul dan hanya ada didesa wisata religius Bongo. *Fungsi organizing*: kelompok UKM wajib mengetahui bagaimana menetapkan sumberdaya apasaja yang dibutuhkan, bagaimana mengelompokkan sumberdaya dan bagaimana memaksimalkan sumberdaya. *Fungsi actuating*: kelompok UKM mampu mengoperasionalkan setiap rencana bisnis secara bertahap sampai mencapai target realistis yang ditetapkan dengan penyesuaian sedapat mungkin terhadap kondisi pasar yang berkembang. *Fungsi controlling*: kelompok UKM wajib memastikan bahwa setiap tahapan rencana bisnis yang diimplementasikan berjalan dengan efektif, dengan cara cepat melakukan identifikasi dan tindakan nyata terhadap setiap masalah atau perubahan lingkungan yang terjadi setiap saat. Luaran: Kelompok UKM memahami fungsi manajemen dan mengaplikasikannya secara nyata dan terukur dalam praktek usaha.

2) SDM. Sumberdaya manusia merupakan aspek pokok terpenting dalam aspek bisnis. Berhasil tidaknya praktek bisnis ditentukan oleh sumberdaya manusia pengelola. Berdasarkan masalah tersebut maka dibutuhkan solusi konkrit yang efektif untuk menyelesaikan masalah. Solusi: Melakukan pemetaan tenaga kerja yang berfokus pada dua hal, yaitu tenaga pengelola administrasi dan pekerja produksi karawo. Pemetaan dimaksud menentukan tenaga kerja seperti apa yang dibutuhkan dalam menjalankan kegiatan usaha. Selama ini tenaga admin tidak menguasai dengan baik aspek apa saja yang harus dikerjakan dan disiapkan dalam mengelola usaha kerajinan karawo. Admin pada UKM Annisa hanya dilakukan sendiri oleh pemilik usaha (*owner*). Oleh karena itu pembenahan yang dilakukan adalah merekrut salah seorang karyawan admin yang akan menyiapkan berbagai tugas kantor dalam kaitannya dengan pengelolaan usaha. Sedangkan pada bagian produksi dibutuhkan paling tidak 25 orang anggota kelompok yang bersedia bekerja memproduksi karawo dan memiliki keahlian dalam mengaplikasikan karawo motif walimah, motif ikan, motif pohon kelapa dan motif masjid pada enam jenis produk karawo yang telah ada sebelumnya sebagai produk unggulan. Luaran: Tertatanya kebutuhan sumberdaya manusia sebagai unsur utama dalam penggerak UMKM baik dari aspek manajemen dan produksi karawo unggulan desa wisata religius Bongo. Fasilitas

3) Fasilitas. Disamping aspek manajemen dan sumberdaya manusia aspek prioritas ketiga tahun 2017 yang penting diselesaikan adalah fasilitas. Kelengkapan fasilitas turut menentukan keberhasilan jalannya usaha karawo unggulan dari desa Bongo. Solusi: Melakukan identifikasi fasilitas apa saja yang dibutuhkan dalam melaksanakan usaha baik untuk administrasi kantor/usaha maupun fasilitas produksi dan pemasaran. Berdasarkan verifikasi lapangan fasilitas yang harus dibutuhkan meliputi: 1) Ruang sekretariat/kantor yang tetap dan memadai, 2) dua meja kerja dan kursi serta satu stel kursi plastik untuk pelayanan tamu, 3) Kipas angin untuk sekretariat, 4) Gorden, 5) Komputer dan printer, 6) jaringan internet, 7) unit etalase/pajangan produk, 8) lillet/brosur, 9) papan struktur pengelola, 10) foto/model pajangan berbagai penggunaan produk karawo unggulan dari desa wisata religius

Bongo. Selanjutnya untuk fasilitas produksi kebutuhan yang harus dipenuhi adalah sebagai berikut: 1) penyediaan ruang kerja sulam karawo yang ada di pusat kegiatan kelompok, 2) tambahan jarum sulam, 3) tambahan bundaran sulam karawo, 4) mesin jahit untuk pembuatan motif kombinasi karawo dan batik, serta membuat karawo motif walimah, motif ikan, motif pohon kelapa dan motif masjid. 5) mesin neci, 6) mesin obras, 7) mesin pengemasan, dan 8) peralatan penunjang lainnya. Luaran : Terpenuhinya kebutuhan dasar fasilitas untuk administrasi dan produksi pada kelompok UMKM, yang selanjutnya akan digunakan dalam proses produksi kain karawo, berdasarkan jenis produk karawo motif walimah dan lainnya sebagai unggulan yang dipasarkan di enam wilayah kabupaten kota se Provinsi Gorontalo.

Berdasarkan hasil kajian prioritas masalah pada mitra, maka untuk tahun 2017 difokuskan untuk membenahi tiga aspek bisnis yaitu: 1) Penguatan Manajemen, 2) Sumberdaya Manusia dan 3) Fasilitas. Kegiatan ini sangat sesuai dan diharapkan dalam aktifitas kelompok usaha pengrajin di Desa Bongo yang merupakan basis pengrajin karawo. Kelompok usaha pengrajin di lokasi ini adalah kelompok usaha yang secara turun temurun telah memproduksi karawo secara tradisional untuk selanjutnya dipasarkan untuk memenuhi kebutuhan pasar di Gorontalo dan luar Gorontalo. Namun demikian dalam menjalankan usaha ini belum menggunakan praktek manajemen dan kualitas produksi sebagaimana mestinya. Akibatnya dari aspek manajemen keuangan, produksi dan pemasaran masih merupakan kendala berarti dalam pengelolaan usaha ini. Penerapan manajemen dan pemenuhan kebutuhan pasar sesuai standar merupakan hal mutlak yang sangat dibutuhkan untuk pengembangan usaha ini, sehingga dapat memenuhi permintaan pasar boutique di Gorontalo dan sekitarnya.

Permasalahan pokok yang dihadapi adalah pemahaman kelompok pengrajin terhadap aspek manajemen yang dimulai dari perencanaan, pengalokasian sumberdaya, pemahaman atas minat pasar, penetapan produksi dan biaya, serta distribusi produk pada konsumen. Disamping itu pula target pokok yang ingin dicapai adalah penggunaan saluran distribusi produk melalui outlet/boutique karawo sebagai target utama pada kegiatan ini. Bertolak dari permasalahan tersebut tim pelaksana pengabdian masyarakat Universitas Negeri Gorontalo telah melaksanakan program PPPU yang langsung menjawab setiap masalah prioritas dalam pengelolaan karawo.

Transfer keilmuan yang disertai praktek langsung akan melibatkan staf dosen, mahasiswa, dan penduduk setempat, khususnya sasaran kegiatan yaitu kelompok usaha. Untuk memaksimalkan maksud dari program ini maka keterlibatan pihak terkait tersebut juga difasilitasi dengan sarana dan prasarana yang sudah ada sebelumnya di desa ini baik milik kelompok maupun milik pemerintah setempat dan milik dari kelompok mitra. Sarana berupa gedung penyuluhan berada dekat dengan lokasi yang terdiri atas ruang aula, ruang peraga/workshop, ruang perpustakaan, dan ruang penerimaan materi, serta ruang dan peralatan praktek untuk standarisasi mutu produk karawo, serta untuk pengemasan hasil produk karawo sehingga dapat dipasarkan pada beberapa pasar outlet/boutique modern di wilayah Gorontalo dan sekitarnya.

Menurut Mubarak (2010) pemberdayaan masyarakat dapat diartikan sebagai upaya untuk memulihkan atau meningkatkan kemampuan suatu komunitas untuk mampu berbuat sesuai dengan harkat dan martabat mereka dalam melaksanakan hak-hak dan tanggungjawab selaku anggota masyarakat. Sedangkan Shuckmith (2013) menyatakan bahwa pendekatan *bottom up* untuk pembangunan pedesaan berdasarkan pada asumsi bahwa sumber daya spesifik daerah, alam, manusia dan budaya memegang kunci untuk perkembangannya. Suksesnya pemberdayaan menurut Wilson (1996)

terdapat 7 tahapan dalam siklus pemberdayaan masyarakat: tahap pertama yaitu keinginan dari masyarakat sendiri untuk berubah menjadi lebih baik. Tahap kedua: masyarakat diharapkan mampu melepaskan halangan-halangan dalam dirinya dan komunitasnya. Tahap ketiga: masyarakat diharapkan sudah menerima kebebasan tambahan dan merasa memiliki tanggungjawab dalam mengembangkan dirinya dan komunitasnya. Tahap keempat: upaya untuk mengembangkan peran dan batas tanggungjawab yang lebih luas, hal ini juga terkait dengan minat dan motivasi untuk melakukan pekerjaan dengan lebih baik. Tahap kelima: hasil-hasil nyata dari pemberdayaan mulai kelihatan, dimana peningkatan rasa memiliki yang lebih besar menghasilkan keluaran kinerja yang lebih baik. Tahap keenam: telah terjadi perubahan perilaku dan kesan terhadap dirinya, dimana keberhasilan dalam peningkatan kinerja mampu meningkatkan perasaan psikologis di atas posisi sebelumnya. Tahap ketujuh: masyarakat yang telah berhasil dalam memberdayakan dirinya, merasa tertantang untuk upaya yang lebih besar guna mendapatkan hasil yang lebih baik. Suksesnya sebuah program pengabdian di masyarakat tidak akan terlepas dari peran utama lembaga yang menjadi mitra.

2. Metode Penelitian

Langkah-langkah dalam bentuk program yang akan telah dilaksanakan untuk masing-masing fokus kegiatan dijelaskan sebagai berikut: 1) Manajemen: Melakukan pembenahan pada semua aspek manajemen mulai dari perencanaan sampai dengan evaluasi kinerja bisnis pada setiap periode bulanan. Semua fungsi manajemen dilakukan secara rinci dan komprehensif dengan mempertimbangkan aspek internal dan eksternal. Disamping itu pula kegiatan dilakukan melalui pendampingan kelompok, melakukan analisis manajemen dan praktek-praktek manajemen bisnis langsung oleh dua kelompok sasaran. 2) Sumberdaya Manusia: Melakukan kajian komprehensif kebutuhan sumberdaya manusia secara ril di berbagai aspek, mulai dari kebutuhan sekretariat, produksi sampai dengan pemasaran produk. Selanjutnya melakukan rekrutmen dan seleksi, serta orientasi sumberdaya manusia, pendampingan kerja/training sampai seluruh kebutuhan sumberdaya manusia terpenuhi dan bisa bekerja secara efektif dan efisien. Sumberdaya manusia juga dilakukan evaluasi secara periodik, utamanya pada aspek produksi dan pemasaran. Aspek produksi dilakukan evaluasi untuk menjamin adanya standarisasi berbagai produk unggulan karawo khas desa Bongo. Sedangkan aspek pemasaran dilakukan evaluasi untuk menjamin adanya kontinuitas pemasaran dan distribusi produk karawo unggulan berjalan sesuai dengan target yang ditetapkan. 3) Fasilitas: Pemenuhan berbagai fasilitas yang dibutuhkan baik untuk sekretariat UKM, fasilitas produksi dan pemasaran. Pemenuhan fasilitas untuk memastikan lancarnya aktifitas bisnis baik secara internal maupun eksternal. Pemenuhan fasilitas diantaranya meliputi: sekretariat/showroom, komputer, jaringan internet, etalase, mesin jahit, mesin obras/neci dan fasilitas pendukung lainnya.

Disamping metode pendampingan langsung sebagaimana dijelaskan di atas, metode yang digunakan dalam melakukan pemberdayaan kelompok sasaran adalah teknik pembelajaran kelompok disertai praktek, teknik pembuatan kemasan dan pelabelan serta pemasaran. Pembelajaran disertai praktek akan dilakukan oleh mahasiswa bersama-sama dengan kelompok sasaran.

Sementara itu untuk menjamin kebermanfaatan program ini pada masa yang akan datang maka dibutuhkan upaya serius untuk keberlanjutan program. Keberlanjutan program akan ditentukan oleh komitmen kerjakelompok sasaran, pemerintah desa dan tim pelaksana yang bekerjasama dengan karang taruna setempat sebagai pendamping

keberlanjutan program. Keterlibatan mahasiswa pada program kegiatan adalah dalam rangka memetakan potensi dan masalah yang mungkin muncul serta solusi dan alternatifnya. Bantuan teknologi produksi, pengemasan serta pemasaran adalah upaya meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses pengelolaan usaha karawo. Keberadaan bantuan ini akan meningkatkan kinerja produksi dan pengolahan serta standarisasi mutu karawo yang dilakukan oleh kelompok sasaran. Proses pemasaran dibantu oleh mahasiswa utamanya dalam rangka panetrasi pasar, sehingga setelah program selesai akan diperoleh keberlanjutan pasar yang diikuti oleh hasil penjualan sesuai target pasar. Supermarket yang telah bersedia menyerap produk kelompok ini adalah Toko Sumber Karawo dan Pusat ole-ole Gorontalo.

3. Hasil dan Pembahasan

Disamping melakukan praktek secara langsung yang didampingi oleh tim dan juga keterlibatan mahasiswa, kegiatan lainnya juga dilakukan melalui bimbingan teknis oleh tim pada kedua kelompok sasaran. Bimbingan teknis difokuskan pada beberapa materi yang meliputi:

1. Materi Pertama: Potensi Karawo dan Berbagai Permasalahan yang dihadapi Pengrajin di Desa Bongo. Dua kelompok UKM yang telah terbentuk di desa ini merupakan inisiatif pengrajin. Bagi kelompok pengrajin membuat karawo merupakan keterampilan yang sudah ada sejak turun temurun. Terus meningkatnya jumlah pengrajin dan tingginya potensi permintaan ragam produk karawo di wilayah Gorontalo merupakan potensi besar yang dimiliki kelompok pengrajin. Namun potensi tersebut belum dimanfaatkan dengan baik. Oleh karena itu melalui PPPUD potensi karawo dapat dikembangkan dan memberikan manfaat dalam meningkatkan kesejahteraan kelompok UKM dan masyarakat desa Bongo pada umumnya. Potensi karawo di desa Bongo juga dapat dikembangkan sebagai potensi unggulan khas desa Bongo dengan menampilkan motif baru yang belum pernah dibuat ditempat lain, seperti motif pohon kelapa, ikan dan motif walimah.
2. Materi Kedua: Sinergi Pemerintah dan Perguruan Tinggi Serta Masyarakat Dalam Upaya Pemberdayaan dan Peningkatan Kesejahteraan Kelompok Pengrajin Karawo. Materi ini menegaskan pentingnya implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pengabdian masyarakat. Sebagai lembaga tinggi yang mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi maka mutlak dibutuhkan peran perguruan tinggi dalam mengangkat dan mengembangkan potensi unggulan daerah. PPPUD merupakan salah satu program penugasan dari Kemristek Dikti R.I melalui tim pelaksana di Universitas Negeri Gorontalo yang dimaksudkan untuk mengembangkan produk kerajinan UKM yang memiliki potensi unggulan baik dalam skala lokal dan nasional. Melalui program ini diharapkan terjadi kerjasama kemitraan antara perguruan tinggi dengan kelompok UKM daerah. Disamping itu pula dibutuhkan kerjasama dengan stakeholders terkait meliputi: Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda), Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten/Provinsi, serta lembaga terkait lainnya.
3. Materi Ketiga: Penataan Administrasi Usaha dan Penataan Kelembagaan Organisasi/Kelompok Pengrajin. Materi ini menegaskan pentingnya penataan

administrasi dan manajemen oleh dua kelompok sasaran. Dua UKM harus memiliki perencanaan yang jelas, operasional yang lancar dan pemasaran yang efektif. Untuk mampu melaksanakan kondisi di atas maka dibutuhkan kesungguhan untuk belajar membenahi dan komitmen dalam perilaku mempraktekkan aspek bisnis secara profesional dan terukur. Disamping itu pula pada aspek ini dibutuhkan keterampilan dalam pemetaan masalah bisnis, analisis dan pengambilan keputusan untuk solusi konkrit terhadap masalah yang dihadapi.

4. Materi Keempat: Aspek Hukum Dalam Bisnis dan Pentingnya Hak Kekayaan Intelektual Serta Mekanisme Pengajuan HAKI bagi UKM. Fokus materi ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman bagi kelompok sasaran tentang resiko yang mungkin saja muncul dalam praktek bisnis, penyusunan kontrak jual/beli, aspek hukum dalam akses permodalan, dan juga kemungkinan adanya pengajuan hak kekayaan intelektual dari motif karawo yang telah dikembangkan. Selanjutnya materi ini juga memberikan kesempatan untuk diskusi dan konsultasi tentang tindakan-tindakan hukum dalam praktek bisnis dalam upaya perlindungan kelompok UKM dari masalah hukum. Edukasi aspek hukum telah memberikan dampak positif dalam bersikap dan bertindak utamanya dalam transaksi bisnis pada masa yang akan datang.
5. Materi Kelima: Aspek Manajemen Usaha, Pemetaan Pasar dan Rancangan Kerjasama Kemitraan Berkelanjutan Dalam Penyerapan Produk Karawo di Provinsi Gorontalo. Materi ini memberikan pemahaman kepada anggota kelompok sebagai peserta bimbingan teknis tentang pentingnya aspek manajemen usaha, pemetaan pasar lokal dan nasional untuk memenangkan kompetisi pasar, juga diberikan pengetahuan tentang perancangan kerjasama yang saling menguntungkan antara pelaku UKM dengan pihak ketiga atau pihak lainnya yang memiliki hubungan bisnis. Penegasan terhadap pentingnya manajemen dilatarbelakangi definisi mendasar manajemen sebagaimana dikemukakan Hasibuan (2011) bahwa manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan tertentu.
6. Materi Keenam: Teori dan Praktek Penyusunan Studi Kelayakan Bisnis Karawo Bagi Kelompok Pengrajin. Pada materi ini anggota kelompok UKM memperoleh pengetahuan dan pengalaman bagaimana menyusun program kerja yang realistis berdasarkan kondisi internal UKM dan kondisi eksternal yang dihadapi oleh UKM pada masa sekarang dan perencanaan bisnis jangka panjang. Pengalaman tersebut meyakinkan anggota kelompok tentang prospek bisnis yang menjanjikan dan pasti untuk produk karawo yang direncanakan secara realistis, terencana dan sistematis. Dalam kaitannya dengan kelayakan bisnis, menurut Nurmalina (2009) kelayakan bisnis merupakan penelaahan atau analisis tentang apakah suatu kegiatan investasi memberikan manfaat atau hasil bila dilaksanakan. Sedangkan menurut Umar (1999) studi kelayakan bisnis adalah suatu penelitian tentang layak atau tidaknya suatu investasi dilaksanakan. Hasil kelayakan merupakan perkiraan suatu bisnis menghasilkan keuntungan yang layak bila telah dioperasionalkan. Perkiraan keberhasilan mungkin dapat ditafsirkan berbeda-beda sesuai dengan pihak yang menjalankan tujuan bisnis.
7. Materi Ketujuh: Praktek Inovasi Produk Karawo. Praktek untuk inovasi produk dilakukan oleh praktisi, dalam hal ini salah satu mitra yang memiliki pengetahuan dan pengalaman luas tentang karawo. Semua peserta mengikuti

dengan baik dan mempraktekkan inovasi tersebut untuk menghasilkan produk-produk terbaru tentang inovasi karawo yang bisa dipasarkan baik secara lokal dan nasional.

Hasil dari kegiatan bimbingan teknis karawo di Desa Bongo memberikan pengalaman dan penguatan terhadap anggota kelompok pengrajin akan besarnya potensi karawo sebagai produk khas Gorontalo untuk dipasarkan pada khalayak yang lebih luas. Disamping itu pula bimbingan teknis memberikan bekal pengetahuan manajemen/pengelolaan usaha beserta implementasinya pada kegiatan usaha karawo. Pengetahuan bagi kelompok usaha juga diberikan mengenai aspek hukum dalam usaha. Hal tersebut untuk memberikan jaminan kepastian hukum maupun legalitas terhadap usaha yang dijalankan, juga untuk memberikan pengetahuan tentang berbagai resiko yang mungkin saja terjadi dalam bisnis. Disamping itu pula peserta kelompok UKM dibekali tentang kemitraan dengan pihak usaha lain, perencanaan pasar dan sebagainya. Kegiatan bimbingan teknis dilanjutkan pula dengan teori dan praktek penyusunan rencana bisnis bagi sektor usaha kecil menengah yang diikuti oleh seluruh peserta anggota kelompok.

4. Kesimpulan

Melalui PPPUD tahun 2017 telah banyak memberikan pengetahuan dan pengalaman empirik bagi tim dosen pelaksana, mahasiswa dan utamaya bagi dua kelompok UKM sasaran. Berbagai manfaat tersebut setidaknya dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori dalam praktek bersama kelompok pengrajin karawo di desa wisata religius Bongo. Terwujudnya sikap positif dan produktif mahasiswa bersama kelompok pengrajin karawo dan masyarakat pada umumnya di desa wisata religius Bongo. Mulai tebiasanya mahasiswa dengan sikap peduli, empati kepada masalah-masalah sosial di masyarakat, utamanya dalam konteks pengrajin karawo sebagai produk khas daerah Gorontalo.
2. Terwujudnya sinergi antara kelompok pengrajin dengan konsumen karawo di wilayah Gorontalo. Pemerintah setempat telah terbantu dalam hal meningkatkan pemberdayaan masyarakat melalui kelompok pengrajin karawo.
3. Kegiatan ini sebagai kontribusi nyata dari perguruan tinggi dan tim dosen pelaksana dalam hal implementasi keilmuan untuk menjawab masalah mendasar yang dihadapi oleh kelompok sasaran.

Berdasarkan implementasi dan hasil akhir kegiatan maka tim pelaksana mengusulkan beberapa aspek sebagai berikut:

1. PPPUD tahun 2018 harus tetap diadakan dengan fokus kelanjutan program sebagaimana prioritas masalah yang telah direncanakan.
2. PPPUD tetap diprogramkan pada masa yang akan datang melihat wujud nyata kontribusi dan sinergitas antara tim pelaksana, mahasiswa, kelompok masyarakat, perguruan tinggi dan pemerintah setempat.
3. Disarankan setelah selesainya kegiatan PPPUD 2017-2019 dapat dikembangkan lagi melalui program Program Pengembangan Produk Ekspor (PPPE) maupun Program Kemitraan Wilayah (PKW) untuk terus menguatkan potensi karawo khas berstandar ekspor di Desa Wisata Religius Bongo Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo.

Ucapan Terimakasih

Setelah melalui berbagai tahapan proses kegiatan PPPUD Tahun 2017 maka hasil kegiatan tahun pertama ini telah memberikan manfaat bagi dua kelompok UKM sasaran, pemerintah Desa, mahasiswa, dosen dan perguruan tinggi. Maka dari itu ucapan terimakasih disampaikan kepada 1) Direktorat jenderal pengabdian masyarakat Kementerian Ristek dan Dikti Republik Indonesia, 2) Lembaga Penelitian dan Pengabdian masyarakat Universitas Negeri Gorontalo, 3) Pemerintah Kabupaten Gorontalo, Kecamatan Batudaa Pantai dan pemerintah desa Bongo, 4) kelompok pengrajin karawo UKM Annisa dan UKM Nirwana, 5) Tim pelaksana dan mahasiswa partisipan. Hasil implementasi PPPUD tahun 2017 sebagai dasar untuk melanjutkan kegiatan tahun kedua (2018) akan berfokus pada: 1) Finansial, 2) Produksi, 3) Bahan Baku, 4) Proses. Sedangkan tahun ketiga (2019) difokuskan pada: 1) Produk, 2) Pemasaran, 3) Distribusi. Semoga hasil kegiatan pengabdian ini akan terus ditindaklanjuti pada masa yang akan datang.

Daftar Pustaka

- Hasibuan, Malayu SP, 2011, Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah, Jakarta, Bumi Aksara
- Mubarak, Z. 2010, Evaluasi Pemberdayaan Masyarakat Dari Proses Pengembangan Kapasitas Program PNPM Mandiri Perkotaan di Desa Sastrodirjan Kabupaten Lamongan, Tesis, Program Studi Magister Teknik Pemberdayaan Wilayah dan Kota, Undip Semarang
- Muliani, Anastasia Resti, 2007, Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Bagi Usaha Kecil di Bidang Industri Kerajinan di Wilayah Kabupaten Bantul, Semarang, Universitas Diponegoro
- Nurmalina R, Sarianti T, Karyadi A, 2009, Studi Kelayakan Bisnis, Bogor, Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Umar, Husein, 2001, Study Kelayakan Bisnis, Edisi 3 Revisi, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Shucksmith, Mark, 2013, Future Direction in Rural Development, Cernegie UK Trust, England
- Wilson, Terry, 1996, The Empowerment Manual, London, Grower Publishing Company

Nikara
PREMIUM QUALITY

 **BNI**
SYARIAH


bank **bjb**



Grab


bank **bjb**
syariah

 **BRI** agro

lppm 
unisba
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

Sekretariat:

Jalan Purnawarman No. 53

Bandung 40116, Indonesia

Telpon : 022 420 3368 ext: 152 / 153 / 154

Fax : 022 426 3895

Email : prosiding.unisba@gmail.com

lppm@unisba.ac.id

Laman : [http://proceeding.unisba.ac.id/
index.php/sosial](http://proceeding.unisba.ac.id/index.php/sosial)

EISSN 2303-2472



ISSN 20893590

