

LAPORAN AKHIR
KKS PENGABDIAN LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO TAHUN 2016



PENGEMBANGAN PRODUK PISANG SEBAGAI JAJANAN TRADISIONAL
BAGI IBU-IBU RUMAH TANGGA DI DESA BONGO NOL
KECAMATAN PAGUYAMAN KABUPATEN BOALEMO

Oleh

Yulinda L. Ismail, S.Pd., M. Si (Ketua) NIP. 19760704 200501 2 002
Tineke Wolok, ST., MM (Anggota) NIP. 19730523200604 2 002

Dibiayai oleh :

Dana PNBPN UNG, TA 2016


Dengan Surat Perjanjian No. 855/ UN47.D/ PM/ 2016

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
TAHUN 2016

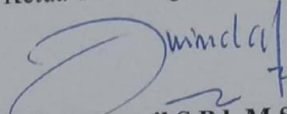
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN
KKS PENGABDIAN LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO TAHUN 2016

1. Judul Kegiatan KKS Pengabdian : Pengembangan Produk Pisang Sebagai Jajanan Tradisional Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Desa Bongo Nol Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo
2. Lokasi Kegiatan : Desa Bongo Nol Kecamatan Paguyaman Kab. Boalemo
3. Ketua Tim Pelaksana
a. Nama : Yulinda L. Ismail, S.Pd., M.Si
b. NIP : 19760704 200501 2 002
c. Jabatan/ Golongan : Lektor/ IIIc
d. Program Studi/Jurusan : SI Manajemen/ Manajemen
e. Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran
f. Alamat Kantor : Jln. Jendral Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
g. Alamat Rumah : Jl. Budi Utomo No. 268 Kel. Limba U1
4. Anggota Tim Pengusul : 1 Orang
a. Jumlah Anggota : Tineke Wolok, ST., MM.
b. Nama Anggota/Keahlian : 32 Orang
c. Mahasiswa yang terlibat
5. Lembaga/ Institusi Mitra : UD. ANNCHI
a. Nama Lembaga/ Mitra : Nurain Domili
b. Penanggung Jawab : Jl. Sultan Botutihe Kel. Heledulaa Selatan Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo
c. Alamat : 68 KM
- d. Jarak PT ke Lokasi Mitra : Pembuatan Keripik Pisang
e. Bidang Kerja/ Usaha : 2 Bulan
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : PNBPN UNG Tahun Anggaran 2016
7. Sumber Dana : Rp. 25.000.000
8. Biaya Total

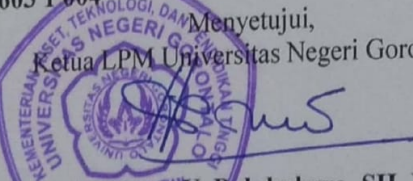
Mengetahui
Dekan FEB UNG


Dr. Hamzah Yunus, M. Pd
NIP. 19600223 198603 1 004

Gorontalo, November 2016
Ketua Tim Pengabdian,


Yulinda Ismail, S.Pd., M.Si
NIP. 19760704 200501 2 002

Menyetujui,
Ketua LPM Universitas Negeri Gorontalo


Prof. Dr. Fenty U. Puluhulawa, SH, M.Hum
NIP. 19680409 199303 2 001

RINGKASAN

Pengembangan Produk Pisang Sebagai Jajanan Tradisional Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Desa Bongo Nol Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo, oleh Yulinda Ismail, S.Pd., M.Si dan Tineke Wolok, ST., MM Kuliah Kerja Sibermas Pengabdian Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo Periode Agustus-September Tahun 2016.

Program KKS Pengabdian ini bertujuan untuk memberdayakan dan pelatihan kepada masyarakat bagaimana memanfaatkan buah pisang menjadi produk olahan makanan berupa keripik pisang sehingga memiliki nilai ekonomis yang tinggi bagi masyarakat khusus ibu-ibu di desa Bongo Nol Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo.

Pemberdayaan masyarakat ini diarahkan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat sehingga berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat. Cara pemberdayaan berkelanjutan tersebut dapat dilakukan melalui, Pertama Melakukan pendataan petani pisang dan mengidentifikasi potensi tanaman pisang di Desa Bongo Nol, Kedua Penguatan sistem kelembagaan agar melalui pendampingan petani pisang dalam hal memproduksi dapat membentuk lembaga-lembaga usaha mikro bagi masyarakat di desa Bongo Nol. Ketiga Membangun akses modal melalui lembaga-lembaga keuangan yang ada di Provinsi Gorontalo. Keempat Menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan terkait manajemen produksi, manajemen pemasaran, manajemen organisasi dan SDM, manajemen keuangan.

Dalam mewujudkan hal tersebut, teknologi/ metode yang ditawarkan adalah dengan melakukan pendampingan dan pelatihan kepada masyarakat petani pisang yang ada di Desa Bongo Nol Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo dan ini membutuhkan keterlibatan stakeholder di daerah tersebut. Ada pun Hasil yang telah dicapai adalah masyarakat di Desa Bongo Nol mampu memanfaatkan pisang sebagai makanan olahan yang memiliki nilai ekonomis melalui pelatihan yang dilakukan oleh tenaga ahli.

Kata Kunci : Pengembangan Produk, Pisang.

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Ringkasan	ii
Prakata	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	v
BAB. I. Pendahuluan	1
BAB.II. Target & Luaran.....	7
BAB.III. Metode Pelaksanaan.....	9
BAB.IV. Kelayakan Perguruan Tinggi.....	13
BAB.V. Hasil yang Dicapai.....	15
BAB.VI. Rencana Tahapan Berikutnya	22
BAB.VII. Kesimpulan & Saran	23
Daftar Pustaka.....	24
Lampiran	25

DAFTAR PUSTAKA

Herjanto Eddy.(1999). *Manajemen Produksi dan operasi*. Edisi Kedua. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Kabupaten Boalemo Dalam Angka 2014

Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dari Buku Marketing Management 9th Ed. Jakarta: Prenhallindo

Peter, J.P., dan Oslon, J.C. (2000) *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid I. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing dari Buku Consumer Behavior and Marketing Strategy. Jakarta : Erlangga

Statistik Daerah Kecamatan Paguyaman 2015