

LAPORAN
PROGRAM PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DAERAH
(TAHUN KEDUA)



PPPUD SULAMAN KAIN KARAWO PADA KELOMPOK
UKM ANNISA DAN UKM NIRWANA DI DESA WISATA RELIGIUS BONGO
KECAMATAN BATUDAA PANTAI KABUPATEN GORONTALO
PROVINSI GORONTALO

OLEH :

Dr. Ismet Sulila, SE. M.Si / 0018037802

Tineke Wolok, ST. MM / 0023057305

Dr. Abd Rahman Pakaya, M.Si

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

AGUSTUS 2018

RINGKASAN

Tri Dharma Perguruan Tinggi salah satunya dilaksanakan melalui kegiatan pengabdian masyarakat. Pengabdian masyarakat melalui IbPUD sulaman karawo di Desa Wisata Religius Bongo Kabupaten Gorontalo difokuskan pada upaya meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Kapasitas Manajemen dan Mutu Produk Kain Sulaman Karawo Pada Kelompok UKM ANNISA dan UKM NIRWANA Desa Wisata Religius Bongo Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo Untuk Memenuhi Standard Mutu Pasar Moderen Di Gorontalo Sebagai Mitra.

Peningkatan kapasitas manajemen dari berbagai aspek diharapkan membuka peluang untuk dapat melakukan perbaikan kuantitas dan kualitas, sehingga dapat mempertahankan dan mengangkat produk karawo yang merupakan ciri khas Gorontalo. Beberapa target spesifik yang harus dicapai adalah: 1). Mewujudkan peningkatan kapasitas manajemen usaha bagi dua kelompok UKM yang ada di wilayah Kabupaten Gorontalo, 2). Mewujudkan pengembangan motif baru pada keenam jenis karawo yang selama ini telah ada untuk diaplikasikan karawo motif walimah, karawo motif ikan, karawo motif pohon kelapa dan karawo motif masjid, yang menjadi produk unggulan unik/khas dan hanya ada di desa wisata religius Bongo. 3) Mewujudkan kemampuan para anggota kelompok dalam peningkatan kualitas dan kuantitas produksi kerajinan sulaman karawo yang dapat memenuhi standar untuk kebutuhan pasar lokal bahkan nasional, 4) Mewujudkan kemampuan anggota kelompok dalam meningkatkan kualitas produksi yang memenuhi standarisasi pasar lokal dan nasional, 5). Mewujudkan kemampuan anggota kelompok usaha dalam mengakses dan mengelola keuangan pada kelompok usaha, 6) Mewujudkan strategi pemasaran dan perluasan wilayah pemasaran produk karawo, 7) Mewujudkan kontinuitas hasil produksi karawo sehingga dapat membuka peluang peningkatan pendapatan anggota kelompok usaha, yang tergabung pada kelompok usaha ANNISA dan NIRWANA di Kabupaten Gorontalo dan kesejahteraan masyarakat sekitarnya.

Langkah konkrit dalam kegiatan ini adalah melakukan penguatan kapasitas manajemen usaha, meningkatkan suplay bahan baku, hasil produksi dan memenuhi standarisasi produk di pasaran dan strategi pemasaran. Untuk mewujudkan maksud tersebut, maka tim pelaksana kegiatan akan bekerjasama dengan tim fungsional dinas Koperindag dan UKM Kab. Gorontalo dan lembaga keuangan. Sehingga dengan demikian diharapkan dapat mewujudkan pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan kapasitas manajemen dan mutu produk karawo pada kelompok UKM ANNISA dan UKM NIRWANA.

Kata kunci: Pemberdayaan manajemen usaha Karawo

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra	2
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	3
BAB III METODE PELAKSANAAN	8
A. RENCANA KEGIATAN TAHUNAN	8
B. METODE PENDEKATAN DAN PENERAPAN IPTEK	8
C. PROSEDUR KERJA	9
D. PARTISIPASI MITRA	11
E. EVALUASI DAN KEBERLANJUTAN PROGRAM	12
BAB IV KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	14
BAB V HASIL YANG DICAPAI	18
BAB VI RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA	28
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	30
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN-LAMPIRAN	33

DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Alfabeta Bandung, 2005

Direktorat Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat, *Buku Panduan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Perguruan Tinggi EDISI X TAHUN 2016*

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah R.I, *Buku Pedoman Bisnis Usaha Kecil dan Menengah UKM*, 2003

Marwah Daud Ibrahim, *Mengelola Hidup Merencanakan Masa Depan*, MHMMD Production, 2003

Pemerintah Prov. Gorontalo & PT. Magati Unggul Jakarta, *Bahan Bacaan Pelaksanaan Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat Prov. Gorontalo*, 2004