Jurnal Manajemen

VOLUME XVIII/ 03/Oktober/2014

Stimulus dan Konsekuensi Dari Customer Satisfaction:
Model Terintegrasi Pada Jasa Kafe
Budi Aryani dan Sri Vandayuli Riorini

ISSN: 1410 - 3583

Analisis Online Community Experience Dalam Pembentukan Sikap Pelanggan Terhadap Merk Dan Citra Perusahaan Malam Pembentukan Sikap Pelanggan Terhadap Merk Dan Citra Perusahaan Malam Pembentukan Sikap Pelanggan Terhadap Merk Dan Citra Perusahaan Malam Pembentukan Sikap Pelanggan Terhadap Merk Dan Citra Perusahaan

> Pengaruh Country Of Origin Brand Image Dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian Magyar Slamet Permana dan Jony Oktavian Haryanto

Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Telah Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Kornel Munthe

Kebutuhan Akan Prestasi Dan Kesiapan Instrumentasi Sebagai Prediktor Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara)

Hendra Wiyanto

Pengaruh Pengembangan Karir, Persepsi Tentang Keadilan Organisasi, Dan Kepuasan Kerja Terhadap *Organizational Citizenship Behavior*Fory Armin Naway

> Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR
>
> **Tommi Wijaya dan Eristia Lidia Paramita**

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pelanggan Belanja *Online*Maria Josephine Tyra, Lina, Catharina Clara

Pengaruh Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT Asuransi Jiwasraya Gorontalo

🖾 Zuchri Abdussamad

Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Proses Jaringan Kerja Kajian Empiris Pada BUMN Perkebunan

🙇 Dendi Anggi Gumilang, Arief Daryanto, Bustanul Arifin, Rudi Wibowo

Jurnal Manajemen Volume XVIII Nomor 03 Hlm. 329 - 484 Jakarta Oktober 2014 ISSN 1410 - 3583

JURNAL MANAJEMEN

VOLUME XVIII/03/Oktober/2014

ISSN: 1410-3583

Terbit Tiga kali setahun pada bulan Februari, Juni dan Oktober. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian dan kajian analisis-krisis di bidang Ilmu Manajemen.

Penanggungjawab

Agus Zainul Arifin, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

Ketua Dewan Penyunting

Nizam Jim Wiryawan, Fakultas Ekonomi Universitas Bunda Mulia, Jakarta

Anggota Dewan Penyunting

Ignatius Rony Setyawan, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta Rodhiah, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta Ishak Ramli, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta Hetty Karunia Tunjungsari, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta

Penyunting Kehormatan (Mitra Bebestari)

F.X. Suwarto, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Ida Bagus Raka Suardana, Fakultas Ekonomi Undiknas Denpasar, Bali
Wilson Bangun, Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha, Bandung
Sri Hasnawati, Fakultas Ekonomi Universitas Lampung
Aldrin Herwany, Fakultas Ekonimi & Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung
Rudy Aryanto, Fakultas School of Business Management Universitas Bina Nusantara, Jakarta
Suherman, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Sekretaris Editorial Christine

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Sekretariat Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta, Kampus II Gedung B Lantai 3, Jln. Tanjung Duren Utara No. 1 Jakarta Barat 11470 Telepon (021) 5655508-10-14-15 pesawat 0327 dan Fax. (021)5655512. email: jurnal@fe.tarumanagara.ac.id atau:christinewijaya73@yahoo.co.id

Jurnal Manajemen diterbitkan sejak bulan Juli 1997 oleh Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Jurnal Manajemen **Terakreditasi B** berdasarkan Keputusan Dirjen Dikti No: 83/DIKTI/Kep/2009. (Dalam proses Re-Akreditasi tahun 2015)

Dicetak di Percetakan Candi Mas Metropole- Jakarta. Isi di luar tanggung jawab Percetakan

JURNAL MANAJEMEN

ISSN 1410-3583 Oktober 2014, Volume XVIII, Nomor 03 Halaman 329 - 484

STIMULUS DAN KONSEKUENSI DARI CUSTOMER SATISFACTION: MODEL TERINTEGRASI PADA JASA KAFE Budi Aryani dan Sri Vandayuli Riorini

329-346

ANALISIS ONLINE COMMUNITY EXPERIENCE DALAM PEMBENTUKAN SIKAP PELANGGAN TERHADAP MERK DAN CITRA PERUSAHAAN Al. Agus Kristadi, Hartoyo, Eva Z. Yusuf, Dadang Sukandar

347-364

PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN BRAND IMAGE DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP INTENSI PEMBELIAN Magyar Slamet Permana dan Jony Oktavian Haryanto

365-380

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TELAH TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA Kornel Munthe

381-391

KEBUTUHAN AKAN PRESTASI DAN KESIAPAN INSTRUMENTASI SEBAGAI PREDIKTOR INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA PEMINATAN KEWIRAUSAHAAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA) Hendra Wiyanto

392-406

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, PERSEPSI TENTANG KEADILAN ORGANISASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR

Fory Armin Naway

407-425

PENGARUH ELECTRONIC WORDS OF MOUTH (eWOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA DSLR

Tommy Wijaya dan Eristia Lidia Paramita

426-437

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PELANGGAN BELANJA ONLINE

Maria Josephine Tyra, Lina, Catharina Clara

438-455

PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT ASURANSI JIWASRAYA GORONTALO

Zuchri Abdussamad

456-466

ANALISIS STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DENGAN PENDEKATAN PROSES JARINGAN KERJA KAJIAN EMPIRIS PADA BUMN PERKEBUNAN Dendi Anggi Gumilang, Arief Daryanto, Bustanul Arifin,

Dendi Anggi Gumilang, Arief Daryanto, Bustanul Arifin, Rudi Wibowo

467-484

PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWANPADA PT ASURANSI JIWASRAYA GORONTALO

Zuchri Abdussamad

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo Emai: zuchriabdussamad@yahoo.com

Abstract: These results indicate that: 1) Increased labor productivity through compensation on PT. BNI Life Insurance Gorontalo simultaneously significant effect on the productivity of employees working koofiensi shown derterminasi r2=0.512, or by 51.2% and the remaining 48.8% is influenced by other factors; 2) Increased productivity of employees through compensation have a significant effect on the productivity of the employees indicated by (t=6.061). This is indicated by the regression results where the value of β 0.578 These results indicate that with the right policies and the compensation received by the employee, the employee will improve the performance of PT. BNI (Persero) Gorontalo.

Keyword: Compensation, work productivity, employees, performance

Abstrak: Hasil penelitian ini menunjukan bahwa: 1). Peningkatan produktivitas kerja melalui kompensasi pada PT. Asuransi Jiwasraya Gorontalo secara simultan berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja pegawainya ditunjukkan koofiensi derterminasi r2 = 0.512 atau sebesar 51,2% dan sisanya 48,8% dipengaruhi oleh faktor lain; 2) Peningkatan produktivitas karyawan melalui kompensasi berpengaruh signifikan terhadap produktivitas karyawan ditunjukan oleh (t hitung = 6,061). Hal ditunjukkan oleh hasil regresi dimana nilai β 0,578 Hasil ini menunjukkan bahwa dengan kebijakan pemberian kompensasi yang tepat dan diterima oleh karyawan maka akan meningkatkan kinerja karyawan PT. Jiwasraya (Persero) Gorontalo.

Keywords: Kompensasi, produktivitas kerja, kinerja

PENDAHULUAN

Dalam suatu organisasi, permasalahan yang sering dihadapi oleh seorang pimpinan yaitu bagaimana cara yang harus dilakukan untuk meningkatkan produktivitas kerja. Hal ini berkaitan dengan usaha dalam memotivasi karyawan melakukan pengawasan dan menciptakan budaya kerja yang efektif dan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan konsusif. Hal ini bertujuan untuk dapat mendorong para karyawan agar dapat bekerja secara optimal sehingga dapat menghasilkan produktivitas kerja yang maksimal dan dapat mendukung pencapaian tujuan di dalam organisasi.

Sasaran utama manajemen sumber daya manusia yaitu menciptakan sistem pemberdayaan personil yang dapat menampilkan kinerja produktif. Produktifitas kerja menunjukkan tingkat kemampuan karyawan dalam mencapai hasil (output). Dengan demikian, produktivitas kerja menurut Nawawi (1998: 126) adalah perbandingan antara

dalam sistem manajemen perusahaan, tanpa adanya kompensasi laju pertumbuhan perusahaan akan lambat. Untuk itu, diperlukan cara untuk membangun kinerja karyawan demi meningkatkan produktivitas kerja. Hal ini sangat rasional sebab menyangkut dengan kebutuhan personal, siapapun itu dan apa pun itu. Kompensasi diberikan semata-mata untuk kesejahteraan karyawaan serta sebagai alat untuk membangun motivasi dan spirit karyawan untuk lebih menghasilkan kinerja yang bagus. Meskipun demikian, perusahan kurang memperhatikan hal lain yang bisa juga sangat berpengaruh terhadap produktivitas kerja. Dari hasil analisis yang lebih jauh dan berdasarkan pendapat beberapa karyawan, masih terdapat beberapa hal yang masih perlu diperbaiki antara lain: motivasi serta peran pimpinan dalam memberikan arahan kepada karyawan untuk lebih disiplin dalam bekerja antara lain yaitu masih adanya karyawan yang terlambat baik kehadiran maupun dalam pelaksanaan kegiatan kerja. Permasalahan di atas menjadi penghambat produktivitas kerja, sehingga PT Jiwasraya (Persero) perlu memperbaiki segala kekurangan tersebut dalam upaya peningkatan produktvitas kerja.

Berdasarkan pengaruh dari variabel yang dijelaskan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa pengaruh kompensasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT Asuransi Jiwasraya Gorontalodapat ditunjukkan melalui hasil yang diperoleh (R-Square) sebesar 0,512 atau sebesar 51,2 %dan sisanya 48,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam model peneltian ini, faktor-faktor tersebut antara lain menyangkut tentang kepemimpinan, faktor pendidikan baik formal maupu nonformal, fasilitas-fasilitas pendukung yang dapat membantu terciptanya produktivitas kerja yang maksimal dan sebagainya. Faktor-faktor tersebut memberikan peluang untuk dijadikan sebagai bahan penelitian selanjutnya.

PENUTUP

Simpulan. Pertama. Kompensasi di PT Asuransi Jiwasraya (Persero) Gorontalo berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja. Kedua. Kompensasi secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap Produktivitas Kerja. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya dalam perhitungan keofisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 51,2 % variabilitas mengenai produktivitas kerja terhadap PT Jiwasraya (Persero) Gorontalo dapat dinilai dari saluran distribusi, sedangkan sisanya sebesar 48,8 % dipengaruhi oleh variabel lain.

Saran. Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan simpulan pada akhirnya dapat direkomendasikan beberapa hal yang perlu dicermati pihak yang terkait antara lain: (1) Bagi PT. Jiwasraya (Persero) Gorontalo yang memperhatikan kompensasi dalam rangka meningkatkan produktivitas kerja diharapkan terus melaksanakan strategi tersebut dengan memperbaiki beberapa kekurangan antara lain: memperhatikan kompensasi bagi karyawan yakni dengan memberi balancing antara job position dengan salary atau benefit yang harus diterima karyawan sebab hal ini sangat berpengaruh terhadap tumbuhnya spirit atau, (2) Bagi perusahaan yang sejenis dapat mengadopsi strategi ini dalam rangka peningkatan produktivitas kerja demi kemajuan bersama dan mendukung kemajuan daerah, dan (3) Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel yang lain.

DAFTAR RUJUKAN

- Christomus H. Sirait (2006) "Analisis Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja dan Kepemimpinan terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Negeri Sipil", *Tesis*. PPs UPN "Veteran" Jakarta
- Nawawi, H dan Martini H., (1998) Administrasi Personil Untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja. Bumi Aksara. Jakarta
- Nawawi. H. Hadari, (2008) Manajemen Sumber Daya Manusia. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Sastrohadiwiryo, Bedjo Siswanto, (2002) Manajemen Tenaga Kerja Indonesia: Pendekatan Administratif dan Operasional. Bumi Aksara. Jakarta
- Sedarmayanti, (2004) Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara. Jakarta
- Simamora Hendry, (2004) *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketiga, STIE YKPN. Yogyakarta
- Sulistiani dan Rosida, (2003) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Tahir Arifin, (2003) Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Togo Jaya Gorontalo. *Tesis*, PPs UNSRAT, Manado
- Werther, William B, (1981) Personnel Management and Human Resources. Mc. Graw Hill Inc, Kogakusha. Japan
- Yuniarsih Tjutju, dan Suwanto, (2009). Manajemen Sumber DayaManusia. Penerbit Alvabeta. Bandung

Content

JURNAL MANAJEMEN

Volume XVIII No. 03 Oktober 2014

Stimulus dan Konsekuensi dari <i>Customer Satisfacion</i> : Model Terintegrasi pada Jasa Kafe		329 – 346
Analisis Online Community Experience Dalam Pembentukan Sikap Pelanggan Terhadap Merk dan Citra Perusahaan	Al. Agus Kristiadi, Hartoyo, Eva Z. Yusuf, Dadang Sukandar	347 – 364
Pengaruh Country of Origin, Brand Image dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian	Magya Slamet Permana dan Jony Oktavian Haryanto	365 – 380
Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Telah Tercatat di Bursa Efek Indonesia	Kornel Munthe	381 – 391
Kebutuhan Akan Prestasi dan Kesiapan Instrumentasi Sebagai Prediktor Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara)	Hendra Wiyanto	392 – 406
Pengaruh Pengembangan Karir, Persepsi Tentang Keadilan Organisasi, dan Kepuasan Kerja Terhadap <i>Organizational Citizenship</i> Behavior	Fory Armin Naway	407 – 425
Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (eWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR	Tommi Wijaya dan Eristia Lidia Paramita	426 – 437
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pelanggan Belanja <i>Online</i>	Maria Josephine Tyra, Lina, Catharina Clara	438 – 455
Pengaruh Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT Asuransi Jiwasraya Gorontalo	Zuchri Abdussamad	456 – 466
Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Proses Jaringan Kerja Kajian Empiris Pada BUMN Perkebunan	Dendi Anggi Gumilang, Arief Daryanto, Bustanul Arifin, Rudi Wibowo	467 – 484

UCAPAN TERIMA KASIH

JURNAL MANAJEMEN mengucapkan terima kasih atas pertisipasi dan dukungan para penyunting naskah jurnal.

Nizam Jim Wiryawan, Universitas Bunda Mulia Jakarta
Pantja Jati, Universitas Kristen PETRA Surabaya
Adi Zakaria Afiff, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
Rina Astini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
Suherman, Universitas Negeri Jakarta
F.X. Suwarto, Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta
Rudy Aryanto, School of Business Management Universitas Bina Nusantara, Jakarta

Ida Bagus Raka Suardana, Fakultas Ekonomi Undiknas Denpasar, Bali
Aldrin Herwany, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Padjajaran, Bandung
Heni Mularsih, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta
Desy D. Sutjipto, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta
Agustina Kurniasih, Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta
Rien Hermawaty, Universitas Tarumanagara Jakarta