

Kode>Nama Rumpun Ilmu* :695/Kriya Tekstil

LAPORAN AKHIR
PENELITIAN PRODUK TERAPAN



INOVASI *KARAWO* BATIK *AIRBRUSH* MENJADI *ART FASHION*
GUNA MENINGKATKAN *TRADE MARK* POTENSI LOKAL
GORONTALO

Tahun Ke-1 Dari Rencana 3 Tahun

TIM PENGUSUL
MURSIDAH WATY, S.Pd, M.Sn/0013057406
FENDI ADIATMONO, S.Sn, M.Sn/0018077205

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
OKTOBER 2017

Kode>Nama Rumpun Ilmu* :695/Kriya Tekstil

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN PRODUK TERAPAN**



**INOVASI *KARAWO* BATIK *AIRBRUSH* MENJADI *ART FASHION*
GUNA MENINGKATKAN *TRADE MARK* POTENSI LOKAL
GORONTALO**

Tahun Ke-1 Dari Rencana 3 Tahun

**TIM PENGUSUL
MURSIDAH WATY, S.Pd, M.Sn/0013057406
FENDI ADIATMONO, S.Sn, M.Sn/0018077205**

**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
OKTOBER 2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : INOVASI KARAWO BATIK AIRBRUSH MENJADI
ART FASHION GUNA MENINGKATKAN TRADE
MARK POTENSI LOKAL GORONTALO

Peneliti/Pelaksana
Nama Lengkap : MURSIDAH WATY, S.Pd
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Gorontalo
NIDN : 0013057406
Jabatan Fungsional : Lektor
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
Nomor HP : 081340885960
Alamat surel (e-mail) : mursidahwaty15@gmail.com

Anggota (1)
Nama Lengkap : FENDI ADIATMONO S.Sn, M.Sn
NIDN : 0018077205
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Gorontalo

Institusi Mitra (jika ada)
Nama Institusi Mitra : -
Alamat : -
Penanggung Jawab : -
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 3 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp 42,281,000
Biaya Keseluruhan : Rp 192,281,000



Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik

(Moh. Hidayat Koniyo, ST., M.Kom)
NIP/NIK 197304162001121001

GORONTALO, 18 - 10 - 2017
Ketua,

(MURSIDAH WATY, S.Pd)
NIP/NIK 197405132006042007

Menyetujui,
Ketua LP2M UNG

(Prof. Dr. Fenty U. Paluhulawa, SH., M.Hum)
NIP/NIK 196804091993032001

INOVASI *KARAWO* BATIK *AIRBRUSH* MENJADI *ART FASHION* GUNA MENINGKATKAN *TRADE MARK* POTENSI LOKAL GORONTALO

ABSTRAK

Tujuan jangka panjang penelitian ini menghasilkan produk berkualitas bercirikan budaya lokal gorontalo yang bernilai seni pada produk kriya tekstil dengan cara inovasi *karawo* batik *airbrush*. *Karawo* adalah kerajinan tradisional turun-temurun dan menjadi produk unggulan ciri khas daerah Gorontalo. Guna peningkatan *trade mark* produk lokal tekstil *karawo* tersebut diinovasi tampilannya melalui proses teknik batik *airbrush* sehingga mempertinggi nilai mutu menjadi *art fashion*. Inovasi *karawo* batik *airbrush* ini akan mengaplikasikan warna ciri khas masyarakat Gorontalo yang dikenal dengan tilabataliya. Warna tilabataliya terdiri dari empat unsur warna yaitu merah, kuning emas, hijau, dan ungu yang masing-masing memiliki makna. Sehingga nantinya diharapkan dapat meningkatkan *trade mark* potensi lokal Gorontalo menjadi bahan produk kriya tekstil berkualitas serta bernilai seni yang menghasilkan nilai ekonomis untuk menambah *income* masyarakat Gorontalo. Adapun metode yang dipakai adalah eksperimen dan target khususnya adalah teridentifikasinya potensi-potensi daerah Gorontalo yang dapat dijadikan sumber-sumber ide baru penciptaan seni kriya serta terciptanya desain alternatif produk kriya tekstil. Untuk mencapai target tersebut, hal yang akan dilakukan adalah (1) eksplorasi dengan cara menginovasi desain dalam beberapa desain alternatif, kemudian hasilnya digunakan sebagai dasar pembuatan desain; (2) eksplorasi bahan menerapkan hasil desain terpilih dalam karya nyata berupa 16 produk *karawo* sebagai bahan dasar produk; (3) perwujudan 12 karya ke produk siap pakai sebagai uji kelayakan kepada masyarakat hasil inovasi *karawo* dengan teknik batik *airbrush* pada bahan dasar *karawo* sebagai bahan utama.

Kata kunci: Inovasi *karawo*, Batik *airbrush*, *Art fashion*