

*Agas*

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN PENUNGUATAN AKREDITASI PROGRAM STUDI (PPAPS)  
DANA PNBP/BLU - LEMLIT UNG  
TAHUN ANGGARAN 2015**



**STRATEGI DAN MEDIA SOSIALISASI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN  
TEKNIK KRIYA DALAM MENINGKATKAN REKRUTMEN CALON  
MAHASISWA GUNA Penguatan STATUS AKREDITASI**

**Tahun ke-1 dari rencana 1 tahun**

**Tim Peneliti:**

**Isnawati Mohamad, S.Pd., M.Pd. (Ketua)**

**NIDN: 0011097406**

**Ulin Naini, S.Pd.M.Sn. (Anggota)**

**NIDN: 0006058001**

**Drs. Yus Iryanto Abas, M.Pd. (Anggota)**

**NIDN: 0015066204**

**JURUSAN TEKNIK KRIYA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
OKTOBER-2015**



## RINGKASAN

Tujuan jangka panjang penelitian ini adalah peningkatan kuantitas dan kualitas *input* atau calon mahasiswa yang mendaftar pada Program Studi (PS) Pendidikan Teknik Kriya tiap seleksi penerimaan mahasiswa baru. Sebab, permasalahan paling mendasar yang dihadapi PS Pendidikan Teknik Kriya adalah kurangnya jumlah mahasiswa yang berminat kuliah pada program studi ini. Diduga hal tersebut disebabkan karena strategi dan media sosialisasi yang kurang tepat. Oleh karena itu, target khusus yang ditetapkan melalui penelitian ini adalah: 1) berhasil dirumuskan strategi sosialisasi yang tepat untuk mensosialisasikan atau mempromosikan PS Pendidikan Teknik Kriya; 2) berhasil dirancang media sosialisasi yang menarik guna mendukung pelaksanaan sosialisasi, berupa media visual dan media audio visual (*video*). Metode atau langkah-langkah yang akan dilakukan untuk mencapai target tersebut adalah: 1) mengidentifikasi dan menganalisis kekuatan dan kelemahan PS Pendidikan Teknik Kriya; 2) mengidentifikasi dan menganalisis peluang dan tantangan PS Pendidikan Teknik Kriya melalui kinerja lulusan dan persepsi *stakeholder*; 3) merumuskan strategi sosialisasi yang tepat dan sistematis; 4) merancang model-model media sosialisasi yang menarik.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, telah ditemukan unsur-unsur pembentuk strategi yaitu 1) Materi, 2) Sosialisator, 3) Waktu, 4) Media. Sub unsurnya adalah: 1) Materi sub unsurnya: status kelembagaan, tenaga pengajar, pembelajaran, mahasiswa, beasiswa, alumni dan kerjasama. 2) Sosialisator, sub unsurnya adalah: akademisi Seni Rupa/Kriya, figur sukses (pejabat, pengusaha, seniman) dan sosial Figur (*public speaking/figur*). 3) Waktu sub unsurnya adalah waktu pendaftaran dan waktu sosialisasi. 4) Media dengan sub unsurnya media visual, audio dan media audio visual. Adapun media yang berhasil direalisasikan dalam penelitian ini adalah 1) Media visual yang terdiri dari kalender dengan satu halaman depan dan 12 halaman bulan berjalan untuk tahun 2016, 2) Media audio dalam bentuk narasi/kata-kata, serta 3) Media audio visual dalam bentuk narasi/kata-kata dan gambar. Semua media mengandung unsur yang sama yaitu materi dengan sub unsurnya.

Kata-Kata Kunci: Strategi, Media, Sosialisasi, PS Pendidikan Teknik Kriya

## PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan dihadapan Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-NYA sehingga kegiatan penelitian dan laporan akhir hasil penelitian Penguatan Akreditasi Program Studi PNBP-BLU yang berjudul “Strategi dan Media Sosialisasi Program Studi Pendidikan Teknik Kriya Dalam Meningkatkan Rekrutmen Calon Mahasiswa Guna Penguatan Status Akreditasi” ini bisa diselesaikan.

Terselenggaranya penelitian dan terselesaikannya laporan akhir hasil penelitian ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, tim peneliti dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Gorontalo yang telah memberi kesempatan untuk melakukan penelitian.
2. Ketua Lembaga Penelitian Universitas Negeri Gorontalo bersama staff, yang telah mengarahkan dan memfasilitasi kelancaran kegiatan penelitian ini.
3. Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo bersama staf, yang telah memberi kesempatan kepadatim untuk melaksanakan penelitian.
4. Ketua Jurusan Teknik Kriya bersama staf yang telah mendukung dan memberi kesempatan untukmelaksanakan penelitian.
5. Mahasiswa Jurusan Teknik Kriya yang terlibat dalam membantu pelaksanaan penelitian ini.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya penelitian ini.

Disadari bahwa pelaksanaan penelitian dan laporan hasil penelitian ini mungkin masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, masukan yang berupa kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan guna perbaikan penelitian yang dilakukan berikutnya.

Gorontalo, 19 November 2015

Tim Peneliti

## DAFTAR ISI

	HALAMAN JUDUL.....	i
	HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
	RINGKASAN.....	iii
	DAFTAR ISI.....	iv
	DAFTAR TABEL.....	v
	DAFTAR GAMBAR.....	vi
	DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I	PENDAHULUAN	
	Latar Belakang Masalah.....	1
	Rumusan Masalah.....	2
	Urgensi Penelitian.....	2
BAB II	STUDI PUSTAKA	
	Studi Tentang Strategi.....	6
	Studi Tentang Media Sosialisasi.....	8
	Studi Pendahuluan.....	10
	Roadmap Penelitian.....	11
BAB III	TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	
	3.1. Tujuan Penelitian.....	13
	3.2. Manfaat Penelitian.....	13
BAB IV	METODE PENELITIAN	
	3.1. Lokasi Penelitian.....	15
	3.2. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	15
	3.3. Tahapan Penelitian.....	17
	3.4. Bagan Alur Kerja Penelitian.....	20
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	5.1. Identifikasi Sumber Daya Internal Prodi Pendidikan Teknik Kriya.....	21
	5.2. Identifikasi Sumber Daya Eksternal Prodi Pendidikan Teknik Kriya.....	35
	5.3. Membangun Strategi Sosialisasi.....	45
	5.4. Perancangan Media Sosialisasi.....	51
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1. Kesimpulan.....	70
	6.2. Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA.....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	Daftar Nama Dosen Jurusan Teknik Kriya dengan Latar Belakang Pendidikan, Eksistensi Penelitian/Pengabdian, sertifikasi dan Catatan Prestasi.....	23
Tabel 5.2	Daftar Jumlah Mahasiswa Masuk dan Lulus Untuk Kelas Reguler Prodi Pendidikan Teknik Kriya.....	27
Tabel 5.3	Daftar Jumlah Mahasiswa Masuk dan Lulus Untuk Kelas Non-Reguler Prodi Pendidikan Teknik Kriya.....	28
Tabel 5.4	Kekuatan dan Kelemahan Sumber Daya Internal.....	32
Tabel 5.5	Daftar Nama Alumni dan Unit Kerja.....	36
Tabel 5.6	Daftar Peluang dan Tantangan Sumber Daya Eksternal.....	40
Tabel 5.7	Daftar Analisis SWOT dengan Matriks TOWS.....	42
Tabel 5.8	Daftar Unsur dan Sub Unsur Pembentuk Strategi Sosialisasi Prodi Pendidikan Teknik Kriya.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Roadmap Penelitian.....	12
Gambar 3.2	Bagan Alur Kerja Penelitian.....	20
Gambar 5.1	Salah Satu Ruang Kuliah PRODI Pendidikan Teknik Kriya.....	26
Gambar 5.2	Strategi 4 Aspek Integratif.....	51
Gambar 5.3	Halaman Sampul Kalender .....	52
Gambar 5.4	Halaman Kalender Bulan Januari 2016.....	53
Gambar 5.5	Halaman Kalender Bulan Februari 2016.....	53
Gambar 5.6	Halaman Kalender Bulan Maret 2016.....	54
Gambar 5.7	Halaman Kalender Bulan April 2016.....	54
Gambar 5.8	Halaman Kalender Bulan Mei 2016.....	55
Gambar 5.9	Halaman Kalender Bulan Juni 2016.....	55
Gambar 5.10	Halaman Kalender Bulan Juli 2016.....	56
Gambar 5.11	Halaman Kalender Bulan Agustus 2016.....	56
Gambar 5.12	Halaman Kalender Bulan September 2016.....	57
Gambar 5.13	Halaman Kalender Bulan Oktober 2016.....	57
Gambar 5.14	Halaman Kalender Bulan November 2016.....	58
Gambar 5.15	Halaman Kalender Bulan Desember 2016.....	58
Gambar 5.16	Halaman Depan Brosur.....	59
Gambar 5.17	Halaman Belakang Brosur.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Biodata Peneliti.....	78
Lampiran 2	Draft Artikel.....	88
Lampiran 3	Surat Kontrak.....	119
Lampiran 4	Surat Keputusan Penetapan Dosen Peneliti	124

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Permasalahan paling mendasar yang dihadapi PS Pendidikan Teknik Kriya adalah jumlah mahasiswa yang sangat sedikit jika dibandingkan dengan program studi lainnya. Permasalahan tersebut berdampak pada minimalnya fasilitas yang didapatkan dalam pengembangan PS Pendidikan Teknik Kriya. Sebab, pemberian berbagai fasilitas dari pihak fakultas dan universitas seperti: ruang kuliah, ruang dan peralatan laboratorium, serta pengangkatan dosen, selalu didasarkan pada rasio jumlah mahasiswa. Rendahnya jumlah mahasiswa itu merupakan akar dari semua masalah yang mesti dipecahkan oleh pengelola langsung PS Pendidikan Teknik Kriya guna peningkatan mutu pembelajaran dan penguatan status akreditasi.

Upaya untuk menjaring calon mahasiswa telah dilakukan melalui sosialisasi, baik yang diprakarsai oleh pihak universitas maupun fakultas. Akan tetapi, nampaknya upaya tersebut kurang efektif sehingga belum berhasil seperti yang diharapkan. Terbukti, jumlah mahasiswa PS Pendidikan Teknik Kriya dari tahun ke tahun tidak mengalami peningkatan. Diduga strategi sosialisasi yang dilakukan selama ini kurang tepat, terutama menyangkut: waktu, sasaran, materi, dan cara-cara membangun citra PS Pendidikan Teknik Kriya yang mampu menyentuh minat calon mahasiswa. Selain itu, media sosialisasi yang dimanfaatkan nampaknya juga kurang menarik untuk dicermati oleh para calon mahasiswa, sehingga mereka tidak termotivasi untuk memilih PS Pendidikan Teknik Kriya sebagai tempat studi.

Untuk mengatasi rendahnya jumlah mahasiswa dan efektifitas sosialisasi bagi PS Pendidikan Teknik Kriya, maka perlu disusun strategi sosialisasi yang tepat dan dirancang media sosialisasi yang menarik. Strategi dan media sosialisasi itu mesti dirumuskan dan dirancang berdasarkan data tentang kekuatan dan kelemahan sumber daya internal yang dimiliki PS Pendidikan Teknik Kriya serta data tentang peluang dan tantangan eksternal yang dihadapi PS Pendidikan Teknik

## BAB II STUDI PUSTAKA

### 2.1. Studi Tentang Strategi

Strategi adalah pola atau cara untuk memecahkan masalah atau mencapai tujuan. Menurut Hutabarat dan Huseini (2006: 19) strategi secara umum didefinisikan sebagai rencana tentang serangkaian manuver, yang mencakup seluruh elemen yang kasat mata maupun tak kasat mata untuk menjamin keberhasilan mencapai tujuan. Strategi memuat visi dan misi perusahaan sebagai arah, berdasarkan kondisi lingkungan eksternal dan internal pada posisi sekarang serta posisi yang akan dituju. Pada hakikatnya dalam strategi terkandung tiga pertanyaan mendasar yang harus dijawab yaitu: 1) dimana posisi sekarang?; 2) kemana akan menuju?; 3) bagaimana caranya agar sampai kesana?.

Dari pendapat tersebut bisa dianalisis, bahwa strategi merupakan serangkaian cara atau taktik dari suatu perusahaan atau lembaga untuk mencapai tujuan yang direncanakan dalam visi dan misi berdasarkan kondisi internal dan eksternal. Bertolak dari pendapat tersebut, maka strategi yang akan dirancang untuk meningkatkan rekrutmen mahasiswa baru bagi PS. Pendidikan Teknik Kriya juga akan dibangun berdasarkan visi dan misi serta kondisi internal dan eksternal PS. Pendidikan Teknik Kriya itu. Oleh karena itu, pada kondisi internal perlu dianalisis kekuatan dan kelemahannya, sedangkan pada kondisi eksternal perlu dianalisis peluang dan tantangannya, agar terbangun strategi yang tepat.

Membahas tentang strategis, sama dengan membicarakan tentang upaya menyusun sebuah konsep guna mencapai tujuan yang ditetapkan. Tujuan dimaksud adalah respon yang sesuai dengan keinginan organisasi. Hal tersebut menuntut organisasi untuk berpikir strategis, mampu menerjemahkan inputnya menjadi strategi yang efektif, serta mengembangkan alasan yang diperlukan untuk meletakkan landasan bagi pelaksanaan strateginya dan memastikan bahwa implementasi strategi berjalan dengan baik (Ahdiyana, 2012:1).

Pendapat ini menunjukkan, bahwa membangun sebuah strategi sama artinya dengan membangun suatu konsep untuk mencapai tujuan yang ditetapkan organisasi atau lembaga, sehingga memerlukan cara-cara berpikir strategis dalam

## BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

### 3.1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diajukan, maka penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengungkap kekuatan dan kelemahan sumber daya yang dimiliki PS Pendidikan Teknik Kriya yang berguna sebagai dasar dalam menyusun strategi yang tepat dan media sosialisasi yang menarik.
2. Menemukan peluang dan tantangan yang dihadapi PS Pendidikan Teknik Kriya dilihat dari kinerja lulusan, peluang kerja yang bisa diraih oleh alumni PS Pendidikan Teknik Kriya, dan persepsi *stakeholder* yang perlu dijadikan pertimbangan dalam menyusun strategi dan media sosialisasi, terutama untuk membangun citra positif bagi calon mahasiswa.
3. Merumuskan strategi sosialisasi yang tepat bagi PS Pendidikan Teknik Kriya yang siap diimplementasikan secara berkelanjutan dalam tiap pelaksanaan sosialisasi penerimaan mahasiswa baru.
4. Merancang media sosialisasi yang menarik untuk PS Pendidikan Teknik Kriya berupa: media visual (kalender dan brosur), media audio (rekaman suara elektronik), dan media audiovisual (video), yang siap dicetak atau diproduksi untuk disebarluaskan pada *stakeholder* dan calon mahasiswa baru, baik melalui media cetak, media elektronik, dipajang pada *spaces* tertentu, maupun didistribusikan langsung pada saat pelaksanaan sosialisasi.

### 3.2. Manfaat Penelitian

Temuan atau hasil penelitian ini akan memiliki beberapa manfaat yaitu:

1. Penyediaan strategi sosialisasi yang tepat bagi PS Pendidikan Teknik Kriya yang siap diimplementasikan dalam pelaksanaan sosialisasi secara berkelanjutan;
2. Penyediaan model-model desain media sosialisasi yang menarik, berupa media visual (brosur, poster, kalender, atau dalam bentuk souvenir), media audio (rekaman suara), dan media audio visual (video), yang bisa

## **BAB IV METODE PENELITIAN**

Untuk mencapai tujuan yang ditargetkan, penelitian dilakukan dengan metode penelitian pengembangan, yang diawali dengan: identifikasi dan analisis terhadap: 1) kekuatan dan kelemahan sumber daya yang dimiliki PS Pendidikan Teknik Kriya; 2) kinerja lulusan yang dihasilkan dalam dunia kerja; 3) peluang kerja potensial yang bisa diraih para alumni; dan 4) persepsi masyarakat (*stakeholder*) terhadap PS Pendidikan Teknik Kriya. Data hasil analisis terhadap beberapa aspek yang terkait dengan PS Pendidikan Teknik Kriya kemudian dijadikan dasar dalam merumuskan strategi dan merancang media sosialisasi hingga ditemukan strategi sosialisasi yang tepat dan model-model media sosialisasi yang menarik dan siap diimplementasikan pada pelaksanaan sosialisasi.

### **3.1. Lokasi Penelitian**

Penelitian akan dilakukan di beberapa lokasi sesuai dengan tahapan kegiatan dan tujuan yang hendak dicapai, yaitu: 1) untuk identifikasi dan analisis sumber daya yang dimiliki PS Pendidikan Teknik Kriya dilakukan di Jurusan Teknik Kriya FT UNG; 2) untuk analisis kinerja lulusan dan peluang kerja alumni dilakukan di tempat kerja para lulusan dan *stakeholder* di sekitar Provinsi Gorontalo; 3) untuk perumusan strategi sosialisasi akan dilakukan di ruang rapat Jurusan Teknik Kriya FT UNG; 4) untuk merancang model-model media sosialisasi akan dilakukan di lab. Kriya dan di bengkel kerja masing-masing peneliti; 5) untuk evaluasi strategi yang berhasil dirumuskan dan model-model media sosialisasi yang berhasil dirancang akan dilakukan di aula Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo, karena akan melibatkan semua dosen PS Pendidikan Teknik Kriya, pakar desain, para *stakeholder* (pengguna lulusan), dan alumni.

### **3.2. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data**

Data dalam penelitian ini akan dikumpulkan melalui: studi dokumen, wawancara, angket, observasi, studi pustaka, dan eksperimen.

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini telah selesai dan berhasil menemukan unsur unsur serta sub unsur pembentuk strategi media sosialisasi yang dianggap tepat untuk meningkatkan jumlah mahasiswa pada Program Studi S1 Pendidikan Teknik Kriya. Penelitian juga telah berhasil merancang media sosialisasi yang paling memungkinkan untuk diimplementasikan (visual, audio dan audio visual). Adapun hasil penelitian pada masing-masing kegiatan tersebut diuraikan sebagai berikut:

### **5.1. Identifikasi Sumber Daya Internal Prodi Pendidikan Teknik Kriya**

Dalam menjalankan aktivitas Tri Dharma perguruan tinggi yang menyangkut pendidikan pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat, Program Studi Pendidikan Teknik Kriya didukung dengan berbagai sumber daya, yaitu:

#### **5.1.1. Status Kelembagaan**

Program Studi Pendidikan Teknik Kriya merupakan salah satu program studi yang relatif baru. Program studi ini bernaung di bawah Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo yang didirikan pada tahun 2007, berdasarkan SK Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dirjen Dikti) Nomor 1519/D/T/2007, tanggal 22 Juni 2007. Dasar pemikiran didirikannya program studi ini adalah untuk memenuhi kebutuhan akan tenaga pendidik (guru) dibidang seni kriya atau seni rupa dan kerajinan, baik di tingkat SD, SMP, maupun SMA sederajat, yang selama ini dirasakan masih sangat kurang. Oleh karena itu, kehadiran program studi ini diharapkan mampu memenuhi kekurangan tenaga guru kesenian, khususnya seni rupa dan kerajinan di semua jenjang pendidikan itu.

Saat ini, Program Studi Pendidikan Teknik Kriya memiliki status akreditasi B, berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 151/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/VI/2013 tanggal 29 Juni 2013 sampai dengan 29 Juni 2018. Program Studi ini didirikan dengan visi dan misi khusus yang disesuaikan dengan visi-misi fakultas-universitas yang baru. Adapun visi Program Studi Pendidikan Teknik Kriya saat

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai, serta hasil dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Telah ditemukan kekuatan dan kelemahan sumber daya internal dan eksternal Program Studi Pendidikan Teknik Kriya.
2. Aspek kekuatan terletak pada status kelembagaan, tenaga pengajar/dosen, sementara aspek kelemahan terletak pada jumlah mahasiswa yang tidak memenuhi kuota jumlah rombongan belajar dan minimnya fasilitas perkuliahan/praktikum. Namun, dalam konteks penelitian ini untuk menyusun strategi yang tepat, maka kedua faktor yang menjadi kelemahan Program Studi Pendidikan Teknik Kriya ini, diminimalisir dengan mengungkapkan potensi/peleuang yang diperoleh akibat kedua faktor tadi.
3. Aspek peluang terletak pada peluang kerja yang masih terbuka luas, sementara aspek tantangan terletak pada citra Program Studi Pendidikan Teknik Kriya yang sampai saat ini belum diketahui masyarakat luas, dan lebih sering dicitrakan sebagai Program Studi yang lulusannya akan kesulitan dalam mencari pekerjaan. Aspek tantangan ini kemudian diminimalisir oleh kekuatan sumber daya internal yaitu status kelembagaan dan tenaga pengajar. Sehingga, citra program studi yang menjadi ancaman tersebut tertutupi.
4. Berdasarkan analisis terhadap sumber daya internal dan eksternal ditemukan empat unsur pembentuk strategi sosialisasi yaitu 1) Materi dengan sub unsur strategi yaitu status kelembagaan, tenaga pengajar, beasiswa, alumni dan pembelajaran. 2) Figur/sosialisator dengan sub unsur yaitu akademisi Seni Rupa dan Kerajinan, figur sukses (pejabat) 3) Waktu dengan sub unsur waktu pendaftaran (internal), dan waktu sosialisasi (eksternal) 4) Media dengan sub unsur media visual, media audio dan media audiovisual.
5. Dalam penelitian ini berhasil dirancang media visual yang terdiri dari brosur dan kalender, media audio dalam bentuk narasi, serta media audio visual dalam bentuk narasi dan gambar. Semua media mengandung unsur yang sama yaitu materi.
6. Masing-masing media (visual, audio dan audio visual) memiliki kekurangan dan kelebihan yang saling melengkapi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiyana, M. (2012). "Memperkuat Manajemen Strategis Dengan Pengukuran Kinerja Dalam Organisasi Sektor Publik". *Laporan hasil Penelitian*, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- BAN-PT. 2008, *Akreditasi Program Studi Sarjana: Matriks Penilaian Instrumen Akreditasi Program Studi Sarjana*. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi, Jakarta.
- Hutabarat, Jemsly & Martani Huseini. 2006. *Pengantar Manajemen Strategik Kontemporer: Strategik Ditengah Persoalan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mohamad, Isnawati. 2013. "Penelusuran dan Evaluasi Kinerja Alumni S1 Pendidikan Teknik Kriya Universitas Negeri Gorontalo". *Laporan Penelitian PNB*. Universitas Negeri Gorontalo
- Mohamad, Isnawati. 2012. "Analisis Kebutuhan Stakeholder Tentang Keberadaan Jurusan Teknik Kriya Universitas Negeri Gorontalo" *Tesis*: Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *SWOT BALANCED SCORECARD: Teknik Menyusun Strategi Korporat Yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi: Analisis Kasus Menggunakan SPSS*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sukatmadja, N.Dane, IPG & IW Budiasa. 2013. "Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Produk Pada UD Kopi Bali Banyuwatis Singaraja". *JURNAL Manajemen Agribisnis*. Vol. 1. No. 1. Mei 2013