

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : MENGEDIT/MENYUNTING KARYA ILMIAH

Judul Buku : Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran
 Jumlah Editor : 1 (satu) orang (**Yowan Tamu, S.Ag, M.A**)
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-1330-29-6
 b. Edisi, : Kesatu (Cetakan Pertama)
 c. Tahun terbit : 2015
 d. Penerbit : Interpena Yogyakarta
 e. Jumlah halaman : 194 halaman
 f. Alamat repository PT : <http://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/1097/bahan-ajar-mata-kuliah-dasar-dasar-pemasaran.html>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku Referensi
 Buku (beri \surd pada kategori yang tepat) Buku Monograf

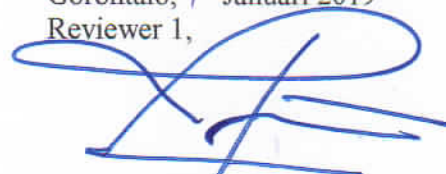
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pem-bahasan (30%)	3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	2	2
Total = (100%)	10	10
Nilai Pengusul =		

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

Sudah memenuhi struktur penulisan

Gorontalo, 30 Januari 2019
 Reviewer 1,



Prof. Dr. H. Rauf A. Hatu, M.Si
 NIP. 196312161991121001
 Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : MENGEDIT/MENYUNTING KARYA ILMIAH

Judul Buku : Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran
Jumlah Editor : 1 (satu) orang (**Yowan Tamu, S.Ag, M.A**)
Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-1330-29-6
b. Edisi, : Kesatu (Cetakan Pertama)
c. Tahun terbit : 2015
d. Penerbit : Interpena Yogyakarta
e. Jumlah halaman : 194 halaman
f. Alamat repository PT :
<http://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/1097/bahan-ajar-mata-kuliah-dasar-dasar-pemasaran.html>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku Referensi
Buku (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Buku Monograf


Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pem- bahasan (30%)	3	3
c. Kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan metodologi (30%)	3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	2	2
Total = (100%)	10	10
Nilai Pengusul =		

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

Sudah memenuhi struktur penilaian

Gorontalo, 30 Januari 2019
Reviewer 2,


Dr. Rahmatia, S.Pd., M.Si
NIP. 1975111120015012001
Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : MENGEDIT/MENYUNTING KARYA ILMIAH

Judul Buku : Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran
 Jumlah Editor : 1 (satu) orang (**Yowan Tamu, S.Ag, M.A**)
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-1330-29-6
 b. Edisi, : Kesatu (Cetakan Pertama)
 c. Tahun terbit : 2015
 d. Penerbit : Interpena Yogyakarta
 e. Jumlah halaman : 194 halaman
 f. Alamat repository PT : <http://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/1097/bahan-ajar-mata-kuliah-dasar-dasar-pemasaran.html>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku Referensi
 Buku (beri √ pada kategori yang tepat) Buku Monograf

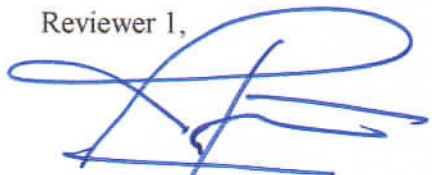
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pem-bahasan (30%)	3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	2	2
Total = (100%)	10	10
Nilai Pengusul =		

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

Sudah memenuhi struktur penulisan

Reviewer 1,



Prof. Dr. H. Rauf A. Hatu, M.Si
 NIP. 196312161991121001
 Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial

Gorontalo, 30 Januari 2019
 Reviewer 2,



Dr. Rahmatia, S.Pd., M.Si
 NIP. 1975111120015012001
 Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial