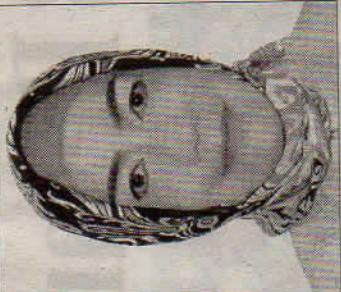


Hari Patriotik 23 Januari dan Patriotisme di Era Milenial

HARI Patriotik 23 Januari yang di peringati setiap tahun di Gorontalo, merupakan bagian penting dari tonggak sejarah perjalanan bangsa Indonesia dalam mengusir penjajah Belanda. Peristiwa bersejarah yang dipimpin oleh Pahlawan Nasional Nani Wartabone pada tahun 1942 tersebut, tidak hanya dimaknai sebagai bagian dari mengenang sejarah perlawan dan kegigihan rakyat Gorontalo dalam mengusir penjajah Belanda, tapi lebih dari itu hari patriotik 23 Januari 1942 mengandung nilai-nilai historis perjuangan yang masih relevan untuk dimanifestasikan ke dalam ranah kekinian dan masa mendatang, terutama dalam menghadapi tantangan global yang sifat dengan nuansa persaingan dan kompetisi. Patut menjadi renungan bahwa sesungguhnya, spirit perjuangan para pahlawan hingga rela berkurban dan berani mempertaruhkan nyawa mereka, pada hakikatnya berangkat dari semangat dan idealisme untuk membebaskan generasi setelah mereka dari cengkraman musuh akibat penjajahan dan imperialisme bangsa lain. Pertanyaannya, apakah hari ini kita sudah terbebas dari musuh yang sesungguhnya dan sudah terlepas dari penjajahan? Secara fisik, kita memang sudah terbebas dari belenggu musuh dan telah terlepas dari cengkraman penjajahan bangsa lain, berkat perjuangan para pahlawan kita.

Namun dalam konteks kekinian dan masa



Oleh
Fory Armin Naway

bangsa yang dimaksud dalam konteks kekinian dan masa depan adalah kebodohan, kemiskinan dan dimanifestasikan secara konkret dalam kehidupan berbangsa dan bermegara saat ini dan ke depan. Patriotik atau Patriotisme adalah sikap yang senantiasa pantang menyerah, keberanian, rela berkurban demi bangsa dan negara. Patriotisme berasal dari kata "Patriot" dan "Isme" yang berarti sifat kepahlawanan atau jiwa pahlawan atau heroisme yang darinya akan tumbuh semangat dan daya juang yang tinggi untuk menghalau berbagai rintangan dan tantangan yang menghadang.

Dari definisi patriotisme tersebut di atas, maka identifikasi musuh dalam konteks kekinian dan masa mendatang menjadi sangat penting. Karena hal itu menjadi rujukan dalam menumbuhkan semangat dan daya juang sesorang dan tingkat kepakaan sosial yang semakin tergerus ke tingkatan yang semakin rendah. Perkembangan teknologi informasi yang tak terbendung itu, seakan telah

menjadikan dunia semakin kecil dan tak berbatas. Fenomena itu, salah satunya telah berdampak terhadap masuknya fenomena global, terutama yang bersumber dari negara-negara maju yang pernah menyandang predikat sebagai negara Penjajah atau bangsa imperialis.

Parahnya lagi, fenomena itu seakan telah mendoktrin alam pikiran generasi muda yang pada akhirnya terus mendekonstruksikan keluhuran budaya bangsa Indonesia. Akibatnya, generasi milenial semakin jauh dari kesadaran kolektif terhadap kondisi bangsa yang masih berada dalam ruang lingkup yang memprihatinkan, dimana Human Development Index (HDI) bangsa ini yang masih berada di bawah bangea-bangea di dunia.

Irukah sebabnya, hari patriotik 23 Januari sebagai momen bersejarah yang penuh dengan nilai-nilai daya juang, keberanian dan pantang menyerah untuk mengusir musuh dan penjajah, menjadi wahan yang efektif untuk mewujudkan transformasi keseluruhan nilai-nilainya ke dalam konteks kekinian dan masa mendatang agar bangsa ini mampu meraih kompatibilitas dan kesejahteraan. Dengan kata lain, generasi milenials dimunculkan oleh dua pakar sejarah Amerika, William Strauss dan Neil Howe dalam beberapa bukunya, seperti yang dilansir laman Kominfo.go.id, adalah komunitas yang dipimpin oleh kaum Millenials yang lahir di era tahun 1980-an 1990-an dan pada awal tahun 2000-an. Salah satu instrumen yang mempengaruhi pola pikir (Mindset) dan gaya hidup kaum Millenials adalah penggunaan produk teknologi yang menawarkan kemudahan-kemudahan yang secara psikologis turut mempengaruhi tingkat daya juang seseorang dan tingkat kepakaan sosial yang semakin tergerus ke tingkatan yang semakin rendah. Perkembangan teknologi informasi yang tak terbendung itu, seakan telah

tidak sekedar diekspresikan melalui kegiatan seremonial belaka, tapi ada upaya konkret, bagaimana membangkitkan kesadaran kolektif generasi milenial terhadap kondisi bangsa saat ini yang masih sangat membutuhkan kekuatan dan daya juang yang tinggi untuk meraih kemajuan yang dicita-citakan. Dengan kata lain, keberhasilan, kemajuan dan prestasi hidup tidak diperoleh melalui sikap individualisme, konsumerisme, hedonisme yang anti sosial maupun kegandrungan pada kemudahan teknologi hingga menjadi generasi yang merunduk yang senantiasa terjebak menghabiskan waktu pada game online dan bermedsos ria. Justru sebaliknya, generasi milenial adalah generasi yang mampu memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini sebagai wahana untuk mengembangkan kreatifitas, berani berinovasi, siap menerima tantangan, mampu menghadapi berbagai rintangan, menerima rintangan, mampu menegakkan nilai-nilai keadilan, kebenaran dan hidup disiplin adalah bagian dari ciri generasi milenial yang pematang.

Generasi Milenial atau istilah milenials dimunculkan oleh dua pakar sejarah Amerika, William Strauss dan Neil Howe dalam beberapa bukunya, seperti yang dilansir laman Kominfo.go.id, adalah komunitas yang dipimpin oleh kaum Millenials yang lahir di era tahun 1980-an 1990-an dan pada awal tahun 2000-an. Salah satu instrumen yang mempengaruhi pola pikir (Mindset) dan gaya hidup kaum Millenials adalah penggunaan produk teknologi yang menawarkan kemudahan-kemudahan yang secara psikologis turut mempengaruhi tingkat daya juang seseorang dan tingkat kepakaan sosial yang semakin tergerus ke tingkatan yang semakin rendah. Perkembangan teknologi informasi yang tak terbendung itu, seakan telah

*Penulis adalah
Dosen Fakultas Ilmu
Pendidikan Universitas
Negeri Gorontalo*