



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**SEMINAR NASIONAL HASIL PENERAPAN  
PENELITIAN DAN PENGABDIAN  
PADA MASYARAKAT III  
2016**

**B**



# Prosiding

Kolaborasi Pemangku Kepentingan  
dalam Pemberdayaan Masyarakat  
untuk Mencapai  
Kesejahteraan Berkelanjutan (SDGs)

Vol. 3 No. 01 Tahun 2016

P-ISSN: 2356-3170



9 772356 317002

E-ISSN: 2527-5658



9 772527 565003

Prosiding Cetak    Prosiding On Line (OJS)  
<http://lpkmv-untar.org/jurnal/index.php/snhp3m>

LPKMV Untar  
Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura  
Universitas Tarumanagara

**PROSIDING**

**SNHP3M 2016**  
**SEMINAR NASIONAL HASIL PENERAPAN**  
**PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA**  
**MASYARAKAT**

Vol. 3 No. 01 Tahun 2016

P-ISSN: 2356 – 3176

E-ISSN: 2527 – 5658

22 – 23 September 2016



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**DAN VENTURA**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**SUSUNAN DEWAN REDAKSI**

Pelindung	:	Prof. Dr. Agustinus Purna Irawan Rektor Universitas Tarumanagara
Narasumber	:	Prof. Ir. Roesdiman Soegiarso, M.Sc., Ph.D. Dr. Eko Harry Susanto, MSi Rasji SH, MH
Penanggung Jawab	:	Plh. Ketua LPKMV Universitas Tarumanagara
Penasehat	:	Yusi Yusianto, SE, ME (FE) Arief Adityawan SSn, MSn. (FSRD) Drs. Widayatmoko, MM, M.IKom (FIKOM) Ir. Basuki Anondho, MT (FT)
Ketua	:	Lydiawati Soelaiman, ST. MM. (FE)
Wakil Ketua	:	Sinta Paramita, SIP, MA (FIKOM)
Sekretaris	:	Meiske Yunithree Suparman, M. Psi., Psi.(F.Psi)
Wakil Sekretaris	:	Wulan Purnama Sari JP, M.Si
Bendahara	:	Sutarto (Biro Keuangan)
Seksi Makalah & IT	:	Tony, M.Kom (FTI)
Seksi Acara	:	Dwi Sulistyawati, S.Sn., M.T. (FSRD) Priscilla Epifania Ariaaji, ST., M.A. (FT)
Seksi Humas	:	Ir. Irwan Wipranata, M.T. (FT)
Seksi Perancangan Desain	:	Toto Mujio Mukmin., S.Sn., M.Hum (FSRD) Agus Danarto., S.Sn. (FSRD)
Seksi Akomodasi & Konsumsi:	:	Heru Budi Kusuma, S.Sn., M.Ds (FSRD) Zyad Rusdi, ST., M.Kom. (FTI)
Seksi Dokumentasi dll	:	Sunarjo Leman, ST, MT (FT)

**PENELAAH/REVIEWER**

1. Dr. Nik Norma Nik Hassan (Universiti Sains Malaysia)
2. Prof. Dr. H. Musa Hubeis, MS,Dipl. Ing., DEA (IPB)
3. Prof. M. Dwi Maryanto, M.A. (ISI Jogjakarta)
4. Prof. Dr. Burhan Bungin, PhD. (UNTAG Surabaya)
5. Dr. Atwar Bajari, M.Si (UNPAD)
6. Dr. Rosmaraini, ST, MT (UNHAS)
7. Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy,M.A., APU (UNTAR)
8. Prof. Dr. Agustinus Purna Irawan, ST, MT. (UNTAR)
9. Prof. Dr. Dyah Erny Herwindianti, M.Si (UNTAR)
10. Dr. Rezi Erdiansyah, M.S (UNTAR)

**DAFTAR UNIVERSITAS PESERTA**

No	Nama Universitas	Kota
1	Unika Atma Jaya	Jakarta
2	Universitas Bakrie	Jakarta
3	Universitas Bina Darma	Palembang
4	Universitas Bina Nusantara	Jakarta
5	Universitas Bunda Mulia	Jakarta
6	Universitas Ciputra	Surabaya
7	Universitas Kristen Duta Wacana	Jakarta
8	Unika Widya Mandala	Surabaya
9	Universitas Mataram	Mataram
10	Universitas Muhammadiyah Malang	Malang
11	Universitas Muhammadiyah Makassar	Makassar
12	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Sidoarjo
13	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	Sumatera Utara
14	Universitas Muria Kudus	Kudus
15	Universitas Negeri Gorontalo	Gorontalo
16	Universitas Padjadjaran Bandung	Bandung
17	Politeknik Manufaktur Negeri Bandung	Bandung
18	Universitas Presiden	Jakarta
19	Universitas Samudra	Aceh
20	Universitas Sanata Dharma	Yogyakarta
21	Universitas Syiah Kuala	Aceh
22	Universitas Tarumanagara	Jakarta
23	Universitas Widyatama	Bandung
24	Universitas Wijaya Putra	Surabaya
25	Universitas YARSI	Jakarta

## DAFTAR ISI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI .....	ii
PENELAHAH/REVIEWER .....	iii
DAFTAR UNIVERSITAS PESERTA .....	iv
DAFTAR ISI .....	v

### B

URUTAN	JUDUL	NAMA	INSTITUSI	HAL
1	Model Strategis Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik dan Optimalisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah	Hardiyansyah	Universitas Bina Darma	B-248- B-262
		Mukran		
2	Universitas Bunda Mulia Sebagai Fasilitator Pembangunan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak Dharma Suci, Jakarta	Budi	Universitas Bunda Mulia	B-263- B-272
3	Pengembangan Model <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Agincourt Resources</i> dalam Pemberdayaan Masyarakat Miskin di Kabupaten Tapanuli Selatan Propinsi Sumatera Utara	Arifin Saleh	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	B-273- B-285
		Lutfi Basit		
4	Analisis Penyaluran Kredit pada Perkembangan UKM Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT Pertamina (Persero) Pemasaran III Cabang Bandung	Keni Kaniawati	Universitas Widyatama	B-286- B-300
		Fitria Lilyana	Universitas Sangga Buana	
		Iwan Rijayana	Universitas Widyatama	
5	Pengembangan Kemitraan Antara Pengusaha dan Petani Kakao dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Petani Kakao di Desa Kalimas dan Tirto Asri Kec. Taluditi Kab. Pohuwato Provinsi Gorontalo	Yanti Aneta	Universitas Negeri Gorontalo	B-301- B-307
		Rustan Tohopi		
		Irawaty Igirisa		
		Bambang Purwoko Kusumo Bintoro		
		Mirsa Diah Novianti		

6	Model Pembangunan Manusia Holistik Integratif Untuk Peningkatan Kesejahteraan Perempuan Pengusaha Mikro di Pesisir Surabaya	Margaretha Ardhanari	Unika Widya Mandala Surabaya	B-308-B-319
		G. Edwi Nugrohadi		
		A. Anteng Anggorowati		
7	Kondisi dan Kelembagaan Rumah Tangga Petani Miskin dalam Perspektif Pembangunan Sosial Lokal Partisipatoris di Kabupaten Jeneponto Sulawesi Selatan	Syafiuddin Saleh	Universitas Muhammadiyah Makassar	B-320-B-330
		Abdul Mahsyar		
8	Pelatihan Manajemen Pemasaran dan <i>Target Costing</i> di Lembaga Beasiswa Dharma Pembangunan	Cokki	Universitas Tarumanagara	B-331-B-335
		Sofia P. D.		
		Merry S. Sufiyati		
9	Program Identifikasi Peluang Bisnis bagi Siswa SMA di Cirebon	Chairy	Universitas Tarumanagara	B-336-B-342
		Franky Slamet		
10	Motivasi dan Sarana Kemandirian bagi Siswa/i Panti Asuhan Yayasan Hieronimus Melalui Pelatihan Penghitungan dan Pengisian Spt Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi	Henny	Universitas Tarumanagara	B-343-B-349
		Purnawati Helen Widjaja		
		Djeni Indrajati Widjaja		
		Augustpaosa Nariman		
		Meiske Yunitthree Suparman		
11	<i>E-Learning</i> Berbasis Moodle pada SMA Negeri Kabupaten Ogan Ilir	Febriyanti Panjaitan	Universitas Bina Darma Palembang	B-350-B-353
		Maria Ulfa		
		Dwi Maharani		
		Ferdiansyah		
12	Implementasi <i>E-Learning</i> di Sekolah Menengah Atas Dengan Aplikasi Edmodo	Heri Suroyo	Universitas Bina Darma Palembang	B-354-B-362
		Mohammad Sobri		
		Edi Supratman		
13	Analisis Pemanfaatan Internet untuk Pendidikan Menggunakan UTAUT	Ahmad Nurul Fajar	Bina Nusantara University	B-363-B-369
		Jarot S. Suroso		
		Sfenrianto		
14	<i>SQL Programming Competition &amp; Workshop</i> untuk Siswa SMA/SMK Se-Jabodetabek	Tony	Universitas Tarumanagara	B-370-B-376
		Teny Handhayani		
		Desi Arisandi		

15	Pendidikan dan Kesehatan Masyarakat Lombok Melalui Komunikasi untuk Anak	Sinta Paramita	Universitas Tarumanagara	B-377- B-384
		Wulan Purnama Sari		
16	Peningkatan Kemampuan <i>Public Speaking</i> dan Presentasi Siswa di SMA Katolik Regina Pacis, Surakarta	Suzy Azeharie	Universitas Tarumanagara	B-385- B-392
		Eko Harry Susanto		
17	Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Tas, Melalui Produktivitas, Kreativitas dan <i>Brand Image</i> Menuju Terwujudnya Kunggulan Bersaing	Sukirman	University of Muria Kudus	B-393- B-402
		Budi Gunawan		
18	Pelatihan Dasar-Dasar Teknik Cukil Sebagai Media Untuk Meningkatkan Apresiasi Seni Siswa-Siswi Sekolah Menengah Tingkat Atas	Heru Budi Kusuma	Universitas Tarumanagara	B-403- B-414
19	Pemberdayaan Masyarakat Bayongbong Kec. Pontang Kab. Serang, Banten Melalui Pelatihan Kreativitas <i>Sustainable Industry</i>	Augustina Ika Widyani	Universitas Tarumanagara	B-415- B-424
20	Mengembangkan Keterampilan Berbahasa Sejak Dini Melalui Bercerita di PAUD Asy Syakira, Desa Pantai Harapan Jaya	Sri Hapsari Wijayanti	Unika Atma Jaya	B-425- B-435
		Maria Tri Warmiyati		
21	Analisa Hasil Implementasi Model Pengukuran <i>Soft Skills</i> dengan Soft Competency Scale Pada Mahasiswa POLMAN Bandung	Supriyadi Sadikin	Politeknik Manufaktur Negeri Bandung	B-436- B-443
		Emma Dwi Ariyani		
		Achmad Muhammad		
		Theresia Prima Ari Setiyani		
		Petrus Setyo Prabowo		
22	Daya Saing Produk IKM Pengolah Pijar di Kota Mataram	Santi Nururly	Universitas Mataram	B-444- B-453
		Intan Rakhmawati		
		Syamsul Hidayat Dilaga		

23	Menggali Potensi Siswa Untuk Menentukan Pilihan Program Studi	Sarwo Edy Handoyo Herlin Tundjung Setijaningsih	Universitas Tarumanagara	B-454- B-469
----	---	--	--------------------------	-----------------



377-  
384

385-  
392

393-  
402

403-  
414

415-  
424

425-  
435

436-  
443

444-  
453

**Pengembangan Kemitraan Antara Pengusaha dan Petani Kakao  
Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Petani Kakao di Desa  
Kalimas dan Tirto Asri Kec. Taluditi Kab. Pohuwato Provinsi  
Gorontalo**

Yanti Aneta<sup>1</sup>, Rustan Tohopi<sup>2</sup> dan Irawaty Igrisa<sup>3</sup>

**ABSTRACT:** *KKN PPM program is aimed at developing partnerships between employers and cocoa farmers in the village of Tirto Asri Kalimas and the District Taluditi Pohuwato. The activities have been carried out by using a blend of community empowerment methods of cocoa farmers, so as to develop a partnership between employers and cocoa farmers to support the marketing of cocoa production. The first step is empowerment and assistance to farmer groups Cocoa in forming stub BUMDes to collect the Cocoa production from all members of farmer groups Cocoa, developing partnerships between employers and cocoa farmers, and developing distribution channels marketing of cocoa through the "Online Marketing" so that Cocoa production expected results can be marketed well, and encourage the improvement of people's income of cocoa farmers in the village Kalimas and Tirto Asri village and subdistrict Taluditi society in general. The final target of this activity is the realization of Partnership between employers and through stubs BUMDes Cocoa Farmers in the village Kalimas and Tirto Asri and Revenue Improvement Society in the District Taluditi Pohuwato.*

**Keywords:** *Entrepreneur Partnership Development and Cocoa Farmers*

**ABSTRAK:** Program KKN PPM ini bertujuan untuk mengembangkan kemitraan antara pengusaha dan petani Kakao di Desa Kalimas dan Tirto Asri Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato. Kegiatan telah dilaksanakan dengan menggunakan perpaduan antara metode pemberdayaan masyarakat petani Kakao, sehingga dapat dikembangkan kemitraan antara pengusaha dan petani Kakao yang dapat mendukung pemasaran hasil produksi Kakao. Langkah awal yang dilakukan adalah melakukan pemberdayaan dan pendampingan kepada Kelompok tani Kakao dalam membentuk rintisan BUMDes yang dapat mengumpulkan hasil produksi Kakao dari seluruh anggota kelompok tani Kakao, mengembangkan kemitraan antara pengusaha dan petani Kakao, serta mengembangkan saluran distribusi pemasaran Kakao melalui "Online Marketing" sehingga diharapkan hasil produksi Kakao dapat dipasarkan dengan baik, dan dapat mendorong peningkatan pendapatan masyarakat petani Kakao di Desa Kalimas dan Desa Tirto Asri dan masyarakat Kecamatan Taluditi pada umumnya. Target akhir dari kegiatan ini adalah terwujudnya Pola Kemitraan antara Pengusaha dan Petani Kakao melalui Rintisan BUMDes yang ada di Desa Kalimas dan Tirto Asri dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato.

**Kata Kunci:** Pengembangan Kemitraan Pengusaha dan Petani Kakao

## **Pendahuluan**

### **Potensi unggulan dan identifikasi masalah**

Pengembangan tanaman Kakao di Kabupaten Pohuwato telah dilakukan seiring dengan diberlakukannya kebijakan Otonomi Daerah, dimana dari data yang ada pada Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi Gorontalo pada awal diberlakukannya Gernas Kakao pada tahun 2011 menunjukkan bahwa terdapat 4.680 Ha luas lahan Kakao yang menghasilkan di Provinsi Gorontalo dan sekitar 50 % atau 2.469 Ha berada di wilayah Kabupaten Pohuwato. Hal ini menunjukkan bahwa Kabupaten Pohuwato memang sangat tepat ditetapkan sebagai Sentra Pengembangan Kakao di Provinsi Gorontalo dibandingkan dengan 5 wilayah Kabupaten/Kota lainnya dan Kecamatan

Taluditi yang terdiri dari 7 (tujuh) desa dengan luas wilayah 159,97 Km<sup>2</sup> dijadikan sebagai pusat pengembangan perkebunan Kakao di Kabupaten Pohuwato.

Pada tahun 2012, perkembangan luas lahan dan jumlah produksi Kakao di Kabupaten Pohuwato mengalami peningkatan menjadi 4.896,35 Ha dengan jumlah produksi 6.270,65 ton. Dari luas lahan dan jumlah produksi Kakao yang ada di Kabupaten Pohuwato ini, sebagian besar berasal dari Kecamatan Taluditi dengan luas lahan 3.271 Ha mampu menghasilkan 4.906,50 ton Kakao (BPS, 2012). Secara teoritis, dapat dikatakan bahwa tingkat produktivitas Kakao di Kecamatan Taluditi telah mengalami peningkatan yang signifikan. Namun demikian, masih ditemukan beberapa masalah yang masih perlu ditangani terkait pengembangan saluran distribusi pemasaran Kakao yang berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat khususnya di Desa Kalimas dan Tirto Asri Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato.

Permasalahan yang perlu dibenahi terkait dengan pemasaran Kakao di Desa Kalimas dan Tirto Asri Kecamatan Taluditi, antara lain adalah belum adanya lembaga (BUMDes) yang menampung hasil produksi Kakao, belum dikembangkannya kemitraan antara pengusaha dan petani Kakao, belum adanya saluran pemasaran "Online Marketing" yang dapat menjamin pemasaran Kakao dapat berlangsung dengan baik dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat petani Kakao di kedua desa yang menjadi lokasi KKN PPM tersebut.

#### **Usulan penyelesaian masalah**

Untuk menyelesaikan permasalahan di atas, telah dilakukan beberapa kegiatan pemberdayaan masyarakat petani Kakao dan mahasiswa KKN PPM, antara lain:

1. Mendorong pembentukan/rintisan BUMDes yang dapat menampung hasil produksi Kakao yang berasal dari kelompok tani Kakao. Kelompok tani Kakao diperkuat organisasinya, sehingga dapat mengelola hasil produksi dari seluruh anggota kelompok tani. Pembentukan rintisan BUMDes yang khusus menampung Kakao yang dihasilkan oleh anggota kelompok tani akan dilakukan dengan cara mengaktifkan ketua kelompok tani dan pengurus lainnya agar dapat menampung hasil produksi Kakao dan berusaha untuk mengadakan penjualan secara langsung kepada pedagang besar (eksportir) atau melakukan Online Marketing Kakao. Hal ini dilakukan untuk mengurangi praktek perdagangan sistem ijon (tengkulak) yang seringkali mendatangi petani Kakao pada saat tanaman Kakao mulai berbuah khususnya di kedua lokasi KKN PPM tersebut.
2. Mengembangkan kemitraan antara pengusaha dan petani Kakao. Pola kemitraan yang akan dilakukan berupa pola pembinaan, pendampingan dan kesediaan Pengusaha untuk membeli hasil produksi Kakao yang dihasilkan oleh petani Kakao di kedua lokasi KKN PPM dengan menggunakan standar harga yang berlaku dipasaran. Petani dijadikan sebagai mitra yang dapat diberdayakan untuk menampung hasil produksi dan memasarkannya langsung kepada Pengusaha Besar (eksportir). Pola kemitraan akan melibatkan pengusaha besar yang berada di Makassar (PT Delfi) dengan memanfaatkan sistem CSR yang ada di perusahaan tersebut.
3. Mengembangkan saluran distribusi pemasaran Kakao melalui "Online Marketing". Pelatihan Online Marketing akan dilakukan dengan melibatkan ketua kelompok tani dan pengurus kelompok, sehingga diharapkan kelompok tani akan aktif melakukan transaksi jual beli Kakao langsung dengan eksportir yang ada di pasaran dunia. Pelatihan akan dilakukan oleh Tim Pengabdian KKN

PPM bekerjasama dengan Tim dari Teknik Informatika dari Fakultas Teknik dan didukung oleh Tim Dosen (pakar) Marketing dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.

#### **Teknologi/metode yang digunakan untuk mengatasi masalah.**

Untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh mitra dalam program KKN PPM ini, maka dilakukan pembinaan, pemberdayaan dan aplikasi teknologi yang terkait dengan permasalahan yang dihadapi. Untuk menyelesaikan permasalahan yang terkait dengan belum adanya Rintisan BUMDes yang dapat menampung hasil produksi Kakao dan mengembangkan kemitraan antara pengusaha dan petani Kakao, maka mahasiswa KKN PPM akan diberdayakan untuk mendorong terbentuknya BUMDes dilokasi. Disamping itu, akan diadakan kerjasama dengan dinas terkait seperti Badan Penyuluh Pertanian Perkebunan dan Peternakan (B4) Kabupaten Pohuwato dan BP3K (Badan Penyuluh Pertanian Perkebunan Kecamatan Taluditi, serta Dinas Pertanian dan Perkebunan Kabupaten Pohuwato sehingga hasil produksi Kakao dapat dipasarkan dengan baik. Untuk menunjang pemasaran Kakao akan dilakukan sosialisasi dan pelatihan penggunaan "*Online Marketing*" Kakao bagi kelompok tani Kakao pada lokasi KKN PPM. Kegiatan ini melibatkan tenaga ahli dari Fakultas Pertanian, Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Fakultas Teknik (Teknik Informatika) Universitas Negeri Gorontalo.

Lembaga Mitra yang bertanggungjawab pada kegiatan ini adalah Pemerintah Desa Kalimas dan Desa Tirto Asri dimana kelompok sarannya adalah kelompok tani Kakao yang diwakili oleh 2 (dua) kelompok tani untuk masing-masing desa. Ketua kelompok tani Kakao yang mengkoordinir kegiatan di desa adalah Bapak Supriadi dan Bapak Winarno dengan melibatkan 30 orang anggota kelompok tani yang berasal dari Desa Kalimas dan Tirto Asri Kecamatan Taluditi. Keseluruhan petani Kakao yang dipilih adalah petani yang konsisten dalam melakukan upaya perbaikan teknik budidaya dan pemeliharaan Kakao, dimana kelompok tani ini telah menerapkan sistem panen dan pasca panen Kakao yang sesuai dengan standar penanganan panen tanaman Kakao di Kecamatan Taluditi.

#### **Profil kelompok sasaran dan potensi/permasalahan**

Kelompok sasaran dalam kegiatan KKN PPM ini terdiri dari kelompok tani Kakao yang berasal dari Desa Kalimas dan TirtoAsri. Masing-masing desa diwakili oleh 1 (satu) kelompok tani Kakao dan memiliki permasalahan yang hampir sama yaitu terkait dengan aspek pemasaran Kakao. Kelompok tani Hikmah Desa Kalimas dan Kelompok tani Mandiri Desa Tirto Asri adalah kelompok tani yang menjadi sasaran dalam KKN PPM sesuai dengan kesepakatan dengan lembaga mitra yaitu Kepala Desa Kalimas dan Kepala Desa Tirto Asri Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato.

Realitas yang ditemukan, ternyata kedua kelompok tani mitra belum melakukan koordinasi dengan pengurus kelompok tani, sehingga anggota kelompok tani melakukan penjualan hasil produksinya secara sendiri-sendiri langsung kepada pedagang pengumpul (tengkulak). Hal ini diakibatkan oleh belum adanya lembaga atau organisasi sebagai pengumpul Kakao yang dapat menjadi wadah bagi kelompok tani dalam mengumpulkan hasil produksinya. Fenomena ini berdampak pada rendahnya harga dasar Penjualan Kakao yang diterima oleh petani, disamping itu kelompok tani Kakao belum melakukan pemasaran dengan menggunakan "*Online Marketing*". Ketergantungan dengan pedagang pengumpul (tengkulak) yang berasal dari wilayah

Sulawesi Tengah sangat kelihatan dalam kehidupan petani Kakao, sehingga belum dapat mendorong peningkatan pendapatan anggota kelompok tani Kakao pada kedua lokasi KKN PPM tersebut.

### **Target Dan Luaran**

Kegiatan KKN PPM ini diharapkan dapat memberikan luaran, sebagai berikut:

1. Terbentuknya rintisan BUMDes yang dapat menampung hasil produksi Kakao dari seluruh anggota kelompok tani Kakao.
2. Dapat dikembangkannya hubungan kemitraan antara pengusaha dan kelompok tani Kakao, sehingga dapat mendorong lancarnya pemasaran hasil produksi Kakao dari kedua lokasi KKN PPM.
3. Terlaksananya sosialisasi dan pelatihan penggunaan media "*Online Marketing*", sehingga kelompok tani dapat menggunakan "*Online Marketing*" dalam memasarkan hasil produksi Kakao dari kelompok tani pada kedua lokasi KKN PPM.
4. Terbentuknya Website Kakao yang dapat digunakan oleh kelompok tani dalam pemasaran Kakao melalui penggunaan "*Online Marketing*", sehingga Kakao dapat dipasarkan secara langsung oleh kelompok tani Kakao pada kedua lokasi KKN PPM.

### **Metode Penelitian**

Untuk menyelesaikan prioritas permasalahan pada kedua lokasi KKN PPM maka akan dilakukan kegiatan sebagai berikut:

1. Permasalahan teknis yang terkait dengan Pembentukan Rintisan BUMDes, maka mahasiswa KKN PPM dan dosen pembimbing akan melakukan:
  - a. Pembinaan manajemen usaha terhadap kelompok tani Kakao pada kedua lokasi KKN PPM,
  - b. Dilakukan musyawarah dengan kelompok tani Kakao dalam menetapkan model rintisan pembentukan BUMDes yang dapat menampung hasil produksi Kakao anggota kelompok tani pada kedua lokasi.
  - c. Memfasilitasi kelompok tani dalam pembentukan BUMDes yang dapat membantu memasarkan hasil produksi Kakao pada kedua lokasi KKN PPM.
2. Permasalahan yang terkait pengembangan kemitraan antara pengusaha dan petani Kakao dapat diselesaikan dengan cara:
  - a. Melakukan pertemuan antara pengusaha dan petani Kakao dalam menyelesaikan masalah pemasaran Kakao,
  - b. Memberdayakan mahasiswa KKN PPM dalam mendorong terjalinnya kerjasama antara kelompok tani dengan pengusaha Kakao terutama dalam penerapan sistem pemasaran Kakao yang baik.
  - c. Memfasilitasi pelatihan, pembinaan dan pendampingan yang akan dilakukan oleh Pengusaha Kakao melalui program CSR yang dapat meningkatkan kemampuan petani dalam menyiapkan hasil produksi Kakao yang berkualitas dan siap dibeli oleh Pengusaha Kakao sesuai dengan standar harga yang berlaku dipasaran dunia.

3. Permasalahan teknis yang terkait dengan Penggunaan "*Online Marketing*", maka akan dilakukan:
  - a. Sosialisasi penggunaan jejaring media sosial kepada kelompok tani Kakao pada kedua lokasi KKN PPM.
  - b. Pelatihan tentang penggunaan "*Online Marketing*" dan pembuatan Website Pemasaran Kakao kerjasama dengan Jurusan Teknik Informatika Universitas Negeri Gorontalo.
  - c. Pendampingan kepada pengurus kelompok dalam memanfaatkan "*Online Marketing*" Kakao dan Website Pemasaran Kakao pada kedua lokasi KKN PPM.

Untuk melaksanakan kegiatan KKN PPM di Desa Kalimas dan Tirto Asri Kecamatan Taluditi, maka dilaksanakan tahapan sebagai berikut:

1. Persiapan dan pembekalan
  - a. Mekanisme pelaksanaan kegiatan KKN PPM adalah:
    - a) Mahasiswa yang telah direkomendasi oleh fakultas dan telah memenuhi syarat telah menyelesaikan minimal 115 SKS mendaftar secara online di laman [lpm.ung.ac.id](http://lpm.ung.ac.id),
    - b) Mahasiswa mengikuti seleksi dan pendaftaran sebagai calon peserta KKN PPM yang diselenggarakan oleh LPM UNG.
  - b. Materi persiapan dan pembekalan KKN PPM yang perlu diberikan kepada mahasiswa antara lain:
    - a) Materi tentang teknis pelaksanaan KKN PPM.
    - b) Materi tentang kegiatan yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa KKN PPM sesuai dengan program yang telah ditentukan sebelumnya.
2. Pelaksanaan  
Untuk mencapai target dalam KKN PPM, maka akan dilaksanakan kegiatan pengabdian sesuai dengan program yang telah ditetapkan yaitu: pembentukan rintisan BUMDes yang dapat menampung hasil produksi Kakao, model pemberdayaan masyarakat yang dapat mendorong hubungan kemitraan antara pengusaha dan petani Kakao, serta pengembangan *Online Marketing* yang dapat digunakan untuk memasarkan hasil produksi Kakao yang berasal dari kelompok tani pada lokasi KKN PPM.
3. Rencana keberlanjutan program adalah terbentuknya BUMDes yang mampu menampung hasil produksi Kakao yang berasal dari lokasi KKN PPM dan kelompok tani Kakao dapat menggunakan *Online Marketing* dalam memasarkan Kakao yang berasal dari kedua desa sebagai lokasi KKN PPM dan Kakao dari Kecamatan Taluditi pada umumnya.

#### **Kelayakan Perguruan Tinggi**

1. Lembaga Pengabdian pada Masyarakat (LPM) Universitas Negeri Gorontalo (UNG) merupakan salah satu lembaga yang ada di UNG yang memfasilitasi kegiatan dosen dan mahasiswa dalam melakukan kegiatan pengabdian pada masyarakat. Untuk kegiatan mahasiswa, KKN adalah merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1). Disamping itu, kegiatan dosen diarahkan pada kegiatan pengabdian yang mengutamakan kerjasama dengan instansi pemerintah dan mitra (masyarakat)

- yang pembiayaannya dilakukan melalui dana DIPA DP2M Ditlitabmas Kementerian Riset dan Pendidikan Tinggi.
2. Kegiatan KKN PPM adalah salah satu model kegiatan pengabdian pada masyarakat yang terintegrasi dengan kegiatan KKN bagi mahasiswa yang telah menyelesaikan minimal 115 SKS sebagaimana dipersyaratkan oleh LPM UNG. Dengan kegiatan yang dilaksanakan oleh LPM UNG ini diharapkan dapat terjalin kerjasama yang baik antara UNG dengan instansi/lembaga pemerintah dan mitra (usaha) masyarakat, terutama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan peningkatan pendapatan masyarakat.
  3. Dalam KKN PPM kegiatan Pengabdian pada masyarakat diharapkan dapat dilakukan melalui pemberdayaan kepada masyarakat khususnya kelompok tani Kakao, sehingga dapat melakukan pemasaran hasil produksi Kakao dari seluruh anggota kelompok tani yang ada pada kedua lokasi KKN PPM. Disamping itu, akan dilakukan pemberdayaan kelompok tani dalam membuat rintisan BUMDes yang dapat digunakan untuk menampung hasil produksi Kakao anggota kelompok tani. Pada tahap akhir akan dilakukan pelatihan *Online Marketing* yang dapat digunakan oleh kelompok tani dalam memasarkan hasil produksi Kakao, sehingga pendapatan masyarakat khususnya anggota kelompok tani Kakao diharapkan semakin meningkat. Kegiatan akan dilakukan oleh Mahasiswa KKN PPM, dosen pelaksana dan pakar yang terkait. Tim pengusul (Biodata dapat dilihat pada Lampiran 1) kegiatan ini adalah merupakan dosen yang terkait terutama dalam pengelolaan pemasaran Kakao.

### Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan yang telah dilaksanakan pada Program KKN PPM, adalah:

1. Pembentukan BUMDes yang dapat menampung hasil produksi Kakao dari seluruh anggota kelompok tani Kakao. BUMDes dibentuk sesuai dengan potensi yang dimiliki oleh desa dan disepakati oleh seluruh anggota masyarakat. Dalam hal ini, keberadaan BUMDes merupakan sarana yang dapat digunakan oleh masyarakat dalam mengembangkan kemampuan dan usaha yang ada di desa untuk menunjang peningkatan pendapatan desa dan masyarakatnya.
2. Pengembangan hubungan kemitraan antara pengusaha dengan kelompok tani Kakao, sehingga dapat mendorong lancarnya pemasaran hasil produksi Kakao dari kedua lokasi KKN PPM. Kemitraan dapat terbentuk antara pengusaha yang diwakili oleh pedagang pengumpul sebagai wakil perusahaan dan petani Kakao yang memiliki Kakao. Kemitraan dijalin dalam rangka pengembangan saluran distribusi pemasaran Kakao di lokasi pengabdian, sehingga diharapkan harga Kakao akan semakin baik dan petani merasakan manfaat dari pengembangan perkebunan Kakao yang selama ini dijalankannya.
3. Melaksanakan sosialisasi dan pelatihan penggunaan media "*Online Marketing*", sehingga kelompok tani dapat menggunakan "*Online Marketing*" dalam memasarkan hasil produksi Kakao dari kelompok tani pada kedua lokasi KKN PPM. Program pelatihan telah dilakukan terhadap kelompok tani, pengelola BUMDes dan aparat desa dilokasi pengabdian dan desa lainnya yang berada di Kecamatan Taluditi. Manfaat kegiatan ini adalah menyiapkan SDM pengelola BUMDes yang mampu memasarkan Kakao secara Online, sehingga Kakao dapat memasuki pasaran internasional (dapat diekspor ke luar negeri).

4. Pembuatan Website Kakao yang dapat digunakan oleh kelompok tani dalam pemasaran Kakao melalui penggunaan "Online Marketing", sehingga Kakao dapat dipasarkan secara langsung oleh kelompok tani Kakao pada kedua lokasi KKN PPM. Website yang dirancang mampu menampilkan data tentang Kakao, potensi desa dan informasi lainnya yang terkait dengan pemasaran Kakao.

### Simpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan melalui program KKN PPM ini merupakan suatu rangkaian kegiatan pemberdayaan masyarakat yang melibatkan mahasiswa peserta KKN PPM dilokasi pengabdian. Kegiatan ini diharapkan dapat mendorong pemasaran Kakao yang secara langsung akan berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo.

### Daftar Pustaka

- Canon, Sarwani dan Igrisa, Irawaty. (2013). Penguatan Kelembagaan Kelompok Tani Kakao dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Kakao di Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo, MP3EI, Dikti.
- Dikti. (2013). Panduan Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat Edisi IX 2013.
- Gitosudarmo, Indrianyo. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE
- Goenadi, D.H., Baon, J.B., Herman dan Purwoto, A. (2005). *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Kakao di Indonesia*. Balai Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Departemen Pertanian. Jakarta.
- ICCO. (2008). *Annual Report 2008/2009*. International Cocoa Organization. London.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara



**SEMINAR NASIONAL HASIL PENERAPAN  
PENELITIAN DAN PENGABDIAN  
PADA MASYARAKAT III  
2016**



# SERTIFIKAT

Kolaborasi Pemangku Kepentingan  
dalam Pemberdayaan Masyarakat  
untuk Mencapai  
Kesejahteraan Berkelanjutan (SDGs)

Diberikan kepada:

*Yanti Aneta*

Pemakalah

Jakarta, 22-23 September 2016

Ketua LPKMV Untar

Ir. Basuki Anondho, M.T.

Ketua Panitia

Lydiawati Soelaiman, S.T M.M.

Mitra Pendamping



Mitra Media



Sponsor



Vol. 3 No. 01 Tahun 2016

P-ISSN: 2356-3170



9 772356 317002

E-ISSN: 2527-5658



9 772527 565003

Prosiding Cetak    Prosiding On Line (OJS)  
<http://lpkmv-untar.org/jurnal/index.php/snhp3m>



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

LPKMV Untar

Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura

Jl. Letjen S. Parman no. 1  
Jakarta Barat, 11440

t 021-5671747 ext 403  
w <http://lpkmv-untar.org/snhp3m>  
e snhp3m@gmail.com