

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : *Does Internal Marketing Contribute to Customer Satisfaction?*
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama dan Korespondensi (**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Jurnal Aplikasi Manajemen**
 b. Volume, No. : Volume 18, No. 4
 Bulan, Tahun : Desember 2020
 c. Penerbit : Department of Management Faculty of Economics and Business Universitas Brawijaya
 d. p-ISSN, e-ISSN : 16935241, 23026332
 e. Terindeks di : DOAJ, Asean Citation Indeks, Google Scholar
 f. DOI : -
 g. Laman Artikel : <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/1775/1502>
 h. Laman Jurnal : <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri \surd pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		7,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		7,5		7,3
Total = (100%)		25		24,4
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

Dapat direkomendasikan ke dirijda

Gorontalo, April 2021
 Reviewer 1,


Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.
 NIP. 197207252006041002

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : *Does Internal Marketing Contribute to Customer Satisfaction?*
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama dan Korespondensi (**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Jurnal Aplikasi Manajemen**
 b. Volume, No. : Volume 18, No. 4
 Bulan, Tahun : Desember 2020
 c. Penerbit : Department of Management Faculty of Economics and Business Universitas Brawijaya
 d. p-ISSN, e-ISSN : 16935241, 23026332
 e. Terindeks di : DOAJ, Asean Citation Indeks, Google Scholar
 f. DOI : -
 g. Laman Artikel : <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/1775/1502>
 h. Laman Jurnal : <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		7,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		7,5		7,4
Total = (100%)		25		24,8
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Artikel dalam jurnal Nasional terakreditasi Sinta 2 ini layak memenuhi syarat kewajiban publikasi ilmiah kenaikan jabatan Lektor kepala
- Materi yang disampaikan sesuai dengan bidang keahlian pengusul.

Gorontalo, April 2021
 Reviewer 2,


Dr. Hais Dama, SE, M.Si
 NIP. 197303052002121003

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : *Does Internal Marketing Contribute to Customer Satisfaction?*
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama dan Korespondensi (**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Jurnal Aplikasi Manajemen**
 b. Volume, No. : Volume 18, No. 4
 Bulan, Tahun : Desember 2020
 c. Penerbit : Department of Management Faculty of Economics and Business Universitas Brawijaya
 d. p-ISSN, e-ISSN : 16935241, 23026332
 e. Terindeks di : DOAJ, Asean Citation Indeks, Google Scholar
 f. DOI : -
 g. Laman Artikel : <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/1775/1502>
 h. Laman Jurnal : <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri \surd pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7,45
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		7,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		7,5		7,35
Total = (100%)		25		24,6
Nilai Pengusul = $60\% \times 24,6$				14,76

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

Reviewer 1


Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.
 NIP. 197207252006041002

Gorontalo, April 2021
 Reviewer 2,


Dr. Hais Dama, SE, M.Si
 NIP. 197303052002121003