

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mitra Elektronik Superstore Kota Gorontalo)

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang

Status Pengusul : Penulis Pendamping (**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : **Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis**
- b. Volume, No. Bulan, Tahun : Volume 3, No. 1 Mei 2020
- c. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNG
- d. p-ISSN, e-ISSN : 2622-1616
- e. Terindeks di : Google Scholar
- f. DOI : -
- g. Laman Artikel : <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/7178>
- h. Laman Jurnal : <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
(beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional (diluar Poin 5)

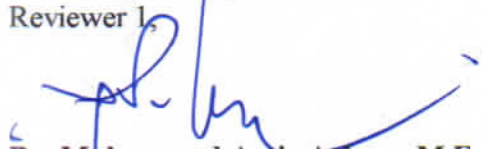
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,8
<b>Total = (100%)</b>			10	9,5
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

Cukup baik

Gorontalo, April 2021  
Reviewer 1

  
**Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.**  
NIP. 197207252006041002  
Unit Kerja: Fakultas Ekonomi

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mitra Elektronik Superstore Kota Gorontalo)

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang

Status Pengusul : Penulis Pendamping (**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**)

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : **Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis**

b. Volume, No. Bulan, Tahun : Volume 3, No. 1  
Mei 2020

c. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNG

d. p-ISSN, e-ISSN : 2622-1616

e. Terindeks di : Google Scholar

f. DOI : -

g. Laman Artikel : <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/7178>

h. Laman Jurnal : <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  
 (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional (diluar Poin 5)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	3
<b>Total = (100%)</b>			10	9,8
<b>Nilai Pengusul =</b>				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :**

Artikel sudah memenuhi syarat dalam kaidah penulisan jurnal  
 - Data yang & analisis cukup lengkap dan mutakhir sehingga analisis terungkap data ~~manajemen~~ melalui hasil uji regresi menghasilkan variabel yang sesuai dengan hipotesis.

Gorontalo, April 2021

Reviewer 2,

  
**Dr. Hais Dama, SE, M.Si**

NIP. 197303052002121003

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mitra Elektronik Superstore Kota Gorontalo)

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang

Status Pengusul : Penulis Pendamping (**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**)

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : **Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis**

b. Volume, No. Bulan, Tahun : Volume 3, No. 1  
Mei 2020

c. Penerbit : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNG

d. p-ISSN, e-ISSN : 2622-1616

e. Terindeks di : Google Scholar

f. DOI : -

g. Laman Artikel : <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/7178>

h. Laman Jurnal : <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/index>

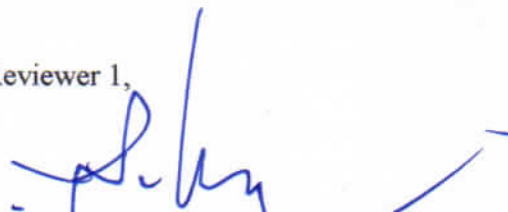
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional (diluar Poin 5)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

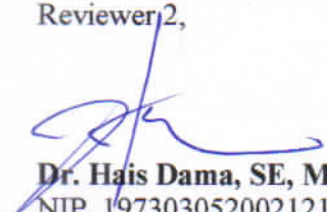
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,85
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,9
<b>Total = (100%)</b>			10	9,65
<b>Nilai Pengusul = <math>40\% \times 9,65 : 2</math></b>				1,93

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

Reviewer 1,

  
**Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.**  
 NIP. 197207252006041002  
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi

Gorontalo, April 2021  
 Reviewer 2,

  
**Dr. Hais Dama, SE, M.Si**  
 NIP. 197303052002121003  
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi