

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PENELITIAN YANG TIDAK DIPUBLIKASIKAN**

Judul Karya Ilmiah : Penerapan Internal Marketing untuk Menciptakan Kepuasan Kerja Karyawan dalam Upaya Mendorong Kepuasan Pelanggan pada Lembaga Pembiayaan di Gorontalo

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Status Pengusul : Penulis Pertama (**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**)

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Jenis Penelitian : Pengembangan Dasar Dana PNBK TA. 2020

b. Bulan, Tahun : Oktober 2020

c. Laman : <https://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/7040/penerapan-internal-marketing-untuk-menciptakan-kepuasan-kerja-karyawan-dalam-upaya-mendorong-kepuasan-pelanggan-pada-lembaga-pembiayaan-di-gorontalo.html>

Repositoy PT

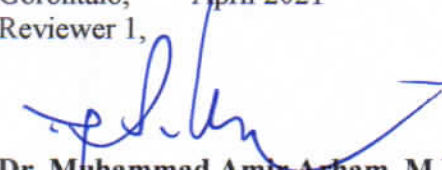
Kategori Publikasi Makalah :  Penelitian yang tidak dipublikasikan  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	0.2	0.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6	0.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6	0.49
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan karya ilmiah (30%)	0.6	0.5
<b>Total = (100%)</b>	<b>2</b>	<b>1,69</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>		

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

Gorontalo, April 2021  
 Reviewer 1,

  
**Dr. Muhammad Amri Arham, M.E.**  
 NIP. 197207252006041002  
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : *PENELITIAN YANG TIDAK DIPUBLIKASIKAN***

Judul Karya Ilmiah : Penerapan Internal Marketing untuk Menciptakan Kepuasan Kerja Karyawan dalam Upaya Mendorong Kepuasan Pelanggan pada Lembaga Pembiayaan di Gorontalo

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Status Pengusul : Penulis Pertama (**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**)

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Jenis Penelitian : Pengembangan Dasar Dana PNBPA TA. 2020

b. Bulan, Tahun : Oktober 2020

c. Laman : <https://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/7040/penerapan-internal-marketing-untuk-menciptakan-kepuasan-kerja-karyawan-dalam-upaya-mendorong-kepuasan-pelanggan-pada-lembaga-pembiayaan-di-gorontalo.html>

Repositoy PT

Kategori Publikasi Makalah :  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)



*Penelitian yang tidak dipublikasikan*

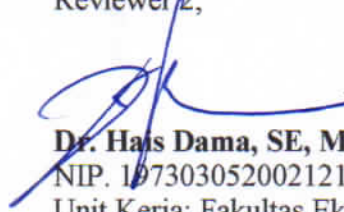
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	0.2	0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6	0,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6	0,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan karya ilmiah (30%)	0.6	0,6
<b>Total = (100%)</b>	<b>2</b>	<b>1,8</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>		

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :**

- Penelitian ini telah memenuhi semua unsur keaidah dalam penulisan sebuah laporan penelitian.
- Data dan metode yang digunakan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti.
- penelitian dapat menjadi bahan rujukan bagi penelitian lanjutan.

Gorontalo, April 2021  
 Reviewer 2,



**Dr. Hais Dama, SE, M.Si**  
 NIP. 197303052002121003  
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PENELITIAN YANG TIDAK DIPUBLIKASIKAN**

Judul Karya Ilmiah : Penerapan Internal Marketing untuk Menciptakan Kepuasan Kerja Karyawan dalam Upaya Mendorong Kepuasan Pelanggan pada Lembaga Pembiayaan di Gorontalo

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Status Pengusul : Penulis Pertama (**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**)

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Jenis Penelitian : Pengembangan Dasar Dana PNBK TA. 2020

b. Bulan, Tahun : Oktober 2020

c. Laman : <https://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/7040/penerapan-internal-marketing-untuk-menciptakan-kepuasan-kerja-karyawan-dalam-upaya-mendorong-kepuasan-pelanggan-pada-lembaga-pembiayaan-di-gorontalo.html>

Repositoy PT

Kategori Publikasi Makalah :  Penelitian yang tidak dipublikasikan  
 (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	0.2	0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6	0,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6	0,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan karya ilmiah (30%)	0.6	0,55
<b>Total = (100%)</b>	<b>2</b>	<b>1,75</b>
<b>Nilai Pengusul = <math>60\% \times 1,75</math></b>		<b>1,05</b>

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

Reviewer 1,



**Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.**  
 NIP. 197207252006041002  
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi

Gorontalo, April 2021

Reviewer 2,



**Dr. Hais Dama, SE, M.Si**  
 NIP. 197303052002121003  
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi