

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Analysis of Marketing Strategy to Improve the Competitive Positioning of the Craft Industry in Gorontalo  
 Jumlah Penulis : 1 (satu) Orang (Tineke Wolok)  
 Status Pengusul : Penulis pertama/ke-2/Penulis Korespondensi \*\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of The Community Development in Asia  
 b. Nomor ISSN : ISSN : 2685-8819 E-ISSN : 2654-7279  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 4/2/May/2021  
 d. Penerbit : Association of International Business & Professional Management (AIBPM Publisher)  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.32535/jcda.v4i2.1097>  
 f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.aibpm.org/index.php/JCDA/article/view/1097>  
 g. terindeksi di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di Scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeksi di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

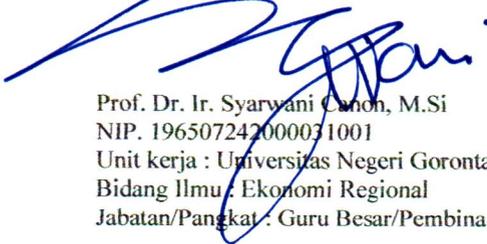
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2			1.80
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.90
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.90
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.90
Total = (100%)	20			19.5
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Jurnal Nasional Terakreditas Sinta 2 oleh reviewer :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur* : Artikel disusun berdasarkan format sistematika jurnal. Artikel mudah dipahami dan cukup memberikan nilai manfaat bagi pembaca sesuai dengan kompetensi keilmuannya.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan* : Artikel jurnal membahas tentang strategy marketing. Materinya cukup mendalam dan banyak membahas tentang factual empiris di lapangan, ideal normative secara teori dan ketimpangan antara keduanya. Pembahasannya sangat menarik dan detail.
- Kecukupan dan Kemutakhiran data dan metodologi* : Data awal yang diungkapkan cukup representative untuk dijadikan sebagai dasar kajian untuk pembahasan lebih dalam. Data merupakan data terbaru yang diambil dari lapangan dan sangat relevan. Penetapan metode sesuai dengan masalah penelitian. Oleh karena itu hasil penelitian dan pembahasan mampu menjawab masalah yang dikaji. Dengan demikian nilai manfaat dapat diperoleh dari penelitian ini.
- Kelengkapan Unsur dan kualitas penerbit* : Editorial tim sangat kompeten sesuai skop jurnal. Demikian pula artikel yang dipublikasikan sangat relevan dengan kompetensi editorial. Sehingga berdampak pada kualitas artikel dan nilai manfaat artikel bagi khalayak, utamanya para praktisi manajemen pemasaran.
- Indikasi Plagiasi* : Pengecekan kemiripan menggunakan turn it in. Hasilnya menunjukkan kemiripan tidak melebihi 25% sesuai dengan ketentuan dikti. Oleh karena itu artikel ini dipandang layak dan memiliki kebaruan dalam kajiannya.
- Kesesuaian Bidang Ilmu* : Penulis adalah dosen tetap di program studi manajemen dengan konsentrasi marketing. Antara program studi, kompetensi dan jurnal sangat relevan.

Gorontalo, September 2021

Reviewer I

  
 Prof. Dr. Ir. Syaryani Canon, M.Si  
 NIP. 196507242000031001  
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo  
 Bidang Ilmu : Ekonomi Regional  
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/Pembina Utama Madya IV/d

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Analysis of Marketing Strategy to Improve the Competitive Positioning of the Craft Industry in Gorontalo  
 Jumlah Penulis : 1 (satu) Orang (Tineke Wolok)  
 Status Pengusul : Penulis pertama/ke-2/Penulis Korespondensi \*\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal Of Applied Business and International Manajemen  
 b. Nomor ISSN : ISSN : 2685-8819 E-ISSN : 2654-7279  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 4/2/May/2021  
 d. Penerbit : Association of International Business & Professional Management (AIBPM Publisher)  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.32535/jcda.v4i2.1097>  
 f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.aibpm.org/index.php/JCDA/article/view/1097>  
 g. terindeksi di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di Scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeksi di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2			1.90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.80
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.80
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.80
Total = (100%)	20			19.3
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Jurnal Nasional Terakreditas Sinta 2 oleh reviewer :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur* : Penulisan telah mengikuti standarisasi yang telah ditetapkan oleh publisher. Demikian pula dengan konten dari bagian jurnal sangat lengkap dan memenuhi unsure penulisan karya ilmiah yang sesuai dengan kompetensi penulis, yaitu manajemen pemasaran.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan* : Lingkup kajian tentang manajemen pemasaran khususnya tentang positioning industry. Telah diungkap secara lengkap dan mendalam dari persepektif marketing. Kedalaman pembahasan juga telah memenuhi standar penulisan artikel ilmiah, sehingga layak untuk dijadikan acuan.
- Kecukupan dan Kemutakhiran data dan metodologi* : Data yang disajikan dalam artikel ini telah memenuhi kebaruan, karena diambil langsung dari narasumber terpercaya. Metode penelitiannya juga telah sesuai dengan masalah penelitian.
- Kelengkapan Unsur dan kualitas penerbit* : Unsur-unsur dalam penelitian dan artikel telah memenuhi standar yang ditetapkan oleh publisher. Tim editorial dan publisher sangat kredibel dalam ilmu ekonomi/manajemen.
- Indikasi Plagiasi* : Hasil pengecekan tidak terdapat kemiripan yang melampaui ketentuan yang telah ditetapkan baik oleh perguruan tinggi maupun oleh dikti. Dengan demikian artikel ini layak digunakan untuk pengembangan keilmuan dan juga untuk pengajuan angka kredit dosen.
- Kesesuaian Bidang Ilmu* : Kompetensi bidang ilmu penulis adalah manajemen pemasaran, artikel membahas tentang pemasaran, penerbit juga publisher jurnal ekonomi. Oleh karena itu terdapat kesesuaian dan artikel ini layak digunakan untuk pengajuan angka kredit.

Gorontalo, September 2021

Reviewer 2

Dr. Abdul Rahman Pakaya, M.Si

NIP. 195812201986031001

Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala/Pembina Tkt I, IV/b

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Analysis of Marketing Strategy to Improve the Competitive Positioning of the Craft Industry in Gorontalo  
 Jumlah Penulis : 1 (satu) Orang (Tineke Wolok)  
 Status Pengusul : Penulis pertama/ke-2/ Penulis Korespondensi \*\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of The Community Development in Asia  
 b. Nomor ISSN : ISSN : 2685-8819 E-ISSN : 2654-7279  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 4/2/May/2021  
 d. Penerbit : Association of International Business & Professional Management (AIBPM Publisher)  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.32535/jcda.v4i2.1097>  
 f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.aibpm.org/index.php/JCDA/article/view/1097>  
 g. terindeksi di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di Scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeksi di DOAJ, CABI, COPERNICUS

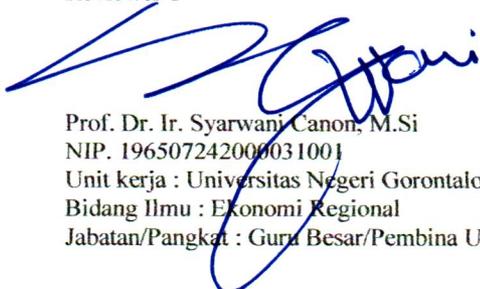
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2			1.85
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.90
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.85
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.90
Total = (100%)	20			19.5
Nilai Pengusul =				

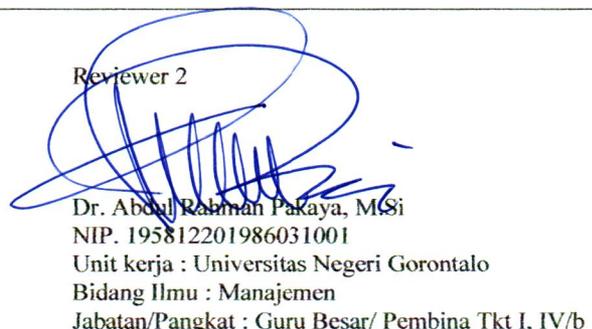
Catatan Penilaian Jurnal Nasional Terakreditas Sinta 2 oleh reviewer :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur* : Artikel jurnal telah memenuhi standar penulisan secara umum dan juga sesuai standar penulisan yang telah ditetapkan oleh publisher IJABIM. Setiap unsure yang dikemukakan telah disajikan secara rinci dan sesuai dengan konten sub pembahasan. Oleh Karena itu artikel ini sangat layak untuk digunakan.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan* : Kajian jurnal ini cakupannya khusus tentang strategi pemasaran yang merupakan isu menarik dalam dunia ekonomi, khususnya ekonomi daerah. Pembahasannya dirancang dan disusun dengan menarik dan mudah dipahami. Penelitian telah mengungkapkan secara ideal normative dan factual empiris berdasarkan kondisi lapangan. Oleh karena itu artikel ini memiliki nilai penting dalam pengembangan keilmuan.
- Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi* : Kebutuhan terhadap data pendukung penelitian telah memenuhi standar sehingga berpengaruh pada kualitas artikel. Kebaruan data juga diperoleh dengan baik. Artikel sangat layak.
- Kelengkapan Unsur dan kualitas penerbit* : Jurnal terbit versi online dan penulis mampu memenuhi kelengkapan unsure penelitian. Penerbit sangat kredibel karena lebih spesifik pada bidang ilmu ekonomi. Oleh karena itu artikel ini akan memberikan kontribusi besar dalam pengembangan keilmuan khususnya manajemen pemasaran.
- Indikasi Plagiasi* : Terhadap keseluruhan isi artikel telah diperiksa dan telah memenuhi standar sebagaimana yang ditetapkan oleh internal perguruan tinggi maupun oleh dikti.
- Kesesuaian Bidang Ilmu* : Artikel jurnal sangat sesuai dengan bidang ilmu penulis, demikian juga dengan penerbit dan tim editorial. Oleh karena itu jurnal ini memenuhi standar ilmiah dan dapat digunakan dalam pengembangan keilmuan dan juga pengajaran angka kredit.

Gorontalo, September 2021  
Reviewer 1

  
 Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si  
 NIP. 196507242000031001  
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo  
 Bidang Ilmu : Ekonomi Regional  
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/Pembina Utama Madya IV/d

Reviewer 2

  
 Dr. Abdul Rahman Pakaya, M.Si  
 NIP. 195812201986031001  
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo  
 Bidang Ilmu : Manajemen  
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ Pembina Tkt I, IV/b