

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : HKI Karya Tulis Buku dengan judul : Model manajemen pemasaran perbankan syariah.
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang
 Status Pengusul : Penulis pertama/ke-2/Penulis Korespondensi **
 Identitas Jurnal : a. Nomor Pencatatan : 000271358
 b. Tanggal Permohonan : 09 September 2021
 c. Jenis Ciptaan : Karya Tulis
 d. Tahun Terbit : 2021
 e. Nomor Pendaftaran : EC00202145553

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : HKI Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) HKI Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan isi Output (20%)		8	7.75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		12	11.65
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		12	11.50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		8	7.55
Total = (100%)		40	38.45
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian HKI Nasional Oleh Reviewer:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Penyusunan model manajemen pemasaran telah mengikuti ketentuan pengujian secara ilmiah. Setiap bagian pengujian model telah memenuhi unsure ilmiah sebagaimana mestinya.
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Model ini disusun lebih khusus pada manajemen perbankan syariah, oleh karena itu ruang lingkungnya dapat diukur dengan baik. Pembahasan cukup mendalam dan mudah dipahami.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Model manajemen pemasaran perbankan syariah disusun dengan memenuhi kecukupan data dan penggunaan metode yang sesuai.
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Ujicoba model telah memenuhi kelengkapan unsure. Penerbit HKI adalah Kemenkum HAM.
5. Indikasi plagiasi : Model manajemen pemasaran perbankan syariah tidak terdapat indikasi plagiasi. Model ini dapat dijadikan alternative untuk penguatan manajemen pemasaran perbankan syariah.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Model manajemen pemasaran perbankan syariah telah sesuai dengan kompetensi penulis yaitu manajemen pemasaran.

Gorontalo, September 2021
Reviewer 1



Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si
 NIP. 196507242000031001
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo
 Bidang Ilmu : Ekonomi Regional
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/Pembina Utama Madya IV/d

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : HKI Karya Tulis Buku dengan judul : Model manajemen pemasaran perbankan syariah.
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang
 Status Pengusul : Penulis pertama/ke 2/ Penulis Korespondensi **
 Identitas Jurnal : a. Nomor Pencatatan : 000271358
 b. Tanggal Permohonan : 09 September 2021
 c. Jenis Ciptaan : Karya Tulis
 d. Tahun Terbit : 2021
 e. Nomor Pendaftaran : EC00202145553

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : HKI Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) HKI Nasional

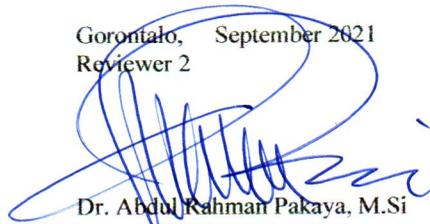
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan isi Output (20%)		8	7.65
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		12	11.75
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		12	11.60
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		8	7.45
Total = (100%)		40	38.45
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian HKI Nasional Oleh Reviewer:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Penyusunan model telah mengikuti tahapan dan sistematika sebagaimana yang ditetapkan. Setiap unsure pada pembahasan model memiliki hubungan satu sama lain.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Model ini telah mengikuti serangkaian tahapan kajian dan ujicoba. Oleh karena itu pembahasannya pun dapat diuraikan dengan baik. Model ini dapat membantu praktisi perbankan syariah.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data yang dijadikan dasar ujicoba model telah terpenuhi dan dapat dijadikan ukuran untuk efektifitas model. Metode ujicoba model telah sesuai dengan pembahasan dan simpulan.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Setiap unsure yang dikemukakan dalam model telah memenuhi kelengkapan yang relevan satu sama lain. Penerbit Kementerian Hukum dan HAM.
- Indikasi plagiasi : Model ini tidak terdapat plagiasi dan mengandung kebaruan. Model ini dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan pemasaran perbankan syariah.
- Kesesuaian bidang ilmu : Model manajemen pemasaran perbankan syariah ini telah sesuai dengan kompetensi penulis yaitu manajemen pemasaran. Oleh karena itu model ini dapat menjadi salah satu alternative model dalam pemasaran perbankan syariah.

Gorontalo, September 2021
 Reviewer 2



Dr. Abdul Rahman Pakaya, M.Si
 NIP. 195812201986031001
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala/Pembina Tkt I, IV/b

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : HKI Karya Tulis Buku dengan judul : Model manajemen pemasaran perbankan syariah.
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang
 Status Pengusul : Penulis pertama/ke 2/ Penulis Korespondensi **
 Identitas Jurnal : a. Nomor Pencatatan : 000271358
 b. Tanggal Permohonan : 09 September 2021
 c. Jenis Ciptaan : Karya Tulis
 d. Tahun Terbit : 2021
 e. Nomor Pendaftaran : EC00202145553

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : HKI Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) HKI Nasional

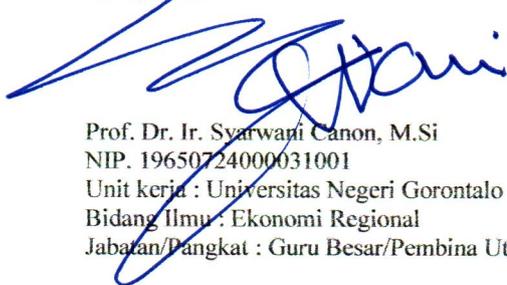
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan isi Output (20%)		8	7.75
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		12	11.55
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		12	11.50
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		8	7.40
Total = (100%)		40	38.2
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian HKI Nasional Oleh Reviewer:

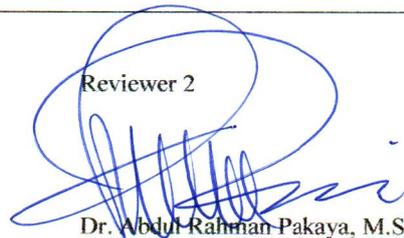
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Model manajemen pemasaran dan perbankan syariah telah memenuhi kelengkapan ujicoba dan kesesuaian unsure. Oleh karena itu dapat disimpulkan model ini akan efektif untuk diterapkan.
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Model ini cakupannya lebih spesifik pada pemasaran dan distribusi produk. Dalam pembahasan diuraikan secara jelas dan mudah dipahami tentang penerapan model ini dengan baik
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Model ini menggunakan data yang cukup dalam ujicoba penerapannya. Metode yang digunakan cukup relevan dan mampu menunjukkan hasil yang dapat dipercaya
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Model yang dihasilkan memenuhi kelengkapan setiap unsure yang dibutuhkan. Sertifikat HKI diterbitkan oleh Kementerian Hukum dan HAM R.I.
5. Indikasi plagiasi : Model ini tidak terindikasi plagiat, sehingga dapat digunakan sebagai salah satu acuan dalam pengembangan keilmuan.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Model manajemen pemasaran bank syariah telah sesuai dengan kompetensi penulis yaitu manajemen pemasaran. Model ini juga dapat dijadikan alternative strategi untuk pemasaran dan distribusi produk oleh pihak terkait

Gorontalo, September 2021
Reviewer 1



Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si
 NIP. 19650724000031001
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo
 Bidang Ilmu : Ekonomi Regional
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/Pembina Utama Madya IV/d

Reviewer 2



Dr. Abdul Rahman Pakaya, M.Si
 NIP. 195812201986031001
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala/Pembina Tkt I, IV/b