

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : HKI Karya Tulis dengan judul : Model pemasaran dan distribusi Produk.
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang 2
 Status Pengusul : Penulis pertama/ke-2/ Penulis Korespondensi **
 Identitas Jurnal : a. Nomor Pencatatan : 000254322
 b. Tanggal Permohonan : 16 Juni 2021
 c. Jenis Ciptaan : Karya Tulis
 d. Tahun Terbit : 2021
 e. Nomor Pendaftaran : EC00202128046,

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : HKI Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) HKI Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan isi Output (20%)		8	7.90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		12	11.90
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		12	11.90
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		8	7.90
Total = (100%)		40	39.6
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian HKI Nasional Oleh Reviewer:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Penyusunan model ini dimaksudkan untuk mengefektifkan pemasaran distribusi produk. Setiap uraian dalam hak ciptaan diperkuat dengan kaidah-kaidah ilmiah.
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Model ini dapat diimplementasikan pada obyek lain yang memiliki situasi sosial yang sama. Pembahasannya sangat detail dan praktis. Mudah diaplikasikan.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data pokok yang digunakan dalam menganalisis dan rekonstruksi model ini telah terpenuhi dan dapat ditarik simpulan yang sah. Meode telah sesuai dengan tujuan.
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Penyajian hak kekayaan intelektual telah mengikuti prosedur dan ketentuan yang berlaku. Setiap unsure telah berkorelasi datu sama lain. Penerbit resmi dari Kemenhukmham
5. Indikasi plagiasi : Tidak ditemukan indikasi plagiasi yang ditunjukkan dengan hasil uji similitary.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Model yang dijukan telah sesuai dengan kompetensi penulis

Gorontalo, September 2021
 Reviewer 1



Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si
 NIP. 196507242000031001
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo
 Bidang Ilmu : Ekonomi Regional
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/Pembina Utama Madya IV/d

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : HKI Karya Tulis dengan judul : Model pemasaran dan distribusi Produk.
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang 2
 Status Pengusul : Penulis pertama/ke-2/Penulis Korespondensi **
 Identitas Jurnal : a. Nomor Pencatatan : 000254322
 b. Tanggal Permohonan : 16 Juni 2021
 c. Jenis Ciptaan : Karya Tulis
 d. Tahun Terbit : 2021
 e. Nomor Pendaftaran : EC00202128046,

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : HKI Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) HKI Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan isi Output (20%)		8	7.90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		12	11.80
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		12	11.80
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		8	7.80
Total = (100%)		40	39.3
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian HKI Nasional Oleh Reviewer:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Model ini disusun berdasarkan kajian empiris dilapangan. Telah memenuhi kelengkapan unsure dan rangkaian ujicoba. Setiap unsure telah memiliki kesesuaian dan dijelaskan secara rinci.
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Ruang lingkup model meliputi pemasaran dan distribusi mampu menyajikan kajian yang telah teruji secara sistematis. Pembahasan cukup mendalam dan mudah dipahami.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data yang diajukan untuk mengkaji model pemasaran dan distribusi telah tercukupi sehingga ujicobanya pun dapat diterima secara logis.
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Model ini disusun berdasarkan kelengkapan setiap unsure sehingga menghasilkan ujicoba yang valid. Penerbit dilakukan oleh instansi pemerintah Kemenkumam Provinsi Gorontalo.
5. Indikasi plagiasi : Tidak ditemukan indikasi plagiasi. Model ini dapat digunakan sebagai acuan pengembangan keimuan khususnya pemasaran dan distribusi produk.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Model yang diajukan telah sesuai dengan kompetensi penulis yaitu manajemen pemasaran.

Gorontalo, September 2021
 Reviewer 2

Dr. Abdul Rahman Pakaya, M.Si
 NIP. 195812201986031001
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala/Pembina Tkt I, IV/b

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : HKI Karya Tulis dengan judul : Model pemasaran dan distribusi Produk.
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang
 Status Pengusul : Penulis pertama/ke-2/ Penulis Korespondensi **
 Identitas Jurnal : a. Nomor Pencatatan : 000254322
 b. Tanggal Permohonan : 16 Juni 2021
 c. Jenis Ciptaan : Karya Tulis
 d. Tahun Terbit : 2021
 e. Nomor Pendaftaran : EC00202128046,

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : HKI Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) HKI Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan isi Output (20%)		8	7.85
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		12	11.85
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		12	11.86
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		8	7.85
Total = (100%)		40	39.41
Nilai Pengusul =			

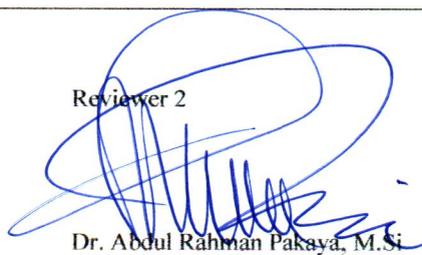
Catatan Penilaian HKI Nasional Oleh Reviewer:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Penyusunan model pemasaran dan distribusi produk telah melewati rangkaian ujicoba sehingga dapat digunakan sebagai acuan pengembangan keilmuan
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Model ini lebih dikhususkan pada pemasaran dan distribusi produk, dijelaskan secara rinci, jelas dan mudah dipahami. Pembahasan cukup mendalam dan obyektif.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Pengajuan model mengikuti ketentuan sebagaimana layaknya. Data yang dibutuhkan tercukupi dan terbaru. Penetapan metode juga telah sesuai dengan pembahasan.
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Model pemasaran dan distribusi yang diajukan telah memenuhi kelengkapan semua unsure yang dipersyaratkan. Penerbit institusi pemerintah (Kemendikbud)
5. Indikasi plagiasi : Model pemberdayaan ini telah diujicoba dan dipublikasikan untuk diketahui khalayak. Tidak terdapat indikasi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Model pemasaran dan distribusi produk telah sesuai dengan kompetensi penulis. Dapat disimpulkan model ini berkontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran.

Gorontalo, September 2021
Reviewer 1


 Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si
 NIP. 19630724000031001
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo
 Bidang Ilmu : Ekonomi Regional
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/Pembina Utama Madya IV/d

Reviewer 2


 Dr. Abdul Rahman Pakaya, M.Si
 NIP. 195812201986031001
 Unit kerja : Universitas Negeri Gorontalo
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala/Pembina Tkt I, IV/b