



UNTAR
Universitas Tarumanagara



**SEMINAR NASIONAL HASIL PENERAPAN
PENELITIAN DAN PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT III
2016**

A



Prosiding

Kolaborasi Pemangku Kepentingan
dalam Pemberdayaan Masyarakat
untuk Mencapai
Kesejahteraan Berkelanjutan (SDGs)

Vol. 3 No. 01 Tahun 2016

P-ISSN: 2356-3170



9 772356 317002

E-ISSN: 2527-0058



9 772527 005003

Prosiding Cetak Prosiding On Line (OJS)
<http://lpkmv-untar.org/jurnal/index.php/snhp3m>

LPKMV Untar
Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura
Universitas Tarumanagara

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Pelindung	:	Prof. Dr. Agustinus Purna Irawan Rektor Universitas Tarumanagara
Narasumber	:	Prof. Ir. Roesdiman Soegiarso, M.Sc., Ph.D. Dr. Eko Harry Susanto, MSi Rasji SH, MH
Penanggung Jawab	:	Plh. Ketua LPKMV Universitas Tarumanagara
Penasehat	:	Yusi Yusianto, SE, ME (FE) Arief Adityawan SSn, MSn. (FSRD) Drs. Widayatmoko, MM, M.IKom (FIKOM) Ir. Basuki Anondho, MT (FT)
Ketua	:	Lydiawati Soelaiman, ST. MM. (FE)
Wakil Ketua	:	Sinta Paramita, SIP, MA (FIKOM)
Sekretaris	:	Meiske Yunitree Suparman, M. Psi., Psi.(F.Psi)
Wakil Sekretaris	:	Wulan Purnama Sari JP, M.Si
Bendahara	:	Sutarto (Biro Keuangan)
Seksi Makalah & IT	:	Tony, M.Kom (FTI)
Seksi Acara	:	Dwi Sulistyawati, S.Sn., M.T. (FSRD) Priscilla Epifania Ariaji, ST., M.A. (FT)
Seksi Humas	:	Ir. Irwan Wipranata, M.T. (FT)
Seksi Perancangan Desain	:	Toto Mujio Mukmin., S.Sn., M.Hum (FSRD) Agus Danarto., S.Sn. (FSRD)
Seksi Akomodasi & Konsumsi:	:	Heru Budi Kusuma, S.Sn., M.Ds (FSRD) Zyad Rusdi, ST., M.Kom. (FTI)
Seksi Dokumentasi dll	:	Sunarjo Leman, ST, MT (FT)

PENELAAH/REVIEWER

1. Dr. Nik Norma Nik Hassan (Universiti Sains Malaysia)
2. Prof. Dr. H. Musa Hubeis, MS,Dipl. Ing., DEA (IPB)
3. Prof. M. Dwi Maryanto, M.A. (ISI Jogjakarta)
4. Prof. Dr. Burhan Bungin, PhD. (UNTAG Surabaya)
5. Dr. Atwar Bajari, M.Si (UNPAD)
6. Dr. Rosmaraini, ST, MT (UNHAS)
7. Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, M.A., APU (UNTAR)
8. Prof. Dr. Agustinus Purna Irawan, ST, MT. (UNTAR)
9. Prof. Dr. Dyah Erny Herwindianti, M.Si (UNTAR)
10. Dr. Rezi Erdiansyah, M.S (UNTAR)

DAFTAR ISI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI ii
PENELAAH/REVIEWER iii
DAFTAR UNIVERSITAS PESERTA iv
DAFTAR ISI v

A

URUTAN	JUDUL	NAMA	INSTITUSI	HAI
1	IbM Pengelola Koperasi PAUD Kabupaten Malang	Uci Yuliati	Universitas Muhammadiyah Malang	A-1- A-17
		Mursidi		
		Triningsih		
2	Perlindungan Konsumen Atas Beredarnya Makanan yang Tidak Layak Untuk Dikonsumsi	Ida Kurnia	Universitas Tarumanagara	A-18 A-25
		Imelda Martinelli		
3	Peningkatan Nilai Ekonomi Hasil Tangkap Suntung Melalui Teknik Pengolahan yang Ramah Lingkungan di Desa Olimoo'o	Femi M. Sahami	Universitas Negeri Gorontalo	A-26 A-35
		Sitti Nursinar		
		Miftahul Khair Kadim		
4	Kolaborasi Universitas Ciputra Dengan Koperasi KPSP Setiakawan Pada Pelatihan <i>Hardskill</i> Dan Karakter Mencapai <i>Quantum Leap</i>	Srinathasya Br Sitepu	Universitas Ciputra Surabaya	A-36- A-49
5	Kreativitas Pembuatan Armatur Lampu Pendukung Keberlanjutan dari Sampah Kering Melalui Media Daur Ulang Bagi Masyarakat Pemuda di Wilayah Kunciran Tangerang Banten	Dwi Sulistyawati	Universitas Tarumanagara	A-50- A-57
6	Dampak Bencana Alam (Banjir Dan Banjir Disertai Longsor) Terhadap Pertumbuhan Kredit Perbankan di Indonesia	Vincentia Wahyu Widajatun	Universitas Widyatama	A-58- A-66
		Alfiana		
		Aryanti Sariartha		
7	Etika Jurnalisme Warga Untuk Membangun Karakter Siswa dalam Era Digital	Dr. Riris Loisa, M.Si	Universitas Tarumanagara	A-67- A-74
		Farid Rusdi, S.S, M.Si		
8	Pengujian Metode Penyimpanan Beras Organik Untuk Meningkatkan Potensi Pemasaran Beras Organik di Indonesia	Mei Ie	Universitas Tarumanagara	A-75- A-86
		Hetty Karunia Tunjungsari		
		Didi Widya Utama		

ii
iii
iv
v

HAL
A-1- A-17
A-18- A-25
A-26- A-35
A-36- A-49
A-50- A-57
A-58- A-66
A-67- A-74
A-75- A-86

9	Exit Program Pemberdayaan Koperasi Pedagang Pasar Rawabening Melalui Pengembangan <i>Web/ E-Commerce</i> Dan Sistem Informasi Simpan Pinjam Berbasis Syariah	Suhaeri	Universitas YARSI	A-87- A-94
		Mubarik Ahmad		
		Nurul Huda		
10	IbPE UKM Bordir Tasikmalaya Jawa Barat	Rodhiah Kartika	Universitas Tarumanagara	A-95- A-107
		Nuringsih		
		Toto M Mukmin		
		Maitri W. Mutiara		
11	IbM Pemberdayaan Pengrajin Kue Tradisional Kerawang Kelurahan Padebuolo Melalui Peningkatan Manajemen Usaha	Juriko Abdussamad	Universitas Negeri Gorontalo	A-108- A-116
		Zuchri Abdussamad		
12	Peningkatan Kapasitas Manajemen dalam Meningkatkan Mutu Olahan Kue Tradisional Pengrajin Kue Basah di Desa Diloniyohu Kecamatan Boliyohuto Kabupaten Gorontalo	Zuchri Abdussamad	Universitas Negeri Gorontalo	A-117- A-126
		Usman		
13	Pengelolaan Warung Makanan Tradisional Berbasis Teknologi <i>Entrepreneursip</i> Pada Kota Surabaya	Chandra Kartika	Universitas Wijaya Putra	A-127- A-139
		Soenarmi		
14	Seminar & Penelusuran Minat – Bakat Serta Gaya Belajar Untuk Siswa Kejar Paket C	Meike Kurniawati	Universitas Tarumanagara	A-140- A-145
		Sesilia Monika		
15	Manajemen Mutu Perpustakaan Sekolah dalam Menunjang Pendidikan Berkualitas Di SDN Babakanpari Cisaat, Sukabumi	H.H.Daniel Tamburion, S.Sos, MSi	Universitas Tarumanagara	A-146- A-154
16	Perbaikan Manajemen Usaha Dan Keuangan Bagi Kelompok Masyarakat/ UMK di Desa Ilomata Kec. Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara	Niswatin	Universitas Negeri Gorontalo	A-155- A-166
		Heldy Vanni Alam		
		Hanisah Hanafi		
17	Pengenalan <i>E-Commerce</i> untuk Mengantisipasi Perilaku Konsumtif Belanja	Gregorius Genep Sukendro	Universitas Tarumanagara	A-167- A-177
		Lusia Savitri Setyo		

Perbaikan Manajemen Usaha Dan Keuangan Bagi Kelompok Masyarakat/Umk Di Desa Ilomata Kec. Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara

Niswatin¹, Hedy Vanni Alam² dan Hanisah Hanafi³

ABSTRACT: *The development of micro and small enterprises get a lot of attention on the part of stakeholders, among them the colleges. Community service program (PPM) is a form of involvement of universities in community empowerment by involving teachers and students. One is Real Work Lecture Learning for Community Empowerment (KKN PPM). Devotion to do in the village and surrounding areas in the Ilomata, district Atinggola, North Gorontalo. The program aims: 1) to provide the knowledge society / micro and small enterprises (MSEs) in business management and finance as well as development of product marketing distribution channels, 2) provide motivation and awareness to community groups / MSEs need to improve management of business, the need for the financial statements of the business, and improved packaging products, as well as the need for online marketing of products, and 3) to improve business management, financial management (financial reporting), and product distribution channels through improved packaging design and online marketing. The implementations include training and mentoring activities carried out by the team, related agencies, and experts who are competent in their field and involve students of KKN PPM. Devotion is done in two stages: first, training on business management, financial management, and development of marketing channels through the improvement of the design / packaging and online marketing for products produced by the program so that more consumers demand. Second, mentoring products produced by the community. The final target of this service is expected to support the improvement of business management and financial management and the development of distribution channels for the marketing of products produced by community groups in the village and surrounding Ilomata so that will impact on improving people's income in the district Atinggola in general.*

Keywords: *Bussines Management, Financial, and Marketing*

ABSTRAK: Pengembangan usaha mikro dan kecil (UMK) banyak mendapatkan perhatian dari pihak *stakeholders*, di antaranya adalah perguruan tinggi (PT). Program pengabdian pada masyarakat (PPM) merupakan wujud keterlibatan PT dalam upaya pemberdayaan masyarakat dengan melibatkan dosen dan mahasiswa. Salah satunya adalah Kuliah Kerja Nyata Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (KKN PPM). Pengabdian dilakukan di di desa Ilomata dan sekitarnya di kecamatan Atinggola kabupaten Gorontalo Utara. Program pengabdian bertujuan: 1) memberikan pengetahuan kelompok masyarakat/usaha mikro dan kecil (UMK) dalam manajemen usaha dan keuangan serta pengembangan saluran distribusi pemasaran produk, 2) memberikan motivasi dan kesadaran kepada kelompok masyarakat/UMK perlunya perbaikan manajemen usaha, perlunya laporan keuangan usaha, dan perbaikan kemasan produk, serta perlunya *online marketing* produk, dan 3) memperbaiki manajemen usaha, manajemen keuangan (pelaporan keuangan), dan saluran distribusi produk melalui perbaikan desain kemasan dan *online marketing*. Pelaksanaan kegiatannya meliputi pelatihan dan pendampingan yang dilaksanakan oleh tim pelaksana, dinas terkait, dan ahli yang mempunyai kompetensi dibidangnya serta melibatkan mahasiswa KKN PPM. Pengabdian dilakukan dengan dua tahapan, yaitu: pertama, melakukan pelatihan tentang manajemen usaha, manajemen keuangan, dan pengembangan saluran pemasaran melalui perbaikan desain/kemasan dan *online marketing* bagi produk yang dihasilkan oleh UMK sehingga semakin diminati konsumen. Kedua, melakukan pendampingan bagi produk yang dihasilkan oleh kelompok masyarakat. Target akhir

¹ Universitas Negeri Gorontalo (niswatin@ung.ac.id)

² Universitas Negeri Gorontalo

³ Universitas Negeri Gorontalo

dari pengabdian ini diharapkan dapat menunjang perbaikan manajemen usaha dan pengelolaan keuangan serta pengembangan saluran distribusi pemasaran bagi produk yang dihasilkan oleh kelompok masyarakat di Desa Ilomata dan sekitarnya sehingga akan berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat di kecamatan Atinggola pada umumnya.

Kata Kunci: Manajemen usaha, keuangan, dan pemasaran.

Pendahuluan

Keberadaan usaha mikro dan kecil (UMK) mampu menjadi penopang kehidupan ekonomi dan sosial suatu negara melalui kontribusinya terhadap penciptaan lapangan kerja dan Produk Domestik Bruto (PDB) (Inggarwati dan Kaudin, 2010 dan Krajinakova et al, 2015). Di sisi yang lain, pemberdayaan UMK sampai sekarang ini menghadapi permasalahan dalam berbagai hal, diantaranya kesulitan akses terhadap permodalan, pasar, teknologi dan informasi (Lestari, 2010 dan Wang dan Yang, 2015). Permasalahan lainnya adalah UMK belum memiliki pengetahuan tentang penerapan pelaporan akuntansi yang dapat digunakan sebagai manajemen control dalam pengelolaan usaha (Andriani et al, 2014 dan Lo'pez dan Hiebl, 2015). Kondisi ini menyebabkan upaya-upaya yang dilakukan terlihat seakan-akan masih berjalan di tempat. Semua masalah tersebut mewarnai iklim pemberdayaan UMK, sehingga UMK sulit membangun akses permodalan, pengembangan sistem produksi, pengembangan kualitas SDM, pengembangan teknologi, pengembangan pasar, dan pengembangan sistem informasi (Sijabat, 2008, dan Karadag, 2015).

Strategi yang dapat ditempuh dalam upaya mengembangkan UMK dalam menghadapi pasar bebas di tingkat regional dan global dapat mengacu pada beberapa hal, diantaranya: menyediakan bantuan teknis melalui pelatihan/penelitian dan pendampingan bagi manajemen usaha, baik sumber daya manusia (SDM) maupun manajemen keuangan dan pemasaran. Pola kemitraan dapat menjadi sebuah solusi yang dapat dilakukan untuk pengembangan UMK (Hamid dan Susilo, 2011 dan Widayanti, 2013). Salah satu mitra yang dapat dilibatkan dalam upaya pemberdayaan UMK adalah perguruan tinggi (PT) melalui program Pengabdian Pada Masyarakat.

Desa Ilomata yang terletak di kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara memiliki potensi kekayaan alam yang tidak jauh berbeda dengan desa-desa lainnya. Penduduknya 92,84% bekerja sebagai petani yang mengelola kekayaan alam yang ada (Pemerintah Desa Ilomata 2015). Di sana bahkan terdapat penduduk yang menambah penghasilan bertani dengan mengolah nira menjadi gula aren, ubi hutan, minyak kelapa alami, penjahitan, dagang kecil-kecilan seperti jualan nasi kuning, gorengan. Namun semua belum terorganisir dengan baik, bahkan dari tahun ke tahun tidak ada perkembangan dari sisi usahanya. Hal ini kemungkinan dipengaruhi oleh *self efficacy* meliputi tingkat pendidikan, kondisi lingkungan masyarakat, kualitas angkatan kerja (Purnomo dan Lestari, 2010). Data menunjukkan dari jumlah 187 angkatan kerja, terdapat 125 yang berpendidikan SD (Pemerintah Desa Ilomata 2015).

Fenomena menunjukkan bahwa beberapa kelompok masyarakat/UMK yang bergerak di bidang pembuatan gula aren dan minyak kelapa yang ada di desa Ilomata belum mampu melakukan manajemen usaha dengan benar, belum memiliki pengetahuan tentang manajemen keuangan dan pelaporan keuangan, dan belum memiliki pengetahuan dalam melakukan perbaikan kemasan dan saluran distribusi produk.

Berdasarkan fenomena tersebut, program pengabdian melalui Kuliah Kerja Nyata Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (KKN PPM) dapat menjadi sebuah

langkah dalam penyelesaian masalah yang dihadapi oleh UMK. KKN PPM ini menjadi patut dilakukan dengan tujuan: memberikan pengetahuan kelompok masyarakat/usaha mikro dan kecil (UMK) dalam manajemen usaha dan keuangan serta pengembangan saluran distribusi pemasaran produk, 2) memberikan motivasi dan kesadaran kepada kelompok masyarakat/UMK perlunya perbaikan manajemen usaha, perlunya laporan keuangan usaha, dan perbaikan kemasan produk, serta perlunya *online marketing* produk, dan 3) memperbaiki manajemen usaha, manajemen keuangan (pelaporan keuangan), dan saluran distribusi produk melalui perbaikan desain kemasan dan *online marketing*.

Metode Penelitian

1. Metode Survei

Metode survei merupakan tahap pra pengabdian. Survei dalam hal ini bertujuan untuk memperoleh data atau informasi umum mengenai kondisi masyarakat desa Tomata kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara, baik berupa data primer maupun data sekunder beserta permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat, khususnya bagi kelompok usaha mikro dan kecil.

Sasaran pelaksanaan survei ditujukan kepada kepala desa dan ketua kelompok masyarakat yang memiliki usaha mikro dan kecil. Pengambilan data dilakukan melalui teknik wawancara/diskusi dan pengamatan di lokasi pengabdian.

2. Metode Sosialisasi

Sosialisasi bertujuan untuk memperkenalkan program yang akan dilakukan selama pengabdian berlangsung. Selain itu, harapan sosialisasi dilaksanakan untuk menyamakan persepsi dengan pemerintah desa dan kepada masyarakat. Harapan dari penyamaan persepsi ini adalah untuk mendapatkan respon yang baik sehingga program pengabdian dapat berjalan dengan baik dan lancar.

3. Metode Pelatihan

Pelatihan dilakukan dengan maksud untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman bagi kelompok masyarakat/UMK terkait dengan manajemen usaha, manajemen keuangan dan laporan keuangan usaha, serta saluran distribusi produk khususnya tentang desain kemasan dan online marketing. Kegiatan pelatihan diikuti oleh kelompok masyarakat UMK dan perwakilan pemerintah desa yang memiliki kemampuan di bidang computer dan teknologi informasi yang dihadiri oleh 30 orang.

Pelatihan dilakukan dengan metode ceramah dan diskusi dengan melibatkan pemateri dari Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM kabupaten Gorontalo Utara, Ahli di bidang desain kemasan produk, dan mahasiswa yang memiliki kompetensi pembuatan website.

4. Metode Pendampingan

Kegiatan pendampingan dilakukan sebagai kelanjutan dari program pelatihan yang telah dilakukan sebelumnya. Pendampingan di lokasi dilakukan oleh mahasiswa peserta KKN PPM kepada kelompok masyarakat UMK yang telah ditentukan untuk didampingi dalam rangka memperbaiki manajemen usaha, manajemen keuangan dan terbitnya laporan keuangan usaha, pembuatan desain kemasan, dan pembuatan website UMK.

Berdasarkan hasil kesepakatan bersama dengan pemerintah desa, LPM, karang taruna, dan kelompok UMK maka UMK yang perlu perbaikan manajemen usaha, keuangan, saluran distribusinya adalah lebih berfokus pada UMK pengolah gula aren. Hal ini didasarkan pada pertimbangan bahwa sumber daya alam (pohon aren) yang tersedia banyak di desa Ilomata dan sekitarnya sehingga banyak ditemukan masyarakat yang berusaha pada pengolahan gula aren.

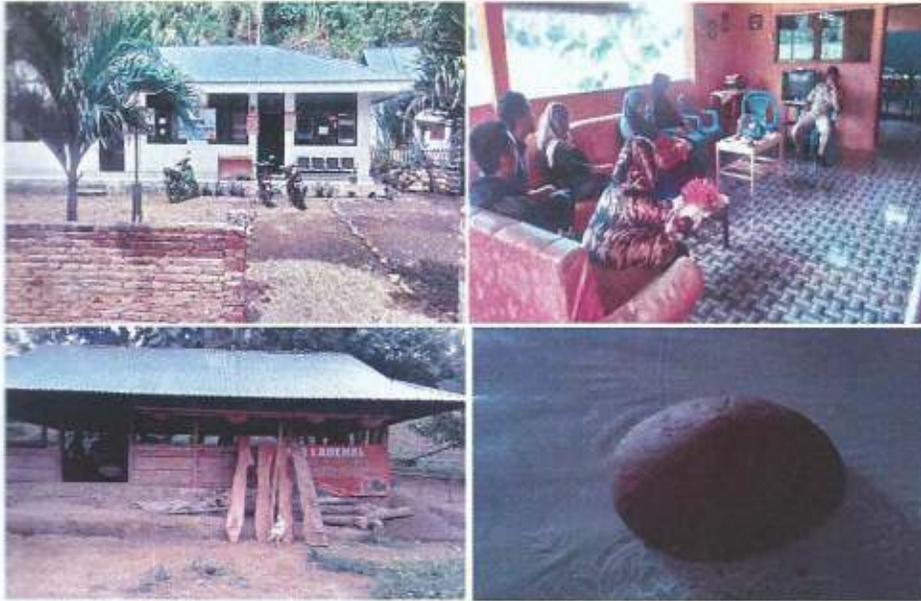
Proses pendampingan direncanakan selama tiga minggu dengan pembagian tugas mahasiswa program studi SI manajemen bertugas mendampingi perbaikan manajemen usaha sehingga lahirlah struktur organisasi UMK, mahasiswa program studi SI akuntansi bertugas membantu pembuatan laporan keuangan usaha, dan mahasiswa program studi SI Sistem Informasi/Pend. Teknik Informatika bertugas membantu pembuatan desain kemasan produk dan website.

Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan Survei

Survei dilakukan dengan wawancara atau diskusi dengan kepala desa dan ketua kelompok UMK. Wawancara dengan kepala desa dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai potensi desa yang dikelola oleh kelompok masyarakat/UMK yang dapat dikembangkan. Wawancara dengan ketua kelompok UMK dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan usaha. Permasalahan yang perlu diketahui mencakup pengolahan hasil olahan, manajemen usaha, manajemen keuangan (sumber permodalan), dan mengenai pemasaran. Pengamatan di lokasi dilakukan untuk mendapatkan gambaran umum masyarakat desa. Lebih khusus mengamati lokasi UMK dan tempat produksi olahan. Pengamatan dilakukan dengan menggunakan alat pemotret (kamera):

Hasil survei menemukan bahwa penduduk desa Ilomata dan sekitarnya mayoritas bekerja sebagai petani (92,84%) yang mengelola potensi alam, baik sawah dan kebun. UMK yang ada lebih banyak bergerak diusaha pengolahan hasil pertanian atau perkebunan, diantaranya pengolah gula aren. Sebagai pengolah gula aren, permasalahan yang dihadapi adalah belum terbentuk struktur organisasi dan pembagian tugas kelompok, belum memiliki laporan keuangan, dan kemasan produk masih bersifat tradisional, dan belum memiliki media untuk mempromosikan produk secara *on line*.



Gambar 1: Situasi dan Kondisi Mitra (Sumber: Dokumentasi Tim Pengabdian)

Kegiatan Sosialisasi

Tujuan yang hendak dicapai dari kegiatan sosialisasi adalah:

- a. Memberikan informasi kepada pemerintah desa, masyarakat, dan kelompok UMK tentang hasil survei
- b. Menjelaskan rencana program utama pengabdian
- c. Menyamakan persepsi dengan pemerintah desa dan masyarakat terkait program pengabdian
- d. Mendapatkan tanggapan, usul, dan saran dari pemerintah desa dan unsur lainnya serta masyarakat terkait dengan program pengabdian untuk menentukan fokus sasaran pengabdian

Manfaat yang diharapkan dari kegiatan sosialisasi adalah:

- a. Terjalinnnya kebersamaan antara tim pelaksana dan mahasiswa KKN PPM dengan pemerintah desa dan masyarakatnya.
- b. Mendapatkan respon/dukungan yang baik sehingga kegiatan pengabdian dapat berjalan dengan baik
- c. Terwujudnya kerjasama yang baik antara tim pelaksana dan mahasiswa KKN PPM dengan pemerintah desa dan masyarakatnya.

Sosialisasi dilakukan di kantor Desa yang dihadiri oleh pemerintah desa, Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM), tokoh masyarakat, tokoh adat, kelompok UMK, karang taruna, dan perwakilan masyarakat. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan metode ceramah dan diskusi. Pelaksanaan sosialisasi lebih memfokuskan pada penjelasan program kerja yang direncanakan untuk dilaksanakan. Pada akhir kegiatan sosialisasi, tim pelaksana juga memberikan kesempatan para peserta untuk menyampaikan tanggapan, usul, dan saran dari berbagai pihak. Adapun tanggapan, usul, dan saran yang disampaikan adalah sebagai berikut:

- a. Tanggapan dari pemerintah desa adalah pemerintah desa sangat berterima kasih kepada Universitas yang telah bermitra untuk mengembangkan pembangunan desa, khususnya pengembangan UMK. Pelaksanaan program inti difokuskan

- pada kelompok masyarakat/UMK pengolah gula aren baik yang ada di desa ilomata ataupun di desa sekitarnya. Alasannya adalah masyarakat yang terlibat dalam usaha ini sangat besar sedang kemampuan mengelola usaha dan pemasaran masih sangat rendah. Alasan lainnya adalah komoditi unggulan ke- Atinggola yang dikenal oleh masyarakat Gorontalo adalah produk gula aren.
- Pemerintah desa mewakili pemerintah kecamatan berharap dengan pengabdian ini, produk gula aren semakin dikenal oleh masyarakat Gorontalo dan masyarakat daerah lainnya.
 - Tanggapan dari LPM adalah bahwa untuk menyukseskan kegiatan pengabdian ini diharapkan kerjasama yang baik antara tim pelaksana (mahasiswa) dengan karang taruna.
 - Tanggapan dari karang taruna adalah selain program inti yang dilaksanakan, karang taruna juga menawarkan kegiatan penunjang yang sifatnya berupa kegiatan seni, hiburan, dan olahraga untuk meriahkan bulan ramadan dan lebaran idul fitri.
 - Tanggapan tokoh adat dan agama adalah mengarahkan kepada mahasiswa dapat membantu pemerintah desa dalam menyukseskan dan mendukung kegiatan Musabaqah Tilawatil Qur'an (MTQ) tingkat kecamatan.



Gambar 2: Pelaksanaan Kegiatan (Sumber: Dokumentasi Tim Pengabdian)

Kegiatan Pelatihan

Pelatihan dilakukan di Balai Pertemuan Umum (BPU) yang terletak di pusat kecamatan (berdekatan dengan kantor camat) yang terletak di desa Kota Jin. Kegiatan pelatihan dibuka dengan resmi oleh Bapak Camat Atinggola. Pelatihan diikuti oleh 30 orang peserta yang diwakili dari berbagai bidang usaha, diantaranya pengolah gula aren, pembuat kue kering dan basah, pedagang, dan penjahit.

Adapun materi pelatihan adalah berkaitan dengan 1) potensi pengembangan UMK di Gorontalo Utara yang disampaikan Kepala Dinas Koperindag UMKM Gorontalo Utara yang diwakili oleh sekretaris. 2) Manajemen usaha yang disampaikan oleh Dr. Irawati Igrisa (Akademisi) dan Dr. Hanisah Hanafi (Akademisi), 3) manajemen keuangan oleh Dr. Niswatin (akademisi) dan Dr. Heldi V. Alam (Akademisi). 4) Desai Kemasan produk dari manajemen Rumah Kemasan Gorontalo (Praktisi), dan pembuatan website on line marketing disampaikan oleh mahasiswa.

Tujuan dari pelatihan ini adalah:

- memberikan pengetahuan kelompok masyarakat/usaha mikro dan kecil (UMK) dalam manajemen usaha dan keuangan serta pengembangan saluran distribusi pemasaran produk,

- b. memberikan motivasi dan kesadaran kepada kelompok masyarakat/UMK perlunya perbaikan manajemen usaha, perlunya laporan keuangan usaha, dan perbaikan kemasan produk, serta perlunya *online marketing* produk.



Gambar 3: Pelaksanaan Kegiatan (Sumber: Dokumentasi Tim Pengabdian)

Kegiatan Pendampingan

Kegiatan pendampingan merupakan kelanjutan dari kegiatan pelatihan. Pendampingan dilakukan oleh 30 mahasiswa KKN PPM sebagaimana sesuai dengan pembagian tugas berdasarkan latar program studi. Sepuluh (10) mahasiswa program studi S1 manajemen mendampingi UMK untuk memperbaiki manajemen usaha, Sepuluh (10) mahasiswa S1 Akuntansi mendampingi UMK dalam membuat laporan keuangan usaha, Sepuluh (10) mahasiswa program studi S1 Sistem Informasi dan Pendidikan Teknologi Informasi mendampingi pembuatan desain kemasan produk dan *website online marketing*.



Gambar 4: Pelaksanaan Kegiatan (Sumber: Dokumentasi Tim Pengabdian)

Tujuan pendampingan kepada kelompok masyarakat/UMK adalah memperbaiki manajemen usaha, keuangan, dan pemasaran produk UMK. Adapun manfaat kegiatan pendampingan ini adalah:

- a. Tercapainya tujuan/target keluaran dari pengabdian ini berupa lahirnya struktur organisasi UMK, laporan keuangan UMK sebagai dasar untuk pengurusan pembiayaan/permodalan, perbaikan desain kemasan produk, dan website *on line* marketing produk.
- b. Terwujudnya peran serta UMK dalam perbaikan manajemen usaha, keuangan, dan pemasaran produk.

Pada akhir kegiatan pendampingan ini dilakukan *launching* produk hasil dari kegiatan program Inti pada pengabdian KKN PPM. Pada kegiatan pendampingan dikhususkan pada kelompok masyarakat/UMK pengolah gula aren sejumlah tiga (3) kelompok. Adapun hasil pendampingan, yaitu: struktur organisasi UMK, laporan keuangan UMK, desain kemasan, dan *website on line marketing*. *Launching* produk KKN PPM dilakukan oleh Bapak Camat Atinggola dan disaksikan oleh pemerintah desa dan perwakilan dari LPM, tokoh masyarakat baik agama dan adat, karang taruna, UMK, dan masyarakat, serta karang taruna. Kegiatan *launching* dilakukan serangkaian kegiatan perpisahan mahasiswa KKN PPM dengan masyarakat lokasi KKN PPM. Adapun produk hasil pendampingan sebagai berikut:



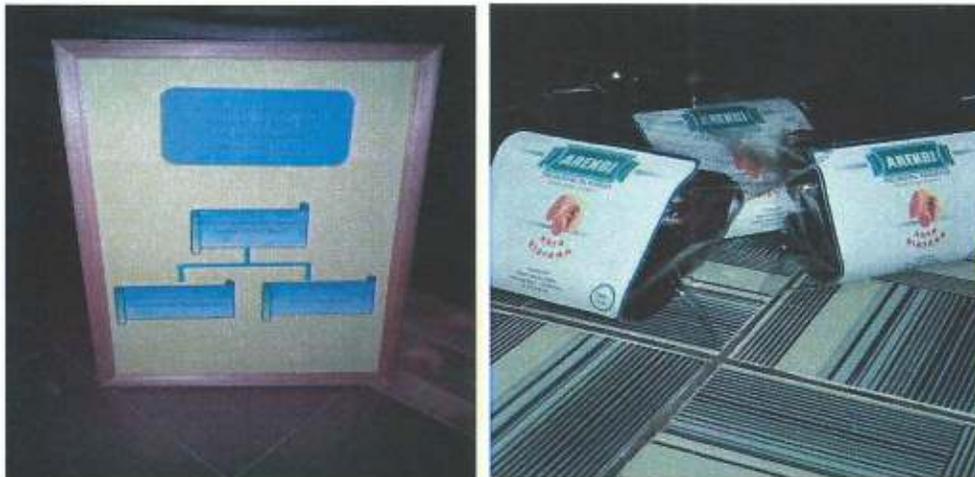
Kelompok Gula Aren Larenal:



LAPORAN LABA/RUGI (UKM LARENAL)			
Penjualan			Rp6.400.000
Biaya:			
	Biaya Pengemasan	Rp840.000	
	Biaya Angkut	Rp400.000	
			Rp1.240.000
LAPORAN POSISI KEUANGAN (UKM LARENAL)			
	Aset		Kewajiban
Kas	Rp5.160.000	Utang	
Piutang		Modal	Rp13.020.000
Persediaan			
Peralatan	Rp7.860.000		
LAPORAN PERUBAHAN MODAL (UKM LARENAL)			
	Modal Awal		Rp7.860.000
	Laba		Rp5.160.000
	Modal Akhir		Rp13.020.000



Kelompok Gula Aren Arenbi:



LAPORAN LABA RUGI ARENSI (AREN BINTANA) Per 31 Juli 2016	
Pendapatan	Rp 468.000
Berbagai Biaya	Rp 6.000
Laba Usaha	Rp 462.000

LAPORAN POSISI KEUANGAN ARENSI (AREN BINTANA) Per 31 Juli 2016	
ASET	
*Kas	Rp 462.000
*Peralatan	Rp 450.000
TOTAL ASET	Rp 912.000

LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS ARENSI (AREN BINTANA) Per 31 Juli 2016	
#Modal Awal	Rp 450.000
#Perubahan	
*Tambahkan Setoran Modal	-
*Laba Usaha	Rp 462.000



SISTEM INFORMASI DESA BINTANA

KECAMATAN ATINGGOLA KABUPATEN GORONTALO UTARA



USAHA DESA BINTANA

Pemasaran Gula Aren



Daftar Isi:

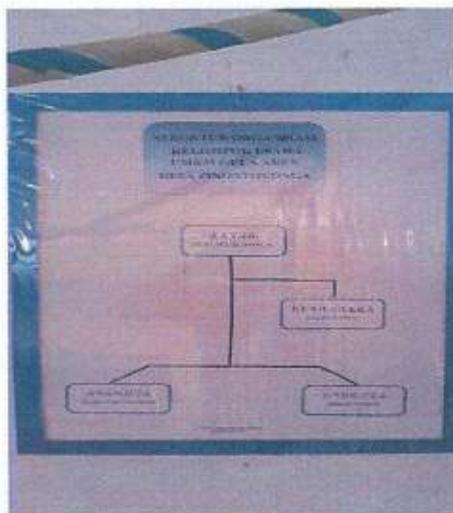
1. PENDAHULUAN

2. PEMASARAN

3. PENYIMPANAN

4. PENYAJIAN

Kelompok Gula Aren Pinon:



GULA AREN PAK MUSTAPA LAPORAN LABA RUGI PER 31 JULI 2016			
# Pendapatan		Rp	830.000
# Berbagai Biaya			-
Laba Usaha		Rp	830.000

GULA AREN PAK MUSTAPA LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS PER 31 JULI 2016			
# Saldo Awal		Rp	1.500.000
# Perubahan :			
- Tambahan Setoran Modal			
- Laba Usaha			
- Dividen		Rp	830.000

GULA AREN PAK MUSTAPA LAPORAN POSISI KEUANGAN PER 31 JULI 2016			
Aset			
Kas	Rp	2.330.000	
Piutang Usaha		-	
Perengkapan		-	
Peralatan		-	
			Kewajiban & Ekuitas
			Utang Usaha
			-
			Modal Usaha
			Rp 1.500.000
			Laba Usaha
			Rp 830.000



(Sumber: Dokumentasi Tim Pengabdian)

Simpulan

Program pengabdian ini mampu menghasilkan perbaikan manajemen usaha berupa kejelasan penamaan dan struktur organisasi kelompok UMK, manajemen keuangan dan laporan keuangan, serta lahirnya kemasan produk yang lebih baik dan adanya website UMK secara khusus dan website desa secara umum. Manfaat yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian ini adalah terutama bagi kelompok masyarakat UMK adalah: 1) bertambahnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat/UMK tentang perlunya manajemen usaha dan keuangan serta pengembangan saluran distribusi pemasaran produk, 2) kelompok masyarakat/UMK memiliki motivasi dan kesadaran perlunya perbaikan manajemen usaha, laporan keuangan usaha, dan perbaikan kemasan produk, serta *online marketing* produk dalam pemasaran produk, dan 3) tertatanya manajemen usaha, manajemen keuangan (pelaporan keuangan), dan adanya desain kemasan produk dan *online marketing* sebagai saluran distribusi produk. Implikasi dari kegiatan pengabdian ini adalah dapat meningkatkan pendapatan kelompok masyarakat/UMK sehingga terjadi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Daftar Pustaka

- Andriani, Lilya, Anantawikrama Tungga Atmadja dan Ni Kadek Sinarwati. (2014). Analisis Penerapan Pencatatan Keuangan Berbasis SAK ETAP pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Sebuah Studi Intrepetatif pada Peggy Salon). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol: 2 No: 1 Tahun 2014)*
- Hamid, Edy Suandi dan Y. Sri Susilo. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 12, Nomor 1, Juni 2011, Hlm.45-55.*
- Inggarwati, Komala dan Arnold Kaudin. (2010). Peranan Faktor-Faktor Individual dalam Mengembangkan Usaha Studi Kuantitatif pada Wirausaha Kecil di Salatiga. *Jurnal Manajemen Bisnis | Vol. 3 No. 2 | Agustus - November 2010 (185 - 202).*
- Karadag, Hande. (2015). Financial Management Challenges in Small and Medium-Sized Enterprises: A Strategic Management Approach. *Emerging Markets Journal Volume 5 No 1 (2015) | ISSN 2158-8708 (Online).*
- Krajnakova, Emilia, Aida Navikaite dan Valentinas Navickas. (2015). Paradigm Shift of Small and Medium-Sized Enterprises Competitive Advantage to Management of Customer Satisfaction. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics, 2015, 26(3), 327-332*
- Lestari, Etty Puji. (2010). Penguatan Ekonomi Industri Kecil dan Menengah Melalui Platform Klaster Industri. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen, Volume 6, Nomor 2, September 2010, 146-157.*
- Lo'Pez, Oro Lavia dan Martin R. W. Hiebl. (2015). Management Accounting in Small and Medium-Sized Enterprises: Current Knowledge and Avenues for Further Research. *Journal of Management Accounting Research. Vol. 27, No. 12015. Pp. 81-119.*
- Pemerintah desa Ilomata. (2015). Data Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian Desa Ilomata Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara.
- Pemerintah desa Ilomata. (2015). Data Penduduk Berdasarkan kualitas angkatan kerja Desa Ilomata Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara.
- Purnomo, Ratno dan Sri Lestari. (2010). Pengaruh Kepribadian, *Self-Efficacy, dan Locus of Control Terhadap Persepsi Kinerja Usaha Skala Kecil Dan Menengah. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE), September 2010, Hal. 144 - 160 Vol. 17, No. 2 ISSN: 1412-3126.*
- Sijabat, Saudin. (2008). Potret Iklim Usaha Pemberdayaan UMKM. *Infokop Volume 31 - September 2008 : 1-17.*
- Wang, Mei-Hsiang dan Tarnng-Yao Yang. (2016). Investigating The Success of Knowledge Management: An Empirical Study Of Smalland Medium-Sized Enterprises. *Asia Pacific Management Review 21 (2016).*
- Widyani, Wanda Marsa. (2013). Pentingnya Pola Kemitraan Dalam Rangka Meningkatkan Peran dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Jawa Timur Periode 2006-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 2. No. 2 (2013).*

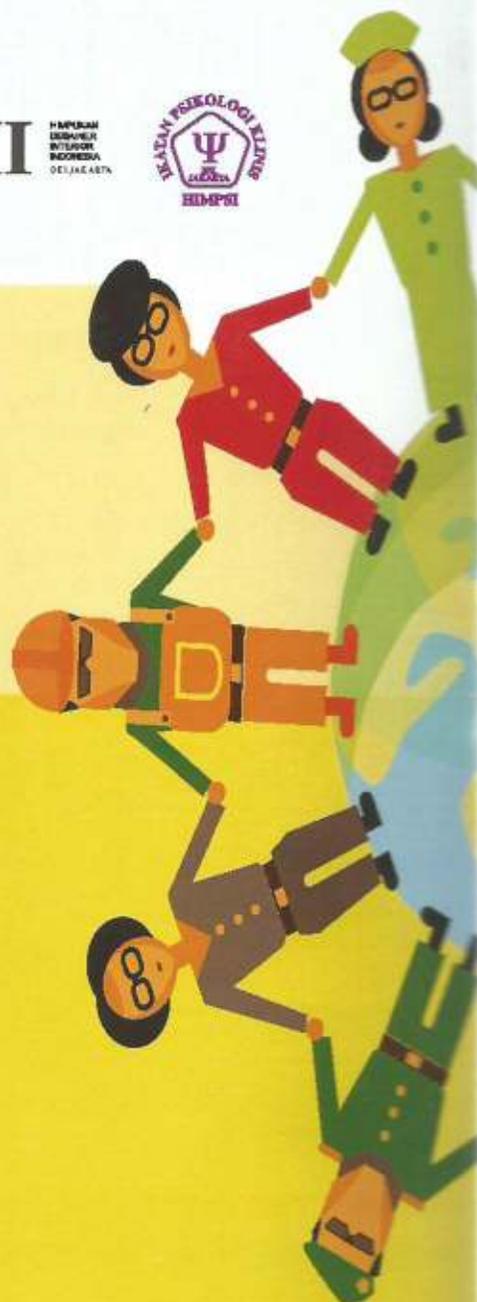
Mitra Pendamping



Mitra Media



Sponsor



Vol. 3 No. 01 Tahun 2016

P-ISSN: 2356-3176



9 772356 317002

E-ISSN: 2527-5658



9 772527 565003

Prosiding Cetak Prosiding On Line (OJS)
<http://lpkmv-untar.org/jurnal/index.php/snhp3m>



UNTAR
Universitas Tarumanagara

LPKMV Untar

Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura

Jl. Letjen S. Parman no. 1
Jakarta Barat, 11440

t 021-5671747 ext. 403
w <http://lpkmv-untar.org/snhp3m>



UNSTAR
Universitas Tarumanagara



**SEMINAR NASIONAL HASIL PENERAP
PENELITIAN DAN PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT III
2016**

SERTIFIKAT

Kolaborasi Pemangku Kepentingan
dalam Pemberdayaan Masyarakat
untuk Mencapai
Kesejahteraan Berkelanjutan (SDC)

Diberikan kepada:

Heldy Yanni Alam

Pemakalah

Jakarta, 22-23 September 2016

Ketua LPKMV Untar

Ir. Basuki Anondho, M.T.

Ketua Panitia

Lydiawati Soelaiman, S.T. M.M.