



# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PKM

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13

*Redefining Management in the Post-Pandemic Era:  
Issues, Challenges and Opportunities*



Hybrid Session (Online & Offline) | Claro Hotel | Makassar, 27-28 November 2021

HOST:



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

FMI FORUM  
MANAJEMEN  
INDONESIA  
KORWIL SULAWESI SELATAN



# PROSIDING

## FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

*Redefining Management in the Post-Pandemic Era;  
Issues, Challenges, and Opportunities*

**Claro Hotel, Makassar, Indonesia | 27-28 November 2021**

### Host

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia  
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Sulawesi Selatan

### Editor

Muhammad Ashoer  
Jafar Basalamah



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA



## MAIN HOST



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**



## CO-HOST



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA  
**ATMA JAYA**  
Tepercaya Kualitas Lulusannya



**INDONESIA**  
**BANKING**  
**SCHOOL**







## **PROSIDING NASIONAL**

### **FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13**

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)  
Claro Hotel, Makassar, Indonesia I 27-28 November 2021

#### **Tema:**

*Redefining Management in the Post-Pandemic Era; Issues, Challenges, and Opportunities*

---

#### **Penanggung Jawab:**

Prof. Dr. Mahfud Nurnajamuddin, SE., MM

#### **Panitia Pelaksana:**

Ketua : Dr. Suriyanti, SE., MM  
Bendahara : Dr. Serlin Serang, MSi  
Sekretaris : Ajmal As'ad, SE., MM  
Wakil Sekretaris : Fyrdha Faradyba Hamzah, SE., MM

#### **Editor:**

Muhammad Ashoer, SE., MM Universitas Muslim Indonesia  
Jafar Basalamah, SE., MM Universitas Muslim Indonesia

#### **Layout:**

Munawir Nasir, SE., MM  
Andi Faisal Bahari, SE., MM

#### **Sampul:**

Aditya Ferryan Sugiarto

#### **Penerbit:**

Laboratorium Komputer, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia  
Alamat : Jl. Urip Sumoharjo, Km.5, Makassar, 90231  
e-mail : [panitia.fmi@umi.ac.id](mailto:panitia.fmi@umi.ac.id);  
Website : [www.fmi13.makassar.umi.ac.id](http://www.fmi13.makassar.umi.ac.id); [www.fmi.or.id](http://www.fmi.or.id)

© FMI Korwil Sul-Sel dan FEB Universitas Muslim Indonesia (2021)

ISBN:

## KATA PENGANTAR

### KETUA PANITIA FMI 13 MAKASSAR 2021

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb.*



Puji dan syukur kami haturkan segala keberkahan dan hidayah Allah Tuhan Yang Maha Esa. Pertama-tama, kami selaku Host Forum Manajemen Indonesia (FMI) 13 Makassar, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, FEB UMI dan FMI Koordinator Wilayah Sulawesi Selatan, mengucapkan selamat datang kepada seluruh peserta Seminar Nasional, *Call for Papers*, dan PkM, di kota *Anging Mamiri*, Makassar. Selamat bergabung juga bagi Bapak/Ibu peserta webinar melalui ZOOM di kota masing-masing. Kegiatan ini bertema “*Redefining Management in the Post-Pandemic Era; Issues, Challenges, and Opportunities*”, dilaksanakan selama dua hari, yaitu tanggal 27-28 Nopember 2021. Agenda hari pertama ialah seminar, sesi Cfp, pengumuman dan penutupan, sedangkan hari kedua akan diisi dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan *city tour*.

Kedua, secara umum, ijinakan saya melaporkan total jumlah peserta baik itu online dan offline yang telah jauh melampaui target awal kami yaitu sebanyak 1052. Angka ini terdiri dari 141 universitas, dan tersebar di 63 kota/kabupaten di seluruh Indonesia. Selain itu, jumlah Co-Host yang bergabung sebanyak 44 universitas, dan ini betul-betul mengagetkan sekaligus membanggakan. Mengacu pada kedua data di atas, ini tentu menjadi rekor pencapaian tersendiri dalam sejarah pelaksanaan tahunan FMI dan ini fenomenal. Oleh karena itu, saya haturkan rasa terima kasih yang terdalam kepada seluruh Co-Host dan peserta FMI 13 atas kepercayaannya.

Terakhir, dan yang tidak kalah penting, ini semua tentu tidak dapat kami raih tanpa kerja keras panitia FMI 13 Makassar dan dukungan tim FMI Pusat yang tanpa lelah mempersiapkan semua hal terbaik yang Bapak/Ibu dapat nikmati saat ini. Terima kasih juga kepada seluruh pihak yang saya tidak dapat sebutkan satu per satu. Semoga FMI 13 ini dapat memberikan manfaat dan jika ada kekurangan, kami mohon maaf.

Salam Hormat,

**Dr. Suriyanti**

*Ketua Panitia FMI 13 Makassar  
Pengurus FMI KorWil Sulsel  
Prodi Manajemen FEB UMI Makassar*

## **KETUA UMUM FORUM MANAJEMEN INDONESIA**

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb*



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2021 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tanggungan manajemen. Pada tahun 2021 ini, seminar FMI diselenggarakan di Makassar dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Sulawesi Selatan, bersama dengan Tim dari FEB Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, dan afiliasi Kerjasama Co-Host antar Universitas.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum. Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Sumatera Selatan, dan Tim FEB Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, serta afiliasi kerjasama Co-Host antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Papers FMI 2021 ini bisa berjalan sukses, secara Hybrid dengan Offline dan Online.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2021 di Makassar, Sulawesi Selatan. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan pasca Pandemi Covid-19.

Salam,

**Sri Gunawan, DBA.**

*Ketua - Pengurus Pusat  
Forum Manajemen Indonesia*

## KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH SUL-SEL

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb*



Puji syukur untuk kita semua, perlu kita mengucapkan rasa syukur kita dimana Tuhan telah memberikan limpahan rahmat, dan kasih sayang sehingga kita dapat menjalankan aktivitas kita sekarang ini dengan hikmat. Kita ketahui Bersama bahwa pandemik Covid-19 ini belum lah menjadi endemik. Forum Manajemen Indonesia (FMI) menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen maupun praktisi Manajemen di Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta dan beberapa perwakilan institusi negara.

Kami mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini, sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan kepada bapak Dr. Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat, Dr. Suryanti, SE, MM selaku Ketua Panitia FMI 13, serta 43 perwakilan Perguruan Tinggi yang tergabung dalam Koordinator Wilayah Forum Manajemen Indonesia, dari sabang sampai Merauke. Saya juga haturkan terima kasih atas antusiasmenya semua, kami menyadari betul di era Covid ini sebagian aktifitas sangat dibatasi, dan jujur, kami tidak menyangka bahwa FMI kali ini sangat diminati.

Perlu saya sampaikan juga di forum ini bahwa jumlah peserta melebihi dari target awal kami, peserta yang mengikuti kegiatan ini secara daring maupun luring melebihi 1000 (seribu) orang, dan jumlah Co-Host yang berpartisipasi dalam acara kali ini sebanyak 43 universitas. Tentu jumlah ini menjadi rekor dari seluruh kegiatan FMI yang telah diadakan di kota-kota sebelumnya. Maka dari itu, tidak lupa pula saya sampaikan rasa terima kasih saya kepada seluruh panitia FMI 13 atas kerja keras dan semangat yang membara untuk kesuksesan acara ini.

Semoga kegiatan ini dapat membangun bangsa dan Negara kita tercinta, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia di era post-pandemic.

Salam,

**Prof. Mahfud Nurnajamuddin**

*Penanggung Jawab FMI 13 Makassar  
Ketua Pengurus FMI Korwil Sulsel  
Dekan FEB UMI Makassar*

## SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI)

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respon yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang *excellent* serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk *sharing* mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

— Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, SH, Notaris di Surabaya, 10 Nopember 2010. SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan International Conference terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers			ICOI-FMI International Conference and Call for Papers		
Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas	Year	Location	Host University
2020	FMI Pengurus Pusat	Webinar Online	2020	Bangkok, Thailand	Krirk University
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyur, Samarinda	2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	FMI Korwil Sumatera Selatan	Hotel Horison, Palembang	2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang	2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Univ Tadulako / FMI Korwil Sul-Teng	Hotel Mercure, Palu	2016	Beijing, China	Beijing Univ of Chemical Tech.
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta	2015	Jogjakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	FMI Korwil Sumatra Utara	Hotel Grand Aston, Medan	2014	Manila, Philipines	De La Salle University
2013	FMI Korwil Kalimantan	Hotel Mercure, Pontianak	2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	FMI Korwil Jogjakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja	2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savoy Homan, Bandung			
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya			
2008	Univ Airlangga, FEB Dept Manajemen	FEB-Univ Airlangga, Surabaya			

***Information regarding collaboration of FMI Indonesia and IAIOI USA***



**THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IAIOI)** was founded in 2005 in USA, as a Non-Profit International Organization devoted to interaction among innovators from all disciplines from around the world. IAIOI contributes to a better understanding, practice and acceptance of creativity and innovation internationally. The IAIOI achieves this by organizing Annual International Conference of Organizational Innovation (ICOI); building a network of interested persons in the subjects of creativity and innovation; stimulating research and distributing research publications through The International Journal of Organizational Innovation (IJOI). For more information on the International Association of Organizational Innovation, go to: <http://www.iaoiusa.org/iaoi/>

**THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IJOI)**, with ISSN 1943-1813, is an international, interdisciplinary, open-access, double – blind, peer – reviewed journal. There are no print versions of this journal; however, the journal pdf file may be downloaded and printed. The Innovation related topics include management & organizational development themes, as well as engineering & IT application within organization. IJOI is listed in the DOAJ (started from July 2018 issue), ProQuest and is internationally distributed by EBSCOhost. For more information: <http://www.ijoi-online.org/>

**The INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL INNOVATION (ICOI)**, join program with FMI Indonesia, is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. Academic will be provided with an opportunity to present and discuss their papers in the area of: Marketing Management, Finance Management, Human Resource Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Supply Chain Management, and Management Information System. All papers accepted will be Published in Conference Proceeding and will be submitted for further indexing to CPCI (Conference Proceedings Citation Index – Thomson Reuter), and Google Scholar. Award for “Outstanding Paper” will be made, and authors of selected excellent paper will be recommended by The Committee to re-submit extended version of their conference paper, to the editor of IE/Scopus Journal. Here are the locations of ICOI annual conferences:

- ICOI 2020 – Bangkok, Thailand
- ICOI 2019 – Ulsan, South Korea
- ICOI 2018 – Fukuoka, Japan
- ICOI 2017 – Weihai, China
- ICOI 2016 – Beijing, China
- ICOI 2015 – Jogjakarta, Indonesia
- ICOI 2014 – Manila, Philippines
- ICOI 2013 – Hua Hin, Thailand
- ICOI 2012 – Surabaya, Indonesia
- ICOI 2011 – Kuala Lumpur, Malaysia
- ICOI 2010 – Bangkok, Thailand
- ICOI 2009 – Xian, China
- ICOI 2008 – Nanjing, China
- ICOI 2007 – Shanghai, China

## DAFTAR CO-HOST FMI 13 MAKASSAR

No	Universitas	Kota
1	Universitas Airlangga	Surabaya
2	Universitas Katolik Indonesia Atmajaya	Jakarta
3	Universitas Negeri Makassar	Makassar
4	Universitas International Semen Indonesia	Gresik
5	School of Business Makassar (Universitas Ciputra)	Makassar
6	Universitas Negeri Yogyakarta	Yogyakarta
7	STIE Indonesia Banking School	Jakarta
8	Universitas Islam Lamongan	Lamongan
9	Universitas Siliwangi	Tasikmalaya
10	Universitas Kristen Indonesia Toraja	Toraja
11	STIE Bank BPD Jawa Tengah	Semarang
12	Universitas Lamappoleonro	Soppeng
13	Universitas Stikubank	Semarang
14	Universitas Wirajaja	Sumenep
15	Universitas Mercubuana	Jakarta
16	Universitas Jenderal Soedirman	Medan
17	Universitas Katolik Soegijapranata	Semarang
18	Universitas Wijaya Putra	Surabaya
19	Universitas Pendidikan Indonesia	Bandung
20	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"	Surabaya
21	Universitas Galuh	Ciamis
22	Universitas Pakuan	Bogor
23	Universitas Pertamina	Jakarta
24	Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai	Luwu Banggai
25	Universitas Andi Djemma	Palopo
26	Universitas Sintuwu Maroso	Poso
27	Universitas Methodist Indonesia	Medan
28	Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin
29	Universitas Bangka Belitung	Bangka Belitung

No	Universitas	Kota
30	Universitas Udayana	Bali
31	Univresitas Islam Malang	Malang
32	UIN Syarif Hidayatullah	Jakarta
33	Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
34	STIE Widya Praja	Grogot, Kaltim
35	Universitas Muhammadiyah Pare-pare	Pare-pare
36	Universitas Multi Data Palembang	Palembang
37	STIESIA Surabaya	Surabaya
38	Universitas Negeri Malang	Malang
39	Universitas Tomakaka	Mamuju
40	Universitas Mataram	Mataram
41	Universitas Telkom	Bandung
42	Universitas Islam Riau	Riau
43	Universitas Dhyana Pura	Bali
44	Universitas Katolik De La Salle	Manado

\*Profil lengkap CoHost dapat diakses di [www.fmi.or.id/](http://www.fmi.or.id/) [www.fmi13makassar.umi.ac.id](http://www.fmi13makassar.umi.ac.id)

## DAFTAR REVIEWER

Nama	Bidang Kepakaran	Afiliasi
Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si	Manajemen Pemasaran	Universitas Fajar
Novy Anggraini, S.P., M.M.	Manajemen Pemasaran	Universitas Muhammadiyah Sukabumi
Dr. Anshar Daud, ST, MM, CPM(A)	Manajemen Strategi	STIE NOBEL Indonesia
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S.Si., M.M	Kewirausahaan	Politeknik Bisnis Indonesia
Dr. Hj.St.Hatidja.SE.M.Pd.CPAM	Kewirausahaan	STIE AMKOP
Jupeth Toriano Pentang	Sosial Science	Western Philippines University
Adi Susilo jahja	Manajemen Pemasaran	Institut Perbanas, Jakarta
Dr.Hj.Ida Farida, S.E.,M.M	Manajemen Pemasaran	Institut Agama Islam Negeri Bone
Mariana Simanjuntak, M.Sc.	Manajemen Pemasaran	Institut Teknologi Del,
Dr. Edwin Basmar, SE., MM., CAFS	Manajemen Keuangan	STIE AMKOP
Dr. Darmawan Napitupulu, ST, M.Kom	Social Science	Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
Dr. Abdul Razak Munir, SE, M.Si, M.Mktg, C.MP	Manajemen Pemasaran	Universitas Hasanuddin
Dr. Nurfadhilah, S.E., M.M.	Manajemen Pemasaran	Institut Agama Islam Negeri Parepare
Dr. Muhammad Irfai Sohilauw., S.Kom., M.M	Manajemen Keuangan	STIEM Bongaya Makassar
Dr. Bakhtiar Tijjang, S.E., M.M	Manajemen Pemasaran	Institut Ilmu Sosial Dan Bisnis Andi Sapada
Dr. Tifa Noer Amelia, S.E., M.Acc.	Kewirausahaan	Perbanas Institute
Dr. Laily Nurhayati, SE., MSi	Manajemen Pemasaran	IAIN Manado
Dr. Rini Mastuti, M. P	Kewirausahaan	Universitas Samudra
Dr. Indrie Debbie Palandeng, SE., M.Si	Operasional & Strategi	Universitas Sam Ratulangi



## DAFTAR ISI

MAIN HOST .....	iii
PROSIDING NASIONAL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SEKILAS FMI.....	ix
DAFTAR COHOST FMI 13 MAKASSAR.....	xi
DAFTAR REVIEWER.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
LIST OF ACCEPTED ABSTRACT .....	xv
PARALLEL SESSIONS .....	xxxv

## LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

### TOPIK 1: KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN UKM

Faktor Stimulan Minat Wirausaha pada Komunitas Pemuda Desa Gelam Jaya Kabupaten Tangerang Setelah Mengikuti Pendampingan Pengenalan Strategi Avp (Avaibility, Visibility, Promotion) <i>Sonny Santosa</i>	1
Model Integratif Berkelanjutan, Economic Resilience Pelaku Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak di Era New Normal <i>Jeni Susyanti, Noor Shodiq Askandar, Siti Aminah Anwar, Ahmad Dahlan</i>	2
Improvement of Smes Performance: Role of Knowledge Sharing, Product Innovation, Knowledge Absortive Capacity <i>Mulyana, Gading Dewa Bagaskara</i>	3
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Gender terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa <i>Zulhawati</i>	4
Implemtasi Diamond Porter Membangun Strategi Keunggulan Bersaing pada Pertokoan Cahaya Bumi Slamet (CBS) Martapura <i>Akhmad Supriyanto, Gt. Rina Fariany, Aditya Ferdiawan, A. Yuga Prasetyo</i>	5
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Penggunaan Teknologi, Informasi dan Komunikasi (TIK) terhadap Keunggulan Bersaing; Inovasi Produk Umkm Tangerang Selatan <i>Yennida Parmariza, Dita Silvy Ayu Pratiwi</i>	6
The Role of Institutional Infrastructure And Culture in Shaping Entrepreneurial Intention <i>I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana</i>	7
Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Sumatera Utara <i>Mislan Sihite</i>	8
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Bumdesa di Era Revolusi Industri 4.0 <i>Herman, Dion Achmad Armadi</i>	9
Sinergi Inovasi, Modal Budaya dan Partisipasi Masyarakat dalam Menciptakan Kesejahteraan Umkmi <i>I Made Sara, Ni Putu Riasning, Made Setini</i>	10
Peranan Personal dalam Memediasi Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha(Studi Mahasiswa Manajemen S1 pada Stiesia Surabaya) <i>Rismawati, Dewi Urip Wahyuni, Triyonowati</i>	11
Strategi Inovasi terhadap Meningkatkan Kinerja Kreatif Industri <i>Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Made Setini</i>	12

Peran Mediasi Inovasi Produk dan Proses pada Hubungan Antara Knowledge Management terhadap Kinerja Operasional Umkm di Yogyakarta <i>Siti Nursyamsiah, Muhammad Hanan Setiafendi</i>	13
Halal Awareness Produk Minuman Korean Sparkling Water Mojiso Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea <i>Cynthia Renita Putri, Harun Al Rasyid, Abdul Syakur</i>	14
Wisata Halal Untuk Mencapai Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Pujon <i>Ahmad Rofiq Zakaria, Ahsani Taqwiem</i>	15
Pengaruh Attitude, Norma Serta Self Efficacy dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yapis Papua) <i>Abdul Rasyid, Zakaria, Saling</i>	16
<b>TOPIK 2: MANAJEMEN KEUANGAN</b>	
Pengaruh Dividend Yield dan Dividend Payout Ratio terhadap Volatilitas Harga Saham pada Saham Blue Chip di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 <i>Dharmayanti Pri Handini, Arga Rizki Setiyanto</i>	17
Analisis Reaksi Pasar Modal Sebelum dan Sesudah Pengumuman Pengesahan Presiden Amerika Serikat Tahun 2021 (Studi Saham Sektor Pertambangan) <i>Adinda Siti Az-Zahra, Erric Wijaya</i>	18
Pengaruh Pengawasan Melekat, Audit Internal, dan Good Corporate Governance terhadap Fraud pada Bisnis Mekaar PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) <i>Sparta, Muhammad Ismail</i>	19
Pengaruh Debt Equity Ratio, Return on Asset dan Net Profit Margin <i>Dian Primanita Oktasari, Septiani Juniarti, Cut Edwina Safia Oebit</i>	20
Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan Metode Risk Based Bank Rating (RBBR) pada Bank Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018 <i>Sukma Aini</i>	21
Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Umkm Kabupaten Jember <i>Muhammad Ilham Naufal, Eko Purwanto</i>	22
Pengaruh Kecukupan Modal dan Kualitas Aktiva Produktif (KAP) terhadap Profitabilitas pada PT. Bprs Harta Insan Karimah Makassar (Periode 2017-2019) <i>Muhammad Anugrah Ardhana, Nur Aprianti Usman, Syamsuddin Bidol, Alifia Meiliska</i>	23

Pengaruh Good Corporate Governance Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat pada Bei Periode Tahun 2017-2019 <i>Lanto Miriatin Amali, Selvi</i>	24
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Nasabah Galeri Investasi BEI FEB UNRIKA <i>Catur Fatchu Ukhriyawati, Julianti Siregar, Ravika Permata Hati</i>	25
Stock Selection Skill dan Fund Size terhadap Kinerja Reksadana Saham di Indonesia <i>Musdalifah Azis, Akhmad Tirta Yasa</i>	26
Dampak Penerapan Insentif Pajak dan Pelayanan Fiskus terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP Kota Batam Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020 <i>Oktavianti, Ravika Permata Hati, Catur Fatchu Ukhriyawati</i>	27
Reaksi Pasar Sebagai Akibat Pengumuman Penurunan Suku Bunga The FED <i>Luh Gede Sri Artini</i>	28
Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2019 <i>Sri Rahayu, Rafiqah Asaff, Mursida</i>	29
Determinasi Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi pada Investor di Kota Denpasar-Bali) <i>Made Intan Berliana Lestari Dewi, Ni Luh Putu Wiagustini</i>	30
Analisis Tingkat Risiko Kredit pada PT. Bank Mandiri Unit Mikro Kcp Makassar Soppeng <i>Masyadi</i>	31
Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Tahun 2021 di Provinsi Papua <i>Muhammad Ridwan Rumasukun, Yana Ameliana Yunus, Mohammad Aldrin Akbar</i>	32
Pengaruh Kemampuan Dinamis terhadap Manajemen Pengetahuan dan Kinerja Keuangan Pdam di Pulau Jawa <i>Ady Setiawan, Rini Rahmawati, Asrid Juniar</i>	33
Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal <i>Nurjanti Takarini, Astried Nurizzqy Savanah</i>	34
Social Capital : Antesenden dan Implikasinya terhadap Pertumbuhan Umkm Industri Furnitur di Jawa Tengah (Model Konseptual) <i>Zaenudin, Lutfi Nurcholis, Ibnu Khajar</i>	35
Pengaruh Kearifan Lokal (Local Wisdom) dalam Penyusunan Anggaran di Kota Parepare <i>Yadi Arodhiskara, Jumriani, Fajar Ladung</i>	36
Perspektif Gender dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal <i>Ica Rika Candraningrat</i>	37

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Otomotif dan Komponen pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019) <b><i>Arfianty, Alif Sulfi Ardillah, Nurwani</i></b>	38
Pengumuman Covid-19 Oleh Pemerintah Republik Indonesia Mempunyai Kandungan Informasi <b><i>Luthfi Indrawan Prasetya, Kartini</i></b>	39
Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Agresivitas Pajak dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening <b><i>Anna Maria Setya Danggur, Xaveria Indri Prasasyaningsih</i></b>	40
Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Badan Pengelola Keuangan Daerah (Bpkd) Kabupaten Sidrap <b><i>Imran Rosadi, Hardiyanti</i></b>	41
Proyeksi Kebangkrutan pada Perusahaan Indeks Lq45 di Bursa Efek Indonesia <b><i>Anwar, Nurman, Zainal Ruma, Sitti Hasbiah</i></b>	42
Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Umkm Peternakan Ayam Petelur Kab.Sidenreng Rappang <b><i>Sri Rezky Handayani Muhtasar, Ahmad Abduhrauf</i></b>	43
Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dukungan Teknologi Informasi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Good Government Governance dan Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah <b><i>Mahfudnurnadjamuddin, Budiandriani</i></b>	44
Pengaruh Intellectual Capital Dan Asset and Liability Management Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia <b><i>Budiandriani, Mahfudnurnajamuddin</i></b>	45
Pengaruh Kompetensi ASN dan Sistem Pengendalian Mutu Internal Keuangan Dalam Mewujudkan Good Corporate Governance dan Kualitas Informasi Laporan Keuangan di Kota Makassar <b><i>Fyrdha Faradyba Hamzah, Lukman Chalid</i></b>	46
Pengaruh Struktur Kepemilikan, Faktor Fundamental dan Analisis Teknikal Terhadap Return Saham dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia <b><i>Nurpadila</i></b>	47
Penilaian Profil Risiko Terhadap Kecukupan Modal Inti: Capital Adequacy TIER & Strategy <b><i>Andi Nirwana Nur</i></b>	48
Penyusunan Laporan Keuangan Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Cirebon <b><i>Isrin Hikmayanti, Maslichah, Irma Hidayati</i></b>	49

Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Pemoderasi Pada Kantor Akuntan Publik Di Malang <b><i>Lilis Karlina, Nur Diana, Dewi Dyah Fakhriyyah</i></b>	50
Opini Audit, Financial Distress, Dan Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Auditor Switching <b><i>Vivi Dyah Sripenganti, M. Cholid Mawardi, Nur Diana</i></b>	51
Harga Saham Sektor Properti Dan Real Estate Yang Listing Di Bei Saat Pandemi Covid-19 <b><i>Ayu Rahayu Febriyanti, Afifudin, Arista Kartika Sari</i></b>	52
Persistensi Laba, Growth Opportunity, Capital Structure, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham <b><i>Vira Sevitiana, Junaidi, Hariri</i></b>	53
Pengaruh Kinerja Pasar dan Kinerja Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia <b><i>Try Prasetyo Wibowo, Sri Mulyati</i></b>	54
Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Price Earning Ratio Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi <b><i>Radityatama Rexy Prasetya, Widuri Kurniasari</i></b>	55
Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan <b><i>Sudjono, Ahmad Badawi Saluy</i></b>	56
Pengaruh Return on Asset (ROA), Capital Adequacy Ratio(CAR) Dan Financing to Deposit Ratio (FDR) Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pembiayaan Mikro pada perbankan syariah (Studi Empiris Pada PT. Bank BTPN Syariah Tbk) <b><i>Yuliarti Rezeki, Nurul Hidayah, Muhammad Mahendra Abdi, Lisa Norsari</i></b>	57
Pengaruh Faktor Fundamental Mikro Makro Terhadap Harga Saham Sektor Perbankan <b><i>Yuliarti Rezeki, Dyah Sri Wulandari, Linda Kusumawati</i></b>	58
Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Ekstrinsik Masyarakat Indonesia Dalam Melakukan Donasi Terhadap Charity-Based Crowdfunding <b><i>Veldyan Wisnu Hapsara, Sutrisno</i></b>	59
Pengaruh Literasi Dan Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi <b><i>Muhammad Faris Ekatama, Sutrisno</i></b>	60
Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening <b><i>Dhafin Fathur Rozi, D. Agus Harjito</i></b>	61
An Investigation of Financial Risk-Taking Behavior during Crisis for Formulating Crisis Management: Case of Indonesia Capital Market <b><i>Alfiandi Imam Mawardi, Eko Purwanto</i></b>	62
Faktor Tata Kelola Dan Keuangan Berpengaruh Pada Penghindaran Pajak <b><i>Vidiyanna Rizal Putri, Nor Balkish Zakaria, Jamaliah Said</i></b>	63

Faktor Psikologis Mempengaruhi Keputusan Investasi Kelompok Mahasiswa Investor Pasar Modal Di Jakarta Selatan	64
<b>Ossi Ferli, Cindy Triyas Ambarwati, Mutiara</b>	
Analisis Anomali Ramadhan Effect Pada Saham Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII)	65
<b>Yulia Annisa, Nurfauziah</b>	
Bagaimana Keuntungan Trader Pada Hari Pertama Pada Pasar Sekunder Setelah Harga Penawaran Pada Saat Ipo	66
<b>Mellisa Fitri Andriyani Muzakir</b>	
Konsentrasi Dan Identitas Kepemilikan Serta Kinerja Perusahaan Pada Sub-Sektor Otomotif Dan Komponen Di Indonesia	67
<b>Khoirina Noor Anindya</b>	
Pengaruh Perkembangan Kasus Positif, Kematian, dan Kesembuhan Per-hari Covid-19 Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia	68
<b>Cindy Yoel Tanesia, Yuyun Karystin Meilisa Suade, Agus Arman</b>	

### TOPIK 3: MANAJEMEN PEMASARAN

Pemasaran Hijau dan Sumber Daya Manusia Hijau pada Perusahaan Proper di Semarang	69
<b>Maria Yosephine D. H. Agustini, Agatha Ferijani</b>	
Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Laptop Asus dengan Harga Sebagai Variabel Pemoderasi	70
<b>Novita Kumala Sari, Muh. Hidayat, Mujahid, Naszirah Nurdin, Ilham Safar</b>	
Aplikasi Tam terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Smartphone di Masa Pandemi Covid-19	71
<b>Yohan Wismantoro, Vincent Didiek Wiet Aryanto, Pulung Nurtantio Andono</b>	
Pengaruh Product Placement dalam Drama Korea (Eksplorasi Peran Cooi dalam Mendorong Brand Loyalty)	72
<b>Farhan Abdurrazaq, Meta Andriani</b>	
Eksplorasi Toe Framework dan Pemasaran Media Sosial pada UMKM Digital Sebagai Peluang di Masa Pandemi Covid 19	73
<b>Wilma Cordelia Izaak, Nanik Hariyana</b>	
Pengaruh Personal Selling, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN	74
<b>Sugeng Purwanto, Krisna Mutiara Wati</b>	
Pengaruh Social Media Influencer dan E-WOM terhadap Brand Image Serta Dampaknya terhadap Purchase Intention	75
<b>Tri Adhi Santoso</b>	

Penyelesaian Sengketa Konsumen E-Commerce Melalui Penerapan ODR di Indonesia <b><i>Muhammad Nur Udpa</i></b>	76
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Pangan Organik <b><i>Mg Westri Kekalih Susilowati, Angelina Ika R, Retno Yustini</i></b>	77
Pengaruh Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut) <b><i>Anny Nurbasari Rekmana, R. Gegha Para Kamanda</i></b>	78
Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian <b><i>Ni Made Sinta Erisma Dewi, I Gusti Ayu Ketut Giantari</i></b>	79
Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Tapemda Plus terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Sulselbar Cabang Parepare <b><i>Pandi Putra, Nurfatahillah</i></b>	80
Pengaruh Citra Merek dan E-WOM dalam Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee pada Masyarakat di Jogjakarta <b><i>Muchamad Dicky Setiawan, Murwanto Sigit</i></b>	81
Peningkatan Partnership Performance Melalui Marketing Partnership dan Partnership Quality <b><i>Alifah Ratnawati</i></b>	82
Peningkatan Kinerja Pemasaran Ukm Batik Solo Melalui Orientasi Pasar <b><i>Noor Kholis, M. Gicha Wirdanu</i></b>	83
Strategi Peningkatan Ekspor Barang Ukm Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen Global Saat Pandemi Covid-19 dengan Model Muslimpreneur <b><i>Hanny Nurlatifah, Satrio Aprian</i></b>	84
Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sagena di Belopa Kabupaten Luwu <b><i>Bella Magfira, Nurjannah, Muhammad Haekal Yunus</i></b>	85
Pengaruh Ekuistas Merek terhadap Kesetiaan Pelanggan Starbucks di Mediasi Oleh Kepercayaan Merek <b><i>Dorothy R.H.P, Qorina Qurrota, Aina Haura</i></b>	86
Perilaku Niat Beli Kembali pada Situs Belanja Online di Tengah Pandemi Covid-19 : Studi pada Pelanggan Situs Shopee <b><i>Ni Kadek Aprilia Yurika Sari, Ni Made Rastini</i></b>	87
Dampak Pengakuan Peluang dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha <b><i>I Nyoman Nurcaya</i></b>	88
Niat Beli Pengguna Marketplace dengan Kekuatan Iklan dan Brand Awareness Saat Pasca Covid-19 <b><i>Dewa Ayu Shita Setiari, Ni Wayan Ekawati</i></b>	89

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Atmosfer Toko terhadap Niat Beli Ulang pada Konsumen H&M <i>Ni Wayan Prika Adiantari, Ni Ketut Seminari Ni Ketut Seminari</i>	90
Pengaruh Persepsi Covid-19, Subjektif Norm, dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap dan Perilaku Menggunakan Masker Medis Secara Kontinyu <i>Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K., I Gusti Ayu Ketut Giantari</i>	91
Determination of Consumer Satisfaction Interest To Following And Recommendations For Using Business Communication on Tiktok Social Media <i>Maria Ulfa, Sumadi</i>	92
Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitaizer dalam Usaha Mencegah Penyebaran Covid-19 <i>Holmes Rolandy Kapuy, Gusstiawan Raimanu</i>	93
Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Penanganan Keluhan dan Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Oleh Kepuasan Pelanggan di Perusahaan Daerah Air Minum Jayapura <i>Entis Sutisna, Entar Sutisman</i>	94
Does Lifestyle Influence The Customer Decision in Evaluating Their Alternatives? <i>Yanto Ramli, Erna Sofriana Imaningsih, Aldina Shiratina</i>	95
Memahami Proses Pengambilan Keputusan pada Pelaku Compulsive Buying Produk Berlian di Indonesia <i>Raden Johnny Hadi Raharjo</i>	96
Pengelolaan Potensi Desa Catur Sebagai Desa Wisata Herbal Pasca Pandemi Covid-19 di Kabupaten Bangli, Bali <i>I Gusti Bagus Rai Utama, Christimulia Purnama Trimurti, Putu Chris Susanto, I Putu Darmawijaya, Ni Putu Dyah Krismawintari</i>	97
Pemasaran Produk Telang Tea Herbal Sebagai Upaya Kreatif Pemberdayaan Wanita Desa Wisata Catur Kintamani Bangli Bali <i>Ni Putu Dyah Krismawintari, I Putu Darmawijaya, I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Luh Putu Ari Santi Dewi, Ni Putu Artawidya Meisha, Sang Made Widhi Wiguna</i>	98
Kegagalan Layanan Selama Pandemi Covid-19: Pentingnya Pemulihan Layanan Untuk Meningkatkan Pengalaman Positif, Kepuasan, dan Minat Membeli Ulang <i>Elia Ardyan, Justin Wijaya, Sinar Dharmayana Putra, Carolina Novi Mustikarini</i>	99
<i>How Functionality Creates Shopping Well-Being At The Malls As Common Life Styles Amongst Cities' Residents</i> <i>Afifah Nur Hasanah, Ratna Roostika</i>	100

Perubahan Pola Strategi Pemasaran dengan Content Marketing Strategy Untuk Memaksimalkan Penjualan Produk Pelaku Bisnis Wanita Sentra UMKM di Sumatera Utara <i>Beby K.F. Sembiring., Endang Sulistya Rini, Tetty Yuliaty</i>	101
Shopping Lifestyle pada Impulse Buying di E-Commerce <i>Nuruni Ika K.W., Arief Budiman, Yoga Prathama P.</i>	102
Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola pada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Cabang Medan <i>Remus Silalahi, Jon Henri Purba</i>	103
Pengaruh Orientasi Pasar dan Dukungan Pemerintah terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi (Studi pada UMKM di Provinsi Yogyakarta) <i>Sahril G, Anas Hidayat</i>	104
Analysis of BSD City's Modern Market Advantages in The Midst of Modern Market Competition in South Tangerang City <i>Sonny Indrajaya, Tine Yuliantini</i>	105
Peran Nilai Religi dalam Value Co-Creation Menuju Sustainable Competitive Advantage <i>Ken Sudarti</i>	106
Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Serta Pengaruhnya terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking pada Nasabah Bank Mandiri Cabang Kabanjahe <i>Winarto, Try Yulita Br. Surbakti, Junika Napitupulu</i>	107
Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Kasus pada Konsumen Produk Mie Sedaap di Medan) <i>Maludin Panjaitan, Junita Siburian, Winarto</i>	108
Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan pada PT. Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Cabang Medan <i>Sri Rejeki Manurung, Mislan Sihite, Tiur Rajagukguk</i>	109
Peran Promosi Penjualan dalam Modifikasi Implementasi Technology Acceptance Model (Tam) pada Minat Menggunakan E-Wallet di Kota Denpasar <i>I Gede Nandya Oktora Panasea, Ni Kadek Erliani</i>	110
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Belanja Online <i>Nizam M. Andrianto, Yulius Edo Praditya</i>	111
<i>Factors That Influence Consumer Purchase Intention on Indonesian Local Brand Futsal Shoes</i> <i>Gilang Dwiki Primandhany, Anas Hidayat</i>	112
<i>The Role of Celebrity Credibility And Religious Intrinsic Toward Wardah (Halal) Cosmetic Ads</i> <i>Dian Ma'rifatun Z S, Anas Hidayat, Sri Rejeki Ekasasi</i>	113

<i>The Role Of Customer Relationship Management Quality And Customer Value On Customer Loyalty In The Case Of Mcdonald's Fast-Food Restaurant</i> <b>Monika Ayu R F, Anas Hidayat, Asmai Ishak</b>	114
Mampukah Tercipta Eco-Tourism Yang Berkelanjutan? Strategi Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah dan Keafikan Lokal Wisata <b>Made Setini, I Made Sara</b>	115
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar <b>Andi Mappatempo, Buyung Romadhoni, Syafaruddin, Ambo Ulang</b>	116
Peran Inovasi Berkelanjutan Sebagai Pemeditasi Penginderaan Pasar dan Penguasaan Ceruk Pasar (Studi Empirik pada Umkm Batik) <b>Sudarwati, Ahmad Ikhwan Setiawan</b>	117
Unusual Buying di Masa Pandemi Covid-19: Pengaruh Persepsi Keparahan dan Cyberchondria <b>Julina, Saipul Al Sukri, Fakhurrozi</b>	118
Efektivitas Strategi Visual Aesthetics dan Message Orientation pada Pembentukan Consumer Engagement Konten Instagram Destinasi Wisata Indonesia <b>Sony Kusumasondjaja</b>	119
Modifikasi Model Utaut dengan Knowledge of Covid-19 Sebagai Moderasi; Studi Empiris pada Pengguna Aplikasi Sharing Economy <b>Alvin Adam, Muhammad Ashoer, Mapparenta, Rastina Kalla</b>	120
Pengaruh Pemasaran Online, Pelayanan dan Etika Bisnis terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah Online di Makassar) <b>Jeni Kamase</b>	121
Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Pada Klinik Azka Medika Makassar <b>Hastuti Mulang</b>	122
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian <b>Ackhriansyah Ahmad Gani</b>	123
Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Ahmad Yani Makassar <b>Fitri Mandung</b>	124
Menggali Orientasi Inovasi, Pelanggan, Pesaing dan Koordinasi Antar Fungsi Terhadap Kinerja Pasar UKM: Perspektif RBV dan SCP <b>Taupan</b>	125
Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pada Bank Muamalat Cabang Makassar Di Kota Makassar <b>Ratna Dewi</b>	126

Analisis Rendahnya Minat Masyarakat Berinvestasi Melalui Reksadana <b><i>Kasnaeny Karim, Muhammad Jibril Tajibu</i></b>	127
Pengaruh Komitmen Dan Kompetensi Pegawai Terhadap Nilai Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Bni 46 Di Kota Makassar <b><i>Amirah Kallabe</i></b>	128
Pengaruh Kreatifitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan Kuliner Rumah Makan Di Kota Di Makassar <b><i>St. Rahmi Razak, Ratna Dewi</i></b>	129
E-CRM Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Media Online <b><i>Muh Haerdiansyah Syahnur, Jafar Basalamah, Khaerunnisa Nur Fatimah S.</i></b>	130
Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Pelayaran <b><i>Mahathir Mohammad, Erick Karunia, Ulyana Mahmud, Mulyana Machmud</i></b>	131
Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar <b><i>Amir</i></b>	132
Analisis Webqual: Meningkatkan Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Online Shop Bukalapak <b><i>Andi Faisal Bahari, Sabri Hasan, Haerdiansyah Syahnur</i></b>	133
Peran <i>Electronic-Word Of Mouth, Electronic Satisfaction, Dan Online Buying Experience</i> Pada Niat Beli Ulang Secara Online <b><i>RR. Siti Muslikhah</i></b>	134
E-Service Quality Dan Product Quality Serta Dampaknya Bagi E-Satisfaction Pelanggan Millennial Ritel Online Di Era Pandemi Covid 19 <b><i>Maisaroh</i></b>	135
Pengaruh Respon Positif Advertising Instagram Feed Terhadap Niat Pembelian Konsumen <b><i>Budi Astuti</i></b>	136
Implikasi Strategi Public Relation Terhadap Preferensi Wisatawan <b><i>Amir Jaya</i></b>	137
Pengaruh Event Marketing dan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Pengunjung Di CMP Palopo <b><i>Suraidah Sarbia, Widhi Nugraha</i></b>	138
Tinjauan Literatur Perilaku Pelanggan Dalam Pemasaran Digital <b><i>Doni Wihartika, Rika Yuliyanti</i></b>	139
Muslim Religiosity Sebagai Penentu Utama Keberlanjutan UMKM Pada Era Pandemi Covid-19 <b><i>Santi Rimadiaz</i></b>	140

#### TOPIK 4: MANAJEMEN SDM

Penerapan Konsep Total Quality Management pada Ukm di Kota Makassar (Studi Kasus pada Usaha Kecil Menengah Yang Terdaftar Sebagai Member Komunitas TDA Makassar)	141
<b><i>Ilham Safar, Muhammad Fadhillah Bahri, Abdul Samad A, Ramlawati, Syamsul Riyadi</i></b>	
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Passenger Service Wilayah 4 PT. Kereta Commuter Indonesia	142
<b><i>Winda Widyanty, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Deby Munika</i></b>	
Pengaruh Kepuasan Kerja, Beban Kerja dan Stres Kerja terhadap Turnover Intention pada PT. Perdana Jatiputra	143
<b><i>Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Winda Widyanty, Dicky Syah Putra</i></b>	
Analisis Pengaruh Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Hukuman dengan Iklim Organisasi Sebagai Variabel Pengantara terhadap Produktivitas Karyawan PT. Inti Abadi Kemasindo Bogasari Flour Mills Ism	144
<b><i>Eri Marlapa, Tine Yuliantini</i></b>	
Pengaruh Kinerja Pegawai Negeri Sipil terhadap Pelayanan Publik pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng	145
<b><i>Andi Adawiah</i></b>	
Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kemampuan terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng	146
<b><i>Asmini</i></b>	
Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan pada Pt Prima Karya Manunggal	147
<b><i>Mustika Kusuma B, Eva Syamrayana Mulia, Karina Widyana Nalle</i></b>	
Kecerdasan Emosional Memoderasi Pengaruh Konflik Keluarga Pekerjaan terhadap Kinerja Karyawan Work From Home Sebagai Dampak Covid 19	148
<b><i>Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati</i></b>	
Gaya Kepemimpinan, Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap Prestasi Kerja Pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Sulawesi Selatan	149
<b><i>Abdurahman Basalamah, Muhammad Ibnu Taufan</i></b>	
Analisis Gaya Kepemimpinan Paternalistik dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai	150
<b><i>Toto, Yusup Iskandar, Supriyadi</i></b>	
Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	151
<b><i>Agung Laksana Jamal, Annisa, Armin Sudirman</i></b>	
Penilaian Perilaku Pro Sosial Organizational Citizenship Behavior Toward The Environment (OCBE) Karyawan PT "XY" di Semarang : Metode Dua Arah	152
<b><i>Bernadeta Irmawati, Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Berta Bekti Retnawati</i></b>	

Analisis Loyalitas Karyawan Bagian Penjualan PT. Jujur Jaya Sakti Daihatsu Makassar <b><i>Musdar, Arif Kahar, Muhammad Abbas, Nilmayanti</i></b>	153
Pengaruh Gaji dan TPP terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Barru <b><i>Ulyana Muslimin</i></b>	154
Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja dan Loyalitas Karyawan terhadap Promosi Jabatan pada PT. Prima Karya Manunggal Kab. Pangkep <b><i>Ridwan Bempah, Anisa Pratiwi Achmad, Virza Hardianti, Serina Gabriela Lantang</i></b>	155
Pengaruh Job Crafting dan Personal Resources terhadap Work Engagement dan Kinerja Karyawan Umkm di Yogyakarta <b><i>Kurnia Indah Astuti, Suhartini</i></b>	156
Pengaruh Kontrak Psikologis dan Iklim Kerja terhadap Perilaku Meyimpang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Karyawan pada Kantor Pos Pemalang <b><i>Isnaini, Zainal Mustafa Elqadri</i></b>	157
Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi <b><i>Jufri Sambara</i></b>	158
Pengaruh Keadilan Organisasional dan Counterproductive Work Behaviour terhadap Kinerja Karyawan PT. Prathama Line Logistic <b><i>I Gusti Agus Ngurah Aryanjaya, I Gusti Ayu Dewi Adnyani</i></b>	159
Pengaruh Teamwork terhadap Produktivitas Karyawan dengan Loyalitas Sebagai Mediasi pada Grand Abe Hotel Jayapura <b><i>Muhdi B Hi Ibrahim, Entar Sutisman, Suratini, Siti Mariani</i></b>	160
Dinamika Multi Peran: Peran Bleisure terhadap Peningkatan Kinerja Akademik <b><i>Nurhidayati, Gusti Rai Bagaskara, Nailil Muna</i></b>	161
Peran Knowledge Sharing dan Work Experience terhadap Employee Performance dengan Competency Sebagai Variabel Intervening pada Masa Pandemi Covid-19 <b><i>Marno Nugroho, Laili Fahrotus Sofiyati, Budhi Cahyono</i></b>	162
Aktivitas E-Learning, Growth Mindset dan Employee Workforce Agility di Perusahaan Asuransi Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 <b><i>Ika Suhartanti Darmo, Raisa Christia Harumi</i></b>	163
Dukungan Organisasional Sebagai Mediasi Pemberdayaan Psikologi dan Komitmen Organisasional <b><i>Muhadjir Anwar, Arif Wianto</i></b>	164
Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia di Rumah Sakit <b><i>Muhammad Nasir</i></b>	165
Analisis Pengaruh Stres Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PDAM Kota Parepare <b><i>Irwan Idrus, Anwar Talib, Surahmi</i></b>	166

Pengaruh Pelatihan dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Kinerja dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating pada Karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser <b><i>Dedy Darmawan, Farida Islamiah, Muhammad Akbar</i></b>	167
Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Informasi dan Kearifan Lokal Masyarakat Pasemah Kota Pagar Alam pada Masa Pandemi Covid-19 <b><i>Hardiyansyah Hardiyansyah, Tri Rusilawati Kasisariah</i></b>	168
Analisis Pengaruh Daya Nalar, Pola Pikir dan Daya Kreatif terhadap Peningkatan Kecerdasan SDM Melalui Penciptaan Ide Kreatif <b><i>Rasmulia Sembiring, Sunday Ade Sitorus</i></b>	169
Analisis Peningkatan Optimalisasi Kemampuan Sdm dalam Masa Pandemi Covid-19 <b><i>Siti Normi</i></b>	170
Faktor-Faktor Yang Menentukan Kesesuaian Penempatan Kerja terhadap Prestasi Kerja <b><i>Kristanty MN Nadapdap</i></b>	171
Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa dan Kompetensi Dosen terhadap Kemampuan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia) <b><i>Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat</i></b>	172
Human Resource Transformation terhadap Readiness To Change pada Berbagai Organisasi di Kota Medan <b><i>Elperida Juniarni Sinurat, Lailan Tawila Berampu, Robinhot Gultom</i></b>	173
Pengaruh Praktik Pengelolaan SDM terhadap Kinerja Karyawan di Era Digital pada Kantor Pusat PT Pegadaian <b><i>Hari Muharam, Radjab Tampubolon</i></b>	174
Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Flexible Work-Arrangement dan Keterikatan Kerja pada Kinerja (Studi pada Industri Kafe di Kota Yogyakarta) <b><i>Muhammad Faiq Jauhar, Andriyastuti Suratman</i></b>	175
Dampak Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi pada Kinerja Karyawan (Studi pada Usaha Cuci Sepatu di Yogyakarta) <b><i>Dimas Arya Setyaki, Andriyastuti Suratman</i></b>	176
Analisis Faktor Mempengaruhi Kinerja Pegawai pada Dinas Pekerja Umum dan Penataan Ruang Kota Parepare <b><i>Nurasisah</i></b>	177
Pengaruh Tunjangan Kinerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare <b><i>Sudirman</i></b>	178
Pengaruh Tunjangan Profesi dan Kompetensi terhadap Kinerja Guru di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare <b><i>Parman, Fatimah, Astri Susiana</i></b>	179

Strategi Pengembangan Program Penempatan Pekerja Migran Indonesia (Pmi) Disektor Formal <b><i>Yeni Nuraeni</i></b>	180
Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kompetensi, Teknologi Informasi, Budaya Organisasi dan Beban Kerja (Studi pada Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten) <b><i>Istiatin, Hananta Budi Nugraha, Sudarwati</i></b>	181
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan LPP Convention Hotel Demangan Yogyakarta <b><i>Mona Kris Dianti, Agustini Dyah Respati</i></b>	182
Pengaruh Penempatan dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madisng Kabupaten Pinrang <b><i>Nirwana Sampara, Deasy Soraya A Aminartha</i></b>	183
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada PT. Bri Syariah Kc. Banjarmasin <b><i>Nurhayati, Maya Rezeki Angriani, Dewi Aina</i></b>	184
Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja (Study Case Organisasi Perangkat Daerah (Opd) Pemerintah Kabupaten Klaten) <b><i>Fithri Setya Marwati, Ety Imam Parawati, Istiatin, Sudarwati</i></b>	185
Pengaruh Komitmen dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja dan Turnover (Studi Empiris pada Karyawan Pabrik PT. X) <b><i>Keniya Larasati, Mahyarni</i></b>	186
Pengaruh Budaya Lokal terhadap Kualitas Kerja Karyawan pada PT. Hadji Kalla Toyota Kota Parepare Rusmin Nuryadin, Sisni Miayu	187
<i>The Effect of Work Stress And Work Discipline on Lecturer's Research Performance After Pandemic (Study at Sari Mulia University Banjarmasin)</i> <b><i>Maya Rezeki Angriani, Analisa, A. Firsya Ariza, Humaidi, Tino Kemal Fattah</i></b>	188
Pengaruh Kepemimpinan, Kompetensi Dan Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Serta Kinerja Pegawai Pada Kantor Pemerintahan Daerah Provinsi Sulawesi <b><i>Nurhayati Azis</i></b>	189
Pengaruh Stres Kerja, Kepemimpinan Terhadap Motivasi Dan Kinerja Pegawai Di Provinsi Sulawesi Selatan <b><i>Amiruddin Husain</i></b>	190
Pengaruh Komitmen Organisasional, Kompetensi Dan Tata Kelola Terhadap Kinerja Pegawai Dan Kualitas Pengelolaan Aset Daerah Pada Pemerintahan Kota Makassar <b><i>Aryati Arfah</i></b>	191
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Kerja, dan Promosi Jabatan Terhadap Motivasi Kerja Dan Kinerja Pegawai Pegawai di Sulawesi Selatan <b><i>Rezky Ratnasari Taupan A</i></b>	192

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar <b><i>Djamaluddin Bijaang</i></b>	193
Pengaruh Kompetensi, Motivasi Kerja Dan Budaya Oraganisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pt. Semen Bosowa <b><i>Munawir Nasir, Moh Zulkifli Murfat, Moh Zulfachmi Murfat</i></b>	194
Meningkatkan Produktivitas Pendidik Pada Sekolah Dengan Pendidikan Terpadu Dikota Makassar <b><i>Moh Zulkifli Murfat, Muh Asdar, Hanadelansa, Salahuddin</i></b>	195
Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Bintara Pada Kantor Kepolisian Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan <b><i>Ahmad AC</i></b>	196
Analisis Bauran Pemasaran Jasa Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Di Kota Makassar <b><i>Etik Prihatin</i></b>	197
Collaborative Governance Dalam Penyelenggaraan Sekolah Vokasi Di Kota Makassar <b><i>Andi Fahri Faisal</i></b>	198
Bumdes Sebagai Aset Desa Untuk Peningkatan Perekonomian Menuju Kemandirian Desa <b><i>Muhammad Ridwan Basalamah, Budi Wahono, Miftakhul Jannah</i></b>	199
Peningkatan Employee Engagement Karyawan Kud Pakis Melalui Organizational Justice Dan Team Work <b><i>Rofiatul Istiqomah, Khalikussabir, Budi Wahono</i></b>	200
Developing Business English Materials During Covid-19 Outbreak: The Neglected Urgency <b><i>Abdul Hamid Aly, Erfan Efendi</i></b>	201
Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pramudi Bus Trans Jogja di PT Jogja Tugu Transportasi (PT JTT) <b><i>Arief Darmawan</i></b>	202
Peran Pelayanan Prima Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi pada PT. Hadji Kalla Toyota Cabang Parepare) <b><i>Muhammad Syafi'i A. Basalamah, Zaenal Arifin Sahabuddin, Muhsin Wahid</i></b>	203
Servant Leadership behaviour and Team Creativity, the impact of Team Ambidexterity as Mediator <b><i>Tina Melinda, Natalia Christiani, Imelda Ritunga, Tony Antonio</i></b>	204
Analisis Pengaruh Budaya Organisasional dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Divisi Polyvinyl Chloride (PVC) di PT Asahimas Chemical Banten (ACB) <b><i>Nilam Ratna Nur Widadsari, Trias Setiawati, Handrio Adhi Pradana</i></b>	205

Kondisi Kinerja Karyawan PT. Garuda Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 <i>Lohana Juariyah, Syihabudhin, Afwan Hariri AP, Dimas Syah Putra</i>	206
Pengaruh Supervisor Support Terhadap Turnover Intention Yang Di Mediasi Oleh Work Engagement Pada Karyawan Perusahaan Optik Di Jakarta <i>Deasy Aseanty</i>	207
Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan X Di Surabaya <i>Kustini</i>	208
Pengaruh POS, Motivation, Working Environment & Ekstrinsic Reward terhadap EJP Di Sekolah Walisongo Bekasi <i>Merdiyanti Rika Kusuma</i>	209
<b>TOPIK 5: MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK</b>	
Peran Moderasi Keamanan Kerja pada Hubungan Psychological Contract Strategi Pemasaran Ritel Melalui Penerapan Manajemen Mutu Terpadu (Tqm) <i>Mujaddid Faruk, Roni Marsiana Suhendi, Lia Yulia, Dina Agustina</i>	210
Improved Business Performance Through Product And Process Innovation: Dynamic Environment And Competitiveness As Moderation Variables <i>Dessy Isfianadewi</i>	211
Peran Sertifikasi Halal dan Proses Pelabelan terhadap Halal Supply Chain Performance <i>Aulia Fathur Rohman, Dessy Isfianadewi</i>	212
Pengaruh Kemampuan Produksi, Orientasi Pasar, Inovasi, Produktivitas Kerja berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha dan Daya Saing Usaha Kecil <i>Serlin Serang</i>	213
Pengaruh Kesadaran Mutu Terhadap Total Quality Management Dan Mutu Keluaran Perusahaan Manufaktur Di Kawasan Industri Makassar <i>Ramlawati</i>	214
Implementasi Penerapan Just In Time dan Teknologi Informasi terhadap Daya Saing dan Kinerja Organisasi di Kota Makassar <i>Suriyanti</i>	215

## TOPIK 6: MANAJEMEN UMUM

Keputusan Keuangan dan Peran Koperasi <i>Diyan Lestari, Vina Meliana</i>	216
Penguatan Jiwa Kepemimpinan dan Kewirausahaan pada Organisasi Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto <i>Agung Widhi Kurniawan, Muhammad Ikhwan Maulana Haeruddin, Abdi Akbar Idris, Muhammad Ichwan Musa, Burhanuddin, Muh. Yushar Mustafa</i>	217

## TOPIK 7: SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN BISNIS DIGITAL

Pengelolaan Kearsipan Berbasis Web Untuk Pengembangan Sdm Perangkat Desa dan Bumdesa di Desa Duwet Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang <i>Ita Rifiani Permatasari, Baroroh Lestari, Tri Yulistyawati Evelina, Shinta Maharani Trivena, Tri Ramadani Arjo</i>	218
Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence dalam Peningkatan Kualitas Layanan: Studi Bibliometrik <i>Nurkholish Majid, Sulastri Irbayuni</i>	219
Instrumen Pengukur Tingkat Literasi Digital Mahasiswa dalam Pengembangan Digital Entrepreneurship di Perguruan Tinggi <i>Rustina Untari, Eny Trimeiningrum</i>	220
Penerapan Event Management System Sebagai Solusi Manajemen Pelaksanaan Webinar dan Seminar Nasional <i>Yahya Anwar Ramadhan, Ardi Sanjaya</i>	221
Monitoring Server dengan Monit dan Telegram Bot <i>Haris Riza Valevi, Danar Putra Pamungkas</i>	222

**PENGARUH GOOD *CORPORATE GOVERNANCE* UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT PADA BEI  
PERIODE TAHUN 2017-2019**

Lanto Miriatin Amali<sup>1</sup>, Selvi<sup>2</sup>  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo

**ABSTRACT**

This study is the Effect of Good Corporate Governance Company Size on Stock Prices in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period with the aim of knowing how the influence of good corporate governance ownership structure on company size on stock prices in both simultaneously and partially in companies manufacturers listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019.

The Research Results conclude that Good Corporate Governance as measured by the board of directors, the board of commissioners has a negative and significant effect on stock prices, but the audit committee has a positive and significant effect on stock prices in 52 issuers during 2017-2019. Firm size as measured by the natural logarithm of total assets has a positive effect on stock prices. The greater the total assets owned by the company in the 52 issuers during 2017 to 2019 it will increase the share price. Ownership structure as measured by managerial ownership has a positive but not significant effect on stock prices, whereas institutional ownership has a negative and significant effect on stock prices. An increase in institutional ownership will trigger a decline in stock prices.

***Keywords: Good Corporate Governance, ownership structure, company size, stock price***

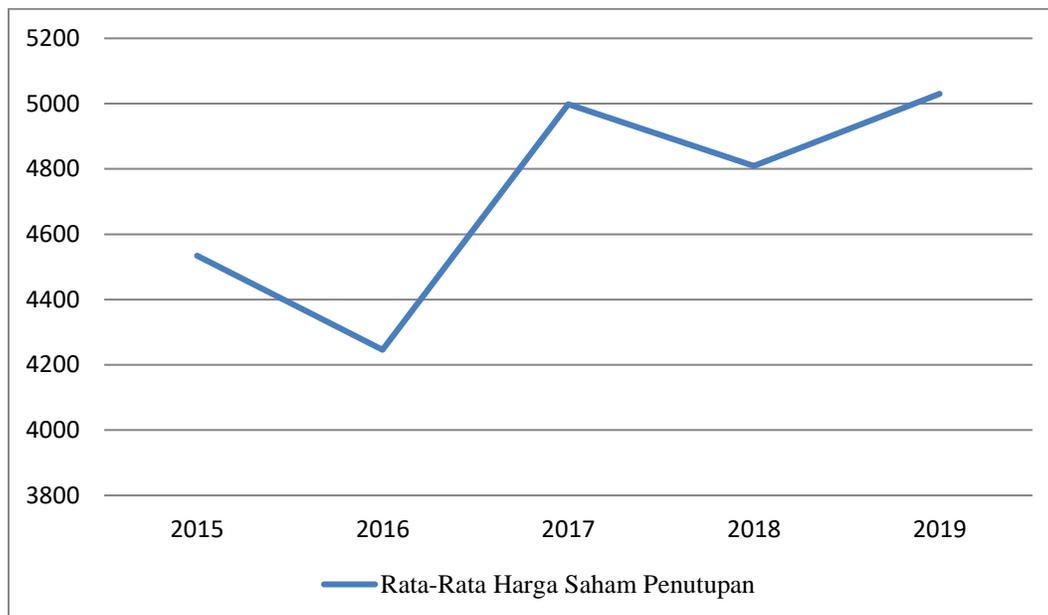
**PENDAHULUAN**

**Latar Belakang**

Pasar modal merupakan wadah bagi para investor untuk menanamkan modalnya agar terus berkembang. Di Bursa Efek Indonesia, perusahaan-perusahaan yang terdaftar diklasifikasikan menjadi sembilan sektor. Salah satu sektor yang berperan penting di Pasar Modal Indonesia adalah sektor industri manufaktur yang terdiri atas tiga sektor utama yaitu sektor industri dasar & kimia, sektor aneka industri dan sektor industri barang konsumsi. Perkembangan industri manufaktur di Indonesia dapat dilihat dari besarnya kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Badan Pusat Statistik mencatat pada tahun 2015 kontribusi industri manufaktur terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 20,99%, tahun 2016 sebesar 20,52%, tahun 2017 sebesar 20,16%, tahun 2018 sebesar 19,86% dan tahun 2019 sebesar 19,62%. Berdasarkan fenomena ini maka kinerja perusahaan pada industri manufaktur ini dalam kondisi tidak baik sehingga akan mempengaruhi harga saham yang tercermin melalui *Price*

*Earning Ratio* (PER) dimana, PER itu sendiri merupakan variabel yang menggambarkan psikologis pasar, yaitu berupa ekspektasi pasar serta persepsi pasar terhadap suatu saham. Hal ini dapat kita lihat suatu saham harganya justru turun saat laba perusahaan naik, atau sebaliknya.

Gambar 1.2. Pergerakan Rata-Rata Harga Saham Penutupan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.



Sumber : Bursa Efek Indonesia, data diolah 2021.

Berdasarkan Gambar 1.2. tersebut menunjukkan bahwa kondisi pergerakan rata-rata harga saham penutupan pada perusahaan industri manufaktur dari tahun 2015-2019 mengalami fluktuatif. Rata-rata harga saham penutupan pada perusahaan industri manufaktur di tahun 2015 sebesar Rp 4,534. Rata-rata harga saham penutupan turun menjadi Rp 4,246 ditahun 2016. Tahun 2017 rata-rata harga saham penutupan mengalami kenaikan menjadi Rp 4,998. Namun di tahun 2018 terjadi penurunan lagi diangka Rp 4,809. Tahun 2019 rata-rata harga saham penutupan kembali mengalami peningkatan menjadi Rp 5,030.

Harga saham bergerak secara acak, hal ini menunjukkan bahwa fluktuasi harga saham tergantung informasi yang diterima. Informasi tersebut dapat bersifat kabar baik (*good news*) atau kabar buruk (*bad news*). Kabar buruk (*bad news*) menunjukkan bahwa informasi tersebut akan berdampak negatif terhadap harga saham yaitu penurunan harga saham. Sebaliknya, kabar baik (*good news*) menunjukkan bahwa informasi tersebut akan berdampak positif terhadap harga saham yaitu kenaikan harga saham (Samsul, 2006:267).

Fenomena fluktuasi harga saham menunjukkan bahwa kinerja pihak manajemen suatu perusahaan perlu adanya perbaikan agar supaya kinerja perusahaan meningkat. Tetapi, sering ditemui pihak manajemen justru memiliki tujuan dan kepentingan pribadi yang bertentangan dengan tujuan utama perusahaan bahkan mengabaikan kepentingan pemegang saham. Kepentingan pribadi pihak manajemen akan menambah biaya bagi perusahaan dan berpengaruh terhadap harga saham hingga menyebabkan penurunan keuntungan. Perbedaan kepentingan tersebut menimbulkan konflik yang disebut konflik keagenan (*agency conflict*) (Jensen & Meckling, 1976). Adanya pertentangan kepentingan antara pihak manajemen dan pemegang saham inilah yang melatar belakangi perlunya tata kelola manajemen perusahaan yang baik, salah satunya dengan memperhatikan *Good Corporate Governance* (GCG).

Menurut *The Indonesian Institute for Corporate Governance* mendefinisikan *good corporate governance* (GCG) merupakan proses dan struktur yang diterapkan dalam menjalankan perusahaan dengan tujuan utama untuk meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham dalam jangka panjang dengan tetap memperhatikan kepentingan stakeholder lainnya (Syafaatul, 2014). Mekanisme *Good Corporate Governance* diharapkan dapat meningkatkan pengawasan bagi perusahaan, adapun dimensi *Good Corporate Governance* yaitu dewan komisaris, dewan direksi dan komite audit. Dewan komisaris bertugas melakukan pengawasan atas kebijakan perusahaan yang diharapkan mampu meningkatkan kinerja perusahaan dan meningkatkan kepercayaan pasar. Semakin banyak jumlah dewan komisaris maka kualitas laporan keuangan semakin dapat dipercaya karena pengawasan yang lebih baik akan menunjukkan kinerja perusahaan yang semakin baik. Kondisi ini juga berdampak pada meningkatnya reaksi pasar atas kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya karena harga saham juga akan meningkat (Arman & Pascal, 2008) dalam (Agustia, 2018). Hasil penelitian yang dilakukan (Nurulrahmatia,dkk ,2020) menunjukkan bahwa dewan direksi, komisaris independen, kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif terhadap harga saham perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sanca *etal.*, 2015) menunjukkan bahwa mekanisme *good corporate governance* yang diukur dari dewan komisaris tidak memiliki pengaruh atau berpengaruh negatif terhadap reaksi pasar diukur dari harga saham.

Komite audit mempunyai tugas untuk membantu dewan komisaris dalam memastikan perusahaan telah menyajikan laporan keuangan secara wajar sesuai prinsip akuntansi yang berlaku umum, memastikan perusahaan telah menerapkan pengendalian internal, manajemen

risiko dan *good corporate governance* serta memastikan fungsi audit eksternal dan internal telah berjalan dengan baik. Ketika komite audit menjalankan tugas tersebut secara baik, maka *earnings management* dapat dikurangi sehingga harga saham semakin meningkat dan pasar akan memberikan respon positif (Syafaatul, 2014). Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sondokan *et al.*, 2019) menunjukkan bahwa mekanisme *good corporate governance* yang diukur dari komite audit memiliki pengaruh atau berpengaruh positif terhadap reaksi pasar. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nurdina & Suhardiyah, 2017) menunjukkan bahwa mekanisme *good corporate governance* yang diukur dari komite audit tidak memiliki pengaruh atau berpengaruh negatif terhadap reaksi pasar.

Selain *Good Corporate Governance*, struktur kepemilikan juga dapat mempengaruhi harga saham serta dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Adapun dimensi dari struktur kepemilikan yaitu kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Kepemilikan manajerial (*managerial Ownership*) adalah pihak manajemen yang secara aktif ikut dalam pengambilan keputusan perusahaan (manajer, direktur, atau komisaris) dan juga diberikan kesempatan untuk ikut memiliki saham perusahaan (pemegang saham). Para pemilik perusahaan ataupun pemegang saham pasti akan meminta pihak manajemen untuk memperbaiki kinerja mereka atau nilai perusahaan perusahaan meningkat sehingga tujuan dari perusahaan akan tercapai. Namun, pihak manajemen sering memiliki tujuan dan kepentingan yang bertentangan dengan tujuan utama perusahaan dan mengabaikan kepentingan pemegang saham. Perbedaan kepentingan ini mengakibatkan munculnya konflik yang disebut *agency conflict*. Konflik keagenan yang mengakibatkan adanya oportunistik manajemen yang akan mengakibatkan laba yang dilaporkan semu, sehingga akan menyebabkan nilai perusahaan berkurang dimana yang akan datang (Herawaty, 2008).

(Jensen dan Meckling, 1976) menyuarakan bahwa ada hubungan positif antara kepemilikan manajerial dengan nilai perusahaan. Hasil penelitian yang mendukung Jensen dan Meckling tersebut dilakukan oleh (Rizqia *et al.*, 2013) yang menemukan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan tercermin dari harga saham. Berbeda dari penelitiannya (Mo'o Oktaviani *et al.*, 2018) mengatakan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Kepemilikan institusional mempunyai makna penting dalam memonitor manajemen sebab dengan adanya kepemilikan institusional dapat mendorong peningkatan pengawasan yang lebih optimal. *Monitoring* tersebut

merupakan hal yang dapat menjamin kemakmuran untuk pemegang saham kepemilikan institusional yang dimana sebagai agen pengawas untuk ditekan melalui investasi yang lumayan besar di pasar modal. hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Ayu Cita Putu, 2019) mengatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang dicerminkan melalui harga saham. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Syafaatul, 2014) menunjukkan bahwa struktur kepemilikan yang diukur dari kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh atau berpengaruh negatif terhadap harga saham.

Ukuran perusahaan merupakan besar kecilnya perusahaan dilihat dari total aset karena total aset keseluruhan perusahaan lebih stabil pergerakannya serta lebih mencerminkan kekayaan sumber daya perusahaan dalam mengelola perusahaannya (Nur Aini, 2013). Besar kecilnya suatu perusahaan dapat mempengaruhi harga saham sebuah perusahaan. Semakin besar total aset yang dimiliki perusahaan maka menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan dalam memaksimalkan kinerja perusahaan sehingga harga saham perusahaan semakin tinggi, sedangkan jika ukuran perusahaan semakin kecil maka harga saham perusahaan akan semakin rendah pula (Susanto, 2013). Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Putri & Christiana, 2017) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang diukur dari total aset perusahaan memiliki pengaruh atau berpengaruh positif terhadap harga pasar. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wehantouw *et al.*, 2017) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang diukur dari total aset perusahaan tidak memiliki pengaruh atau berpengaruh negatif terhadap harga pasar.

### **Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Harga saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019
2. Bagaimana Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Harga saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019
3. Bagaimana Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019
4. Bagaimana Pengaruh *Good Corporate Governance*, Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Daftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019

## TINJAUAN PUSTAKA

### Harga Saham

Saham Merupakan salah satu instrumen pasar modal yang paling diminati investor karena memberikan tingkat keuntungan yang menarik. Saham dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan modal seseorang atau sepihak (badan usaha) dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas. Dengan menyertakan modal tersebut, maka pihak tersebut memiliki klaim atas pendapatan perusahaan, klaim atas aset perusahaan, dan berhak hadir dalam rapat umum pemegang saham (RUPS). Harga saham merupakan harga penutupan pasar saham selama periode pengamatan untuk tiap-tiap saham yang dijadikan sampel dan pergerakannya senantiasa diamati oleh para investor. Salah satu konsep dasar dalam manajemen keuangan adalah bahwa tujuan yang ingin dicapai manajemen keuangan adalah memaksimalkan nilai perusahaan.

Bagi perusahaan yang telah *go public*, tujuan tersebut dapat dicapai dengan cara memaksimalkan nilai pasar harga saham yang bersangkutan. Dengan demikian pengambilan keputusan selalu didasarkan pada pertimbangan terhadap maksimalisasi kekayaan para pemegang saham. (Sartono, 2008) menyatakan bahwa “ harga saham terbentuk melalui mekanisme permintaan dan penawaran pasar modal. apabila suatu saham mengalami kelebihan permintaan, maka harga saham cenderung naik, sebaliknya, apabila kelebihan penawaran maka harga saham cenderung turun”. Menurut (Jogiyanto, 2008), pengertian harga saham adalah harga suatu saham yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal. selanjutnya menurut (Bringham&Houston, 2010), “harga saham menentukan kekayaan pemegang saham. Maksimalisasi kekayaan pemegang saham diterjemahkan menjadi memaksimalkan harga saham perusahaan. Harga saham pada satu waktu tertentu akan bergantung pada arus kas yang diharapkan diterima dimasa depan oleh investor ‘rata-rata’ jika investor membeli saham”. Harga saham dipengaruhi dua faktor utama yaitu analisis fundamental dan analisis teknikal. Analisis fundamental berguna untuk mengetahui kondisi perusahaan baik secara kuantitatif, maupun kualitatif. Adapun dalam penelitian ini menggunakan analisis fundamental secara kuantitatif yang di cerminkan melalui *Price Earning Ratio* (PER).

### Teori Keagenan (*Agency Theory*)

Teori keagenan dikemukakan oleh Michael C. Jensen dan William H. Meckling (1976). Teori keagenan merupakan sebuah teori yang membahas hubungan pemilik (*principal*) dengan

manajer (*agent*). Teori keagenan ini menjelaskan hubungan kontraktual antara manajer (*agent*) dengan pemilik (*principal*). Pemilik perusahaan memberikan kewenangan pengambilan keputusan kepada manajer sesuai dengan kontrak kerja. Eisenhard (dalam Arifin, 2005), membagi teori keagenan menjadi 3 (tiga) buah asumsi yaitu: asumsi tentang sifat manusia, asumsi tentang keorganisasian, dan asumsi tentang informasi. Asumsi tentang sifat manusia menjelaskan bahwa manusia memiliki sifat untuk mementingkan diri sendiri (*self interest*), memiliki keterbatasan rasionalitas (*bounded rationality*), dan tidak menyukai risiko (*risk aversion*) (Arifin, 2005). Asumsi keorganisasian menjelaskan konflik antar anggota organisasi, efisiensi sebagai kriteria produktivitas, dan adanya *Asymmetric Information* (AI) antara pemilik perusahaan dan manajemen. Asumsi tentang informasi adalah konsep yang menjelaskan bahwa informasi merupakan sebuah komoditi. Jensen dan Meckling (1976) menjelaskan dua permasalahan yang muncul akibat asimetri informasi yaitu:

1. *Moral Hazard*, yaitu permasalahan yang timbul jika agen tidak melaksanakan hal-hal yang telah disepakati bersama dalam kontrak kerja.
2. *Adverse Selection*, yaitu suatu keadaan dimana prinsipal tidak dapat mengetahui apakah suatu keputusan yang diambil oleh agen benar-benar didasarkan atas informasi yang telah diperolehnya atau terjadi sebagai sebuah kelalaian tugas.

Menurut Arifin (2005) dalam konsep *Agency Theory*, manajemen sebagai agen semestinya *on behalf of the best interest of the shareholders*, akan tetapi tidak tertutup kemungkinan manajemen hanya mementingkan kepentingannya sendiri untuk memaksimalkan utilitas. Manajemen yang melakukan aktivitas operasi yang tidak menguntungkan perusahaan dalam jangka panjang dapat merugikan kepentingan perusahaan.

### **Good Corporate Governance**

Sampai saat ini para ahli tetap menghadapi kesulitan dalam mendefinisikan *Good Corporate Governance* yang dapat mengakomodasikan berbagai kepentingan. Tidak terbentuknya definisi yang akomodatif bagi semua pihak yang berkepentingan dengan *Good Corporate Governance* disebabkan karena cakupan *Good Corporate Governance* yang lintas sektoral. *Good Corporate Governance* dapat didekati dengan berbagai disiplin ilmu antara lain ilmu makroekonomi, teori organisasi, teori informasi, akuntansi, keuangan, manajemen, psikologi, sosiologi dan politik (Turnbull, 1977). Secara umum *Good Corporate Governance* (GCG) lebih ditunjukkan untuk sistem pengendalian dan pengaturan perusahaan. Tujuan utama

dari *Good Corporate Governance* adalah untuk menciptakan sistem pengendalian dan keseimbangan (*check and balances*) untuk mencegah penyalahgunaan dari sumberdaya perusahaan dan tetap mendorong terjadinya pertumbuhan perusahaan. Definisi *good corporate governance* (GCG) sesuai dengan Surat Keputusan Negara BUMN No.117/2002, adalah suatu proses dan struktur yang digunakan oleh organisasi BUMN untuk meningkatkan keberhasilan usaha dan akuntabilitas perusahaan guna mewujudkan nilai pemegang saham dalam jangka panjang dan tetap memperhatikan kepentingan *steakholder* lainnya, berdasarkan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika. Menurut Emirzon, Joni (2006:95) Prinsip utama GCG yang diperlukan dalam menunjang tercapainya tujuan perusahaan yaitu:

1. Keterbukaan (Transparency), dapat diartikan sebagai keterbukaan informasi, baik dalam proses pengambilan keputusan maupun dalam mengungkapkan informasi material dan relevan mengenai perusahaan.
2. Akuntabilitas (Accountability), adalah kejelasan fungsi, struktur, sistem dan pertanggungjawaban organ perusahaan sehingga pengelolaan perusahaan terlaksana secara efektif.
3. Pertanggungjawaban (Responsibility), pertanggungjawaban perusahaan adalah kesesuaian (kepatuhan) di dalam pengelolaan perusahaan terhadap prinsip korporasi yang sehat serta peraturan perundangan yang berlaku.
4. Independensi (Independency), atau kemandirian adalah suatu keadaan dimana perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan maupun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.
5. Kewajaran (Fairness) yaitu perlakuan adil dan setara di dalam memenuhi hak-hak stakeholder yang timbul berdasarkan perjanjian serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dari pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa perusahaan harus memberikan kesempatan kepada pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan, serta perusahaan harus memberikan perlakuan yang setara dan wajar kepada pemangku kepentingan sesuai dengan manfaat yang diberikan kepada perusahaan, dan perusahaan juga harus memberikan kesempatan yang sama dalam menerima karyawan, berkarir dan melaksanakan tugasnya secara profesional tanpa membedakan suku, agama, ras.

### **Struktur Kepemilikan**

Struktur kepemilikan atau *insider ownership* adalah komposisi, porsi, perbandingan atau presentase antara modal, ekuitas termasuk saham yang dimiliki oleh orang di dalam perusahaan (*Insider Shareholder*) dan investor (*outsite shareholders*). Struktur kepemilikan merupakan bentuk komitmen dari pemegang saham untuk mendelegasikan pengendalian dengan tingkat tertentu kepada para manajer. Pemilik perusahaan akan menunjukan agen-agen profesional yang telah terlebih dahulu dipilih melalui seleksi yang kemudian akan melaksanakan tugasnya untuk mengelola perusahaan yang pada akhirnya dituntut untuk dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Struktur kepemilikan dapat dihitung berdasarkan jumlah saham yang dimiliki pemegang saham dibagi dengan seluruh jumlah saham yang ada. Komposisi pemegang saham terdiri dari kepemilikan pihak dalam (*insider*) dan kepemilikan pihak luar (*outsider*). Outsider dapat berupa institusi domestik, institusi asing, pemerintah, individu domestik maupun asing, *insider* sering disebut dengan *managerial ownership* atau kepemilikan manajerial.

Menurut Jahera dan Auburn (1996) dalam Saidi (2004), struktur kepemilikan (*ownership structure*) adalah struktur kepemilikan saham, yaitu perbandingan antara jumlah saham yang dimiliki oleh orang dalam (*insiders*) dengan jumlah saham yang dimiliki oleh investor. Atau dengan kata lain, struktur kepemilikan saham adalah proporsi kepemilikan institusional dan manajemen dalam kepemilikan saham perusahaan. Dalam menjalankan kegiatannya, suatu perusahaan diwakili oleh direksi (*agents*) yang ditunjuk oleh para pemegang saham (*principals*).

### **Ukuran Perusahaan**

Ukuran perusahaan adalah suatu ukuran, skala atau variabel yang menggambarkan besar kecilnya perusahaan berdasarkan beberapa ketentuan, seperti total aktiva, log size, nilai pasar, saham, total penjualan, total pendapatan, total modal dan lain-lain. Pengelompokan perusahaan atas dasar skala operasi umumnya terbagi menjadi tiga kategori, yaitu: perusahaan besar (*large firm*), perusahaan menengah (*medium-size*) dan perusahaan kecil (*small firm*).

Ukuran perusahaan merupakan suatu skala yang dapat dihitung dengan tingkat total aset dan penjualan yang dapat menunjukkan kondisi perusahaan dimana perusahaan lebih besar akan mempunyai kelebihan dalam sumber dana yang diperoleh untuk membiayai investasinya dalam memperoleh laba. Ukuran perusahaan dapat digunakan untuk mewakili karakteristik keuangan perusahaan. Perusahaan besar yang sudah well established akan lebih mudah memperoleh modal di pasar modal dibanding dengan perusahaan kecil. Karena kemudahan akses tersebut berarti perusahaan besar memiliki fleksibilitas yang lebih besar.

Variasi abnormal return dari saham-saham yang berkaitan dengan ukuran perusahaan dipengaruhi oleh beta perusahaan. Hal tersebut disebabkan perubahan risiko saham dan obligasi selama pergerakan return yang terjadi menurut Ferson and Harvey (1991) dalam Rahina (2003). Perusahaan kecil yang memiliki kapitalisasi rendah lebih terbuka kepada risiko. Perusahaan-perusahaan tersebut lebih memilih memperoleh dana yang bersumber dari kreditur dibanding investor. Dana yang diperoleh dari kreditur dipandang lebih mudah bagi perusahaan-perusahaan yang berskala kecil karena persyaratan yang diperlukan untuk mendapatkan pinjaman dana relative tidak sulit dibandingkan melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek. Sedangkan perusahaan besar lebih bersifat sebaliknya yaitu memilih untuk memperoleh dana yang bersumber dari investor.

## **METODE PENELITIAN**

### **Paradigma Dan Pendekatan Penelitian**

Paradigma penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Bungin (2001:48) bahwa format deskriptif bertujuan untuk menggambarkan, meringkas berbagai kondisi, berbagai situasi atau berbagai variabel yang di timbul dimasyarakat yang menjadi obyek penelitian. Widayat (2004:36) penelitian deskriptif bertujuan untuk menjelaskan karakteristik suatu fenomena, dan penelitian deskriptif akan menjawab what, who, when, why. Dan membantu peneliti untuk menjelaskan karakteristik subyek yang diteliti, mengkaji berbagai aspek dalam fenomena tertentu. Sehingga dalam penelitian ini, peneliti akan mendeskripsikan tentang bagaimana pengaruh *Good Corporate Governance*, Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2015-2019.

### **Populasi Dan Sampel Penelitian**

Populasi adalah data yang menjadi perhatian peneliti dalam ruang lingkup dan waktu yang ditentukan (Margono, 2000:118). Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019, dimana perusahaan manufaktur yang go publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 180 perusahaan. Adapun dalam penarikan sampel penelitian yang digunakan adalah menggunakan rumus Slovin dengan penentuan sampel secara proporsional dihitung berdasarkan perusahaan pada masing-masing sub sektor, sehingga untuk menentukan jumlah sampel pada tiap-tiap sub sektor, dihitung dengan rumus :  $(\text{populasi} : \text{jumlah populasi}) \times \text{jumlah sampel}$ , sehingga total yang menjadi sampel

penelitian sebesar 64 perusahaan yang tersebar pada berbagai sektor manufaktur periode 2015-2019.

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Sumber data penelitian ini diperoleh dari situs ICMD, serta laporan tahunan perusahaan.

### **Analisis Data**

Metode yang digunakan dalam menganalisis data penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Analisis linier berganda berguna untuk mencari pengaruh dua variabel prediktor atau lebih terhadap variabel kriteriumnya. Analisis regresi berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independennya minimal 2 Sugiyono, (2013: 275). Sesuai dengan penjelasan di atas variabel independen ini antara lain: Good Corporate Governance, Struktur Kepemilikan Saham, Ukuran perusahaan, sedangkan variabel dependen yaitu harga saham dicerminkan melalui *Price Earning Ratio*.

Sugiyono (2017) menyatakan bahwa persamaan regresi untuk tiga prediktor adalah:

$$MarketReact_{it} = \gamma_0 + \gamma_1 GCG_{it} + \gamma_2 StockStructure_{it} + \gamma_3 FirmSize_{it} + \varepsilon_{it}$$

Keterangan:

MarketReact : Harga saham (PER)

GCG : Good Corporate Governence

StockStructure : Struktur Kepemilikan Saham

FirmSize : Ukuran Perusahaan

$\gamma_0$  : Konstanta

$\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3$  : Koefisien Regresi

$\varepsilon$  : Error term

i : Perusahaan 1,2....92

t

: Runtut waktu (timeseries) 2019-2019

Selanjutnya digunakan pula uji-uji lain seperti uji Asumsi Klasik, digunakan untuk menguji apakah regresi menunjukkan hubungan yang signifikan dan representatif, dengan empat pengujian asumsi klasiknya yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokolerasi, serta uji heterokedastisitas. Kemudian uji T (pengujian secara parsial), uji F (pengujian secara simultan) serta Uji Determinasi. Dengan hipotesis statistika dan pengujian hipotesis, dimana ketepatan fungsi regresi sampel dalam menaksir nilai actual dapat diukur dari kecocokan/kesesuaian (*goodness of fit* nya). Secara statistik, setidaknya ini dapat diukur dan nilai statistik t, nilai statistik f, nilai koefisien kolerasi dan nilai koefisien determinan ( $R^2$ ). Perhitungan statistik disebut signifikan secara statistik, apabila uji nilai statistiknya berada dalam daerah kritis (daerah dimana  $H_0$  ditolak). Sebaliknya disebut tidak signifikan bila uji nilai statistiknya berada dalam daerah di mana  $H_0$  diterima. Adapun hipotesis dari pengujian parsial dan simultan sebagai berikut:

$H_{01} : \beta = 0$ : Diduga tidak terdapat pengaruh dari Good Corporate Governance terhadap Harga saham yang tercermin dari PER

$H_{01} : \beta \neq 0$ : Diduga terdapat pengaruh dari Good Corporate Governance terhadap Harga Saham yang tercermin dari PER

$H_{02} : \beta = 0$ : Diduga tidak terdapat pengaruh dari Struktur Kepemilikan Saham terhadap Harga saham yang tercermin dari PER

$H_{02} : \beta \neq 0$ : Diduga terdapat pengaruh dari Struktur Kepemilikan Saham terhadap Harga Saham yang tercermin dari PER

$H_{03} : \beta = 0$ : Diduga tidak terdapat pengaruh dari Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham yang tercermin dari PER

$H_{03} : \beta \neq 0$ : Diduga terdapat pengaruh dari Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham yang tercermin dari PER

$H_{04} : \beta = 0$ : Diduga tidak terdapat pengaruh dari Good Corporate Governance, Struktur Kepemilikan Saham, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham yang tercermin dari PER

H0<sub>4</sub> :  $\beta = 0$ : Diduga terdapat pengaruh dari Good Corporate Governance, Struktur Kepemilikan Saham, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham yang tercermin dari PER.

### Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan hasil estimasi yang dilakukan menggunakan *Fixed Effect Model*, maka model empiris yang diperoleh adalah sebagai berikut :

**Tabel 5.4**  
**Hasil Estimasi Model Harga Saham**

Dependent Variable: LOG(MARKETREACT)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-3.717116	3.620881	-1.026578	0.3071
DIRECTORS	-0.158602	0.022593	-7.019924	0.0000***
COMMISSIONERS	-0.060568	0.019964	-3.033858	0.0031***
AUDITORS	0.128927	0.123020	1.048013	0.0472**
LOG(ASSET)	0.428461	0.125105	3.424817	0.0009***
MANAGERIALOWNER	0.639232	0.707417	0.903614	0.3684
INSTITUTIONALOWNER	-1.591455	0.418838	-3.799690	0.0003***
R-squared	0.957952	Mean dependent var	18.94512	
Adjusted R-squared	0.946761	S.D. dependent var	24.10581	
S.E. of regression	0.378823	Sum squared resid	14.06370	
F-statistic	837.8056	Durbin-Watson stat	2.353122	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Sumber : Hasil Pengolahan, 2021

Keterangan : \*\*\*) signifikan di 1% \*\*) Signifikan pada taraf 5%.

Sesuai dengan hasil empiris diatas, maka model dari penelitian ini menjadi :

$$\text{LnMarketreact} = -3.71 - 0.15\text{LnDirectors} - 0.06\text{LnCommissioners} + 0.12\text{LnAuditors} + 0.42\text{LnAsset} + 0.63\text{LnManagerialOwner} - 1.51\text{LnInstitutionalOwner} + e$$

- Nilai penduga konstanta -3.71, yang artinya tanpa melibatkan variabel independent di atas maka rata-rata Harga saham akan bergerak turun sebesar -3.26 persen.
- Good corporate governance yang diukur dengan dewan direksi perusahaan berpengaruh negatif terhadap harga saham, peningkatan dewan direksi akan menurunkan harga saham sebesar 0.15 persen dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.
- *Good corporate governance* yang diukur dengan dewan komisaris perusahaan berpengaruh negatif terhadap harga saham, peningkatan dewan komisaris akan menurunkan harga saham sebesar 0.06 persen dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.
- *Good corporate governance* yang diukur dengan komite audit perusahaan berpengaruh positif terhadap harga saham, peningkatan komite audit akan meningkatkan harga saham sebesar 0.33 persen dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.
- Ukuran perusahaan yang diukur dengan jumlah aset perusahaan berpengaruh positif terhadap harga saham, peningkatan jumlah aset perusahaan akan meningkatkan harga saham sebesar 0.12 persen dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.
- Rasio kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap harga saham, peningkatan pada rasio kepemilikan manajerial akan meningkatkan harga saham sebesar 0.63 persen dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.
- Rasio kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap harga saham, peningkatan pada rasio kepemilikan institusional akan menurunkan harga saham sebesar 1.59 persen dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.

#### **Uji t (Uji regresi secara parsial)**

Uji t digunakan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Untuk keperluan itu dilakukan pengujian koefisien regresi secara individual (*Testing Individual Regression Coefficient*) dengan menggunakan uji t. Jika nilai mutlak t-hitung yang diperoleh lebih besar dari nilai t-tabel pada tingkat signifikansi tertentu dan derajat bebas (NT-N-k) maka  $H_0$  ditolak. Penentuan kriteria uji didasarkan pada perbandingan antara nilai p-value yang diperoleh dengan alpha 5%. Jika nilai p-value lebih

besar dari alpha 5% maka tidak signifikan, dan jika nilai p-value lebih kecil dari alpha 5% maka signifikan.

Secara eksplisit hasil pengujian signifikansi pengaruh setiap variabel terhadap harga saham adalah sebagai berikut :

**Tabel 5.5**

Variabel	Probability ( <i>p-value</i> )	Kesimpulan
<b>Directors</b>	0.0000	$p\text{-value} < \alpha$ 5% maka Signifikan
<b>Commissioners</b>	0.0031	$p\text{-value} < \alpha$ 5% maka signifikan
<b>Auditors</b>	0.0472	$p\text{-value} < \alpha$ 5% maka Signifikan
<b>Asset</b>	0.0009	$p\text{-value} < \alpha$ 5% maka Signifikan
<b>Managerial Owner</b>	0.3684	$p\text{-value} >$ seluruh $\alpha$ maka signifikan
<b>Institutional Owner</b>	0.0003	$p\text{-value} <$ seluruh $\alpha$ maka signifikan

*Sumber : Data Diolah, 2021*

### 1. Pengujian Pengaruh Dewan Direksi terhadap harga saham

Dari hasil analisis yang telah dilakukan diketahui nilai *p-value* untuk variabel dewan direksi adalah sebesar 0.0000. Jika nilai *p-value* dibandingkan dengan taraf signifikansi  $\alpha$  5 % maka nilai *p-value* yang diperoleh masih lebih kecil dari  $\alpha$  5 % sehingga  $H_0$  ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dewan direksi berpengaruh signifikan terhadap harga saham selama tahun 2017-2019.

### 2. Pengujian Pengaruh Dewan Komisaris terhadap harga saham

Dari hasil analisis yang telah dilakukan diketahui nilai *p-value* untuk variabel dewan komisaris adalah sebesar 0.0031. Jika nilai *p-value* dibandingkan dengan seluruh taraf signifikansi  $\alpha$  maka nilai *p-value* yang diperoleh masih lebih besar dari seluruh tingkat

signifikansi  $\alpha$  sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap harga saham selama tahun 2017-2019.

### **3. Pengujian Pengaruh Komite audit terhadap Harga saham**

Dari hasil analisis yang telah dilakukan diketahui nilai *p-value* untuk variabel komite audit adalah sebesar 0.0391. Jika nilai *p-value* dibandingkan dengan taraf signifikansi  $\alpha$  5% maka nilai *p-value* yang diperoleh masih lebih kecil dari signifikansi  $\alpha$  5% sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa komite audit berpengaruh signifikan terhadap harga saham selama tahun 2017-2019.

### **4. Pengujian Pengaruh Aset terhadap harga saham**

Dari hasil analisis yang telah dilakukan diketahui nilai *p-value* untuk variabel ukuran perusahaan yang diukur dengan jumlah aset adalah sebesar 0.0472. Jika nilai *p-value* dibandingkan dengan taraf signifikansi  $\alpha$  5% maka nilai *p-value* yang diperoleh masih lebih kecil dari signifikansi  $\alpha$  5% sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa jumlah aset berpengaruh signifikan terhadap harga saham selama tahun 2017-2019.

### **5. Pengujian Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap harga saham**

Dari hasil analisis yang telah dilakukan diketahui nilai *p-value* untuk variabel kepemilikan manajerial adalah sebesar 0.3684. Jika nilai *p-value* dibandingkan dengan taraf signifikansi  $\alpha$  5% maka nilai *p-value* yang diperoleh masih lebih besar dari signifikansi  $\alpha$  5% sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap harga saham selama tahun 2017-2019.

### **6. Pengujian Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap harga saham**

Dari hasil analisis yang telah dilakukan diketahui nilai *p-value* untuk variabel kepemilikan institusional adalah sebesar 0.0003. Jika nilai *p-value* dibandingkan dengan taraf signifikansi  $\alpha$  5% maka nilai *p-value* yang diperoleh masih lebih kecil dari signifikansi  $\alpha$  5% sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap harga saham selama tahun 2017-2019.

### **Uji F (Pengujian Secara Simultan)**

Selanjutnya dalam menguji kesesuaian model digunakan statistik uji F untuk mengambil kesimpulan apakah secara variabel eksogen dalam model secara bersama-sama dapat menggambarkan hubungan linear dengan variabel endogen. Diperoleh nilai statistik uji F sebesar

163.8704. Adapun nilai F-tabel pada tingkat signifikansi 1%, 5% dan 10% pada derajat bebas  $df_1=k-1=5$  dan  $df_2=52-6-1=45$  adalah sebagai berikut :

**Tabel 5.9**

**Uji Serempak F**

df1	df2	$\alpha$	F-tabel	F-hitung	Prob F-stat	Kesimpulan
5	45	1%	3.45	837.8056	0.000000	Signifikan
		5%	2.42			Signifikan
		10%	1.98			Signifikan

*Sumber: Data Diolah, 2021*

Jika dibandingkan maka nilai F-hitung yang diperoleh masih lebih besar dari nilai F-tabel pada seluruh tingkat signifikansi sehingga  $H_0$  ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel dewan direksi, dewan komisaris, komite audit, jumlah aset, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham di 52 emiten selama tahun 2017-2019.

**Koefisien Determinasi (*Adjusted-R<sup>2</sup>*)**

Koefisien determinasi mencerminkan besarnya pengaruh perubahan variabel bebas dalam menjalankan perubahan pada variabel  $t_i$  bebas secara bersama-sama, dengan tujuan untuk mengukur kebenaran dan kebaikan hubungan antar variable dalam model yang digunakan. Besarnya nilai  $Adj.R^2$  berkisar antara  $0 < Adj.R^2 < 1$ . Jika nilai  $Adj.R^2$  semakin mendekati satu maka model yang diusulkan dikatakan baik karena semakin tinggi variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya diketahui bahwa nilai koefisien determinasi untuk model regresi yang diamati adalah sebesar 0.946761. Nilai ini berarti bahwa sebesar 94.67 persen perubahan variabel harga saham yang diamati selama tahun 2017-2019 dipengaruhi oleh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit, jumlah aset, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional sedangkan sisanya sebesar 5.33 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait dengan reaksi pasar yang terjadi di Kawasan Timur Indonesia, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. *Good Corporate Governance* yang diukur dengan dewan direksi, dewan komisaris berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham, namun komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap reaksi pasar pada 52 emiten selama 2017-2019.
2. Ukuran perusahaan yang diukur dengan logaritma natural total aset berpengaruh positif terhadap harga saham. Semakin besar total aset yang dimiliki oleh perusahaan yang ada di 52 emiten selama 2017 hingga 2019 maka akan meningkatkan harga saham.
3. Struktur kepemilikan yang diukur dengan kepemilikan manajerial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap harga saham, sebaliknya kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham. Peningkatan kepemilikan institusional akan memicu terjadinya penurunan harga saham.

### Saran

Saran bagi kepemilikan manajemen hendaknya tidak hanya memaksimalkan utilitasnya sendiri sehingga tidak merugikan pemegang saham lainnya. Bagi investor khususnya yang ingin menanamkan modalnya pada saham perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia maka sebaiknya tidak hanya melihat kinerja perusahaan dari rasio profitabilitas seperti ROA, ROE, maupun NPM, namun juga harus menganalisis kinerja perusahaan melalui rasio-rasio keuangan lainnya. Selain itu isu GCG juga menjadi faktor yang fundamental pada saat ini. Keberadaan dewan direksi dalam perusahaan menjadi salah satu penyebab yang dapat mempengaruhi harga saham perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Cita putu, (2018), Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan, Widya Akuntansi dan Keuangan, 249-Article%20Text-372-1-10-20190
- Agustia, D. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Reaksi Pasar. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 17(3), 376–390. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2013.v17.i3.346>

- Asmara, E. N. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar Modal : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks SRI-KEHATI Tahun 2009-2011. *Jurnal EBBANK ISSN : 2442 - 4439*, 8, 17–32.
- García-Ramos, R., & Díaz, B. D. (2020). Board of directors structure and firm financial performance: A qualitative comparative analysis. *Long Range Planning*, July. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2020.102017>
- García-Ramos, R., & García-Olalla, M. (2011). Board characteristics and firm performance in public founder- and nonfounder-led family businesses. *Journal of Family Business Strategy*, 2(4), 220–231. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2011.09.001>
- Harnida, M. (2017). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Penilaian Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 4(2), 78. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v4i2.968>
- Khairunnisa, T., & Rikumahu, B. (2016). Pengaruh Jumlah Dewan Direksi, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Return On Assets dan Cureent Ratio Terhadap Harga Saham. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Telkom., Idx.*
- Novian, R. W., Wati, E. D., & Purwanto, N. (2016). Analisis kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komite audit, dan profitabilitas terhadap return saham pada perusahaan yang terdaftar dalam bursa efek indonesia (BEI). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 4(2), 1–18. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/view/1365>
- Nurulrahmatiah, N., Pratiwi, A., & Nurhayati. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2018. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, XI(2), 135–144.
- Ramdiani, N. N., & Yadnyana, I. K. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Pada Harga Saham Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*, 1–17.
- Syafaatul, K. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Harga Saham. *Portal Garuda: Universitas Brawijaya*, 2.
- Nurulrahmatiah Nafisah *et al*, (2020), pengaruh *good corporate governance* dan kinerja keuangan terhadap harga saham perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesi (BEI) tahun 2011-2018. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen (E-ISSN:2615-4978,P-ISSN: 2086-4620) 111-Article%20Text-423-1-10-20200606.pdf*.
- Mo'o oktaviani *et al*, (2018), Pengaruh Struktur Modal, kepemilikan Manajerial dan Kebijakan

Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverages yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016), Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20075>.