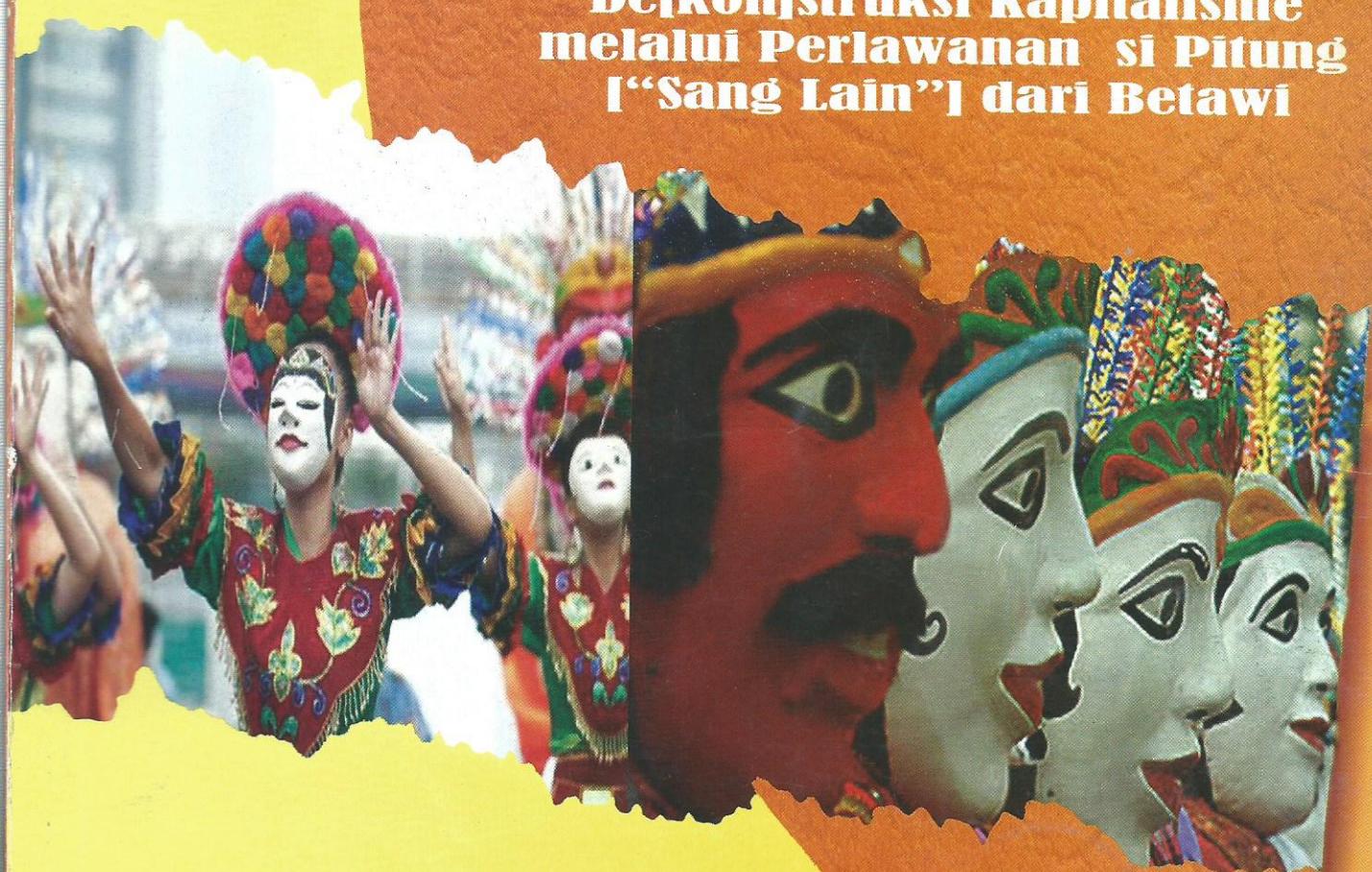


# PROGRAM BOOK

**Temu Masyarakat Akuntansi  
Multiparadigma Nasional 4  
2016**

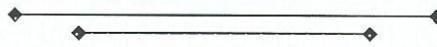
**De[kon]struksi Kapitalisme  
melalui Perlawanan si Pitung  
[“Sang Lain”] dari Betawi**



Co Host



# Daftar Isi



CO HOST & SPONSORSHIP.....

DAFTAR ISI.....

KATA PENGANTAR.....

SUSUNAN ACARA.....

DAFTAR PARAREL SESSION.....

## MAKALAH

MENYEMAI BIBIT ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING (EMA) : KEARIFAN HIDUP KOMUNITAS SUNDA BADUY "URANG KANEKES" .....	1
CATUR PURUSA ARTHA LENSA DEKONSTRUKSIDEFINISI PAJAK YANG BERKEADILAN.....	2
MENUJU SUSTAINABILITY DENGAN TRI HITA KARANA(SEBUAH STUDI INTERPRETIF PADA MASYARAKAT BALI).....	3
KONSEP KEPATUHAN PAJAK BERLANDASKAN TAT TWAM ASI.....	4
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK MANAJEMAN LABA.....	5
TRI{3} HITA KARANA DAN TALLU{3} LOLONA: SEBUAH EKSPLORASI KONSEP AKUNTABILITAS LINGKUNGAN DALAM BUDAYA MASYARAKAT BALI DAN TORAJA.....	6
MEMAKNAI NILAI BUDAYA 'TRI HITA KARANA' (THK) DALAM PERTIMBANGAN AUDIT.....	7
SUSTAINABLE DEVELOPMENT, KEBIJAKAN LOKAL BALI, DAN EMANCIPATORY ACCOUNTING.....	8
ETIKA AUDITOR DALAM BALUTAN "KAIN POLENG" DAN LUMURAN "MULAT SARIRA": MENAPAK JATI DIRI DI ANTARA HITAM PUTIH.....	9
SINTESA UNSUR-UNSUR SPIRITUALITAS, BUDAYA, DAN KEARIFAN LOKAL DALAM MATERI KULIAH AKUNTANSI SOSIAL DAN LINGKUNGAN.....	10
DEKONSTRUKSI HAK KEPEMILIKAN USAHA GALIAN TAMBANG : TEMUAN AKUNTANSI ISLAM.....	11
AKUNTANSI AIR: CERMINAN PRAKTIK AKUNTANSI LINGKUNGAN PADA MASA RAJA UDAYANA.....	12
BISNIS AKUAKULTUR ALA PAK SAWIT.....	13
SPIRITUALITAS AKUNTANSI BALIAN:MAKNA AKUNTABILITAS DANA PIODALAN BERDASARKAN FILOSOFI KAIN POLENG .....	14

## BISNIS AKUAKULTUR ALA PAK SAWIT

Ni Wayan Yulianita Dewi<sup>1)</sup>

Rahayu Indriasari<sup>2)</sup>

Niswatin<sup>3)</sup>

Fibriyani Nur Khairin<sup>4)</sup>

<sup>1)</sup>Universitas Pendidikan Ganesha (dewiyulianita@gmail.com)

<sup>2)</sup>Universitas Tadulako (indriasari398@gmail.com)

<sup>3)</sup>Universitas Gorontalo (niswatin.imran@yahoo.com)

<sup>4)</sup>Universitas Mulawarman (fibriyani04@gmail.com)

### *Abstrak*

*Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus yang didesain untuk memperoleh pemahaman tentang bagaimana perilaku seorang petambak dalam mengelola bisnis akuakultur dengan berdasarkan pada nilai-nilai lokal Bali. Obyek penelitian ini adalah seorang petambak yang bernama Pak Sawit, pemilik sebuah perusahaan akuakultur yang bergerak dalam bidang pemberian dan pemeliharaan ikan krapu, bandeng dan kakap putih. Hasil studi menunjukkan bahwa Pak Sawit dengan kekuatan modal finansial dan sosial yang dimilikinya tetap menjalankan prinsip bisnis orang-orang tua di Bali di masa lampau yaitu prinsip bisnis “ngalih gae bareng-bareng apang peturu idup”, yang artinya mencari nafkah dengan bekerja sama agar sama-sama hidup. Perilaku Pak Sawit dalam mengelola bisnis akuakultur yang didirikannya juga merefleksikan ajaran-ajaran yang terdapat dalam konsep tri hita karana yang merupakan falsafah hidup masyarakat Bali.*

*Kata kunci:* bisnis akuakultur, nilai lokal Bali



Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Jl. Meruya Selatan No. 1

Jakarta Barat, KodePos 11650.

Telp (021) 5840816, ext. 5303,