POKOK-POKOK PIKIRAN

PENDIRIAN DAN PENGEMBANGAN

CAREER DEVELOPMENT CENTER (CDC)
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Oleh :
Dr. Arwildayanto, M.Pd
(Inisiator dan Penggiat Pusat Karir Perguruan Tinggi)

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2012

BAB I
PENDAHULUAN

A. Dasar Pemikiran

Ketersediaan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas saat ini merupakan satu persoalan penting dan mendesak. Rendahnya kualitas SDM merupakan salah satu faktor signifikan rendahnya keunggulan bangsa Indonesia di dunia internasional. Di Indonesia, Perguruan Tinggi (PT) merupakan institusi penghasil SDM yang kompeten pada berbagai bidang ilmu. PT juga diharapkan dapat mengisi kebutuhan dunia kerja dengan standar mutu yang optimal. Oleh karenanya menyiapkan kondisi yang ”mendekatkan” antara PT dengan dunia kerja merupakan sebuah proses penting yang harus diciptakan dengan sebaik-baiknya sejak awal.

Saat ini fenomena umum yang sering terjadi di Indonesia, yang merupakan kendala besar yang harus dihadapi, adalah terjadinya ketidaksesuaian kompetensi antara kebutuhan dunia kerja dengan *background* atau keahlian SDM. Salah satu potret riil permasalahan ini diantaranya adalah bqaanyaknya pencari kerja yang mengajukan lamaran dengan persyaratan akademik telah memenuhi kriteria standar namun setelah memasuki dunia kerja ternyata mereka tidak memahami dan memiliki kecakapan dalam bidang pekerjaannya. Kendala lainnya adalah rendahnya kemampuan *soft-skills* yang dimiliki para pencari kerja. Saat ini tidak hanya kemampuan *hard-skills* yang dibutuhkan oleh dunia kerja tetapi juga soft-skills. Faktor yang memberikan keberhasilan dalam dunia kerja adalah soft-skills (40%), *networking* (30%), *hard-skills* (20%), dan *financial* (10%) (Dekdiknas, 2007). Hasil penelitian di negara maju menunjukkan bahwa inisiatif, etika, integritas, berfikir kritis, kemauan belajar, komitmen, motivasi, semangat, dapat diandalkan, kemampuan komunikasi lisan, dan kreatif merupakan 10 atribut *soft-skills* yang dominan diperlukan oleh dunia kerja.

Mengacu pada permasalahan di atas, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (belmawa) Dikti telah menyelenggarakan Sosialisasi Panduan Pengembangan Pusat Karir dan Lokakarya Sistem Tracer Study di Perguruan Tinggi yang dilaksanakan di Makasar tanggal 11 s/d 13 Oktober 2011 yang lalu. Maupun setelah melakukan observasi dengan cermat di beberapa pusat karir (*career center*) di beberapa perguruan tinggi, maka di pandang perlu Universitas Negeri Gorontalo untu mengikuti jejak dan komitmen perguruan tinggi yang sudah maju dan berkembang sebagai bentuk akuntabilitas dari proses pendidikan yang dilaksanakannya. Karena pusat karir merupakan komponen penting dalam suatu lembaga pendidikan khususnya perguruan tinggi, yang dapat memberikan dampak yang luar biasa bagi para mahasiswa dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja setelah mereka lulus, dan mempersiapkan diri dengan berbagai kompetensi dan keunggulan baik keterampilan yang bersifat keilmuan (*hard skill*), maupun keterampilan yang bersifat normative (*soft skill*). Sehingga mereka menjadi sumber daya yang terdepan dalam sebuah kompetisi global.

Berdasarkan pemikiran di atas saya memandang sudah saatnya Universitas Negeri Gorontalo untuk membentuk unit kerja yang fokus mengurus kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja dalam wadah Career Development Center (CDC). Memang tahun 2005 yang lalu Universitas Negeri Gorontalo sudah memiliki perangkat Bursa Kerja Online (BKO) hasil kemitraan dengan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia. Namun status unit kerja yang mengurusinya belum dilegalkan dalam suatu keputusan senat perguruan tinggi menjadi struktur baru, maka eksistensi BKO UNG ini menjadi tidak menentu alias mengambang. Apakah di bawah pengawasan UNG atau Kemenakertrans RI.

Dalam kesempatan ini saya mencoba menginisiasi kembali, bahwa UNG perlu membuat langkah strategis dengan menjadikan CDC sebagai unit kerja yang berada langsung bawah kendali rektor dan secara fungsional di bawah pembinaan pembantu rektor IV bidang kerjasama.

Pertimbangan pendirian CDC UNG ini juga diperkuat dengan program unggulan Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (belmawa) Dikti Kemendiknas RI. Jika UNG tidak memiliki CDC yang dilegitimasi, kemungkinan peluang bantuan dari pusat yang bersumber dari kegiatan Direktorat Belmawa Dikti tidak bisa diserap. Apalagi kerja CDC ini juga memiliki relevansi dengan peningkatan nilai akreditasi UNG dan program studi yang ada. Dimana salah satu divisinya akan mengurus persoalan *tracer study* yang seringkali terabaikan dalam usaha meningkatkan nilai akreditasi UNG

Perlu juga dipahami CDC yang diajukan ini bukan hanya sebuah unit yang hanya mengharapkan dana dari universitas dan bantuan pusat, melainkan menjadi salah satu unit kerja yang memiliki *core business* yang jelas bersumber dari koorporasi mitra kerja, maupun calon tenaga kerja yang akan didistribusikan. Untuk itu proposal ini mencoba menginisiasi pentingnya CDC-UNG sebagai wadah pengembangan kualitas SDM untuk menjadi tenaga kerja yang kompeten dan siap pakai. CDC UNG sekaligus menjadi mediator yang baik antara para pencari kerja (mahasiswa dan alumni) dengan perusahaan/ instansi/industri yang sedang membutuhkan tenaga kerja.

B. Visi CDC UNG :

Adapun visi CDC UNG adalah menjadi unit kerja yang dikenal sebagai mitra kerja bagi industri, mahasiswa dan alumni dengan menjawab tantangan pasar kerja serta menyediakan pelayanan bagi pengembangan karir mahasiswa berupa *hard skill* dan *soft skill*.

C. Misi CDC-UNG :

Menjadi asistensi mahasiswa untuk menjadi lulusan yang unggul, inovatif, berkepribadian dan terampil sehingga dapat menghadapi pasar kerja baik di tingkat nasional maupun internasional.

D. Tujuan CDC-UNG :

1. Menjadi jembatan bagi para mahasiswa/i dan alumni UNG dengan pihak koorporasi
2. Membantu pihak koorporasi untuk mencari dan melakukan seleksi mahasiswa/i dan alumni yang dibutuhkan sebagai tenaga kerja.
3. Mengadakan promosi kepada pihak perusahaan tentang *Career Center*.
4. Mengadakan pameran kerja *(Job Fair)* yang merupakan ajang pertemuan langsung antara mahasiswa/i dan alumni dengan pihak perusahaan. *Job Fair* ini akan diselenggarakan secara berkala setiap tahun.
5. Mengadakan campus hiring atau V day (*Vacancy day*) yaitu presentasi dari perusahaan-perusahaan yang sedang membutuhkan tenaga kerja.
6. Mengadakan seminar dan pelatihan seputar pengembangan karir dan tenaga kerja.
7. Mengadakan kunjungan *'One Day Show'* ke perusahaan-perusahaan untuk membantu mahasiswa melihat secara nyata operasional kerja dari setiap perusahaan. ODS akan diselenggarakan secara berkala setiap semester.
8. Pelacakan Alumni (*Tracer Study*).

F. Gambaran Kebutuhan Kehadiran CDC-UNG

Jumlah kebutuhan akan unit kerja ini sangat potensial, dimana setiap mahasiswa memasuki akhir masa studi termasuk calon wisudawan merupakan pasarnya. Bukan itu saja masyarakat yang membutuhkan pelayanan dari unit kerja ini bisa bermitra dan berkolaborasi dalam hal rekruitmen, seleksi, evaluasi kinerja dan pembinaan mental, sikap dan keterampilan pekerja sesuai dengan misi koorporasinya. Bahkan pemerintah daerah baik pada level provinsi, kabupaten dan kota diharapkan dalam penerimaan pegawai negeri sipil (PNS) dapat bermitra dan bersinergi dengan CDC-UNG.

H. Kelanjutan Program CDC-UNG

Berkenaan dengan kelanjutan program CDC-UNG ini bisa di lihat dari jumlah mahasiswa UNG yang akan menyelesaikan pendidikan akhir. Termasuk kemitraan yang dibangun UNG dengan pihak eksternal kampus.

I. Kompetensi Lulusan dan Prospek Pekerjaan

Adapun kompetensi dan prospek pekerjaan yang akan di dapatkan masing-masing anggota CDC-UNG adalah berbagai kemudahan dalam mendapatka informasi dan peluang kerja, sekaligus memiliki kompetensi, keterampilan dan kepribadian yang sesuai dengan kebutuhan koorporasi sebagai mitra kerja CDC UNG ini.

Anggota yang sudah terserap didunia kerja akan selalu dievaluasi dan dipantau bagaimana progressnya. Hal ini sebagai bentuk akuntabilitas perguruan tinggi dalam menghasilkan sumber daya manusia. Hal ini sejalan dengan kegiatan *tracer study* yang akan dilaksanakan dalam memenuhi kebutuhan akreditasi.

BAB II
ORGANISASI PELAKSANA

A. Nama Unit Kerja

Di berbagai perguruan tinggi di Indonesia pusat karir yang ada tidak seragam namanya. Hal ini sesuai dengan kebutuhan dan visi, misi perguruan tinggi setempat. Namun yang terpenting adalah CDC UNG ada dan dapat menjalankan empat pilar program kerja unggulan rektor UNG salah satunya *environment*, berupa *university social responsibility* (USR) dimana kampus bertanggungjawab pada lingkungan masyarakatnya terutama dalam penyediaan sumber daya manusia yang unggul dan memiliki *soft skill* yang tangguh.

Perbedaan nama CDC dan pusat karir bisa dilihat dari beberapa nama yang dipakai perguruan tinggi di Indonesia, diantaranya ITB *Career Center*, Pusat Pembinaan Karir dan Kewirausahaan Universitas Air Langga, *Career Development Center* Universitas Indonesia, Universitas Gajah Madah, STIE Trisakti, dan lainnya.

Bagaimana dengan Universitas Negeri Gorontalo? Untuk UNG saya mendorong untuk menggunakan nama *career development center* (CDC) seperti yang digunakan Universitas Indonesia yakni *carerr development center* (CDC UI) sebagai unit kerja yang berkontribusi dalam ketenagakerjaan lulusan UI.

B. Struktur Pelaksana CDC-UNG :

Pelindung	: Rektor Universitas Negeri Gorontalo
Penanggungjawab	: Pembantu Rektor IV Bidang Kerjasama
Direktur CDC-UNG	:
Divisi Rekruitmen dan Kerjasama	:
Divisi Sistem Informasi	:
Divisi Pelatihan dan job counseling	:
Divisi Tracer Study	:
Divisi Bursa Kerja Online dan Career Expo	:

BAB III
PROGRAM KERJA

A. *Job Counseling*, konsultasi karir.

Memberikan konseling/bimbingan kepada mahasiswa/alumni baik itu dalam hal layanan dan karir untuk memfasilitasi kebutuhan industri akan tenaga profesional dan memfasilitasi mahasiswa dan alumni UNG yang memerlukan pekerjaan. Mulai dari mempersiapkan mental, kemampuan, sikap dan cara pandang terhadap pekerjaan dan tempat kerjanya.

Divisi ini juga berusaha memperhatikan kebutuhan mahasiswa dan merancang kegiatan yang akan melengkapi dan membangun pengetahuan, keterampilan dan pengalaman serta identitas karir mahasiswa termasuk perubahan-perubahan yang menyertainya, melalui serangkaian seminar, workshop, maupun pelatihan. Mendasarkan pada asumsi bahwa mahasiswa yang mampu memahami dan menginternalisasi kaitan antara studi dan dunia kerja akan lebih terlibat dalam tugas-tugas akademiknya dan lebih mempersiapkan masa depannya sehingga lebih besar meraih kesuksesan, maka kegiatan bagi mahasiswa dibagi dalam tiga tingkatan berbeda sesuai tingkat pertumbuhan kematangan yaitu dependent, independent & interdependent. Ketiga tingkatan tersebut sejalan dengan skenario pertumbuhan mahasiswa UNG yang telah ditetapkan *: initiation, growth & maturity*.

B. *Employability Courses* (Pembekalan dan Pelatihan serta Pembinaan Kerja)

Program Persiapan karir ini pada prinsipnya bertujuan untuk mengembangkan potensi diri lulusan agar bisa memasuki dunia kerja sebagai tenaga siap pakai. Seminar dan pelatihan pengembangan karir diberikan secara rutin oleh praktisi dunia kerja agar lulusan bisa mendapatkan gambaran tentang persiapan kerja yang harus dilakukan. Pada kegiatan ini peran alumni lama UNG untuk berbagi pengalaman di dunia kerja sangat diharapkan.

Pembekalan ini didasari oleh kondisi ketenagakerjaan Indonesia belum memberikan harapan bagi penurunan angka pengangguran. Peluang kerja yang ada jauh lebih kecil bila dibandingkan dengan jumlah lulusan perguruan tinggi. Akibatnya tingkat persaingan untuk mendapatkan pekerjaan juga semakin tinggi. Oleh karena itu perlu upaya persiapan karir lulusan untuk menghadapi dunia kerja. Tujuan dari kegiatan ini adalah 1) Memberikan gambaran umum dunia kerja dan tantangan yang dihadapi, 2) Memberikan gambaran peluang karir yang dapat dimasuki (karyawan atau wirausahawan), 3) Tips kiat sukses untuk menembus dunia kerja dan 4) Sharing pengalaman dengan alumni sukses.

Kegiatan yang bisa dilakukan berupa seminar dan training bertema *'Soft-skills Awareness for Jobseeker"* atau melalui pelatihan *prepare your self to grasp the job* dan pelatihan pengembangan diri seperti di bawah ini :

• Pelatihan *Prepare Your Self to Grasp the Job*.

Pelatihan ini bertujuan a) Meningkatkan pemahaman peserta mengenai cara-cara sukses memasuki dunia kerja dan b) Meningkatkan keterampilan peserta dalam mempersiapkan teknik memasuki dunia kerja (pembuatan surat lamaran, CV/resume, psikotest dan interview). Materi-materi yang disampaikan adalah c) Kompetensi yang dibutuhkan dunia kerja dan menggali kemampuan diri, d) Praktek interview dan konsultasi pribadi, e) Penyusunan surat lamaran & CV serta pengantar materi interview dan f) Membangun citra diri dan etika profesional.

• Pelatihan pelatihan pengembangan diri.

Pelatihan-pelatihan ini dimaksudkan untuk memberikan bekal kepada para mahasiswa dan alumni mengenai kompetensi-kompetensi yang dibutuhkan dunia kerja. Pelatihan-pelatihan yang diberikan adalah a) Kiat Sukses Merebut Peluang Kerja b) *Studium General of Leadership .Be a Proactive Leader, c) Dream Building For Your Future Career, d) English for Job , e) Be Ready, Tips for Join The Company dan lain-lain.*

C. Seminar Ketenagakerjaan

Seminar-seminar yang dilakukan bertujuan untuk menambah wawasan mahasiswa dan alumni mengenai karir dan ketenagakerjaan terutama di bidang pendidikan, informasi dan teknologi, ekonomi dan bisnis, hukum dan sosial, pertanian dan kelautan, kesehatan masyarakat dan lain-lainnya . Seminar tersebut diantaranya berupa 1) Talk Show, Bila Alumni Bicara, 2) Pembekalan Karir, *I Need A Job, Now What ?!.*, 3) Studium General, Pengantar Dunia Kerja & Perintisan Karir, 4) Sukses Berkarir di Bidang masing-masing dan lain-lain.

D. Program Magang (*Cooperative Academic Education* (*Coop*).

Program Belajar-Bekerja Terpadu (*cooperative academic education program*) merupakan strategi pendidikan dan pengembangan sdm yang mengintegrasikan mahasiswa dengan berbagai latar belakang ilmu dari bangku kuliah dengan pengalaman kerja yang produktif (*work-based learning* atau *work-integrated learning*). Program ini melibatkan tiga pihak yaitu mahasiswa, perguruan tinggi, dan dunia usaha. Konsep dasar : (1) awal karir seseorang bukan setelah lulus, melainkan sejak memasuki perguruan tinggi; dan (2) merupakan program pra-profesional, yakni awal pilihan ke arah kemampuan untuk bekerja. Program ini berbeda dengan program-program magang biasanya, dimana pada program ini mahasiswa tidak sebatas mengamati berbagai aktifitas di perusahaan/UKM tetapi terlibat langsung layaknya seorang karyawan di perusahaan/UKM tersebut. Berbagai kualitas mahasiswa yang ingin dicapai adalah

kemandirian, inovatif memecahkan permasalahan, kreativitas, rasa percaya diri (*self-confidence*) dan rasa bangga atas kemampuannya (*self esteem*).

E. Tracer Study

Tracer study adalah studi pelacakan jejak lulusan/alumni yang dilakukan sekitar 1-3 tahun setelah lulus. Tracer study bertujuan untuk mengetahui outcome pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja, output pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi, proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi, input pendidikan berupa penggalian lebih lanjut terhadap informasi sosiobiografis lulusan. Tracer Study UI dilakukan secara rutin sejak tahun 2008 dan merupakan tracer study yang dilakukan di tingkat universitas sehingga data yang dikumpulkan dapat digunakan oleh fakultas dan program studi

F. Bursa Kerja Online, UNG *Expo Career*, dan *Scholarship Expo*

Salah satu tujuan dari pembentukan divisi bursa kerja online dan UNG *Expo Career* adalah untuk mengelola informasi lowongan kerja dari perusahaan untuk didistribusikan pada seluruh civitas yang membutuhkan. Kegiatan ini juga untuk menjembatani pertemuan antara lulusan dengan perusahaan/instansi/industri dilakukan melalui UNG *Career Expo*. Kegiatan ini bisa dilaksanakan secara rutin setiap semester, beberapa saat setelah wisuda. Termasuk CDC-UNG akan menjembatasi ini berbagai lembaga/universitas pemberi beasiswa seperti DAAD, Campus France, NESO Netherlands, AMINEF, British Council, Habibie Foundation, Jarum Foundation, dll.

BAB IV
PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari beberapa uraian yang dijelaskan di atas, dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa *Career Development Center* Universitas Negeri Gorontalo (CDC-UNG) merupakan sebuah kebutuhan strategis sekaligus peluang untuk mengembangan kampus bergerak lebih cepat mencapai visi dan misi serta empat pilar program kerja unggulan yang sudah dicanangkan rektor maupun yang menjadi amanat rencana strategi UNG di masa depan.

B. Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang ingin disampaikan pada kesempatan ini yaitu menjelang rapat kerja Universitas Negeri Gorontalo di Manado awal tahun 2012 ini, usulan ini kiranya dapat didiskusikan dalam forum senat perguruan tinggi untuk mendapat legitimasi menjadi unit kerja yang permanen dan memiliki program kerja yang terukur, dapat di pertanggungjawab serta berkelanjutan.

Gorontalo Januari 2012
Inisiator

Dr. Arwildayanto, M.Pd
NIP. 197509152008121001

PETUNJUK TEKNIS CDC-UNG

1. Persyaratan pelamar (Mahasiswa dan Alumni) dan Kooporasi :

Bagi pelamar mahasiswa dan alumni diberlakukan persyaratan sebagai berikut :

a. Membayar biaya pembuatan kartu angota sebesar Rp.10.000,- untuk keanggotaan selama 6 (enam) bulan.
b. Melampirkan pas foto 3 x 4 (2 lembar).
c. Melapor ke Sekretariat CDC UNG apabila telah mendapatkan pekerjaan
d. Melaporkan setiap ada perubahan data keanggotaan kepada CDC UNG
e. Mengikuti proses seleksi dengan sungguh - sungguh dan bertanggung jawab penuh atas hasil seleksi.
f. Membayar biaya penggantian jasa pelayanan sebesar 5% (dari gaji pertama saja) yang diberikan kepada CDC UNG secara langsung atau melalui Rekening bank
g. Pendaftaran secara Online, harus mengisi formulir sampai pada tahap terakhir dan mencetak (print out) bukti pendaftaran.
h. Bagi mahasiswa dapat menjadi anggota CDC UNG apabila memenuhi persyaratan Untuk alumni Mengisi form aplikasi yang sudah disediakan oleh CDC-UNG saat pengumpulan Hard Cover - Skripsi.
i. Fasilitas yang mahasiswa dapatkan jika menjadi anggota CDC UNG adalah: Mailing List (Milis) UTP CDC UNG bisa mendapatkan informasi mengenai lowongan pekerjaan, kegiatan seminar dan pelatihan yang bermanfaat, informasi mengenai *Job Fair*, informasi mengenai *Campus Hiring* (V day) serta informasi mengenai kunjungan *'One Day Show'*. Semua bisa didapatkan dengan cepat dan *up-to-date* secara *Online.*

Sedangan bagi Perusahaan, diberlakukan persyarakat sebagai berikut :

Bagi perusahaan yang ingin menggunakan jasa layanan CDC UNG dapat mendownload Formulir Penggunaan Jasa Layanan dan dapat dikembalikan ke CDC UNG melalui telpon dan fax maupun melalui email: cdc_ung@ung.ac.id

TENTANTIVE PROGRAM KERJA CDC-UNG

Lampiran 2. : Program Pelatihan yang bersifat tentative sesuai dengan kebutuhan dan permintaan mahasiswa maupun koorporasi sebagai mitra kerja

1. **Pelatihan kewirausahaan Go Entrepreneur**
   Materi : CDC UNG bekerjasama dengan Perum Pegadaian, PLN, Telkom, Indosat, mengadakan pelatihan kewirausahaan Go Entrepreneur.
   Instruktur : Dari manajer HRD masing-masing dan CDC UNG
   Tempat : Auditorium UNG

2. **Pembekalan Karir Pra Wisuda**
   Materi : Materi untuk *Job Seeker* (sebagai karyawan perusahaan) : Kondisi Ketenaga-kerjaan saat ini.
   Instruktur : Tim CDC UNG, HRD Perusahaan & Praktisi
   a. Dr. Hc. Ir. Arifin Panigoro (Owner MedCo Group dan penulis buku berbisnis itu (tidak)
   b. Sandiaga Uno (Pengusaha Muda Sukses asal Gorontalo)
   c. Dr. Reyna Usman, MM (Dirjen Bina Penta Kemenakertrans RI)
   d. Rahmat Gobel (Pengusaha Muda Sukses asal Gorontalo) dan lain-lainnya.

   Tempat : Rg. Sidang Rektor Lt. 2

3. **Studium General Pra Wisuda & Open Recruitment PT. Bank BUMN** (BRI, BNI, BTN, Bukopin, dll)
   Materi : Studium General Pra Wisuda & Open Recruitment PT. Bank BUMN Tbk dan CDC UNG
   Pembicara : Human Resources Director PT. BUMN
   Tempat : Auditorium UNG

4. Kegiatan pelatihan lainnya yang memberikan pencerahan dan peningkatan keterampilan dan budaya kerja

Lampiran 3 : **CORE BUSINESS CDC UNG :**

Paket 1, dimana setiap kali permintaan database anggota CDC UNG per Jurusan (maksimal 20 orang) koorporat dikenakan biaya Rp. 100.000,-

Paket II, dimana dengan fasilitas penyebarluasan pengumuman dilakukan di fakultas dan jurusan, website dan milist, madding CDC UNG, koorporat dikenakan biaya Rp. 200.000,- Catatan : Pengiriman lamaran langsung di alamatkan ke alamat/email perusahaan

Paket III, dimana fasilitas penyebarluasan pengumuman dilakukan di fakultas dan jurusan, website dan Milist, madding CDC UNG di tiap fakultas koorporat dikenakan biaya Rp. 300.000,- Pengiriman Lamaran lewat CDC UNG (termasuk fasilitas rekap data pelamar)

Paket IV, dengan fasilitas penyeleksian lamaran yang masuk (berdasarkan kriteria dokumen) Rp. 2.000,-/ pelamar.

Paket V *In Campus Recruitment* :

a. Kapasitas s/d 75 Orang Rp. 1.000.000,-/hari
b. Kapasitas 75-150 Orang Rp. 1.500.000,-/hari
c. Kapasitas > 150 Orang Rp. 2.000.000,-/hari

Dengan Fasilitas :

- Presentasi koorporasi
- Penyebarluasan info lowongan (fasilitas pada paket II atau III)
- Laptop, In Focus dan *Sound System*
- Ruangan Ber-AC
- Snack & Makan siang untuk 2 orang petugas dari koorporasi

Paket VI dimana fasilitas seleksi dan rekruitmen (belum termasuk biaya ruangan, akomodasi,transportasi & konsumsi):

- *Tes Intelegensi* Rp. 30.000/orang
- *Tes Psikologi* Rp. 200.000/orang
- Tes Bahasa Inggris Rp. 75.000/orang
- Wawancara/Interview Rp. 35.000/orang
- Simulasi/ Dinamika Kelompok Rp. 50.000/ orang

CAREER DEVELOPMENT CENTER
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

V I S I

Pusat pengembangan karir dan mewujudkan aktualisasi lulusan dengan berkarya mandiri, serta produktif baik di dalam maupun di luar Universitas Negeri Gorontalo

M I S I

1. Menjalin kerjasama dan kemitraan strategis antara Universitas Negeri Gorontalo Indonesia dengan dunia usaha dan dunia industri (DUDI)
2. Mediator antara mahasiswa dan alumni UNG maupun non UNG dengan dunia kerja (swasta dan instansi pemerintah).
3. Menyiapkan calon lulusan UNG untuk memiliki kemampuan, keahlian, keterampilan dan pengetahuan dalam hal pengembangan diri sesuai dengan tuntutan kerj
4. Menyelenggarakan berbagai kegiatan pengembangan SDM melalui aktivitas seminar, talkshow dan pelatihan.
5. Menyiapkan data base lulusan (alumni) melalui *tracer study* untuk dikoneksikan dengan informasi kerja di seluruh Indonesia.

PROGRAM KERJA

1. **Program Kerjasama dan Kemitraan** program studi yang relevan dengan dunia usaha dan dunia industri dalam kegiatan magang mahasiswa diikuti dengan rekruitmen pegawai (Tentative 5 program studi unggulan);

2. **Program rekrutmen**; Perusahaan/instansi/industri yang sedang mencari tenaga kerja dapat menghubungi CDC UNG untuk memperoleh calon tenaga kerja sesuai dengan kebutuhan. CDC UNG menyiapkan fasilitas rekrutmen seperti, vacancy day, penyebaran informasi lowongan kerja ke seluruh fakultas di lingkungan UNG, tes psikologi, tes kesehatan, fasilitas ruang tes dan wawancara, sortir lamaran, dan aplikasi lamaran on line.

3. **Program persiapan karir**, dengan mengembangkan potensi diri lulusan agar bisa memasuki dunia kerja sebagai tenaga siap pakai. Kegiatannya berupa seminar dan pelatihan pengembangan karir diberikan secara rutin oleh praktisi dunia kerja agar lulusan bisa mendapatkan gambaran tentang persiapan kerja yang harus dilakukan. Pada kegiatan ini peran alumni UNG untuk berbagi pengalaman di dunia kerja sangat diharapkan.

4. **UNG Career Expo**. Kegiatan untuk menjembatani pertemuan antara lulusan dengan perusahaan/instansi/industri dilakukan melalui UNG Career Expo. Kegiatan ini direncanakan akan dilaksanakan bulan Februari dan September 2012. Target UNG Career expo Februari 2012 menghadirkan 50 koorporasi

NASKAH AKADEMIK

PENDIRIAN
UNIT PELAKSANA TEKNIS
PENGEMBANGAN KARIR MAHASISWA DAN ALUMNI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Diajukan untuk menjadi pertimbangan dalam revisi
Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Gorontalo

PUSAT PENGEMBANGAN KARIR MAHASISWA DAN ALUMNI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2013

UNIT PELAKSANA TEKNIS
PENGEMBANGAN KARIR MAHASISWA DAN ALUMNI

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

A. Latar Belakang

Perkembangan global yang kian pesat menuntut ketersediaan sumber daya manusia yang berkualitas. Di sisi lain, rendahnya mutu Sumber Daya Manusia merupakan salah satu faktor penting rendahnya daya saing bangsa Indonesia di dunia Internasional. Data UNDP tahun 2013 menunjukkan indeks pembangunan manusia Indonesia masih berada pada peringkat 121 dunia dan peringkat 38 untuk indeks daya saing manusia. Data yang dirilis oleh *World Economic Forum* tahun 2013 ini menunjukkan indeks daya saing Indonesia masih berada di bawah Singapura (peringkat 2), Malaysia (24), Brunei Darussalam (26), dan Thailand (37). Beberapa faktor penyebab rendahnya daya saing Indonesia yang relevan dengan peran perguruan tinggi adalah pendidikan dan pelatihan, efisiensi pasar tenaga kerja. Di Indonesia, Perguruan Tinggi (PT) merupakan institusi penghasil SDM yang kompeten pada berbagai bidang ilmu. Akan tetapi, SDM yang dihasilkan oleh PT lebih banyak menguasai aspek teori dan kualitasnya masih memiliki ketimpangan dengan kriteria yang dibutuhkan dunia kerja.

Salah satu potret nyata permasalahan ini diantaranya adalah banyaknya pencari kerja yang mengajukan lamaran dengan persyaratan akademik yang telah memenuhi kriteria standar namun setelah memasuki dunia kerja ternyata mereka tidak memahami dan memiliki kecakapan dalam bidang pekerjaannya. Kendala lainnya adalah rendahnya kemampuan *soft-skills* yang dimiliki para pencari kerja. Saat ini tidak hanya kemampuan *hard-skills* yang dibutuhkan oleh dunia kerja tetapi juga *soft-skills*. Faktor yang memberikan keberhasilan dalam dunia kerja adalah *soft-skills* (40%), *networking* (30%), *hard-skills* (20%), dan *financial* (10%) (Depdiknas, 2007). Hasil penelitian di negara maju menunjukkan bahwa inisiatif, etika/integritas, berfikir kritis, kemauan belajar, komitmen, motivasi, semangat, dapat diandalkan, kemampuan komunikasi lisan, dan kreatif merupakan 10 atribut *soft-skills* yang dominan diperlukan oleh dunia kerja. Oleh sebab itu, penyiapan kondisi yang ”mendekatkan” antara PT dengan dunia kerja merupakan sebuah proses penting yang harus diciptakan oleh PT dengan sebaik-baiknya sejak awal.

Perguruan tinggi dalam tataran ideal memiliki responsibilitas yang tinggi agar mahasiswa dan alumni yang dihasilkannya mampu memasuki dunia kerja sekaligus sukses menjadi pekerja yang professional. Tentunya harapan ini menjadi tu

Bedasarkan data dan kondisi ini maka Universitas Negeri Gorontalo, melalui Unit Pelaksana Teknis Pengembangan Karir Mahasiswa dan Alumni (UPT-PKMA) UNG berupaya melakukan akselerasi penyiapan calon-calon sarjana untuk dapat memenuhi kriteria yang diperlukan dunia kerja. Upaya ini diharapkan dapat menjadikan lulusan UNG sarjana dan diploma yang memiliki daya saing baik di tingkat regional, nasional, bahkan global. Untuk mencapai tujuan itu, UPT-PKMA UNG Gorontalo menyusun program kerja yang berlandaskan pada visi dan misi dan empat pilar pengembangan UNG yang dijabarkan ke dalam visi dan misi UPT-PKMA UNG.

B. Visi dan Misi UPT-PKMA UNG

1. Visi UPT PKMA UNG

Visi UPT PKMA UNG adalah Sebagai pusat pengembangan dan pelayanan karir terbaik di Indonesia Timur pada tahun 2020.

2. Misi UPT-PKMA UNG

Misi UPT-PKMA UNG adalah sebagai berikut ;

a. Menjalin kerjasama dan kemitraan strategis antara Universitas Negeri Gorontalo Indonesia dengan dunia usaha dan dunia industri (DUDI)
b. Mediator antara mahasiswa dan alumni UNG maupun non UNG dengan dunia kerja (swasta dan instansi pemerintah).
c. Menyiapkan calon lulusan UNG untuk memiliki kemampuan, keahlian, keterampilan dan pengetahuan dalam hal pengembangan diri sesuai dengan tuntutan kerja.
d. Menyelenggarakan berbagai kegiatan pengembangan SDM melalui aktivitas seminar, talkshow dan pelatihan.
e. Menyiapkan data base lulusan (alumni) melalui *tracer study* untuk dikoneksikan dengan informasi kerja di seluruh Indonesia.

C. Tugas Pokok dan Fungsi UPT-PKMA UNG

1. Tugas pokok UPT PKMA UNG

   Tugas pokok UPT PKMA UNG adalah memberikan pelayanan pengembangan ketenagakerjaan, pelatihan, penyaluran alumni pada dunia kerja, magang, dan penelusuran alumni;

2. Fungsi UPT PKMA UNG

   Fungsi UPT PKMA UNG adalah

   a. menyusun rencana dan pengembangan ketenagakerjaan mahasiswa dan alumni UNG;
   b. berkoordinasi dengan unit dan lembaga lain di lingkungan UNG untuk menciptakan lulusan yang memiliki keahlian yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja
   c. menyiapkan kerjasama dan kemitraan dengan program studi yang relevan dengan dunia usaha dan dunia industri dalam kegiatan magang mahasiswa diikuti dengan rekruitmen pegawai;
   d. melakukan penulusuran alumni;
   e. mengelola sistem informasi ketenagakerjaan dalam bursa kerja online dan offline;
   f. melakukan kerjasama dengan pemerintah, dunia usaha dan industri dalam pendistribusian alumni;
   g. melakukan pelatihan peningkatan sumberdaya manusia dalam memasuki dunia kerja.

D. Sumber daya Manusia yang dimiliki UPT PKMA UNG

Pusat Pengembangan Karir UNG melaksanakan program dengan dukungan sumber daya manusia yang memiliki latar belakang, keahlian, dan pengalaman di bidangnya masing yang beragam dan relevan dengan tugas pokok dan fungsi Pusat Pengembangan Karir UNG. Adapun SDM di Pusat Pengembangan Karir UNG adalah sebagai berikut :

No	Nama	Jabatan	CP	Email
1.	Dr. Arwildayanto, M.Pd	Direktur CDC	081244093774	arwildayanto@ung.ac.id
2.	Zulkifli Tanipu, S.Pd, MA	Sekretaris CDC	081340254886	
4.	Herman Didipu, S.Pd	Sekretaris Divisi Kerjasama dan Rekruitmen	085240773101	
5.	Idris Yanto Niode, S.Pd, M.Si	Ketua Divisi Bursa Kerja Online, dan Career Expo	0852692836 0435-825239	-
7.	Irvan Usman, S.Psi, M.Si NIP.19770702 200604 1001	Ketua Divisi Pelatihan dan Job Counseling	085240055500	-
8.	Wiwik Triyanti Pulukadang, S.Pd, M.Pd	Sekretaris Divisi Pelatihan dan Job Counseling	082195320009	-
9.	Nurwan, S.Pd, M.Si	Ketua Divisi Tracer Study	085240564007	
10.	Hasan Pangoro, S.Pd, M.Si 19850501 200812 1 004	Sekretaris Divisi Tracer Study	081356190818	

E. Sarana dan Prasana yang dimiliki UPT PKMA UNG

Sarana dan prasarana yang dimiliki Pusat Pengembangan Karir Mahasiswa dan Alumni UNG adalah :

1. Ruangan 5x5 meter
2. Komputer 4 unit
3. Mesin Fax 1 unit
4. Meja 6 buah
5. Kursi 6 buah
6. Printer 3 buah
7. ATK
8. Laman website: cdc-ung.ac.id

F. Kerjasama dan Program Kerja yang sudaha dilaksanakan selama tahun 2012-2013 UPT PKMA UNG

Selama kurun waktu satu tahun, Pusat Pengembangan Karir UNG telah berhasil melaksanakan berbagai program yakni :

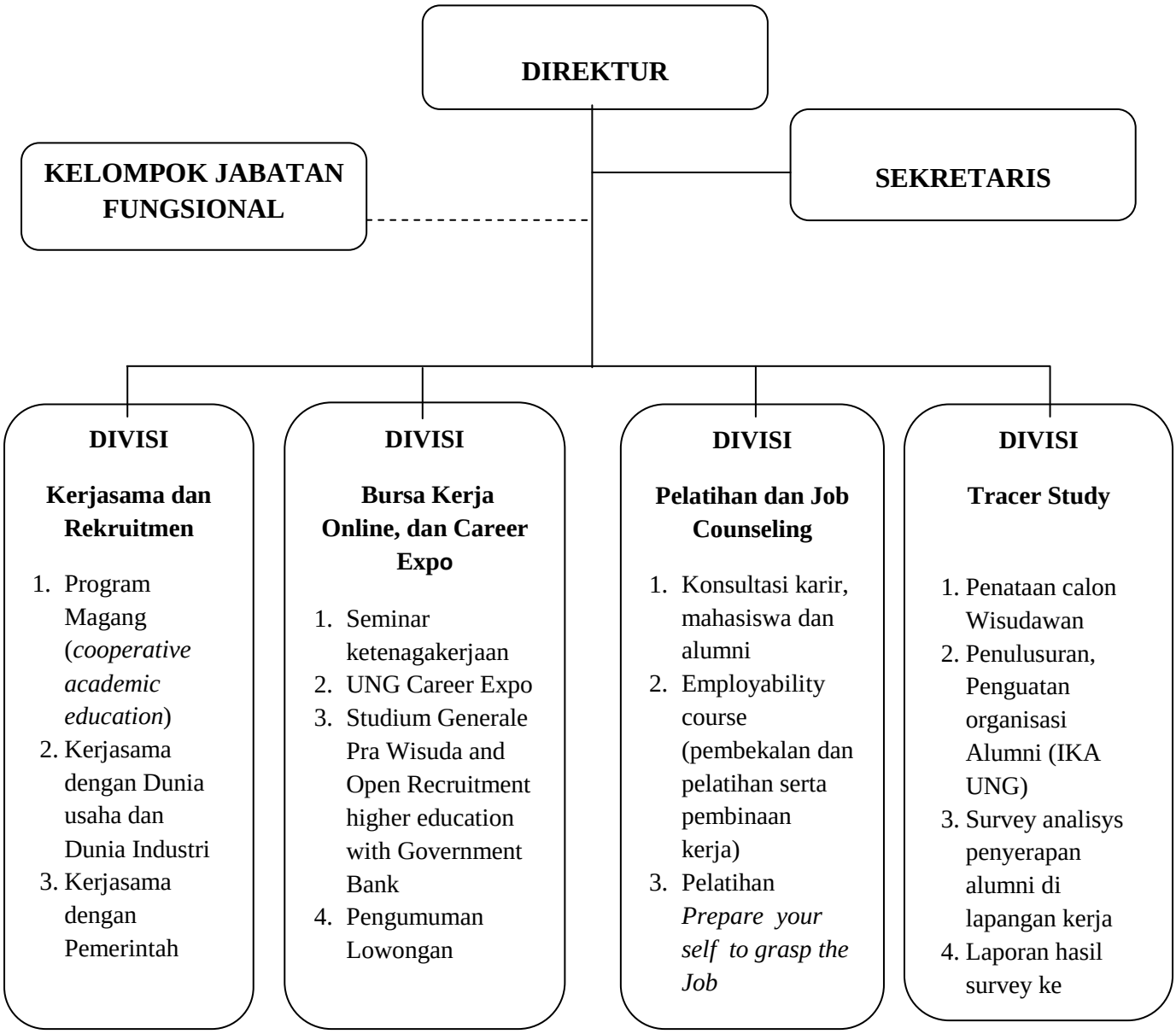
1. Sosialisasi Pusat Pengembangan Karir UNG.
2. Pelatihan Pusat Pengembangan Karir di Makassar.
3. Sosialisasi Tracer Study di Jakarta.
4. Pengisian data alumni UNG.
5. Diskusi panel pengembangan karir di Gorontalo.
6. Seleksi penerimaan karyawan industri perbankan.
7. Career and Scholarship Expo dalam rangka ulang tahun emas UNG ke-50 tahun 2013 yang diikuti oleh lebih dari lima puluh instansi pemerintah dan swasta.

Selain itu, UPT Pengembangan Karir Mahasiswa dan Alumni UNG juga telah menjalin kerjasama dengan berbagai pihak yaitu :

1. Kerjasama dengan Ditjen Bina Penta Kemenakertrans RI.
2. Disnakertrans Provinsi Gorontalo
3. Career and Development Center Universitas Indonesia
4. PT. Gramedia Asri Media Jakarta.
5. PT. Bank BTPN Tbk Wilayah Makassar.
6. PT. Telkom Bandung.
7. Mutual Plus Manado.
8. PT Bank Danamon Makasar

G. Struktur Organisasi UPT-PKMA UNG

STRUKTUR ORGANISASI
UPT PENGEMBANGAN KARIR MAHASISWA DAN ALUMNI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



.

KAJIAN PROBLEMATIK PROGRES CAREER DEVELOPMENT CENTER UNG

No	Kondisi CDC-UNG Saat ini	Masalah yang dihadapi	Rencana
1.	Kerjasama dengan Bank BTPN dalam rekruitmen lulusan UNG	- Mou sudah ditanda tangani	
2.	Kerjasama dengan Dinas Tenaga Kerja dan Sosial Kota Gorontalo dalam pelatihan job konseling	- Draft kerjasama belum ada	Tindak Lanjut
3.	Kerjasama Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Gorontalo dalam persiapan melakukan harmonisasi kerja	- Draft kerjasama belum ada	Tindak lanjut
4.	Kerjasama dengan Dirjen Bina Penta Kemenakertrans RI	- Draft Mou sudah dikirimkan untuk finalisasi	Finalisasi
5.	Update data alumni di laman evaluasi.dikti.go.id/tracerstudy	- Tidak ada staff input data	Pengadaan staf
6.	Menyebar angket/kuisioner tracerstudy kepada alumni dan mengisi secara online.	- Belum ada website untuk mempublikasikan secara online - Belum ada telpon untuk menghubungi alumni - Anggaran belum tersedia	Pengadaan website, telpon, RBA
7.	Memberikan informasi lowongan kerja secara off liner	- Permohonan papan pengumuman belum direalisasi (sekarang pakai yang bekas)	Pengadaan Papan pengumuman
8.	Membuat website cdc.ung.ac.id	- Masih dalam penyelesaian di Pustikom	Finalisasi website
9.	Pengajuan proposal hibah tracerstudy ke dikti (dalam proses)	- Yang mengikuti sosialisasi hibah bukan staf CDC	Akselarasi
10.	Sosialisasi CDC masih kurang	- Anggaran, telpon, fax belum ada, papan nama yang diajukan belum selesai (diajukan November 2012) - Staf belum ada, sekretaris berstatus non PNS	RBA, (Telpon, Fax
11.	Penerimaan tenaga outsourcing dengan Mutualplus Manado	- Sudah beberapa kali dilakukan rekruitmen	Tindak lanjut
12.	*Career, Scholarship Expo, and Alumni Gathering* (CSA-UNG) September 2013	- SK Panitia belum selesai (diajukan Akhir Desember 2012), RBA, Kerjasama dengan BUMN, Swasta, GOI	Tindak lanjut

Rekomendasi :

1. CDC UNG membutuhkan staf administrasi sebagai dapurnya organisasi.
2. CDC UNG perlu merombak organisasi menempatkan dosen yang bersedia bekerja dengan menandatangani fakta integritas
3. CDC UNG membutuhkan sarana dan prasarana yang menjadi urat nadi organisasi (Telpon, Fax, Website, Alat Tulis kantor)
4. CDC UNG membutuhkan dukungan pimpinan UNG dalam pengisian kuisioner tracer study termasuk bagi pegawai UNG yang selama ini masih enggan untuk berpartisipasi.
5. CDC UNG membutuhkan Rencana Bisnis Anggaran (RBA) sebagai akselarasi organisasi.

RENCANA BISNIS DAN ANGGARAN

CAREER DEVELOPMENT CENTER
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

TAHUN 2013

TIM PENYUSUNAN RBA CDC-UNG

CAREER DEVELOPMENT CENTER
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2013

RENCANA BISNIS ANGGARAN

CAREER DEVELOPMENT CENTER

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Profil CDC-UNG

Ketersediaan sumber daya manusia atau SDM yang berkualitas saat ini merupakan satu persoalan penting dan mendesak. Rendahnya kualitas SDM merupakan salah satu faktor signifikan rendahnya keunggulan bangsa Indonesia di dunia internasional. Di Indonesia, Perguruan Tinggi (PT) merupakan institusi penghasil SDM yang kompeten pada berbagai bidang ilmu. PT juga diharapkan dapat mengisi kebutuhan dunia kerja dengan standar mutu yang optimal. Oleh karenanya menyiapkan kondisi yang ”mendekatkan” antara PT dengan dunia kerja merupakan sebuah proses penting yang harus diciptakan dengan sebaik-baiknya sejak awal.

Saat ini fenomena umum yang sering terjadi di Indonesia, yang merupakan kendala besar yang harus dihadapi, adalah terjadinya ketidaksesuaian kompetensi antara kebutuhan dunia kerja dengan background atau keahlian SDM. Salah satu potret riil permasalahan ini diantaranya adalah banyaknya pencari kerja yang mengajukan lamaran dengan persyaratan akademik telah memenuhi kriteria standar namun setelah memasuki dunia kerja ternyata mereka tidak memahami dan memiliki kecakapan dalam bidang pekerjaannya. Kendala lainnya adalah rendahnya kemampuan *soft-skills* yang dimiliki oleh para lulusan. Saat ini tidak hanya kemampuan *hard-skills* yang dibutuhkan oleh dunia kerja tetapi juga *soft-skills*. Faktor yang memberikan keberhasilan dalam dunia kerja adalah *soft-skills* (40%), *networking* (30%), *hard-skills* (20%), dan *financial* (10%) (Dekdiknas, 2007).

Hasil penelitian di negara maju menunjukkan bahwa inisiatif, etika/integritas, berfikir kritis, kemauan belajar, komitmen, motivasi, semangat, dapat diandalkan, kemampuan komunikasi lisan, dan kreatif merupakan 10 *attributes soft-skills* yang dominan diperlukan oleh dunia kerja.

Mengacu pada permasalahan di atas, Universitas Negeri Gorontalo mulai tahun 2012 telah membentuk *Career Development Centre* (CDC-UNG) sebagai wadah pengembangan kualitas SDM untuk menjadi tenaga kerja yang kompeten dan siap pakai. CDC-UNG bertujuan menjadi mediator antara para pencari kerja dengan perusahaan/instansi/industri yang sedang membutuhkan tenaga kerja. Berdiri di bawah Binaan Pembantu Rektor IV UNG, saat ini CDC-UNG dikomandai oleh Dr. Arwildayanto. CDC-UNG mempunyai dua klien utama yaitu lulusan/mahasiswa tingkat akhir (UNG maupun non UNG) dan perusahaan/instansi/industri.

Visi dan Misi CDC-UNG

Mediator antara para pencari kerja dengan perusahaan/instansi/industri yang membutuhkan tenaga kerja.

V I S I

Pusat pengembangan karir dan mewujudkan aktualisasi lulusan dengan berkarya mandiri, serta produktif baik di dalam maupun di luar Universitas Negeri Gorontalo

M I S I

1. Menjalin kerjasama dan kemitraan strategis antara Universitas Negeri Gorontalo Indonesia dengan dunia usaha dan dunia industri (DUDI)
2. Mediator antara mahasiswa dan alumni UNG maupun non UNG dengan dunia kerja (swasta dan instansi pemerintah).
3. Menyiapkan calon lulusan UNG untuk memiliki kemampuan, keahlian, keterampilan dan pengetahuan dalam hal pengembangan diri sesuai dengan tuntutan kerj
4. Menyelenggarakan berbagai kegiatan pengembangan SDM melalui aktivitas seminar, talkshow dan pelatihan.
5. Menyiapkan data base lulusan (alumni) melalui *tracer study* untuk dikoneksikan dengan informasi kerja di seluruh Indonesia.
6. Menyelenggarakan berbagai kegiatan pengembangan SDM melalUNG aktivitas seminar, talkshow dan pelatihan

Struktur CDC-UNG

Pelindung	: Rektor, Dr. H. Syamsu Qamar Badu, M.Pd
Penanggung Jawab	: PR IV, Prof. Dr. H. Hasanuddin, M.Hum
Direktur	: Dr. Arwildayanto, M.Pd
Divisi Kerjasama & Rekruitmen	: Herman Didipu, S.Pd, M.Pd :
Divisi Bursa Kerja Online & Career Expo	: Idris Yanto Niode, S.Pd, MM
	: Lusiana M. Tijow, SH, MH. :
Divisi Pelatihan dan Job Counseling	: Irvan Usman, S.Pd, M.Si
	: Wiwik Triyanti Pulukdang, S.Pd, M.Pd
Divisi Tracer Study	: Nurwan, S.Pd, M.Pd
	: Hasan Panigoro, S.Pd, M.Si

Program Kerja CDC-UNG :

1. **Program Kerjasama dan Kemitraan** program studi yang relevan dengan dunia usaha dan dunia industri dalam kegiatan magang mahasiswa diikuti dengan rekruitmen pegawai (Tentative 5 program studi unggulan);

2. **Program rekrutmen**; Perusahaan/instansi/industri yang sedang mencari tenaga kerja dapat menghubungi CDC UNG untuk memperoleh calon tenaga kerja sesuai dengan kebutuhan. CDC UNG menyiapkan fasilitas rekrutmen seperti, vacancy day, penyebaran informasi lowongan kerja ke seluruh fakultas di lingkungan UNG, tes psikologi, tes kesehatan, fasilitas ruang tes dan wawancara, sortir lamaran, dan aplikasi lamaran on line.

3. **Program persiapan karir**, dengan mengembangkan potensi diri lulusan agar bisa memasuki dunia kerja sebagai tenaga siap pakai. Kegiatannya berupa seminar dan pelatihan pengembangan karir diberikan secara rutin oleh praktisi dunia kerja agar lulusan bisa mendapatkan gambaran tentang persiapan kerja yang harus dilakukan. Pada kegiatan ini peran alumni UNG untuk berbagi pengalaman di dunia kerja sangat diharapkan.

4. **UNG Career and Scholarship Expo**. Kegiatan untuk menjembatani pertemuan antara lulusan dengan perusahaan/instansi/industry, sekaligus menghadirkan beberapa lembaga pemberi beasiswa melalui kegiatan UNG Career and Scholarship Expo. Kegiatan ini direncanakan akan dilaksanakan bulan September 2012. Target UNG Career and Scholarship Expo September 2012 menghadirkan 50 koorporasi maupun lembaga amal lainnya.

Rencana Biaya Program/Kegiatan

No	Kegiaa	Satuan	Penanggung Jawab	Biaya
1.	Pengadaan ATK, biaya foto Copy dan bahan habis pakai	1 thn	Sekretariat	Rp. 13.200.000,-
2.	Rapat penyusunan, evaluasi dan pelaporan program	1 thn	sekretariat	Rp. 7.770.000,-
3.	Perjalanan dinas pimpinan	6 orang	Direktur	Rp. 39.180.000,-
4.	Mobiler dan perlengkapan kantor	1 paket	Bendahara	Rp. 82,500,000,-
4.	Kerjasama dengan koorporasi/lembaga negara	1 thn	Divisi kerjasama	Rp. 1.400.000,-
5.	Informasi kerja dg pihak eksternal	2 keg	Divisi BKO	Rp. 22.320.000,-
6.	Pengadaan informasi kerja	3 unit	Divisi BKO	Rp. 37.000.0000,-
7.	Expo Career and Scholarsip UNG 2013	1 keg	BKO	Rp. 45.000.000,-
8.	Pelatihan Kerja	4 Keg	Divisi Job Kons	Rp . 73.352.500,-
9.	Job Counseling	1 thn	Div. Job. Kons	Rp. 3.500.000,-
10.	Tracer study UNG 2013	1 thn	Div Tracer study	Rp. 82.750.000,-
Jumlah		1 thn		Rp 478.972.500,-

(Empat Ratus Tujuh Puluh Delapan Juta Sembilan Ratus Tujuh Puluh Dua Ribu lima Ratus Rupiah)

Sumber Pendapatan CDC-UNG

BENTUK LAYANAN	PAKET	BIAYA
PEMASANGAN INFORMASI LOWONGAN PEKERJAAN		

FASILITAS A. Menginformasikan lowongan kerja perusahaan di website CDC-UNG mading sekretariat CDC-UNG dan Fakultas B. Perusahaan dapat mengisi materi lowongan kerja perusahaan sendiri di website CDC-UNG C. Mengetahui jumlah pelamar yang masuk ke CDC-UNG D. Mengetahui CV pelamar yang melamar ke perusahaan di Web CDC-UNG E. Dapat melakukan pemanggilan tes langsung tanpa menunggu masa keanggotaan habis melalui web CDC-UNG berdasarkan jumlah lamaran yang masuk. F. Dapat mengetahui ranking pelamar sesuai dengan requirement perusahaan **PROSEDUR KEANGGOTAAN** A. Mengisi Form Pendaftaran di Web CDC-UNG B. Melakukan registrasi pendaftaran sesuai paket yang dipilih ke no. rek a.n. Rektor Universitas Negeri Gorontalo di Bank BNI Cabang Kampus UNG Gorontalo C. Menyerahkan formulir keanggotaan dan bukti pembayaran keanggotaan ke sekretariat CDC-UNG atau Fax (0435-821752 D. Menerima username dan password untuk dapat login ke web CDC-UNG melalui email dan telepon E. Melakukan login di web cdc.UNG.ac.id klik menu anggota CDC-UNG **PERATURAN KEANGGOTAAN** A. Jika dalam waktu 1x24 jam tidak mengirimkan bukti pembayaran maka data perusahaan akan kami hapus dari database B. Masa berlaku info lowongan dihitung sejak iklan dimuat di website cdc.ung.ac.id C. Perusahaan hanya dapat memberikan info lowongan satu kali untuk paket pilihan satu bulan D. Untuk perusahaan yang memiliki paket pilihan > 3 bulan dapat memberikan info lowongan lebih dari satu kali E. Bila dalam waktu 1 minggu perusahaan anda tidak melakukan perpanjangan maka account anda akan kami hapus dari database	1 bulan 3 bulan 6 bulan 12 bulan	Rp. 400.000 Rp. 800.000 Rp. 1.500.000 Rp. 3.000.000

Biaya Penggunaan Fasilitas Training Center

FASILITAS	**BIAYA (nett)**
A. RUANG	
1. Ruang Kelas :	
a. Kapasitas 50 orang presentasi/25 orang untuk tes (R. Sidang Rektorat lama UNG)	Rp. 650.000
b. Kapasitas 100 orang presentasi dan tes (R. Aula Training Center UNG) Fasilitas : - Ruang ber AC - Bentuk kursi bangku kuliah	Rp. 900.000

2. Ruang Interview	
Ukuran 6m x 3.8m	Rp. 300.000
3. Ruang Auditorium	
a. Kapasitas 220 orang presentasi/110 orang untuk tes	Rp. 1.800.000
b. Kapasitas 300 orang presentasi/150 orang untuk tes	Rp. 2.500.000
4. Serbaguna	
Pemakaian min. 500 orang presentasi/tes @Rp. 10.000/orang Fasilitas : - Bentuk kursi biasa - Penggunaan LCD selama 1 jam **Prosedur Penggunaan :** 1) Penggunaan ruangan dari jam 08.00 -16.00, lebih dari yang telah ditentukan maka dihitung sebagai biaya overtime (per jam Rp. 200.000) 2) Reservasi max. 1 minggu sebelum digunakan + DP 20% 3) Mengisi formulir penyewaan ruangan 4) Konfirmasi terakhir 2 hari menjelang ruang digunakan 5) Apabila terjadi pembatalan, uang muka tidak dapat dikembalikan 6) Tambahan penggunaan fasilitas LCD dikenakan biaya Rp. 150.000/jam 7) Pesanan konsumsi (snack/nasi box dengan harga : a. 3 macam snack + aqua =Rp. 10.000 (2 manis, 1 gurih) per box b. 2 macam snack + aqua =Rp. 7.000 (1 manis, 1 gurih) per box c. Makan siang =Rp. 25.000 per box	Rp. 5.000.000
C. TES SELEKSI - Psikotes (> 10 orang) - Psikotes (< 10 orang)	 Rp. 300.000 Rp. 450.000
D. SPANDUK/UMBUL-UMBUL - Pembuatan dan pemasangan spanduk/umbul-umbul (3 hari) - Pemasangan Spanduk (3 hari) Untuk pemasanga spanduk/ umbul-umbul lebih dari 3 hari akan dikenakan biaya tambahan sebesar Rp. 50.000	 Rp. 500.000 Rp. 75.000
E. PROSEDUR PEMBAYARAN Pembayaran dapat dilakukan melaUNG rekening CDC UNG Nomor Rekening : ……a.n. Rektor Universitas Negeri Gorontalo Bank BNI Cabang Kampus UNG Gorontalo	

Demikianlah penjelasan kami, mudah-mudahan dapat terjalin kerjasama yang baik untuk memajukan dunia usaha dan tujuan kita bersama.