

ABSTRAK

Tujuan jangka panjang dalam penelitian ini adalah untuk mendapatkan format baku model perencanaan strategi pengembangan industri kecil Gula Kelapa dalam rangka meningkatkan dan memperbaiki proses produksi industri tersebut, serta sebagai sumbangsi pemikiran bagi pemerintah daerah dalam pengambilan kebijakan pelaksanaan pengembangan sektor Usaha Kecil di Kabupaten Bone Bolango.

Tujuan jangka pendek dalam penelitian ini adalah untuk mengembangkan teknik pengolahan industri gula kelapa.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah dengan menggunakan pendekatan analisis analisis SWOT dan Metode *Analytical Network Process* (ANP). Analisis SWOT akan diperoleh beberapa alternatif strategi yang saling memiliki keterkaitan antar alternatif. Alternatif yang diperoleh perlu dibobotkan karena tingkat kepentingan dari tiap alternatif berbeda. Metode *Analytical Network Process* (ANP) merupakan salah satu metode *Multi Criteria Decision Making* (MCDM) yang dapat digunakan untuk menyusun prioritas kepentingan dari berbagai alternatif yang ada. Dengan demikian dapat diperoleh alternatif strategi yang paling tepat digunakan dalam pengembangan industri kecil gula kelapa Desa Bonedaa.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa 1). Pengembangan strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan produk merupakan alternatif strategi yang tepat untuk dikembangkan dan diterapkan dalam upaya pengembangan kelompok usaha gula kelapa Desa Bonedaa Kabupaten Bone Bolango; 2). Pembentukan ikatan kerjasama dengan lembaga pengembangan industri merupakan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam upaya pengembangan kelompok usaha gula kelapa Desa Bonedaa Kabupaten Bone Bolango.

Kata Kunci : Perencanaan Strategi, pengembangan Industri Kecil Gula kelapa

