

RINGKASAN

Intensive Course (IC) adalah mata kuliah khusus yang menjadi ikon dalam jurusan Pendidikan Bahasa Inggris. Dikatakan khusus karena mata kuliah ini memiliki 12 SKS yang wajib diambil pada semester satu. Jika tidak lulus, mahasiswa masih diberi kesempatan sekali lagi untuk mengontrak IC. Jika mereka gagal, maka mahasiswa tersebut akan dianjurkan untuk pindah ke jurusan lain.

Mengingat urgensi mata kuliah ini, maka buku ajar yang digunakan menjadi lebih baik jika didukung oleh media pembelajaran yang atraktif dan mampu meningkatkan motivasi mahasiswa dalam mempelajari bahasa Inggris lebih dalam lagi. Media pembelajaran yang dimaksud adalah berupa CD interaktif. CD interaktif ini dapat mencakup pembelajaran keterampilan berbahasa dan komponen berbahasa seperti cara pengucapan, tata bahasa dan kosa kata. Sebagai tahap awal, pembuatan CD interaktif ini akan mengambil satu tema besar dalam buku ajar IC yang terdiri dari lima unit sebagai prototype media pembelajaran.

Metode penelitian menggunakan *research and development* yang bertujuan untuk menghasilkan media pembelajaran berupa CD interaktif. Penelitian ini akan dilakukan selama enam bulan melalui beberapa tahapan sebagai berikut: (1) Identifikasi materi buku ajar IC; (2) Desain produk; (3) validasi desain produk; (4) Uji coba pemakaian; (5) Validasi produk. Luaran penelitian ini adalah menghasilkan media pembelajaran CD interaktif untuk mata kuliah IC.

Secara umum, jawaban mahasiswa dalam kuesioner dan interview menunjukkan kepuasan dan ketertarikan dalam penggunaan CD interaktif baik dari segi materi, audio maupun *user-interface*. Mahasiswa berpendapat bahwa penggunaan CD interaktif sangat penting dalam pembelajaran materi IC dan dapat digunakan dalam situasi pembelajaran didalam ataupun diluar kelas. Keberadaan CD interaktif mampu menolong mahasiswa dalam memahami materi IC. Harapan mahasiswa adalah CD interaktif dapat dikembangkan lagi dalam bentuk online website.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, CD Interaktif, *Intensive Course*