

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Model Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing UKM Industri Pengolahan Skala Kecil Dengan Teknologi Berbasis Internet Marketing di Kota Gorontalo” disusun oleh: Supardi Nani, SE., M.Si dan Tineke Wolok, ST., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) untuk menggambarkan peta potensi pengembangan UMKM sektor Industri Pengolahan skala kecil di Kota Gorontalo, (2) untuk menciptakan model strategi pemasaran sebagai upaya dalam meningkatkan daya saing industri pengolahan skala kecil dengan teknologi berbasis internet marketing di Kota Gorontalo. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi (1) dunia usaha dan dunia industri, diharapkan akan memberikan model yang tepat dalam memasarkan produknya sehingga akan meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan perusahaan secara bertahap dan berkelanjutan. (2) pemerintah daerah, diharapkan akan memberikan kontribusi bagi peningkatan pertumbuhan ekonomi daerah secara umum dan kesejahteraan masyarakat secara khusus. (3) Dunia Pendidikan, diharapkan akan menambah literatur dalam meningkatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Penelitian ini menggunakan metode analitical hyrarcy process dengan ukuran sampel berjumlah 43 responden. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah indikator pendapatan penjualan dan pangsa pasar menjadi hal terpenting sebesar 0,425, citra merek dan perusahaan sebesar 0,148, perangkat organisasi dan informasi sebesar 0,113, perangkat manusia dan teknis sebesar 0,112, harga dan produktivitas sebesar 0,105, investasi dan biaya sebesar 0,099. Adapun aktor kunci perlu berperan dalam mendorong peningkatan perangkat organisasi dan informasi, peningkatan investasi dan biaya serta peningkatan pencitraan merek dan perusahaan.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Daya Saing, UKM Industri Pengolahan,
Internet Marketing