

## RINGKASAN

Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) merupakan suatu usaha yang berperan penting dalam perekonomian nasional. Namun pandemi Covid-19 telah membawa pengaruh terhadap perkembangan UMKM. Penyebaran Virus Corona telah membawa tantangan dan risiko baru. Pandemi ini juga mengganggu aktivitas ekonomi di banyak Negara dan telah mendorong pergerakan yang signifikan di beberapa sektor keuangan termasuk sektor UMKM. Oleh karena itu saat ini UMKM gencar dijalankan di berbagai daerah di Indonesia terus dipertahankan bahkan mendapat penguatan dari pemerintah. Salah satu daerah yang menjalankan usaha tersebut adalah di Kabupaten Gorontalo. Sebagai daerah kabupaten terbesar Provinsi Gorontalo di daerah ini banyak terdapat UMKM yang didirikan, salah satunya pada bidang usaha produk kerajinan Karawo. Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh UMKM karawo di Kabupaten Gorontalo dalam mengembangkan usahanya dan factor apa saja yang menentukan efektifitas manajemen strategi pemasaran produk Karawo di Kabupaten Gorontalo. Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskripsif, yang mana teknik penentuan tempat menggunakan metode purposive area, dalam hal ini penelitian yang menggunakan purposive sampling dalam Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan suatu usaha yang berperan penting dalam perekonomian nasional. Jenis data yang dikumpulkan adalah data primer yang diperoleh dari wawancara yang tidak terstruktur ke sumber informasi (informan kunci dan informan). Teknik analisis data menggunakan model deskriptif kualitatif dalam bentuk pengumpulan data, reduksi data, display data, dan kesimpulan. Disamping itu pula, untuk memperdalam hasil kajian, pada setiap tahapan penelitian ini akan dilaksanakan *Focus Group Discussion* (FGD) dengan seluruh stakeholders kompeten terkait. Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan oleh pemerintah daerah dan para pelaku UMKM di Kabupaten Gorontalo.

***Kata kunci: Manajemen, Strategi, Pemasaran, Produk UMKM***