

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis (1) pengaruh Creative Intelligence terhadap Kinerja Bisnis pada UMK kuliner di Wilayah Kota Gorontalo. (2) pengaruh Creative *Intelligence* terhadap Keunggulan Bersaing pada UMK kuliner di Wilayah Kota Gorontalo. (3) pengaruh Kinerja Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing pada UMK kuliner di Wilayah Kota Gorontalo. (4) pengaruh *Creative Intelligence* melalui Kinerja Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing pada UMK kuliner di Wilayah Kota Gorontalo.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Pemilik UMK kuliner yang berjumlah 550 orang dan sampel penelitian ini diambil sebanyak 182 orang dari jumlah populasi dengan menggunakan teknik Nomogram Harry King. Analisis data menggunakan deskriptif dan inferensial (SEM PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Creative Intelligence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis pada UMK Kuliner di Kota Gorontalo sebesar 44,00%. (2) *Creative intelligence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UMK Kuliner di Kota Gorontalo sebesar 32,20%. (3) Kinerja Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada UMK Kuliner di Kota Gorontalo sebesar 49,50%. (4) *Creative Intelligence* melalui Kinerja Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UMK Kuliner di Kota Gorontalo dengan total pengaruh 54,00%. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja bisnis mampu untuk meningkatkan pengaruh *Creative Intelligence* terhadap Keunggulan Bersaing pada UMK Kuliner di Kota Gorontalo (Kinerja Bisnis mampu menjadi mediasi yang baik).

Kata Kunci : *Creative Intelligence*, Kinerja Bisnis, Keunggulan Bersaing, UMK Kuliner