

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan kerangka ataupun format baku faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan yang menjadi ancaman dan peluang yang dihadapi oleh pemerintah daerah dalam menentukan prioritas strategi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) berbasis Kearifan Lokal Unggulan Wilayah di Kawasan ekonomi khusus Boalemo Provinsi Gorontalo. Target khusus yang ingin dicapai adalah : 1) Mendeskripsi, menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi pelaku UMKM dalam menentukan prioritas strategi pengembangan UMKM menggunakan metode Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM). Di Kabupaten Boalemo; 2) Melakukan analisis dalam rangka klasifikasi dan kluster kawasan UMKM berbasis kearifan lokal di Kabupaten Boalemo; 3) Menyusun model pengelolaan UMKM berbasis wilayah di Kabupaten Boalemo. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal, dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif studi kasus (case study) dengan pendekatan deskriptif. Data yang diperoleh berasal dari kutipan naskah, wawancara mendalam, dan dokumen resmi lainnya. Hal ini dilakukan dengan alasan guna mengungkap dan mengkaji secara berkesinambungan serta mengeksplorasi /mengidentifikasi faktor-faktor tersebut secara mendalam dalam merumuskan strategi pengembangan UMKM yang ada di Kabupaten Boalemo. Data yang terhimpun kemudian diolah dengan metode Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM). Di samping itu juga menentukan perumusan prioritas strategi yang dapat direkomendasikan bagi IKM dengan menggunakan metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).

Kata Kunci: Strategi, UMKM, dan Unggulan Daerah