

INOVASI PRODUK SENI KERAJINAN *TIOHU* (*FIMBRISTYLIS GLOBULOSA*) GORONTALO GUNA MEMENUHI SELERA PASAR

Tim Peneliti

Dr. I Wayan Sudana, S.Sn., M.Sn. (ketua)

NIDN: 0006077202

Isnawati Mohamad, S.Pd., M.Pd. (Anggota)

NIDN: 0011097406

RINGKASAN

Seni kerajinan *tiohu* Gorontalo berpeluang untuk dikembangkan menjadi sektor unggulan industri kreatif, karena ketersediaan bahan baku, SDM, dan prospek pasar yang menjanjikan. Namun pada kenyataannya kerajinan tersebut tidak mengalami perkembangan yang signifikan. Permasalahan dasar yang diduga menjadi penyebabnya adalah produk-produk yang dihasilkan kurang inovatif sehingga tidak mampu memenuhi dinamika selera pasar. Berdasarkan permasalahan tersebut, tujuan jangka panjang penelitian ini adalah mengembangkan seni kerajinan *tiohu* Gorontalo sebagai sektor unggulan bidang industri kreatif. Target khusus yang ingin dicapai adalah berhasil diciptakan produk-produk kerajinan *tiohu* inovatif dengan beragam bentuk sesuai selera pasar. Metode yang digunakan untuk mencapai target tersebut adalah metode penciptaan seni, yakni peneliti terlibat langsung dalam proses penciptaan produk-produk kesenian secara inovatif sambil mengumpulkan dan menganalisis data. Pengumpulan data dilakukan melalui: wawancara, observasi partisipan, pengujian, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan secara interaktif selama dan setelah pengumpulan data. Penelitian dilakukan melalui beberapa langkah: 1) eksplorasi yaitu menggali data dari berbagai sumber yang bertujuan untuk menemukan konsep atau ide-ide kreatif; 2) perancangan yaitu menciptakan desain-desain inovatif sesuai dengan ide atau konsep; 3) pembentukan yaitu mewujudkan desain-desain ke dalam bentuk prototipe produk sesuai desain hingga *finishing*; 4) evaluasi yaitu menganalisis kualitas prototipe-prototipe produk yang berhasil dibuat dalam wilayah terbatas. Hasil penelitian yang dicapai adalah berhasil dibuat 5 prototipe produk seni kerajinan *tiohu* inovatif, yang terdiri dari: prototipe taplak meja *tiohu*, prototipe tempat tisu *tiohu*, prototipe tas *tiohu* dengan beberapa model, prototipe topi koboi *tiohu*, dan prototipe tas selempang *tiohu* berbagai ukuran. Berdasarkan hasil evaluasi, prototipe-prototipe tersebut dinilai telah memenuhi kualitas artistik, ketepatan fungsi, kemungkinan produksi, dan sesuai dengan selera pasar. Oleh karena itu, prototipe-prototipe produk kerajinan *tiohu* inovatif yang dihasilkan melalui penelitian ini, berpeluang untuk diproduksi secara berkelanjutan oleh para perajin *tiohu* Gorontalo, guna memenuhi selera pasar dan mendukung pengembangan sektor industri kreatif.

Kata kunci: Seni kerajinan *tiohu*, inovasi, produk, selera pasar, industri kreatif