

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Green Marketing Mix 7P (*Green Product, Green Price, Green Promotion, Green Place, Green Process, Green People, Green Physical Evidence*) dengan melihat pengaruhnya terhadap Kepuasan Wisatawan dan Niat untuk menjaga keberlangsungan Desa Wisata yang terletak di Kawasan Pesisir Teluk Tomini. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung pada destinasi desa wisata yang berada di wilayah Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo yakni Desa Botubarani dengan obyek wisata Hiu Paus, Desa Botutonuo dengan obyek wisata Pantai Botutonuo, dan Desa Biluango dengan obyek wisata Pantai Shava Beach. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan Metode *Structural Equation Model – Partial Least Square* (SEM-PLS). Luaran yang ditargetkan dari penelitian ini adalah publikasi artikel pada jurnal nasional atau internasional bereputasi. Selain itu hasil penelitian akan diterbitkan dalam bentuk buku referensi ber-ISBN.