

Tema Penelitian: Seni dan budaya/industri kreatif

**LAPORAN
PENELITIAN BERORIENTASI PRODUK**



**JUDUL:
PENCIPTAAN DESAIN RAGAM HIAS KREATIF
KHAS GORONTALO UNTUK PRODUK *FASHION***

TIM PENELITI

Drs. SULEMAN DANGKUA, M.Hum (Ketua Peneliti)

NIDN:0009126209

HASDIANA, S.Pd, M.Sn (Anggota)

NIDN: 0021057803

ULIN NAINI, S.Pd, M.Sn (Anggota)

NIDN: 0006058001

**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
NOVEMBER-2012**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Kegiatan.....	3
1.4 Manfaat Kegiatan.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Studi tentang Desain Ragam Hias (Motif).....	5
2.2 Tinjauan Tentang <i>Fashion</i>	6
2.3 Studi Tentang Budaya Gorontalo.....	7
 BAB III MATERI DAN METODE PELAKSANAAN	
3.1 Lokasi Penelitian.....	13
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	13
3.3 Prosedur Penelitian.....	14
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Tentang Kerawang.....	17
4.2 Teknik Sulaman Kerawang.....	18
4.3 Tahap Eksperimentasi (Eksplorasi Desain).....	23
4.3.1 Desain Ragam Hias dengan Sumber Ide Alat Musik Tradisional Gorontalo.....	23
4.3.2 Desain Ragam Hias dengan Sumber Ide Daun Sukun.....	27
4.3.3 Desain Ragam Hias dengan Sumber Ide Jagung.....	28
4.4 Pembuatan Pola Kerawang.....	31
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	37
5.2 saran.....	37
 DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	39

LAPORAN

PENELITIAN BERORIENTASI PRODUK

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan mengoptimalkan potensi kerajinan lokal khususnya produk *fashion* sebagai salah satu produk unggulan agar mempunyai ciri yang tidak dimiliki oleh daerah lain sehingga pasar tidak akan jenuh dengan produk lokal yang terkesan sangat monoton dalam penerapan desain motif. Indonesia adalah negara yang kaya dengan tekstil dan produk tekstil yang memiliki nilai seni dan budaya yang sangat tinggi contohnya adalah Kerawang dari Gorontalo. Namun demikian dalam percaturan perdagangan bebas, produk tekstil nusantara khususnya kerawang belum terbukti mempunyai daya saing yang dapat diunggulkan. Langkah yang paling tepat untuk meningkatkan daya saing tersebut adalah dengan memunculkan kembali ke'lokal'an budaya yang dimiliki oleh masyarakat Gorontalo. Untuk mencapai target tersebut, langkah yang dilakukan adalah (1) eksplorasi yakni penggalian sumber-sumber ide baru dari unsur-unsur keunikan seni budaya tradisional Gorontalo, melalui penelusuran data-data pustaka, data visual, dan data material, kemudian hasilnya digunakan sebagai dasar pembuatan desain; (2) perancangan yakni memvisualisasikan ide-ide ke dalam bentuk desain dan pola kerawang; (3) perwujudan yaitu merealisasikan desain ke dalam karya nyata, guna mewujudkan model-model desain ragam hias kreatif yang original, khas, dan prospektif, yang siap diproduksi dan dipasarkan secara luas. Produk yang dihasilkan dari upaya tersebut diharapkan mampu mendukung perkembangan sektor industri kreatif khususnya di bidang *fashion*.

Kata Kunci: Kerawang, *Fashion*, Budaya.