

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kepariwisataan merupakan salah satu industri yang diandalkan dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Keterlibatan banyak pihak dalam industri ini mempengaruhi perolehan devisa, kesempatan usaha, dan terciptanya lapangan kerja yang cukup besar. Industri pariwisata memberi dampak positif terhadap perekonomian nasional. Hal ini dapat dilihat dari kontribusi pariwisata terhadap PDB nasional dan daya serap lapangan kerja di sektor industri pariwisata. Data Depbudpar menunjukkan, dampak ekonomi pariwisata 2010 terhadap produksi barang dan jasa secara nasional mencapai 4,73%, kontribusi terhadap PDB sebesar 4,06 %, sedangkan terhadap tenaga kerja secara nasional sebesar 6,87%.

Pengaruh industri pariwisata terhadap terbukanya lapangan kerja yang sangat luas, tentunya harus diiringi dengan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia pariwisata. Perkembangan industri pariwisata ini jelas menghadirkan banyak wisatawan dari dalam maupun luar negeri yang cenderung menghendaki sumber daya manusia pariwisata yang profesional, sehingga dapat memenuhi kebutuhan wisatawan yang semakin luas dan beragam, sesuai dengan standar pelayanan. Banyak pelaksana maupun penyedia usaha jasa pariwisata berlomba-lomba mendapatkan tenaga kerja terbaik agar mampu bersaing dan mengungguli satu sama lain. Perusahaan atau instansi pemerintah yang sadar akan hal ini tentunya sangat memerlukan tenaga-tenaga