

**Akuntansi Manajemen Dalam Kaitannya
Dengan Implementasi Strategi
Oleh: Tri Handayani Amaliah**

Abstract

In the attainment of organizational goals, management needs information for decision making. Such information regarding the performance appraisal as one of the output management accounting. Accounting management is directed to provide the information necessary for the achievement of organizational goals management optimal. This type of management accounting information produced is not limited to financial information alone, but non-financial information and may contain subjectivity.

Keywords: *accounting, management, strategy, business*

Pendahuluan

Dalam lingkungan bisnis yang terus berubah, akuntansi manajemen juga terus melakukan adaptasi dengan perubahan yang terjadi, agar kesiapan perusahaan dalam mengantisipasi masa depan dapat disikapi sejak dini. Oleh karena itu diperlukan kebijakan mengenai formula strategi dan implementasi strategi. Formula strategi membutuhkan informasi akuntansi manajemen mengenai perkiraan penciptaan nilai (*estimate of value creation*) dan implementasi strategi harus didukung oleh informasi akuntansi manajemen mengenai umpan balik aktivitas dan perbaikan. Sejalan dengan hal tersebut maka informasi akuntansi manajemen melalui penilaian kinerja diarahkan untuk melakukan perbaikan yang berkelanjutan pada operasi bisnis perusahaan.

Konsep Akuntansi Manajemen

Menurut Garrison (1987), Akuntansi Manajemen merupakan proses identifikasi, pengukuran, akumulasi, analisis, persiapan, interpretasi dan komunikasi informasi keuangan yang digunakan oleh manajemen untuk merencanakan, mengevaluasi dan mengontrol suatu organisasi serta untuk menjamin pertanggungjawaban bahwa informasi tersebut dipergunakan oleh pihak-pihak yang sesuai.

Sejalan dengan itu, Supriyono (1994), mengemukakan pula defenisi bahwa Akuntansi Manajemen berkaitan dengan manajemen dalam menjalankan kegiatannya. Penerapan berbagai teknik dan konsep ini dimaksudkan untuk membantu manajemen dalam pengambilan keputusan yang bertujuan agar keputusan yang diambil akan lebih efektif dan memberikan hasil yang optimal.