

HERWIN MOPANGGA

EKONOMI INTERNASIONAL



ideas
PUBLISHING

IP.90.03.2014

Ekonomi Internasional

Herwin Mopangga

copyright (C) 2014, Penerbit Ideas Publishing,
Jl. Gelatik No. 24 Kota Gorontalo
Telefax. 0435-830476
e-mail: infoideaspublishing@gmail.com

Penyunting : Mira Mirnawati
Penata Letak : Tim Kretaif Ideas Publishing
Desain Sampul : Tatang Suhendar

Diterbitkan Pertama Kali oleh Ideas Publishing
Anggota IKAPI, Februari 2014

Cetakan I Maret 2014

Katalog Dalam Terbitan
Mopangga, Herwin
Ekonomi Internasional/
Ideas Publishing, 2014
viii+95 hlm; 14 cm x 19 cm
ISBN : 978-602-9262-76-6

1. Umum I. Judul
II. Mira Mirnawati

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	v

BAB I

Konsep Dasar Ekonomi Internasional

A. Pengertian Ekonomi Internasional	1
B. Kegunaan Ekonomi Internasional	3
C. Ruang Lingkup Ekonomi Internasional	4
D. Kuis dan Tugas	4

BAB II

Perdagangan Internasional dalam Perekonomian

A. Pengertian Pertukaran Perdagangan	5
B. Sejarah Timbulnya Pertukaran Perdagangan dalam Perekonomian	7
C. Sumber Manfaat Perdagangan	8
D. Kuis dan Tugas	9

BAB III

Teori Merkantilisme

A. Teori Pra-Klasik Merkantilism	11
B. Neo Merkantilisme	12
C. Kuis dan Tugas	16

BAB 4

Teori Klasik

A. Teori <i>Absolute Advantage</i> dari Adam Smith	17
B. Teori <i>Comparative Advantage</i> dari David Ricardo	19
C. Manfaat Perdagangan Internasional (<i>Gains From Trade</i>)	21
D. Manfaat Perdagangan Internasional (<i>Gains From Trade</i>) dilihat dari Kenaikan Produksi Dunia	22
E. Kuis dan Tugas	26

BAB 5

Teori Modern

A. Teori Faktor Proporsi dari Heckscher dan Ohlin (Teori H - O)	27
B. Analisis Manfaat Perdagangan Internasional menurut Edgeworth- Bowley Box Diagram	30
C. Kuis dan Tugas	32

BAB 6

Teori-teori Baru Perdagangan Internasional

A. Model Siklus Hidup Produk	33
B. Model Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Bangsa (Berlian-Porter)	34
C. <i>Hypercompetitive</i>	35
D. Persaingan Liberalisasi	36
E. Kuis dan Tugas	37

BAB 7

Kebijakan Perdagangan Internasional

A. Arti dan Tujuan Kebijakan Perdagangan Internasional ...	39
B. Kebijakan Ekspor	40
C. Kebijakan Impor	41
D. Kebijakan menggunakan Hambatan Tarif (<i>Tariff Barrier</i>)	41
E. Term of trade dan Kebijakan Perdagangan	44
F. Kebijakan Perdagangan Internasional Lainnya	47
G. Kuis dan Tugas	48

BAB 8

BAB 9

A. Pengertian Nilai Tukar/Kurs (<i>Exchange Rate</i>)	49
B. Pengertian Valas (<i>Forex/Foreign Currency</i>)	49
C. Teori terkait Nilai Tukar Valuta Asing	51
D. Pasar Valuta Asing/Bursa	51
E. Macam-macam Pasar/Bursa Valas	53
F. Kuis dan Tugas	54

BAB 9

Perkembangan Sistem Moneter Internasional

A. Pengertian dan Tahap Perkembangan Sistem Moneter Internasional	55
B. Sistem Kurs Tetap / Stabil (<i>Fixed Exchange Rate</i>)	57
C. Sistem Kurs Mengambang (<i>Floating Exchange Rate</i>)	58
D. Sistem Kurs Terikat (<i>Pegged Exchange Rate</i>)	58
E. Kuis dan Tugas	58

BAB 10

Neraca Pembayaran *Balance Of Payment* (BOP)

A. Pengertian Neraca Pembayaran (<i>Balance of Payment</i>)	59
B. Kegunaan BOP	60
C. Struktur dan Posisi BOP	61
D. Kuis dan Tugas	62

BAB 11

Sistem Pembiayaan dan Pembayaran Internasional

A. Sumber dan Metode Pembiayaan Internasional	63
B. Sistem Pembayaran Internasional	64
C. Kuis dan Tugas	66

BAB 12

Organisasi dan Kerjasama Perdagangan Internasional

A. Organisasi dan Kerjasama Multilateral	67
B. Kerjasama Bilateral	70
C. Kerjasama Sektoral	71
D. Kuis dan Tugas	72

BAB 13

Bisnis Internasional dan Perusahaan Multinasional

A. Bisnis Internasional	73
B. Perusahaan Multinasional (<i>Multinational Corporation/MNC</i>)	74
C. Kuis dan Tugas	76

BAB 14

Globalisasi Perdagangan dan Keuangan

A. Pengertian Globalisasi	77
B. Faktor Pendorong Globalisasi	78
C. Dampak Globalisasi bagi Perekonomian Negara / Nasional.....	83
D. Kuis dan Tugas.....	84

Daftar Pustaka	85
-----------------------------	-----------

Glosarium	87
------------------------	-----------

Indeks	93
---------------------	-----------