

**LAPORAN AKHIR**  
**KKN TEMATIK**  
**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO TAHUN 2020**



**Peningkatan Kapasitas UMKM Kabupaten Gorontalo Utara dalam  
Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital**

**Oleh:**  
**Rampi Yusuf, S.Kom., MT (Ketua)**  
**Agus Lahinta, ST., M.Kom (Anggota)**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**  
**TAHUN 2020**

1. Judul Kegiatan : Peningkatan Kapasitas UMKM di Kabupaten Gorontalo Utara dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital
2. Lokasi : Desa Hutakalo Kecamatan Sumalata Kabupaten Gorontalo Utara
3. Ketua Tim Pelaksana
  - a. Nama : Rampi Yusuf, S.Kom, MT
  - b. NIP : 198110232006041002
  - c. Jabatan/Golongan : Lektor / 3 c
  - d. Program Studi/Jurusan : SI Sistem Informasi / Teknik Informatika
  - e. Bidang Keahlian :
  - f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : 085240782166
  - g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
  - a. Jumlah Anggota : 1 orang
  - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Agus Lahinta, ST, M.Kom /
  - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : -
  - d. Mahasiswa yang terlibat : 30 orang
5. Lembaga/Institusi Mitra
  - a. Nama Lembaga / Mitra : -
  - b. Penanggung Jawab : -
  - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : -
  - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : -
  - e. Bidang Kerja/Usaha : -
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 2 bulan
7. Sumber Dana : PNB/BLU UNG
8. Total Biaya : Rp. 25.000.000,-

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

(Dr. Sardi Salim, M.Pd)  
NIP. 196807051997021001



Mengesahkan  
Ketua LPM UNG

(Prof. Dr. Ishak Isa, M.Si)  
NIP. 196105261987031005

Gorontalo, 1 November 2021  
Ketua

(Rampi Yusuf, S.Kom, MT)  
NIP. 198110232006041002

11/1/21

## **RINGKASAN**

Desa Hutakalo merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Sumalata Kabupaten Gorontalo Utara Provinsi Gorontalo yang terletak di pesisir pantai. Desa Hutakalo memiliki potensi desa yang cukup besar, antara lain potensi wisata, potensi perikanan dan pertanian yang jika dikelola dengan baik akan dapat meningkatkan pendapatan asli daerah. Komoditas perikanan maupun pertanian secara bersama-sama diolah oleh masyarakat desa kemudian menjadi produk unggulan desa, yang kemudian dipasarkan oleh masyarakat maupun UMKM yang ada di Desa Hutakalo. Telah banyak produk pertanian dan perikanan yang telah dihasilkan, tetapi masih terkendala dengan pemasaran. Masyarakat Desa Hutakalo sebagian besar belum memiliki kemampuan dalam melakukan pemasaran baik secara manual maupun secara digital dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Berdasarkan hal tersebut maka perlu untuk dilakukan sosialisasi dan pelatihan kepada masyarakat desa dan UMKM agar memiliki pengetahuan dan ketrampilan dalam melakukan pemasaran secara digital. Kegiatan sosialisasi dan pelatihan tersebut kemudian dilaksanakan melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik yang dilaksanakan oleh Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo dan didampingi oleh Dosen Pendamping Lapangan (DPL).

## **PRAKATA**

Dalam rangka menunjang aktifitas dosen dalam melaksanakan tupoksinya dalam bidang pengabdian masyarakat maka LPM UNG sebagai lembaga yang membidangi kegiatan tersebut memprogramkan kegiatan pengabdian masyarakat yang dibiayai dengan dana PNBP Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2020. Pada kegiatan tersebut setiap dosen diwajibkan membuat laporan hasil pelaksanaan kegiatan untuk mengukur ketercapaian kegiatan pengabdian. Salah satu judul kegiatan pengabdian yang terdani melalui KKN Tematik periode September - Oktober 2020 adalah Peningkatan Kapasitas UMKM Kabupaten Gorontalo Utara dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital.

Laporan ini telah selesai disusun, oleh kepada semua pihak yang membaca laporan ini dan berkesempatan dalam memberi koreksi demi kesempurnaan dimasa yang akan datang, dengan penuh bangga/ lapang dada penulis menerima koreksi tersebut. Akhirnya mudah-mudahan laporan ini bisa bermanfaat bagi Civitas Akademika Universitas Negeri Gorontalo

## DAFTAR ISI

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                      | i   |
| RINGKASAN.....                               | ii  |
| PRAKATA.....                                 | iii |
| DAFTAR ISI .....                             | iv  |
| DAFTAR GAMBAR.....                           | v   |
| DAFTAR TABEL.....                            | vi  |
| BAB 1    PENDAHULUAN.....                    | 1   |
| 1.1 Latar Belakang.....                      | 1   |
| 1.3 Usulan Penyelesaian Masalah.....         | 1   |
| 1.4 Metode dan Teknologi Yang Digunakan..... | 2   |
| 1.5 Kelompok Sasaran dan Permasalahan.....   | 2   |
| BAB 2    TARGET DAN LUARAN.....              | 3   |
| BAB 3    METODE PELAKSANAAN.....             | 4   |
| 3.1 Persiapan dan Pembekalan.....            | 4   |
| 3.2 Pelaksanaan.....                         | 5   |
| 3.3 Rencana Keberlanjutan Program.....       | 5   |
| BAB 4    KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....     | 6   |
| BAB 5    HASIL DAN PEMBAHASAN.....           | 7   |
| BAB 6    PENUTUP.....                        | 20  |
| LAMPIRAN.....                                | 21  |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.</b> Pembekalan ( <i>Coaching</i> ) Mahasiswa KKN Tematik..... | 8  |
| <b>Gambar 2.</b> Pelepasan Mahasiswa KKN Tematik.....                      | 8  |
| <b>Gambar 3.</b> Penerimaan Mahasiswa KKN Tematik.....                     | 9  |
| <b>Gambar 4.</b> Sosialiasasi Kegiatan KKN Tematik.....                    | 9  |
| <b>Gambar 5.</b> Pendataan UMKM Desa Hutakalo.....                         | 10 |
| <b>Gambar 6.</b> Sosialisasi dan Pelatihan Digital Marketing.....          | 11 |
| <b>Gambar 7.</b> Pembukaan Kegiatan Pesona Hutakalo.....                   | 11 |
| <b>Gambar 8.</b> Kegiatan Olah Raga.....                                   | 12 |
| <b>Gambar 9.</b> Kegiatan Kesenian.....                                    | 13 |
| <b>Gambar 10.</b> Kerja Bakti Membersihkan Lingkungan Desa.....            | 14 |
| <b>Gambar 11.</b> Pembuatan Gazebo.....                                    | 15 |
| <b>Gambar 12.</b> Belajar Mengaji Bersama Anak-Anak di Desa.....           | 16 |
| <b>Gambar 13.</b> Pemeriksaan Kesehatan.....                               | 16 |
| <b>Gambar 14.</b> Senam Pagi dengan Masyarakat Desa.....                   | 17 |
| <b>Gambar 15.</b> Pembuatan dan Pemasangan Nomor Rumah Penduduk.....       | 17 |
| <b>Gambar 16.</b> Penarikan / Penjemputan Mahasiswa KKN Tematik.....       | 18 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                 |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Tabel 1.</b> Teknologi/Metode yang digunakan dalam penyelesaian masalah..... | 2 |
| <b>Tabel 2.</b> Kelompok Sasaran dan Permasalahannya.....                       | 2 |
| <b>Tabel 3.</b> Indikator ketercapaian Program KKN Tematik.....                 | 3 |
| <b>Tabel 4.</b> Uraian Pekerjaan, Program dan Volume (dalam 1.5 bulan).....     | 4 |

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Pengaruh pandemi virus Covid-19 cukup memberikan dampak utamanya di bidang ekonomi, seperti halnya para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), yang dengan menurunnya produktifitas usaha, jangankan mendapatkan keuntungan, bahkan untuk mengembalikan modal saja belum tentu bisa. Pandemi telah menghancurkan sisi terpenting ekonomi yaitu *supply* (persediaan) dan juga *demand* (permintaan). Dari sisi *supply* banyak UMKM mengalami pengurangan aktivitas karena adanya kebijakan pembatasan interaksi sosial yang berujung pada terhentinya proses produksi, dan dari sisi *demand* berkurangnya permintaan atas barang dan jasa mengakibatkan banyak UMKM yang tidak dapat memaksimalkan keuntungan.

Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM (Kompas, 27 Maret 2020), setidaknya terdapat 949 laporan dari pelaku koperasi serta usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang terkena dampak wabah Covid-19. Fenomena ini juga turut dirasakan oleh sejumlah UMKM di Kabupaten Gorontalo Utara yang secara keseluruhan berjumlah 3.700 pelaku UMKM. Beberapa efek dari Wabah Covid-19 antara lain adalah penjualan UMKM mengalami penurunan, kesulitan mendapatkan bahan baku karena kegiatan *supply* yang dibatasi sehingga berpengaruh pada terhambatnya proses produksi, serta terhambatnya distribusi karena adanya penerapan PSBB sehingga pengiriman atau penerimaan barang kepada konsumen menjadi terlambat.

Salah satu strategi pemulihan ekonomi adalah terhubung dengan ekosistem digital, dengan cara mendigitalisasi pasar agar para pelaku usaha bisa tetap melakukan aktivitas usahanya meskipun di tengah pandemi Covid-19. Pelaku UMKM bisa mulai berubah dalam membangkitkan usaha-usahanya dan menyesuaikan diri di era *new normal* dengan memanfaatkan teknologi informasi (IT) di dalam bisnisnya. Namun upaya mengintegrasikan UMKM dengan ekosistem digital memerlukan ketrampilan khusus yang harus dikuasai oleh para pelaku usaha UMKM. Untuk itu maka menjadi hal yang cukup penting untuk dilakukannya pendampingan kapasitas UMKM dalam peningkatan penjualan melalui strategi pemasaran digital



## 1.2. Usulan Penyelesaian Masalah

Dalam mengatasi permasalahan sebagaimana yang telah dijelaskan pada sub bab sebelumnya, maka dalam pelaksanaan program KKN Tematik, terdapat beberapa program yang akan dilaksanakan, berupa :

1. Pelatihan Penggunaan Sistem *Marketplace* yang memanfaatkan fasilitas Facebook ads
2. Pelatihan Pembuatan *Flyer Digital* untuk bahan promosi di facebook ads
3. Pelatihan Pembuatan *Foto Produk* yang menjual
4. Pelatihan Pembuatan *Content Write* yang menjual

## 1.3. Metode dan Teknologi yang Digunakan

Teknologi/Metode yang digunakan dalam penyelesaian masalah adalah :

**Tabel 1.** Teknologi/Metode yang digunakan dalam penyelesaian masalah

| No | Teknologi/Metode                               | Tujuan                                | Mitra Pelaksana    |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| 1  | Pelatihan Penggunaan Sistem <i>Marketplace</i> | untuk pemasaran produk secara digital | CV. Render Tech IT |
| 2  | Pelatihan Pembuatan <i>Flyer Digital</i>       |                                       |                    |
| 3  | Pelatihan Pembuatan <i>Foto Produk</i>         |                                       |                    |
| 4  | Pelatihan Pembuatan <i>Content Write</i>       |                                       |                    |

## 1.4. Kelompok Sasaran dan Permasalahannya

Kelompok sasaran dan permasalahannya dapat dilihat pada Tabel 2 berikut ini :

**Tabel 2.** Kelompok Sasaran dan Permasalahannya

| KELOMPOK SASARAN  | PERMASALAHAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UMKM Harapan Kita | <p><b>Aspek Produksi :</b> Belum tersedianya/belum mampunya pelaku usaha UMKM dalam pemanfaatan sistem marketplace untuk penjualan produk, membuat konten marketplace serta teknik penjualan menggunakan marketplace, belum mampunya dalam pembuatan flyer digital, pembuatan photo produk serta pembuatan content copy write.</p> <p><b>Aspek Penjualan :</b> Belum tersedianya/belum mampunya menggunakan teknik penjualan menggunakan marketplace dengan konten-konten tepat sasaran</p> <p><b>Aspek Pemasaran :</b> Belum Mampunya menggunakan fasilitas sistem pemasaran menggunakan marketplace untuk meningkatkan omset penjualan dengan sasaran target pasar adalah pengguna produk yang di buat.</p> |

## BAB 2

### TARGET DAN LUARAN

Untuk mencapai hasil akhir yang maksimal dari Program KKN Tematik, maka program penyelesaian masalah harus jelas luaran untuk setiap program yang akan dilaksanakan, sehingga kelompok sasaran akan merasakan dampak positif dari pelaksanaan Program KKN Tematik seperti tampak pada Tabel 3:

**Tabel 3.** Indikator ketercapaian Program KKN Tematik

| NO | PROGRAM                                        | TARGET                                                                                                               | LUARAN                                                                                   |
|----|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Pelatihan Penggunaan Sistem <i>Marketplace</i> | Meningkatnya kemampuan pelaku UMKM dalam menggunakan Sistem <i>Marketplace</i> untuk pemasaran produk secara digital | UMKM telah terdaftar melakukan promosi pada salah satu sistem marketplace                |
| 2  | Pelatihan Pembuatan <i>Flyer Digital</i>       | Meningkatnya ketrampilan pelaku UMKM dalam pembuatan <i>Flyer Digital</i> untuk mempromosi produk                    | UMKM telah menghasilkan minimal 3 produk <i>Flyer Digital</i> dengan desain yang berbeda |
| 3  | Pelatihan Pembuatan <i>Foto Produk</i>         | Meningkatnya ketrampilan pelaku UMKM dalam membuat foto produk yang menarik dan menjual                              | UMKM telah menghasilkan dokumentasi foto-foto produk yang menarik                        |
| 4  | Pelatihan Pembuatan <i>Content Write</i>       | Meningkatnya ketrampilan pelaku UMKM dalam membuat konten-konten yang menarik di media sosial                        | UMKM telah menghasilkan konten-konten produk yang menarik di media sosial                |

### BAB 3

#### METODE PELAKSANAAN

Kegiatan KKN Tematik pengabdian ini rencananya dilaksanakan selama 2 bulan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

#### a) Persiapan dan Pembekalan

Mekanisme pelaksanaan kegiatan KKN Tematik ini meliputi tahapan sebagai berikut :

1. Perekrutan mahasiswa peserta KKN Tematik
2. Melakukan koordinasi dengan pemerintah
3. Melakukan pembekalan (*coaching*) terhadap mahasiswa
4. Penyiapan sarana dan perlengkapan

Adapun materi persiapan dan pembekalan yang diberikan kepada mahasiswa mencakup beberapa hal sebagai berikut :

1. Peran dan fungsi mahasiswa dalam program KKN Tematik
2. Penjelasan panduan dan jadwal pelaksanaan program KKN Tematik
3. Penjelasan materi sosialisasi, pelatihan dan pendampingan

#### b) Pelaksanaan

Pelaksanaan program KKN Tematik ini menggunakan volume pekerjaan yang dihitung dalam bentuk jam kerja efektif mahasiswa (JKEM) dengan jumlah **288** jam kerja efektif dalam **1.5** bulan atau **45** hari, dimana rata-rata jam kerja efektif mahasiswa (JKEM) per hari adalah **4,8 jam** seperti ditunjukkan pada tabel dibawah ini. Sehingga total JKEM untuk 30 orang mahasiswa selama 45 hari adalah **8640 jam**.

**Tabel 4.** Uraian Pekerjaan, Program dan Volume (dalam 1.5 bulan)

| No | Uraian Pekerjaan                              | Program                                | Volume | JKEM untuk 30 Mahasiswa |
|----|-----------------------------------------------|----------------------------------------|--------|-------------------------|
| 1  | Pelatihan Penggunaan Sistem <i>Marketplce</i> | Pelatihan selama : 4 mahasiswa x 3 jam | 12     | 360                     |
|    |                                               | Pendampingan : 4 mahasiswa x 15 jam    | 60     | 1800                    |
| 2  | Pelatihan Pembuatan <i>Flyer Digital</i>      | Pelatihan selama : 4 mahasiswa x 3 jam | 12     | 360                     |
|    |                                               | Pendampingan : 4 mahasiswa x 15 jam    | 60     | 1800                    |
| 3  | Pelatihan Pembuatan <i>Foto Produk.</i>       | Pelatihan selama : 3 mahasiswa x 3 jam | 9      | 270                     |
|    |                                               | Pendampingan : 4 mahasiswa x 15 jam    | 60     | 1800                    |

| No           | Uraian Pekerjaan                         | Program                                | Volume | JKEM untuk 30 Mahasiswa |
|--------------|------------------------------------------|----------------------------------------|--------|-------------------------|
| 4            | Pelatihan Pembuatan <i>Content Write</i> | Pelatihan selama : 3 mahasiswa x 3 jam | 9      | 270                     |
|              |                                          | Pendampingan : 4 mahasiswa x 15 jam    | 60     | 1800                    |
| 30 Mahasiswa |                                          |                                        | 288    | 8640                    |

**c) Rencana Keberlanjutan Program**

Dalam upaya menjaga keberlanjutan pelaksanaan program KKN Tematik ini, maka akan dilakukan kegiatan monitoring dan evaluasi terhadap kegiatan dan luaran yang dihasilkan oleh UMKM apakah telah memberikan dampak terhadap peningkatan penjualan usahanya.

## **BAB 4**

### **KELAYAKAN PT**

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Negeri Gorontalo (UNG) telah banyak berkiprah dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat, diantaranya adalah Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik . KKN Tematik merupakan kegiatan yang wajib diikuti mahasiswa UNG menjelang akhir studi mereka. Kegiatan yang dulunya bernama Kuliah Kerja Sibermas (KKS), dimaksudkan untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa bagaimana terjun di tengah-tengah masyarakat. KKN Tematik dilaksanakan sekitar dua bulan di berbagai desa/kelurahan yang ada di Provinsi Gorontalo. Pada kegiatan ini mahasiswa dengan bimbingan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) melakukan berbagai kegiatan pengabdian pada masyarakat sesuai dengan bidang keilmuan.

Dalam satu tahun terakhir ini, LPPM UNG telah melaksanakan kegiatan ngabdian pada masyarakat seperti dibawah ini:

1. Kerjasama LPPM UNG dan DP2M Dikti dalam kegiatan Pengabdian dengan Program KKN-PPM.
2. Kerjasama LPPM UNG dan DP2M Dikti dalam kegiatan Pengabdian dengan program PNPMP.
3. Kerjasama LPPM UNG dengan DP2M Dikti dalam kegiatan Pengabdian dengan Program IbM, IbK, IbPe, dan IbW.
4. Kerjasama LPPM UNG dan BRI Gorontalo dalam pemberdayaan masyarakat.
5. Kerjasama LPPM UNG dengan Kemenkop sejak tahun 2012 sampai saat ini.

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo, merupakan lembaga yang menaungi mahasiswa untuk melaksanakan Kuliah Kerja Nyata Tematik UNG yang bertujuan untuk pemberdayaan masyarakat dan pembelajaran bagi mahasiswa tentang kondisi eksisting yang terjadi di masyarakat. Selaras dengan jadwal akademik perkuliahan yang mewajibkan mahasiswa untuk melaksanakan pembelajaran dan pemberdayaan pada masyarakat.

## **BAB 5**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **a. Pengorganisasian Program Kerja**

Penentuan program kerja KKN Tematik di Desa Hutakalo, mahasiswa KKN Tematik telah melakukan pembicaraan dengan berbagai elemen baik itu Pemerintah Desa dan juga karang taruna. Hal ini dilakukan agar dalam pelaksanaannya mahasiswa dapat mencapai target yang diharapkan. Mengingat program inti mahasiswa KKN Tematik lebih dari satu program, maka telah dilakukan pembagian kelompok agar setiap program kerja inti dapat dicapai dengan maksimal

#### **b. Implementasi Program Kerja**

Pengimplementasian program kerja mahasiswa dilaksanakan dengan bantuan aparat desa yang antusias untuk membantu mahasiswa KKN Tematik dalam menyelesaikan program inti, dalam mencapai program kerja yang telah disepakati bersama, kordes melakukan pembagian kelompok kerja sebagaimana yang telah dijelaskan diatas dimana pembagian tersebut bertujuan agar fokus untuk menjalankan program kerja lebih optimal.

#### **c. Pengawasan Program Kerja**

Pengawasan program kerja mahasiswa KKN Tematik dilakukan oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) melalui laporan dari Koordinator Desa (Kordes) dan juga melibatkan pemerintah desa. Kordes dalam hal ini sebagai orang yang diberi tanggungjawab dalam memonitoring kinerja dari seluruh mahasiswa KKN Tematik selalu memberikan informasi kepada DPL (dengan membentuk group *whatsapp*) terkait program kerja yang akan dilakukan. Hal ini terlihat disetiap hasil briefing yang dilakukan oleh mahasiswa yang kemudian dilaporkan kepada DPL melalui group *social media*. DPL selaku pembimbing lapangan juga melakukan pengawasan secara langsung di lokasi tempat pelaksanaan kegiatan mahasiswa dengan kunjungan tanpa pemberitahuan kepada mahasiswa untuk memonitoring keberadaan mahasiswa dilokasi KKN Tematik.

#### **d. Evaluasi Program Kerja**

Dalam pelaksanaan program kerja mahasiswa KKN Tematik yang berlokasi di Desa Hutakalo Kecamatan Sumalata Kabupaten Gorontalo Utara dilakukan 1 minggu 3 kali. Dalam pelaksanaan evaluasi program kerja dievaluasi langsung oleh mahasiswa peserta KKN Tematik yang dipimpin oleh Koordinator desa (Kordes).

## e. Realisasi Program Kerja

### 1. Pembekalan (*Coacing*) Mahasiswa KKN Tematik oleh DPL

Pembekalan (*Coacing*) mahasiswa KKN Tematik oleh DPL dilaksanakan pada tanggal 03 September 2020. Pada pembekalan ini dibahas program kerja mahasiswa selama melaksanakan KKN Tematik di Desa Hutakalo, serta mekanisme pengantaran ke lokasi.



**Gambar 1.** Pembekalan (*Coaching*) Mahasiswa KKN Tematik

### 2. Pelepasan dan Pengantaran Mahasiswa ke lokasi KKN Tematik

Pelepasan dan pengantaran mahasiswa KKN Tematik dilaksanakan tanggal 05 September 2020 dengan titik kumpul di Render Tech. Pelepasan diawali dengan pengarahan oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).



**Gambar 2.** Pelepasan Mahasiswa KKN Tematik

Mahasiswa KKN Tematik diterima langsung oleh Kepala Desa Hutakalo, dan langsung menempati rumah yang akan menjadi Posko Mahasiswa KKN Tematik Desa Hutakalo.



**Gambar 3.** Penerimaan Mahasiswa KKN Tematik

### 3. Sosialisasi Program KKN Tematik

Sosialisasi Program KKN Tematik dilaksanakan di Kantor Desa Hutakalo, pada tanggal 07 September 2020, dan dihadiri oleh aparat desa dan masyarakat Desa Hutakalo.



**Gambar 4.** Sosialisasi Kegiatan KKN Tematik

### 4. Pelaksanaan Kegiatan Program Utama KKN Tematik

Pelaksanaan kegiatan yang menjadi program utama atau program inti dari KKN Tematik dilaksanakan melalui beberapa tahap yaitu :



- Pendataan UMKM Desa Hutakalo (7 – 8 September 2020)



**Gambar 5.** Pendataan UMKM Desa Hutakalo

- Sosialisasi dan Pelatihan Digital Marketing

Pelaksanaan Program kegiatan inti KKN, dengan agenda:

1. Sosialisasi digital marketing yang dilakukan oleh narasumber (pemateri)
2. Pelatihan digital marketing yang dilakukan oleh dosen DPL
3. Diskusi Tanya jawab antara mahasiswa, pemateri dan masyarakat tentang materi yang dibawakan



**Gambar 6.** Sosialisasi dan Pelatihan Digital Marketing

#### 5. Pelaksanaan Kegiatan Program Tambahan

Kegiatan program tambahan merupakan kegiatan yang dilaksanakan atas permintaan masyarakat desa, dapat terdiri atas berbagai kegiatan yaitu :

- Pesona Hutakalo



**Gambar 7.** Pembukaan Kegiatan Pesona Hutakalo





**Gambar 8.** Kegiatan Olah Raga



**Gambar 9.** Kegiatan Kesenian



- Kerja Bakti



**Gambar 10.** Kerja Bakti Membersihkan Lingkungan Desa

- **Pembuatan Pondok / Gazebo**



**Gambar 11.** Pembuatan Gazebo

- **Mengaji bersama anak-anak di Desa**



**Gambar 12.** Belajar Mengaji Bersama Anak-Anak di Desa

- **Pemeriksaan Kesehatan**



**Gambar 13.** Pemeriksaan Kesehatan



- **Senam Pagi bersama masyarakat desa**



**Gambar 14.** Senam Pagi dengan Masyarakat Desa

- **Pembuatan dan Pemasangan Nomor Rumah**



**Gambar 15.** Pembuatan dan Pemasangan Nomor Rumah Penduduk



6. Penarikan / Penjemputan Mahasiswa dari lokasi KKN Tematik

Penarikan atau pejemputan mahasiswa dari lokasi KKN Tematik dilaksanakan pada tanggal 20 Oktober 2020, dan dilepas langsung oleh Kepala Desa Hutakalo di Posko Mahasiswa.



**Gambar 16.** Penarikan / Penjemputan Mahasiswa KKN Tematik

**f. Hambatan/Permasalahan dalam Pelaksanaan Program Kerja**

Dalam menjalankan program kerja tentunya mahasiswa KKN Tematik mengalami hambatan-hambatan baik itu internal maupun eksternal. Namun semua hambatan tersebut dapat dilalui oleh seluruh mahasiswa KKN Tematik. adapun yang menjadi hambatan-hambatan selama di lokasi yaitu;

1. Kurangnya partisipasi beberapa karang taruna dalam beberapa kegiatan yang mahasiswa KKN Tematik lakukan.
2. Kurangnya dana menjadi hambatan mahasiswa dalam menjalankan program kerja.
3. Kurangnya kedisiplinan anggota untuk datang tepat waktu untuk menjalankan tugas di kantor desa.

**g. Solusi/Penyelesaian Masalah**

Dari sekian masalah ataupun hambatan yang mahasiswa KKN Tematik dapati dalam melaksanakan program kerja selama di lokasi KKN Tematik tidak membuat mahasiswa KKN Tematik putus asa dan membiarkan program kerja menjadi tidak terakomodir, akan tetapi mahasiswa KKN Tematik terus berusaha semaksimal mungkin

dengan sering mengevaluasi apa saja yang kurang dalam pelaksanaan program kerja. Serta meminta saran dan masukan dari Dosen Pembimbing Lapangan, Tokoh Masyarakat, pihak Pemerintah Desa beserta masyarakat yang ada di desa tersebut. Dengan cara inilah semua hambatan maupun permasalahan dapat terselesaikan.

## **BAB 6**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dalam kegiatan KKN Tematik, program dan agenda kegiatan yang mahasiswa KKN Tematik rencanakan terlaksana dengan baik berkat dukungan masyarakat, Aparat Desa dan Pihak pemerintah Kecamatan. Adapaun kesimpulan yang dapat mahasiswa ambil dari pelaksanaan program KKN Tematik ini yaitu;

- a. Berkat pelaksanaan KKN Tematik Tahun 2020 ini, mahasiswa dapat menjadi pribadi yang benar-benar sadar akan tanggung jawab sebagai *the leader of change*.
- b. Pelaksanaan KKN Tematik berbasis keilmuan ini memberikan dampak positif bagi mahasiswa maupun masyarakat Desa Hutakalo sehingga memiliki pengetahuan dan ketrampilan dalam pemasaran digital produk-produk UMKM.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka disarankan beberapa hal yaitu :

- a. Untuk rekan-rekan mahasiswa yang akan menjalani program yang sama ke depan, agar diharapkan lebih kreatif, inovatif dan juga professional terhadap apapun itu yang dihadapi di lokasi KKN Tematik. Karena yang perlu diingat bahwa, kehadiran kita di tengah-tengah masyarakat yaitu tak lain dan tak bukan untuk memberdayakan masyarakat, bukan memperdaya masyarakat.
- b. Kepada aparat desa agar lebih proaktif dalam membantu mahasiswa dalam menjalankan program kerja di kantor desa.