

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



**MENCIPTAKAN DAN MENGEMBANGKAN USAHA BARU
UMKM**

OLEH

ARDIANSYAH, S.P.d., M.Pd

NIP. 19890827 201903 1 011

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

2020

HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN MANDIRI

1. Judul Kegiatan : Menciptakan dan Mengembangkan Usaha Baru UMKM
2. Lokasi : Desa Bilungo kecamatan Kabila Bone Kab.Bone Bolango
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama : Ardlansyah, S.Pd, M.Pd
 - b. NIP : 198908272019031011
 - c. Jabatan/Golongan : Tenaga Pengajar / 3 b
 - d. Program Studi/Jurusan : S1 Pendidikan Ekonomi / Pendidikan Ekonomi
 - e. Bidang Keahlian :
 - f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : 085299995798 / selayarardi@gmail.com
 - g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : -
 - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : -
 - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : -
 - d. Mahasiswa yang terlibat : -
5. Lembaga/Institusi Mitra
 - a. Nama Lembaga / Mitra : Desa Bilungo
 - b. Penanggung Jawab : Yakub Djamala,SH
 - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : -
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 16Km
 - e. Bidang Kerja/Usaha : UMKM
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : - bulan
7. Sumber Dana : Biaya Sendiri
8. Total Biaya : Rp. 1.000.000,-

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Gorontalo, 7 Oktober 2020
Ketua

(Ardlansyah, S.Pd, M.Pd)
NIP. 198908272019031011



Mengetahui/Mengesahkan
Ketua LPM UNG

(Prof. Dr. Isbak Iba, M.Si)
NIP. 196105261987031005

RINGKASAN

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) memiliki peran penting bagi suatu negara. Keberadaan UMKM akan memberikan sumbangsi terhadap peningkatan pertumbuhan dan perkembangan ekonomi suatu negara. UMKM muncul dari orang-orang yang memiliki inisitif dan keberanian dalam mendirikan usaha atau bisnis. Jumlah UMKM di Indonesia terus mengalami peningkatan termasuk di provinsi gorontalao khususnya di desa Bilungo. Banyak potensi yang ada di desa Bilungo yang bisa dimanfaatkan untuk diolah menjadi kegiatan bisnis atau usaha. Untuk menciptakan peluang usaha baru maka diperlukan orang-orang kreatif dan inovatif dalam mengembangkan bisnisnya. Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan motivasi kepada masyarakat agar tertatik untuk mengembangkan potensi yang dimilinya agar dapat menciptakan dan mengembangkan kegiatan usaha atau bisnis baru.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Ringkasan i.....	iv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Dasar Pelaksanaan Kegiatan.....	1
1.2 Tujuan.....	4
1.3 Manfaat.....	4
Bab II Target dan Sasaran Khalayak.....	5
2.1 Target Kegiatan.....	5
2.2 Khalayak Sasaran.....	5
Bab III Metode Pelaksanaan.....	6
3.1 Judul Kegiatan.....	6
3.2 Waktu dan Tempat Kegiatan.....	6
3.3 Metode Kegiatan.....	6
3.4 Peserta Kegiatan.....	6
3.5 Materi Kegiatan.....	6
Bab IV Biaya.....	7
Daftar Pustaka.....	8
Lampiran	

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Dasar Pelaksanaan Kegiatan

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah (Ananda, D 2017). Salah satu peran UMKM adalah sebagai sarana mengentaskan masyarakat kecil dari jurang kemiskinan. Berbagai upaya pengembangan UMKM telah dilakukan, salah satunya dengan membangkitkan dan memperbanyak orang atau pengusaha baru di bidang UMKM, sehingga masyarakat desapun diberi keterampilan dengan harapan keterampilan tersebut menjadi sebuah usaha kreatif yang memberi manfaat bagi perekonomian keluarga dan masyarakat desa. Selain itu, usaha kreatif tersebut juga dapat membuka kesempatan dan lapangan kerja baru bagi masyarakat.

Keberadaan UMKM tidak terlepas dari adanya seorang wirausahawan yang memiliki keberanian dalam mendirikan usaha atau bisnis (Kristiyanti, Ekonomi, and Aki 2016). Semakin banyak wirausahawan maka semakin banyak pula keberadaan UMKM. Kemajuan suatu usaha tergantung dari peran wirausahaan, semakin banyak ide kreatif dan inovasi yang dimilikinya maka akan semakin maju dan berkembang bisnis atau usaha yang ditekuninya.

Wirausaha adalah seseorang yang mampu melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut untuk memulai suatu bisnis yang baru. Atau kemampuan setiap orang untuk menangkap setiap peluang usaha, dan dimanfaatkannya sebagai lahan usaha, atau bisnis dan seluruh waktunya dicurahkan untuk menemukan peluang-peluang bisnis (Margahana 2019).

Keberadaan UMKM dan wirausahawan di provinsi Gorontalo terus mengalami peningkatan termasuk di desa Bilungo kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango (gorontaloprov.go.id 2017). Banyak potensi usaha yang

bisa dikembangkan di desa Bilungo. Desa Bilungo berada di pinggir pantai yang kaya sumber daya lautnya serta memiliki kekayaan sumber daya alam lainnya seperti hutan dan sebagainya.

Untuk mengembangkan dan memanfaatkan sumber kekayaan alam di desa Bilungo maka perlu seseorang wirausahawan yang kreatif dan inovatif dalam menciptakan usaha atau bisnis baru.

Untuk menciptakan peluang usaha baru diperlukan kejelian, artinya bukan hanya harus mampu menganalisa problema yang ada namun Anda juga dituntut untuk jeli dalam memanfaatkannya. Kemampuan menganalisa inilah yang nantinya akan membantu dalam menentukan jenis atau bidang usaha apa yang pas untuk diciptakan berdasar dari kebutuhan pasar. Wirausahawan harus selalu kreatif dan inovatif untuk mempertahankan dan mengembangkan usahanya.

Untuk memulai usaha baru, seorang wirausaha setidaknya memiliki kemauan keras dalam mewujudkan impiannya, memiliki kemauan keras dalam menciptakan kreasi-kreasi bisnis, kemauan pantang menyerah, memiliki kemampuan dalam mengembangkan bisnisnya, menetapkan bisnis apa, dan memastikan komunikasi jaringan. Kian luas suatu jaringan bisnis, akan semakin cepat bisnis itu berkembang, dan kian besar peluang untuk pertumbuhannya (Suwinardi 2018).

Untuk membuka suatu bisnis atau usaha baru, maka ada beberapa hal yang perlu diperhatikan (Alfianto 2012) yaitu

1. Memiliki kemauan, pebisnis harus memiliki kemauan- kemauan yaitu : (1). Kemauan menyediakan waktu, (2). Kemauan mengatur waktu, (3). Kemauan bekerja keras, (4). Kemauan hidup sederhana, dan (5). Kemauan pantang menyerah.
2. Memiliki kemampuan, pebisnis harus memiliki kemampuan- kemampuan yaitu : (1). Kemampuan Finansial/modal, (2). Kemampuan intelektual, (3). Kemampuan emosional, dan (4). Kemampuan sosial
3. Pebisnis harus menetapkan bisnis apa dan jumlah produk yang akan dijalankan yaitu: (1). Mono Brand Product (satu jenis produk usaha), (2). Dual Brand

Product (dua jenis produk usaha), dan (3). Multy Brand Product (banyak jenis produk).

4. Pebisnis harus memastikan komunikasi jaringan yaitu: (1). Komunikasi dengan supplier (pemasok), (2). Komunikasi dengan calon pembeli, (3). Komunikasi dengan pembeli, (4). Komunikasi dengan pelanggan, dan (5). Komunikasi dengan kompetitor.

Berdasarkan uraian diatas sehingga dianggap penting untuk melaksanakan kegiatan untuk meingkatkan pengetahuan dan wawasan teantang upaya menciptakan dan megembangkan usaha UMKM.

I.2 Tujuan Pelaksanaan Kegiatan

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan masukan dan motivasi kepada masyarakat untuk mencari peluang bisnis atau usaha baru dengan pemanfaatan sumber daya alam dan bakat kreatifitas masyarakat.

I.3 Manfaat

Masyarakat diharapkan bisa menciptakan dan mengembangkan usaha baru dengan memanfaatkan potensi sumber daya alam dan kemampuan bakat kreatifitas masyarakat.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1 Target Kegiatan

Target pengabdian ini yaitu para anggota masyarakat di desa Bilungo untuk bisa dapat menciptakan dan mengembangkan jenis usaha baru dengan memanfaatkan potensi yang ada baik sumber daya alam maupun potensi bakat yang dari masyarakat dengan menerapkan ide kreatifitas dan inovasi.

2.2 Luaran

Luaran yang menjadi sasaran strategis dalam pengabdian ini adalah kegiatan sosialisasi pada masyarakat agar bisa menciptakan dan mengembangkan usaha baru dengan memanfaatkan potensi sumber daya alam dan kemampuan bakat kreatifitas masyarakat.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Judul Kegiatan

Kegiatan ini berjudul “*Menciptakan dan mengembangkan usaha baru UMKM*”.

3.2 Waktu dan Tempat

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada hari Jumat tanggal 27 Agustus 2020 bertepatan di Desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango.

3.3 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian menggunakan Metode Ceramah dan Diskusi. Pemateri memberikan materi dalam bentuk ceramah dengan bantuan Power Point yang berisi materi. Selanjutnya dilakukan diskusi dengan peserta terkait materi yang diberikan.

3.4 Peserta Kegiatan

Peserta kegiatan merupakan para orangtua, bapak bapak dan ibu ibu yang hadir pada saat pelaksanaan pengabdian di Desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango.

3.5 Materi Kegiatan

Materi pengabdian berisi tentang upaya untuk menumbuhkan minat masyarakat untuk berwirausaha baik skalanya bersifat UMKM.

BAB IV

BIAYA PENGABDIAN

4.1 Biaya

Biaya pengabdian direncanakan menggunakan anggaran pribadi pelaksana kegiatan, sebesar Rp. 1.000.000, dengan ringkasan sebagai berikut.

Tabel 4.1
Ringkasan Biaya Pengabdian

No	Jenis Pengeluaran	Biaya yang diusulkan (Rp)
1	Bahan habis pakai dan peralatan	350.000
2	Perjalanan	200.000
3	Konsumsi	450.0000
	Jumlah	1.000.000

BAB V

HASIL PENGABDIAN

5.1 Hasil

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang “*Menciptakan dan mengembangkan usaha baru UMKM*” di Desa Biluango pada tanggal 27 Agustus 2020 di Desa, Alhamdulillah dapat terlaksana dengan baik

Adapun tahapan kegiatan pengabdian yang telah terlaksana adalah sebagai berikut:

1. Persiapan Pengabdian
 - a. Survey lokasi pengabdian melalui kunjungan ke Desa Biluango
 - b. Permohonan Izin kegiatan secara tertulis maupun tidak tertulis kepada pemerintah Desa Biluango
 - c. Persiapan materi yang akan disampaikan pada saat pengabdian.
 - d. Persiapan Aula kantor Desa Biluango sebagai tempat pelaksanaan kegiatan.
2. Pelaksanaan Pengabdian
 - a. Pembukaan

Pengabdian diawali dengan acara pembukaan dan perkenalan pelaksana pengabdian. Acara di buka oleh Kepala Desa Biluango pada pukul 09.00 WITA Pagi. Pembukaan dan perkenalan dilaksanakan ± 15 Menit.
 - b. Penyampaian materi

Materi disampaikan kepada masyarakat tentang upaya mengoptimalkan potensi desa berupa sumber daya alam yang ada untuk bisa dijadikan peluang usaha baru dalam bentuk UMKM.
 - c. Diskusi/Tanya Jawab

Setelah materi disampaikan, kemudian diberikan kesempatan kepada peserta untuk menyampaikan pertanyaan.

3. Penutup dan Evaluasi Kegiatan

Kegiatan pengabdian ditutup dengan foto bersama dengan Pemerintah Desa dan Peserta Kegiatan.

5.2 Output

Output yang diperoleh dari kegiatan ini adalah agar masyarakat termotivasi dan berminat untuk bisa mengoptimalkan potensi sumber daya yang ada baik potensi SDA maupun potensi SDM untuk bisa dijadikan peluang bisnis atau usaha baik skala UMKM. Ketertarikan masyarakat akan berwirausaha di bidang UMKM akan berdampak pada perkembangan di desa tersebut. Hal ini selain memberikan sumbangsih terhadap pendapatan perseorangan juga akan berdampak pada peningkatan pertumbuhan ekonomi desa. Selain untuk bisa mendirikan usaha di bidang UMKM juga di harapkan untuk bisa mempertahankan dan mengembangkan usaha tersebut untuk bisa berkembang dan maju.

5.3 Rekomendasi Tindak Lanjut

Berdasarkan evaluasi yang dilakukan maka rekomendasi yang kami ajukan bagi kegiatan ini adalah Kegiatan serupa untuk bisa terus dilaksanakan untuk secara kontinyu untuk bisa sharing dan melihat perkembangan usaha yang dijalani serta untuk mengetahui tantangan, kendala dan solusi menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usaha UMKM.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi dengan tema “*Menciptakan dan mengembangkan usaha baru UMKM*” Di Desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango dapat terlaksana dengan baik.
2. Ouput yang diharapkan agar masyarakat tertatik dan termotivasi untuk mengoptimalkan potensi sumber daya yang dimiliki untuk dijadikan peluang bisnis atau usaha UMKM serta upaya untuk mempertahankan usaha bisnis tersebut

6.2 Saran

1. Kegiatan pengabdian seperti ini dapat dilakukan secara rutin baik di lokasi yang sama maupun di lokasi yang berbeda untuk meningkatkan sprit dan motivasi masyarakat dalam mengoptimalkan potensi sumber daya yang mereka miliki untuk bisa dijadikan peluang bisnis UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, Eko Agus. 2012. “Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat” 1: 33–42.
- Ananda, D, A & Dwi Susilowati. 2017. “Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang” X: 120–42.
- gorontaloprov.go.id. 2017. “UMKM Tumbuh, Pertumbuhan Ekonomi Dan Kesejahteraan Masyarakat Meningkat.” 2017.
<https://www.gorontaloprov.go.id/informasi/berita/prov-gorontalo/umkm-tumbuh,-pertumbuhan-ekonomi-dan-kesejahteraan-masyarakat-meningkat>.
- Kristiyanti, Mariana, Fakultas Ekonomi, and Universitas Aki. 2016. “Usaha Mikro Dan UKM Dalam Perekonomian Indonesia.”
- Margahana, Helisia & Eko Triyanto. 2019. “Membangun Tradisi Entrepreneurship Pada Masyarakat” 03 (02): 300–309.
- Suwinardi. 2018. “Langkah Sukses Memulai Usaha” 14 (3): 195–201.

Lampiran 1

Draft Agenda Kegiatan Pengabdian

No	Agenda Kegiatan	Waktu Pelaksanaan (Hari/Tanggal / Pukul)	Keterangan
Persiapan			
1	Survey Lokasi	Senin, 24 Agustus 2020	
2	Permohonan Izin	Senin, 24 Agustus 2020	
3	Persiapan Tempat Kegiatan	Rabu, 23 Oktober 2019	
Pelaksanaan			
4	Pembukaan	Kamis, 27 Agustus 2020 Pukul 08.30	
5	Penyampaian Materi	Kamis, 27 Agustus 2020 Pukul 09.00	
6	Diskusi/Tanya Jawab	Kamis, 27 Agustus 2020 Pukul 09.45	
7	Penutup/Foto Bersama	Kamis, 27 Agustus 2020 Pukul 10.00	

Lampiran 2

Rincian Biaya Pelaksanaan Kegiatan

1. Bahan Habis Pakai dan Peralatan				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Hrg Peralatan (Rp)/Thn
Pengadaan Spanduk	Bahan Pelaksanaan Kegiatan	1	Rp.50,000	Rp.50,000
Kertas HVS	Pencetakan Kebutuhan dan Pembuatan Laporan Kegiatan	1	Rp.50,000	Rp.50,000
Peralatan Tulis	Pencatatan Data Laporan Penelitian	1	Rp.25,000	Rp.25,000
Sewa Kamera	Dokumentasi Kegiatan	1	Rp.200,000	Rp.200,000
Surat Menyurat	Administrasi Pengabdian	1	Rp.25,000	Rp.25,000
Sub Total				Rp.350,000
2. Perjalanan				
Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)/Thn
Biaya survey	Transportasi Survei Lokasi	1	Rp.50,000	Rp.50,000
Permohonan Izin	Transportasi Pengantaran surat permohonan Izin	1	Rp.50,000	Rp.50,000
Persiapan Lokasi	Transportasi persiapan tempat pelaksanaan kegiatan	1	Rp.50,000	Rp.50,000
Pelaksanaan Kegiatan	Transportasi kegiatan	1	Rp.50,000	Rp.50,000
SUB TOTAL (Rp)				Rp.200,000
3. Konsumsi				
Material	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)/Thn
Konsumsi Peserta	Snak Peserta Kegiatan	35	Rp.10,000	Rp.350,000
Konsumsi Pemateri dan Undangan	Snak dan Makan Berat	5	Rp.20,000	Rp.100,000
SUB TOTAL (Rp)				Rp.450,000
TOTAL ANGGARAN YANG DIKELUARKAN SELAMA PENGABDIAN				Rp.1,000,000

Lampiran 3

Surat Rekomendasi Pengabdian



PEMERINTAH KABUPATEN BONE B OLANGO

KECAMATAN KABILA BONE

DESA BILUANGO

Jln. Trans Sulawesi Desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kode Pos (96583)

Biluango, 27 Agustus 2020

SURAT REKOMENDASI

Nomor : 474.1/SK/Ds.BLG-KB-BB/017/VIII-2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yakub Djamala, SH

Jabatan : Kepala Desa Biluango

Alamat : Desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango

Dengan ini memberikan rekomendasi kepada Bapak-bapak Dosen dari Kampus UNG untuk memberikan SOSIALISASI PENGEMBANGAN UMKM di Desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango.

Daftar nama-nama pemberi materi sosialisasi :

1. Mattoasi, S.Pd, M.Si, Ph.d
2. Sudirman, S.Pd, M.Si
3. Ardansyah, S.Pd, M.Pd
4. Usman, S.Pd, SE, M.Si
5. Ivan Rahmat Santoso, SEi, M.Si

Demikian surat rekomendasi ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.


Kepala Desa Biluango
YAKUB DJAMALA, SH

Lampiran 4

Dokumentasi Pengabdian



Daftar Riwayat Hidup

1. Biodata Pribadi

Nama	:	Ardiansyah
Tempat, Tanggal Lahir	:	Batangmata Sapo Selayar, 27 Agustus 1989
Jenis Kelamin	:	Laki-laki
Umur	:	30 Tahun
Agama	:	Islam
Status Perkawinan	:	Belum Menikah
Pekerjaan	:	Dosen
Alamat	:	Asrama Nusantara, Jalan Airf Rahman Hakim, Kota Tengah, Kota Gorontalo
Nomor Hp	:	085299995798

2. Riwayat Pendidikan

Sekolah Dasar	:	SDN Batangmata Sapo, Kab. Kep. Selayar
Sekolah Menengah Pertama	:	SMP 2 Bontomatene, Kab. Kep. Selayar
Sekolah Menengah Atas	:	SMA 1 Bontomatene, Kab. Kep. Selayar
Strata I	:	Universitas Negeri Makassar, Kota Makassar
Strata II	:	Universitas Negeri Makassar, Kota Makassar

3. Riwayat Pengabdian

Edukasi orang tua terhadap anak tentang budaya menabung sejak dini	Mandiri	2019
---	---------	------
