LAPORAN
AKHIR PROGRAM
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2021

Judul

Pembinaan Usaha Mandiri Untuk Memotivasi Minat Dan Kemampuan Membangun Usaha Kreatif Masyarakat Desa Digital Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango

Oleh :

Dr. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si	0016026604	Ketua Tim
Dr Juriko Abdussamad. M.Si	0023076704	Anggota
Anggraini Makasiahe	941418083	Mahasiswa
Ni Nyoman Sri Mulyani	941418068	Mahasiswa

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTARSI PUBLIK
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Agustus 2021

SISTEM INFORMASI PENGABDIAN

HALAMAN PENGESAHAN
KKN TEMATIK DESA MEMBANGUN PERIODE II TAHUN 2021

1.	Judul Kegiatan	: INISIASI PROGRAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN KEHIDUPAN MASYARAKAT DESA DI ERA PANDEMI COVID 19 DI KABUPATEN BOLMONG UTARA
2.	Lokasi	: Kabupaten Bolaang Mongondow Utara
3.	Ketua Tim Pelaksana	
	a. Nama	: Dr. Zuchri Abdussamad, M.Si
	b. NIP	: 196602161997031001
	c. Jabatan/Golongan	: Lektor Kepala / 4 c
	d. Program Studi/Jurusan	: D3 Adminstrasi Perkantoran / Manajemen
	e. Bidang Keahlian	: -
	f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail	: 08124467142 / zuchriabdussamad@yahoo.com
	g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail	: -
4.	Anggota Tim Pelaksana	
	a. Jumlah Anggota	: -
	b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian	: -
	c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian	: -
	d. Mahasiswa yang terlibat	: 15 orang
5.	Lembaga/Institusi Mitra	
	a. Nama Lembaga / Mitra	: Masyarakat Desa
	b. Penanggung Jawab	: Kepala Desa (Sangadi)
	c. Alamat/Telp./Fax/Surel	: zuchriabdussamad@ung.ac.id
	d. Jarak PT ke lokasi mitra (km)	: 124
	e. Bidang Kerja/Usaha	: Kelompok Ekonomi Kreatif
6.	Jangka Waktu Pelaksanaan	: 2 bulan
7.	Sumber Dana	: PNBP/BLU UNG
8.	Total Biaya	: Rp. 15.000.000,-

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.)
NIP. 197207252006041002

Gorontalo, 12 Juli 2021
Ketua

(Dr. Zuchri Abdussamad, M.Si)
NIP. 196602161997031001

Mengetahui/Mengesahkan
Ketua LPM UNG

(Prof. Dr. Ishak Isa, M.Si)
NIP. 196105261987031005

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
RINGKASAN	4
BAB I PENDAHULUAN	5
BAB II TARGET DAN LUARAN	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
BAB IV HASIL DAN KEGIATAN ……	16
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ……	22
Daftar Pustaka	23
Lampiran-lampiran	

Daftar Tabel

	Hal
Tabel 1.1 Kelompok sasaran, Potensi dan Permasalahannya ……	9
Tabel 2.1 Rencana Target Capaian ……..	13

Daftar Tabel

	Hal
Gambar 1.1 Model Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia ……..	6
Gambar 3.1 Bagan Program Pengabdian ……	14
Gambar 3.2 Bagan metode pendampingan ……15	
Gambar 4.1 Bagan Pembinaan Usaha Kreatif di Desa Lamahu ……	18

Ringkasan

Dengan adanya pembatasan sosial berskala besar (PSBB), apalagi sekarang ini pemerintah Provinsi Gorontalo akan masuk cakupan Pelaksanaan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Mikro mulai 1 Juni 2021. Sehingga anjuran agar tetap tinggal di rumah, masyarakat jadi tidak bisa mencari penghasilan terlebih bagi masyarakat yang kerjanya dibayar harian, pastinya mereka akan sangat kena dampaknya.
Melalui pemikiran itulah, akhirnya timbul gagasan akan melaksanakan pembinaan usaha mandiri untuk memotivasi minat dan kemampuan membangun usaha kreatif masyarakat di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango pada Masa Pandemi Covid 19.

Berangkat dari permasalahan mitra, maka solusi yang ditawarkan dalam pengabdian masyarakat ini yakni bersama-sama dengan masyarakat telah melaksanakan program pengabdian dalam bentuk pembinaan usaha mandiri untuk memotivasi minat dan kemampuan membangun usaha kreatif masyarakat Desa Digital di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango

Melalui program Pengabdian Kolaborasi bersama mahasiswa yang mengontrak mata kuliah "*Komunikasi dan Advokasi Kebijakan Publik"* semester Genap 2020/2021 dapat meningkatkan sikap peduli, empati terhadap program pemberdayaan masyarakat melalui kemampuan membangun usaha kreatif masyarakat dalam rangka menanggulangi keberadaan masyarakat terhadap perekonomian dalam meningkatkan taraf hidup melalui usaha home industry di era pandemic Covid 19 di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabuparen Bolango. Kegiatan telah dilaksanakan dengan menggunakan perpaduan antara metode pemberdayaan masyarakat dalam bentuk pembinaan dan pendampingan dengan melibatkan mahasiswa dan dosen pengampu mata kuliah "*Komunikasi dan Advokasi Kebijakan Publik.* Langkah awal yang dilakukan adalah melakukan koordinasi dengan pemerintah setempat, pendataan kelompok dasa wisma yang ada di desa Lamahu.
Dalam program pengabdian kolaborasi mahasiswa ini telah mendapatkan respon yang positif bagi warga masyarakat desa Lamahu, hal ini di buktikan dengan animo ibu ibu yang tergabung pada kelompok dasawisma yang tersebar pada 3 (tiga) dusun mengikuti dan berpartispasi dalam bentuk interaksi langsung.

Kata kunci *Usaha Mandiri, Motivasi, Usaha Kreatif, Desa Digital*

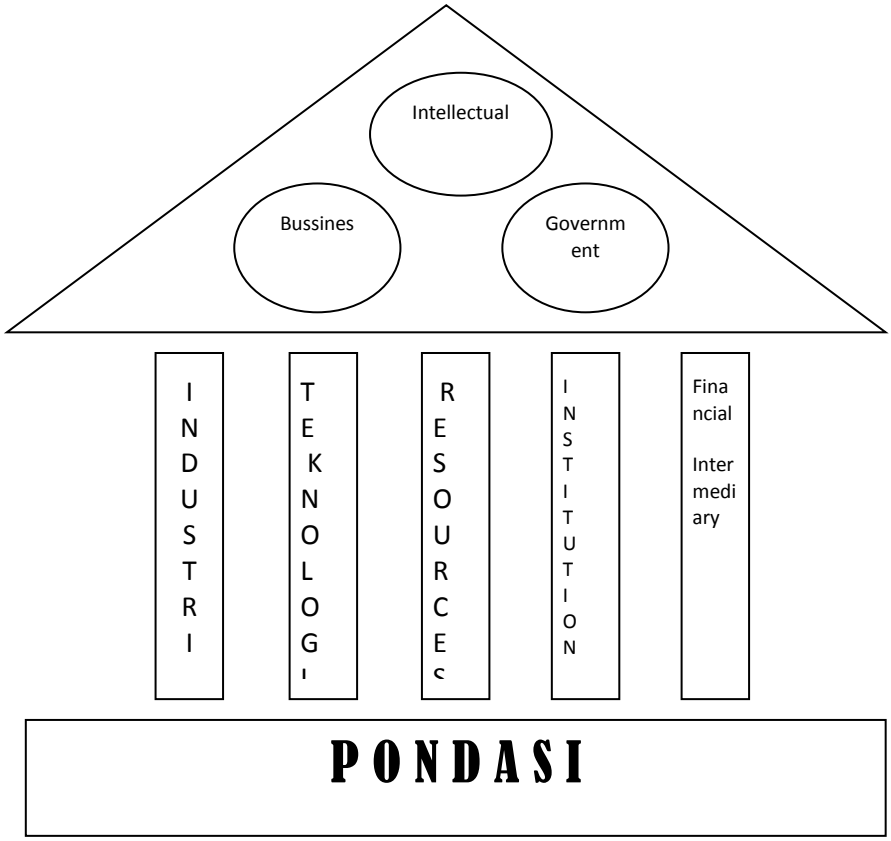
BAB I
PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Menurut beberapa sumber, yang dimaksud dengan ekonomi kreatif adalah merupakan sebuah konsep ekonomi di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide, pengetahuan skill dan talenta, daripada sumber daya tenaga. Oleh karena itu, Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya. Sehingga diperlukan pengetahuan tentang potensi diri dan lingkungan budaya setempat, dari warga kampung masing-masing sebagai sumber hidup dan tempat tinggalnya.

Ekonomi Kreatif dengan Model Pengembangannya Howkins (2008) dalam tulisannya The Creative Economy menemukan kehadiran gelombang ekonomi kreatif setelah menyadari pertama kali pada tahun 1996 ekspor karya hak cipta Amerika Serikat mempunyai nilai penjualan sebesar US$ 60,18 miliar yang jauh melampaui ekspor sektor lainnya seperti otomotif, pertanian, dan pesawat. Menurut Howkins ekonomi baru telah muncul seputar industri kreatif yang dikendalikan oleh hukum kekayaan intelektual seperti paten, hak cipta, merek, royalti dan desain. Ekonomi kreatif merupakan pengembangan konsep berdasarkan aset kreatif yang berpotensi meningkatkan pertumbuhan ekonomi. (Dos Santos, 2007). Konsep Ekonomi Kreatif ini semakin mendapat perhatian utama di banyak negara karena ternyata dapat memberikan kontribusi nyata terhadap perekonomian. Di Indonesia, gaung Ekonomi Kreatif mulai terdengar saat pemerintah mencari cara untuk meningkatkan daya saing produk nasional dalam menghadapi pasar global. Pemerintah melalui Departemen Perdagangan yang bekerja sama dengan Departemen Perindustrian dan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) serta didukung oleh KADIN kemudian membentuk tim Indonesia Design Power 2006-2010 yang bertujuan untuk menempatkan produk Indonesia menjadi produk yang dapat diterima di pasar internasional namun tetap memiliki karakter nasional. Setelah menyadari akan besarnya kontribusi ekonomi kreatif terhadap Negara, maka pemerintah selanjutnya melakukan studi yang lebih intensif dalam pengembangan ekonomi kreatif.

Sehubungan dengan informasi tersebut, kemudian dibuat sebuah model Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia dalam bentuk bangunan dengan lima pilar dan atap yang saling menguatkan dengan fungsinya masing-masing.



Gambar 1.1
Model Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia
(Sumber: blogdetik.com; 09.33;30 Desember 2013)

Penjelasan komponen-komponen bangunan ekonomi kreatif adalah sebagai berikut :

PONDASI: People (Sumber Daya Insani), aset utama dari industri kreatif yang menjadi ciri• hampir semua subsektor industri kreatif

LIMA PILAR UTAMA yang harus diperkuat dalam mengembangkan industri kreatif adalah:

1. Industri (*Industry*) yaitu kumpulan dari perusahaan yang bergerak di dalam bidang industri kreatif

2. Teknologi (*Technology*) yaitu enabler untuk mewujudkan kreativitas individu dalam bentuk karya nyata.
3. Sumber Daya (*Resources*) yaitu input selain kreativitas dan pengetahuan individu yang dibutuhkan dalam proses kreatif, misal: sumber daya alam, lahan
4. Institusi (*Institution*) yaitu tatanan sosial (norma, nilai, dan hukum) yang mengatur interaksi antara pelaku perekonomian khususnya di bidang industri kreatif
5. Financial Intermediary yaitu lembaga penyalur keuangan

ATAP: Bangunan ekonomi kreatif ini dipayungi oleh interaksi triple helix yang terdiri dari Intelektual (*Intellectuals*), Bisnis (*Business*), dan Pemerintah (*Government*) sebagai para aktor utama penggerak industri kreatif.

1. *Intellectual*, kaum intelektual yang berada pada institusi pendidikan formal, informal dan non formal yang berperan sebagai pendorong lahirnya ilmu dan ide yang merupakan sumber kreativitas dan lahirnya potensi kreativitas insan Indonesia.
2. *Business*, pelaku usaha yang mampu mentransformasi kreativitas menjadi bernilai ekonomis
3. *Government*, pemerintah selaku fasilitator dan regulator agar ekonomi kreatif dalam industri kreatif dapat tumbuh dan berkembang. Analisis Triple Helix pertama kali diungkapkan oleh Henry Etzkowitz dan Loet Leydesdorff, dan kemudian diulas lebih lanjut oleh Gibbons et. al. (1994)

Analisis Triple Helix pertama kali diungkapkan oleh Henry Etzkowitz dan Loet Leydesdorff, dan kemudian diulas lebih lanjut oleh Gibbons et. al. (1994) dalam The New Production of Knowledge, dan Nowotny et. al. (2001) dalam Re-Thinking Science. Pemikiran ekonomi kreatif, sistem Triple Helix menjadi payung yang menghubungkan antara Cendekiawan (Intellectuals), Bisnis (Business), dan Pemerintah (Government) dalam kerangka bangunan ekonomi kreatif. Di mana ketiga helix tersebut merupakan aktor utama penggerak lahirnya kreativitas, ide, ilmu pengetahuan, dan teknologi yang vital bagi tumbuhnya industri kreatif. Hubungan yang erat, saling menunjang, dan

bersimbiosis mutualisme antara ke-3 aktor tersebut dalam kaitannya dengan landasan dan pilar-pilar model ekonomi kreatif akan menentukan pengembangan ekonomi kreatif yang kokoh dan berkesinambungan.

Melalui pemikiran itulah, akhirnya timbul gagasan akan melaksanakan pembinaan usaha mandiri untuk memotivasi minat dan kemampuan membangun usaha kreatif masyarakat di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango pada Masa Pandemi Covid 19

Pada prinsipnya, ekonomi kreatif merupakan upaya bagi warga untuk perbaikan kemajuan kesejahteraan bersama dalam usaha peningkatan perekonomian mereka terutama pada masa virus corona.

Kabupaten Bone Bolango adalah daerah yang paling banyak mengusahakan tanaman jagung sebagai mata pencaharian yaitu di Kecamatan Bulango Selatan, Desa Lamahu, Desa Moutong, dan Desa Butu. Sebagian besar di dearah ini mengusahakan tanaman jagung sebagai salah satu mata pencaharian mereka. Usahatani jagung yang di jalankan petani sesuai dengan faktor – faktor produksi yang ada dengan harapan akan memperoleh pendapatan yang menguntungkan bagi keluarga.

Pembangunan sektor pertanian merupakan upaya dalam meningkatkan perekonomian suatu wilayah dengan menggerakan masyarakat sebagai pelaku perhatian. Upaya meningkatkan hasil perhatian membutuhkan pengembangan di bidang pertanian. Meningkatkan keterampilan masyarakat dengan fasilitas pendidikan yang mendukung peningkatan produksi pertanian yang ada di desa Lamahu. Desa Lamahu disaat musim tanam, daerah ini masih terlihat menghijau dikala masa panen, hamparan rumput menguning memberi kesan rindang sejahtera. Di tempat ini ladang sawah yang luas dibelah oleh infrastruktur jalan aspal yang lebar dan mulus dapat dilalui kenderaan roda dua dan empat. Keseharian para masyarakat petani yang ada di desa Lamahu dalam kehidupan mereka kadang kala ada menguntungkan dan ada pula yang merugikan. Yang dimaksud dengan menguntungkan adalah hasil dari barang yang diproduksi. Artinya bahwa masyarakat setempat mendapat income yang banyak atau dengan kata lain income (pendapatan) yang menjulang ke langgit, dengan adanya income kehidupan masyarakat petani teratasi dan sejahtera. Sedangkan yang dimaksud dengan merugikan

adalah ketika terjadi gagal panen dalam pertanian, hal ini menunjukkan kerugian yang dirasakan oleh masyarakat petani. Terjadinya gagal dikarenakan adanya beberapa faktor pertama yakni faktor hama, kedua kurangnya memilih bibit yang unggul, ketiga kurangnya pengairan dan lain sebagainya. Akan tetapi bila masyarakat petani selalu istiqoma dengan profesinya maka halangan dan rintangan dalam bercocok tanam akan dapat diatasi dengan baik.

Mitra dalam program pengabdian ini adalah masyarakat yang tergabung dalam kelompok Dasawisma berjumlah 15 orang yang tersebar pada rukun warga.

Tabel 1.1
Kelompok sasaran, Potensi dan Permasalahannya

Kelompok Sasaran	Potensi	Permasalahan
Kelompok Dasawisma Dasawisma Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango	Adanya kepedulian masyarakat pengusaha mandiri pada Dasawisma Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango untuk selalu meningkatkan krreativitas usaha mikro dengan memanfaatkan peluang usaha	- Minimnya ide membuka usaha produktif - Kurangnya inovasi dan kreasi dalam berusaha - Kurang mampu menggunakan teknologi informasi sebagai basis usaha
Kelompok Dasawisma Dasawisma Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango	Adanya keterbukaan masyarakat Desa Lamahu khusus ibu-ibu yang tergabung pada kelompok Dasawisma untuk membangun dan meningkatkan usaha kreatif atas kesulitan yang dihadapi pada masa pandemic covid 19 dewasi ini	- Minimnya Pengetahuan dan ketrampilan masyarakat yang tergabung dalam kelompok Dasawisma terhadap penggunaan Teknolgi atas usaha produktif era covid 19 - Motivasi dan minat berusaha yang rendah yang di akibatkan oleh

		pandemic covid 19 - Kurangnya pembinaan usaha mandiri dalam memotivasi minat dan kemampuan membangun usaha kreatif Masa Pandemi Covid 19

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini fokus kegiatan yang dipilih adalah pembinaan usaha mandiri dalam memotivasi minat dan kemampuan membangun usaha kreatif Masa Pandemi Covid 19 yang dilakukan oleh ibu-ibu yang tergabung dalam kelompok Dasawisma Desa Lamahu Kecamatan Bulango selatan Kabupaten Bone Bolango pada masa pandemic virus Corona 19. Bentuk kegiatan yang dilakukan adalah pembinaan usaha kreatif usaha mandiri masyarakat desa digital yang tergabung pada kelompok Dasawisma di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango

B. Tujuan

Secara umum program in bertujuan pemberdayaan masyarakat dan pembelajaran bagi mahasiswa tentang kondisi eksisting yang terjadi dimasyarakat desa digital terutama pada masa pandemi corona 19 ini pada usaha mandiri dengan membangun usaha kreatif

Secara khusus tujuan dari program pengabdian masyarakat ini

1. Memperbaiki pemahaman dan kesadaran pentingnya usaha mandiri yang kreatif dan inovatif agar dapat memperoleh tambahan pendapatan keluarga masyarakat desa digital pada masa pandemic covid 19

2. Meningkatkan soft skill, ketrampilan usaha mandiri, taraf hidup keluarga ibu ibu dasawisma yang berlandaskan pada kemampuan individu, ketersediaan sumber daya dan potensi yang ada di sekitar, sehingga nantinya diharapkan dapat ditiru dan diterapkan oleh masyarakat desa.

C Maksud pelaksanaan program

Maksud pelaksanaan pada pengabdian masyarakat melalui pembinaan usaha mandiri untuk memotivasi minat dan kemampuan membangun usaha kreatif masyarakat di desa digital Lamahu Kabupaten Bone Bolango yang berkolaborasi dengan mahasiswa yang telah mengontrak mata kuliah Komunikasi dan Advokasi Kebijakan Publik melaksanakan program pengabdian ini dalam bentuk penyuluhan dan pembinaan kepada ibu ibu yang tergabung dalam kelompok dasawisma masyarakat desa digital pada masa Pandemi virus Corona 19. Demikian halnya proses pembelajaran dan pemberdayaan yang diperankan oleh mahasiswa dilakukan menggunakan metode pendampingan.

D. Manfaat Kegiatan Pengabdian

Kegiatan ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat yang ada di desa digital desa Lamahu lebih khusus ibu ibu yang tergabung pada kelompok dasawisma untuk dapat berpikir kreatif dan inovatif berlandaskan kewirausahaan agar diperoleh nilai (value) dan keuntungan (profit) yang lebih untuk dapat mendukung dan meningkatkan perekonomian masyarakat di desa. Sehingga nantinya dipakai sebagai contoh kepada masyarakat sebagai alternatif usaha untuk memperoleh pendapatan tambahan. Secara tidak langsung berdampak pada peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango.

Bagi pelaksana membantu dalam melaksanakan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi yang pelaksanaanya berkolborasi dengan mahasiswa yang teklah mengontrak mata kuliah Komunikasi dan Advokasi Kebijakan Publik yaitu pengabdian kepada masyarakat. Dengan memberikan penyuluhan dan pembinaan ini diharapkan membantu program pemerintah dalam bidang kesejahteraan masyarakat di pedesaan khususnya masyarakat di Desa Ilopunu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango

BAB II

TARGET DAN LUARAN

A. Target

Adapun target capaian secara umum yakni terlaksanannya program pengabdian kepada masyarakat berbasis potensi daerah dalam rangka pembinaan membina usaha mandiri agar memiliki motivasi atau minat dalam membangun usaha kreatif masyarakat di desa digital Lamahu Kabupaten Bone Bolango pada masa pandemi covid 19 sekarang ini. Secara khusus Indikator target dari kegiatan pengabdian ini ini antara lain :

1. Peningkatan pengetahuan masyarakat yang tergabung pada kelompok Dasawisma tentang usaha kreatif yang bias eksis pada masa pandemic covid 19
2. Mengeksplorasi potensi sumber daya alam
3. Identifikasi ide ide kreatif misalnya usaha kuliner, kriya, fasion
4. Mengeksploarasi ide ide kreatif dalam bentuk wujud nyata
5. Mengembangkan disain usaha mandiri

B. Luaran

Luaran kegiatan Program pengabdian berbasis kawasan ini dapat berupa:

1. Meningkatkan pengetahuan masyarakat serta mampu melakukan inovasi melalui usaha-usaha kreatif berbasis kawasan dan potensi desa dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat di tengah pandemic Covid 19
2. Pemahaman mahasiswa meningkat atas masalah-masalah nyata di lapangan serta penerapan pokok bahasan dari mata kuliah Komunikasi dan Advokasi Kebijakan Publik
3. Publikasi di Media massa
4. Artikel ilmiah di Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat ;
5. Adanya Vidio kegiatan yang dipublis di Youutube
6. Peningkatan partisipasi masyarakat;

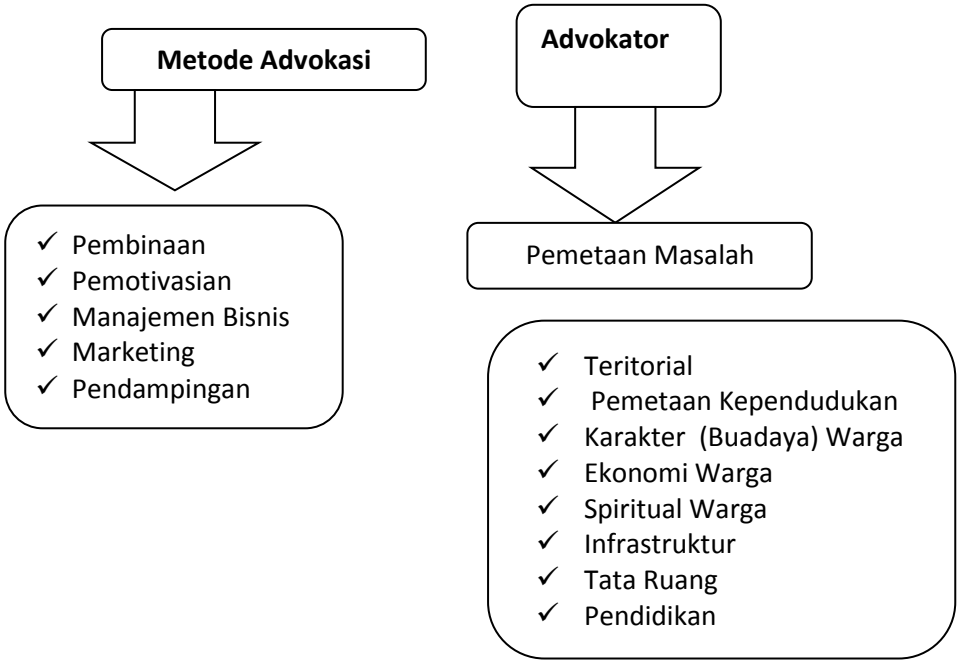
Tabel 2.1
Rencana Target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1	Prosiding (ISBN)	Buku Prosidding
2	Pemakalah dalam pertemuan ilmiah	Terdaftar
3	Hak Atas Kekayaan Intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Indikasi Geografis	Tidak ada

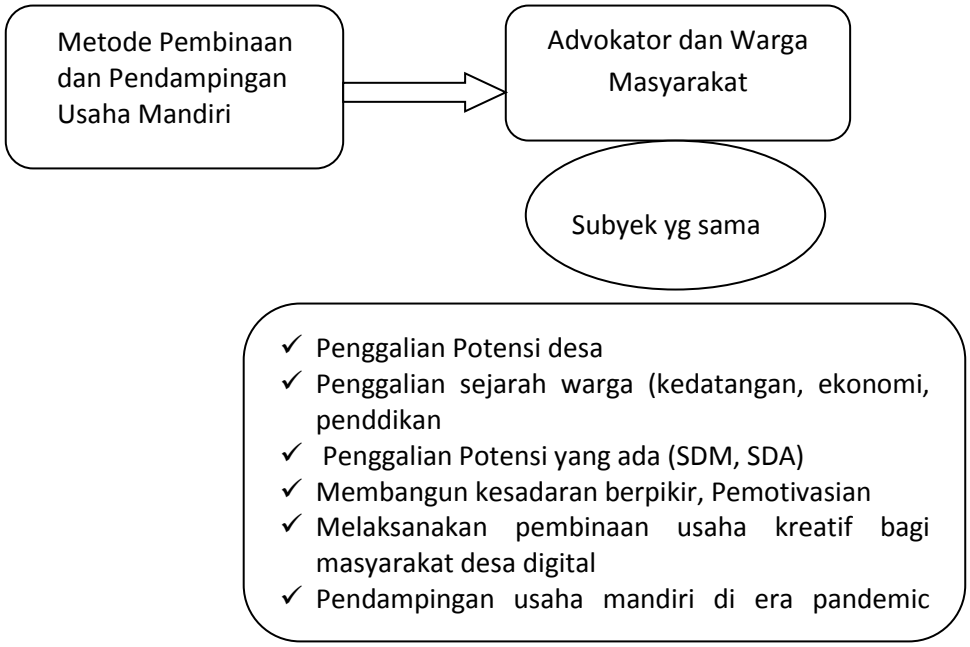
BAB III
METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan adalah dengan ceramah dan diskusi yang telah dilakukan oleh staf dosen yang memahami bidang usaha ekonomi manajemen, khususnya berkaitan dengan pemberian motivasi dalam berusaha secara mandiri di era pandemic covid 19. Tekhnik pembinaan usaha mandiri dilakukan untuk memotivasi minat dan kemampuan usaha Kreatif masyarakat di desa digital Lamahu Kabupaten Bone Bolango

Jika kebutuhan dana dirasa merupakan hal penting untuk merangsang untuk memulai kegiatan usaha mandiri ini masyarakat desa digital Lamahu, akan diusahakan diberikan bantuan dana seadanya untuk beberapa kelompok Dasawisma yang memenuhi syarat. Yang nantinya akan di lakukan monitoring dan evaluasi terhadap perkembangan dana dan usaha yang dilakukan, jika hasilnya memuaskan akan diberikan bantuan dana atau dicarikan sponsor dana dari pihak swasta.



Gambar 3.1
Bagan Program Pengabdian



Gambar 3 2
Bagan metode pendampingan

BAB IV
HASIL YANG DI CAPAI

A. Hasil Kegiatan

Lamahu adalah desa yang berada di Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango, Gorontalo, Indonesia. Lamahu adalah desa digital pertama di Indonesia, saat ini terus mengembangkan teknologi Internet of Things untuk melayani masyarakat

Desa yang berasal dari pemekaran desa Huntu Selatan pada tanggal 22 Juni 2007 ini terletak di tengah-tengah pedesaan di wilayah kecamatan Bulango Selatan, memiliki potensi yang cukup strategis dengan luas wilayah 97,3 Ha, yang terbagi menjadi 3 (Tiga) Dusun, yakni Dusun I, Dusun II, Dusun III.

Pada Tahun 2017 Desa Lamahu mendapatkan sebutan Desa Digital, Konsep desa digital itu digagas jajaran aparat Desa Lamahu, Kecamatan Bulango Selatan, Bone Bolango, Gorontalo, dalam mengembangkan Command Center berbasis Android. Konsep Desa Digital ini pertama di Indonesia dalam pelaksanaan pemerintahan desa. Menurut Kepala Desa Lamahu, Hasan Hasiru, Command Center merupakan perwujudan cita-cita Pemerintah Desa Lamahu yang digagas bersama Karang Taruna dan Pemuda Elnino Center. Command Center dimaksudkan sebagai pusat pelayanan digital pemerintah desa yang banyak mendatangkan manfaat dalam melayani kebutuhan masyarakat, Desa digital lamahu merupakan satu inovasi yang luar biasa. Digitalisasi layanan ini di harapkan menjadi pendorong peningkatan kesejahteraan ekonomi dan menciptakan ketertiban warga dalam kehidupan bermasyarakat.

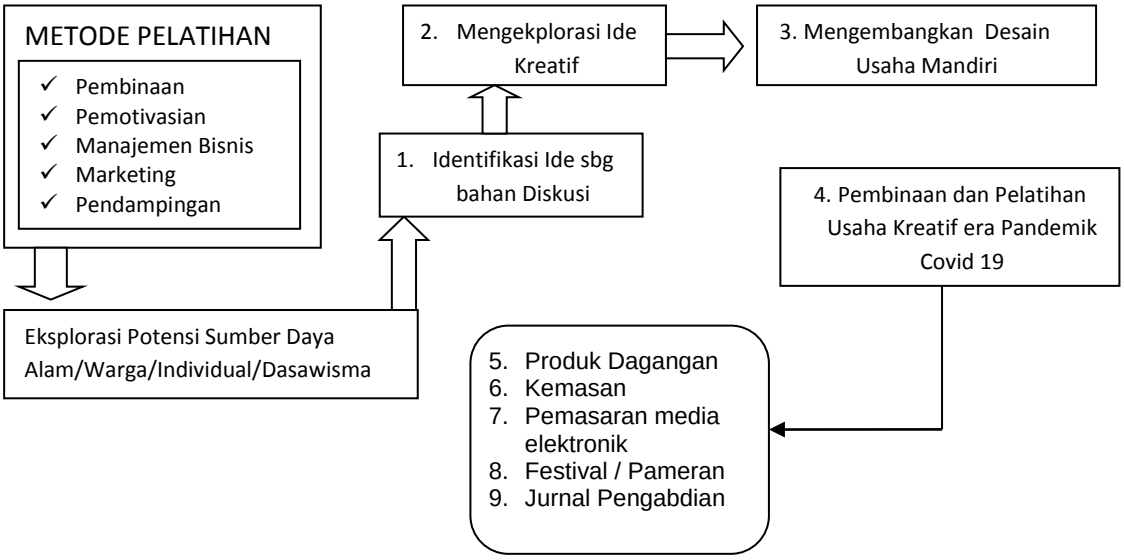
Namun di luar dari smua digitalisasi yang ada di desa lamahu masih banyak masyarkat yang kurang mampu, masih adanya masyarakat miskin kemungkinan disebabkan oleh kurangnya kesadaran masayarakat akan pentingnya pendidikan sehingga berdampak pada masalah lainya, seperti pernikahan dibawah umur, dan tenaga kerja serabutan. menyadari masalah yang sedang di hadapi, baik pemerintah desa, pemerintah daerah dan masyarakat berkomitmen akan melakukan perubahan melalui program desa

digital dapat membawa perubahan atas masalah-masalah yang ada di desa lamahu.

Dalam program pengabdian kolaborasi mahasiswa ini telah mendapatkan respon yang positif bagi warga masyarakat desa Lamahu, hal ini di buktikan dengan animo ibu ibu yang tergabung pada kelompok dasawisma yang tersebar pada 3 (tiga) dusun mengikuti dan berpartispasi dalam bentuk interaksi melalui

1. Eksplorasi potensi sumber daya alam, eksplorasi warga dasawisma, tehnik ini digunakan untuk menyesuaikan kearifan lokal yang potensial di desa Lamahu
2. Identifikasi ide sebagai bahan diskusi, melalui penelusuran ide ini terdata dan terakomodir usaha usaha apa saja yang bisa dilaksanakan oleh ibu ibu dasawisma bersama masyarakat
3. Mengeksploarasi ide ide kreatif, brainstorming ide kreatif dalam bentuk wujud nyata seperti pembuatan kue Popolulu, kue karawo, kue popaco, sabongi, wapili, kue kolombengi, kue tutulu, kue cara isi, apang colo
4. Mengembangkan disain usaha mandiri, pengelompokkan ide usaha yang sama menjadi satu kelompok dan peserta berdsma mahasiswa pendamping merumuskan langkah langkah selanjutnya, misalnya sector kuliner, bagaiman proses produksi, bahan yang digunakan, termasuk kemasan dan pemasarannya
5. Pembinaan dan pelatihan Usaha Kreatif di era pandemic covid 19, bersama pemerintah desa Lamahu memberikan motivasi melalui pembinaan bagaiman membangun usaha mandiri yang lahir dari ide ide dalam bentuk usaha kreatif pada masa pandemic covid 19 misalnya usaha kriya, fasion, dan musik

Berikut adalah skema yang sudah dilakukan dalam rangka memberikan pembinaan dan penguatan usaha mandiri masyaralat melalui usaha usaha kreatif di desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango



Gambar 4.1
Bagan Pembinaan Usaha Kreatif di Desa Lamahu

B. Pembahasan

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah mampu mengubah cara pandang, pola pikir, dan pola kehidupan manusia serta mampu mendorong terciptanya penemuan-penemuan yang dapat menghambat kelangkaan barang dan jasa. Melalui inovasi, riset, pengembangan yang terus-menerus tercipta produk barang dan jasa apa saja yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen.

Dampaknya mengubah pola kehidupan ekonomi masyarakat secara global dalam berbagai bidang, seperti pola produksi, pola distribusi, dan pola konsumsi. dan menimbulkan pola kebutuhan dan pola konsumsi masyarakat yang terangsang oleh terciptanya produk-produk baru. Perubahan-perubahan orientasi tersebut oleh Howkin dikenal dengan “gelombang ekonomi”, dan sekarang memasuki gelombang ekonomi ke empat, yaitu gelombang ekonomi kreatif (Suryana: 2013).

John Howkins dalam bukunya *The Creative Economy: How People Make Money* pertama kali memperkenalkan istilah ekonomi kreatif. Howkins menyadari lahirnya gelombang ekonomi baru berbasis kreativitas setelah melihat pada tahun 1997, ekonomi kreatif sebagai "kegiatan ekonomi dalam

masyarakat yang menghabiskan sebagian besar waktunya untuk menghasilkan ide, tidak hanya melakukan hal-hal yang rutin dan berulang. Ekonomi kreatif adalah penciptaan nilai tambah yang berbasis ide yang lahir dari kreativitas sumber daya manusia (orang kreatif) dan berbasis *pemanfaatan* ilmu pengetahuan, termasuk warisan budaya dan teknologi. Lebih lanjut didevinisikan Ekonomi kreatif atau dikenal juga dengan sebutan *knowledge based economy* merupakan pendekatan dan tren perkembangan ekonomi dimana teknologi dan ilmu pengetahuan memiliki peran penting di dalam proses pengembangan dan pertumbuhan ekonomi.

Ekonomi kreatif dapat diartikan sebagai kumpulan aktivitas ekonomi yang terkait dengan penciptaan atau penggunaan pengetahuan dan informasi. Definisi menurut Institute For Development Economy and Finace (2005), ekonomi kreatif merupakan proses peningkatan nilai tambah hasil dari eksploitasi kekayaan intelektual berupa kreativitas, keahlihan, dan bakat individu menjadi sautu produk yang dapat dijual.

Jadi ekonomi kreatif adalah sebuah kegiatan ekonomi yang timbul dari adanya kreatifitas, di mana dari berbagai kreatifitas, inovasi, bakat, ide, gagasan, sebagai wujud nyata dari kreatif tersebut dan kekayaan intelektual merupakan sumber utama dari ekonomi kreatif.

Ibu ibu yang tergabung pada kelompok dasawisma desa Lamahu sudah berupaya memberikan kontribusi pada pelatihan usaha mandiri yang dilakukan oleh dosen jurusan Administrasi public dan mahasiswa mengontrak mata kuliah Komunikasi dan Advokasi Kebijakan dalamrangka membangun usaha kreatif seperti pembuatan kue jajanan dengan bahan baku beras, jagung, ubi ubian.

Banyaknya kreasi yang dihasilkan tentunya akan menambah khasana produk jajanan kue basah dan kering dari desa digital desa Lamahu. Selanjutnya untuk kegiatan pemasaran para pengrajin ini di silahkan menggunakan fasilitas pada pemerintah desa dibawah bimbingan pengelola Command Center berbasis Android untuk memperkenalkan produk meraka ke public

Dalam pengembangannya diharapkan agar mampu bersaing dengan home industry lain pada usaha sejenis sesuai dengan kebutuhan masyarakat, terus berusaha agar ada regulasi yang memadai, mengembangkan inovasi

produk, strategi pengembangan, inovasi strategi marketing serta merespon secara akomodatif bentuk bentuk baru dalam bertransaksi.

Salah satunya melalui stratetegi pengembangan ekonomi kreatif yang nantinya diyakini mampu menjadi salah satu media yang menjembatani dengan masyarakat, serta mampu memberikan implikasi yang signifikan kepada masyarakat di Kecamatan Bulango Selatan agar semakin tertarik beraktivitas pada usaha ekonomi kreatif.

Kegiatan ini juga merupakan dukungan kepada Komite kreatif yang telah dibentuk di Kabupaten Bone Bolango dalam mensinergikan pengembangan ekonomi kreatif ke depan. Menurut kepala Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Rifli Katili. “Ekonomi kreatif adalah kekuatan ekonomi baru yang meliputi 16 sub sektor, mencakup 223 lapangan usaha, sektor Ekraf meliputi fashion, kuliner, kriya, fotografi, dan musik merupakan skala prioritas,”

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Manusia dengan segala wujud pola pikirnya menghasilkan karya budaya yang mencerminkan semangat kearifan lokal di dalamnya, begitu juga dengan apa yang ada pada usaha mandiri ekonomi kreatif di desa Lamahu.

Dengan usaha yang optimal, strategi tersebut akan mewujudkan sebuah generasi budaya baru yang menjunjung semangat lokalitas, untuk kemudian berdampak pada meningkatnya kualitas sumber daya manusia ibu ibu yang tergabung dalam kelompok dasawisma di desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango.

B. Saran

1. Perlu dukungan usaha mandiri masyarakat
2. Perlu adanya motivasi yang berkesinambungan bagi pelaku usaha mikro
3. Perlu meningkatkan kemampuan usaha kreatif ibu ibu dasawisma dan masyarakat sekitar
4. Perlu mengintegrasikan produk dengan aplikasi android pada desa digital dan perlunya strategi pengembangan ekonomi kreatif yang kontinu, seperti halnya stategi pemasaran, strategi produktivitas dll.

DAFTAR PUSTAKA

Sartini, 2004, Menggali Kearifan Lokal, dalam Jurnal Filsafat, Jilid 37, Nomor 2.

Simatupang, T.M. 2008**.** Industri Kreatif Indonesia. Bandung: Sekolah Bisnis dan Manajemen, Institut Teknologi Bandung.

Sudardadi, H. 1996. Tumbuhan Monokotil. Jakarta: Penebar Swadaya.

Suryana. 2013. Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang, Jakarta: Salemba Empat.

Susanto, A.B. & Himawan Wijanarko, 2004, Power Branding, Cetakan Pertama, Bandung; PT. Mizan Pustaka.

SNHP3M, 2014, Prosiding, *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat*, November ISSN 2356-3176 Vol 01 No. 01 Tahun 2014, UNTAR

Tri Susanto, 2001, *Proyek dan Potensi Makanan Tradisional Dalam Pengembangan Industri Pangan.* Makalah Seminar, PKMT, Lemlit UNESA

Umar Santoso, 2009. Peranan Ahli Pangan Dalam Mendukung Keamanan dan Kehalalan Pangan. *Pidato Pengukuhan Guru Besar dalam Bidang Kimia Pangan dan Hasil Pertanian pada Fakultas Teknologi Pertanian UGM.*

Lampiran 1. Biodata Ketua Tim dan Anggota Program Pengabdian Prodi Administrasi Publik Tahun 2021

RIWAYAT HIDUP KETUA TIM

1.	Nama Lengkap	Dr. Zuchri Abdussamad, S.I.K, M.Si
2.	Jabatan Fungsional/Gol	Lektor Kepala / Ivc
3.	N I P/NIK/Identitas Lain	19660216 199703 1 001
4.	N I D N	0016026604
5.	Tempat dan Tanggal lahir	Gorontalo, 16 Februari 1966
6.	Alamat Rumah	Jl. Pemerataan No. 11 B Kel. Ipilo Kec. Kota Timur Kota Gorontalo
7.	Nomor HP	08124467142
9.	Alamat Kantor	Jl. Sudirman No. 6 Kel. Wumialo Kota Gorontalo
10	NomorTelepon/Fax	(0435)821125/(0435) 821752
11	Alamat E-mail	zuchriabdussamad@yahoo.com

A. Riwayat Pendidikan

	S1		S2	S3
	S1	S1 ke dua		
Nama Perguruan Tinggi	FKIP UNSRAT Manado di Gorontalo	Universitas Ichsan Gorontalo	PPS UNSRAT Manado	PPS UniversitasNegeri Makassar
BidangIlmu	Pend. Adm. Perkantoran	Ilmu Komunikasi	Adm. Pembangunan	Adm. Publik
Tahun Masuk-Lulus	1986-1991	2011-2015	1999-2001	2007-2011
Judul Skripsi/Tesis /Disertasi	Pendekatan Ketrampilan Proses pada Mata Pelajaran Manajemen Perusahaan dan pengaruhnya	Iklim Komunikasi dan pengaruhnya terhadap Kinerja Pegawai Dinas Perindagkop	Motivasi dan Perilaku Kerja Pegawai Terhadap Pengelolaan Administrasi Materil di STKIP Negeri	Kompetensi dan Komitmen Aparat dalam Pelayanan Perizinan Terpadu Kota Gorontalo

	terhadap motivasi kerja siswa SMEA Negeri Gorontalo	dan UMKM	Gorontalo	
Nama Pembimbing /Promotor	1. Drs. Rukunudin Olii 2. Drs. Jamin Cono	1. Amiruddin, S.Kom, M.Kom 2. Triyani Tolapa, S.Kom, M.Kom	3. Prof. Dr. Salusu, MA 4. Prof. Dr. Ir. Mandagi, MA	1. Prof. Dr. H. Mappanasrun,MA 2. Prof. Dr. Moh. Jufri, S.Psi, M.Psi 3. Prof.Dr. Amir Imbaruddin, M.Si

B. Pengalaman Penelitian dalam 5 TahunTerakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2012	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah Dan Penanaman Modal Kota Gorontalo	Dana Mandiri	5.000.000
2	2012	Teknologi Komunikasi dan pengaruhnya terhadap Peningkatan Efektivitas Kerja Pegawai Kantor Pelayanan Pajak Gorontalo	Dana Mandiri	5.000.000
3	2013	Dimensi kompetensi dan produktivitas kerja di kantor Jamsostek cabang Gorontalo"	Dana Mandiri	7.500.000
4	2014	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai Dinas Perindagkop dan UMKM	PNBP FEB UNG	5.000.000
5	2015	Pengaruh Iklim Komunikasi dan pengaruhnya terhadap Kinerja Pegawai Dinas Perindagkop dan UMKM (Penelitian Kolaborasi)	PNBP Pascasarjana UNG	15.000.000
6	2016	Kebijakan Hukum Dalam Rangka Perlindungan Sumber Daya Ikan Yang	DIKTI	75.000.000

		Berkelanjutan dan Berbasis Kearifan Lokal Pada Suku Bajo di Gorontalo		
7	2018	Analisis Kebijakan Intensifikasi Pajak Daerah di Kota Gorontalo	PNBP Pascasarjana UNG	15.000.000

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 TahunTerakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
	2011	Instruktur Produktivitas Kerja Provinsi Gorontalo	Dinas Nakertrans	
	2011	Narasumber Program Pengembangan UMKM Usaha KripikJagung di Desa Bulota Kabupaten Gorontalo	LPM UNG	7.500.000
	2010-2013	Narasumber pada pelatihan kepemimpinan, AMT pada Pelaku Ekonomi / usaha Kabupaten/Kota	Dinas Perindag	
	2011	Kemah Bakti Pengabdian Masyarakat di Desa Olele Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango	LPM UNG	13.000.000
	2012	BUMN Membangun Desa (Pemberdayaan Cluster usaha GulaAren di Kabupaten Bone Bolango)	BRI Pusat	74.000.000
	2013	Pengembangan Ketrampilan Dan Manajemen Usaha Bagi Kelompok Pengrajin Sulaman Krawang Di Kecamatan Tilango Kabupaten Gorontalo	Dikti	50.000.000
	2013	KKN-PPM Peningkatan Mutu Produk Olahan Pengrajin Gula Aren Desa Mongiilo	Dikti	74.250.000
	2014	I_bM Pemanfaatan Gula Aren sebagai Bahan Baku Pembuatan	Dikti	39.000.000

		Pupuk Organik Cair di Desa Mongiilo Kecamatan Bulango Ulu Kabupaten Bone Bolango		
	2014	KKN-PPM Peningkatan Kapasitas Manajemen Dalam Meningkatkan Mutu Produk Olahan Komoditas Gula Aren Kelompok Usaha di Desa Lamahu Kecamatan Atinggola untuk Memenuhi Standar Mutu Pasar Supermarket di Gorontalo Sebagai Mitra	Dikti	67.500.000
	2016	KKN-PPM Peningkatan Kapasitas Manajemen dalam Meningkatkan Mutu Olahan Kue Tradisional Pengrajin Kue basah di Desa Diloniyohu Kec. Boliyohuto Gorontalo	Dikti	75.000.000
	2016	IbM Pemberdayaan Kelompok Pengrajin Kue Tradisional Kerawang Kelurahan Padebuolo Melalui Peningka tan Manajemen Usaha	Dikti	42.000.000

D. Pengalaman Penulisan Artike Ilmiah dalam Jurnal Dalam 5 TahunTerakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	Desentralisasi Sebagai Indikator Kinerja Kepublikan		Jurnal Inovasi
2	Tantangan dan Prospek Komunikasi Politik Indonesia dalam Negara Kesejahteraan		Jurnal Kebijakan Publik
3	Reformasi Sistem Kepegawaian Menciptakan Kompetensi Aparatur Publik yang Profesional		Jurnal Kebijakan Publik
4	Menciptakan Sinkronisasi Wewenang Dan Tanggung Jawab Di Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo	50 Tahun UNG tahunn 2013	Cakrawala Perubahan PPIK UNG

5	Public Service in KPPT Office in Kota Gorontalo, Indonesia	ISSN 2222-1700 (Paper) ISSN 2222-2855 (Online) Vol. 4 No. 20 Tahun 2013	*Journal of Economics and Sustainable Development,* Philadelpia
6	Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah di Koperasi Simpan Pinjam Multi Niaga Gorontalo	ISSN: 2301-9093 Vol 2 Nomr 1 Juni 2014	Jurnal Manajemen dan Kewirausaaan FEB UNMER Malang
7	Peningkatan Mutu Produk Olahan Pengrajin Gula Aren Desa Mongiilo	Prosiding di UNS Solo 2014	Pusat Studi Pendampingan Koperasi dan UMKM LPPM UNS Solo
8	Pengaruh Motivasi Kerja Karyawan terhadap Kinerja Karyawan pada Devisi Yamaha PT Hasjrat Abadi Kota Gorontalo	ISSN: 2338-6398 Tahun ke 2 Nomor 2 Juli-Des 2014	POPLICUS Jurnal Administrasi Negara STISIP Veteran Palopo
9	Pengaruh Kompensasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT Asuransi Jiwasraya Gorontalo	ISSN: 1410-3583 Vol XVIII/03/ Oktober/2014	Jurnal Manajemen Terakreditasi B Fak Ekonomi Universitas Tarumanagara
10	The Influence of Communication Climate on The Employees Performance Government Agencie in Gorontalo City (an Indonesia Case Study)	P-ISSN 2350-7756 S-ISSN 2350-8442 Vol 3 Number 5. December 2015, Part 1	*Asia Pasific of Journal Multidisiplin Research*, Philipine
11	The Influence of Organizational Communication Toward the Quality of Employee's Service at Office of Gorontalo City	Volume 6 Issue 6, Juni 2016. ISSN 1993 -5250 Penerbit Medwell Journal	International Business Management
12	The Role of Leadership Functions and Organizational Culture Improving Employee Performance	Volume 01 N0.1, Juni 2017 ISSN 2541-5808 Penerbit Economic and Business Faculty University of Kanjuruhan Malang	Management and Business Review M.B.R

E. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 TahunTerakhir

No	JudulBuku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Pelayanan Publik Kompetensi & Komitmen Aparat dalam Pelayanan Perizinan Terpadu (ISBN 978 979-1251-10-3)	2011	239	PT.PUSTAKA INDONESIA PRESS
2	75 Tahun KADIR ABDUSSAMAD “Maha Guru bagi Kampus dan Masyarakat”	2013	46	UNG Press Gorontalo
3	Kompetensi Aparat Dalam Pelayanan Publik	2014	159	Deepublish Yogyakarta
4	HaKI Buku Pelayanan Publik	2017		Kementrian Hukum dan HAM
5	HaKI Karya Tulis (Artikel) The Infulence of Communication Climate on The Employees Oerformance as Government Agencies in Gorontalo city (An Indonesia Case Study)	2018		Kementrian Hukum dan HAM
6.	HaKI Karya Ilmiah Pengembangan Cluster Usaha Gula Aren Desa Mongiilo Kecamatan Bulango Ulu Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo Melalui Program BRI Membangun Desa	2018		Kementrian Hukum dan HAM
7	Haki Buku Cakrawala Pelayanan Publik di Negara Dunia Ke Tiga	2021		Kementrian Hukum dan HAM
8	Haki Buku Mengukur Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Pemerintah Daerah Gorontalo	2021		Kementrian Hukum dan HAM

	Utara			

F. Penghargaan yang Pernah Diraih dalam 10 TahunTerakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Dosen Teladan I Tingkat Fakultas (Fakultas Ilmu Sosial) UNG	FIS UNG	2009
2	Dosen Teladan 4 Tingkat Universitas (Universitas Negeri Gorontalo)	UNG	2009

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan menyusun dokumen Proposal Pengabdian Kolaborasi mahasiswa mata kuliah Komunikasi dan Advokasi Kebijakan Publik Progran studi Administrasi Publik Tahun 2021

Gorontalo, 26 Agustus 2021

Dr. Zuchri Abdussamad, S.I.K, M.Si
NIP. 19660216 199703 1 001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ANGGOTA

.	Nama Lengkap	Dr. Dra. Juriko Abdussamad, M.Si
2.	Jabatan Akademik	Lektor
3.	Jabatan Struktural	-
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	19670723 199203 2 006
5.	NIDN	0023076707
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 23 Juli 1967
7.	Alamat Rumah	Jl. Merdeka No. 11 Kel. Ipilo Kec. Kota Timur Kota Gorontalo
8.	Nomor Telepon/Faks/HP	081221502227
9.	Alamat Kantor	JalanRaden Saleh Nomor 10 Kota Gorontalo
10.	Nomor Telepon/Faks	-
11.	Alamat E-Mail	jurikoabdussamad@yahoo.co.id
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1, S2 dan S3
13.	Mata Kuliah yang diampu	1. Teori Administrasi Publik (S2, S3)
		2. Administrasi Perpajakan (S1)
		3. Kepemimpinan (S1)
		4. Teori Organisasi dan Pengambilan Keputusan (S1)
		5. Perilaku Organisasi (S1)
		6. Ekologi Administrasi (S1)
		7. Sistim Administrasi Negara NKRI (S1)
		8. Pengantar Administrasi (S1)

a. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	FKIP UNSRAT di Gorontalo	UNHAS Makassar	Universitas Negeri Makassar
Bidang Ilmu	Administrasi Perkantoran	Administrasi Pembangunan	AdministrasiPublik
Tahun Masuk-Lulus	1987-1991	2007 -2009	2010 - 2014
Judul Skripsi/Tesi/ Disertasi	Kreativitas kepala sekolah dan pengaruhnya terhadap pengelolaan administrasi sekolah (suatu penelitian di SMTA Kotamadya Dati II Gorontalo).	Analisis Kompetensi terhadap Kinerja Pegawai pada Sekretariat Daerah Kota Gorontalo.	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Provinsi Gorontalo.
Nama Pembimbing/ Promotor	Drs. Andi Bachtiar Drs. Rukunudin Olii	Prof. Dr. Suratman, M.Si Dr. Sangkala, M.Si	Prof. Dr. Haedar Akib, M.Si Prof. Dr. Josef Paramata, M.Pd Prof. Dr. Jasrudin, M.Si

b. Pengalaman Meneliti

No.	Tahun	Judul Penelitian Pengalaman Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (JutaRp)
1.	2015	Analisis Budaya Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pada Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Provinsi Gorontalo	Dana Internal PT	10.000.000
2.				

c. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 TahunTerakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2016	Seminar Nasional Prosiding "Kolaborasi Pemangku Kepentingan dalam Pemberdayaan Masyarakat untuk Mencapai Kesejahteraan Berkelanjutan (SDGs)		
2.	2017	Seminar Nasional Pengelolaan Lingkungan Hidup Dalam Perspektif Ilmu Administrasi Publik		
3.	2018	Seminar APPERTI "Tantangan Pendidikan Tinggi di Era Digital Disruption".		
4	2020	Peserta Webinar Nasional FISIP Universitas Sulawesi Tenggara Bekerjasama dengan IAPA SULTRA		
5	2020	Peserta Webinar "Model Implementasi Kurikulum Perguruan Tinggi Berdasarkan Konsep Merdeka Belajar-Kampus Merdeka".		
6	2020	Peserta Seminar Online dengan Tema "Masalah Disparitas Pendidikan Nasional dalam PPDB di Era Covid-19".		
7	2020	Peserta Pelatihan Webinar "FMAC CCSR's Discussion on Financial and Sustainability Risk in Covid 19 Pandemic		
8	2020	As Participant in the International Webinar "The New Normal" The Role of Social and Natural Science for Covid-19 impact recovery		
9	2020	Peserta kegiatan Webinar Covid-19 yang diselenggarakan oleh Program Studi Pendidikan Nonformal (S2) Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo dengan Menggunakan Aplikasi Zoom Join Zoom Meeting		

d. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah

No.	Judul Artikel Imiah	Volume/ Nomor/ Tahun	NamaJurnal
1.	Prosiding " Kolaborasi Pemangku Kepentingan dalam Pemberdayaan Masyarakat untuk Mencapai Kesejahteraan Berkelanjutan (SDGs)	Vol. 3 No.1 September 2016	
2.	Pengelolaan Alokasi Dana Desa (ADD) Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat Desa (Studi Pada Desa Payunga, Kec. Batudaa, Kab. Gorontalo	Januari 2018	
3.	Upaya Pengembangan Potensi Desa Melalui Penanggulangan Risiko Bencana di Desa Balayo dan Desa Dudepo Kec. Patilango, Kab. Pohuwato	Vol. 6 No.1 (2019)	Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik
4.	Kualitas Pelayanan Publik di Kantor Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Gorontalo	Vol. 6 No.1 Desember 2019	Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik

e. Pengalaman Jurnal

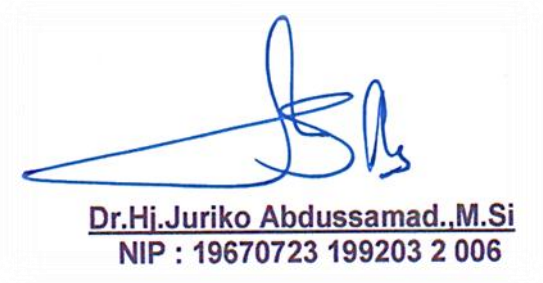
No.	Tahun	Jurnal Nasional	Jurnal Internasional
1.	2016	Kualitas Pelayanan	Mandiri
2.	2016	HAKI	-
3.	2016	Prosiding Seminar Nasional "Kolaborasi Pemangku Kepentingan dalam Pemberdayaan Masyarakat untuk Mencapai Kesejahteraan Berkelanjutan (SDGs)	-
4.	2017	The Government's Role in Empowering Communities in Barakati Village, Gorontalo Regency	

5.	2018	Transformational and Transactional Leadership Improve Performance : Evidence From Lecture Faculty Of Economics University Of Ichsan Gorontalo	-
6.	2019	Reconstruction of poverty reduction strategy model based on community empowerment programs	
7.	2020	Problems in Bureaucratic Planning Process Supporting Quality of Public Services	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan mengusulkan program pengabdian masyarakat Tahun 2021.

Gorontalo, 27 Agustus 2021



Dr.Hj.Juriko Abdussamad.,M.Si
NIP : 19670723 199203 2 006

Dokumentasi

Bersama Kepala Desa Lamahu dan Peserta Pelatihan

DAFTAR HADIR PEMATERI
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Hari,tanggal : 2 Juli 2021

Tempat : Kantor Desa Lamahu Kec

No.	Judul	Pemateri	TandaTangan
1	Pembinaan Usaha Mandiri Untuk Memotivasi Minat dan Kemampuan Membangun Usaha Kreatif Masyarakat Desa Digital	Dr. Zuchri Abdussamad,S.I.K.,M.Si	
2	Kepemimpinan Kepala Desa dalam Mentransformasi Masyarakat untuk Berusaha secara Mandiri Era Digital	Dr. Juriko Abdussamad,M.Si	

Mengetahui,
Kepala Desa Lamahu

Hasan Hasiru, M.AP

Ketua Tim,

Dr. Zuchri Abdussamad, S.I.K.,M.Si

DAFTAR HADIR PESERTA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul : Pembinaan Usaha Mandiri Untuk Memotivasi Minat dan Kemampuan Membangun Usaha Kreatif Masyarakat Desa Digital di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango

Hari, tanggal : 2 Juli 2021

Tempat : Kantor Desa Lamahu

No.	Nama	Tanda Tangan
1	Siti Febrika Regita Sorongan	1
2	Muh. Ikbal Panyue	2
3	Nurfa'izzana Hola	3
4	Nurul Kharunnisa Kobis	4
5	Hayka P.	5
6	ZULFAHRI H.	6
7	Nuraini Angraini	7
8	VERNI LANTU	8
9	NASRI ADAM	9
10	Misnawati Suleman	10
11	SYARIEF LIHS	11
12	BERMAN Abaidata	12
13	EVALINA DAMA	13
14	Wiwin Hamzah	14
15	Rahmawaty Nani	15
16	Sri Novalia Djafar	16

Anggraini Makasiaha
INTAN TAHIR
FERAWATI HASAN
Ni Nyoman Sri Mulyani

17	Selisma Amili	17	
18	Febianti Isima	18	
19	Nurfadilah Helingo	19	
20	Gita Agriani Muhammad	20	
21	Iswandi Abdunafy	21	
22	Ayub	22	
23	Rizcha Mayanti Paera	23	
24	Andi Yasin	24	
25	Moh. Rivay Dunggio	25	

Mengetahui,
Kepala Desa Lamahu

Hasan Hasiru, M.AP

Ketua Tim,

Dr. Zuchri Abdussamad, S.I.K.,M.Si

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI
Jalan Jenderal Sudirman Nomor 6 Kota Gorontalo
Telepon (0435) 829713 Fax (0435) 829713, 821752
Laman:http://www.ung.ac.id

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
NOMOR : 616/UN47.B8/HK.04/2021

TENTANG
PENETAPAN DOSEN PELAKSANA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KOLABORATIF
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
TAHUN 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Menimbang :

a. Bahwa untuk menunjang Tridharma Perguruan Tinggi maka Dosen perlu melaksanakan Pengabdian pada Masyarakat;
b. Bahwa berhubung dengan butir a di atas, maka perlu menerbitkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Mengingat :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 tahun 2005 tentang Dosen;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 11 Tahun 2015 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Gorontalo;
7. Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Nomor 372/H47.A2/DT/2009, tanggal 1 Mei 2009 tentang pemberian kuasa kepada Dekan Fakultas dan Direktur Pascasarjana untuk atas nama Rektor menandatangani Surat Keputusan yang berkaitan dengan kegiatan akademik di lingkungan Fakultas dan Program Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo;
8. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 131/KMK.05/2009 tentang Penetapan Universitas Negeri Gorontalo pada Departemen Pendidikan Nasional sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum (PK-BLU);

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
Nomor : 616/UN47.B8/HK.04/2021
Tanggal : 02 Juli 2021
Tentang : Dosen Pelaksana Pengabdian pada Masyarakat Kolaboratif Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2021

NO	NAMA	PRODI	JUDUL PENGABDIAN
1	Prof. Dr. Arifin Tahir, M.Si (Ketua) Dr. Sri Yulianty Mozin, S.T., MPA (Anggota)	S1 Adm Publik	*Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen Program Studi S1 Administrasi Publik universitas Negeri Gorontalo dalam Pengembangan Kapasitas Pelayanan Publik Pemerintah Daerah*
2	Prof. Dr. Hi. Fahrudin Z. Olilingo, SE., M.Si (Ketua) Ivan Rahmat Santoso, SE.I., M.Si (Anggota)	S1 Ekonomi Pembangunan	*Penyuluhan Kemandirian Pangan dalam Mengatasi Dampak Covid-19 di Desa Timbuolo Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango*
3	Muliyani Mahmud, S.Pd., MSA (Ketua) Hartati Tuli, SE.,Ak.,M.Si (Anggota)	S1 Akuntansi	*Pengelolaan Persediaan Barang Dagangan Bagi Usaha Mikro di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango*
4	Boby Rantow Payu, S.Si., M.E (Ketua) Selvie, SE., M.Si (Anggota)	S1 Ekonomi Pembangunan	*Pemberdayaan Perempuan Penerima Program Keluarga Harapan (PKH) Melalui Pelatihan Manajemen Keuangan Keluarga Sederhana di Desa Dulohupa Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo*
5	Sri Indriyani S. Dai, SE., ME (Ketua) Abdulrahim Maruwae, SE., M.Pd (Anggota)	S1 Ekonomi Pembangunan	*Pemberdayaan Masyarakat Penerima Bantuan Program Keluarga Harapan (PKH) Desa Dulohupa Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo*
6	Lukman Pakaya, S.Pd., MSA (Ketua) Ayu Rakhma Wuryandini, SE., MSA (Anggota)	S1 Akuntansi	*Penentuan Harga Pokok Produk Bersama pada UMK di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo*
7	Laode Rasuli, S.Pd., SE., MSA (Ketua) Nurhayati Panigoro, S.Pd., M.Si (Anggota)	S1 Akuntansi	*Peningkatan Daya Jual UMKM Melalui Pemasaran Digital di Desa Botubarani*

9. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor : 32029/M/KP/2019 tanggal 24 September 2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Periode Tahun 2019-2023;
10. Surat Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Nomor : 778/UN47/KP/2019, tanggal 22 November 2019 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Memperhatikan: Hasil Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi.

M E M U T U S K A N

Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO TENTANG PENETAPAN DOSEN PELAKSANA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KOLABORATIF FAKULTAS EKONOMI

Pertama : Menetapkan Dosen yang nama-nama serta judul kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Kolaboratif sebagaimana tercantum pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pelaksana Pengabdian pada Masyarakat Kolaboratif di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo;

Kedua : Bahwa nama-nama yang ditetapkan dengan Surat Keputusan ini bertugas melaksanakan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat sesuai dengan pedoman yang berlaku.

Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab sampai dengan berakhirnya proses pelaksanaan kegiatan dengan catatan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Gorontalo
Pada tanggal : 02 Juli 2021

Dekan,

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 19720725 200604 1 002

Tembusan Yth:
1. Rektor Universitas Negeri Gorontalo (sebagai laporan)
2. Wakil Rektor dilingkungan Universitas Negeri Gorontalo
3. Wakil Dekan dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
4. Ketua Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo
5. Ketua Jurusan dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
6. Arsip

NO	NAMA	PRODI	JUDUL PENGABDIAN
27	Sahmin Noholo, SE., MM (Ketua) Amir Lukum, S.Pd., MSA (Anggota)	S1 Akuntansi	*Pelatihan Pengelolaan Adminis trasi Dan Pencatatan Akuntansi Bagi Umkm Di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupa ten Bone Bolango Provinsi Goron talo*
28	Dr. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si (Ketua) Dr Juriko Abdussamad. M.Si (Anggota)	S1 Adm. Publik	*Pembinaan Usaha Mandiri Untuk Memotivasi Minat dan Kemampuan Membangun Usaha Kreatif Masyarakat Desa Digital Desa Lamahu Kecamatan Bula ngo Selatan Kabupaten Bone Bolango*

Dekan,

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 19720725 200604 1 002