LAPORAN AKHIR

PENGABDIAN MASYARAKAT KOLABORATIF
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO TAHUN 2021

PENGEMASAN DAN SISTEM PEMASARAN PRODUK PANGAN DI DESA TALULOBUTU SELATAN

OLEH

1.	**Agus Hakri Bokingo, S.Pd., M.Si**	**(Ketua)**	**NIDN 0017088602**
2.	**Dr. Heldy Vanni Alam, M.Si**	**(Anggota)**	**NIDN 0030047602**
3.	**Junaedi E Nani**	**(Anggota)**	
4.	**Briyan Dwi Saputra**	**(Anggota)**	

Biaya Melalui Dana PNBP FE, TA 2021

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

2021

HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KOLABORATIF FAKULTAS EKONOMI UNG TAHUN 2021

1.	Judul Kegiatan	:	Pengemasan dan Sistem Pemasaran Produk Pangan di Desa Talulobutu Selatan Kecamatan Tapa Kabupaten Bone Bolango
2.	Lokasi	:	Desa Talulobutu Selatan
3.	Ketua Tim Pelaksana		
	a. Nama	:	Agus Hakri Bokingo, S.Pd., M.Si.
	b. NIP	:	198608172015041002
	c. Jabatan/Golongan	:	Lektor / 3 c
	d. Program Studi/Jurusan	:	S1 Manajemen / Manajemen
	e. Bidang Keahlian	:	
	f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail	:	081340111868
	g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail	:	-
4.	Anggota Tim Pelaksana		
	a. Jumlah Anggota	:	1 orang
	b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian	:	Dr. Heldy Vanni Alam, S.Pd., M.Si / -
	c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian	:	-
	d. Mahasiswa yang terlibat	:	2 orang
5.	Lembaga/Institusi Mitra		
	a. Nama Lembaga / Mitra	:	Pemerintah Desa Talulobutu Selatan
	b. Penanggung Jawab	:	Mahdi Jusuf
	c. Alamat/Telp./Fax/Surel	:	Desa Talulobutu Selatan Kecamatan Tapa Kabupaten Bone Bolango
	d. Jarak PT ke lokasi mitra (km)	:	5
	e. Bidang Kerja/Usaha	:	UMKM
6.	Jangka Waktu Pelaksanaan	:	1 bulan
7.	Sumber Dana	:	RBA Fakultas Ekonomi Tahun Anggaran 2021
8.	Total Biaya	:	Rp. 2.000.000,-

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.)
NIP. 197207252006041002

Gorontalo, 12 November 2021
Ketua

(Agus Hakri Bokingo, S.Pd., M.Si.)
NIP. 198608172015041002

Mengetahui/Mengesahkan
Ketua LPM UNG

(Prof. Dr. Ishak Isa, M.Si)
NIP. 196105261987031005

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL…….. i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

DAFTAR ISI…….. iii

RINGKASAN…… iv

BAB 1 PENDAHULUAN

a) **Latar Belakang**…… 1

b) **Tujuan**…….. 3

c) **Manfaat Pelaksanaan Program**…….. 4

BAB 2 TARGET DAN LUARAN

a) **Target**…… 5

b) **Luaran**…….. 5

BAB 3 MATERI DAN METODE PELAKSANAAN

a) **Materi** …… 7

b) **Metode Pelaksanaan**…… 12

c) **Khalayak Sasaran**……. 12

BAB 4 Penutup

a) **Kesimpulan**…… 13

b) **Saran**…….. 13

DAFTAR PUSTAKA…….. 14

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua Tim Peneliti dan Anggota Peneliti

RINGKASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat kolaboratif ini bertujuan untuk memberikan edukasi perangkat Desa, masrayakat Desa, khususnya pengelola BUMDes Talulobutu Selatan Kecamatan Tapa Kabupaten Bone Bolango tentang pentingnya menarik minat beli konsumen melalui pengemasan *(packaging)* yang menarik dan system pemasaran yang baik.

Kegiatan ini dilaksanakan oleh Dosen Program Studi S1 Manajemen bersama Mahasiswa dalam memberikan pelatihan bagi masyarakat tentang bagaimana membuat desain kemasan produk yang menarik minat orang untuk membelinya, serta memahami strategi pemasaran sesuai dengan segmen dan target pasarnya.

Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perangkat, dan masryarakat Desa dengan mampu membuat suatu desain kemasan yang mempunyai ciri khas dan menarik orang serta mampu melakukan penjualan produk dengan makssimal untuk menambah pendapatannya.

Kata Kunci : Pengemasan dan Sistem Pemasaran

BAB I
PENDAHULUAN

a) Latar Belakang

Menciptakan masyarakat yang mandiri menjadi suatu keharusan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan memberikan pengatahuan dan pemberdayaan bagi masyarakat. Dengan masyarakat yang berdaya, maka akan berdampak pada peningkatan pembangunan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada masyarakat, dimana jika hal tersebut berhasil maka akan berdampak pada pembangunan perekonomian masyarakat, dan nasional pada umumnya.

Saat ini sangat banyak program wirausaha yang dilakukan oleh masyarakat mulai dari perkotaan dimana dapat kita lihat pertumbuhan gerai-gerai resto, maupun café yang cukup banyak, pun demikian masyarakat pedesaan akan sangat sulit untuk menyainginya karena keterbatasan sumberdaya yang dimiliki. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan mengembangkan sumberdaya desa yang dipadukan dengan keahlian yang dimiliki oleh masyarakat Desa. Hal ini berlaku pada hampir seluruh Desa, demikian halnya dengan Desa Talulobutu Selatan Kecamatan Tapa Kabupaten Bone Bolango.

Persaingan dalam memperebutkan sekaligus memperluas pangsa pasar dewasa ini menjadi semakin rumit dimana perkembangan teknologi membuat paritasme produk semakin meningkat. Keunggulan-keunggulan dan nilai tambah produk

menjadi semakin mirip antara penawaran yang diberikan suatu perusahaan dengan penawaran pesaing. Sejalan bersama tuntutan untuk menonjol dalam persaingan pasar, maka perusahaan perlu memastikan terjadinya peningkatan minat beli dari konsumen. Peningkatan minat beli dari konsumen memerlukan daya tarik yang kuat dari suatu produk yang ditawarkan melalui komunikasi pemasaran yang terpadu seperti iklan dan promo-promo. Hal inilah yang juga menjadi tuntutan mendasar bagi suatu perusahaan atau produsen produk untuk mampu merangsang timbulnya minat beli dari konsumen agar dapat meningkatkan penjualan dari produk yang ditawarkan. Salah satu cara untuk mewujudkan tuntutan tersebut adalah dengan menciptakan daya tarik tersendiri atas produk yang ditawarkan agar berbeda dari produk pesaing (Candranignrat dkk, 2018).

Salah satu upaya untuk melakukan diferensiasi terhadap produk, dapat dilakukan dengna memberikan pengetahuan akan teknik desain kemasan yang menarik, serta pengetahuan tentang pemasaran untuk meningkatkan penjualan.

Saat ini teknologi pengemasan terus berkembang dari waktu ke waktu dari mulai proses pengemasan yang sederhana atau tradisional hingga pengemasan yang sifatnya modern. Saat ini, pengemasan merupakan salah satu faktor penting dalam persaingan dunia usaha. Hampir semua orang membutuhkan kemasan untuk setiap produknya. Selain sebagai alat pelindung dari kerusakan, kemasan juga berfungsi sebagai nilai estetika yang menjadikan alasan mengapa orang memilih atau membeli produk tersebut. Zaman dahulu, orang sudah mengenal alat pengemas secara

tradisional/alami berupa dedaunan (daun pisang, jati, dan daun jambu) sebagai alat pembungkus makanan. Misalnya saja membungkus tempe dengan menggunakan daun pisang atau jati. Selain daun pisang dan jati, orang juga menggunakan daun jagung sebagai pembungkus dodol dan sebagainya. Dengan semakin berkembangnya teknologi, kemasan tradisional kini sudah mulai ditinggalkan. Walaupun masih ada beberapa orang yang memanfaatkan kemasan tersebut untuk jenis makanan tertentu. Kini, produsen sudah banyak memanfaatkan kemasan modern seperti kemasan plastik, kertas, kaleng/logam, dan lainnya (Semariyani dkk, 2019).

Salah satu produk unggulan local masyarakat Desa Talulobutu Selatan adalah Krepek Pisang dengan berbagai rasa, serta olahan pangan lainnya seperti cemilan sehari-hari. Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Desa Talulobutu Selatan adalah kurangnya pengetahuan dalam membuat atau mendesain kemasan suatu produk agar terlihat menarik bagi konsumen yang akan membelinya. Disamping itu, pengetahuan masyarakat yang juga masih kurang akan bagaimana memasarkan barang atau jasa sesuai dengan segmentasi dan targetnya. Seperti yang disampaikan oleh Irrubai, dkk (2016), beberapa industri rumah tangga dalam bentuk UKM saat ini masih memiliki keterbatasan dalam aspek kualitas, khususnya tentang strategi kemasan dan marketing. Penampilan produk sangat ditentukan oleh Labeling dan Packaging. Pandangan pertama konsumen sangat menentukan pilihan para konsumen sehingga penampilan produk sangat penting untuk menarik minat konsumen di pasaran. Ditambahkan lagi oleh (Hariyadi & Dewanti, 2011), bahwa

produk hasil industri rumah tangga pangan pada umumnya dicirikan dengan suatu gambaran yang kurang baik yaitu diolah dengan tingkat sanitasi dan hygiene yang rendah, menggunakan bahan baku dengan tingkat mutu dan kesegaran yang rendah, keamanan pangannnya tidak terjamin, teknologi yang digunakan secara turun temurun, teknologi pengemasan yang digunakan belum memadai, dan usaha dikelola oleh keluarga dengan tingkat kemampuan manajemen yang kurang memadai.

Dalam kegiatan pengemasan dan strategi pemasaran produk pangan, beberapa peneliti telah mengkaji hal tersebut, seperti (Nugroho, 2011); (Sulistyandari, Widiastuti, & Indriati, 2017) dalam penelitiannya tentang "Kemasan Produk Sebagai Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak "Mirasa" di Desa Dukuhturi, Kec. Bumiayu, Kab. Brebes". Hasil kegiatan ini adalah kegiatan produksi yang dilakukan masih tergolong sederhana dan dari aspek pemasaranpun masih sangat sederhana. Produk dikemas dengan cara kuno yaitu hanya menggunakan kemasan plastik yang distaples dan belum menggunakan label serta kardus biasa dengan label fotokopi. Sepanjang kegiatan berjalan, mitra mendapatkan penyuluhan dan pendampingan usaha dari Tim. Mitra juga telah berhasil memperpanjang izin usaha PIRTnya untuk lima tahun ke depan dan telah membuat label merek yang baru yang dapat menambah nilai jual produknya. Kemasan juga sudah tidak lagi menggunakan staples biasa tetapi sudah menggunakan sealer untuk mengemas produknya.

Hal ini menjadi pemicu dibuatnya program pengabdian ini dengan harapan masyarakat akan secara mandiri emndesain dan memilih kemasan apa yang praktis

dan mudah digunakan sebagai wadah dari olahan pangan atau produknya, serta dapat menarik minat pembeli. Disamping itu, masyarakat dapat memahami dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang tepat untuk menjual produk-produknya sampai pada konsumen yang tepat sehingga akan menghasilkan pertumbuhan penjualan yang signifikan.

b) Tujuan

Adapun yang menjadi tujuan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Kolaboratif Fakultas Ekonomi UNG Tahun 2021 ini adalah:

1. Memberikan edukasi bagi masyarakat tentang bagaimana mendesain kemasan yang mudah dan ekonomis, serta memiliki daya tarik bagi konsumen untuk membelinya.
2. Memberikan edukasi bagi masyarakat tentang pentingnya memahami strategi pemasaran secara umum agar produk yang dijual sesiau dengan segmen dan target pasarnya.

c) Manfaat Pelaksanaan Program

Manfaat dalam pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat Kolaboratif Fakultas Ekonomi UNG Tahun 2021 ini adalah:

1. Membentuk masyarakat yang berpengetahuan dan mandiri dalam mendesain dan memilih pengemasan produk yang sesuai dengan karakteristik produk tersebut.
2. Membentuk masyarakat yang berpengetahuan dalam menganalisis situasi pasar sehingga dapat meningkatkan penjualan.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

a) Target

Dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Kolaboratif Fakultas Ekonomi UNG Tahun 2021 ini, yang menjadi target dalam kegiatan ini yaitu mengubah cara pandang, dan pola pikir masyarakat sekitar Desa Talulobutu Selatan mengenai cara mendesain kemasan produk dengan tepat dan terjangkau, serta memberikan penguatan akan pentingnya memahami strategi pemasaran yang sesuai dengan karakteristik produk.

Melalui program ini juga, baik dosen pembimbing lapangan (DPL) dan mahasiswa dapat mengimplementasikan pengetahuan, ilmu dan keterampilan dalam bidang pengemasan produk dan strategi pemasaran untuk menangani kekurangan dan masalah yang dihadapi oleh masyarakat.

b) Luaran

Luaran dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Kolaboratif Fakultas Ekonomi UNG Tahun 2021 ini berupa;

1. Desain produk yang sesuai karakter produk.
2. Adanya pengetahuan masyarakat akan pentingnya asupan tentang strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk.

BAB III

MATERI DAN METODE PELAKSANAAN

a) Materi

Desain Produk

Desain atau bentuk produk merupakan atribut yang sangat penting untuk mempengaruhi konsumen agar mereka tertarik dan mereka membelinya. Dalam praktik kita dapat melihat bahwa desain produk dari merek yang satu dengan produk sejenis dengan merek yang lain. Sabun mandi merek Lux misalnya berbeda dengan bentuknya dengan merak Lifeboy. Sabun mandi merek Lifeboy memiliki bentuk empat persegi panjang dengan sudut-sudut yang tajam-tajam seolah-olah untuk menunjukan ketajaman daya bersihnya, sedangkan Lux berbentuk empat persegi panjang dengan sudut-sudut yang lengkung-lengkung tidak tajam untuk menunjukkan kelembutan busanya serta kelembutan pemakaiannya.selain bentuk fisiknya aroma masing-masing merek sabun itu pun berbeda pula. Atribut produk yang akan dibahas merupakan senjata yang ampuh dalam persaingan (*competitive weapon*) dengan para pesaingnya dalam mempengaruhi konsumen. Dari berbagai atribut yang ditampilkan oleh produsen untuk mempengaruhi konsumen tersebut sebenarnya tidak seluruh atribut itu akan dipertimbangkan oleh konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk tertentu. Pada umumnya konsumen hanya akan

mempertimbangkan antara 2 sampai 5 atribut saja dalam mengambil keputusan untuk membelinya.

Kemasan Produk

Wadah atau pembungkus itu disebut kemasan. Kemasan terdiri dari tiga level yaitu dalam notol (kemasan primer) kotak karton (kemasan sekunder) kotak kardus (kemasan pengiriman). Kemasan yang terancang dengan baik dapat memberikan nilai kenyamanan bagi konsumen dan nilai promosi bagi produsen. Seringkali pembeli mengambil keputusan untuk membeli suatu barang hanya karena kemasannya lebih menarik dari kemasan produk lain yang sejenis. Jadi, kalau ada produk yang sama mutunya,maupun bentuknya dan mereknyapun juga sudah samasama dikenal oleh pembelinya, maka kecenderungannya pembeli akan memilih produk yang kemasannya lebih menarik.

Dengan demikian kemasan dapat digunakan sebagai salah satu strategi bersaing dengan perusahaan yang memproduksi atau menjual produk yang sejenis. Cara pengemasan atau pembungkusan yang baik akan menguntungkan perusahaan karena berbagai hal antara lain (Gitosudarmo, 2014):

a) Bungkus yang indah atau menarik akan menambah hasrat untuk membeli.
b) Bungkus yang khas akan mempermudah pemebeli mengingat produknya.
c) Bungkus yang baik akan melindungi kualitas (mutu) produk.
d) Memudahkan pengangkutan (transportasi).

e) Memudahkan penyimpanan dan penyusunan di rak took (showroom).

Dengan demikian dapatlah disimpulkan bahwa kegiatan pengemasan haruslah mempertimbangkan aspek keindahan, aspek ekonomis, dan aspek praktis. Ditinjau dari aspek ekonomis pembungkusan tidak boleh menimbulkan biaya ekstra yang berlebihan karena dapat mengakibatkan adanya peningkatan harga jual produk yang terlalu tinggi. Dari segi keindahan (estetika) pengemasan harus member kesan menarik atau dapat mensugesti pembeli agar bersedia melakukan pembelian. Ditinjau dari aspek praktisnya, kemasan harus sederhana, mudah dibawa, mudah pula disusun atau diletakkan disuatu tempat. Bentuk yang tidak praktis akan menyulitkan dalam menampilkannya pada etalase toko (show room) dan menyusunnya dalam gudang.

b) Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan mitra antara lain membuat desain produk yang sesuai dengan produk olahan pangan masyarakat. Pelaksanaan dilakukan dengan cara memberikan materi dengan model ceramah pada masyarakat pembuat produk pangan sehingga mengerti dengan karakteristik produknya dan dapat diaplikasikan pada pengemasan produknya. Disamping itu masyarakat juga diberikan pemahaman tentang strategi pemasaran yang tepat untuk produk olahan pangannya. Adapun yang memberikan materi adalah Dosen bersama mahasiswa.

c) Khalayak Sasaran

Kegiatan Pengabdian Koloboratif ini ditujukan bagi masyarakat Desa dan Perangkat Desa Talulobutu Selatan Kecamatan Tapa Kabupaten Bone Bolango

d) Metode Penerapan Ipteks

Metode yang digunakan dalam kegiatan pelatihan ini sebagai berikut:

1. Metode ceramah digunakan oleh pemateri untuk menjelaskan materi yang berkaian dengan strategi pemasaran untuk produk olahan pangan masyaraka. Cara yang paling efektif untuk memperkenalkan informasi atau konsep-konsep yang baru pada sekelompok orang yang belajar. Dalam metode pendekatan ini dilakukan presentasi mengenai konsep dan informasi dalam cara yang sistematis dalam waktu yang terbatas, menggunakan alat bantu, berdiskusi dengan mitra..
2. Metode diskusi digunakan untuk memperdalam materi bahasan baik bentuk tanya jawab secara perorangan maupun perwakilan peserta.
3. Latihan digunakan dalam bentuk praktik mendesain kemasan produk dan melakukan promosi.

e) Keterkaitan

Kegiatan pengabdian ini untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman bagi masyarakat pengolah produk pangan siap jual mengenai cara mendesain kemasan produk yang menarik dan terjangkau.

f) Rancangan evaluasi

Evaluasi dalam kegiatan ini dilaksanakan dalam tiga tahap yakni

1. Tahap perencanaan kegiatan. Pada awal kegiatan ini, pemateri menjelaskan tentang materi yang akan disampaikan.
2. Tahap selama proses kegiatan. Berdasarkan materi yang telah disampaikan peserta diberikan pelatihan dalam mendesain kemasan produk.
3. Tahap akhir kegiatan. Evaluasi pada akhir kegiatan ini dilakukan untuk mengukur keberhasilan dari seluruh program pelatihan ini. Pada tahap ini 85% peserta yang yang ikut serta dalam kegiatan pelatihan ini dapat pengemasan produk secara mandiri.

BAB IV

PENUTUP

a) Kesimpulan

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat kolaboratif menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Masyarakat desa Talulobutu Selatan mendapatkan pengetahuan baru tentang cara mendesai kemasan produk pangan serta teknik pemasaran produk.
2. Pelatihan pengemasan dan sistem pemsaaran produk dinyatakan berhasil dilaksanakan dengan baik. Hal ini ditunjukkan dengan antusias masyarakat dalam mengikuti pelatihan, adanya respon dan tanya jawab peserta.

b) Saran

Berdasarkan kesimpulan dalam pelaksanaan program pengabdian masyarakat kolaboratif, serta menyikapi keterbatasan waktu dan biaya dalam pelaksanaan program Pengabdian. Maka pemerintah desa, hendaknya melaksanakan pendampingan secara berkelanjutan kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Candraningrat, Adrianto YR, Wibowo Januar. 2018. Pengabdian Kepada Masyarakat Bagi Kelompok Tani Elok Mekar Sari Surabaya. Jurnal Pengabdian Masyarakat LPPM Untag Surabaya

Purnavita Sari, Sriyana Herman Yoseph, Widiastuti Tantri. 2017. Kemasan Menarik dan Internet Marketing untuk Meningkatkan Nilai Jual Emping Garut sebagai Produk Unggulan Kabupaten Sragen. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 9(1)

Kusumawaty, Y. (2019). Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas Dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal Agribisnis*, *20*(2), 124–138. doi:https://doi.org/10.31849/agr.v20i2.2235

Nugroho, S. P. (2011). Karakteristik Usaha Kecil di Indonesia Perencanaan Pemasaran Usaha Kecil Rumahan. *BENEFIT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *14*(1), 31–40. doi:https://doi.org/10.23917/benefit.v14i1.1316

Sulistyandari, Widiastuti, E., & Indriati, S. (2017). Kemasan Produk Sebagai Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak "Mirasa" di Desa Dukuhturi, Kec. Bumiayu, Kab. Brebes. *Adimas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(2), 1. doi:10.24269/adi.v1i2.597

Indriyo Gitosudarmo, 2014, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta

Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2014, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

Biodata Ketua Tim Pengabdian

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Agus Hakri Bokingo, S.Pd, M.Si
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP	19860817 201504 1 002
5	NIDN	0017088602
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Tapa Kab. Gorontalo, 17 Agustus 1986
7	E-mail	agushakri@ung.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	081340111868
9	Alamat Kantor	Jl. Jend. Sudirman No.06 Kota Gorontalo
10	Nomor Telepon/Faks	0435-821125-821752
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	30
12	Mata Kuliah yg Diampu	Manajemen SDM

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan tinggi	Universitas Negeri Gorontalo	Universitas Sam Ratulangi
Bidang Ilmu	Pendidikan Ekonomi Perkantoran	Pengelolaan Sumber Daya Pembangunan
Tahun masuk-lulus	2004-2008	2008-2010
Judul Skripsi/tesis	Analisis Wewenang dan Tanggung Jawab Pimpinan Pada Kantor Loka Monitor Spektrum Frekuensi Radio Dan Orbit Satelit Gorontalo	Program Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kota Gorontalo (Studi Pada Badan Kepegawaian Daerah dan Diklat Kota Gorontalo)
Nama pembimbing	1. Drs. H Walidun Husain, M.Si	1. Prof. Dr. Drs. Patar Rumapea, MS

	2. Drs. H. Zuchri Abdussamad, M.Si	2. Drs. Johny Lumolos, M.Si 3. Prof. Dr. Drs. Jhon Hein Goni,

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi/ Tesis)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jlh (Juta Rp.)
1	2016	Analisis Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo (Ketua)	PNBP	10.000.000
2	2017	Analisis Kinerja dan Kompotensi Guru Pasca Sertifikasi Di Kabupaten Gorontalo (Anggota)	PNBP	25.000.000
3	2018	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pabrik Gula Tolangohula Gorontalo (Anggota)	Mandiri	-
4	2020	Penerapan Internal Marketing Untuk Menciptakan Kepuasan Kerja Karyawan Dalam Upaya Mendorong Kepuasan Pelanggan Pada Lembaga Pembiayaan di Gorontalo (Anggota)	PNBP	25.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jlh (Juta Rp.)
1	2016	KKS Pengabdian : "Pengolahan Pangan Berbahan Dasar Jagung dan Sagu Menjadi Berbagai Produk Makanan" (Anggota)	PNBP-UNG	25.000.000

2	2016	KKN RM : Desa Pangi Kecamatan Dulupi Kabupaten Boalemo (Anggota)	Kementerian PMK RI	10.000.000
3	2017	KKS Pengabdian : “Meningkatkan Keterampilan Pengelolaan Keuangan Pada kelompok Usaha Perempuan” (Ketua)	PBNP-UNG	25.000.000
4	2018	KKS Pengabdian : “Disaster Manajemen dan Emergency Respons Untuk Mengatasi Kepanikan Yang Menghambat Upaya Penanggulangan Kondisi Darurat Di Kecamatan Pulubala” (Ketua)	PBNP-UNG	25.000.000
5	2018	KKS Pengabdian : “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ketahanan Pangan Dalam Mitigasi Bencana Di Desa Buntulia Tengah, Buntulia Utara, Dan Desa Maleo Kabupaten Pohuwato” (Anggota)	PBNP-UNG	25.000.000
6	2019	KKS Pengabdian : “Pelatihan Pengolahan Sampah Plastik Berpotensi Ekonomi Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Ibu Rumah Tangga Di Desa Tabongo Kecamatan Dulupi” (Ketua)	PBNP-UNG	25.000.000
7	2019	PKM (Program Kemitraan Masyarakat) : “Creative An innovativeBusiness : Pengembangan Social enterpreneurship Berbasis Budaya Lokal Menuju Kemandirian Pada Panti asuhan Al-Amanah Di Desa Lomaya Provinsi Gorontalo” (Anggota)	APBN-Dikti	43.000.000
8	2020	KKN Restorasi Sungai : Ekowisata Berbasis Masyarakat dan Inovasi Olahan Biluluhe Anti Covid-19 di Kecamatan Telaga Jaya Sebagai Pendukung SDGs (Suistainable	PNBP-UNG	20.000.000

		Development Goals) (Anggota)		

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal alam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1	Program Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Lingkungan Kota Gorontalo (Studi Pada Badan Kepegawaian Daerah dan Diklat Kota Gorontalo)	Oikos Nomos	
2	Analisis Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo	Oikos Nomos	
3	Kinerja Guru Pas4ca Sertifikasi	Prespektif Ilmu Pendidikan	Volume 31 / Nomor 2 / 2017
4	Teachers Of The Year: Kinerja Guru Dalam Bingkai Perkembangan Pendidikan Abad 21	Prosding	Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Berkemajuan dan Menggembirakan (The Progressive & Fun Education Seminar) ke-2
5	Pengaruh Penempatan kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan Daerah Provinsi Gorontalo	JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis	Volume 1 / Nomor 1 / 2018
6	Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Inspektorat	JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan	Volume 1 / Nomor 2 / 2018

	Daerah Kabupaten Bone Bolango	Bisnis	
7	Pengaruh Diklat Dan Motivasi Terhadap Kinerja DI Badan Pendidikan Dan Pelatihan Provinsi Gorontalo	JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis	Volume 1 / Nomor 2 / 2018
8	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Rumah Sakit Tanu Dan Nelayan Kabupaten Bone Bolango	JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis	Volume 1 / Nomor 3 / 2018
9	How To Entice Employees?: an Attempt to Reduce Labor Turn Over	Prosiding	Journal of International Conference Proceedings
10	Manifestasi Good Governance melalui Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa yang Didukung oleh Kompetensi Aparatur Pemerintah Desa	Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis (JAMIN).	Volume 1 / Nomor 2 / 2019
11	Organizational Climate Conditions and Work Productivity of State Civil Apparatus Towards the Year of Politics in Gorontalo Province	Jambura Science of Management	Volume 1 / Nomor 1 / 2019
12	Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan di PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Regional VII Gorontalo	Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis (JAMIN).	Volume 2 / Nomor 1 / 2019
13	Diversification of Gorontalo Cake Products (Belekoa) In Order to Increase Income for The Group of Businesses Together in Gandaria Village,	Journal of the Community Development in Asia	Volume 2 / Nomor 3 / 2019

	Together in Gandaria Village, Tolangohula District, Gorontalo District	Development in Asia	
14	Pengembangan Social Enterpreneurship Berbasis Budaya Lokal Menuju Kemandirian pada Panti Asuhan Al Amanah Gorontalo	Jurnal Ilmiah Pangabdhi	Volume 5 / Nomor 2 / 2019

Gorontalo, Juli 2021

Agus Hakri Bokingo, S.Pd., M.Si
NIP. 19860817 201504 1 002

Biodata Ketua Tim Pengabdian

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Heldy Vanni Alam, S.Pd, M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	19760430 200112 2 002
5	NIDN	0030047602
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Tilamuta 30 April 1976
7	E-mail	Heldy.alam@ung.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	085240542490
9	Alamat Kantor	Jl. Jend. Sudirman No.06 Kota Gorontalo
10	Nomor Telepon/Faks	0435-821125-821752
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	60
12	Mata Kuliah yg Diampu	Manajemen SDM

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan tinggi	STIKIP Gorontalo	Universitas Hasanuddin	Universitas Negeri Jakarta
Bidang Ilmu	PIPS/ Pend. Ekonomi-Akt	Agribisnis	Ilmu Manajamen/MSDM
Tahun masuk-lulus	1994-1998	2003-2005	2010-2014
Judul Skripsi/tesis			
Nama pembimbing			

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi/ Tesis)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jlh (Juta Rp.)
1	2020	Strategi Pengembangan Kualitas Human Capital Dalam Upaya Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Boalemo	PNBP PPS UNG	
2	2019	"Pengaruh Locus of Control, Lingkungan Kerja, dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Guru Sekolah Menengah Kejuruan di Gorontalo."	Mandiri	
3	2018	Pengaruh Remunerasi Terhadap Kinerja Dosen Di Universitas Negeri Gorontalo	Mandiri	
4	2018	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Organizational Citizenship Behavior Dosen di UNG	Mandiri	
5	2018	Kerangka analitik praktik suplay chain melalui Manajemen Sumber Daya Manusia dalam perspektif Gorontalo.	Mandiri	
6	2017	Pengaruh kompetensi kepala desa dalam meningkatkan efektivitas pengelolaan administrasi desa	Mandiri	
7	2017	Pengaruh Remunerasi dan *Normative Professional Commitment* Terhadap Kinerja Dosen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo	Mandiri	
8	2017	Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat Terhadap Penyelenggaraan 4 Agenda Program di Kabupaten Boalemo	Bapeda Boalemo	

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jlh (Juta Rp.)
1	2021	Narasumber pada kegiatan	Mandiri	

		Pengabdian pada Masyarakat Di Desa Tanjung Kramat Kec. Hulontalangi		
2	2021	Pengabdian Kolaboratif Pascasarjana	PNBP Pascasarjana	
3	2020	Pengabdian Kolaboratif PPM-Teluk Tomini Program Pascasarjana	PNBP Pascasarjana	
4	2020	Narasumber Edukasi Covid-19 : “Mengendalikan stress pelaku usaha UKM dalam menghadapi covid-19	Mandiri	
5	2020	Narasumber pada kegiatan Manajemen UMKM	DWP Boalemo	
6	2019	Menjadi Dewan Juri Lomba Esai Nasional	Fakultas	
7	2019	Penyusunan Buku Profil Daerah Kabupaten Boalemo	Bapppeda Boalemo	
8	2019	KKS Tematik Bank Sampah	LPPM UNG	
9	2019	Asesor Akreditasi SMP (melaksanakan visitasi akreditasi)	BAN Provinsi	
10	2019	Penilaian Kinerja Unit Pelayanan Publik “Dikpora” Kab. Boalemo	Dikpora Boalemo	
11	2019	Penilaian Kinerja Pegawai di Lingkungan “Dikpora” Kab. Boalemo	Dikpora Boalemo	
12	2019	Narasumber Pada kegiatan Coaching Mahasiswa Manajemen Peserta Magang	Jurusan Manajemen	
13	2018	Menjadi tim penyusun RUPMK Pohuwato	BPM-PTSP Pohuwato	
14	2018	Menjadi tim penyusun NA & RUPMK Boalemo	BPM-PTSP Boalemo	
15	2017	Menjadi tim penyusun laporan survey kepuasan pelayanan publik	Bapppeda Boalemo	
16	2021	Narasumber pada kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Di Desa Tanjung Kramat Kec. Hulontalangi	Mandiri	

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal alam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1	HUMAN CAPITAL QUALITY DEVELOPMENT STRATEGY IN EFFORTS TO IMPROVE ECONOMIC GROWTH IN BOALEMO DISTRICT, GORONTALO PROVINCE (Penulis Pertama)	EEO. 2021; 20(5): 296-312 doi: 10.17051/ilkonline.2021.05.3	
2	Sustainable Development in the Age of Disruption. (Penulis Kedua)	Journal of Environmental Treatment Techniques ISSN : 2309-1185 Vol. 8 Issue 1 Penerbit Dorma Trading, EST. Publishing Manager Alamat Web: http/www.jett.dormaj.com/docs/volume8_issue1.html.	
3	Utilization Of Data Mining In The Processing of Average Values of High School Level National Examination at the Department of Natural Sciences in Indonesia. (Penulis Keempat)	Journal of Advance Research in Dynamical and Control Systems. ISSN 1943-023X Vo. 12 Issue 6 Penerbit : Institute of Advance Scientific Research Alamat web :Jurnal : http//ww.jardcs.org/index.php	
4	The Effects Of Locus of Control, Work Environmental and Teacher Performance on Job Satisfaction for Teachers at Private Vocational High School in Indonesia. (Penulis Ketiga)	International Journal of Innovation, Creativity and Change, ISSN 2201-1323 Vol.13 Issue 8 Penerbit : Primrose Hall Publishing Group. https://ijicc.net/image/vol	

		_13Iss_8/13827_Yohana _2020_E_R.pdf	
5	The Effect of distribution supply fertilizer on rice production improvement in Gorontalo City. (Penulis Kedua)	The Journal Off Perspectives on Financing and Regional Development Vol. 5 No 4 tahun 2018 ISSN 2338-4603 (print) 2355-8520 (online). DOI : http://doi.org/10.22437/ppd.v5i4.5067	
6	Supply Chain Management : Augmenting Supply Chain Practice Through Human Resource Management : An Analytical Framework in Indonesian Perpective	International Journal of Supply Chain Management (IJSCM) ISSN 2050-7399 (online) 2051-3771 (print)	
7	Dampak Tunjangan Profesi Terhadap Motivasi Kerja Guru SMA di Kota Gorontalo Provisi Gorontalo	Aksara : Jurnal Ilmu Pendidikan Non Formal ISSN 2407-8018 (print), 2721-7310 (online) Vol. 5 No.3	

Gorontalo, November 2021

Dr. Heldy Vanni Alam, S.Pd., M.Si
NIP. 19860817 201504 1 002

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI
Jalan Jenderal Sudirman Nomor 6 Kota Gorontalo
Telepon (0435) 829713 Fax (0435) 829713, 821752
Laman:http://www.ung.ac.id

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
NOMOR : 616/UN47.B8/HK.04/2021

TENTANG
PENETAPAN DOSEN PELAKSANA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KOLABORATIF
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
TAHUN 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Menimbang :

a. Bahwa untuk menunjang Tridharma Perguruan Tinggi maka Dosen perlu melaksanakan Pengabdian pada Masyarakat;
b. Bahwa berhubung dengan butir a di atas, maka perlu menerbitkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Mengingat:

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 tahun 2005 tentang Dosen;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 11 Tahun 2015 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Gorontalo;
7. Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Nomor 372/H47.A2/DT/2009, tanggal 1 Mei 2009 tentang pemberian kuasa kepada Dekan Fakultas dan Direktur Pascasarjana untuk atas nama Rektor menandatangani Surat Keputusan yang berkaitan dengan kegiatan akademik di lingkungan Fakultas dan Program Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo;
8. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 131/KMK.05/2009 tentang Penetapan Universitas Negeri Gorontalo pada Departemen Pendidikan Nasional sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum (PK-BLU);

Dipindai dengan CamScanner

9. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor : 32029/M/KP/2019 tanggal 24 September 2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Periode Tahun 2019-2023;
10. Surat Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Nomor : 778/UN47/KP/2019, tanggal 22 November 2019 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Memperhatikan: Hasil Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi.

M E M U T U S K A N

Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO TENTANG PENETAPAN DOSEN PELAKSANA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KOLABORATIF FAKULTAS EKONOMI

Pertama : Menetapkan Dosen yang nama-nama serta judul kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Kolaboratif sebagaimana tercantum pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pelaksana Pengabdian pada Masyarakat Kolaboratif di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo;

Kedua : Bahwa nama-nama yang ditetapkan dengan Surat Keputusan ini bertugas melaksanakan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat sesuai dengan pedoman yang berlaku.

Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab sampai dengan berakhirnya proses pelaksanaan kegiatan dengan catatan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Gorontalo
Pada tanggal : 02 Juli 2021
Dekan,

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 19720725 200604 1 002

Tembusan Yth:
1. Rektor Universitas Negeri Gorontalo (sebagai laporan)
2. Wakil Rektor dilingkungan Universitas Negeri Gorontalo
3. Wakil Dekan dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
4. Ketua Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo
5. Ketua Jurusan dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
6. Arsip

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
Nomor : 616/UN47.B8/HK.04/2021
Tanggal : 02 Juli 2021
Tentang : Dosen Pelaksana Pengabdian pada Masyarakat Kolaboratif Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2021

NO	NAMA	PRODI	JUDUL PENGABDIAN
1	Prof. Dr. Arifin Tahir, M.Si (Ketua) Dr. Sri Yulianty Mozin, S.T., MPA (Anggota) Fanji I. Nusa (Mahasiswa)	S1 Adm Publik	*Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen Program Studi S1 Administrasi Publik universitas Negeri Gorontalo dalam Pengem bangan Kapasitas Pelayanan Publik Pemerintah Daerah*
2	Prof. Dr. Hi. Fahrudin Z. Olilingo, SE., M.Si (Ketua) Ivan Rahmat Santoso, SE.I., M.Si (Anggota) Ika Aprianti (Mahasiswa) Jennifer Gabriele Mokodongan (Mahasiswa)	S1 Ekonomi Pembangun an	*Penyuluhan Kemandirian Pan gan dalam Mengatasi Dampak Covid-19 di Desa Timbuolo Kecamatan Botupingge Kabupa ten Bone Bolango*
3	Muliyani Mahmud, S.Pd., MSA (Ketua) Hartati Tuli, SE.,Ak.,M.Si (Anggota) Nurul Atma (Mahasiswa) Ni Kadek Dina Yuwinda (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Pengelolaan Persediaan Barang Dagangan Bagi Usaha Mikro di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango*
4	Boby Rantow Payu, S.Si., M.E (Ketua) Selvie, SE., M.Si (Anggota) Ayub Hasan (Mahasiswa) Sisrawati Pauli (Mahasiswa)	S1 Ekonomi Pembangun an	*Pemberdayaan Perempuan Pene rima Program Keluarga Harapan (PKH) Melalui Pelatihan Mana jemen Keuangan Keluarga Sederhana di Desa Dulohupa Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo*
5	Sri Indriyani S. Dai, SE., ME (Ketua) Abdulrahim Maruwae, SE., M.Pd (Anggota) Dea Rahmawaty Hasan (Mahasiswa) Wahyunisa Bakir (Mahasiswa)	S1 Ekonomi Pembangun an	*Pemberdayaan Masyarakat Pe nerima Bantuan Program Keluar ga Harapan (PKH) Desa Dulo hupa Kecamatan Telaga Kabupa ten Gorontalo*
6	Lukman Pakaya, S.Pd., MSA (Ketua) Ayu Rakhma Wuryandini, SE., MSA (Anggota) Nurjanah Dwi Utami Hunawa Mohi (Mahasiswa) Annisiah Bito (Mahasiswa) Yuska Rahayu Djunaidi (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Penentuan Harga Pokok Produk Bersama pada UMK di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo*
7	Laode Rasuli, S.Pd., SE., MSA (Ketua) Nurhayati Panigoro, S.Pd., M.Si (Anggota) Moh. Ramdhan Gumohung (Mahasiswa) Kevin Meiza (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Peningkatan Daya Jual UMKM Melalui Pemasaran Digital di Desa Botubarani*

Dipindai dengan CamScanner

NO	NAMA	PRODI	JUDUL PENGABDIAN
8	Dr. Sri Endang Saleh, M.Si (Ketua) Dr. Frahmawati Bumulo, SE., M.Si (Anggota) Ardi Hardian Pantu (Mahasiswa) Moh. Fagliyanto Kadir (Mahasiswa)	S1 Ekonomi Pembangunan	*Penguatan Mutu Pembuatan Kerajinan Plastik Berkas dalam Meningkatkan Pendapatan Ibu Rumah Tangga di Desa Tim buolo Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango*
9	Dr. Rio Monoarfa, SE., Ak., M.Si, CA (Ketua) Dr. Tri Handayani Amaliah, SE., Ak., M.Si, CA (Anggota) Samiputri Ayu Saridjan (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Peningkatan Kompetensi UMKM di Desa Botubarani Melalui Pelatihan Pencatatan dan Pelaporan Keuangan*
10	Siti Pratiwi Husain, SE., M.Si (Ketua) Ronal S. Badu, SE., M.Si (Anggota) Siti Hartina Putri (Mahasiswa) Nita Y. Adju (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Penguatan Pengelolaan Keua Ngan Masjid Bagi Pengurus Masjid di Desa Botubarani*
11	Dr. Irawaty Igirisa, M.Si (Ketua) Rustam Tohopi, S.Pd., M.Si (Anggota) Muhamad Iqbal Panyue (Mahasiswa) Siti Febrika Regita Sorongan (Mahasiswa) Nurain Itani (Mahasiswa)	S1 Adm. Publik	*Pemberdayaan Masyarakat Me Lalui Pengembangan Digital Goverment di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango*
12	Victorson Taruh, SE, Ak, MSA (Ketua) Usman, S.Pd., SE., MSi (Anggota) Komang Darma Widia (Mahasiswa) Fatmalia Rumampuk (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Pelatihan Pengelolaan Keua Ngan Usaha Milik Desa (Bum des) Berdasarkan Sak Etap Di Desa Botubarani Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo*
13	Dr. Gaffar Lacokke, M.Si (Ketua) Matoasi, S.Pd, SE, M.Si, PhD (Anggota) Muh. Fachrul Ilmi Jibu (Mahasiswa) Adriansah Polutu (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Manajemen Kas Kecil Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Botuberani Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango*
14	Mahdalena, SE, M.Si (Ketua) Zulkifli Bokiu, SE.Ak, M.Si (Anggota) Agril Masri (Mahasiswa) Noldi Usman (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Manajemen Keuangan Usaha Mikro Di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Bolango*
15	Dr. Niswatin, S.Pd, SE, MSA (Ketua) Harun Blongkod, S.Pd, MSA (Anggota) Nilawaty Yusuf, SE.,Ak.,M.Si (Anggota) Nitra Chewy Ilahude (Mahasiswa) Wafiq Aziza Nursafitri (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Literasi Manajemen Keuangan Syariah Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Gorontalo*
16	Dr. Hais Dama, SE, M.Si (Ketua) Selvi, SE, M.Si (Anggota) Afdal Matuhu (Mahasiswa) Listya Vanda Uwen (Mahasiswa)	S1 Manajemen	*Optimalisasi Peran Perangkat Desa Dalam Pengelolaan Kas Bumdes Desa Talulobutu Kecamatan Tapa Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo*
17	Tineke Wolok, ST, MM (Ketua) Umin Kango,S.Pd,M.Si (Anggota) Moh. Rifaldhi Abbas (Mahasiswa) Rindi Yunus (Mahasiswa)	S1 Manajemen	*Budidaya Ikan Air Tawar Untuk Penguatan Wirausaha Masyarakat Berbasis Potensi Desa*

Dipindai dengan CamScanner

NO	NAMA	PRODI	JUDUL PENGABDIAN
18	Irwan Yantu, S.Pd, M.Si (Ketua) Raflin Hinelo, S.Pd, M.Si (Anggota) Fadel Al Idrus (Mahasiswa) Moh. Agung Saputra Abdjul (Mahasiswa)	S1 Manajemen	*Peningkatan Tata Kelola Kear sipan Sebagai Upaya Menjaga Mutu Layanan Administrasi Desa Talulobutu Selatan Keca matan Tapa Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo*
19	Dr. Rizan Mahmud, S.Kom, M.Si (Ketua) Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si (Anggota) Moh. Rivaldy Ardin (Mahasiswa) Moh. Juan Tio Olii (Mahasiswa)	S1 Manajemen	*Sistem Informasi Manajemen (Sim) Desa Menuju Masyarakat Digital Di Desa Talulobutu Sela tan Kabupaten Bone Bolango*
20	Agus Hakri Bokingo, S.Pd, M.Si (Ketua) Dr. Heldy Vanni Alam, M.Si (Anggota) Junaidi E. Nani (Mahasiswa) Briyan Dwi Saputra (Mahasiswa)	S1 Manajemen	*Pengemasan Dan Sistem Pema saran Produk Pangan Di Desa Tolulobutu Selatan*
21	Romy Tantu, S.Sos, M.Si (Ketua) Dr. Fenti Prihatini Tui, S.Pd, M.Si (Anggota) Anggriyani Makasiahe (Mahasiswa) Dani Deba (Mahasiswa) Susanto Batanga (Mahasiswa)	S1 Adm.Publik	*Penguatan Kapasitas Perangkat Desa Dalam Tata Kelola Peme rintah Dan Pelayanan Publik Di Desa Bongo Kecamatan Batu daa Pantai Kabupaten Gorontalo*
22	Roy Hasiru, S.Pd.,M.Pd (Ketua) Dr. Radia Hafid, S.Pd., M.Si (Anggota) Sudirman, S.Pd., M.Pd (Anggota) Muhamad Zulfikar Buhang (Mahasiswa) Wahunita Key (Mahasiswa)	S1 Pend. Ekonomi	*Pemberdayaan Pemuda di Bi dang Ekonomi dan Pendidikan Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Desa Molotabu Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango*
23	Dr. Usman Moonti, M.Si (Ketua) Erman I. Rahim, S.Pd, MH (Anggota) Ardiansyah, S.Pd., M.Pd (Anggota) Rian Abdul Tanib (Mahasiswa) Della Agustina Djalil (Mahasiswa)	S1 Pend. Ekonomi	*Strategi Pengembangan Potensi Kewirausahaan Desa Botobara ni Masa Pandemi Covid-19*
24	Melizubaida Mahmud, S.Pd., M.Si (Ketua) Agil Bahsoan, S.Ag, M.Ag (Anggota) Wulan Mayasari Tambengi, S.Pd., M.Pd (Anggota) Rahma Blongkod (Mahasiswa) Lusitasari N. Laosoh (Mahasiswa)	S1 Pend. Ekonomi	*Pemanfaatan Kain Perca Untuk Memenuhi Kebutuhan Masker Bagi Anggota Keluarga di Masa Pandemic Covid-19*
25	Dra. Irina Popoi, S.Pd.,M.Pd (Ketua) Meyko Panigoro, S.Pd.,M.Pd (Anggota) Abdulrahim Maruwae, SE., M.Pd (Anggota) Nurlia Husain (Mahasiswa) Jilan Nizar Masali	S1 Pend. Ekonomi	*Penguatan Kompetensi Guru Da lam Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Di Sekolah Dasar Mitra Program Kampus Menga jar MBKM Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo*

Dipindai dengan CamScanner

NO	NAMA	PRODI	JUDUL PENGABDIAN
26	Yacob Noho Nani, S.Pd, M.Si (Ketua) Dr. Rosman Ilato, M.Pd (Anggota) Fanji I. Nusa (Mahasiswa)	S1 Adm. Publik	*Peningkatan Pengelolaan Keuangan Desa Oleh Pemerintah Desa Melalui Aplikasi Siskeudes*
27	Sahmin Noholo, SE., MM (Ketua) Amir Lukum, S.Pd., MSA (Anggota) Siti Tamirullah Popalo (Mahasiswa) Revalina Elisabeth Hulukati (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	*Pelatihan Pengelolaan Administrasi Dan Pencatatan Akuntansi Bagi Umkm Di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo*
28	Dr. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si (Ketua) Dr Juriko Abdussamad. M.Si (Anggota) Anggaraini Makasiahe (Mahasiswa) Ni Nyoman Sri Mulyani (Mahasiswa)	S1 Adm. Publik	*Pembinaan Usaha Mandiri Untuk Memotivasi Minat dan Kemampuan Membangun Usaha Kreatif Masyarakat Desa Digital Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango*

Dekan,

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 19720725 200604 1 002

Dipindai dengan CamScanner