

HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN MANDIRI TAHUN 2021

1. Judul Kegiatan : EDUKASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING BAGI IBU - IBU RUMAH TANGGA (INDUSTRI RUMAH TANGGA) DIDESA ULANTA KECAMATAN SUWAWA KABUPATEN BONE BOLANGO
2. Lokasi : Desa Ulanta
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama : -. Zulfia K. Abdussamad, SE, M.Si
 - b. NIP : 197909252005012001
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor / 3 c
 - d. Program Studi/Jurusan : S1 Manajemen / Manajemen
 - e. Bidang Keahlian :
 - Alamat :
 - f. Kantor/Telp/Faks/E-mail : 081341163411 / zulfiaabdussamad@yahoo.com
 - Alamat :
 - g. Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : -
 - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : -
 - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : -
 - d. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
5. Lembaga/Institusi Mitra
 - a. Nama Lembaga / Mitra : Pemerintah Desa Ulanta Kecamatan Suwawa
 - b. Penanggung Jawab : Kepala Desa Elisabeth Ambouw
 - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : JL.Ajoeba Wartabone
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 16
 - e. Bidang Kerja/Usaha : Pemasaran
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 1 bulan
7. Sumber Dana : Biaya Sendiri
8. Total Biaya : Rp. 1.000.000,-

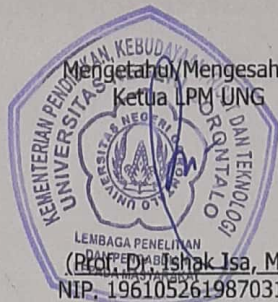
Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.)
NIP. 197207252006041002

Gorontalo, 26 Juli 2021
Ketua

(-. Zulfia K. Abdussamad, SE, M.Si)
NIP. 197909252005012001



Mengetahui/Mengesahkan
Ketua LPM UNG
(Prof. Dr. Ishak Isa, M.Si)
NIP. 196105261987031005

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN MANDIRI PADA MASYARAKAT**



**EDUKASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING BAGI IBU-IBU RUMAH
TANGGA (INDUSTRI RUMAH TANGGA) DI DESA ULANTA KECAMATAN SUWAWA
KABUPATEN BONE BOLANGO**

Oleh:

ZULFIA K. ABDUSSAMAD, S.E, M.Si

NIP 197909252005012001

SRISETIA NINGRUM

NIM 931419016

OLIVIA S RUMOPA

NIM 931419064

BIAYA MANDIRI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN / JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

2021

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Lembar Pengesahan

Daftar Isi

Ringkasan

Bab 1 Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

1.2 Permasalahan dan Penyelesaian

Bab II Target dan Luaran

Bab III Metode Pelaksanaan

Bab IV Biaya, Jadwal dan Tempat Kegiatan

Bab V Hasil dan Pembahasan

Bab VI Kesimpulan

Daftar Pustaka

Lampiran

RINGKASAN

Permasalahan dalam kegiatan pengabdian ini yang dapat diidentifikasi yaitu Kurangnya unsur kreativitas dan inovasi pada olahan makanan dan minuman yang di hasilkan, Produk yang dihasilkan kalah bersaing dengan produk sejenis lainnya, Kurangnya mental jiwa wirausaha yang dimiliki oleh pemilik usaha sehingga usahanya sulit berkembang

Tujuan kegiatan pengabdian ini adalah memberikan edukasi ,memberdayakan , serta mendorong Ibu- ibu RT di desa Ulanta kecamatan suwawa kabupaten Bone Bolango dalam mengembangkan kreatifitas dan berinovasi produk olahan makanan dan minuman agar menarik dan bisa bersaing dengan produk olahan makanan lainnya . Adapun Target dari kegiatan pengabdian ini adalah keberlanjutan (*suistanable*) usaha usaha olahan makanan ibu ibu rumah tangga yang inovatif, serta berdaya saing dan berjiwa mandiri.

Kegiatan Pengabdian ini menggunakan metode ceramah, diskusi , dan latihan pengisian lembar kerja sehingga dapat di ketahui kefahaman peserta akan kegiatan edukasi yang dilaksanakan .

Keluaran pengabdian ini adalah video kegiatan yang di unggah di kanal youtube yang dapat di akses melalui link : <https://youtu.be/-I3l5c4xVAk>

Bab 1 Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Persaingan usaha yang ketat, usaha kecil di tuntut untuk mampu melakukan proses manajemen usaha yang produktif serta dapat menghasilkan produk atau jasa yang sesuai dengan preferensi pasar dengan standar kualitas yang lebih baik di banding dengan pesaing. Usaha kecil tidak cukup hanya memiliki keunggulan komparatif (Comparative advantage) namun yang lebih penting memiliki keunggulan bersaing yang berkelanjutan (sustainable competitive advantage). Usaha kecil di tuntut untuk menghasilkan produk yang memiliki daya saing yang tinggi antara lain dengan kriteria : (1) produk yang di jual tersedia secara teratur dan berkesinambungan, (2) produk yang dijual harus memiliki kualitas yang baik dan seragam, (3) variasi produk harus disediakan sesuai dengan kebutuhan dan permintaan pasar.

Ketidakmampuan dalam memanfaatkan sumberdaya yang ada memungkinkan kurangnya Pemahaman dan orientasi terhadap wirausaha dan pasar yang berdampak pada usaha kecil, di tambah

lagi dengan kondisi dunia bisnis yang ada pada saat ini menuntut para pengusaha kecil untuk bisa beradaptasi serta menempuh langkah langkah nyata menuju masa depan setelah terjadinya krisis ekonomi

Fakta menunjukkan bahwa meskipun memiliki sejumlah usaha yang memungkinkan usaha kecil menengah (UKM) dapat bertahan dalam menahan krisis ekonomi. Mulyadi (2001:40) berpendapat bahwa keluar dari krisis ekonomi, perusahaan harus mendesain, memasang dan mengopersaikan system perumusan strategi, system perencanaan strategi dan system penyusunan program untuk memotivasi seluruh personel perusahaan dalam mencari dan merumuskan langkah langkah strategi untuk membangun masa depan perusahaan mereka.

Harapannya agar usaha tersebut mampu beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan dengan pergerakan lingkungan yang dinamis dan penuh dengan ketidakpastiaan (seperti pesaing, pelanggan, supplier, regulator dan asosiasi usaha) serta intensitas persaingan yang cukup tinggi. Tidak bisa dipungkiri hal tersebut menjadi pemicu yang menyebabkan munculnya ketimpangan kinerja dan produktivitas antara UKM dengan usaha berskala besar.

Penyebab lemahnya kinerja dan produktifitas UKM diduga kuat karena lemahnya karakter kewirausahaan serta belum optimalnya peran manajerial dalam mengelola usaha pada lingkungan bisnis yang cepat berubah seperti sekarang ini.

UKM yang berusaha meningkatkan kinerja perusahaannya perlu untuk memperhatikan dua hal, yaitu orientasi kewirausahaan dan strategi bisnisnya. Orientasi kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif yang di jadikan dasar kuat dan sumber daya untuk mencari peluang untuk menuju kesuksesan bersaing berkelanjutan. Dua hal tersebut dipandang sebagai landasan dalam menciptakan kinerja usaha yang lebih baik. Mengingat pentingnya peran orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis untuk kalangan usaha kecil, diperlukan pemahaman yang memadai tentang hal tersebut dalam rangka peningkatan kinerja..

Disamping Strategi bisnis, orientasi kewirausahaan juga berperan dalam mencapai kesuksesan para pelaku usaha dalam skala kecil maupun besar. Orientasi kewirausahaan dikenal sebagai pendekatan baru dalam pembaharuan kinerja perusahaan. Orientasi kewirausahaan disebut –sebut sebagai spearhead (pelopor) untuk mewujudkan pertumbuhan ekonomi perusahaan berkelanjutan dan berdaya saing tinggi.(Suryanita,2006;5)

Salah satu solusi dari kurangnya kualitas yang dihasilkan oleh usaha kecil,dibentuklah program kemitraan yang dilakukan oleh perusahaan BUMN, sesuai aturan pemerintah melalui keputusan menteri BUMN tertanggal 17 juni 2003 No.KEP-236/MBU/2003 yang telah di rubah dengan PERMEN No.05/MBU/2007 tentang program kemitraan BUMN. PERMEN BUMN PER 02/MBU/04/2020 tanggal 2 April 2020 menginstruksikan kepada seluruh BUMN agar membentuk unit tersendiri yang

mengelola program kemitraan BUMN dengan usaha kecil dan program bina lingkungan (PKBL). Program kemitraan BUMN dengan usaha kecil yang selanjutnya disebut program kemitraan adalah program untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN. Sedangkan usaha kecil yang mendapatkan pinjaman dari program kemitraan dinamakan Mitra Binaan.

Data dari BPS menunjukkan tiga sector UKM yang menonjol di Provinsi Gorontalo adalah industri olahan kayu, industri makanan – minuman dan Industri kain tenun/ konveksi.

Perusahaan Industri pengolahan dibagi dalam 4 golongan yaitu:

1. Industri besar (banyaknya tenaga kerja 100 orang atau lebih)
2. Industri Sedang (banyaknya Tenaga kerja 20-99 orang)
3. Industri kecil menengah (banyaknya Tenaga Kerja 5-19 orang)
4. Industri Rumah tangga (banyaknya tenaga kerja 1-4 orang)

1.2. Permasalahan dan Penyelesaian

Beberapa permasalahan yang teridentifikasi dari latar belakang diatas adalah

1. Kurangnya unsur kreativitas dan inovasi pada olahan makanan dan minuman yang di hasilkan
2. Produk yang dihasilkan kalah bersaing dengan produk sejenis lainnya
3. Kurangnya mental jiwa wirausaha yang dimiliki oleh pemilik usaha sehingga usahanya sulit berkembang

Penyelesaian yang dapat di tawarkan dapat dipetakan sebagai berikut:

1. Terbangunnya sebuah kreativitas dan inovasi merupakan modal meraih sukses .dengan Kreativitas dan inovasi terbaru dapat menjadi lahan Usaha,melalui Edukasi ibu ibu RT dalam menyajikan, mengemas olahan makanan dan minuman yang unik dan menarik., sehingga mempunyai nilai jual yang sesuai
2. Mengedukasi Ibu Ibu RT untuk bisa mengetahui dan mengidentifikasi pola persaingan bisnis yang terjadi di pasar.sehingga bisa mencapai keunggulan bersaing yang terus menerus dan berkompetisi di pasar
3. Mendorong jiwa kemandirian Ibu Ibu RT untuk selalu berproses melakukan sesuatu yang baru dan berbeda dengan tujuan menciptakan kesejahteraan bagi individu dan memberi nilai tambah bagi masyarakat.

BAB II TARGET DAN LUARAN

Kegiatan pengabdian mandiri ini bertujuan memberikan edukasi ,memberdayakan , serta mendorong Ibu- ibu RT di desa Ulanta kecamatan suwawa kabupaten Bone Bolango dalam mengembangkan kreatifitas dan berinovasi produk olahan makanan dan minuman agar menarik dan bisa bersaing dengan produk olahan makanan lainnya

Target dari kegiatan pengabdian ini adalah keberlanjutan (*suistanable*) usaha usaha olahan makanan ibu ibu rumah tangga yang inovatif, serta berdaya saing dan berjiwa mandiri.

Adapun yang menjadi luaran pada program pengabdian mandiri ini adalah berupa publikasi media cetak maupun elektronik sehingga dapat menjadi media informasi yang bermanfaat bagi pelaku usaha kecil dan menengah dalam mengatasi berbagai masalah bisnis UKM yang ada di Gorontalo

BAB III METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah berupa solusi untuk mengatasi permasalahan dengan memuat beberapa tahapan

a. Persiapan

Kegiatan ini di lakukan dengan metode edukasi kewirausahaan dan strategi bersaing melalui tahapan sebagai berikut:

1. Melakukan survei lokasi untuk mengidentifikasi masalah
2. Merencanakan tempat kegiatan
3. Membentuk kelompok pelatihan
4. Pelaksanaan kegiatan dalam bentuk ceramah serta kasus bisnis
5. Evaluasi di lakukan melalui pemantauan langsung lembar kerja ibu ibu akan kasus bisnis

b. Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian ini dalam bentuk ceramah mengedukasi ibu ibu RT tentang kewirausahaan dan strategi keunggulan bersaing dalam bisnis serta menyertakan kasus bisnis untuk di jawab oleh Peserta pelatihan.

c. Rencana keberlanjutan program

Kegiatan ini melibatkan pemerintah setempat Desa Ulanta kecamatan Suwawa. Kemitraan dilakukan atas dasar saling menguntungkan kedua belah pihak. Di harapkan mendapat pemahaman tentang kewirausahaan dan strategi bersaing serta terus berlanjut mengelola bisnis dari skala rumah tangga hingga skala menengah dan besar.

BAB IV BIAYA, JADWAL DAN TEMPAT KEGIATAN

A. ANGGARAN BIAYA

Tabel 1. Rincian Biaya Pengabdian Mandiri yang digunakan

NO	Rincian	Volume & satuan	Jumlah
1.	Akomodasi Tim Pelaksana	1 Hari	Rp. 250.000
2.	Penyusunan Proposal	1 Paket	Rp. 100.000
3.	Penggandaan Proposal	1 paket	Rp. 20.000
4	Penjilidan Proposal	1 Paket	Rp. 30.000
5.	Konsumsi Ringan	25 orang	Rp. 125.000
6.	Konsumsi Berat	25 orang	Rp. 325.000
7.	Penggandaan & Penjilidan	1 Paket	Rp. 150.000
8	Total		Rp. 1. 000.000

--	--	--	--

B. JADWAL KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian mandiri ini selama 1 hari pada bulan Juni 2021 di Desa Ulanta kecamatan Suwawa kabupaten Bone Bolango. Jadwal pelaksanaan kegiatan pada tabel 2 berikut:

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan kegiatan Pengabdian

Waktu	Kegiatan / Materi	Pelaksana/ Pemateri
08.00 – 08.30	Pembukaan: Laporan panitia	Panitia: Kepala Desa Ulanta kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango
08.31 – 12.00	Pemberi Materi dan latihan kasus bisnis kewirausahaan & strategi Keunggulan Bersaing	Zulfia K. Abdussamad,SE., M. Si 2 orang mahasiswa semester 4
12.00 – 13.00	I S H O M A	Panitia
13.00 - 13.30	Penutupan	Panitia

C. TEMPAT KEGIATAN

Tempat Kegiatan Pengabdian Mandiri adalah lokasi kelompok Mitra yang menjadi sasaran program berada di Desa Ulanta Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan Pengabdian Mandiri memberikan Edukasi Kewirausahaan dan keunggulan bersaing Bagi Ibu –Ibu rumah Tangga (Industri Rumah Tangga) Di Desa Ulanta Kabupaten Bone Bolango. Pemaparan materi dengan menjelaskan wirausaha dan keunggulan bersaing. Pada proses pemaparan materi ini ada sesi tanya jawab. Beberapa peserta mengajukan pertanyaan terkait dengan wirausaha serta bagaimana menciptakan usaha yang berdaya saing. Kegiatan ini di lanjutkan dengan membagikan lembar kerja yang berisi Kasus Bisnis menjadi MOMPREENEUR ... ibu ibu peserta pelatihan menuliskan langkah – langkah mempersiapkan menjadi MOMPREENEUR.

Berikut ini adalah link untuk melihat kegiatan pengabdian yang kami masukkan ke dalam youtube : <https://youtu.be/-I3l5c4xVAk>

Dan berikut adalah gambar dari kegiatan pengabdian:



5.2 Pembahasan

5.2.1 Pengertian Kewirausahaan

Menurut sudjana (2011), kewirausahaan merupakan sikap dan perilaku wirausaha. Wirausaha ialah orang yang inovatif, antisipatif, inisiatif, pengambil rasiko dan berorientasi laba. Menurut winarto (2004), kewirausahaan merupakan suatu proses melakukan suatu yang baru dan berbeda dengan tujuan menciptakan kesejahteraan bagi individu dan memberi nilai tambah bagi masyarakat.

Kewirausahaan merujuk pada sifat, watak, dan karakteristik yang melekat pada individu yang memiliki kemauan keras untuk mewujudkan dan mengembangkan gagasan kreatif dan inovatif dalam setiap kegiatan yang produktif, dalam arti bahwa setiap orang bisa memiliki karakter kewirausahaan asalkan mau bekerja keras, serta berfikir kreatif dan inovatif.

5.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan

Untuk mengukur orientasi kewirausahaan digunakan indicator yang di kembangkan dari penelitian Lee dan Tsang dalam suci (2009).

1. Need for achievement, sub indikatornya adalah:
 - a. Tidak puas bila yang diinginkan belum diperoleh
 - b. Terus berusaha meskipun orang lain mengatakan tidak mungkin.
 - c. Terus bekerja sampai mencapai tujuan yang diinginkan.
2. Locus of Control, sub indikatornya adalah:
 - a. Apa yang dicapai adalah hasil kerja keras.
 - b. Untung atau ruginya usaha ditentukan oleh diri sendiri.
 - c. Mampu menguasai diri
3. Self Reliance, sub indikatornya adalah:
 - a. Orang lain banyak yang dapat bekerja sebaik saya.
 - b. Suka mengambil keputusan sendiri.
 - c. Saya lebih suka melibatkan teman.
4. Extroversion, indikatornya adalah :
 - a. suka berjumpa dengan orang baru
 - b. berinisiatif memulai pembicaraan
 - c. menyukai banyak kesibukan.

5.2.3 Pengertian Keunggulan Bersaing

Pada dasarnya setiap perusahaan yang bersaing dalam lingkungan industri mempunyai keinginan untuk dapat lebih unggul dibandingkan pesaingnya.

Strategi Perusahaan adalah cara perusahaan menciptakan nilai melalui konfigurasi dan koordinasi aktivitas multi pemasaran.

Teori competitive strategi mengemukakan bahwa perusahaan harus menciptakan daya saing khusus agar memiliki posisi tawar menawar yang kuat dalam persaingan. Daya saing khusus merupakan perusahaan harus mencari pasar yang kuat berbiaya rendah.

Mashab desain school, wirausaha harus mendesain perusahaan yang cocok antara peluang dan ancaman external dengan kemampuan internal. Keunggulan bersaing merupakan konsep kunci manajemen strategik, dimana suatu perusahaan memiliki keunggulan bersaing ketika suatu perusahaan tersebut mempunyai sesuatu yang tidak dimiliki pesaing, melakukan sesuatu yang lebih baik dari perusahaan lain atau melakukan sesuatu yang tidak mampu oleh perusahaan lain. Keunggulan bersaing merupakan strategi keuntungan dari perusahaan yang melakukan kerja sama untuk berkompetisi dalam pasar. Strategi yang di desain bertujuan untuk mencapai keunggulan bersaing yang terus menerus agar dapat menjadi pemimpin pasar. Perusahaan mengalami keunggulan ketika tindakan dalam suatu industri atau pasar menciptakan nilai ekonomi dan ketika perusahaan yang bersaing terlibat dalam tindakan serupa.

Keunggulan bersaing berkelanjutan di definisikan sebagai suatu keadaan atau kemampuan yang memungkinkan secara berkelanjutan usaha kecil sector perdagangan untuk dapat menghasilkan tingkat penjualan dan laba yang lebih tinggi dibandingkan pesaingnya.

5.2.4 Strategi Bersaing

Strategi bersaing pada UKM ditunjukkan melalui inovasi, peningkatan kualitas produk, dan biaya rendah. Khusus perusahaan kecil strategi berbasis sumberdaya mengutamakan pengembangan kapabilitas internal yang unggul, tidak transparan, sukar di tiru oleh pesaing, memberi daya saing jangka panjang yang melebihi tuntutan pasar saat ini dan kebal terhadap resesi.

Strategi biaya rendah, mengandalkan keunggulan biaya yang relative rendah dalam menghasilkan barang dan jasa.

Keunggulan berasal dari pengerjaan berskala ekonomis, Teknologi milik sendiri, Akses Preferensi ke bahan baku. Strategi bersaing dapat di wujudkan melalui strategi biaya rendah dan diferensiasi. Strategi biaya rendah (low Cost) lebih memusatkan perhatian untuk merebut pasaran dengan harga murah melalui pengurangan biaya produksi. Strategi diferensiasi dilakukan dengan memanfaatkan kekhasan model atau kualitas terbaik yang tidak terdapat pada perusahaan lain sehingga menarik pembeli atau pasaran. Sebuah perusahaan dapat melakukan diferensiasi dalam berbagai cara, seperti menawarkan fitur inovatif, meluncurkan promosi efektif, menyediakan layanan yang unggul, mengembangkan nama merek yang kuat. Dan sebagainya.

BAB VI Kesimpulan dan Saran

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan Pembahasan Kegiatan Pengabdian di atas maka dapat di simpulkan:

1. Ibu –ibu Rumah tangga telah memahami dan mengetahui bagaimana menjadi MOMPREENEUR yang unggul dan berdaya saing
2. Ibu – ibu rumah tangga di desa Ulanta telah memahami konsep kewirausahaan

6.2 Saran

1. Perlu adanya partisipasi aktif ibu –ibu rumah tangga di Desa Ulanta dengan dinas terkait untuk pengembangan usaha yang berkelanjutan
2. Perlunya keaktifan ibu ibu rumah tangga dalam mengembangkan diri menjadi Mompreneur yang berhasil.

DAFTAR PUSTAKA

Alimudin. Arasy. 2012 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan dan kinerja usaha kecil sector perdagangan Kota Surabaya, Jurnal Ilmiah, 6 (4): 271-280

Echdar, S. 2013 Manajemen Enterpreneurship: Kiat sukses Menjadi Wirausaha. Penerbit Andi , Yogyakarta

Kotler , Philip, 2002 manajemen Pemasaran , Edisi 13, jilid 1, Penerbit Erlangga

Porter ,Michael E (2008) Competitive Advatage (menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggulan).Kharisma Publishing Grup.

Suryana, 2003, Pedoman Praktis, kiat dan prosesnmenuju sukses, Salemba Empat, jakarta

Lampiran 2. Biodata Pengusul

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Zulfia.K.Abdussamad.,SE.,M.Si
2	Jenis Kelamin	L/P Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor III/C
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19790925 200501 2 001
5	NIDN	0025097904
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo,25 September 1979
7	E-mail	zulfia.libra@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	081341163411 - 0811434054
10	Alamat Kantor	Jenderal Sudirman No.6 Kota Gorontalo -96182
11	Nomor Telepon/Faks	821125 – Fax 821752
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 =...20 orang; S-2 =...orang; S-3 =... orang
13.Mata Kuliah yang Diampu		1 Pemasaran Global
		2 manajemen Pemasaran
		3Studi Kelayakan Bisnis
		4.Etika Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UNSRAT	UNSRAT	
Bidang Ilmu	Manajemen Pemasaran	Manajemen Perusahaan	
Tahun Masuk-Lulus	1997- 2003	2007- 2007	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pengaruh Saluran Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Mahasiswa Pada STIMK ICHSAN Gorontalo	Pengaruh Diferensiasi Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Islam Gorontalo	
Nama Pembimbing/Promotor	Dra.Lisbeth Mananeke.,M.Si Sri Murni.,M.Si	Prof.Dr.Ir. V.V.Rantung,MA Prof.Dr.Drs.J.H.Goni Drs.CH.Kojo,SE, M.Si	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1				
2				

3				
Dst.				

**Tuliskan sumber pendanaan*

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2016	Pelatihan Aspek Manajemen Usaha Pada Kelompok Pengrajin Minyak Kelapa Sinar Cahaya di Desa Tingkohubu, Suwawa, Kabupaten Bone Bolango	PNBP	5.000.000
2	2016	Pengolahan Kelapa Dan Diversifikasi Produknya Dalam Upaya Pemberdayaan Dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di kecamatan Dengilo	PNBP UNG	25.000.000
3	2017	Pelatihan Starategi Pemasaran untuk meningkatkan Usaha Kerajinan Tangan Limbah Konveksi Menjadi Produk Kerajinan Yang Memiliki Nilai Jual Pada Satuan Kader PKK di Desa Moodu Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo	Mandiri	1.000.000
4.	2017	Mewujudkan Desa Bua Yang Mandiri, Bersih, Bersatu , Dengan Meningkatkan Potensi Wirausaha Masyarakat	PNBP UNG & KEMENKO PMK RI,TA 2017	15.000.000
5	2018	Pelatihan Aspek Marketing Mix Untuk Usaha Kerajinan Tangan Bagi Ibu – Ibu Rumah Tangga Di kelurahan Leato Utara, Kecamatan Dumbo Raya Kota Gorontalo	Mandiri	750.000
6.	2018	Pelatihan Strategi Marketing Autentik : Brand,Produk,Layanan untuk masyarakat, Didesa Soginti, Kecamatan Paguat, Kabupaten Pohuwato	Mandiri	1.000.000

**Tuliskan sumber pendanaan*

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Menyelaraskan ,Strategi,Tactic, dan Value untuk beradaptasi dengan Lingkungan Bisnis	Kebijakan Publik	Edisi XXV/April – Juli 2016
2	Implementasi Nilai – Nilai Customer Value dalam Perusahaan	Kebijakan Publik	Edisi XXVI/April-Juli 2017

3	Strategi Marketing: Membangun Loyalitas Pelanggan	Oikos - Nomos	Volume 10. Nomor 3/ Desember 2017
4	Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Demajor Café Kota Gorontalo	JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis	Vol 1 No. 1 Mei 2018 ISSN 2620-9551
5.	Pemasaran Media Online: Menciptakan Merek Yang Kuat dan Meningkatkan Penjualan	Oikos – Nomos Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis	Vol.11, Nomor 2/Agustus 2018
6	Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen menginap di Qrand Q Hotel Kota Gorontalo	JAMIN: Aplikasi Manajemen & Inovasi Bisnis STIE Kartanegara Malang	Vol.2 No.2 Februari 2020 ISSN.2621- 3230

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			
Dst			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
Dst.				

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor Permohonan/ID
1				
2				
3				
Dst.				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				
Dst.				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

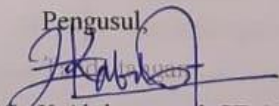
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Satyalancana Karya Satya X Tahun	Presiden RI	2019
2			
3			
Dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk kegiatan pengabdian mandiri

Gorontalo, -Juni - 2021

Pengusul,


(Zulfa K. Abdussamad, SE., M.Si)

Lampiran 3. Biodata Anggota

1 | Srisetia Ningrum

Curriculum Vitae (CV)



CONTACT INFO

Name : Srisetia Ningrum
Place, Date of Birth : Gorontalo, 29 August 2001
Sex : Female
Religion : Islam

Address : Dusun II Karang Anyar, Desa Sidomulyo Selatan, Kec. Boliyohuto, Kab. Gorontalo

: (+62) 82292957472

Mobile

: srisetyaningrum.29@gmail.com

EDUCATIONAL BACKGROUND

No	Name of Institution	Year attended		Degree/ Certificate	Field of Study	GPA	Remarks
		From	To				
1.	SDN 10 Biau	2007	2011	-	-	-	4 year
2.	SDN 8 Boliyohuto	2011	2013	-	-	-	2 year
3.	SMP Negeri 1 Boliyohuto	2013	2016	-	-	-	3 year
4.	SMA Negeri 1 Boliyohuto	2016	2019	-	IPA	-	3 year

ACHIEVEMENT/AWARD

1. Juara 1 lomba menulis cerpen
2. Juara 3 lomba menulis cerpen tingkat universitas
3. Peserta lomba menulis cerpen dalam ajang MAPK FAIR 2019 antar pelajar SMA/MA/SMK sederajat tingkat nasional

ORGANIZATIONAL AND COMMITTEE EXPERIENCE

2019 – 2020 Anggota Bidang MHPS Manajemen
2021 – 2022 Anggota Bidang HMJ Manajemen
2021 – 2022 Anggota Bidang UKM Seni dan Budaya Dulohupa
2021 – 2022 Sekertaris UKM Marching Band Gita Civica Universitas Negeri Gorontalo

Curriculum Vitae (CV)



Mobile
E-mail

CONTACT INFO

Name : Olivia S. Rumopa
Place, Date of Birth : Molantadu, 03 March 2002
Sex : Female
Religion : Islam
Address : Dusun Bongo, Desa Huidu Melito, Kec. Tomilito
: (+62) 82293507038
: oliviaramopa03@gmail.com

EDUCATIONAL BACKGROUND

No	Name of Institution	Year attended		Degree/ Certificate	Field of Study	GPA	Remarks
		From	To				
1.	SDN 2 Tanjung Karang	2007	2013	-	-	-	6 year
2.	SMP Negeri 7 Kwandang	2013	2016	-	-	-	3 year
4.	SMK Negeri 1 Limboto	2016	2019	-	Administrasi Perkantoran	-	3 year

ACHIEVEMENT/AWARD

-

ORGANIZATIONAL AND COMMITTEE EXPERIENCE

2019 – 2020 Anggota Bidang MHPS SI Manajemen
2020 – 2021 Anggota Karang Taruna Pembaharu Huindu Melito
2021 – 2022 Anggota Bidang HMJ Manajemen
2021 – 2022 Anggota Bidang UKM Seni dan Budaya Dulohupa
2021 – 2022 Ketua Bidang UKM Marching Band Gita Civica Universitas Negeri Gorontalo

