

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**UPAYA PENINGKATAN EKONOMI PRODUKTIF ISTRI NELAYAN DI DESA
HUANGOBOTU MELALUI LITERASI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP
HASIL PENGOLAHAN SAMPAH**

Oleh :

Dr. Tri Handayani Amaliah, SE, Ak., M.Si, CA
Amir Lukum, S.Pd, M.SA
Annisiah Bito

NIDN: 0007127205 (Ketua)
NIDN: 0001058402 (Anggota)
NIM: 921420062

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2022**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KOLABORATIF FAKULTAS EKONOMI UNG

1. Judul Kegiatan : UPAYA PENINGKATAN EKONOMI PRODUKTIF ISTRI NELAYAN DI DESA HUANGOBOTU MELALUI LITERASI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP HASIL PENGOLAHAN SAMPAH
2. Lokasi : Desa Huangobotu
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama : Dr. Tri Handayani Amaliah, SE. Ak, M.Si
 - b. NIP : 197212072003122001
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala / 4 a
 - d. Program Studi/Jurusan : S1 Akuntansi / Akuntansi
 - e. Bidang Keahlian :
 - f. Kantor/Telp/Faks/E-mail :
Alamat
 - g. Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : 1 orang
 - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Amir Lukum, S.Pd, MSA /
 - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : -
 - d. Mahasiswa yang terlibat : 1 orang
5. Lembaga/Institusi Mitra
 - a. Nama Lembaga / Mitra : Desa Huangobotu
 - b. Penanggung Jawab : Kepala Desa
 - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : Desa Huangobotu, Kecamatan Kabila Bone, Kabupaten Bone Bolango
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 16
 - e. Bidang Kerja/Usaha : Industri Rumah Tangga
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 1 bulan
7. Sumber Dana : PNB/BLU UNG
8. Total Biaya : Rp. 2.500.000,-

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.)
NIP. 197207252006041002

Gorontalo, 21 April 2022
Ketua

(Dr. Tri Handayani Amaliah, SE. Ak, M.Si)
NIP. 197212072003122001



Mendukung/Mengesahkan
Kepada RMI UNG
(Prof. Dr. H. Shok Isa, M.Si)
NIP. 196105261987031005

PRAKATA

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah. Rasa syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, berkah dan hidayahNya, kegiatan pelaksanaan program pengabdian dapat berjalan dengan baik sebagaimana yang diharapkan dan laporan akhir pelaksanaan kegiatan pengabdian ini telah selesai dalam penyusunannya. Penyusunan laporan akhir ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang pelaksanaan kegiatan pengabdian dan sebagai pengejawantahan wujud pertanggungjawaban Tim Pengabdi.

Uraian pelaksanaan program pengabdian di Desa Huangobotu Kabupaten Bone Bolango Gorontalo untuk tahun Anggaran 2022 digambarkan secara jelas pada laporan kegiatan ini, diantaranya : Pendahuluan, Target dan Luaran, Metode Pelaksanaan, Hasil dan Luaran Yang Dicapai, serta Kesimpulan dan Saran. Diharapkan laporan kegiatan ini dapat menjadi bahan evaluasi terhadap pelaksanaan program pengabdian tahun anggaran 2022 serta dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.

Gorontalo, April 2022

Tim Pengabdi

RINGKASAN

Permasalahan sampah hingga saat ini masih menjadi problematika masyarakat, tak terkecuali yang dialami masyarakat di Desa Huangobotu Kecamatan Kabila Bone. Dalam mengatasi permasalahan sampah di Desa Huangobotu sejauh ini telah dilakukan pelatihan pengolahan sampah plastik. Sampah plastik yang berasal dari tutup botol minuman kemasan plastik dijadikan vas bunga, asbak rokok dan lainnya yang dapat juga dijadikan souvenir. Namun, karena benda-benda souvenir yang telah dihasilkan dari limbah plastik tidak dipasarkan ke publik, maka hanya disimpan sebagai pajangan di Kantor Desa. Jika dicermati secara lebih lanjut, benda-benda souvenir yang dihasilkan dari kreativitas tangan-tangan terampil masyarakat desa, sebenarnya dapat dijadikan komoditas yang menghasilkan pundi-pundi penghasilan masyarakat setempat yang sebagian besar berprofesi sebagai nelayan. Selama ini memang belum pernah dilakukan sosialisasi dan pelatihan terhadap sistem pemasaran digital yang dapat mengatasi kesulitan ekonomi yang tengah dihadapi oleh masyarakat Desa Huangobotu khususnya di masa pandemik Covid 19 saat ini. Dengan mengetahui teknik pemasaran digital, masyarakat dapat menggunakan keterampilan tersebut untuk keluar dari keterhimpitan ekonomi. Aktivitas rendahnya pemahaman tentang teknik pemasaran digital menjadikan masyarakat enggan untuk menghasilkan lebih banyak lagi benda-benda souvenir dari sampah plastik yang berpotensi sebagai sumber penghasilan. Pelatihan ini dimaksudkan untuk membantu istri-istri nelayan yang terdapat di Desa Huangobotu sehingga memiliki kemampuan dan kesadaran dalam penyelenggaraan teknik pemasaran digital sebagai sarana untuk menambah penghasilan terhadap hasil olahan sampah yang selama ini telah dihasilkan. Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan menggunakan metode praktik dalam hal teknis pemasaran digital, melalui pembuatan *website* pada media sosial yaitu facebook (*marketplace*) dan instagram untuk menangkap peluang-peluang bisnis secara luas. Program pengabdian ini sangat bermanfaat dalam memberikan kontribusi terhadap peningkatan kompetensi kaum perempuan khususnya istri-istri nelayan di Desa Huangobotu untuk meningkatkan pendapatan. Dengan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki, masyarakat di Desa Huangobotu dapat menghasilkan karya dari sampah plastik dan dipasarkan ke masyarakat yang membutuhkan.

Kata Kunci: Sampah, Pemasaran Digital, Istri Nelayan, Desa Huangobotu

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa Huangabotu sebagai salah satu desa yang terdapat di Kecamatan Kabila Bone, Kabupaten Bone Bolango, memiliki jumlah penduduk sebanyak 1.732 orang. Aktivitas masyarakat di Desa Huangabotu sebagian besar bermata pencaharian sebagai nelayan. Tingginya aktivitas masyarakat sejalan dengan tingginya laju produksi sampah yang dihasilkan. Hal ini berbanding terbalik dengan penghasilan yang diperoleh para nelayan di Desa Huangabotu terlebih sejak munculnya wabah Covid-19. Berbicara tentang sampah, khususnya sampah plastik merupakan topik yang menarik untuk dikaji. Bukan saja karena dampak yang ditimbulkan, persoalan sampah ini seolah menjadi permasalahan yang tak berujung yang dihadapi oleh berbagai lapisan masyarakat di kota maupun yang berada di desa. Sedikit berbeda dengan realitas yang terjadi di Desa Huangabotu Kecamatan Kabila Bone.

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan pada tanggal 21 Februari 2022, bahwa untuk keluar dari persoalan sampah plastik masyarakat di Desa Huangabotu telah mendapatkan pencerahan dari proses pelatihan yang telah dilakukan untuk dapat mengolah sampah plastik menjadi benda-benda souvenir, seperti asbak rokok, vas bunga dan benda-benda souvenir lainnya yang tidak hanya unik dan menarik tetapi juga bermanfaat. Dengan memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam mengolah sampah plastik menjadi benda-benda yang bermanfaat, dapat dikatakan bahwa sampah plastik tidak lagi menjadi persoalan yang meresahkan bagi masyarakat. Sampah plastik yang ada di Desa Huangabotu kini telah menjadi anugerah bagi penduduk desa karena dapat menghasilkan pundi-pundi penghasilan. Hal ini juga merupakan angin segar bagi penduduk desa mengingat peliknya persoalan ekonomi yang tengah membelit seluruh lapisan masyarakat di masa Pandemi Covid-19 khususnya masyarakat nelayan di Desa Huangabotu.

Keterampilan yang dimiliki dalam menghasilkan benda-benda souvenir yang berasal dari sampah plastik dapat memberikan manfaat dalam peningkatan masyarakat desa jika diaplikasikan secara berkelanjutan untuk kemudian dipasarkan ke masyarakat secara umum. Berdasarkan hasil pengamatan Tim Pengabdian pada saat berada di lokasi, benda-benda souvenir tersebut dapat dipasarkan ke publik baik kepada masyarakat Gorontalo maupun seluruh lapisan masyarakat di Indonesia karena keunikan yang melekat pada produk tersebut.

Hasil wawancara yang dilakukan pada tanggal 2 Maret 2022 dengan Sekretaris Desa Huangabotu, Ibu Pelin Sahidu menjelaskan bahwa selama ini masyarakat khususnya istri-istri

nelayan belum memproduksi secara massal benda-benda souvenir yang dihasilkan dari limbah sampah plastik karena belum adanya kesadaran dan pengetahuan dalam teknik pemasaran digital yang sudah menjadi kebutuhan di era industry 4.0 dewasa ini. Hal ini disebabkan karena latar belakang pendidikan dan pengalaman yang dimiliki masyarakat Desa Huangobotu terkait pemanfaatan teknologi pemasaran, dan hingga saat ini juga masyarakat di Desa Huangobotu belum pernah mengikuti pelatihan untuk menunjang kompetensi tersebut. Berikut hasil wawancara yang dilakukan pada tanggal 2 Maret 2022:

“Hasil olahan sampah ini mau dibawa kemana? Kami sangat membutuhkan pelatihan tentang teknik pemasaran digital agar keterampilan yang telah dimiliki oleh istri-istri nelayan di desa ini dalam menghasilkan souvenir dari tutup botol plastik, seperti tutup botol aqua, florigina ini bisa dikenal oleh masyarakat luas. Desa kami memiliki motto “satu langkah satu sampah, sampahku menjadi tanggung jawabku”. Jika nantinya ada pelatihan pemasaran digital, maka ini sangat mendukung pencahangan ke depan desa ini menjadi Desa Digital” (Ibu Pelin Sahidu)

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, maka diperlukan peran serta dari perguruan tinggi dalam memberikan *sharing* ilmu terkait penguatan pengetahuan masyarakat di Desa Huangobotu, melalui fungsi tri dharma perguruan tinggi berupa pengabdian kepada masyarakat. Kesulitan ekonomi yang dialami oleh masyarakat khususnya masyarakat di Desa Huangobotu di saat kondisi pandemi covid 19 saat ini memberikan tantangan sekaligus peluang bagi perkembangan ekonomi bangsa melalui pemanfaatan sampah plastik rumah tangga. Wabah Covid-19 benar-benar mampu memporak-porandakan aktivitas ekonomi dalam berbagai sektor, tak terkecuali aktivitas ekonomi masyarakat nelayan tradisional. Hal ini sejalan dengan yang diungkapkan Kholis, Fratnesi dan Wahidin (2020) bahwa pendapatan nelayan dapat dipengaruhi oleh factor-faktor yang dapat dikendalikan dan factor-faktor yang tidak dapat dikendalikan. Salah satu faktor yang tak dapat dikendalikan yang berdampak pada pendapatan para nelayan adalah adalah pandemi covid-19. Begitu pula halnya dengan kecenderungan penurunan pendapatan masyarakat pesisir di Desa Huangobotu terjadi sangat signifikan. Dengan tidak adanya kepastian terhadap akhir cerita Covid di belahan bumi ini menjadikan diperlukannya strategi keluarga nelayan khususnya istri-istri nelayan untuk turut serta memberikan solusi terhadap keterpurukan ekonomi yang dihadapi saat ini. Program pengabdian ini hadir guna membantu masyarakat di Desa Huangobotu untuk meningkatkan kemampuan dalam melakukan pemasaran digital yang baik dan benar. Hal ini sangat berguna sebagai bekal bagi masyarakat dalam merintis usaha secara berkelanjutan sehingga dapat meraih kesuksesan secara berkelanjutan pula.

1. 2. Usulan Pemecahan Masalah

Sehubungan dengan permasalahan ekonomi yang dihadapi oleh masyarakat nelayan di Desa Huangabotu, maka dibutuhkan solusi alternatif sehingga masyarakat nelayan pesisir khususnya istri-istri nelayan dapat lebih produktif secara ekonomi dalam membantu suami mencukupi kebutuhan hidup sehari-hari. Oleh karena itu, pemecahan permasalahan ini adalah dengan memperkenalkan kepada kaum perempuan istri-istri nelayan yang terdapat di Desa Huangabotu akan pentingnya memahami bagaimana menangkap peluang bisnis melalui Teknik pemasaran digital sehingga dapat meningkatkan pendapatan keluarga.

Hasil kegiatan ini diharapkan dapat memberikan pencerahan terkait pemasaran digital secara teoretik maupun praktik di lapangan. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga akan menghasilkan produk video digital tentang eksistensi benda-benda souvenir hasil olahan sampah plastik yang akan di-share ke media sosial untuk memperkenalkan produk yang dihasilkan oleh istri-istri nelayan di Desa Huangabotu.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

Kegiatan pengabdian ini merupakan perjalanan membawa misi untuk membina dan meningkatkan produktivitas ekonomi kaum perempuan istri-istri nelayan yang terdapat di Desa Huangabotu melalui edukasi dan literasi tentang teknis pemasaran digital. Melalui program ini, baik dosen dan anggota mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan, ilmu, dan keterampilan maupun teknologi mereka untuk menangani kekurangan, masalah, dan solusi pemecahan yang dihadapi oleh masyarakat terkait pemasaran hasil olahan sampah plastik. Disamping itu kegiatan pengabdian diharapkan bisa menjadi pembelajaran bagi mahasiswa untuk dapat bekerja sama dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang dimilikinya kepada masyarakat. Program ini difokuskan pada transfer pengetahuan bagaimana teknis pemasaran digital, sehingga diharapkan pada masa yang akan datang melalui kegiatan ini dapat menghasilkan “keluaran” dan outcome sesuai yang dicita-citakan bagi peningkatan taraf hidup masyarakat nelayan pesisir di Desa Huangabotu.

Adapun indikator capaian program pengabdian yang dituju adalah:

- a. Penelusuran informasi terkait dengan keterampilan yang dimiliki oleh istri-istri nelayan di Desa Huangabotu.
- b. Bidang penelusuran potensi pendapatan yang diperoleh dari hasil pemasaran digital benda-benda souvenir hasil olahan sampah plastik.
- c. Bidang penelusuran contoh video-video pemasaran digital
- d. Bidang pengelolaan pemasaran digital:
 1. Peningkatan pemahaman tentang pentingnya menangkap peluang bisnis
 2. Peningkatan pemahaman potensi pendapatan yang diperoleh dari hasil usaha yang dilakukan melalui pemasaran digital
 3. Terciptanya pengelolaan pemasaran digital dengan baik
 4. Menyediakan informasi yang dibutuhkan bagi masyarakat secara umum tentang produk olahan sampah yang dihasilkan oleh istri-istri nelayan di Desa Huangabotu
 5. Tersedianya kesadaran dan pemahaman terhadap manfaat pemasaran digital

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Operasionalisasi program pengabdian ini terdiri atas 3 tahap yakni, tahap persiapan dan pembekalan dan tahap pelaksanaan.

a. Persiapan dan pembekalan

Mekanisme pelaksanaan kegiatan pengabdian ini meliputi tahapan berikut ini:

1. Penyiapan dan survei lokasi pengabdian
2. Koordinasi dengan pihak aparat desa terkait kegiatan pengabdian
3. Perekrutan mahasiswa sebagai anggota pengabdian
4. Pelaksanaan kegiatan pengabdian

b. Pelaksanaan

Program literasi teori dan praktik pemasaran digital bagi istri-istri nelayan. Metode yang digunakan dalam workshop melalui presentasi, diskusi dan pelatihan teknis pemasaran digital. Adapun langkah operasional untuk mengatasi permasalahan adalah:

1. Penguatan pemahaman pentingnya menangkap peluang bisnis
2. Penguatan pemahaman pentingnya meningkatkan produktivitas ekonomi bagi istri-istri nelayan
3. Penguatan urgensi komunikasi pemasaran digital
4. Penguatan pemahaman teknis pemasaran digital

c. Rencana Keberlanjutan Program

Tahapan ini merupakan penerapan secara berkelanjutan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama kegiatan pengabdian berlangsung. Implementasi ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diterapkan secara berkelanjutan diharapkan dapat meningkatkan produktivitas ekonomi istri-istri nelayan di Desa Huangobotu menjadi mandiri secara ekonomi dan sosial, membantu menciptakan ketentraman, kenyamanan dalam kehidupan bermasyarakat, dan meningkatkan keterampilan dalam berwirausaha.

BAB 4

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Pengantar

Fokus dari kegiatan pengabdian ini menitikberatkan pada tujuan: 1) Untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman bagi istri-istri nelayan tentang pentingnya pemanfaatan teknik pemasaran digital, 2) Untuk meningkatkan kemampuan kaum perempuan istri nelayan dalam mencermati peluang bisnis dengan baik dan benar, sehingga dapat mengatasi persoalan ekonomi, dan 3) Meningkatkan pertumbuhan produktivitas ekonomi bagi kaum perempuan istri-istri nelayan di Desa Huangabotu. Adapun peserta yang mengikuti pelatihan ini terdiri dari istri-istri nelayan yang terdapat di Desa Huangabotu yang selama ini telah mendapatkan pelatihan tentang pengolahan sampah plastik menjadi benda-benda souvenir. Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan menggunakan metode praktik dalam hal teknis seperti pemahaman tentang pentingnya upaya menangkap peluang-peluang bisnis serta teknik pemasaran digital. Program pengabdian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan kompetensi kaum perempuan khususnya istri-istri nelayan di Desa Huangabotu untuk meningkatkan pendapatan.

Sejalan dengan hal tersebut, beberapa tahapan kegiatan yang dilakukan yaitu: pembinaan bagi istri-istri nelayan tentang pentingnya pemanfaatan teknik pemasaran digital. Dalam pembinaan akan pentingnya pemanfaatan teknik pemasaran digital perlu dilakukan peningkatan wawasan dan pengetahuan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki istri-istri nelayan. Pembinaan SDM dilakukan dengan cara: 1) memberikan motivasi kepada peserta agar dapat meningkatkan kreativitas untuk menciptakan/menghasilkan produk yang berinovasi yang berkualitas dan diterima pasar. Untuk diterima pasar sangat penting dilakukan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi agar produk yang ditawarkan dapat menjangkau calon konsumen secara luas. Seperti yang telah diuraikan sebelumnya, selama ini untuk mengatasi permasalahan sampah khususnya sampah plastik di Desa Huangabotu selama ini telah dilakukan pelatihan pengolahan sampah plastik yang dapat dijadikan benda-benda souvenir, akan tetapi benda-benda souvenir yang telah dihasilkan tidak dipasarkan ke publik namun hanya disimpan sebagai pajangan di Kantor Desa. Jika dicermati secara lebih lanjut, benda-benda souvenir yang dihasilkan dari kreativitas tangan-tangan terampil masyarakat desa, sebenarnya dapat dijadikan komoditas yang menghasilkan pundi-pundi penghasilan masyarakat setempat yang sebagian besar berprofesi sebagai nelayan. Selama ini memang belum pernah dilakukan sosialisasi dan pelatihan terhadap sistem pemasaran digital yang dapat mengatasi kesulitan

ekonomi yang tengah dihadapi oleh masyarakat Desa Huangabotu khususnya di masa pandemik Covid 19 saat ini. Dengan mengetahui teknik pemasaran digital, masyarakat dapat menggunakan keterampilan tersebut untuk keluar dari keterhimpitan ekonomi. Aktivitas rendahnya pemahaman tentang teknik pemasaran digital menjadikan masyarakat enggan untuk menghasilkan lebih banyak lagi benda-benda souvenir dari sampah plastik yang berpotensi sebagai sumber penghasilan. Dalam hal ini penguasaan teknologi diperlukan peserta program pengabdian guna melihat dan menciptakan peluang untuk mengembangkan usaha secara berkelanjutan. Terkait dengan hal ini akan dilakukan pembelajaran *e marketing*, seperti pembuatan akun jejaring sosial, melalui facebook (*marketplace*) dan instagram untuk kegiatan promosi. Pemanfaatan *e marketing* dalam melakukan promosi dimaksudkan agar produk yang ditawarkan dikenal masyarakat secara lebih luas namun tidak membutuhkan biaya yang besar.

Hal yang terpenting untuk diungkapkan adalah bahwa keseluruhan tahapan pelaksanaan yang ditempuh tim pengabdian dalam mengatasi permasalahan istri-istri nelayan di Desa Huangabotu terselenggara secara efektif. Hal ini disebabkan karena program yang disajikan oleh tim pengabdian memang merupakan suatu program yang dibutuhkan. Selain itu, program pengabdian ini terselenggara secara efektif karena adanya dukungan dari pihak masyarakat di Desa Huangabotu khususnya pihak aparat Desa Huangabotu yang sejak awal sangat kooperatif bagi terlaksananya kegiatan pengabdian ini. Hasil akhir dari adanya program pengabdian ini diharapkan berkontribusi dalam menciptakan kesejahteraan dan kemandirian bagi istri-istri nelayan di Desa Huangabotu Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo.

4.2 Mekanisme Tahapan Program Pengabdian

4.2.1 Tahapan Persiapan dan Pembekalan

Seperti yang telah diungkapkan sebelumnya, bahwa kegiatan pengabdian ini merupakan perjalanan membawa misi untuk membina dan meningkatkan produktivitas ekonomi istri-istri nelayan yang terdapat di Desa Huangabotu melalui edukasi teknis pemasaran digital. Melalui program ini, baik dosen dan anggota mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan, ilmu, dan keterampilan maupun teknologi mereka untuk menangani kekurangan, masalah, dan solusi pemecahan yang dihadapi oleh masyarakat terkait pemasaran hasil olahan sampah plastik. Kegiatan pengabdian ini juga merupakan program yang dapat menjadi pembelajaran bagi mahasiswa untuk berinteraksi dan bekerja sama dengan para peserta pengabdian dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang dimilikinya kepada masyarakat. Program ini difokuskan pada transfer pengetahuan bagaimana teknis pemasaran digital, sehingga melalui

kegiatan ini dapat menghasilkan “keluaran” dan outcome sesuai yang dicita-citakan bagi peningkatan taraf hidup masyarakat di Desa Huangabotu.

Mekanisme tahapan kegiatan program pengabdian ini terdiri atas tiga tahapan, yakni persiapan dan pembekalan dan pelaksanaan,. Pada tahapan persiapan tanggal 21 Februari 2022 dan tanggal 2 Maret 2022 dilakukan survey lokasi program pengabdian dan koordinasi dengan aparat desa Huangabotu. Setelah dilakukan tahapan persiapan, selanjutnya dilakukan tahapan investigasi permasalahan yang tengah dihadapi oleh masyarakat di Desa Huangabotu. Gambar pelaksanaan tahapan persiapan disajikan berikut ini:



Gambar 1: Pelaksanaan persiapan dan survei kegiatan program pengabdian

Adapun mekanisme program pengabdian ini diawali dengan tahapan persiapan dan pembekalan. Dalam tahapan persiapan dan pembekalan, untuk terlaksananya kegiatan pengabdian ini, maka tahapan persiapan dan pembekalan terdiri dari tahapan survey lokasi pengabdian. Melalui kegiatan survei lokasi melalui hasil wawancara dengan aparat desa terungkap bahwa Desa Huangabotu selama ini telah dilakukan pelatihan pengolahan sampah plastik yang dapat dijadikan benda-benda souvenir, akan tetapi benda-benda souvenir yang telah dihasilkan tidak dipasarkan ke publik namun hanya disimpan sebagai pajangan di Kantor Desa. Jika dicermati secara lebih lanjut, benda-benda souvenir yang dihasilkan dari kreativitas tangan-tangan terampil masyarakat desa, sebenarnya dapat dijadikan komoditas yang menghasilkan pundi-pundi penghasilan masyarakat setempat yang sebagian besar berprofesi sebagai nelayan. Selama ini memang belum pernah dilakukan sosialisasi dan pelatihan terhadap sistem pemasaran digital yang dapat mengatasi kesulitan ekonomi yang tengah dihadapi oleh masyarakat Desa Huangabotu khususnya di masa pandemik Covid 19 saat ini. Tahapan selanjutnya adalah dilakukan koordinasi dengan pihak aparat desa terkait dengan

kegiatan pengabdian yang akan dilaksanakan. Berdasarkan realitas yang tengah dihadapi oleh masyarakat di Desa Huangobotu, olehnya itu, pihak aparat desa yang saat itu diwakili oleh Sekretaris Desa menerima dan menyetujui rencana dilaksanakannya kegiatan pengabdian dengan topik Pelatihan Pemasaran Digital bagi istri-istri nelayan di Desa Huangobotu.

Hasil wawancara yang dilakukan pada tanggal 2 Maret 2022 dengan Sekretaris Desa Huangobotu, Ibu Pelin Sahidu menjelaskan bahwa selama ini masyarakat khususnya istri-istri nelayan belum memproduksi secara massal benda-benda souvenir yang dihasilkan dari limbah sampah plastik karena belum adanya kesadaran dan pengetahuan dalam teknik pemasaran digital yang sudah menjadi kebutuhan di era industry 4.0 dewasa ini. Hal ini disebabkan karena latar belakang pendidikan dan pengalaman yang dimiliki masyarakat Desa Huangobotu terkait pemanfaatan teknologi pemasaran, dan hingga saat ini juga masyarakat di Desa Huangobotu belum pernah mengikuti pelatihan untuk menunjang kompetensi tersebut. Keterbatasan masyarakat di Desa Huangobotu dalam pemasaran digital juga ditandai dengan belum adanya usaha untuk mempromosikan benda-benda hasil olahan sampah plastik di media sosial.



Gambar 2: Pelaksanaan koordinasi kegiatan program pengabdian

Sebelum tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian, rangkaian tahapan persiapan pengabdian dan pembekalan diakhiri dengan perekrutan mahasiswa anggota tim pengabdian. Dalam hal ini mahasiswa yang telah ditetapkan adalah mahasiswa akuntansi bernama Annisiah Bito, NIM: 921420062. Mahasiswa yang direkrut untuk berkolaborasi dalam kegiatan pengabdian ini kini berada pada semester 4 (empat). Adapun tugas yang akan diemban oleh anggota tim mahasiswa adalah membantu ketua dan anggota dosen pengabdian dalam pelaksanaan

kegiatan pengabdian hingga pada terselenggaranya laporan pengabdian. Rangkain program tim pengabdian hadir untuk menjembatani kepentingan masyarakat di Desa Huangobotu agar kreativitas dan keahlian mereka dapat memberikan penguatan produktivitas ekonomi bagi keberlangsungan dan kesejahteraan masyarakat di Desa Huangobotu. Diharapkan pada masa yang akan datang melalui kegiatan ini dapat menghasilkan *outcome* sesuai yang dicita-citakan bagi peningkatan taraf hidup masyarakat tidak hanya pada istri-istri nelayan tetapi juga untuk masyarakat luas di Desa Huangobotu yang memang dicanangkan sebagai Desa Digital.

4.2.2 Tahapan Pelaksanaan

Setelah melaksanakan tahapan persiapan dan pembekalan, maka berikut ini disajikan uraian kegiatan pada tahapan pelaksanaan. Program literasi teori dan praktik pemasaran digital bagi istri-istri nelayan ini menggunakan metode workshop melalui presentasi, diskusi dan pelatihan teknis pemasaran digital.



Gambar 3: Pelaksanaan pengabdian metode workshop



Metode ini ditempuh agar peserta program pengabdian ini dapat berpartisipasi aktif terhadap seluruh kegiatan yang dilaksanakan. workshop dalam kegiatan pengabdian ini diselenggarakan sebanyak satu kali. Kegiatan workshop selain dimaksudkan untuk mensosialisasikan program pengabdian yang telah dirancang oleh Tim Pengabdian berdasarkan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh peserta, kegiatan workshop juga dimaksudkan sebagai sarana *sharing* pengalaman dalam proses pembelajaran dengan cara memberikan kesempatan kepada peserta untuk saling berbagi pengalaman, serta membantu peserta pengabdian mengenali apa yang mereka telah lakukan selama ini.



Gambar 5: Proses Sharing pengalaman dalam pelaksanaan workshop



Dalam kegiatan workshop juga sebenarnya dapat membantu peserta dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang selama ini mereka temui.

Adapun peserta dalam program pengabdian diikuti oleh istri-istri nelayan di Desa Huangobotu sebanyak 20 peserta. Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini diselenggarakan melalui penyajian materi tentang konsep dan informasi dalam era digital, pentingnya menangkap peluang bisnis, penguatan pemahaman pentingnya meningkatkan produktivitas ekonomi bagi istri-istri nelayan, penguatan urgensi komunikasi pemasaran digital. Kegiatan workshop tersebut mengagendakan pertemuan secara langsung dengan menghadirkan pemateri yang memiliki kompetensi di bidang pemasaran berbasis digital, bernama Amir Lukum, SPd., M.SA adalah dosen pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Dalam kegiatan workshop terjalin proses komunikatif antara peserta tim pengabdian tentang permasalahan yang dihadapi oleh peserta dan solusi-solusi yang diberikan oleh tim pengabdian. Berdasarkan sharing diskusi pada workshop yang dilakukan diketahui bahwa ternyata masih banyak masyarakat di Desa Huangobotu yang belum mengetahui keuntungan yang dapat diperoleh dengan melakukan penjualan menggunakan promosi secara digital dan contoh-contoh pengalaman pedagang yang melakukan promosi barang dagangannya secara online yang marak dilakukan saat ini. Selain itu peserta juga belum memahami tata cara dan strategi yang dapat dilakukan melalui pemasaran secara digital. Dengan proses sharing diskusi dan penampilan contoh-contoh video berdagang dengan menggunakan Teknik pemasaran digital membuat proses diskusi dalam workshop berlangsung secara efektif dan menyenangkan. Hal ini dibuktikan dengan antusias peserta dalam mengikuti pelatihan pemasaran digital yang dilaksanakan pada tanggal pada Hari Rabu, tanggal 31 Maret 2022 di Aula Kantor Desa Huangobotu. Dapat dikatakan bahwa kegiatan workshop menggunakan alat bantu berupa laptop dan lcd serta berdiskusi dengan peserta.

Sesi terakhir dari rangkaian kegiatan workshop yang dilaksanakan pada Hari Rabu, tanggal 31 Maret 2022 adalah pengenalan dan penguatan pemahaman teknis pemasaran digital. Dalam teknis pemasaran digital, para peserta kegiatan pengabdian diberikan pengenalan pemasaran secara digital dengan menggunakan media Instagram dan Marketplace di Facebook. Dengan menggunakan pemasaran secara digital, masyarakat di Desa Huangobotu hanya duduk manis di rumah akan berdatangan order dari konsumen. Pada kegiatan workshop pemateri juga menyampaikan bahwa melalui pemasaran digital produk-produk lainnya yang dihasilkan masyarakat di Desa Huangobotu dapat menggunakan media promosi yang lagi ramai digunakan di era digital saat ini. Dengan memanfaatkan potensi yang dimiliki oleh Desa Huangobotu, masyarakat bisa menghasilkan berbagai produk untuk diperdagangkan.

Pada sesi pengenalan media pemasaran digital peserta pelatihan diberikan pemahaman mengapa harus menggunakan media promosi digital dan contoh-contoh aplikasi yang dapat digunakan. Dalam hal ini peserta diberikan contoh media Instagram dan Marketplace. Mengapa Instagram dan marketplace, menjadi topik yang menarik dibahas dalam sesi pengenalan dalam pemasaran digital kali ini. Dalam pengenalan terhadap Instagram juga diberikan contoh dan penjelasan tentang produk-produk yang saat ini telah menggunakan media Instagram dan marketplace sebagai media pemasaran digital. Selanjutnya para peserta pelatihan diberikan penjelasan tentang bagaimana teknik atau cara-cara memulai melakukan pemasaran atau promosi produk yang diperdagangkan dengan menggunakan media Instagram dan marketplace, hingga membuat foto-foto produk yang menarik calon konsumen agar tertarik membeli produk yang ditawarkan.

Tujuan dari pemasaran digital adalah merupakan upaya membangun komunikasi dengan calon konsumen untuk menciptakan permintaan penjualan. Dalam rangka membangun permintaan dari konsumen secara efektif, maka dibutuhkan upaya pemasaran digital yang dapat menjangkau pasar konsumen secara luas. Selain itu, komunikasi yang terbangun juga dapat membangun kepuasan konsumen dengan jalan memahami kebutuhan atau keinginan konsumen. Selain itu, juga merupakan upaya menjaga *going concern* suatu usaha, mendapatkan keuntungan dan memperoleh pencitraan sesuai yang diharapkan para pebisnis.

4.2.3 Tahapan Rencana Keberlanjutan Program

Setelah dilakukan tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian, tahapan selanjutnya adalah tahapan rencana keberlanjutan program. Pada tahapan Rencana Keberlanjutan Program, tahapan ini merupakan penerapan secara berkelanjutan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama kegiatan pengabdian berlangsung. Implementasi ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diterapkan secara berkelanjutan diharapkan dapat meningkatkan produktivitas ekonomi istri-istri nelayan di Desa Huangobotu menjadi mandiri secara ekonomi dan sosial, membantu menciptakan ketentraman, kenyamanan dalam kehidupan bermasyarakat, dan meningkatkan keterampilan dalam berwirausaha.

Pelatihan Pemasaran Digital merupakan salah satu upaya strategi promosi dalam memberikan bekal ilmu pengetahuan bagaimana melakukan pemasaran produk secara praktis yang hemat biaya. Melalui pemasaran digital, produk yang ditawarkan ke pasar tidak hanya dapat dijangkau oleh masyarakat lokal Gorontalo, akan tetapi juga dapat dijangkau oleh lapisan masyarakat secara luas. Pelatihan ini dilakukan selama satu hari. Sebelum berakhirnya kegiatan

pelatihan ini, diakhiri dengan sesi foto bersama dengan tim peserta pelatihan yang terdiri dari istri-istri nelayan di Desa Huangobotu, seperti yang disajikan dalam gambar berikut ini:



Gambar 6: Sesi foto Bersama di akhir kegiatan pelatihan Pemasaran Digital

Kami, Tim Pengabdian mengharapkan kegiatan pelatihan ini peroleh berkah dari Allah SWT, sehingga kegiatan ini dapat bermanfaat bagi peningkatan produktivitas ekonomi melalui peningkatan pengetahuan, dan keterampilan masyarakat di Desa Huangobotu. Hasil dari kegiatan pengabdian ini dipublikasikan pada Jurnal Mopolaiyo Universitas Negeri Gorontalo tahun 2020. Selain itu, pelatihan Pemasaran Digital ini juga diabadikan dalam video dokumentasi kegiatan melalui link YouTube. Setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian ini selesai dilakukan, diharapkan kewirausahaan melalui produk olahan sampah plastic di Desa Huangobotu dapat berkembang dan berkelanjutan sesuai dengan harapan bersama masyarakat Desa Huangobotu, sehingga tercipta peningkatan ekonomi produktif di desa tersebut.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari rangkaian proses kegiatan pengabdian di Desa Huangobotu Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Keterampilan yang dimiliki masyarakat yang terdapat di Desa Huangobotu Provinsi Gorontalo masih sangat terbatas dalam hal pemasaran produk yang telah dihasilkan dari olahan sampah plastik. Karena keterbatasannya pengetahuan tentang pemasaran usaha menjadikan persoalan dalam pengembangan usaha produk hasil olahan sampah yang telah dihasilkan selama ini.
2. Melalui program pengabdian yang diselenggarakan maka Sumber daya Manusia (SDM) yang merupakan istri-istri nelayan di Desa Huangobotu Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo dapat memahami dan mengimplementasikan konsep bisnis dalam kegiatan rutinitas keseharian yang dilakukan. Melalui kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat meningkatkan produktivitas ekonomi secara berkelanjutan bagi produk-produk yang memiliki potensi untuk dilempar ke pasar.

5.2 Saran

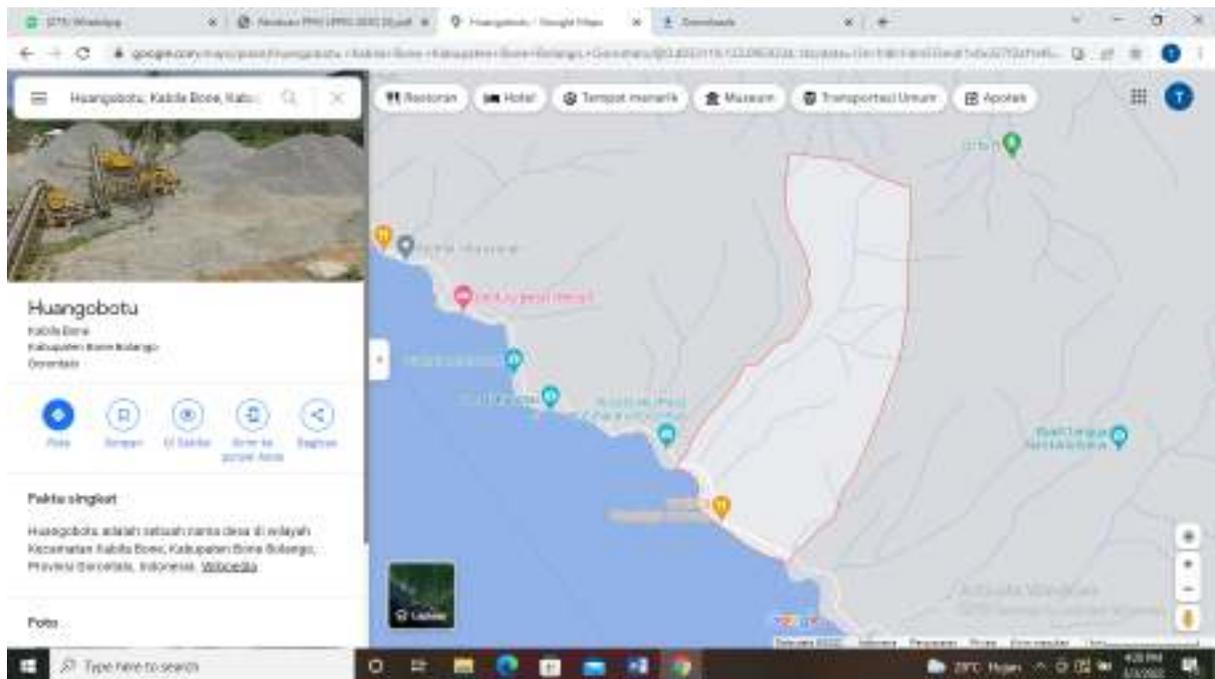
Berangkat dari kegiatan pengabdian ini, agar produk-produk yang telah dihasilkan dari olahan sampah dapat berkelanjutan, maka perlu adanya upaya pendampingan secara berkelanjutan untuk memberikan motivasi dan evaluasi terhadap diimplementasikannya pengetahuan tentang pemasaran digital sebagaimana yang telah diperoleh dalam kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Kholis, M.N, Fratnesi, Wahidin, L.O. 2020. Prediksi Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Nelayan Jaring Insang Di Kota Bengkulu. ALBACORE, *Volume 4, No.001-011*, Hal. 001-011.

Wijaya, S.H.B, Tiyanto, D, Sulihyantoro, A.B. Anshori, M. Yudiningrum, F, R. Suranto, J. Wijaya, D.T.C. Suwardi, C.H.D. Prabowo, H.H.S. Primasari, I. Alkhajar, E.N.S. 2021. Workshop Literasi Pemasaran Digital Desa Wisata Di Desa Tanjung, Klaten, Jawa Tengah. Prosiding PKM-CSR. Vol.4

Lampiran 1: Peta Lokasi Pelaksanaan Pengabdian Kolaboratif



Lampiran 2: Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengabdi

Biodata Ketua Tim Pengabdi

Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Dr. Tri Handayani Amaliah, SE, Ak, M.Si, CA
2.	NIP/ NIDN	19721207 200312 2 001/ 0007127205
3.	Tempat dan Tanggal Lahir	Makassar/ 07 Desember 1972
4.	Jenis Kelamin	Perempuan
5.	Golongan/ Pangkat	IVa / Pembina
6.	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
7.	Alamat Kantor	Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, Jl. Jendral Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
8.	Nomor Telepon/Faks	0435-829713
9.	Alamat Rumah	Jl. Poigar Kota Gorontalo
10.	Nomor HP	081244696112
11.	Alamat Kantor	Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Negeri Gorontalo, Jl. Jendral Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
12.	E-mail	tri.handayani.amaliah@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Nama PT	Kota/Negara	Gelar	Tahun Selesai	Bidang Studi
Sarjana	Universitas Hasanuddin	Makassar/Indonesia	Sarjana Ekonomi Akuntansi	1999	Akuntansi
Magister	Universitas Padjadjaran	Bandung/Indonesia	Magister Sains (M. Si)	2007	Akuntansi
Doktoral	Universitas Brawijaya	Malang/Indonesia	Doktor	2014	Akuntansi

Pengalaman Penelitian

No.	Tahun	Judul	Sumber Dana
1.	2009	Pengaruh faktor-faktor <i>total quality management</i> terhadap kinerja keuangan (survey pada PDAM Kota Gorontalo)	FEB UNG
2.	2010	Pengaruh pembiayaan mudharabah terhadap <i>profitabilitas</i> pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Gorontalo	IMHERE
3.	2010	Pengaruh fokus pelanggan dan pemberdayaan karyawan pada PDAM kota Gorontalo	FEB UNG
4.	2014	Konsep Harga Jual Berbasis Nilai-Nilai Budaya Komunitas Papalele Masyarakat Maluku	Hibah DisertasiDoktor, Dikti

5.	2015	Konstruksi Makna <i>Income</i> Berbasis Nilai-Nilai Budaya <i>Siri' Na Pacce</i>	Mandiri
6.	2015	Konsep “Income” dalam Realitas Budaya “ <i>Siri' Na Pacce</i> ”	Mandiri
7.	2015	Internalisasi Nilai-Nilai <i>Siri' na Pesse^l</i> Dalam Mengonstruksi Tujuan Bisnis (Studi Perilaku Bisnis Pada Etnis Perantau Bugis Makassar Di Kota Gorontalo)	Mandiri
8	2016	Nilai-Nilai Budaya Tri Hita Karana dalam Penetapan Harga Jual pada Masyarakat Transmigran Bali di Bolaang Mongondow	Mandiri
9	2016	Harmonisasi Nilai-Nilai Budaya Tri Hita Karana dan <i>Pogogugat</i> dalam Konsep Harga Jual pada Masyarakat Transmigran Bali di Bolaang Mongondow	Mandiri
10	2016	Menggali Makna Lain Biaya Pada Adati <i>Mo Polihu Lo Limu</i> Masyarakat Gorontalo	BLU FE UNG
11	2017	Konstruksi Kurikulum S1 Akuntansi Berbasis Budaya	PNBP

Pengalaman Pengabdian

No.	Tahun	Judul	Penyelenggara
1	2009	Pelatihan penyusunan laporan keuangan pada UMKM Binaan Jasa Raharja	Jasa Raharja
2	2010	Pelatihan penyusunan laporan keuangan pada UMKM Binaan Jasa Raharja	Jasa Raharja
3	2015	Pelatihan Pengelolaan Keuangan Pada UMKM di kampung Bugis	Mandiri
4	2016	Pengelolaandan Penatausahaan Keuangan pada Kelompok Tanidi Desa Tanah Putih Kecamatan Dulupi Kabupaten Boalemo, Gorontalo	KKS UNG
5	2017	Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penguatan Nilai-Nilai Ekonomi dan Produk Lokal Pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE) di Desa Batuloreng Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo	KKS UNG
6	2018	Pengembangandan Pemberdayaan Masyarakat dalam Mitigasi Bencana Banjir Menuju Desa	KKS UNG

		Tangguh Bencanadi Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo	
7	2018	Pelatihan Kewirausahaan Di Panti Asuhan Aisyiyah Limboto Kabupaten Gorontalo	Mandiri
8	2020	Peningkatan Kompetensi Mahasiswa Melalui Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah Dengan Menggunakan Metode Kualitatif Dalam Masa Pandemi Covid-19	Mandiri
9	2021	Peningkatan Kompetensi UMKM Di Desa Botubarani Melalui Pelatihan Pencatatan Dan Pelaporan Keuangan	PNBP Fakultas

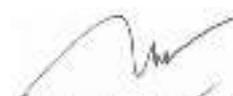
Pengalaman Penulisan Artikel/Jurnal

No.	Tahun	Judul Artikel/Jurnal	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	2008	Implementasi Total Quality Management Pada Organisasi Publik	Edisi Volume 1, Nomor 2/Mei 2008. ISSN Nomor1979-1607	Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Oikos Nomos
2	2009	Activity Based Management (ABM): Suatu Strategi Manajemen Kontemporer Dalam Menghadapi <i>Competitive Advantage</i>	Edisi Volume 2, Nomor 1/Januari 2009. ISSN Nomor 1979-1607	Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Oikos Nomos
3	2009	Target Costing	Volume 4, Nomor 2, Juli 2009. ISSN Nomor 1907-5324	Jurnal Ichsan Gorontalo
4	2010	Akuntansi Manajemen Dalam Kaitannya Dengan Implementasi Strategi	Edisi Volume 3, Nomor 4 September 2010. ISSN Nomor 1979-5262	Jurnal Pelangi Ilmu
5	2011	Pengaruh Faktor-Faktor Total Quality Management (TQM) Terhadap Kinerja Keuangan Pada PDAM Kota Gorontalo	Edisi Volume 4, Nomor 1/Januari 2011. ISSN Nomor 1979-1607	Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Oikos Nomos
6	2015	<i>Papalele Selling Price Concept in Cultural Values Scope of Community Maluku</i>	Volume 4-Issue 1 (January-2015). E-ISSN:2319-8028 p-:2319-801X	International Journal of Business and Management Invention
7	2015	Internalisasi Nilai-Nilai <i>Siri'na Pesse</i> Dalam Mengonstruksi Tujuan Bisnis (Studi Perilaku Bisnis Pada Etnis Perantau Bugis	Disampaikan Pada Seminar Temu Masyarakat Akuntansi Multiparadigma	Prosiding, Masyarakat Akuntansi Multiparadigma Indonesia, 2015

		Makassar Di Kota Gorontalo)	Nasional 3, tahun 2015, Bali	
8	2015	Akuntansi dalam Pengembangan Sektor Pertanian Menuju Ketahanan Pangan Nasional	Disampaikan pada Seminar Nasional “Membangun Kedaulatan Pangan Yang Berkelanjutan” di Gorontalo pada tanggal 25 Agustus 2015	Prosiding
9	2016	Nilai-Nilai Budaya Tri Hita Karana Dalam Penetapan Harga Jual	Volume 7, Nomor 2, Agustus 2016, hlm.189-206	Jurnal Akuntansi Multiparadigma Indonesia, 2016
10	2017	Implementation of ANP Method in Determining Supplier to Improve Service towards Supermarket Consumers	Volume 180, No.1, 012123	IOP Conference Series: Materials Science and Engineering
11	2017	Exploring the Meaning of Cost Based Mo Polihu Lo Limu Custom of Gorontalo People	Volume 1, No.3, hlm.247-266	Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business
12	2018	Konsep Harga Jual Betawian dalam Bingkai Si Pitung	Volume 9 Nomor 1, April 2018	Jurnal Akuntansi Multiparadigma, 2018
13	2021	Perception of Small and Medium Enterprises on Accounting Information	Vol. 6, Issue 10, October 2021. 620 – 624	International Journal of Innovative Science and Research Technology

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikoanya.

Gorontalo, Maret 2022
Pengusul,



Tri Handayani Amaliah, SE, Ak., M.Si
NIP. 19721207 200312 2 001

Biodata Anggota Tim Pengabdian

Identitas Diri:

1.	Nama lengkap	Amir Lukum, S.Pd., MSA
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	Golongan	III d
5.	NIP/NIK/Identitas lainnya	19840501 201012 1 007
6.	NIDN	0001058402
7.	Tempat dan tanggal lahir	Kotamobagu, 1 Mei 1984
8.	Alamat Rumah	Jl. Jl. Semangka, Perum Citra Garden Blok H1, Libuo – Kota Gorontalo
9.	No. Telepon/Fax/HP	081233184157
10.	Alamat Kantor	Jalan Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
11.	No. Telepon/fax	0435-821125/0435-821752
12.	Alamat email	amirlukum@ung.ac.id
	Lulusan yang telah dihasilkan	S1: 40 orang
	Mata kuliah yang diampuh	1. Etika Bisnis dan Profesi Akuntan 2. Akuntansi Keperilakuan 3. Sistem Informasi Manajemen 4. Metodologi Penelitian Akuntansi

Riwayat pendidikan

Program	Sarjana (S1)	Magister (S2)	Doktoral (S3)
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Gorontalo	Universitas Brawijaya	
Bidang Ilmu	Pend. Ek. Akuntansi	Akuntansi	
Tahun Masuk-Lulus	2003 – 2007	2008 – 2010	
Judul Tugas Akhir (skripsi/tesis/disertasi)	Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Nasabah Share'e (Studi Pada PT Bank Muammalat, Tbk Cabang Gorontalo)	Pengaruh Partisipasi Anggaran dan Kejelasan Sasaran Anggaran Terhadap Senjangan Anggaran Dengan Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi Sebagai Pemoderasi (Studi Pada Pemerintah Provinsi Gorontalo)	
Nama Pembimbing/Promotor	1. Dr. Gaffar, M.Si 2. Drs. Abd. Rahman Pakaya, M.Si	1. Prof. Dr. Made Sudarma, SE., MM., Ak., CPA	

		2. Dr. Rosidi, SE., Ak. MM.	
--	--	--------------------------------	--

Pengalaman Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
1	2011	Pengaruh Partisipasi Anggaran Terhadap Senjangan Anggaran Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Pemoderasi (Studi Pada Pemerintah Kota Gorontalo)	PNBP 2011
2	2012	Pengaruh Karakteristik Sasaran Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Organisasi Pada Universitas Negeri Gorontalo	PNBP 2012
3	2013	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), Arus Kas Operasional Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan BUMN Yang Listing Di BEI	PNBP 2013
4	2014	Peran <i>Good Corporate Governance</i> Dalam <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Pada Perusahaan BUMN Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia	PNBP 2014
5	2017	Menguak Kurikulum Prodi S1 Akuntansi Berbasis Budaya	PNBP 2017
6	2021	Analisis Implementasi Model Kurikulum Akuntansi Berbasis Budaya: Uji Model Terintegrasi Melalui Pendekatan Eksperimen dan Ekstensi Strukturalisme Generatif (ESG)	PNBP 2021
7	2021	Analisis dan Perancangan Sistem Akuntansi Berbasis Teknologi Bagi Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo	PNBP 2021

Pengalaman Pengabdian kepada masyarakat

No	Tahun	Judul Pengabdian	Sumber Dana
1	2014	Revitalisasi Kelembagaan Kelompok Tani Kakao di Desa Panca Karsa I Manunggal Karya Kec. Taluditi Kab. Pohuwato	PNBP 2014

2	2014	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Sesuai Dengan PSAK 109	PNBP 2014
3	2016	Usaha Peningkatan Produksi dan Diversifikasi Kue Khas Gorontalo Guna Meningkatkan Pendapatan Kelompok Usaha Wanita di Kecamatan Paguat	PNBP 2016
4	2020	Strategi Pengelolaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era <i>Corona Virus Disease</i> (Covid-19)	PNBP 2020
5	2021	Pelatihan Pengelolaan Administrasi dan Pencatatan Akuntansi Bagi UMKM di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo	PNBP 2021

Jurnal/Artikel

No.	Judul Artikel/Jurnal	Nama Jurnal	Volume dan Nomor	Status Akreditasi
1.	Budaya dan pengaruhnya terhadap sistem akuntansi	Kebijakan Publik	Edisi XX/Mei-Juli/2011	Tidak Terakreditasi
2.	Economic value added, arus kas operasional terhadap return saham perbankan go public	Oikos Nomos	Vol.7, No.2/Mei 2014	Tidak Terakreditasi
3.	Pengaruh karakteristik sasaran anggaran terhadap kinerja manajerial organisasi pada universitas negeri gorontalo	Pedagogika	Vol.05/No.04/Des 2014	Tidak Terakreditasi
4.	SWOT Analysis and Development of Culture-Based Accounting Curriculum Model	International Journal of Innovative Science and Research Technology	ISSN No: 2456-2165, Volume 4, Issue 8, 2019	Internasional
5.	Etika Profesi dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Auditor BPK RI Perwakilan Provinsi Gorontalo	Jambura Accounting Review	Volume 1 No. 1 Februari 2020, Hal. 1 – 12.	Nasional Tidak Terakreditasi
6.	Reality Of Betawi Business According To Babe	Gulf International Of Economics, Business And Managemend	Vol. 1, Number 1, 2020. 29 – 39	Internasional

7.	Perception of Small and Medium Enterprises on Accounting Information	International Journal of Innovative Science and Research Technology	Vol. 6, Issue 10, October 2021. 620 – 624	Internasional
8.	Pengaruh Return on Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019	Jurnal Riset Akuntansi Tridinanti (Jurnal Ratri)	Vol. 3, No. 1, 2021. 73 – 84.	Nasional Tidak Terakreditasi

Prosiding

No.	Judul	Penerbit dan ISBN	Status
1.	Peran good corporate governance dalam corporate social responsibility disclosure pada perusahaan BUMN yang listing di bursa efek Indonesia	UNG Press (ISBN:978-897-1340-85-4)	Nasional
2.	Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Akuisisi Pada Perusahaan Pengakuisisi Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012 – 2018	Konferensi Regional Akuntansi 2020	Nasional

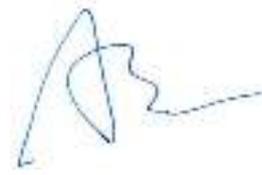
Buku

No.	Judul	Penerbit dan ISBN
1.	Pelaksanaan partisipasi anggaran dan sasaran anggaran	Ideas Publishing (ISBN: 978-602-1396-79-7)

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Gorontalo, 1 Maret 2022

Pengusul,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized letter 'A' followed by a series of loops and a horizontal line extending to the right.

Amir Lukum, S.Pd., MSA

Lampiran 2: Anggota Mahasiswa Tim Pengabdian

Nama : Annisiah Bito
NIM : 921420062
Program Studi : S1 Akuntansi
Tempat dan Tanggal Lahir : Bitung, 02 November 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jln. By Pass Tamalate, Kel. Pauwo, Kec.Kabila, Kab. Bone
Bolango. Provinsi Gorontalo
E-mail : annisiahbito02@gmail.com
Nomor Telepon/HP : +6285656319719

Riwayat Pendidikan

- S1 Akuntansi, Universitas Negeri Gorontalo / 2020-Sekarang
- SMA Negeri 1 Kabila / 2017-2020
- SMP Muhammadiyah Bitung / 2013-2017
- SD Cokroaminoto, Bitung / 2008-2013



UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Jenderal Sudirman No.6 Kota Gorontalo, 96128
Telepon (0435) 821125-825424 Faximile (0435) 821752

Laman : <http://www.ung.ac.id>

DAFTAR HADIR
PELAKSANAAN PENGABDIAN KOLABORATIF

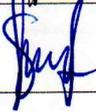
Judul :

Hari / Tanggal :

Pukul :

Tempat :

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	LISNA DJAPAR	KPMU	
2.	HARTATI HARAS	KPMD	
3.	WIKIK BUDAHU	Masyarakat	
4.	ASWANIR RAHMAN	"	
5.	KEENI DJAFAR	"	
6.	YUANA	"	
7.	SILVIANA EFENDI	-u-	
8.	MINING HULUPI	-u-	
9.	RUSTI. DEDETO	-u-	
10.	SELVI RAHMAN	masyarakat	
11.	LISNA WALAHAMA		
12.	SINTIA MUSTAPA		
13.	PELIRI SAHIDU	Sekdes	
14.	RENOL LESIRI	Kespen	
15.			

16	AMNA LAKUDA	Matyarekat	
17	Agustina Uantu	k. kassa	
18	Amar Baxu		
19	Hasan Abdullah Kilo		
20	Mohamad Fitri Hasan		



Kepala Desa Huangobotu


H. Sulcardi Rahman

TIM PELAKSANA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Jenderal Sudirman Nomor 6 Kota Gorontalo
Telepon (0435) 829713 Fax (0435) 829713, 821752
Laman: <http://www.ung.ac.id>

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
NOMOR : 597/UN47.B8/HK.04/2022

TENTANG
PENETAPAN DOSEN PELAKSANA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KOLABORATIF
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
SEMESTER GENAP T.A 2021/2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Menimbang :

- a. Bahwa untuk menunjang Tridharma Perguruan Tinggi maka Dosen perlu melaksanakan Pengabdian pada Masyarakat;
- b. Bahwa berhubung dengan butir a di atas, maka perlu menerbitkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Mengingat :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 tahun 2005 tentang Dosen;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 11 Tahun 2015 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Gorontalo;
7. Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Nomor 372/H47.A2/DT/2009, tanggal 1 Mei 2009 tentang pemberian kuasa kepada Dekan Fakultas dan Direktur Pascasarjana untuk atas nama Rektor menandatangani Surat Keputusan yang berkaitan dengan kegiatan akademik di lingkungan Fakultas dan Program Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo;
8. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 131/KMK.05/2009 tentang Penetapan Universitas Negeri Gorontalo pada Departemen Pendidikan Nasional sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum (PK-BLU);

9. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor : 32029/M/KP/2019 tanggal 24 September 2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Periode Tahun 2019-2023;

10. Surat Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Nomor : 778/UN47/KP/2019, tanggal 22 November 2019 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Memperhatikan: Hasil Seleksi Proposal Pengabdian Kolaboratif Berbasis Kawasan Fakultas Ekonomi Tanggal 21 Maret 2022.

MEMUTUSKAN

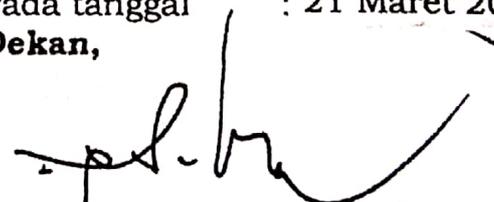
Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO TENTANG PENETAPAN DOSEN PELAKSANA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KOLABORATIF FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO SEMESTER GENAP T.A 2021/2022

Pertama : Menetapkan Dosen yang nama-nama serta judul kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Kolaboratif sebagaimana tercantum pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pelaksana Pengabdian pada Masyarakat Kolaboratif di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo;

Kedua : Bahwa nama-nama yang ditetapkan dengan Surat Keputusan ini bertugas melaksanakan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat sesuai dengan pedoman yang berlaku.

Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab sampai dengan berakhirnya proses pelaksanaan kegiatan dengan catatan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Gorontalo
Pada tanggal : 21 Maret 2022
Dekan,


Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 19720725 200604 1 002

Tembusan Yth:

1. Rektor Universitas Negeri Gorontalo (sebagai laporan)
2. Wakil Rektor dilingkungan Universitas Negeri Gorontalo
3. Wakil Dekan dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
4. Ketua Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo
5. Ketua Jurusan dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
6. Arsip

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo

Nomor : 597/UN47.B8/HK.04/2022

Tanggal : 21 Maret 2022

Tentang : Dosen Pelaksana Pengabdian pada Masyarakat Kolaboratif Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo Semester Genap T.A 2021/2022

NO	NAMA	PRODI	JUDUL PENGABDIAN
1	Dewi Indrayani Hamim, SE., MM (Ketua) Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si (Anggota) Fahrul Rizki A. Rupu (Mahasiswa) Diva Revansyach Soga (Mahasiswa)	S1 Manajemen	Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengelolaan Limbah sagu Menjadi Produk yang Bernilai Ekonomis Desa Pilolianga Kecamatan Tila muta
2	Dr. Hais Dama, SE., M.Si Fitri Ramadhani (Mahasiswa) Hamdana (Mahasiswa)	S1 Manajemen	Pelatihan Pengelolaan Koperasi Berbasis Digital Menuju Koperasi Modern di Kota Gorontalo
3	Dr. Hedy Vanni Alam, S.Pd., M.Si (Ketua) Valentina Monoarfa, SE., MM (Anggota) Meriyana F. Dunga, SE., MM (Anggota) MuthiahSyahidah (Mahasiswa) Zihan Putri M. Montu (Mahasiswa)	S1 Manajemen	Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro Melalui Praktik Perhitungan Biaya Produksi Guna Penetapan Harga Jual Produk yang Ideal di Masa Pemulihan Ekonomi Pasca Covid 19
4	Zulkifli Boku, SE., Ak., M.Si (Ketua) Dr. Mahdalena, SE., M.Si (Anggota) Anas BIN Malik (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	Value Chain dan Digital Marketing Produk IKM di Desa Huangobotu Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango
5	Mattoasi, S.Pd., M.Si., Ph.D (Ketua) Ronald S. Badu, SE., M.Si (Anggota) Sutan Muhammad Raihan (Mahasiswa) Suryadi Madjid (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	Implementasi SAK-ETAP Dalam Meningkatkan Pengelolaan Keuangan UMKM di Desa Huangobotu Kecamatan Kabila Bone
6	Dr. Dra. Sri Endang Saleh, M.Si (Ketua) Irawati Abdul, SE., M.Si (Anggota) Sherli Fitriani (Mahasiswa) Moh. Fagliyanto Kadir (Mahasiswa)	S1 Ekonomi Pembangunan	Sosialisasi Pentingnya Visualisasi Data Kependudukan Bagi Aparat Desa Timbuolo Tengah Kecamatan Botu Pingge Kabupaten Bonebolango
7	Meyko Panigoro, S.Pd., M.Pd (Kepala) Abdulrahim Maruwae, SE., M.Pd (Anggota) Wulan Mayasari Tambengi, S.Pd., M.Pd (Anggota) Febriyanti Igrisa (Mahasiswa) Anggita R. Suleman (Mahasiswa)	S1 Pend. Ekonomi	Penguatan Kompetensi Pedagogik Melalui Pengembangan Rubrik Penilaian Autentik Bagi Guru SMP Se Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato

NO	NAMA	PRODI	JUDUL PENGABDIAN
8	Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si (Ketua) Dr. Umin Kango, S.Pd., M.Si (Anggota) Abd. Yahyat Djuma (Mahasiswa) Raimanto Djaeni (Mahasiswa)	S1 Ekonomi Pembangunan	Peningkatan Produktivitas dan Pendapatan Masyarakat di Desa Timbuolo Tengah Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango
9	Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA (Ketua) Dr. Hedy Vanni Alam, S.Pd., M.Si (Anggota) Muhammad Fadli Mantali (Mahasiswa) Rizal Ambo (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	Penguatan Keuangan UMKM Melalui Pelatihan SIAPIK (Sistem Informasi Pencatatan Informasi Keuangan) Bagi UMKM di Kabupaten Boalemo
10	Roy Hasiru, S.Pd., M.Pd (Ketua) Dr. Radia Hafid, S.Pd., M.Si (Anggota) Fatmawaty Damiti, S.Pd., MSA (Anggota) Mohamad Kelvin Sulila (Mahasiswa) Nandri Lahay (Mahasiswa)	S1 Pend. Ekonomi	Implementasi Akuntansi Pendidikan Dalam Meningkatkan Pengelolaan Keuangan Sekolah Bagi Pengelola Dana Bos Satuan Pendidikan SMP Kecamatan Marisa
11	Dr. Andi Yusniar Mendo, SE., MM (Ketua) Endi Rahman, SE., MM (Anggota) Eksalin Putri F. Hiola (Anggota) Qalfiansah Pasambuna (Mahasiswa)	S1 Manajemen	Pemberdayaan Kelompok Usaha Abon Ikan di Desa Doulan Kecamatan Bokot Kabupaten Buol Sulawesi Tengah
12	Yulinda L. Ismail, S.Pd., M.Si (Ketua) Agus Hakari Bokingo, S.Pd., M.Si (Anggota) Iksan Dalango (Mahasiswa) Muh. Gafar Maladjai (Mahasiswa)	S1 Manajemen	Training Creates The Idea: Produk dari Limba Pantai Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Botu Barani Kecamatan Kabila Bone
13	Hartati Tuli, SE., Ak., M.Si (Ketua) Dewi Indriyani Hamim, SE., MM (Anggota) Isnawati Nursan (Mahasiswa) Mohammad Yuda Olatapa (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	Alternatif Pengelolaan Persediaan Ikan Bagi Nelayan di Desa Huangobotu Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango
14	Selvi, SE., M.Si (Ketua) Idham Ishak, SE., M.Si (Anggota) Moh. Fadhel Karmoy (Mahasiswa) Aziza Alhasni (Mahasiswa)	S1 Manajemen	Pemberdayaan Perempuan Nelayan Melalui Pelatihan Diversifikasi Produk Olahan Ikan di Desa Bongo Kecamatan Bokot Kabupaten Buol

NO	NAMA	PRODI	JUDUL PENGABDIAN
15	Melizubaida Mahmud. S.Pd., M.Si (Ketua) Dr. Meyko Panigoro, S.Pd., M.Pd (Anggota) Nurhayati Tanggahu (Mahasiswa) Ruth Unaiya (Mahasiswa)	S1 Pend. Ekonomi	Edukasi Pengelolaan Arsip Bagi Tenaga Pendidik dan Kependidikan pada Satuan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kec. Marisa Kab. Pohuwato
16	Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si (Ketua) Nurhayati Panigoro S.Pd., M.Si (Anggota) Yahya Usman (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	Pelatihan Pengelolaan Limbah Tulang Ikan Untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone
17	Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd., M.Si (Ketua) Djoko L. Radji, S.Pd., M.Si (Anggota) Adhani Aulia Daud (Mahasiswa) Fidya Balu (Mahasiswa)	S1 Manajemen	Strategi Optimalisasi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Melalui Penguatan Sektor Pariwisata Desa Minanga Kabupaten Gorontalo Utara
18	Lukman Pakaya, S.Pd., MSA (Ketua) Ayu Rakhma Wuryandini, SE., MSA (Anggota) Agril Masri (Anggota)	S1 Akuntansi	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Dengan Menggunakan Aplikasi SI APIK pada UKM di Desa Botubarani
19	Tri Handayani Amaliah, SE., Ak., M.Si (Ketua) Amir Lukum S.Pd., MSA (Anggota) Annisiah Bito (Mahasiswa)	S1 Akuntansi	Upaya Peningkatan Ekonomi Produktif Istri Nelayan di Desa Huangobotu Melalui Literasi Pemasaran Digital Terhadap Hasil Pengelolaan Sampah
20	Abdulrahim Maruwae, SE., M.Pd (Ketua) Ardiansyah (Anggota) Susanti Yasin (Mahasiswa) Pratiwi Sulistia Thalib (Mahasiswa)	S1 Pend. Ekonomi	Strategi Peningkatan Publikasi Ilmiah Pada Online Journal System (OJS) Dalam Menujang Profesionalisme Guru SMP di Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato

Dekan,


Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
 NIP. 19720725 200604 1 002