

**LAPORAN AKHIR**

**PENGABDIAN DESA BINAAN  
DANA PNBP BLU FIP UNG TAHUN ANGGARAN 2023**



**PELATIHAN MEMBUAT KARYA DESAIN LOGO *PACKAGING* MELALUI APLIKASI UNTUK  
MENINGKATKAN KUALITAS MARKETING UMKM DI DESA HUNTU BARAT  
KECAMATAN BULANGO SELATAN KABUPATEN BONE BOLANGO**

**Oleh**

Nurul Maulida Alwi, S.Pd., M.Pd (NIP. 199408102020122014)

Zulkarnain Anu, S.Pd., M.Pd (NIP. 198706272020121005)

Sulastya Ningsih, M.Pd (NIP. 199310072022032018)

Biaya Melalui Dana BLU FIP UNG, TA 2023

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
TAHUN 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (DESA BINAAN) 2023 (FIP)**

1. Judul Kegiatan : PELATIHAN MEMBUAT KARYA DESAIN LOGO PACKAGING MELALUI APLIKASI UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS MARKETING UMKM DI DESA HUNTU BARAT, KECAMATAN BULANGO SELATAN KABUPATEN BONE BOLANGO
2. Lokasi : DESA HUNTU BARAT, KECAMATAN BULANGO SELATAN KABUPATEN BONE BOLANGO
3. Ketua Tim Pelaksana
  - a. Nama : Nurul Maulida Alwi, S.Pd, M.Pd
  - b. NIP : 199408102020122014
  - c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli / 3 b
  - d. Program Studi/Jurusan : Bimbingan dan Konseling / Bimbingan dan Konseling
  - e. Bidang Keahlian :
  - f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : 085298395319
  - g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
  - a. Jumlah Anggota : 2 orang
  - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Sulastya Ningsih, S.Pd., M.Pd /
  - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : Zulkarnain Anu, S.Pd., M.Pd. / Pendidikan Luar Sekolah / Pendidikan Masyarakat
  - d. Mahasiswa yang terlibat : -
5. Lembaga/Institusi Mitra
  - a. Nama Lembaga / Mitra : DESA HUNTU BARAT, KECAMATAN BULANGO SELATAN KABUPATEN BONE BOLANGO
  - b. Penanggung Jawab : Kepala Desa
  - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : -
  - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 8km
  - e. Bidang Kerja/Usaha : Pemberdayaan Masyarakat Desa
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 1.5 bulan
7. Sumber Dana : RBA Fakultas Ilmu Pendidikan 2023
8. Total Biaya : Rp. 2.000.000,-

Mengetahui  
 Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan

(Prof. Dr. Arwildayanto, S.Pd., M.Pd)  
 NIP. 197509152008121001



GORONTALO, 3 November 2023  
 Ketua

(Nurul Maulida Alwi, S.Pd, M.Pd)  
 NIP. 199408102020122014

Mengetahui/Mengesahkan  
 Ketua LPM UNG

(Prof. Dr. Dra. Novri Y. Kandowangko, M.P)  
 NIP. 196811101993032002



## **PRAKATA**

Alhamdulillahirobbil 'Alamin, segala puji hanyalah untuk Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan petunjuk-nyakepada tim penulis, sehingga laporan pengabdian tentang "Pelatihan Membuat Karya Desain Logo Packaging Melalui Aplikasi untuk Meningkatkan Kualitas Marketing UMKM di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango" ini dapat terselesaikan.

Laporan pengabdian desa binaan 2023 ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban penulis dalam melaksanakan kegiatan pengabdian di Desa Huntu Barat. Adapun tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan gambaran dan keterangan tentang hasil pelaksanaan program pengabdian desa binaan tahun 2023 di Desa Huntu Barat yang dilaksanakan selama 1.5 bulan di Desa Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango.

Kami menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya program-program yang telah kami laksanakan bukan karena keberhasilan individual maupun kelompok. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada LP2M UNG, FIP UNG, Kepala Desa, Aparat Desa, dan Masyarakat khususnya karang taruna di Desa Huntu Barat Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango karena telah memberikan dukungan baik secara materi, sarana dan motivasi.

Selamat membaca, Penulis ucapkan terima kasih.

Tim Pelaksana Pengabdian  
Desa Binaan 2023

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Prakata.....	iii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	v
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Lampiran .....	vii
Ringkasan.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Analisis Situasi .....	1
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Manfaat Pelaksanaan Program .....	3
<b>BAB II TARGET DAN LUARAN</b>	
2.1 Target.....	5
2.2 Luaran.....	5
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b>	
3.1 Tahap Awal Program.....	6
3.2 Rencana Aksi Program .....	7
<b>BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b>	
4.1 Rincian Biaya .....	10
4.2 Jadwal Kegiatan .....	10
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil.....	12
5.2 Pembahasan.....	15
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	17
6.2 saran.....	17
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Anggaran Biaya .....	10
Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat .....	10

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Project Activity .....6

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian Anggaran Kegiatan .....	20
Lampiran 2. Biodata Pelaksana Kegiatan .....	22
Lampiran 3. SK Pengabdian Desa Binaan .....	30
Lampiran 4. Peta Lokasi .....	34
Lampiran 5. Artikel Berita dan Youtube .....	35
Lampiran 6. Dokumentasi .....	36

## Ringkasan

Berbagai jenis pengembangan usaha di zaman modern marak dilakukan dari berbagai kota, khususnya di bagian pedesaan yang membutuhkan arahan dan peluang untuk meningkatkan kualitas usaha mereka agar dapat bersaing dengan usaha lain melalui UMKM Desa. Gambaran tingkat pengangguran di Desa ini juga cukup menjadi perhatian sehingga dibutuhkan solusi dalam meningkatkan keterampilan remaja karang taruna. Remaja karang taruna di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango memiliki berbagai aktivitas namun belum memikirkan cara untuk meningkatkan kualitas produk UMKM Desa agar lebih menarik lagi. Maka dari itu, solusi untuk memajukan kualitas produk bisa dimulai dari memberikan pelatihan desain logo *packaging* sebagai latihan dasar untuk meningkatkan keterampilan masyarakat desa dalam memajukan UMKM khususnya bagi remaja karang taruna.

Program ini bertujuan untuk (1) Meningkatkan pemahaman masyarakat khususnya karang taruna tentang pentingnya peningkatan kualitas marketing untuk perekonomian desa (2) Meningkatkan keterampilan pembuatan desain logo *packaging* melalui aplikasi untuk meningkatkan kualitas marketing UMKM Desa. Target yang hendak dicapai melalui kegiatan ini adalah (1) Meningkatnya pemahaman masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango melalui edukasi tentang pentingnya mengembangkan keterampilan untuk meningkatkan kualitas *packaging* produk usaha agar taraf hidup masyarakat juga meningkat. (2) Meningkatkan keterampilan masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango dalam membuat desain logo *packaging* produk. Luaran kegiatan ini berupa (1) Video kegiatan yang dipublikasikan di Youtube (2) Desain logo *packaging* yang telah dibuat (3) Jurnal Pengabdian (4) Laporan wajib, yang terdiri dari (a) Laporan hasil pelaksanaan kegiatan, (b) Buku catatan harian kegiatan (c) Buku catatan keuangan. Metode pelaksanaan kegiatan yaitu persiapan, penentuan narasumber dan materi kegiatan serta Pelaksanaan Kegiatan dan Monitoring

Kata Kunci: *Pelatihan, Karya Desain, Logo Packaging, Aplikasi, Marketing, UMKM.*



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Analisis Situasi

Berbagai jenis pengembangan usaha di zaman modern marak dilakukan dari berbagai kota, khususnya di bagian pedesaan yang membutuhkan arahan dan peluang untuk meningkatkan kualitas usaha mereka agar dapat bersaing dengan usaha lain melalui UMKM Desa. Dengan adanya campur alih teknologi yang menjadi faktor pendukung kualitas marketing dari setiap produk sandang maupun pangan. Seperti pada kegiatan pengabdian Susanti (2020); Kurniawan & Rusfa (2023), menghadirkan pelatihan digital marketing dalam upaya meningkatkan brand penjualan produk dan pengembangan usaha berbasis teknologi pada UMKM Desa dikarenakan tiap desa butuh *support system* untuk memajukan perekonomian masyarakat.

Beberapa UMKM memiliki tantangan dalam memajukan usaha mereka. Hadirnya tantangan baru yang dihadapi pada dunia usaha karena berhubungan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Pola pemasaran dari bisnis telah berubah dengan drastis. Misalnya pada hadirnya internet saat ini mengarah ke kegiatan komersial dimana konsumen dapat melakukan transaksi melalui berbagai aplikasi (Susanti, 2020). Oleh sebab itu, untuk memasarkan jenis usaha yang dimiliki dengan mengelola dan medesain sebaik mungkin baik itu dalam menambahkan teks, objek, warna objek maupun gradasi warna suatu objek sebagai identitas khusus produk dalam penjualan sehingga dapat menarik perhatian konsumen untuk membelinya (Wibawa et al., 2023).

Pemerintah telah menyediakan dan memfasilitasi para masyarakat untuk mengembangkan UMKM Desa masing-masing demi mewujudkan peningkatan perekonomian masyarakat. Berbagai arahan untuk konsisten dalam berwirausaha daripada menjadi pengangguran sering lontarkan kepada masyarakat karena menjadi seorang wirausaha juga sangat mempengaruhi tingkat kesejahteraan perekonomian

keluarga di desa. Justin (Purwanti, 2013), menjelaskan mengenai karakteristik wirausaha yaitu memiliki rasa butuh terhadap keberhasilan, setiap orang memiliki perbedaan dalam tingkat kebutuhan keberhasilannya. Misalnya pada orang yang memiliki tingkat kebutuhan keberhasilan rendah maka akan merasa puas pada kondisi status yang dimiliki, sedangkan orang yang memiliki tingkat kebutuhan keberhasilan yang tinggi maka merasa senang bersaing dengan standart keunggulan dan memilih untuk bertanggung jawab secara pribadi atas tugas yang dibebankan padanya.

Upaya untuk memajukan teknik pemasaran melalui teknologi yaitu dengan memiliki daya juang untuk berinovasi dan berkreasi. Langkah awal melalui logo *packaging* yang menarik dilihat sehingga konsumen penasaran untuk membelinya. Salah satu aplikasi yang dapat digunakan yaitu aplikasi canva yang dapat diperoleh secara gratis karena mampu membuat desain grafis yang menarik dan meningkatkan kreativitas pembuat desain (Santi et al., 2020; Zettira et al., 2022), meskipun logo ini mesti didesain sebaik mungkin untuk agar tidak memiliki kesamaan dengan brand lainnya. Desain kemasan yang menarik dan berkualitas memiliki ciri khas sendiri antara brand yang kita miliki dengan kompetitor dan agar dapat menjangkau konsumen yang lebih luas sehingga dikenal sebagai salah satu strategi pemasaran produk (Agustina et al., 2021; Nasikah et al., 2022; Tamtelahitu et al., 2021). Desain *packaging* yang unik dan terlihat menarik tentu menerapkan beberapa hal penting yang bisa berdampak pada sukses atau tidaknya sebuah bisnis (Solihin et al., 2021). Teknik mendesain logo *packaging* ini agar tidak menyulitkan masyarakat maka sangat cocok jika diarahkan pada remaja khususnya karang taruna desa karena berada di era generasi millennial dan Z yang tentunya sangat dekat dengan penggunaan teknologi agar lebih terlihat visual dan sesuai.

Remaja karang taruna di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango memiliki berbagai aktivitas namun belum memikirkan cara untuk meningkatkan kualitas produk UMKM Desa agar lebih menarik lagi. Tingkat pengangguran di Desa ini juga cukup menjadi perhatian sehingga dibutuhkan solusi dalam meningkatkan keterampilan remaja karang taruna. Berdasarkan survei pada

pengabdian sebelumnya, beberapa warga mengatakan bahwa mereka sudah memiliki produk makanan seperti kripik namun penjualan belum terpenuhi sesuai target yang diharapkan.

Wahmuda & Hidayat (2020), juga mengatakan bahwa citra *brand* dan keputusan pembelian konsumen sangat berkaitan erat, karena konsumen sebelum melakukan pembelian mempertimbangkan citra *brand* dalam pengambilan keputusan pembelian. Citra yang baik suatu produk diyakini konsumen dapat memenuhi kebutuhannya sehingga dengan sendirinya menumbuhkan keputusan pembelian konsumen pada suatu produk yang ditawarkan. Oleh karena itu solusi untuk memajukan kualitas produk bisa dimulai dari memberikan pelatihan desain logo *packaging* sebagai latihan dasar untuk meningkatkan keterampilan masyarakat desa dalam memajukan UMKM khususnya bagi remaja karang taruna dengan judul “Pelatihan Membuat Karya Desain Logo *Packaging* melalui aplikasi untuk meningkatkan kualitas marketing UMKM di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango”.

### **1.1 Tujuan**

Program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan:

1. Meningkatkan pemahaman masyarakat khususnya karang taruna tentang pentingnya peningkatan kualitas marketing untuk perekonomian desa.
2. Meningkatkan keterampilan pembuatan desain logo *packaging* melalui aplikasi untuk meningkatkan kualitas marketing UMKM Desa.

### **1.2 Manfaat Pelaksanaan Program**

Manfaat yang diperoleh dari program ini adalah:

1. Bagi Pelaksana kegiatan
  - a. Memperoleh pengalaman nyata dan mengetahui secara langsung kondisi obyektif yang dialami masyarakat terkait dengan masalah yang terjadi di

UMKM desa, untuk selanjutnya diprogramkan sebuah kegiatan produktif dan bermanfaat bagi masyarakat khususnya pada remaja karang taruna.

- b. Dapat menemukan pola kegiatan untuk memberdayakan remaja karang taruna melalui pelatihan pembuatan desain logo *packaging* sebagai bahan edukasi dalam mengimplementasikan pengembangan keterampilan diri melalui pengabdian masyarakat.
2. Bagi Pemerintah dan Masyarakat Desa
    - a. Sebagai peningkatan taraf hidup masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango.
    - b. Membantu meningkatkan kualitas *packaging* jenis usaha pada UMKM Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango.
    - c. Memiliki keterampilan baru dalam berinovasi membuat logo untuk meningkatkan nilai produk.

## BAB II

### TARGET DAN LUARAN

#### 2.1 Target

Target yang hendak dicapai melalui kegiatan ini adalah:

- a. Meningkatnya pemahaman masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango melalui edukasi tentang pentingnya mengembangkan keterampilan untuk meningkatkan kualitas *packaging* produk usaha agar taraf hidup masyarakat juga meningkat.
- b. Meningkatkan keterampilan masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango dalam membuat desain logo *packaging* produk.

#### 2.2 Luaran

Luaran kegiatan ini berupa:

- a. Video kegiatan yang dipublikasikan di Youtube
- b. Desain logo *packaging* yang telah dibuat
- c. Jurnal Pengabdian.
- d. Laporan wajib, yang terdiri dari:
  1. Laporan hasil pelaksanaan kegiatan
  2. Buku catatan harian kegiatan
  3. Buku catatan keuangan

## BAB III

### METODE PELAKSANAAN

#### 3.1 Tahap Awal Program

Kegiatan pengabdian masyarakat sebagai kegiatan yang nyata dalam lingkup implementasi Tri dharma Perguruan Tinggi maka perlu dilakukan persiapan yang baik agar diperoleh hasil sesuai dengan target yang ditetapkan. Salah tahapan penting dalam pengabdian masyarakat desa binaan adalah kegiatan pelatihan pembuatan desain logo *packaging* kepada para remaja karang taruna. Kegiatan pelatihan ini dimaksudkan untuk mengembangkan wawasan dan keterampilan terhadap berbagai aspek terkait dengan membangun perekonomian desa antara lain, dasar, urgensi, tujuan dan manfaat, substansi, pengembangan kerjasama dan pendekatan serta strategi memantapkan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat desa binaan. Program ini dilaksanakan melalui kegiatan-kegiatan berikut ini:



Gambar 1. Project Activity

1. Persiapan
  - a. Melakukan koordinasi dengan pemerintah desa dan pemuka masyarakat di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango.
  - b. Penentuan waktu dan pelaksanaan kegiatan

- c. Penyiapan peserta pelatihan
  - d. Persiapan administrasi kegiatan
  - e. Persiapan alat dan bahan yang dibutuhkan dalam kegiatan pelatihan
2. Penentuan narasumber dan materi kegiatan
    - a. Menentukan narasumber atau pemateri yang sesuai dengan topik dan praktik kegiatan
    - b. Menetapkan materi mengenai tips membuat desain logo *packaging* yang menarik mulai dari struktur bentuk, size, warna dan template
    - c. Menetapkan materi mengenai peningkatan keterampilan mendesain logo *packaging* produk usaha UMKM Desa.
  3. Pelaksanaan kegiatan dan monitoring
    - a. Pemberian materi tentang tips membuat desain logo *packaging* yang menarik mulai dari struktur bentuk, size, warna dan template
    - b. Pelatihan pembuatan desain logo *packaging* dengan menggunakan aplikasi
    - c. Testimoni hasil pelatihan pembuatan desain logo *packaging* yang dapat mendukung nilai estetik suatu bentuk produk usaha.

### **3.2 Rencana Aksi Program**

Mengenai rencana aksi program pengabdian masyarakat desa binaan dengan pilihan program pelatihan kepada remaja karang taruna dalam bentuk pembuatan desain logo untuk *packaging* tiap produk usaha yang telah dibuat di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango, terdiri dari 4 tahap, yakni:

- 1. Perencanaan Pengabdian Desa Binaan**
  - a. Pelaksanaan survey dan observasi lapangan
  - b. Asesmen kebutuhan masyarakat

c. Rapat pembahasan (Hasil observasi dan Asesmen Kebutuhan)

## **2. Pelaksanaan, Evaluasi Pengabdian Desa Binaan**

- a. Membahas program desa binaan sesuai asesmen kebutuhan masyarakat
- b. Menyusun program pengabdian desa binaan sesuai asesmen kebutuhan masyarakat
- c. Membahas sumber-sumber dana pembiayaan kegiatan
- d. Penyampaian dan analisis hasil asesmen kepada pemerintah desa untuk rekomendasi
- e. Penetapan inti program pengabdian desa binaan.

## **3. Inisiasi Meningkatkan Kehidupan Masyarakat Desa**

- a. Pelaksanaan program kerja
- b. Pelaksanaan program pengabdian desa binaan
- c. Pengembangan dan pematapan program inti
- d. Monitoring dan evaluasi program pengabdian desa binaan.

## **4. Pendokumentasian Pengetahuan**

- a. Dokumentasi kegiatan
  - 1) Dokumen dan Data Desa
  - 2) Artikel Ilmiah pada Jurnal Pengabdian Masyarakat
  - 3) Publikasi di media sosial youtube
- b. Laporan Wajib
  - 1) Laporan Hasil Pelaksanaan kegiatan
  - 2) Buku Catatan Harian Kegiatan
  - 3) Buku Catatan Keuangan

Tahapan kegiatan dimaksud berkenaan dengan pelaksanaan dilapangan setelah program pengabdian desa binaan dilaksanakan. Kegiatan persiapan dalam bentuk pembekalan pelaksana kegiatan pada Kepala Desa Huntu



Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango. Pelaksana melakukan berbagai kegiatannya berdasarkan program kerja yang disusun bersama dengan masyarakat khususnya pada remaja karang taruna dari hasil observasi/identifikasi kebutuhan sebagai program prioritas desa.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 Rincian Biaya

Secara rinci anggaran biaya disajikan pada Tabel 4.1.

**Tabel 4.1. Rincian Anggaran Biaya**

No	Jenis pembiayaan	Jumlah (Rp)
1.	Honorarium Pelatih	300.000
2.	Bahan habis pakai dan peralatan: Persiapan dan Pelaksanaan, konsumsi	990.000
3.	Perjalanan: Sosialisasi dan Pembekalan	200.000
4.	Lain-lain: Pembuatan Proposal, Laporan, dan Publikasi jurnal	510.000
	<b>Total</b>	<b>2.000.000</b>

#### 4.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan disajikan pada Tabel 4.2 sebagai berikut.

**Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**

NO	JENIS KEGIATAN	BULAN/MINGGU KE					
		I				II	
		I	II	III	IV	I	II
1	Pembuatan Proposal						
2	Seminar Proposal						
3	Observasi dan Koordinasi dengan pemerintah dan pemuka masyarakat serta penentuan waktu pelaksanaan						
4	Penyiapan peserta pelatihan						
5	Penetapan Narasumber						
5	Pelaksanaan Pelatihan						
6	Testimoni Hasil Pelatihan						

7	Pemantauan Keberlanjutan Program						
8	Finalisasi Laporan						

## **BAB V**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **5.1 Hasil Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan pelatihan bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat khususnya karang taruna tentang pentingnya peningkatan kualitas marketing untuk perekonomian desa dan meningkatkan keterampilan pembuatan desain logo *packaging* melalui aplikasi untuk meningkatkan kualitas marketing UMKM Desa. Berikut tahap kegiatan yang dilakukan

1. Analisis Situasi Masyarakat Desa Huntu Barat

Survey lokasi dilakukan pada tanggal 30 Agustus 2023, hasil yang diperoleh mengenai observasi awal Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango yaitu masih membutuhkan peningkatan keterampilan dalam meningkatkan kualitas produk atau mengembangkan usaha dikarenakan keterbatasan dalam mengemas produk UMKM atau kreatifitas dalam menciptakan usaha dengan *packaging* yang mudah dan menarik konsumen sebagai salah satu ciri khas produk. Oleh sebab itu, masyarakat perlu diberikan pelatihan tambahan khususnya remaja karang taruna sebagai bentuk untuk meningkatkan perekonomian masyarakat, pelatihan ini dimaksudkan khusus kepada para remaja Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango yang membutuhkan pengenalan dan pelatihan cara membuat desain yang mudah didapatkan agar kedepannya para remaja karang taruna mampu membantu usaha UMKM ibu-ibu PKK dalam meningkatkan kualitas dan nilai jual produk atau remaja mampu membuat usaha kreatif dengan kemampuan mendesain yang dimiliki.

2. Tahap Awal Program

Kegiatan pengabdian dalam bentuk pelatihan kepada masyarakat sebagai

upaya nyata dalam melakukan implementasi Tri dharma Perguruan Tinggi maka perlu dilakukan persiapan agar pelaksanaan pengabdian dapat terlaksana dengan baik. Salah satu tahapan penting dalam pengabdian masyarakat desa binaan adalah kegiatan pelatihan membuat desain logo *packaging*. Kegiatan pelatihan ini dimaksudkan untuk memberi wawasan pemahaman kepada remaja karang taruna agar kemampuan keterampilan dalam industry kreatif dapat meningkat. Tahap-tahap kegiatan yang dilakukan sebagai berikut:

- a. Persiapan yaitu dengan berkoordinasi dengan kepala Desa Huntu Barat dilakukan pada tanggal 16 oktober 2023, untuk menyampaikan tujuan dari kegiatan pengabdian yang akan dilakukan, kemudian menentukan waktu dan tempat pelaksanaan pengabdian. Koordinasi dilakukan sekaligus membicarakan jumlah dan kesediaan peserta untuk mengikuti kegiatan pengabdian dan peserta yang telah ditentukan adalah remaja karang taruna dan juga melibatkan beberapa ibu-ibu sebagai pendamping latihan. Setelah melakukan koordinasi, maka berikutnya menyiapkan administrasi persyaratan kegiatan yakni surat tugas dan peralatan yang akan disiapkan di lokasi kegiatan.
- b. Penentuan narasumber dan materi kegiatan dilakukan agar sesuai dengan kebutuhan pelatihan yang akan disampaikan kepada para peserta yaitu ramaja. Diharapkan kepada remaja tidak hanya memahami tujuan dan manfaat dari kegiatan pengabdian melainkan juga mempraktikan langsung kegiatan pelatihan membuat desain logo.
- c. Pelaksanaan kegiatan dan monitoring dilakukan saat pelatihan membuat desain logo *packaging* elalui aplikasi sederhana dan mudah didapat untuk awal pembelajaran yaitu menggunakan aplikasi canva. Pelaksanaan dan monitoring kegiatan dilakukan pada tanggal 21 Oktober 2023, peralatan yang dibutuhkan dalam kegiatan ini berupa laptop, LCD, printer dan tinta, kertas stiker, wadah kemasan dari plastic dan kertas atau karton. Hasil pelatihan pembuatan logo *packaging* ini dapat dijadikan ciri khas produk yang akan

dibuat atau dikembangkan sehingga meningkatkan kualitas dan nilai jual produk usaha UMKM perekonomian masyarakat di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango.

### 3. Aksi Program

berdasarkan aksi program kegiatan pengabdian masyarakat desa binaan dalam pelatihan pembuatan desain logo *packaging* untuk meningkatkan keterampilan remaja karang taruna terdiri dari 4 tahap, yakni pelaksanaan perencanaan program kegiatan, pelaksanaan program kegiatan dalam bentuk pelatihan, pengembangan dan pemantapan program inti, monitoring dan evaluasi program pengabdian desa binaan.

Hasil pelaksanaan perencanaan program kerja berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan yakni 21 Oktober 2023, perencanaan berupa administrasi penyerahan surat tugas, penyediaan peralatan yang dibutuhkan dan manual kegiatan pengabdian, hasil aksi program pelaksanaan kegiatan pelatihan yang telah dilakukan berdampak positif terhadap peningkatan keterampilan mendesain logo *packaging* pada remaja karang taruna, Berdasarkan hasil observasi awal melalui wawancara sekretaris dan penanggung jawab kepala desa Huntu Barat bahwa komunitas usaha yang dijalankan UMKM telah aktif dibidang pangan seperti kripik pisang dan tore dan belum berkembang apalagi memiliki jenis usaha lainnya. Program kegiatan pelatihan dilaksanakan pada tanggal 21 Oktober 2023 dan diikuti oleh remaja karang taruna sebanyak 12 orang didampingi 2 orang ibu PKK yang ikut mengembangkan usaha UMKM desa.. Sebelum diberikan pelatihan membuat desain logo *packaging*, terlebih dahulu peserta diberikan pemaparan materi mengenai definisi, tujuan dan fungsi logo produk, tips memilih *packaging* yang menarik dan cara mendesain logo yang mudah didapatkan melalui aplikasi canva.

Hal ini dilakukan untuk melatih remaja karang taruna alam meningkatkan keterampilan dibidang seni industri kreatif. Hal pertama yang dilakukan yaitu memberikan penjelasan alat yang dibutuhkan dan mudah digunakan, selanjutnya

menjelaskan cara membuat desain disetiap tahapnya. Respon yang diperoleh dari peserta setelah kegiatan pengabdian dilakukan bersama para remaja bahwa mereka merasa senang dengan adanya pelaksanaan pelatihan dalam membuat desain logo *packaging*. Pada proses pembuatan desain para remaja tidak merasa kesulitan dalam membuat dan memilih template karena sudah tersedia dalam aplikasi canva, hanya saja mereka lebih berfikir kreatif untuk berinovasi dalam membuat desain logo yang berbeda dari yang lain atau memiliki sedikit ciri khas dari produk usaha yang mereka miliki. Pembuatan desain juga tidak membutuhkan waktu yang lama yang terpenting adanya jaringan internet yang stabil begitupun saat pencetakan logo sangat mudah dilakukan karena menggunakan printer sederhana sehingga tidak membutuhkan waktu yang lama. Hasil pelatihan pembuatan desain logo *packaging* dapat meningkatkan keterampilan remaja karang taruna dalam meningkatkan kualitas produk usaha UMKM desa.

## **5.2 Pembahasan**

Program pengabdian Desa Binaan telah dilaksanakan dengan baik. Sasaran yang dituju menjadi mitra dalam kegiatan pelaksanaan ini adalah remaja karang taruna di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan. Kegiatan ini melibatkan tim pelaksana pengabdian dan pelatih atau narasumber pembuatan desain logo *packaging*. Kegiatan ini didukung oleh aparat desa dan dihadiri oleh ibu kaur, penanggung jawab kepala desa, dan sekretaris Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango. Adapun target yang diharapkan yaitu meningkatnya pemahaman masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango melalui edukasi tentang pentingnya mengembangkan keterampilan untuk meningkatkan kualitas *packaging* produk usaha agar taraf hidup masyarakat juga meningkat dan meningkatkan keterampilan masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango dalam membuat desain logo *packaging* produk. Selain itu terbentuk komunitas remaja karang taruna untuk

membantu UMKM Desa dalam membuat desain logo *packaging* produk yang sudah dijalankan serta meningkat SDM yang ada di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango.

Terjangkaunya ketersediaan alat dan bahan membantu pelatihan membuat logo desain *packaging* ini berjalan dengan lancar dan mendapatkan penerimaan positif dari peserta remaja karang taruna dan aparat setempat sehingga tim pelaksana pengabdian dapat memberikan dedikasi pelatihan yang sesuai dengan diharapkan. Penggunaan alat dan bahan mudah didapatkan dan tersedia juga di sekitar wilayah Desa Huntu Barat, hal ini membuktikan bahwa pelatihan ini merupakan salah satu bentuk kegiatan yang dapat meningkatkan keterampilan remaja secara sederhana namun dampaknya sangat positif dan bermanfaat untuk meningkatkan kualitas produk UMKM Desa nantinya. Pelatihan ini juga tidak hanya fokus pada pembuatan desain logo *packaging* melainkan juga mencakup memperkenalkan beberapa jenis usaha bidang pangan yang dapat dikembangkan di tingkat desa maupun kota.



## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Pelatihan membuat desain logo *packaging* untuk meningkatkan keterampilan remaja karang taruna di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango dapat terlaksana dengan baik dan mendapat respon positif dari aparat Desa. Kegiatan ini dihadiri oleh 12 orang peserta remaja karang taruna dan 2 orang ibu-ibu PKK sebagai pendamping pelatihan, ibu kaur, sekretaris desa dan penanggung jawab kepala desa Huntu Barat. Pelatihan ini dapat meningkatkan keterampilan remaja karang taruna dalam mendesain logo *packaging* yang sesuai dengan jenis usaha yang ada di UMKM desa khususnya dibidang pangan seperti kripik pisang. Tim pelaksana juga memperkenalkan berbagai jenis usaha pangan yang dapat dikembangkan agar jenis usaha UMKM Desa dapat berkembang dan memiliki nilai jual dan kualitas yang baik untuk konsumen.

#### 6.2 Saran

Saran diharapkan dari pelatihan membuat desain logo *packaging packaging* yang diberikan, diharapkan para remaja karang taruna tetap konsisten dalam membantu mengembangkan usaha UMKM Desa huntu barat yang sedang tekuni oleh ibu-ibu PKK, kepada aparat desa juga diharapkan tetap memotivasi dan mendukung setiap inovasi dan kreatifitas masyarakat terhadap jenis usaha yang ingin dikembangkan agar perkembangan ekonomi masyarakat meningkat serta diharapkan untuk tim pengabdian selanjutnya dapat memberikan pelatihan mengenai ruang pemasaran dan pengolahan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen masa kini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas" (J-Solid)*, 4(1), 69–76. <https://doi.org/10.31328/js.v4i1.1732>
- Kurniawan, S., & Rusfa, D. D. R. (2023). Program Pembinaan UMKM melalui Magang Mahasiswa di UMKM. *SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 125–135. <https://doi.org/10.24127/sss.v7i1.2553>
- Nasikah, D., Septiana, N., & Fuadi, S. (2022). Pelatihan Packaging Dan Branding Dalam Rangka. *Sinar Sang Surya (Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6(2), 353–359.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh Karakteristik wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1), 13–28. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Santi, I. N. ., Mubaraq, R. ., & Farid, F. ., S. S. (2020). Pelatihan membuat logo usaha menggunakan aplikasi canva bagi mahasiswa wirausaha. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8(November), 41–45.
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Umkm Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Dedikasi Pkm*, 2(3), 307–311. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.10726>
- Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 1(2), 36–50. <https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.26588>
- Tamtelahitu, T. M., Luturmas, A. J., Batlajery, B. V., Sameaputty, C., & Augustyn, A. N. A. (2021). Pelatihan Teknik Desain Logo Kemasan, Pengemasan Dan Pemasaran Produk Di Kelompok Mama Romi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 6–13.
- Wahmuda, F., & Hidayat, M. J. (2020). Redesain Logo Dan Media Promosi Sebagai Citra Produk Makanan Ringan Ukm Benok. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(02), 147–159. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v6i02.3307>

- Wibawa, F. A., Puri, L. M., & Budiono, D. (2023). Pelatihan Desain Dan Konten Sosial Media Sebagai Penguatan Promosi Pasar Kreatif Rejomulyo mendukung kegiatan digital marketing , melalui Facebook Ads , Twitter Ads , dan Instagram Merujuk pada “ Analisis Penerapan Media Sosial Sebagai Strategi Bisnis Onl. *Sinar Sang Surya (Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat )*, 7(1), 147–161.
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105. <https://doi.org/10.37640/japd.v2i2.1524>

**LAMPIRAN 1. Rincian Anggaran Kegiatan:**

No.	Uraian Kegiatan	Volume	Jumlah (Rp)	Jumlah Satuan (Rp)
1.	Narasumber/Pelatih			
	a. Honorarium Pelatih	-	300.000	300.000,-
	<b>Total I</b>			<b>300.000,-</b>
2.	Persiapan dan Pelaksanaan			
a.	Peralatan dan Bahan Habis Pakai			
	1) Tinta print Epson L3210 all colour	4 warna	95.000	380.000
	2) Kertas stiker	1 Pack	45.000	45.000
	3) <i>Packaging plastic bottle</i>	10 btl	2.000	20.000
	4) <i>Packaging plastic</i>	10 bh	3.500	35.000
	5) <i>Packaging karton</i>	1 pack	35.000	35.000
	6) Gelas plastik	1 pack	25.000	25.000
	7) Gunting	2 buah	10.000	20.000
	8) Kertas Hvs	1 Rim	45.000	45.000
	9) Lakban	1 buah	10.000	10.000
	10) Spanduk	1 buah	50.000	50.000
	11) Cetak piagam penghargaan	1 lbr	25.000	25.000
	<b>Total I</b>			<b>690.000,-</b>
b.	Konsumsi			
	1) Snack Kue Dos	20 Dos	5.000	100.000,-
	2) Buah		100.000	100.000,-
	<b>Total II</b>			<b>200.000,-</b>
3.	Perjalanan			
a.	Transportasi Pelaksana	3 Orang x 2 perjalanan	100.000	300.000,-
	<b>Total III</b>			<b>300.000,-</b>
4.	Lain-lain			
	a. Pembuatan Proposal	2 rgkp	10.000	20.000,-
	b. Laporan Akhir	4 rgkp	10.000	40.000,-
	c. Publikasi artikel berita website	1 Artikel	100.000	100.000
	d. Publikasi Jurnal	1 Artikel	350.000	350.000

	<b>Total IV</b>			<b>510.000,-</b>
	<b>Total I + II + III + IV</b>			<b>2.000.000,-</b>

## LAMPIRAN 2. Biodata Pelaksana Kegiatan:

### BIODATA KETUA TIM PENGUSUL

#### A. Biodata Ketua Penelitian

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Nurul Maulida Alwi, S.Pd, M.Pd
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP	19940810 202012 2 014
5.	NIDN/NIDK	0010089402
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Ujung Pandang, 10 Agustus 1994
7.	E-mail	<a href="mailto:maulidanurul@ung.ac.id">maulidanurul@ung.ac.id</a>
8.	Nomor HP	0852 9839 5319
9.	Alamat Kantor	Jl. Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
10.	Nomor Telepon/Faks	-

#### A. Riwayat Pendidikan

TahunLulus	Jenjang	PerguruanTinggi	Jurusan/BidangStudi
2016	S1	Universitas Negeri Makassar	Psikologi Pendidikan dan Bimbingan
2019	S2	Universitas Negeri Makassar	Bimbingan dan Konseling

#### B. KARYA TULIS ILMIAH

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2019	<i>The development of "problem box e-counseling" Android-based application as a medium for students' problem disclosure</i>	Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling: Jurnal Kajian Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Konseling Vol. 5 Nomor 2, Desember 2019
2020	<i>Sequentially planned integrative counseling for children</i> untuk mengurangi	Jurnal Konseling Andi Matappa Vol. 4 Nomor 2,

	<u>kecemasan berbicara di depan kelas</u>	Agustus 2020
2020	<u>Penerapan teknik <i>self management</i> untuk mereduksi kecanduan gadget dalam jejaring sosial pada siswa</u>	Jurnal Konseling Andi Matappa Vol. 4 Nomor 2, Agustus 2020
2021	Penerapan Layanan Bimbingan Kelompok dengan Menggunakan Permainan untuk Membantu Meningkatkan Penerimaan Diri Siswa	Jurnal Pedagogika Vol.12 Nomor 1, 4 April 2021
2021	<u>Sosialisasi Teknik Penulisan Artikel Jurnal Ilmiah untuk Mengembangkan Keterampilan Menulis Peserta Didik</u>	Jurnal Al-khidmat, Vol 4 Nomor 2, 19 Desember 2021
2021	<u>Penerapan <i>Mind Mapping Method</i> untuk Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa Sebagai Persiapan Menghadapi Pasca Pembelajaran Jarak Jauh</u>	Jambura Guidance and Counseling Journal Vol.2 Nomor 2, 16 November 2021
2021	Layanan Informasi Bimbingan dan Konseling Luar Sekolah Pada Remaja Panti Asuhan	MATAPPA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol.4 Nomor 2, Mei 2021
2022	Understanding the World of Industry and Business from the Perspective of Career Guidance and Counseling	Bisma The Journal of Counseling. Vol 6, No. 1, April 2022
2022	Analisis Minat Belajar Mahasiswa FIP UNG dalam Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) Pada Masa Pandemi Covid-19	Jurnal Bimbingan dan Konseling Ar-rahman, Vol. 8 No.1
2022	Analisis Kemampuan Literasi Digital Guru PAUD pada Masa Pandemi Covid-19	Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, Vol 6, No.4
2022	Analisis Perilaku Perundungan ( <i>Bullying</i> ) Siswa Sekolah Menengah Pertama	Jurnal Konseling Andi Matappa. Vol. 6 No.1, Februari 2022
2022	Sosialisasi Literasi Digital Sebagai Layanan Informasi untuk Peningkatan	Jurnal Sibermas. Jun 2022

	Pemahaman Masyarakat Tentang Biota Laut dan Peningkatan Perekonomian Masyarakat Melalui Pelatihan Pembuatan Bakso Ikan bagi Ibu-Ibu PKK Desa Lopo di Daerah Pesisir Teluk Tomini Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo	
2023	Peningkatan Kemampuan Penulisan dan Publikasi Karya Tulis Ilmiah bagi Peserta Didik dan Guru Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 Boalemo Provinsi Gorontalo	E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat 14 (1), 167-173


### C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2017	Relawan program sekolah jejak nusantara (komunitas untuk negeri)	--	-
2.	2019	TOT konseling traumatik pasca bencana prodi S1 dan S2 UNM & ABKIN SULSEL;	--	-
3	2021	Literasi Digital Sebagai Layanan Informasi untuk Peningkatan Pemahaman Masyarakat Tentang Biota Laut di Daerah Pesisir Teluk Tomini Kecamatan Biluhu Kabupaten Gorontalo	LPPM	12.500.000
4	2021	Narasumber Riset, Penulisan dan Publikasi Karya Tulis Ilmiah	MAN I BOALEMO	-
5.	2022	Pemberdayaan Ibu-Ibu PKK Dalam Peningkatan Jenis Usaha Melalui Pelatihan Pembuatan Seni Kreatif Di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango	BLU FIP UNG	5.000.000



Gorontalo, 30 Maret 2023

Anggota,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nurul Maulida Alwi'.

Nurul Maulida Alwi, S.Pd, M.Pd.

### A. Identitas Diri Anggota Pelaksana I

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Zulkarnain Anu, S.Pd., M.Pd
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP	198706272020121005
5.	NIDN/NIDK	0027068703
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Suwawa, 27 Juni 1987
7.	E-mail	infozulkarnain@ung.ac.id
8.	Nomor HP	081216980323
9.	Alamat Kantor	Jl. Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
10.	Nomor Telepon/Faks	-

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Gorontalo	Universitas Negeri Gorontalo
Bidang Ilmu	Pendidikan Luar Sekolah	Pendidikan Luar Sekolah
Tahun Lulus	2011	2017

### C. KARYA TULIS ILMIAH

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2020	Evaluasi Program Pelatihan Peningkatkan Kompetensi Pendidik Paud	Jambura Journal of Community Empowerment
2020	Nilai Pendidikan Pada Pengasuhan Orang Tua Tunggal Di Kota Gorontalo	Jambura Journal of Community Empowerment
2021	The Model of Thematic Teaching Materials Based on Local Potential of Independent Business Literacy	Psychology and Education Journal
2021	<u>Strengthening Life Skills in The Rehabilitation Process of Drug Users in North Gorontalo District</u>	Bookchapter Euro-Asia Conferences
2021	<u>Pembinaan Keterampilan Produktif Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Desa Membangun</u>	Jurnal Sibermas UNG
2021	<u>Model Pemberdayaan Pekerja Melalui Wirausaha Somel Di Kelurahan Dulomo Utara</u>	Student Journal of Community Education
2021	<u>Efforts to Increase Motivation Of Participants to Learn Package A at PKBM Patriotik District Bone Bolango</u>	Bookchapter Novateur Publication, India
2021	<u>Model Pembelajaran Keaksaraan Fungsional</u>	Aksara: Jurnal Ilmu

	<u>Berbasis Andragogi Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar</u>	Pendidikan Nonformal
--	---	----------------------

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Judul	Skim	Penyandang Dana	Tahun
1.	Perubahan Sosial Masyarakat Di Era New Normal (Studi pada Masyarakat Desa Boludawa Kabupaten Bolango)	Penelitian	PNBP/BLU UNG	2021
2.	Pembinaan Keterampilan Produktif Bagi Masyarakat Desa <i>Botuboluo</i> Kecamatan <i>Biluhu</i> Kabupaten <i>Gorontalo</i>	Pengabdian	PNBP/BLU UNG	2021
3.	Aktualisasi Pemberdayaan Keluarga dalam Pemberantasan Penyalahgunaan Narkoba Di Desa Alata Karya Kecamatan Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara	Pengabdian	PNBP/BLU UNG	2021

Gorontalo, 30 Maret 2023

Anggota,



Zulkarnain Anu, S.Pd, M.Pd.

### A. Identitas Diri Anggota Pelaksana II

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Sulastya Ningsih, M.Pd
2	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
3	Jabatan Struktural	-
4	NIP	199310072022032018
5	NIDN	0007109304
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Bima, 07 Oktober 1993
7	Alamat Rumah	Jln lintas Sumbawa no.24 Rt/Rw 01/01 Ds. Tambe Kac.Bolo
8	Nomor Telepon/Faks/HP	082 225 302 668
9	Alamat Kantor	Jurusan Pendidikan Anak Usia Dini Universitas Negeri Gorontalo Jl. Jendral Sudirman No.6, Dulalowo Tim., Kec. Kota Tengah, Kota Gorontalo, Gorontalo 96128
10	Nomor Telepon/Faks	(0435) 821125
11	Alamat email	Sulas@ung.ac.id

### B. Riwayat Pendidikan

Tingkatan	Institusi	Periode
Pascasarjana / S2	Universitas Negri Malang	2018-2020
Sarjana /Strata 1	Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta	2012-2016

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta RP)
1	2020	<i>Analisis Implementasi Model Pembelajaran Montessori Dalam Membentuk Karakter Disiplin Pada Anak Usia Dini Di TK ABA 36 Malang</i>	Mandiri	3 Juta
2	2022	Peran Guru dalam Mengembangkan Kemampuan Motorik Halus di Era New Normal Kelompok B 5-6 Tahun di TK Berlian Biontong 1 Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara	Mandiri	3 Juta

3	2023	Hubungan Perkembangan Emosi Dengan Kesiapan Bersekolah Pada Anak Usia Dini Di Tk ABA Krpyak Wetan Yogyakarta	Mandiri	3 Juta
4	2023	Pelatihan Pembelajaran Model PjBL Menggunakan Medai Loose Part dalam Pengembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini di Lingkungan Pesisir Pantai Desa Huangobotu Kecamatan Kabila Bone Gorontalo	Mandiri	3 Juta

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat
1	2022	Pelatihan Pembelajaran Model PjBL Menggunakan Medai Loose Part dalam Pengembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini di Lingkungan Pesisir Pantai	Desa Huangobotu Kecamatan Kabila Bone Gorontalo
2	2022	Penyuluhan dan Pelatihan Pembelajaran STEAM melalui Media Loose Part	Universitas Negeri Gorontalo
3	2022	Merancang dan Mengembangkan Pembelajaran Anak Usia Dini	MTS Nurul Bahri Gorontalo

Gorontalo, 30 Maret 2023

**Sulastya Ningsih, M.Pd**

### LAMPIRAN 3. SK PENGABDIAN DESA BINAAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI

**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**  
**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Jenderal Sudirman Nomor. 6 Kota Gorontalo, 96128  
Telepon (0435) 821152 Faximile (0435) 821752  
Laman [www.ung.ac.id](http://www.ung.ac.id)

---

KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
NOMOR : *564* /UN47.B1/HK.04/2023  
TENTANG  
PENETAPAN DOSEN PELAKSANA  
PELATIHAN MASYARAKAT (DESA BINAAN)  
DI LINGKUNGAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
TAHUN 2023

- Menimbang : a. Bahwa sebagai upaya mewujudkan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi dan untuk meningkatkan kualitas pengabdian dosen di lingkungan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo maka perlu digalakkan usaha-usaha Pelatihan Masyarakat Desa Binaan;
- b. Bahwa mereka yang namanya tercantum dalam lampiran surat keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk melaksanakan kegiatan sebagaimana dimaksud dalam butir a;
- c. Bahwa untuk kepentingan butir a dan b di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan Dekan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 tentang tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi;
4. Keputusan Presiden Repebulik Indonesia nomor 054 tahun 2004 tentang perubahan IKIP Gorontalo menjadi Universitas Negeri Gorontalo
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 11 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja (OTK) Universitas Negeri Gorontalo;

6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor: 82 Tahun 2017 tentang STATUTA Universitas Negeri Gorontalo;
7. Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo nomor 372/H47.A2/DT/2009 tanggal 1 Mei 2009 Pemberian Kuasa kepada Dekan Fakultas dan Direktur Program Pascasarjana untuk atas nama Rektor menandatangani Surat Keputusan yang berkaitan dengan kegiatan akademik di lingkungan Fakultas dan Program Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo.
8. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI nomor 32029/M/KP/2019 tentang Pengangkatan Dr. Eduart Wolok, ST, MT sebagai Rektor Universitas Negeri Gorontalo periode 2019-2023
9. Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Nomor: 781/UN47/KP/2019 tentang Pengangkatan Dr. Arwildayanto, M.Pd sebagai Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo.

#### M E M U T U S K A N

Menetapkan : MENETAPKAN DOSEN PELAKSANA PELATIHAN MASYARAKAT DESA BINAAN DI LINGKUNGAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO YANG NAMA DAN JUDUL PENGABDIANNYA SEBAGAIMANA TERCANTUM DALAM LAMPIRAN SURAT KEPUTUSAN INI

- PERTAMA** : Tugas dan Tanggungjawab Pengusul :
- a. Menyusun Proposal Pengabdian
  - b. Melaksanakan pengabdian berdasarkan proposal dan petunjuk operasional kegiatan yang ada
  - c. Menyusun dan menyerahkan laporan pengabdian
  - d. Publikasi artikel hasil pengabdian di jurnal terindeks Sinta
  - e. Bertanggungjawab mutlak terhadap pelaksanaan kegiatan, baik secara kegiatan maupun secara administrasi keuangan serta sanggup diperiksa oleh aparat fungsional baik intern maupun ekstern
- KEDUA** : Biaya yang timbul sehubungan dengan kegiatan pengabdian ini dibebankan pada mata anggaran RBA FIP Universitas Negeri Gorontalo.
- KETIGA** : Surat keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan untuk dilaksanakan dengan penuh rasa tanggung jawab dengan catatan apabila terdapat kekeliruan pada penetapan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

KEEMPAT :Dosen Pelaksana pengabdian bertugas Melaksanakan pengabdian sesuai judul pengabdian dengan penentuan kegiatan yang tetap sesuai waktu yang telah ditetapkan.

Ditetapkan di Gorontalo  
Pada Tanggal : 27 Juni 2023  
DEKAN,



Dr. Arwildayanto, M.Pd  
NIP 19750915 200812 1 001

Tembusan :

1. Rektor Universitas Negeri Gorontalo
2. Wakil Rektor Universitas Negeri Gorontalo
3. Wakil Dekan FIP Universitas Negeri Gorontalo
4. Para Pimpinan Jurusan/Prodi FIP UNG
5. Bendahara Pengeluaran UNG

Dikirim dengan hormat kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan semestinya.



LAMPIRAN : SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO


NOMOR : 564 /UN47.B1/HK.04/2023

TANGGAL : 27 JUNI 2023

TENTANG : DAFTAR DOSEN PELAKSANA PELATIHAN MASYARAKAT DESA  
BINAAN DI LINGKUNGAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNG  
TAHUN 2023.

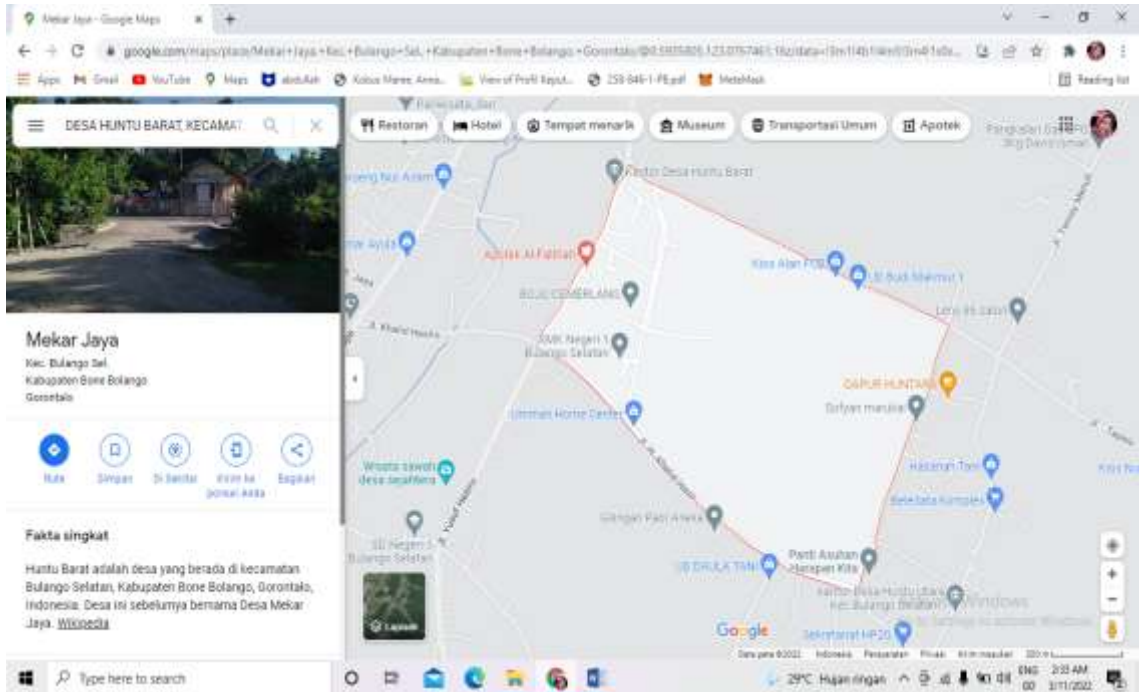
No	Judul Pengabdian	Pengusul	Ket
1	Melatih Jiwa Kepemimpinan Melalui Kegiatan Pembiasaan Dalam Membentuk Karakter Siswa Di SDN 7 Kota Barat Kota Gorontalo	Prof. Dr. Ansar, S.Pd, M.Si	Rp. 2.000.000
2	Pelatihan Manajemen Safety Riding Dalam Membangun Karakter Keselamatan Berkendara Pada Masyarakat Di Desa Tolomato Kecamatan Suwawa Tengah Kabupaten Bone Bolango	Dr. Besse Marhawaty, M.Pd	Rp. 2.000.000
3	Pelatihan Membuat Karya Desain Logo Packaging Melalui Aplikasi Untuk Meningkatkan Kualitas Marketing Umkm Di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango	Nurul Maulida Alwi, S.Pd, M.Pd	Rp. 2.000.000

Ditetapkan di Gorontalo  
DEKAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

  
Dr. Arwildayanto, M.Pd  
NIP 19750915 200812 1 001

## LAMPIRAN 4. Peta lokasi

### PETA LOKASI





Lampiran 6. Dokumentasi





# SINAR SANG SURYA

(Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat ) LPPM Universitas Muhammadiyah Metro e-ISSN: 2597-484X

## SURAT KETERANGAN PENERIMAAN

*Letter of Acceptance (LoA)*

Nomor: 104/V8.1/JPKM/SSS/10.10/2023

Dengan ini menerangkan bahwa artikel pengabdian yang berjudul: **Pelatihan Membuat Karya Desain Logo Packaging Melalui Aplikasi untuk Meningkatkan Kualitas Marketing UMKM** ” Atas nama:

**Penulis** : Nurul Maulida Alwi, Zulkarnain Anu, Sulastya Ningsih, Ardiansyah

**Afiliasi** : Universitas Negeri Gorontalo


Telah diterima pada Jurnal Sinar Sang Surya: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Universitas Muhammadiyah Metro pada **Edisi Volume 8. No.1, Tahun 2024 yang terbit pada bulan Februari 2024.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestin

Metro, 31 Oktober 2023

**Chief Editor**



Riswanto, M.Pd.Si 



# SINAR SANG SURYA

(Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat ) LPPM Universitas Muhammadiyah Metro e-ISSN: 2597-484X

## INVOICE TAGIHAN PEMBAYARAN

### *Invoice Penagihan*

Nomor: 113/V8.1/INVC-JPKM/SSS/2023

Dengan ini menerangkan bahwa artikel pengabdian yang berjudul: **Pelatihan Membuat Karya Desain Logo Packaging Melalui Aplikasi untuk Meningkatkan Kualitas Marketing UMKM** Atas nama:

<b>Penulis</b>	:	Nurul Maulida Alwi, Zulkarnain Anu, Sulastya Ningsih, Ardiansyah
<b>Afiliasi</b>	:	Universitas Negeri Gorontalo

Telah diterima pada Jurnal Sinar Sang Surya: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Universitas Muhammadiyah Metro **pada Edisi Volume 8. No.1, Tahun 2024** yang terbit pada bulan Februari 2024. Merujuk pada SK No. 199.a/II.3 AU/F/SK-LPPM/UMM/2022 tentang standar biaya penerbitan artikel ([bit.ly/standarbiayasangsurya](http://bit.ly/standarbiayasangsurya)), untuk itu mohon untuk dapat melakukan pembayaran Rp 350.000 yang dapat dilakukan dengan melakukan transfer ke **Rek BSI. 1050046447 a.n**

**Riswanto.** Konfirmasi pembayaran <https://wasap.at/QpR5fB> (a.n. Riswanto/Hp. 085838335446)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 31 Oktober 2023

**Chief Editor**



Riswanto, M.Pa.Si