

**LAPORAN AKHIR PROGRAM
KKN TEMATIK – MEMBANGUN DESA PERIODE II
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**



**PENINGKATAN POTENSI EKONOMI KAWASAN TELUK TOMINI
MELALUI PELATIHAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING*,
PHOTOGRAPHY DAN *PACKAGING* BAGI KELOMPOK UMKM
DI DESA TONGO KABUPATEN BONE BOLANGO**

OLEH

**Nikmasari Pakaya, S.Kom., M.T
Eka Vickraien Dangkoa, S.Kom., M.Kom
Muthia, S.SI., M.Pd**

Biaya Melalui Dana PNBPU UNG T.A. 2023

**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN
KKN MEMBANGUN DESA TAHAP 2 TAHUN 2023

1. Judul Kegiatan : Peningkatan Potensi Ekonomi Kawasan Teluk Tomini Melalui Pelatihan Strategi Digital Marketing, Photography dan Packaging Bagi Kelompok UMKM Di Desa Tongo Kabupaten Bone Bolango
2. Lokasi : Desa Tongo, Kec. Bone Pantai, Kab. Bone Bolango
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama : Nikmasari Pakaya, S.Kom., M.T.
 - b. NIP : 198602142015042002
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor / 3 c
 - d. Program Studi/Jurusan : S1 Sistem Informasi / Teknik Informatika
 - e. Bidang Keahlian :
 - f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : 085256379697
 - g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : 2 orang
 - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Eka Vickraien Dangkoa, S.Kom., M.Kom /
 - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : Muthia, S.Si, M.Pd /
 - d. Mahasiswa yang terlibat : 16 orang
5. Lembaga/Institusi Mitra
 - a. Nama Lembaga / Mitra : Pemerintah Desa Tongo
 - b. Penanggung Jawab : Kepala Desa
 - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : Kab. Bone Bolango
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 86
 - e. Bidang Kerja/Usaha : Pemerintahan
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 1,5 bulan
7. Sumber Dana : PNBP/BLU UNG Tahun Anggaran 2023
8. Total Biaya : Rp. 17.200.000,-

Mengetahui
Dekan Fakultas Teknik

(Dr. Ir. Sardi Salim, M.Pd)
NIP. 196807051997021001

Gorontalo, 15 September 2023
Ketua

(Nikmasari Pakaya, S.Kom., M.T.)
NIP. 198602142015042002

Mengetahui/Mengesahkan
Ketua LPM UNG

(Prof. Dr. Dra. Novri Y. Kandowangko, M.P.)
NIP. 196811101993032002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	8
1.3 Manfaat Pelaksanaan Program.....	8
BAB II TARGET DAN LUARAN	9
2.1 Target	9
2.2 Luaran	9
BAB III METODE PELAKSANAAN	10
3.1 Persiapan dan Pembekalan.....	11
3.2 Uraian Program KKN Merdeka Belajar Kampus Merdeka	12
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	13
4.1 Profil Desa	13
4.2 Rencana Aksi Program	14
4.3 Pembekalan Peserta	15
4.4 Pengantaran Mahasiswa Ke Lokasi dan Penerimaan oleh Aparat....	16
4.5 Program KKN Merdeka Belajar Kampus Merdeka	17
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	23
5.1 Kesimpulan	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA.....	24
Lampiran 1: Link Youtube Video Profil Desa	25
Lampiran 2 : Submit Jurnal Pengabdian.....	26
Lampiran 3 :Berita di Media Massa	27

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan desa yang merupakan upaya peningkatan kualitas hidup dan kehidupan untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat desa juga ditekankan dalam Undang Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa, bahwa negara melindungi dan memberdayakan desa agar menjadi kuat, maju, mandiri, dan demokratis sehingga dapat menciptakan landasan yang kokoh dalam melaksanakan pemerintahan dan pembangunan [2]. Era modern sekarang ini, pembangunan desa dapat berkembang dengan sangat pesat dimana masyarakat bisa menyelesaikan berbagai aktivitasnya dari mana saja dan kapan saja dengan teknologi.

Teknologi Informasi dan Komunikasi didefinisikan sebagai serangkaian kegiatan yang difasilitasi oleh sarana elektronik melalui pemrosesan, transmisi dan tampilan informasi [3]. TIK berperan sebagai enabler dalam transformasi sosial budaya di berbagai aspek kehidupan masyarakat sekaligus merupakan sektor pendorong utama pertumbuhan ekonomi masyarakat. TIK akan membantu dalam upaya membuka isolasi masyarakat di wilayah pesisir terhadap informasi pasar, modal, inovasi pertanian, perikanan, pemerintahan serta sarana dan prasarana pendukung lainnya. Upaya-upaya TIK dalam membangun Indonesia dari pinggiran dan peningkatan daya saing potensi ekonomi, serta upaya-upaya pemberdayaan masyarakat semestinya dapat diakselerasi melalui pemanfaatan TIK melalui digital marketing.

Untuk memahami konsep pemberdayaan UMKM melalui digital marketing, pemerintah membutuhkan peran serta keterlibatan perguruan tinggi sebagai tulang punggung yang menjembatani program percepatan pembangunan desa melalui kegiatan kuliah kerja nyata (KKN). Dimana pemerintah dan Perguruan Tinggi dapat berkolaborasi bersama, menjawab berbagai macam tantangan dan permasalahan desa, dan untuk itu diperlukan para akademisi ataupun profesional

yang mempunyai pengetahuan ataupun kemampuan melalui berbagai program pelatihan, pembimbingan dan pendampingan masyarakat desa. Salah satunya pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) harus memahami dan menguasai teknologi digital dan harus mampu memanfaatkan peluang ini dalam upaya peningkatan closing sellingnya. Hal ini karena UMKM memiliki peran penting dalam laju ekonomi Indonesia terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan rumah tangga yang mendukung pendapatan rumah tangga. Keberadaan UMKM diharapkan mampu memacu perekonomian di tengah perlambatan ekonomi yang terjadi saat ini. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital (*digital marketing*) memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi [4].

Salah satu daerah yang memiliki potensi untuk dapat mengembangkan UMKM adalah Kabupaten Bone Bolango. Kabupaten ini merupakan hasil pemekaran Kabupaten Gorontalo tahun 2003. Yang terdiri atas 4 wilayah kecamatan, yaitu: Bone Pantai, Kabila, Suwawa, dan Tapa. Pada tanggal 25 Februari 2003 Kabupaten Bone Bolango diresmikan sebagai kabupaten yang keempat di Provinsi Gorontalo sesuai amanat Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2003 tentang pembentukan Kabupaten Pohuwato dan Kabupaten Bone Bolango di Provinsi Gorontalo.

Kabupaten Bone Bolango Secara topografi merupakan daerah dataran tinggi (pegunungan) dengan kondisi topografi yang terbagi menjadi 3 (tiga) yaitu kondisi lahan dengan permukaan dataran tinggi (bergunung) atau berada pada kemiringan lereng di atas 40 persen, kondisi lahan dengan relief berbukit (bergelombang) dengan tekstur morfologi sedang dan kondisi dengan relief permukaan rendah. Kabupaten Bone Bolango terletak antara $00^{\circ} 18' 25''$ - $00^{\circ} 48' 21''$ Lintang Utara dan antara $123^{\circ} 03' 41''$ - $123^{\circ} 33' 06''$ Bujur Timur dan berada di atas garis ekuator atau garis khatulistiwa. Wilayah Kabupaten Bone Bolango meliputi wilayah darat dan laut serta wilayah udara, dengan batas wilayah administratif, sebagai berikut:

- Di sebelah Utara : Kabupaten Gorontalo Utara & Kabupaten Bolaang Mongondow Utara
- Di sebelah Selatan : Teluk Tomini
- Di sebelah Timur : Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan
- Di sebelah Barat : Kota Gorontalo dan Kabupaten Gorontalo

Kabupaten Bone Bolango memiliki 18 Kecamatan dan 162 Desa. Luas Wilayah Kabupaten Bone Bolango adalah 188,773.60 Ha., atau 1,887.74 Km². Bibir pantai Kabupaten Bone Bolango berada pada kawasan Teluk Tomini. Teluk Tomini merupakan teluk yang paling besar di daerah khatulistiwa dengan luas ±59.500 km² atau ± 6 juta hektar, dengan potensi sumberdaya alam yang sangat besar. Teluk Tomini sebelah timur berbatasan dengan Laut Maluku, sementara bagian timur laut berbatasan dengan Laut Sulawesi. Dalam pembagian kawasan keanekaragaman hayati, kawasan ini berada di zona Wallacea, yang dalam sejarahnya merupakan kawasan terpisah dari Benua Asia maupun Australia (Miru & Darman, 2018).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian tugas Tri Dharma yang harus dilaksanakan oleh setiap dosen di perguruan tinggi (PT). Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di luar kampus dengan melibatkan pihak lain, baik pihak di dalam kampus maupun di luar kampus. Program pemberdayaan masyarakat di perguruan tinggi ini diarahkan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada di masyarakat berdasarkan analisis situasi terhadap pembangunan desa [1].

KKN Tematik – Membangun Desa yang mengangkat judul Peningkatan Potensi Ekonomi Kawasan Teluk Tomini Melalui Pelatihan Strategi *Digital Marketing*, *Photography* dan *Packaging* Bagi Kelompok UMKM di Desa Tongo Kabupaten Bone Bolango ini dimaksudkan untuk mengembangkan potensi ekonomi melalui pemanfaatan teknologi digital marketing sehingga masyarakat pesisir tidak tertinggal perkembangan era teknologi dan mampu bersaing di bidang perekonomian industri 4.0.

1.2 Tujuan

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesiapan serta tata kelola potensi desa di Kawasan Teluk Tomini.
2. Memberikan pengetahuan masyarakat Desa tentang Pengelolaan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam bidang UMKM.
3. Mendorong kemajuan ekonomi masyarakat berbasis digital marketing dalam hal ini untuk meningkatkan kapasitas Kelompok Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Desa Tihu melalui tahapan pelatihan dan pendampingan strategi *digital marketing, photography* dan *packaging*.

1.3 Manfaat Pelaksanaan Program

1. Sebagai penggerak untuk peningkatan pengetahuan masyarakat desa tentang pengelolaan TIK di bidang usaha ekonomi.
2. Sebagai mitra Pemerintah daerah dalam upaya mewujudkan dan mendorong kemajuan potensi ekonomi UMKM dalam hal persebaran informasi mengenai usaha-usaha masyarakat pesisir melalui profil desa.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1 Target

Untuk mencapai hasil akhir yang maksimal dari Program KKN Tematik - Membangun Desa Periode II Universitas Negeri Gorontalo, maka program penyelesaian masalah harus jelas luaran untuk setiap program yang akan dilaksanakan di desa, sehingga kelompok sasaran akan merasakan dampak positif dari pelaksanaan program KKN Tematik - Membangun Desa Periode II Universitas Negeri Gorontalo pada Desa Tongo seperti tampak pada **Tabel 2.1**.

Tabel 2.1 Indikator ketercapaian program KKN Tematik - Membangun Desa Periode II Universitas Negeri Gorontalo di Desa Tongo

No	Luaran	Target Capaian	Indikator Kinerja Utama (IKU) Terkait	Target Capaian IKU
1	Peningkatan level keberdayaan mitra sasaran yang dijabarkan secara kuantitatif	Peningkatan kualitas produk dalam kerja sama dengan mitra produktif ekonomi	IKU 6	100%
2	Publikasi Ilmiah pada Jurnal Pengabdian Sinta 6	Hasil Kinerja dosen pembimbing lapangan mendapatkan rekognisi Nasional / International	IKU 5	100%
3	Video kegiatan	Hasil Kinerja dosen pembimbing lapangan dan project mahasiswa	IKU 7	100%
4	Artikel di Media massa cetak/elektronik.	Hasil Kinerja dosen pembimbing lapangan dan project mahasiswa	IKU 7	100%

2.2 Luaran

Hasil akhir dari pelaksanaan Program KKN Tematik ini adalah “Peningkatan Potensi Ekonomi Kawasan Teluk Tomini Melalui Pelatihan Strategi *Digital Marketing, Photography* dan *Packaging* Bagi Kelompok UMKM di Desa Tongo Kabupaten Bone Bolango”. Luaran dari Kegiatan ini adalah Jurnal pengabdian, Artikel di Media massa dan Video Profil Desa.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Persiapan Dan Pembekalan

Pada tahap ini pelaksana melaksanakan pembekalan terhadap seluruh mahasiswa yang akan terlibat dalam Program KKN Tematik - Membangun Desa Periode II Universitas Negeri Gorontalo. Tahap awal ini mahasiswa akan diberikan pemahaman terkait dengan mekanisme pelaksanaan kegiatan Program KKN Tematik - Membangun Desa Periode II Universitas Negeri Gorontalo di Desa Tongo seperti terlihat pada **Tabel 3.1**. Adapun materi persiapan dan pembekalan yang diberikan kepada mahasiswa mencakup beberapa hal sebagai berikut :

1. Peran dan fungsi mahasiswa dalam program KKN MBKM-Membangun Desa.
2. Penjelasan panduan dan jadwal pelaksanaan program KKN MBKM - Membangun Desa.
3. Penjelasan terkait panduan konversi program pengabdian MBKM-Membangun Desa.
4. Penjelasan materi pelatihan dan apa yang harus dilakukan saat kegiatan pendampingan.
5. Penjelasan terkait program inti yaitu Pelatihan Strategi *Digital Marketing*, *Photography* dan *Packaging* Bagi Kelompok UMKM.

Tabel 3.1 Tahapan persiapan dan pembekalan Program KKN Tematik -
Membangun Desa Periode II Universitas Negeri Gorontalo

NO	KEGIATAN	PELAKSANA	TEMPAT
1	<u>Persiapan :</u> Pengumpulan Data dan Identifikasi Masalah	Dosen Pembimbing Lapangan dan Aparat Desa	Kantor Desa Tongo
	Formulasi Kegiatan : pada tahapan formulasi kegiatan Tim Dosen Pelaksana memformulasikan berbagai persiapan baik materi maupun aplikasi penunjang lainnya yang dibutuhkan mahasiswa dalam pelaksanaan KKN	Dosen Pembimbing Lapangan	Universitas Negeri Gorontalo
	<u>Pembekalan :</u> Penjelasan kepada mahasiswa berbagai program yang akan dilaksanakan	Dosen Pembimbing Lapangan	Universitas Negeri Gorontalo

2	Penjelasan tahapan kegiatan (mulai dan berakhirnya pelaksanaan Program KKN) dan apa yang harus disiapkan mahasiswa disetiap rangkaian kegiatan/ program KKN	Dosen Pembimbing Lapangan	Universitas Negeri Gorontalo
	Penjelasan kepada mahasiswa terkait dengan persiapan pendampingan kepada masyarakat	Dosen Pembimbing Lapangan	Universitas Negeri Gorontalo

3.2 Uraian Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Terintegrasi KKN

Pelaksanaan program KKN tematik desa membangun ini menggunakan volume pekerjaan yang dihitung dalam bentuk jam kerja efektif mahasiswa (JKEM) dengan jumlah 270 jam kerja efektif dalam 45 hari. Rata-rata jam kerja efektif mahasiswa (JKEM) per hari adalah 6 jam. Kegiatan pendampingan akan melibatkan seluruh mahasiswa KKN tematik desa membangun berdasarkan tugas masing-masing, artinya mahasiswa yang bertugas pada kegiatan pendampingan harus bertanggung jawab juga untuk jenis kegiatan yang lain.

Tabel 3.2 Uraian Pekerjaan, Program dan Volume (dalam 45 hari)

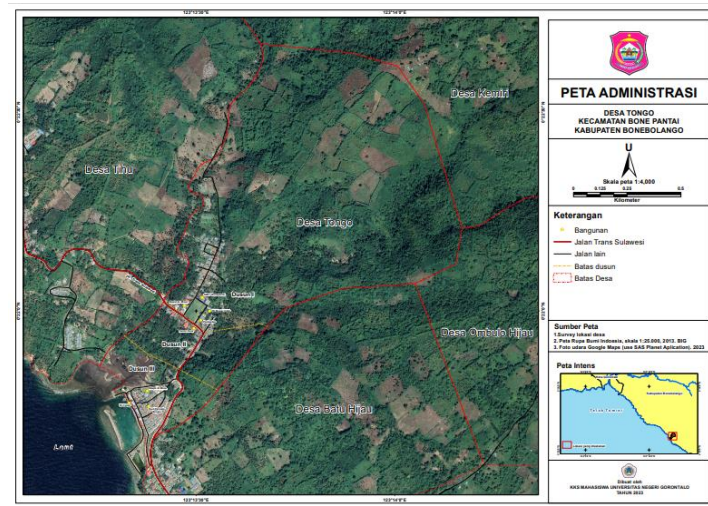
No	Uraian Pekerjaan	Program	Volume (JKEM)	Keterangan
1	Sosialisasi	Sosialisasi awal a. Penjelasan fungsi dan manfaat TIK b. Penjelasan cara penerapan TIK c. Penjelasan tentang nilai tambah dari penerapan TIK d. Pelatihan penerapan TIK	1728	Seluruh mahasiswa peserta KKN MBKM yang terlibat dalam pelaksanaan sosialisasi (16 orang mahasiswa)
2.	Pendampingan	Pendampingan untuk pendalaman dan penggunaan penerapan TIK kepada masyarakat pesisir.	2112	Seluruh mahasiswa peserta KKN MBKM yang terlibat dalam pelaksanaan sosialisasi (16 orang mahasiswa)
3.	Evaluasi	Evaluasi terhadap keberhasilan kegiatan pelatihan yang sudah dilaksanakan	480	DPL dan Mahasiswa
Total			4320 JKEM	16 Mahasiswa

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

KKN dilaksanakan selama 45 hari terhitung sejak tanggal 20 Juli 2023 sampai dengan tanggal 6 September 2023. Adapun tahapan pencapaian target hasil diuraikan menurut metode pelaksanaan yang dilakukan beberapa modifikasi sesuai dengan kondisi lapangan. Untuk lebih detailnya diuraikan sebagai berikut.

Desa Tongo merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango. Desa Tongo memiliki Jumlah penduduk 875 jiwa dengan luas Wilayah 52.791 Ha.



Gambar 4.1. Peta Administrasi Desa Tongo

4.1 Rencana Aksi Program

Metode kegiatan KKN tematik desa membangun ini adalah metode workshop dalam bentuk pelatihan dan pendampingan secara intensif sehingga tercapai seluruh target dan luaran yang diharapkan melalui pelaksanaan kegiatan KKN ini. Berikut ini diuraikan langkah-langkah operasional yang akan dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya.

1. Melakukan Program aksi peningkatan sadar usaha aparat dan masyarakat melalui sosialisasi atau pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging sehingga terjadi peningkatan sadar usaha masyarakat, khususnya dalam mengintegrasikan aktivitas ekonomi UMKM desa.

2. Program aksi peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam desain, produk, manajemen, dan pemasaran usaha melalui pelatihan digital marketing pada kelompok UMKM.

Dalam upaya menjaga keberlanjutan pelaksanaan program KKN Tematik Desa Membangun, terdapat beberapa perencanaan jangka panjang yang akan dilakukan. Pada periode ini fokus kegiatan pada 4 hal yakni :

- (1) Kegiatan pendampingan perencanaan pembangunan desa;
- (2) Kegiatan pendampingan pelaksanaan evaluasi pembangunan desa;
- (3) Kegiatan upaya inisiasi meningkatkan kehidupan masyarakat desa dan,
- (4) Kegiatan pendokumentasian pengetahuan.

Sedangkan untuk pelaksanaan KKN pada tahap selanjutnya (pada program KKN pada periode berikutnya) yang harus dilakukan adalah pendampingan kader pemberdayaan melakukan monitoring dan evaluasi hasil-hasil pembangunan desa dan mendampingi pemerintah desa dalam meningkatkan kualitas pelaksanaan program pembangunan desa.

4.2 Pembekalan Peserta

Pembekalan peserta atau coaching mahasiswa peserta KKN bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang tujuan dan manfaat dari kegiatan KKN. Penjelasan atas KKN yang akan dilaksanakan yaitu berupa pemahaman konsep dasar kegiatan yang akan dilaksanakan yang merupakan program inti dari kegiatan KKN sesuai dengan program yang diusulkan.

Pembekalan di lakukan pada tanggal 1 September 2023 di Gedung LPPM yang di buka oleh Ketua Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Ibu Nikmasari Pakaya S.Kom, M.T bersama anggota DPL Bapak Eka Vikraien Dangkoa, S.Kom.,M,Kom dan Ibu Muthia S.SI.,M.Pd.



Gambar 4.2. Pembekalan Mahasiswa Peserta KKN

4.3 Pengantaran Mahasiswa Ke Lokasi dan Penerimaan oleh Aparat Desa

Setelah dilakukan pembekalan kemudian dilanjutkan dengan kegiatan pengantaran mahasiswa ke lokasi KKN. Pemberangkatan dan penerimaan peserta KKN-TEMATIK pada tanggal 20 Juli 2023 jam 09:00 dan tiba di lokasi KKN Desa Tongo Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango pada jam 10:30. Mendapat sambutan baik dari pemerintah desa, khususnya kepala desa serta Masyarakat tongo yang hadir pada penerimaan tersebut. Pada penerimaan tersebut kami mempresentasikan apa saja program yang kami bawah dari kampus yaitu tentang peningkatan potensi ekonomi melalui pelatihan strategi digital marketing, photography dan peckaging bagi kelompok UMKM.



Gambar 4.3. Pengantaran Mahasiswa ke Lokasi oleh DPL



Gambar 4.4. Penerimaan Mahasiswa oleh Aparat Desa

4.5 Program KKN Tematik – Membangun Desa

4.5.1 Program Inti

Program inti yang dijalankan selama KKN Tematik Membangun Desa UNG Tahun 2023 di Desa Tongo yaitu peningkatan potensi ekonomi melalui pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM. UMKM merupakan salah satu sektor yang juga memerlukan adanya dukungan media pemasaran secara digital. Pada sektor UMKM, strategi digital marketing, photography dan peckaging dapat menunjang mutu dan kualitas dengan digitalisasi yang juga dapat sebagai media promosi.

- a) Tahap Pengumpulan Data melalui observasi langsung di lapangan untuk mendapatkan data UMKM yang ada di Desa Tongo. Adapun pengumpulan data tidak langsung dilakukan dengan meninjau berbagai dokumen yang berhubungan dengan profil desa Tongo maupun potensi desa.

Mahasiswa melaksanakan pengumpulan data observasi dan wawancara pada pelaku UMKM di desa tongo sebagai penunjang program inti mahasiswa KKNT pada 24 juli 2023. Pada proses pengumpulan data diketahui terdapat beberapa UMKM yang masih melakukan produksi antara lain UMKM minyak kampung desa tongo, nasi kuning, serta es lilin. Proses pengumpulan data melalui obsevasi dan wawancara dilakukan selama 7 hari.



Gambar 4.5. Tahap Pengumpulan Data

- b) Tahap Overview produk UMKM. Overview terhadap produk UMKM yang telah observasi sebelumnya dilakukan pada tanggal 1 agustus 2023. Pada proses ini dilaksanakan diskusi untuk memperoleh solusi mengenai produk UMKM yang sudah diobservasi, terkait proses digital marketingnya serta kemasan yang layak digunakan pada produk yang telah kami observe bahkan mampu memberikan brand yang menarik pada produk tersebut. Pada proses overview mahasiswa ikut serta berpartisipasi dalam proses pembuatan produk mulai dari proses pembuatan sampai proses penjualan.



Gambar 4.6. Tahap Overview produk UMKM

- c) Tahap *Labelling* dan *Photography*. Pembuatan label untuk produk UMKM nasi kuning dan es lilin dilakukan dengan tujuan agar produk tersebut punya *brand* sehingga produk tersebut mudah dikenali. Pengambilan gambar produk

dilakukan pada hari Kamis, tanggal 10 Agustus 2023 bertempat di posko KKN untuk pembuatan video iklan produk dari UMKM di Desa Tongo, yang meliputi produk Minyak kelapa kampung (Yhikato), kue khas tradisional, dan kuliner Nasi kuning. Pembuatan video juga mencakup tentang keunikan dan daya tarik yang dimiliki dari produk



Gambar 4.7. Tahap pembuatan *Labelling* dan *Photography*

- d) Tahap Pelatihan. Pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM di desa Tongo merupakan kegiatan inti KKN Tematik sebagai upaya peningkatan potensi ekonomi di Desa Tongo. Kegiatan inti dilaksanakan pada hari Senin tanggal 21 Agustus 2023 bertempat di kantor Desa Tongo dengan tema” Peningkatan potensi ekonomi melalui pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM di desa Tongo” pada pukul 09.00 sampai dengan selesai.

Kegiatan inti dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan strategi pemasaran UMKM dan *packaging, photography*. Dengan adanya pelatihan ini para UMKM di Desa Tongo dapat mengetahui cara melakukan pengambilan gambar produk dengan kreatif, pembuatan label serta pemasaran melalui digital marketing. Dalam kegiatan inti ini mahasiswa melibatkan para pelaku UMKM dan Karang taruna Desa Tongo. Melalui pelaksanaan kegiatan pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan potensi perekonomian masyarakat desa melalui strategi digital marketing khususnya pada para pelaku UMKM yang ada di Desa Tongo. Pada saat pelatihan tersebut diadakan praktek photography secara langsung oleh peserta pelatihan yang didampingi oleh mahasiswa KKNT dalam proses pengambilan gambar produk.



Gambar 4.8. Pelatihan Strategi Digital Marketing, *Photography* dan *Packaging*

4.5.2 Program Tambahan

a) Kegiatan- kegiatan memperingati Hari Kemerdekaan RI ke - 78

Dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan RI ke – 78, masyarakat dan mahasiswa KKN berpartisipasi dalam beberapa kegiatan, di antaranya kegiatan perkemahan, gerak jalan dan vocal grup. Mahasiswa turut serta mengikuti kegiatan vocal group yang dilaksanakan di lapangan kecamatan bersama Tim Penggerak PKK. Selain itu, pada kegiatan pramuka tingkat SD dan SMP sekecamatan yang dilaksanakan di lapangan Desa Bilungala Kecamatan Bonepantai Kabupaten Bone Bolango selama 4 hari, pada hari Jum’at, tanggal 11 Agustus 2023 sampai tanggal 14 Agustus 2023, mahasiswa membantu berpartisipasi dan membantu pemasangan dan pembongkaran tenda yang akan digunakan sebagai tempat istirahat bagi peserta pramuka.

Kegiatan lainnya di tingkat Taman Kanak-kanak, TK Mawar Indah Desa Tongo ikut serta dalam kegiatan lomba 17 Agustus berupa lomba gerak jalan.

Mahasiswa membantu melatih siswa-siswi TK dalam persiapan gerak jalan selama 2 hari.



Gambar 4.9. Kegiatan - kegiatan memperingati Hari Kemerdekaan RI

Mahasiswa mengikuti upacara bendera pada Hari Kamis, Tanggal 17 Agustus 2023 dalam rangka Kemerdekaan Republik Indonesia yang Ke-78, di lapangan Kecamatan Bonepantai Kabupaten Bone Bolango yang diikuti oleh seluruh Aparat pemerintahan Kecamatan Bonepantai.



Gambar 4.10. Kegiatan Upacara Peringatan Detik-detik Proklamasi

b) Kegiatan Olahraga dan Kesenian

Untuk lebih mempererat kebersamaan, Masyarakat dan mahasiswa melaksanakan kegiatan keolahragaan dan kesenian yang diikuti oleh Masyarakat khususnya anak-anak dan remaja. Kegiatan ini terselenggara atas inisiatif dan kerjasama antara Masyarakat desa Tongo dan mahasiswa KKN di Desa Tongo.



Gambar 4.11. Kegiatan Olahraga dan Kesenian

c) Pembuatan Video Profil Desa dan Cendramata

Pengambilan video profil desa meliputi seluruh bagian dan sudut Desa mulai dari lingkungan dusun I, dusun II, dusun III, SDN 7 Bonepantai, Dermaga Desa Tongo, Kantor Desa Tongo, dan masyarakat Desa Tongo.

Selain itu, terdapat beberapa cendramata yang diberikan di kantor desa Tongo di antaranya:

1. Peta desa tongo
2. Struktur organisasi Bpd
3. Striktur organisasi Karang Taruna
4. Struktur Kepala desa
5. Struktur data penduduk

Cendramata ini di berikan sebagai hadiah dari mahasiswa KKN Tematik dan

untuk mengganti struktur yang telah rusak di Kantor Desa Tongo.



Gambar 4.12. Cendramata untuk Desa Tongo

d) Perpisahan Mahasiswa KKNT bersama aparat desa dan masyarakat Desa Tongo.

Perpisahan mahasiswa KKNT dilaksanakan pada hari Senin tanggal 04 september 2023. Sebelum melaksanakan acara perpisahan mahasiswa mengadakan satu lomba yakni Bola kaki dangdut yang melibatkan ibu-ibu dan karang taruna. Lomba tersebut dilaksanakan pada sore hari dan penyerahan hadiah di berikan pada malam hari sekaligus dengan acara pelepasan mahasiswa KKNT di desa Tongo. Dalam kegiatan perpisahan dari beberapa mahasiswa menampilkan bakat masing-masing dan sekaligus penyerahan cendramata kepada kepala desa Tongo.



Gambar 4.13. Acara Perpisahan

e) Penarikan Mahasiswa KKNT

Penarikan mahasiswa dilaksanakan pada tanggal 06 september 2023 di kantor Desa Tongo.



Gambar 4.14. Penarikan Mahasiswa KKNT

Kegiatan pengabdian Masyarakat yang di lakukan oleh Tim KKN Tematik telah sesuai dengan kebutuhan masyarakat Desa Tongo Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango. Selama 45 hari pelaksanaan KKN, telah terjalin kerja antara mahasiswa peserta KKN dengan masyarakat Tongo. Hal ini dapat mendukung pelaksanaan pelatihan digital marketing sebagai Upaya peningkatan ekonomi Masyarakat di Desa Tongo. Beberapa kendala dihadapi selama melaksanakan pengabdian di Desa Tongo, akan tetapi seiring waktu komunikasi dan kolaborasi mahasiswa dan Masyarakat menjadi semakin baik.

Indikator keberhasilan pelatihan di tandai dengan : (1) Kemampuan para kelompok UMKM dan mahasiswa KKN dalam melakukan pengolahan produk (2) Mengumpulkan bahan baku (3) Pembuatan Produk minyak kelapa, Es Lilin dan Nasi kuning (4) Dan mampu melakukan pelatihan digital marketing, photography dan Packaging.

Hasil dalam bentuk pengabdian pelatihan yang kami lakukan sampai saat ini berupa Minyak Kelapa, Es Lilin dan Nasi kuning, Secara formal bentuk kerja sama ini di wujudkan dalam bentuk kegiatan konsultasi dan pemantauan secara berkala terhadap pelaku UMKM bersama program KKN TEMATIK Universitas Negeri Gorontalo yang telah menyepakati untuk meningkatkan perekonomian dalam meningkatkan Marketing,

Sebagai faktor pendukung dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini yaitu :

1. Adanya Kerjasama antara tim KKN- Tematik dengan para pelaku kelompok UMKM Desa Tongo Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango
2. Adanya minat para mahasiswa KKN yang ada di Desa Tongo Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango dalam Kerjasama melakukan pelatihan digital marketing, photography dan Packaging
3. Memanfaatkan aplikasi yang mendukung dalam proses Digital marketing, photography dan packaging.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Beberapa hasil yang telah di capai pada kegiatan KKN ini diantaranya adalah

1. Para pelaku UMKM maupun masyarakat Desa Tongo dan Mahasiswa KKN-Tematik mempunyai kemampuan atau trampil dalam mengolah dan melakukan digital marketing, photography dan packaging untuk meningkatkan daya minat konsumen.
2. Para pelaku UMKM maupun masyarakat Desa Tongo mampu melakukan dan memanfaatkan proses Marketing melauai media soisial (Facebook,WA dan Instagram).
3. Namun demikian masih diperlukan waktu untuk lebih mematangkan pencapaian tujuan itu, proses tersebut dapat di capai melalui pengembangan dari tahun ke tahun.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas masih di temukan beberapa kelemahan dalam kegiatan pengabdian ini. Oleh karena itu perlu adanya dilakukan refleksi sebagai umpan balik perencanaan pengabdian tahun berikutnya. Insya allah bisa ditindaklanjuti pada kegiatan KKN-Tematik tahun Berikutnya.

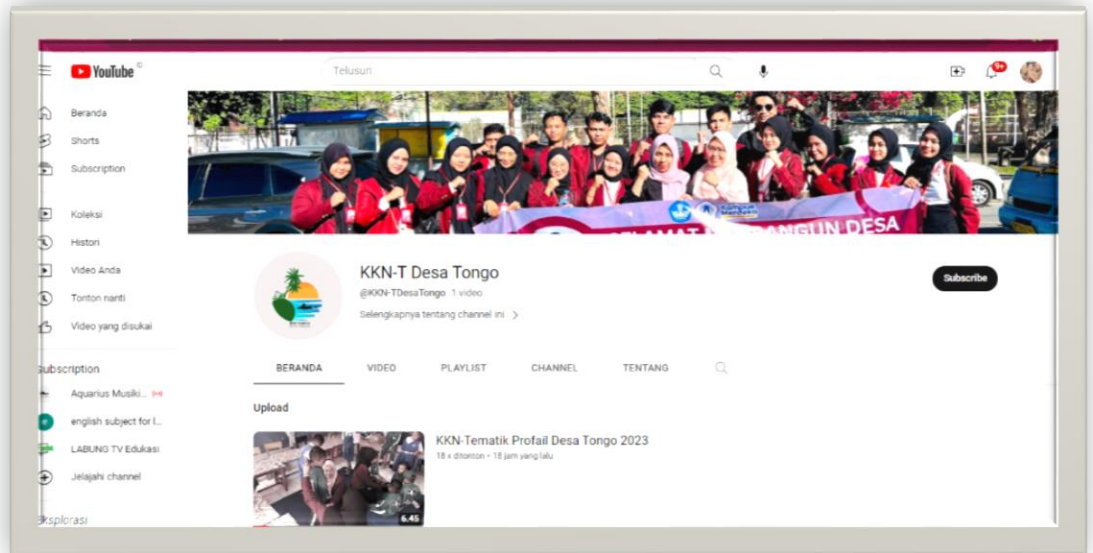
DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2021. Kabupaten Bone Bolango Dalam Angka 2021. Bone Bolango.
- LPPM UNG. 2020. *Pedoman Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat*. Gorontalo: LPPM
- LPPM UNG. 2022. *Panduan Kegiatan KKN Tematik dan MBKM Terintegrasi KKN Tahun 2022*. Gorontalo : LPPM
- Susanti, Martien Herna. 2017. Peran Pendamping Desa Dalam Mendorong Prakarsa Dan Partisipasi Masyarakat Menuju Desa Mandiri Di Desa Gonoharjo Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. *Integralistik*. No.1/Th. XXVIII/201, pp. 29-39.
- Rambe, J. Y., Badaruddin., dan Abdul Kadir. 2020. Konsep Pendampingan dalam Struktur Pemerintahan Indonesia: Mengapa Pendamping Lokal Desa Harus Ada? *Perspektif*, 9 (2), pp. 263-269.
- Peraturan Perundang-Undangan. 2014. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 114 Tahun 2014 tentang Pedoman Pembangunan Desa.

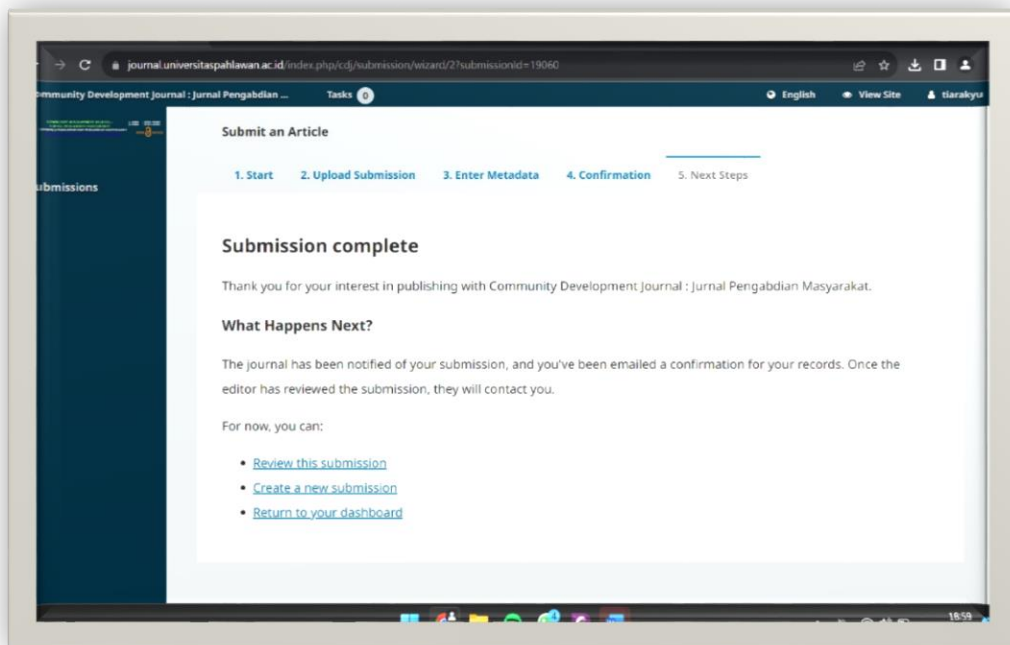
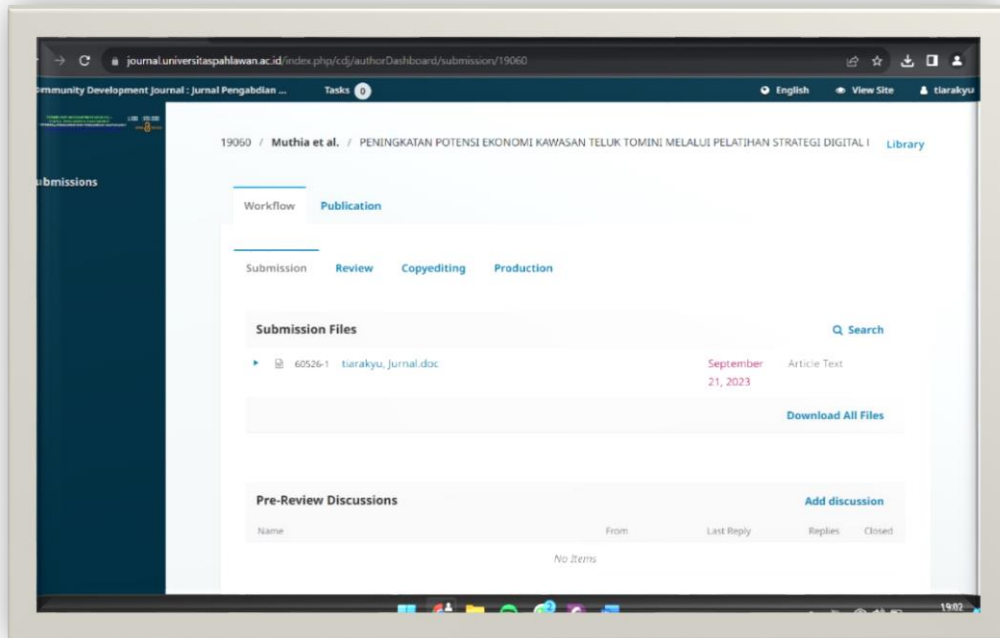
LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1: Video Profil Desa

<https://www.youtube.com/watch?v=FSb-gv-Z56Q&t=10s>



Lampiran 2: Publikasi Jurnal Pengabdian



PENINGKATAN POTENSI EKONOMI KAWASAN TELUK TOMINI MELALUI PELATIHAN STRATEGI DIGITAL MARKETING, PHOTOGRAPHY DAN PACKAGING BAGI KELOMPOK UMKM DI DESA TONGO KABUPATEN BONE BOLANGO

Nikmasari Pakaya¹, Muthia², Eka Vickraien Dangkoa³, Mohamad Hasan⁴, Intan Abas⁵, Febriadi Kei⁶

^{1,3}) Program Studi Sistem Informasi, ²) Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Gorontalo
e-mail: nikmasari.pakaya@ung.ac.id¹, mutia@ung.ac.id², eka_dangkua@ung.ac.id³

Abstrak

Perkembangan teknologi yang pesat membuka peluang dan jalan baru dalam mengerjakan banyak hal, termasuk untuk mengembangkan komoditi Desa lewat perkembangan Teknologi, Salah satunya melalui digital marketing. upaya peningkatan kualitas hidup dan kehidupan untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat desa. TIK akan membantu dalam upaya membuka isolasi masyarakat di wilayah pesisir terhadap informasi pasar, modal, inovasi pertanian, perikanan, pemerintahan serta sarana dan prasarana pendukung lainnya.

Dalam rangka melaksanakan pelatihan yang kreatif berbasis marketing strategy, photography and packaging bagi kelompok usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) di Desa Tongo Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango. Penerapan Digital Marketing Tujuannya agar masyarakat bisa mendaftarkan usahanya di beberapa sosial media, seperti Instagram dan Facebook serta e-commerce Shopee yang bisa membuat produk dijangkau banyak orang dan bisa meningkatkan pendapatan masyarakat.

Luaran yang diharapkan dapat terwujud dari kegiatan ini adalah: (1) Peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam Strategi Digital marketing Strategi penjualan Usaha / UMKM desa Melalui Sosialisasi dan Pelatihan, (2) keterampilan dalam Photography Produk Usaha / UMKM Desa. (3) Keterampilan dalam Editing hasil foto melalui Aplikasi Canva Produk Usaha / UMKM Desa Melalui Diklat (4) Pengambilan Footage dan Editing Vidio Promosi Produk Usaha / UMKM Desa.

Kata kunci: Strategi, Digital Marketing, UMKM

Abstract

The rapid development of technology opens up new opportunities and ways to do many things, including developing village commodities through technological developments, one of which is through digital marketing. efforts to improve the quality of life and life for the greatest welfare of village communities. ICT will help in efforts to open up the isolation of communities in coastal areas from market information, capital, agricultural innovation, fisheries, government and other supporting facilities and infrastructure.

In order to carry out creative training based on marketing strategy, photography and packaging for micro, small and medium enterprise groups in Tongo Village, Bone District, Bone Bolango Regency. The aim of implementing Digital Marketing is so that people can register their businesses on several social media, such as Instagram and Facebook as well as Shopee e-commerce, which can make products accessible to many people and can increase people's income.

The outputs that are expected to be realized from this activity are: (1) Increased knowledge and skills in digital marketing strategies, sales strategies for village businesses / UMKM through socialization and training, (2) skills in photography of village business / UMKM products. (3) Skills in editing photos using the Canva Application for Village Business / UMKM Products through Training (4) Taking Footage and Editing Promotional Videos for Village Business / UMKM Products.

Keywords: Strategy, Digital Marketing, UMKM

PENDAHULUAN

Teknologi Informasi dan Komunikasi didefinisikan sebagai serangkaian kegiatan yang difasilitasi oleh sarana elektronik melalui pemrosesan, transmisi dan tampilan informasi. TIK berperan sebagai enabler dalam transformasi sosial budaya di berbagai aspek kehidupan masyarakat sekaligus merupakan sektor pendorong utama pertumbuhan ekonomi masyarakat. TIK akan membantu dalam upaya membuka isolasi masyarakat di wilayah pesisir terhadap informasi pasar, modal, inovasi pertanian, perikanan, pemerintahan serta sarana dan prasarana pendukung lainnya.

Untuk memahami konsep pemberdayaan UMKM melalui digital marketing, pemerintah membutuhkan peran serta keterlibatan perguruan tinggi sebagai tulang punggung yang menjembatani program percepatan pembangunan desa melalui kegiatan kuliah kerja nyata (KKN). Hal ini karena UMKM memiliki peran penting dalam laju ekonomi Indonesia terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan rumah tangga yang mendukung pendapatan rumah tangga. Keberadaan UMKM diharapkan mampu memacu perekonomian di tengah perlambatan ekonomi yang terjadi saat ini. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital (digital marketing) memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi [4].

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian tugas Tri Dharma yang harus dilaksanakan oleh setiap dosen di perguruan tinggi (PT). Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di luar kampus dengan melibatkan pihak lain, baik pihak di dalam kampus maupun di luar kampus. Program pemberdayaan masyarakat di perguruan tinggi ini diarahkan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada di masyarakat berdasarkan analisis situasi terhadap pembangunan desa [1].

KKN Tematik – Membangun Desa yang mengangkat judul Peningkatan Potensi Ekonomi Kawasan Teluk Tomini Melalui Pelatihan Strategi Digital Marketing, Photography dan Packaging Bagi Kelompok UMKM di Desa Tongo Kabupaten Bone Bolango ini dimaksudkan untuk mengembangkan potensi ekonomi melalui pemanfaatan teknologi digital marketing sehingga masyarakat pesisir tidak tertinggal perkembangan era teknologi dan mampu bersaing di bidang perekonomian industri 4.0.

METODE

Metode kegiatan KKN tematik desa membangun ini adalah metode workshop dalam bentuk pelatihan dan pendampingan secara intensif sehingga tercapai seluruh target dan luaran yang diharapkan melalui pelaksanaan kegiatan KKN ini. Berikut ini diuraikan langkah-langkah operasional yang akan dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya.

1. Melakukan Program aksi peningkatan sadar usaha aparat dan masyarakat melalui sosialisasi atau pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging sehingga terjadi peningkatan sadar usaha masyarakat, khususnya dalam mengintegrasikan aktivitas ekonomi UMKM desa.
2. Program aksi peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam desain, produk, manajemen, dan pemasaran usaha melalui pelatihan digital marketing pada kelompok UMKM.

Dalam upaya menjaga keberlanjutan pelaksanaan program KKN Tematik Desa Membangun, terdapat beberapa perencanaan jangka panjang yang akan dilakukan. Pada periode ini fokus kegiatan pada 4 hal yakni :

- (1) Kegiatan pendampingan perencanaan pembangunan desa;
- (2) Kegiatan pendampingan pelaksanaan evaluasi pembangunan desa;
- (3) Kegiatan upaya inisiasi meningkatkan kehidupan masyarakat desa dan,
- (4) Kegiatan pendokumentasian pengetahuan.

Sedangkan untuk pelaksanaan KKN pada tahap selanjutnya (pada program KKN pada periode berikutnya) yang harus dilakukan adalah pendampingan kader pemberdayaan melakukan monitoring dan evaluasi hasil-hasil pembangunan desa dan mendampingi pemerintah desa dalam meningkatkan kualitas pelaksanaan program pembangunan desa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program inti yang dijalankan selama KKN Tematik Membangun Desa UNG Tahun 2023 di Desa Tongo yaitu peningkatan potensi ekonomi melalui pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM. UMKM merupakan salah satu sektor yang juga memerlukan adanya dukungan media pemasaran secara digital. Pada sektor UMKM, strategi digital marketing, photography dan peckaging dapat menunjang mutu dan kualitas dengan digitalisasi yang juga dapat sebagai media promosi.

a) Tahap Pengumpulan Data

Melalui observasi langsung di lapangan untuk mendapatkan data UMKM yang ada di Desa Tongo. Adapun pengumpulan data tidak langsung dilakukan dengan meninjau berbagai dokumen yang berhubungan dengan profil desa Cendana Putih maupun potensi desa.

Mahasiswa melaksanakan pengumpulan data observasi dan wawancara pada pelaku UMKM di desa tongo sebagai penunjang program inti mahasiswa KKNT pada 24 juli 2023. Pada proses pengumpulan data diketahui terdapat beberapa UMKM yang masih melakukan produksi antara lain UMKM minyak kampung desa tongo, nasi kuning, serta es lilin. Proses pengumpulan data melalui obsevasi dan wawancara dilakukan selama 7 hari.



Gambar 1. Tahap Pengumpulan Data

b) Tahap Overview produk UMKM.

Overview terhadap produk UMKM yang telah observasi sebelumnya dilakukan pada tanggal 1 agustus 2023. Pada proses ini dilaksanakan diskusi untuk memperoleh solusi mengenai produk UMKM yang sudah diobservasi, terkait proses digital marketingnya serta kemasan yang layak digunakan pada produk yang telah kami obsevasi bahkan mampu memberikan brand yang menarik pada produk tersebut. Pada proses overview mahasiswa ikut serta berpartisipasi dalam proses pembuatan produk mulai dari proses pembuatan sampai proses penjualan.



Gambar 2. Tahap Overview produk UMKM

c) Tahap Labelling dan Photography.

Pembuatan label untuk produk UMKM nasi kuning dan es lilin dilakukan dengan tujuan agar produk tersebut punya brand sehingga pruduk tersebut mudah dikenali. Pengambilan gambar produk dilakukan pada hari Kamis, tanggal 10 Agustus 2023 bertempat di posko KKN untuk pembuatan video iklan produk dari UMKM di Desa Tongo, yang meliputi produk Minyak kelapa kampung (Yhikato), kue khas tradisional, dan kuliner Nasi kuning. Pembuatan video juga mencakup tentang keunikan dan daya tarik yang dimiliki dari produk.



Gambar 3. Tahap pembuatan Labelling dan Photography

d) Tahap Pelatihan.

Pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM di desa Tongo merupakan kegiatan inti KKN Tematik sebagai upaya peningkatan potensi ekonomi di Desa Tongo. Kegiatan inti dilaksanakan pada hari Senin tanggal 21 Agustus 2023 bertempat di kantor Desa Tongo dengan tema” Peningkatan potensi ekonomi melalui pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM di desa Tongo” pada pukul 09.00 sampai dengan selesai.

Kegiatan inti dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan strategi pemasaran UMKM dan packaging, photography. Dengan adanya pelatihan ini para UMKM di Desa Tongo dapat mengetahui cara melakukan pengambilan gambar produk dengan kreatif, pembuatan label serta pemasaran melalui digital marketing. Dalam kegiatan inti ini mahasiswa melibatkan para pelaku UMKM dan karang taruna Desa Tongo. Melalui pelaksanaan kegiatan pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan potensi perekonomian masyarakat desa melalui strategi digital marketing khususnya pada para pelaku UMKM yang ada di Desa Tongo. Pada saat pelatihan tersebut diadakan praktek phohography secara langsung oleh peserta pelatihan yang didampingi oleh mahasiswa KKNT dalam proses pengambilan gambar produk.



Gambar 4. Pelatihan Strategi Digital Marketing, Photography dan Packaging

SIMPULAN

Beberapa hasil yang telah di capai pada kegiatan KKN ini diantaranya adalah

1. Para pelaku UMKM maupun masyarakat Desa Tongo dan Mahasiswa KKN-Tematik mempunyai kemampuan atau trampil dalam mengolah dan melakukan digital marketing, photography dan packaging untuk meningkatkan daya minat konsumen.

2. Para pelaku UMKM maupun masyarakat Desa Tongo mampu melakukan dan memanfaatkan proses Marketing melalui media soisial (Facebook, WA dan Instagram).
3. Namun demikian masih diperlukan waktu untuk lebih mematangkan pencapaian tujuan itu, proses tersebut dapat di capai melalui pengembangan dari tahun ke tahun.

SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas masih di temukan beberapa kelemahan dalam kegiatan pengabdian ini. Oleh karena itu perlu adanya dilakukan refleksi sebagai umpan balik perencanaan pengabdian tahun berikutnya. Insyallah bisa ditindaklanjuti pada kegiatan KKN-Tematik tahun Berikutnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pengabdian masyarakat terintegrasi dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Tematik Desa Membangun UNG Tahun 2023 yang berlokasi di Desa Tongo Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango terlaksana atas dukungan dan fasilitas dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih kepada Rektor UNG dan Kepala LP2M UNG yang telah memberikan fasilitas pendanaan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Kepada Pemerintah Desa Tongo melalui Kepala Desa dan jajarannya yang telah mengambil peran dalam penyelenggaraan kegiatan pengabdian masyarakat. Ucapan terima kasih disampaikan pula kepada mahasiswa Peserta KKN Tematik UNG atas kerjasama dan partisipasinya dalam pelaksanaan kegiatan ini. Kepada masyarakat desa yang telah turut serta mendukung dan menyukseskan semua program ini diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di desa ini memberi manfaat bagi optimalisasinya UMKM yang dikembangkan di Desa Tongo.

DAFTAR PUSTAKA

- Asian Development Bank. 2003. *A strategic approach to information and communication technology*. Toward e-development in Asia and the pacific
- Badan Pusat Statistik. 2021. Kabupaten Bone Bolango Dalam Angka 2021. Bone Bolango.
- LPPM UNG. 2020. Pedoman Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat. Gorontalo: LPPM
- LPPM UNG. 2022. Panduan Kegiatan KKN Tematik dan MBKM Terintegrasi KKN Tahun 2022. Gorontalo : LPPM
- Peraturan Perundang-Undangan. 2014. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 114 Tahun 2014 tentang Pedoman Pembangunan Desa.
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17
- Rambe, J. Y., Badaruddin., dan Abdul Kadir. 2020. Konsep Pendampingan dalam Struktur Pemerintahan Indonesia: Mengapa Pendamping Lokal Desa Harus Ada? *Perspektif*, 9 (2), pp. 263-269.
- Susanti, Martien Herna. 2017. Peran Pendamping Desa Dalam Mendorong Prakarsa Dan Partisipasi Masyarakat Menuju Desa Mandiri Di Desa Gonoharjo Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. *Integralistik*. No.1/Th. XXVIII/201, pp. 29-39.

Lampiran 3. Berita di Media Massa

<https://www.kabardesa.co.id/2023/08/mahasiswa-kkn-tematik-ung-gelar.html>

The screenshot shows a news article on the website Kabardesa.co.id. The article title is "Mahasiswa KKN Tematik UNG Gelar Pelatihan Digital Marketing Bagi Warga dan Aparat Desa Tongo". The author is Noka, and the date is August 23, 2023. The article includes a group photo of the KKN team and a QR code for downloading the article. The article text describes the training held at Balai Desa Tongo on August 21, 2023, with the theme "Peningkatan Potensi Ekonomi Melalui Pelatihan Strategi Digital Marketing, Photography dan Packaging bagi".

Mahasiswa KKN Tematik UNG Gelar Pelatihan Digital Marketing Bagi Warga dan Aparat Desa Tongo

Noka
| Agustus 23, 2023 WIB

0 komentar

SHARE

Situs ini kami sukai, kunjungi kabardesa.co.id/2023/08/mahasiswa-kkn-tematik-ung-gelar.html. Scan untuk mendownload.

Foto bersama usai kegiatan

Kabardesa.co.id, GORONTALO - Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik Membangun Desa Periode II Tahun 2023 Universitas Negeri Gorontalo menggelar pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM di Desa Tongo Kecamatan Bonepantal Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo.

Pelatihan ini dilaksanakan pada Senin, 21/08/2023, di Balai Desa Tongo, dengan mengusung tema "Peningkatan Potensi Ekonomi Melalui Pelatihan Strategi Digital Marketing, Photography dan Packaging bagi".

Kawal Corona

BPP Kemendagri dan Kempan-RB Perkuat Kerja Sama Bangun...
84 KK Terima BLT-DD dari Pemerintah Desa Pinceng Pute

Lampiran 4. Biodata Ketua / Anggota Pelaksana

BIODATA KETUA

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Nikmasari Pakaya, S.Kom, M.T
2	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
3	Jabatan Struktural	-
4	NIP	198602142015042002
5	NIDN	0014028602
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 14 Februari 1986
7	Alamat Rumah	Jln. Sawah Besar Kel. Heledulaa Utara Kec. Kota Timur Kota Gorontalo
8	Nomor Telepon/Faks/HP	081355280700
9	Alamat Kantor	Jln. Jenderal Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
10	Nomor Telepon/Faks	0435-821125 / 0435-821752
11	Alamat email	nikmasari.pakaya@ung.ac.id
12	Mata Kuliah yang Diampu	Analisis dan Desain Berorientasi Objek, Sistem Pendukung Keputusan, Sistem Informasi Akuntansi

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	STMIK Dipanegara Makassar	Universitas Hasanuddin Makassar
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Teknik Informatika
Tahun Lulus	2010	2014
Judul Skripsi/Thesis	Sistem Informasi Penjualan Kayu pada UD. Menara Mas Makassar Berbasis Client Server	Penerapan Algoritma Machine Learning untuk Deteksi Kualitas Air
Nama Pembimbing	1. Johny Soetikno, S.E., MM 2. Andi Guttu, S.Kom	1. Prof. Ir. H. Nadjamuddin Harun, MS 2. Dr.Ir. Zulfajri B. Hasanuddin, M.Eng

C. Pengalaman Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2017	Analisis Dan Desain Sistem Informasi Penjualan Kayu Berbasis Client-Server	Mandiri	5.000.000
2	2017	Penerapan Perbandingan Metode AHP-SAW dan ANP-TOPSIS Untuk Mengukur Kinerja Sumber Daya Manusia di Gorontalo	PNBP UNG	30.000.000
3	2018	Penerapan Metode AHP-TOPSIS untuk Mengukur Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Pesisir di Kabupaten Gorontalo Utara	PNBP Fakultas	10.000.000

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2016	Pelatihan Komputer dan Sistem Informasi Kependudukan Bagi Masyarakat dan Aparat Kelurahan Wumialo Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo	PNBP Fakultas	8.000.000
2	2017	Pelatihan Dasar Pembuatan Website Bagi Siswa SMK 1 Batudaa	Mandiri	2.000.000
3	2017	Pelatihan dan Pendampingan Administrasi Perkantoran Pada Aparat Desa dan Masyarakat di Desa Karyamukti di Kecamatan Mootilango Kabupaten Gorontalo	PNBP UNG	25.000.000
4	2018	Pelatihan dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Data Kebencanaan pada Desa Bubaa dan Desa Bangga Kecamatan Paguyaman Pantai Kabupaten Boalemo	PNBP UNG	25.000.000
5	2019	Sosialisasi dan Pendampingan Instrumen Pengukuran Kinerja Aparat Desa Pada Desa Zuriati Kecamatan Monano Kabupaten Gorontalo	PNBP UNG	25.000.000

E. Pengalaman Penulisan Artikel dalam Jurnal Ilmiah

No	Judul Artikel Ilmiah	Vol./No./ Tahun	Nama Jurnal
1	Sistem Informasi Penjualan Kayu Olahan Pada UD.XYZ Gorontalo	Vol.13/No.2/2015	Jurnal Teknik
2	Sistem Pengukuran Kinerja Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode ANP-TOPSIS	ISSN: 1907-5022/2017	Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATi)
3	Penerapan Perbandingan Metode AHP-TOPSIS dan ANP-TOPSIS Untuk Mengukur Kinerja Sumber Daya Manusia di Gorontalo	Vol.9/No.2/2017	Jurnal Ilkom
4	Analisis dan Desain Sistem Informasi Penjualan Obat Berorientasi Objek	Vol. 16/ No.2/2018	Jurnal Teknik
5	Sistem Informasi Bantuan Pustaka	Vol. 1/No.2/2019	Jambura Journal of Informatics

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
-	-	-	-	-

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor Permohonan/ID
1	Penerapan Perbandingan Metode Ahp-Topsis Dan Anp-Topsis Mengukur Kinerja Sumber Daya Manusia Di Gorontalo	2019	Karya Tulis (Artikel)	EC00201928889
2	Sistem Informasi Penjualan Kayu Olahan Pada Ud. Xyz Gorontalo	2019	Karya Tulis (Artikel)	EC00201981753
3	Program Komputer SIBANPUS (Sistem Informasi Bantuan Bahan Pustaka) Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Provinsi Gorontalo	2019	Program Komputer	EC00201971150

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
-	-	-	-	-

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Gorontalo, September 2023
Anggota,



Nikmasari Pakaya, S.Kom., M.T

BIODATA ANGGOTA

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Eka Vickraien Dangkoa, M.Kom
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	199004212022031007 / 7501012104900003
5	NIDN	00210490
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kotamobagu, 21April 1990
7	E-mail	Eka_dangkua@ung.ac.id
8	Nomor telpon/HP	081354724405
9	Alamat Kantor	Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo Jl. Prof. B.J Habibie Kabupaten Bone Bolango
10	Nomor Telpon Kantor	-
11	Alamat Rumah	Perum Griya Kayubulan Permai, Limboto kabupaten Gorontalo
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 =..... orang, S2 = orang, S3 = orang
13	Mata kuliah yang diampuh	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknologi Multimedia 2. Photography 3. Interaksi manusia dan computer 4. Etika profesi 5. Analisis Desain Sistem Informasi 6. Desain Grafis 7. Aplikasi Animasi 8. Audio Vidio

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S - 2	S - 3
Perguruan Tinggi	Universitas Muslim Indonesia Makassar	Universitas Diponegoro	
Bidang Ilmu	TeknikInformatika	Teknik Informatika	
Tahun Masuk - Lulus	2010 - 2011	2012 - 2014	
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Sistem Informasi Akademik pada Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer UMI Makassar	Penerapan Metode <i>Hill Climbing</i> Pada Sistem Informasi Geografis untuk Mencari Lintasan Terpendek	
Nama Pembimbing / Promotor	Ir. Hamri , MT	Dr. V .Gunawan, S.K., M.Si	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 tahun terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber *)	Jumlah (Juta Rp)
1				
2				
...				

*) Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema penelitian DIKTI maupun dari sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian kepada masyarakat dalam 5 tahun terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *)	Jumlah (Juta Rp)
1	2020	Sosialisasi Pelatihan Sistem Informasi Pemasaran Digital UMKM desa Olele Kecamatan Kabila Bone	PNBP	7.050.000
2				
3				

*) Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1	“Penerapan Cooperative Learning pada Multimedia Pembelajaran Interaktif Materi Sistem Pencernaan Manusia”	Jambura Journal Informatics	Volume 5 , No 1, April 2023
2			
3			
...			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentasi) dalam 5 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

G. Karya Buku dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
----	------------	-------	----------------	----------

1				
2				
3				
...				

H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 tahun terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P / ID
1	Sistem Pendukung Keputusan Pembagian Kelompok Diskusi Buzz Group Berdasarkan Multiple Intelligences	14 Maret 2023	Program Komputer	EC00202324968,
2	Rancang Bangun Sistem Informasi Stasiun Klimatologi Kab. Bone Bolango	23 Agustus 2022	Program Komputer	EC00202337443,
3	Sistem Informasi Infrastruktur	20 maret 2023	Program Komputer	EC00202322371
...				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik / Rekayasa Sosial lainnya dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema/ Jenis Rekayasa social lainnya yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
1				
2				
3				
...				

J. Penghargaan dalam 10 Tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	EO Pekan Kreatifitas Pemuda Indonesia	Kemenpora	2022
2	Duta Maritim Indonesia	Kemenkomaritim	2017
3	Duta Pemuda Kreatif Kemenpora	Kemenpora	2017
4	Duta Polda Gorontalo	Polda Gorontalo	2016
5	Duta Wisata Indonesia Provinsi Gorontalo	Asosiasi Duta wisata Indonesia	2015
6	Uti Provinsi Gorontalo	Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo	2015
7	Uti Kabupaten Gorontalo	Dinas Pariwisata Kabupaten Gorontalo	2015
8	Indonesia – Malaysia Youth Exchange program	Kemenpora	2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Gorontalo , September 2023

(Eka Vickraien Dangkua, S.Kom, M.Kom)

BIODATA ANGGOTA

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Muthia, S.SI., M.Pd.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP	199112112022032011
5.	NIDN	0011129108
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 11 Desember 1991
7.	Alamat Rumah	Jl. Durian Kel. Huangobotu Kec. Dungingi
8.	Nomor Telepon/Fax/HP	+6282346444987
9.	Alamat Kantor	Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo Jl. Prof. B.J Habibie Kabupaten Bone Bolango
10.	Nomor Telepon/Faks	-
11.	Alamat Email	mutia@ung.ac.id
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = 0 orang ; S2 = 0 orang
13.	Mata Kuliah yang Diampu	a) Logika Matematika b) Strategi Pembelajaran c) Pemrograman Web Kependidikan d) Sistem Basis Data e) Evaluasi Pembelajaran f) Technopreneurship

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Gorontalo	Universitas Negeri Semarang
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Pendidikan Teknologi Kejuruan
Tahun Masuk - Lulus	2009 - 2013	2014 - 2016
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Penerapan Metode Trend Moment Dalam Forecast Penjualan Motor Yamaha Di PT. Hasjrat Abadi	Pengembangan Media Informasi Pravokasional SMK bagi Siswa SMP di Kota Gorontalo
Nama Pembimbing / Promotor	Moh. Hidayat Koniyo, ST., M.Kom – Manda Rohandi, S.Kom., M.Kom.	Dr. Djuniadi, MT – Dr. Ir. I Made Sudana, M.Pd., IPM

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 tahun terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan
----	-------	------------------	-----------

			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2021	Pengaruh Metode Trend Moment untuk Forecast Penjualan	PNBP	1.500.000
2.	2022	Rancangan Aplikasi Laporan Keuangan pada PT. Mentari Gorontalo Mootilango	PNBP	5.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2020	Pendampingan dan Pelatihan Aplikasi Pelaporan Bencana di Wilayah Desa Biluango	PNBP UNG	7.000.000
2.	2021	Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Menggunakan Metode Perencanaan Partisipatif Pembangunan Masyarakat Desa Ombulo Kecamatan Limboto Barat Kabupaten Gorontalo	PNBP BLU UNG	12.500.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1.	Sosialisasi Dan Pelatihan Sistem Informasi Pemasaran Digital Umkm Desa Olele Kecamatan Kabila Bone	Jurnal Sibermas	Volume 10 Nomor 2 Tahun 2021
2.	Rancangan Aplikasi Laporan Keuangan Pada PT. Mentari Gorontalo Mootilango	Jurnal Teknik	Volume 20 Nomor 2 Tahun 2022
3.	Sistem Informasi Pendaftaran dan Pelengkapan Berkas Konsumen Perumahan	Jambura Journal of Informatics	Volume 4 Nomor 2 Tahun 2022
4.	Pendampingan dan Pelatihan Aplikasi Pelaporan Bencana di Wilayah Desa Biluango	Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Bidang Pendidikan, Sains dan Teknologi	Volume 1 Nomor 1 Tahun 2022
5.	Penerapan Cooperative Learning pada Multimedia Pembelajaran Interaktif Materi Sistem Pencernaan Manusia	Jambura Journal of Informatics	Volume 5 Nomor 1 Tahun 2023
6.	Pendampingan dan Pelatihan	Jurnal Sibermas	Volume 12 Nomor 1

	Sistem PPDB Berbasis Web Untuk Penerimaan Siswa Baru		Tahun 2023
7.	Pendampingan Penggunaan Canva Dan Microsoft Office Di Smk Negeri 2 Paguyaman	Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Bidang Pendidikan, Sains dan Teknologi	Volume 2 Nomor 1 Tahun 2023

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentasi) dalam 5 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

G. Karya Buku dalam 5 tahun terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 tahun terakhir

No.	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P / ID
1	Sistem Informasi Laporan Keuangan Berbasis Website (Studi Kasus PT. Mentari Gorontalo Motilango)	2021	Program Komputer	EC00202161171
2	Sistem Pendukung Keputusan Pembagian Kelompok Diskusi Buzz Group Berdasarkan Multiple Intelligences	2023	Program Komputer	EC00202324968
3	Sistem Informasi Absensi Tenaga Kontrak Pada Perwakilan Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional Provinsi Gorontalo	2023	Program Komputer	EC00202335369
4	Sistem Informasi Manajemen Rusunawa Buli'ide	2023	Program Komputer	EC00202336616

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik / Rekayasa Sosial lainnya dalam 5 tahun terakhir

No	Judul /Tema/ Jenis Rekayasa social lainnya yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat

J. Penghargaan dalam 10 Tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Database Design	Oracle Academy	2022
2	Instruktur Oracle - Database Design & Programming with SQL	Kementerian Komunikasi dan Informatika	2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Gorontalo, September 2023



Muthia, S.SI., M.Pd., MCE