

LAPORAN AKHIR PROGRAM
MBKM TERINTEGRASI KKN PERIODE III UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



**Peningkatan Potensi Ekonomi Melalui Pelatihan Pemanfaatan *E-Commerce*,
Digital Marketing, Dan *Packaging* Bagi UMKM Di Desa Tombililato Kecamatan
Bone Raya**

OLEH

Muhammad Akram Mursalim, S.Sos., M.I.Kom
Dr. Noval Sufriyanto Talani, S.Sn, M.Ds, M.Si
Siti Mayasari Pakaya, S.Sos., M.I.Kom

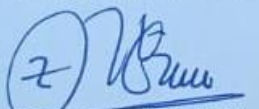
Biaya Melalui Dana PNBPN UNG T.A. 2023

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN
MBKM TERINTEGRASI KKN TAHUN 3 TAHUN 2023

1. Judul Kegiatan : PENINGKATAN POTENSI EKONOMI MELALUI PELATIHAN PEMANFAATAN E-COMMERCE, DIGITAL MARKETING, DAN PACKAGING BAGI UMKM DI DESA KOPI KECAMATAN BULANGO UTARA
2. Lokasi : DESA KOPI KECAMATAN BULANGO UTARA
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama : Muhammad Akram Mursalim, S.Sos., M.I.Kom
 - b. NIP : 199105232022031012
 - c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli / 3 b
 - d. Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
 - e. Bidang Keahlian :
 - f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : 085246097267 / akramneutron@gmail.com
 - g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : 2 orang
 - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Dr. Noval Sufriyanto Talani, S.Sn, M.Ds, M.Si /
 - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : Siti Mayasari Pakaya, S.Sos, M.I.Kom /
 - d. Mahasiswa yang terlibat : -
5. Lembaga/Institusi Mitra
 - a. Nama Lembaga / Mitra : DESA KOPI KECAMATAN BULANGO UTARA
 - b. Penanggung Jawab : Kepala Desa Kopi
 - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : KANTOR DESA KOPI KECAMATAN BULANGO UTARA
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 11
 - e. Bidang Kerja/Usaha : -
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan
7. Sumber Dana : PNB/BLU UNG Tahun Anggaran 2023
8. Total Biaya : Rp. 15.000.000,-

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial


(Dr. Zulaecha Ngju, M.Pd)
NIP. 196705091998032002

Gorontalo, 19 Januari 2024
Ketua


(Muhammad Akram Mursalim, S.Sos., M.I.Kom)
NIP. 199105232022031012

Mengetahui/Mengesahkan
Ketua LPM UNG


(Prof. Lanto Ningrayati Amali S.Kom., M.Kom., Ph.D)
NIP. 197201021998022001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, Atas di limpahan rahmat taufik dan hidayahnya kepada kita semua, sehingga program MBKM Terintegrasi KKN Periode III Universitas Negeri Gorontalo pada tahun 2023 di Desa Tombililato Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango dapat terlaksanakan dan terselesaikan dengan lancar dan baik.

Laporan Akhir ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan program MBKM Terintegrasi KKN Periode III Universitas Negeri Gorontalo di Desa Tombililato Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango mulai dari tanggal 19 Agustus 2023 sampai dengan 16 Desember 2023.

Adapun tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan gambaran dan keterangan tentang program kerja yang telah dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan di Desa Tombililato Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango.

Dalam pelaksanaan program-program kerja selama di lokasi pengabdian tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo, Kepala Desa dan Aparat Desa, serta seluruh masyarakat Desa Tombililato Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango. Kami menyadari bahwa kami masih banyak kekurangan dalam pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian serta penyusunan laporan selanjutnya. Semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan pembaca.

Gorontalo, Desember 2023

Tim Pelaksana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat Pelaksanaan Program.....	2
BAB II TARGET DAN LUARAN	3
2.1 Target.....	3
2.2 Luaran	3
BAB III METODE PELAKSANAAN	4
3.1 Persiapan dan Pembekalan.....	4
3.2 Uraian Program KKN Merdeka Belajar Kampus Merdeka.....	5
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	6
4.1 Profil Desa	6
4.2 Rencana Aksi Program	6
4.3 Pembekalan Peserta	7
4.4 Pengantaran Mahasiswa Ke Lokasi dan Penerimaan oleh Aparat	7
4.5 Program KKN Merdeka Belajar Kampus Merdeka.....	8
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	17
5.1 Kesimpulan	17
5.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18
Lampiran 1: Link Youtube Video Profil Desa	19
Lampiran 2 : Submit Jurnal Pengabdian	20
Lampiran 3 :Berita di Media Massa	21

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Paradigma pembangunan nasional saat ini telah bergeser dari pengutamaan pendekatan top down ke arah lebih memperkuat proses-proses pembangunan dari bawah yang lebih mengedepankan peran aktif masyarakat, yaitu menempatkan masyarakat sebagai titik sentral pembangunan (people central development). Program pembangunan yang dilaksanakan merupakan jawaban dari kebutuhan masyarakat setempat.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sektor ekonomi yang memiliki peran yang cukup besar dalam pertumbuhan perekonomian nasional. Salah satu peran dari UMKM adalah pemenuhan kebutuhan masyarakat akan sebuah produk unggul, membuka lapangan pekerjaan baru dan meningkatkan pendapatan daerah. Pemerintah juga melihat potensi dari produk UMKM di tiap kabupaten dan kota. Hal itu disebabkan oleh dorongan pengembangan ekonomi kreatif di wilayah kabupaten dan kota sebagai penghasil utama produk unggulan. Dengan demikian, perlu dilakukan percepatan ke arah pemanfaatan sumber daya ekonomi lokal. Penggunaan produk lokal pun terus digenjot untuk memperoleh nilai ekonomi secara optimal dan berkelanjutan (Halim, 2020). Melalui aktivitas ekonomi yang dilakukan, UMKM di desa menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan rumah tangga, dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian tugas Tri Dharma yang harus dilaksanakan oleh setiap dosen di perguruan tinggi (PT). Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di luar kampus dengan melibatkan pihak lain, baik pihak di dalam kampus maupun di luar kampus. Program pemberdayaan masyarakat di perguruan tinggi ini diarahkan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada di masyarakat berdasarkan analisis situasi terhadap pembangunan desa.

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif dan digital, pemanfaatan e-commerce, digital marketing, dan kemasan yang efektif sangatlah penting bagi UMKM untuk bertahan dan berkembang. Kombinasi dari ketiga aspek ini akan membantu UMKM menjangkau lebih banyak pelanggan, membangun merek yang kuat, dan menciptakan pengalaman pelanggan yang positif, sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan bisnis dan memberikan kontribusi yang lebih besar pada perekonomian lokal maupun nasional.

Program MBKM Terintegrasi KKN yang mengangkat judul Peningkatan Potensi Ekonomi Melalui Pelatihan Pemanfaatan *E-Commerce*, *Digital Marketing*, Dan *Packaging* Bagi UMKM Di Desa Tombililato Kecamatan Bone Raya ini dimaksudkan untuk mengembangkan potensi ekonomi

melalui pemanfaatan teknologi digital marketing sehingga masyarakat pesisir tidak tertinggal perkembangan era teknologi dan mampu bersaing di bidang perekonomian industri 4.0.

1.2 Tujuan

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesiapan serta tata kelola potensi desa di Kawasan Teluk Tomini.
2. Memberikan pengetahuan masyarakat Desa tentang Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam bidang UMKM.
3. Mendorong kemajuan ekonomi masyarakat berbasis *digital marketing* dalam hal ini untuk meningkatkan kapasitas Kelompok Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Desa Tombililato melalui tahapan pelatihan dan pendampingan pemanfaatan *e-commerce* untuk memperkenalkan produk, strategi *digital marketing* dalam memasarkan dan mempromosikan produk secara *online* serta *packaging* yang menarik untuk meningkatkan kualitas kemasan produk sehingga dapat menarik pelanggan.

1.3 Manfaat Pelaksanaan Program

1. Sebagai penggerak untuk peningkatan pengetahuan masyarakat desa tentang pemanfaatan TIK di bidang usaha ekonomi.
2. Sebagai mitra Pemerintah daerah dalam upaya mewujudkan dan mendorong kemajuan potensi ekonomi UMKM dalam hal persebaran informasi mengenai usaha-usaha masyarakat pesisir melalui situs *e-commerce* dengan memanfaatkan strategi *digital marketing* dengan memperhatikan *packaging* produk UMKM.
3. Sebagai mitra pemerintah dalam penyebarluasan informasi potensi – potensi daerah melalui pembuatan profil desa.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1 Target

Untuk mencapai hasil akhir yang maksimal dari MBKM Terintegrasi KKN Periode III Universitas Negeri Gorontalo, maka program penyelesaian masalah harus jelas luaran untuk setiap program yang akan dilaksanakan di desa, sehingga kelompok sasaran akan merasakan dampak positif dari pelaksanaan program MBKM Terintegrasi KKN Periode III Universitas Negeri Gorontalo pada Desa Tombililato seperti tampak pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1 Indikator ketercapaian program MBKM Terintegrasi KKN Periode III Universitas Negeri Gorontalo di Desa Tombililato

No	Luaran	Target Capaian	Indikator Kinerja Utama (IKU) Terkait	Target Capaian IKU
1	Peningkatan level keberdayaan mitra sasaran yang dijabarkan secara kuantitatif	Peningkatan kualitas produk dalam kerja sama dengan mitra produktif ekonomi	IKU 6	100%
2	Publikasi Ilmiah pada Jurnal Pengabdian Sinta 6	Hasil Kinerja dosen pembimbing lapangan mendapatkan rekognisi Nasional / International	IKU 5	100%
3	Video kegiatan	Hasil Kinerja dosen pembimbing lapangan dan project mahasiswa	IKU 7	100%
4	Artikel di Media massa cetak/elektronik.	Hasil Kinerja dosen pembimbing lapangan dan project mahasiswa	IKU 7	100%

2.2 Luaran

Hasil akhir dari pelaksanaan Program MBKM Terintegrasi KKN ini adalah “Peningkatan Potensi Ekonomi Melalui Pelatihan Pemanfaatan *E-Commerce*, *Digital Marketing*, Dan *Packaging* Bagi UMKM Di Desa Tombililato Kecamatan Bone Raya”. Luaran dari Kegiatan ini adalah Jurnal pengabdian, Artikel di Media massa dan Video Profil Desa.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Persiapan dan Pembekalan

Pada tahap ini pelaksana melaksanakan pembekalan terhadap seluruh mahasiswa yang akan terlibat dalam Program MBKM Terintegrasi KKN Periode III Universitas Negeri Gorontalo. Tahap awal ini mahasiswa akan diberikan pemahaman terkait dengan mekanisme pelaksanaan kegiatan Program MBKM Terintegrasi KKN Periode III Universitas Negeri Gorontalo di Desa Tombililato seperti terlihat pada Tabel 3.1. Adapun materi persiapan dan pembekalan yang diberikan kepada mahasiswa mencakup beberapa hal sebagai berikut :

1. Peran dan fungsi mahasiswa dalam program MBKM Terintegrasi KKN.
2. Penjelasan panduan dan jadwal pelaksanaan program MBKM Terintegrasi KKN.
3. Penjelasan terkait panduan konversi program MBKM Terintegrasi KKN.
4. Penjelasan materi pelatihan dan apa yang harus dilakukan saat kegiatan pendampingan.
5. Penjelasan terkait program inti yaitu Pelatihan Pemanfaatan *E-Commerce*, *Digital Marketing*, Dan *Packaging* Bagi UMKM.

Tabel 3.1 Tahapan persiapan dan pembekalan Program MBKM Terintegrasi KKN Periode III Universitas Negeri Gorontalo

NO	KEGIATAN	PELAKSANA	TEMPAT
1	<u>Persiapan :</u> Pengumpulan Data dan Identifikasi Masalah	Dosen Pembimbing Lapangan dan Aparat Desa	Kantor Desa Tombililato
	Formulasi Kegiatan : pada tahapan formulasi kegiatan Tim Dosen Pelaksana memformulasikan berbagai persiapan baik materi maupun aplikasi penunjang lainnya yang dibutuhkan mahasiswa dalam pelaksanaan KKN	Dosen Pembimbing Lapangan	Universitas Negeri Gorontalo
	<u>Pembekalan :</u> Penjelasan kepada mahasiswa berbagai program yang akandilaksanakan	Dosen Pembimbing Lapangan	Universitas Negeri Gorontalo

2	Penjelasan tahapan kegiatan (mulai dan berakhirnya pelaksanaan Program KKN) dan apa yang harus disiapkan mahasiswa disetiap rangkaian kegiatan/ program KKN	Dosen Pembimbing Lapangan	Universitas Negeri Gorontalo
---	---	---------------------------	------------------------------

3.2 Uraian Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Terintegrasi KKN

Pelaksanaan program KKN tematik desa membangun ini menggunakan volume pekerjaan yang dihitung dalam bentuk jam kerja efektif mahasiswa (JKEM) dengan jumlah 270 jam kerja efektif dalam 45 hari. Rata-rata jam kerja efektif mahasiswa (JKEM) per hari adalah 6 jam. Kegiatan pendampingan akan melibatkan seluruh mahasiswa KKN tematik desa membangun berdasarkan tugas masing-masing, artinya mahasiswa yang bertugas pada kegiatan pendampingan harus bertanggung jawab juga untuk jenis kegiatan yang lain. $6 \times 12 \times 120$

Tabel 3.2 Uraian Pekerjaan, Program dan Volume (dalam 4 bulan)

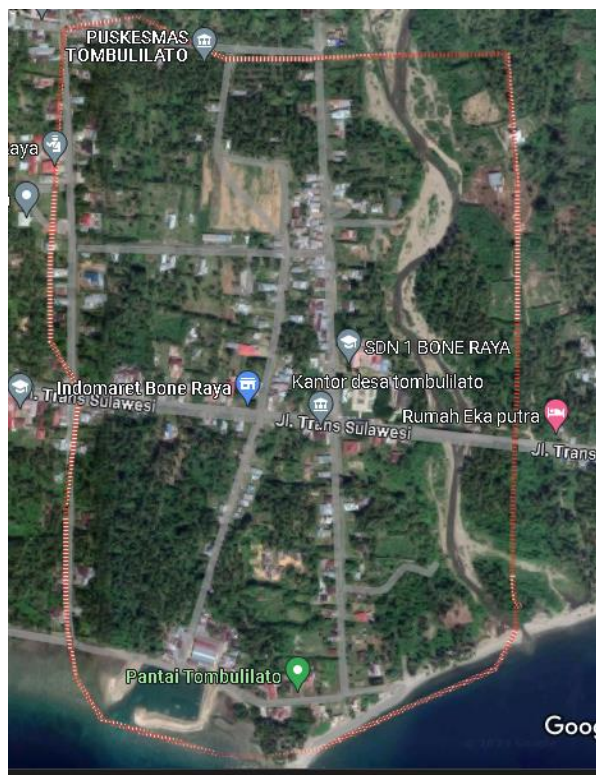
No	Uraian Pekerjaan	Program	Volume (JKEM)	Keterangan
1	Sosialisasi	Sosialisasi awal Penjelasan fungsi dan manfaat TIK Penjelasan cara penerapan TIK Penjelasan tentang nilai tambah dari penerapan TIK Pelatihan penerapan TIK	2880	Seluruh mahasiswa peserta KKN MBKM yang Terlibat dalam pelaksanaan sosialisasi (12 orang mahasiswa)
2	Pendampingan	Pendampingan untuk pendalaman dan penggunaan penerapan TIK kepada masyarakat pesisir.	4320	Seluruh mahasiswa peserta KKN MBKM yang terlibat dalam pelaksanaan sosialisasi (12 orang mahasiswa)
3	Evaluasi	Evaluasi terhadap keberhasilan kegiatan pelatihan yang sudah dilaksanakan	1440	DPL dan Mahasiswa
Total			8640 JKEM	12 Mahasiswa

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Rencana Aksi Program

KKN dilaksanakan selama 4 Bulan dihitung sejak tanggal 19 Agustus 2023 sampai dengan 16 Desember 2023. Adapun tahapan pencapaian target hasil diuraikan menurut metode pelaksanaan yang dilakukan beberapa modifikasi sesuai dengan kondisi lapangan. Untuk lebih detailnya diuraikan sebagai berikut. Desa Tombulilato merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Bone Raya Kabupaten Bone Bolango dengan Jumlah Penduduk sebanyak 721 Jiwa.



Gambar 4.1. Peta Administrasi Desa Tombulilato

4.2 Rencana Aksi Program

Metode kegiatan MBKM Terintegrasi KKN ini adalah metode workshop dalam bentuk pelatihan dan pendampingan secara intensif sehingga tercapai seluruh target dan luaran yang diharapkan melalui pelaksanaan kegiatan KKN ini. Berikut ini diuraikan langkah-langkah operasional yang akan dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya.

1. Melakukan Program aksi peningkatan sadar usaha aparat dan masyarakat melalui sosialisasi atau pelatihan strategi *e-commerce digital marketing*, dan *packaging* sehingga terjadi

peningkatan sadar usaha masyarakat, khususnya dalam mengintegrasikan aktivitas ekonomi UMKM desa.

2. Program aksi peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam desain, produk, manajemen, dan pemasaran usaha melalui pelatihan *digital marketing* pada kelompok UMKM.

Dalam upaya menjaga keberlanjutan pelaksanaan program KKN Tematik Desa Membangun, terdapat beberapa perencanaan jangka panjang yang akan dilakukan. Pada periode ini fokus kegiatan pada 4 hal yakni :

1. Kegiatan pendampingan perencanaan pembangunan desa;
2. Kegiatan pendampingan pelaksanaan evaluasi pembangunan desa;
3. Kegiatan upaya inisiasi meningkatkan kehidupan masyarakat desa dan,
4. Kegiatan pendokumentasian pengetahuan.

Untuk pelaksanaan KKN pada tahap selanjutnya (pada program KKN pada periode berikutnya) yang harus dilakukan adalah pendampingan kader pemberdayaan melakukan monitoring dan evaluasi hasil-hasil pembangunan desa dan mendampingi pemerintah desa dalam meningkatkan kualitas pelaksanaan program pembangunan desa.

4.3 Pembekalan Peserta

Pembekalan peserta atau *coaching* mahasiswa peserta KKN bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang tujuan dan manfaat dari kegiatan KKN. Penjelasan atas KKN yang akan dilaksanakan yaitu berupa pemahaman konsep dasar kegiatan yang akan dilaksanakan yang merupakan program inti dari kegiatan KKN sesuai dengan program yang diusulkan.

Pembekalan dilaksanakan pada tanggal 16 sampai dengan 18 Agustus di Gedung Bersama Fakultas Ilmu Sosial yang dibuka oleh ketua Dosen Pembimbing lapangan (DPL) Bapak Muhammad Akram Mursalin, S.Sos., M.I.Kom, bersama anggota DPL Ibu Siti Mayasari Pakaya, S.Sos, M.I.Kom dan Dr. Bapak Noval Sufrianto Talani, S.Sn. M.Ds, M.Si.

4.4 Pengantaran dan Penerimaan Mahasiswa KKN Oleh Kepala Desa

Setelah dilakukan pembekalan kemudian dilanjutkan dengan kegiatan pengantaran mahasiswa ke lokasi KKN. Pemberangkatan dan penerimaan peserta KKN MBKM pada tanggal 19 Agustus 2023 Pukul 09:00 dan tiba di lokasi KKN Desa Tombulilato Kecamatan Bone Raya Kabupaten Bone Bolango pada jam 11:00. Kami mendapat sambutan baik dari Kepala Desa Tombulilato yang saat itu

menyambut kami di rumahnya. Pada penerimaan tersebut, kami memperkenalkan diri sekaligus memperkenalkan juga program inti yang akan kami bawa pada program tersebut yaitu tentang E-Commers, Digital Marketing dan Packaging.

4.5 Program MBKM Terintegrasi KKN

1. Program inti

Program inti pada kkn MBKM kali ini adalah dengan memberikan pengetahuan tambahan kepada masyarakat mengenai *E-Commerce*, *Digital Marketing* dan *Packaging*. Hal ini dikarenakan sesuai dengan observasi yang dilakukan, UMKM yang ada di Desa Tombulilato belum masuk ke ranah media sosial sehingga kami memberikan edukasi sekaligus pelatihan kepada UMKM yang ada di desa Tombulilato agar bisa mencakup potensi pasar tersebut.

Berdasarkan hasil Observasi yang dilakukan, UMKM yang ada di desa tombulilato sebagian besar mempunyai targer pembeli hanya pada msasyarakat sekitar, sehingga dengan di adakannya sosialisasi ini masyarakat memiliki pengetahuan yang baru mengenai *E-Commerce* dan *Digital Marketing*, sehingga bisa membantu meningkatkan pendapat desa dan taraf hidup masyarakat.

Kegiatan Sosialisasi dan pelatihan *E-Commerce*, *Digital Marketing*, dan *Packaging* dilaksanaka pada tanggal 30 Oktober 2023 yang dilaksanakan Di Kantor Desa Tombulilato, dengan materi yang dibawa langsung Oleh Dosen Pembimbing Lapangan Ibu Siti Mayasari Pakaya, S.Sos, M.I.Kom dan Muhammad Akram Mursalin, S.Sos., M.I.Kom, bersama Mahasiswa KKN .



2. Program tambahan

- Kegiatan Memperingati Maulid Nabi

Kegiatan ini merupakan kegiatan tambahan yang dilakukan paling lama dikarenakan lumayan memakan waktu. Dalam rangka memperingati Maulid Nabi Muhammad SAW, Mahasiswa KKN

beserta Karang Taruna Desa Tombulilato mengadakan Menyambut Maulid Nabi Muhammad 1444H yang dirangkaikan dengan beberapa mata lomba yaitu, Lomba Adzan, Lomba Vocalia Solo, Lomba Kasidah yang diikuti oleh beberapa desa yang ada di kecamatan Bone Raya. Dihitung dari pembukaan, kegiatan ini berlangsung dari tanggal 28 September sampai tanggal 30 Oktober 2023. Pada kegiatan kali ini mahasiswa terlibat dalam banyak bidang, mulai dari persiapan panggung, pengumpulan dan follow up peserta lomba, pelatihan peserta pengisi acara, menjadi juri, dan menjadi MC pada kegiatan tersebut. Jika dihitung dari awal persiapan mulai dari pengumpulan dana sampai dengan malam puncak, kegiatan ini memakan waktu kurang lebih 1 bulan.



- **Sosialisasi Self Love**

Sosialisasi ini merupakan bentuk edukasi terhadap remaja yang ada di Desa Tombulilato akan pentingnya *self love* bagi kesehatan mental. *Mental health* atau kesehatan mental akhir - akhir ini sedang banyak dibicarakan. Menurut Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2018, terdapat lebih dari 19 juta penduduk Indonesia usia lebih dari 15 tahun memiliki gangguan mental emosional. Sejak bulan Januari sampai Oktober 2023 telah terjadi peningkatan kasus bunuh diri di Provinsi Gorontalo yang mencapai angka 31 kasus. Dengan maraknya kasus tersebut maka kami membuat sosialisasi ini guna meningkatkan kesadaran remaja. Materi yang diberikan berhubungan dengan kehidupan sehari - hari remaja serta permasalahan - permasalahan yang biasa dialami oleh remaja.



- **Sosialisasi Bijak dalam Bermedia dan Bahaya Game Online**

Sosialisasi ini ditujukan kepada anak-anak SD Kelas dari kelas 4 sampai kelas 6 dengan tujuan untuk

memberitahukan kepada mereka mengenai bahaya dari Sosial Media dan Game Online. Sosialisasi ini di berikan kepada mereka dikarenakan sesuai dengan keadaan mereka saat ini sudah banyak yang mempunyai sosial media dan ada juga yang gemar bermain Game Online. Materi yang diberikan merupakan materi yang ringan dan mudah di pahami sehingga apa yang di sampaikan bisa di terima oleh mereka.



- **Pemasangan Instalasi Listrik**

Pemasangan instalasi listrik di masing- masing rumah tangga yang menggunakan daya dari 450 dan 900 VA di desa tombulilato dan menjelaskan seberapa pentingnya instalasi listrik dan bagaimana cara melakukan mitigasi jika kebakaran. kegiatan ini dilakukan dari tanggal 23 sampai dengan 25 oktober 2023 . tujuan kegiatan ini mengajak warga dari desa tombulilato agar lebih berhati-hati dalam melakukan pemasangan instalasi listrik ,kegiatan ini mendapatkan tanggapan yang baik dari warga desa tombulilato, terlihat dari antusiasmenya ketika kegiatan diselenggarakan.



- **Sharing Session Bersama Anak-Anak SDN 1 Bone Raya**

Sharing session bersama anak-anak SDN 1 Bone Raya dengan tujuan Edukasi tentang Kepercayaan Diri guna mengembangkan kemampuan berkomunikasi serta mengembangkan kemampuan lainnya.



- **Pengenalan Standar Instalasi Listrik**

Pengenalan standar instalasi listrik dirumah-rumah warga agar sekiranya warga dapat lebih berhati hati dalam pemilihan spesifikasi bahan instalasi dirumah dan terhindar dari keraguan pemasangan instalasi listrik



- **Mengajar Bahasa Inggris**

Belajar mengajar bahasa inggris bersama anak-anak di SDN 1 Bone Raya merupakan kegiatan belajar non-formal yang dilakukan dengan metode santai melibatkan suasana ramah dan memungkinkan siswa merasa nyaman dan lebih terbuka untuk pembelajaran. Belajar mengajar ini diadakan di akhir pekan dengan tujuan membantu mereka mengembangkan keterampilan berbahasa inggris secara komunikatif, meningkatkan pemahaman tentang budaya berbahasa inggris dan memberikan dasar untuk kemampuan membaca, menulis, mendengarkan dan berbicara dalam bahasa tersebut. Belajar mengajar ini juga membuka peluang pendidikan dan komunikasi lintas budaya di masa depan.



- **Pembuatan Press Release UMKM**

Press release UMKM merupakan sebuah informasi berupa tulisan kepada masyarakat dengan tujuan mempromosikan dan membangun citra UMKM yang berada di desa tombulilato dan dipublikasikan di media sosial seperti Instagram.



- **Pembuatan Vidio Promosi UMKM**

Pembuat Video Promosi UMKM ke sosial media dengan tujuan untuk mengenalkan sebuah produk dengan harapan agar nantinya produk tersebut mendapatkan minat pembeli yang banyak dan dikenal lebih luas.



- **Sosialisasi Stunting**

Kegiatan ini dilakukan agar anak-anak dapat mengetahui cara pola hidup sehat yang baik, karena stunting ini masalah gizi kronis diakibatkan kurangnya asupan gizi dalam jangka waktu panjang

sehingga mengakibatkan terganggunya pertumbuhan pada anak-anak.



- **Sosialisasi Anti Bullying**

Sosialisasi ini dilakukan untuk memberikan pemahaman kepada siswa-siswi mengenai bullying dan dampak perilakunya bagi pelaku maupun korban.



- **Mengara IPS di SDN 1 Bone Raya**

Program kerja mengajar di SD Negeri 1 Bone Raya dilakukan karena pada hasil observasi yang dilakukan oleh mahasiswa, masih kekurangan guru untuk mengajar. Guru dan murid – murid di sekolah dasar ini menginginkan agar mahasiswa bisa mengajar di sekolah dasar ini. Selain itu, proses mengajar di SD Negeri 1 Bone Raya masih dilakukan di rumah – rumah warga di karenakan bangunan dari SD ini rusak akibat banjir pada tahun 2020.



- Pembuatan Poster UMKM

Pembuatan poster ini bermaksud untuk karena UMKM disini ada tapi hanya diketahui orang-orang sekitar tempatnya, tetapi ada juga yang tidak tau tempatnya karena tidak ada poster tertera ditempatnya makanya tujuan saya membuat poster ini untuk lebih membuat UMKM tersebut makin banyak diketahui oleh masyarakat lainnya



- Festival Kuliner Tombulilato

Festival kuliner merupakan kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan Potensi UMKM yang ada di desa. kegiatan ini diharapkan bisa mendatangkan keuntungan kepada masyarakat dan desa. kegiatan ini merupakan kolaborasi Mahasiswa dan masyarakat Desa Tombulilato dalam memanfaatkan bahan baku yang ada dan mudah untuk di dapatkan. Masakan pada kegiatan ini memanfaatkan bahan baku berupa Kentang, Singkong, Ubi, dan Jagung.



- **Penarikan Mahasiswa KKN oleh DPL**

Penarikan Mahasiswa KKN yang dilaksanakan di kediaman sekertaris Desa Tombulilato



Kegiatan pengabdian Masyarakat yang di lakukan oleh Tim MBKM Terintegrasi KKN telah sesuai dengan kebutuhan masyarakat Desa Tombililato Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango. Selama kurang lebih 4 bulan pelaksanaan KKN, telah terjalin kerja antara mahasiswa peserta KKN dengan masyarakat Desa Tombililato. Hal ini dapat mendukung pelaksanaan pelatihan digital marketing sebagai Upaya peningkatan ekonomi Masyarakat di Desa Tombililato. Beberapa kendala dihadapi selama melaksanakan pengabdian di Desa Tombililato, akan tetapi seiring waktu komunikasi dan kolaborasi mahasiswa dan Masyarakat menjadi semakin baik.

Indikator keberhasilan pelatihan di tandai dengan : (1) Kemampuan para kelompok UMKM dan mahasiswa KKN dalam memanfaatkan situs *e-commerce* (2) Memanfaatkan strategi digital marketing dalam memasarkan produk (3) Pelaksanaan kegiatan festival kuliner (4) Pembuatan spanduk, *press release* dan video pemasaran UMKM dengan menggunakan konsep *digital marketing*. Hasil dalam bentuk pengabdian pelatihan yang kami lakukan sampai saat ini berupa, pembuatan spanduk, *press release* dan video pemasaran Secara formal bentuk kerja sama ini di wujutkan dalam bentuk kegiatan konsultasi dan pemantauan secara berkala terhadap pelaku UMKM bersama program MBKM Terinetgrasi KKN Universitas Negeri Gorontalo yang telah menyepakati untuk meningkatkan perekonomian. Sebagai faktor pendukung dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini yaitu :

1. Adanya Kerjasama antara tim KKN- Tematik dengan para pelaku kelompok UMKM Desa

Tombililato Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango

2. Adanya minat para mahasiswa KKN yang ada di Desa Tombililato Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango dalam Kerjasama melakukan pelatihan *e-Commerce*, *digital marketing*, dan *Packaging*
3. Memanfaatkan aplikasi yang mendukung dalam proses *e-Commerce*, *digital marketing*, dan *Packaging*

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Beberapa hasil yang telah di capai pada kegiatan KKN ini diantaranya adalah:

1. Para pelaku UMKM maupun masyarakat Desa Tombililato dan Mahasiswa MBKM Terintegrasi KKN mempunyai kemampuan atau trampil dalam mengolah dan melakukan *e-commerce*, *digital marketing*, dan *packaging* untuk meningkatkan daya minat konsumen.
2. Para pelaku UMKM maupun masyarakat Desa Tombililato mampu melakukan dan memanfaatkan proses marketing melalui *e-commerce*, media sosial, strategi *digital marketing* dan *packaging*
3. Namun demikian masih diperlukan waktu untuk lebih mematangkan pencapaian tujuan itu, proses tersebut dapat di capai melalui pengembangan dari tahun ke tahun.

3.1. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas masih di temukan beberapa kelemahan dalam kegiatan pengabdian ini. Oleh karena itu perlu adanya dilakukan refleksi sebagai umpan balik perencanaan pengabdian tahun berikutnya. Insya allah bisa ditindaklanjuti pada kegiatan MBKM Terintegrasi KKN tahun Berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Azizah, N., Mahendra, D. and Lofian, B. (2019) 'Pemanfaatan E-Commerce untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus', *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(1), p. 96. doi:10.26877/e-dimas.v10i1.3555.

Fajar, T. (2020) *Bukti UMKM memainkan peran penting bagi ekonomi RI*, *OkeZone*. Available at: <https://economy.okezone.com/read/2020/10/09/455/2291177/bukti-umkm-memainkan-peran-penting-bagi-ekonomi-ri>.

Halim, A. (2020) 'Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), pp. 157–172. Available at: <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>.

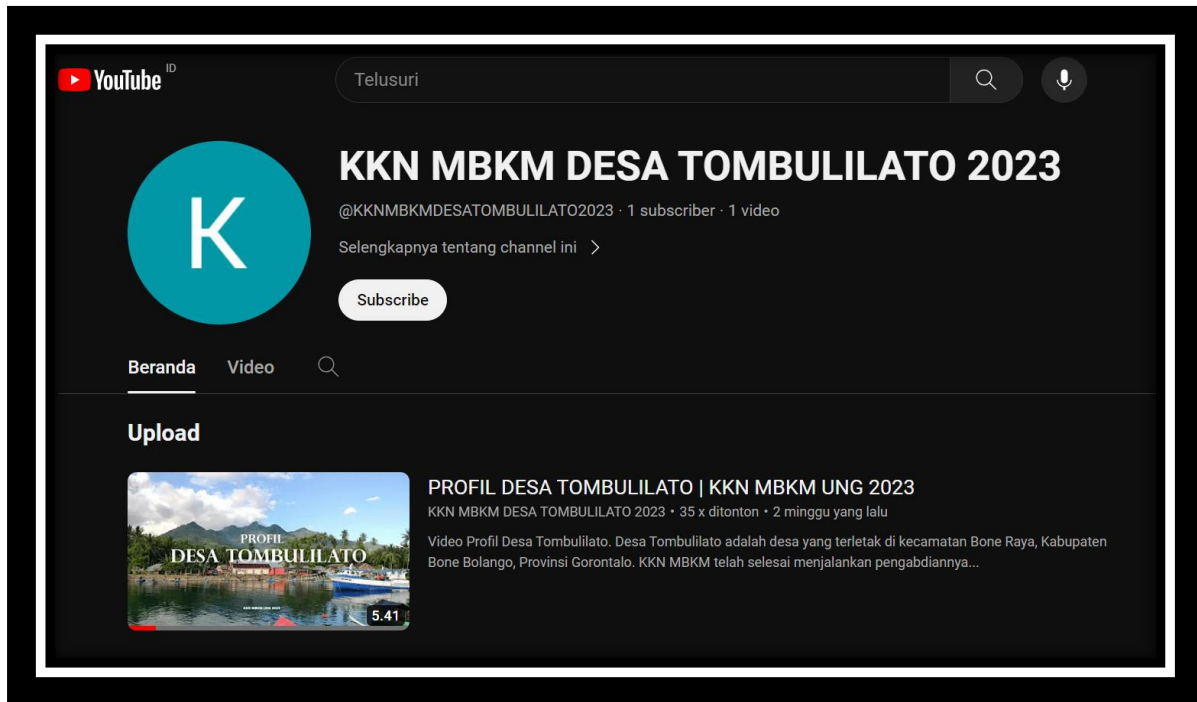
LPPM (2023) *PANDUAN KEGIATAN KKN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA PROYEK MEMBANGUN DESA*, *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Available at: <https://lppm.ung.ac.id/home/berita/panduan-kkn-membangun-desa-periode-ii-tahun-2023>.

Pelipa, E.D. and Marganingsih, A. (2020) 'Pelatihan E-Commerce Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Sintang', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Khatulistiwa*, 3(2), pp. 94–105. doi:10.31932/jpmk.v3i2.900.

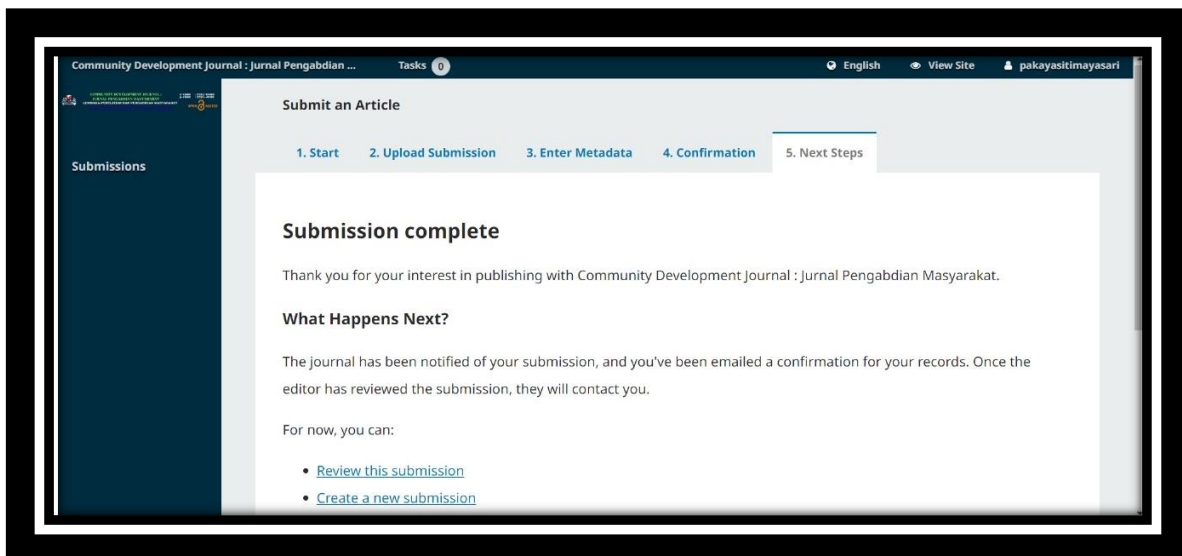
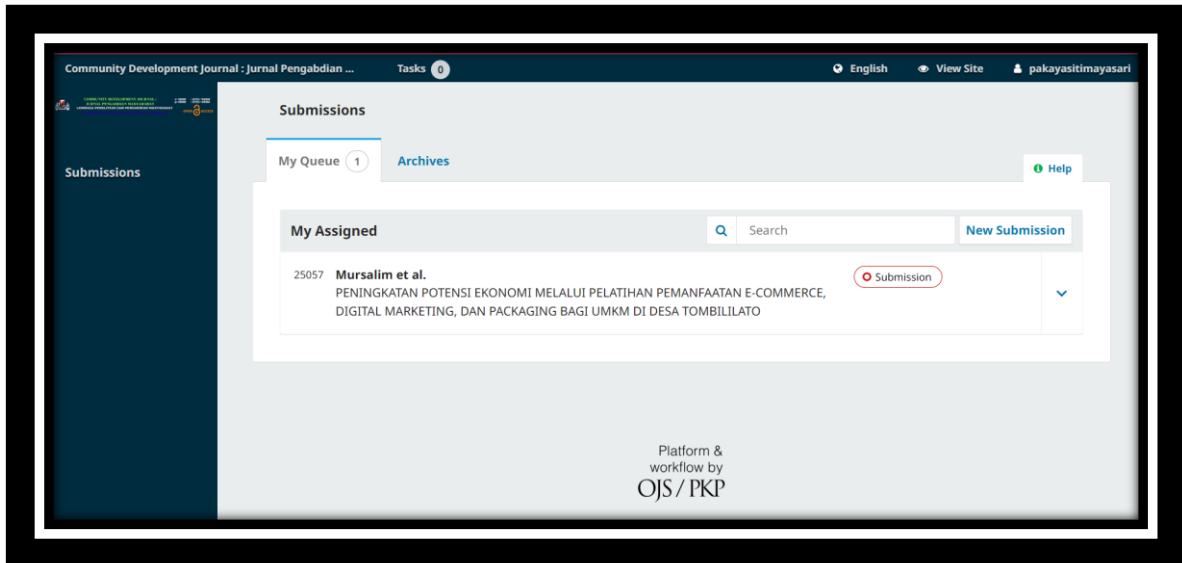
LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1: Video Profil Desa

<https://youtu.be/eFPERgDEfhM>



Lampiran 2: Publikasi Jurnal Pengabdian



PENINGKATAN POTENSI EKONOMI MELALUI PELATIHAN PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, *DIGITAL MARKETING*, DAN *PACKAGING* BAGI UMKM DI DESA TOMBILILATO

Muhammad Akram Mursalim¹, Noval Sufriyanto Talani², Siti Mayasari Pakaya³, Fauzi Nurdiansyah Lupoyo⁴

^{1,2,3,4} Jurusan Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo
e-mail: pakayasitimayasari@gmail.com

Abstrak

Paradigma pembangunan nasional saat ini telah bergeser dari pengutamaan pendekatan top down ke arah lebih memperkuat proses-proses pembangunan dari bawah yang lebih mengedepankan peran aktif masyarakat, yaitu menempatkan masyarakat sebagai titik sentral pembangunan. Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan tahapan melakukan observasi dan wawancara awal, melakukan sosialisasi serta pendampingan bagi UMKM. Pelaksanaan kegiatan memberikan hasil berupa peningkatan pengetahuan pelaku UMKM di desa Tombililato serta peningkatan kemampuan dalam pemanfaatan *e-commerce*, *digital marketing*, dan *packaging* dengan adanya pendampingan oleh mahasiswa.

Kata kunci: *e-commerce*, *digital marketing*, *packaging*, *UMKM*

Abstract

The current national development paradigm has shifted from prioritizing a top-down approach to further strengthening development processes from below that prioritize the active role of the community, namely placing the community as the central point of development. The implementation of activities is carried out with the stages of conducting initial observations and interviews, conducting socialization and mentoring for MSMEs. The implementation of activities provides results in the form of increased knowledge of MSME actors in Tombililato village and increased ability to use e-commerce, digital marketing, and packaging with assistance by students.

Keywords: *e-commerce*, *digital marketing*, *packaging*, *MSMEs*

PENDAHULUAN

Pembangunan ekonomi suatu daerah atau suatu negara pada dasarnya merupakan interaksi dari berbagai kelompok variabel, antara lain sumber daya manusia, sumber daya alam, modal, teknologi dan lain-lain. Indonesia sebagai sebuah negara dimana pembangunan nasionalnya pada hakikatnya memiliki salah satu tujuan yaitu memajukan kesejahteraan umum (Halim, 2020). Paradigma pembangunan nasional saat ini telah bergeser dari pengutamakan pendekatan top down ke arah lebih memperkuat proses-proses pembangunan dari bawah yang lebih mengedepankan peran aktif masyarakat, yaitu menempatkan masyarakat sebagai titik sentral pembangunan (*people central development*).

Usaha mikro kecil menengah merupakan salah satu usaha ekonomi produktif yang mendorong proses peningkatan ekonomi Indonesia beberapa tahun terakhir. Sejalan dengan disosialisasikannya Undang-Undang Otonomi Daerah, maka semua daerah pemerintahan berlomba-lomba untuk menggali potensi daerahnya dalam rangka mendukung pendapatan asli daerah (PAD) (Azizah, Mahendra and Lofian, 2019). Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam perekonomian Indonesia mempunyai peran dan potensi yang besar dalam membangun perekonomian nasional maupun sektoral. Beberapa peran strategi UMKM adalah ikut serta dalam proses pemerataan pembangunan ekonomi, menunjang peningkatan pertumbuhan ekonomi, menciptakan kesempatan berusaha, serta menciptakan dan memperluas lapangan kerja sehingga mampu menyerap tenaga kerja yang banyak. (Pelipa and Marganingsih, 2020). Beberapa contoh kondisi UMKM dapat mendorong perekonomian Indonesia adalah UMKM mampu menyerap tenaga kerja yang terbesar, 97% dari total tenaga kerja di Indonesia berada di sektor UMKM. Sebagian besar masyarakat mengandalkan penghasilan sebagai pelaku usaha maupun pekerja di sektor UMKM (Fajar, 2020).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian tugas Tri Dharma yang harus dilaksanakan oleh setiap dosen di perguruan tinggi (PT). Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di luar kampus dengan melibatkan pihak lain, baik pihak di dalam kampus maupun di luar kampus. Program pemberdayaan masyarakat di perguruan tinggi ini diarahkan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada di masyarakat berdasarkan analisis situasi terhadap pembangunan desa (LPPM, 2023)

Program MBKM Terintegrasi KKN yang mengangkat judul Peningkatan Potensi Ekonomi Melalui Pelatihan Pemanfaatan *E-Commerce*, *Digital Marketing*, Dan *Packaging* Bagi UMKM Di Desa Tombililato Kecamatan Bone Raya ini dimaksudkan untuk mengembangkan potensi ekonomi melalui pemanfaatan teknologi *digital marketing* sehingga masyarakat pesisir dapat memanfaatkan teknologi komunikasi saat ini.

METODE

Metode kegiatan MBKM Terintegrasi KKN menggunakan metode lokakarya dalam bentuk sosialisasi pelatihan dan pendampingan sehingga dapat mencapai target yang telah ditentukan melalui pelaksanaan kegiatan KKN ini. Pelaksanaan kegiatan diuraikan ke dalam tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Melakukan observasi dan wawancara awal agar dapat memberikan gambaran masalah yang dihadapi oleh UMKM di desa Tombililato
2. Melakukan kegiatan peningkatan kesadaran akan teknologi melalui sosialisasi sekaligus pendampingan pembuatan akun e-commerce, strategi digital marketing, serta desain *packaging* sehingga dapat meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk mempromosikan produk UMKM masyarakat.
3. Pelaksanaan kegiatan sebagai upaya untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam pemanfaatan digital marketing melalui pendampingan lebih lanjut bagi kelompok UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program inti yang dijalankan selama program MBKM Terintegrasi KKN Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2023 di Desa Tombililato yaitu Peningkatan Potensi Ekonomi Melalui Pelatihan Pemanfaatan *E-Commerce*, *Digital Marketing*, dan *Packaging* Bagi UMKM Di Desa Tombililato Kecamatan Bone Raya.

Gambar 1. Tahap Pengumpulan Data



Pada tahapan observasi awal dilakukan untuk mengidentifikasi masalah yang terkait dengan digital marketing pada pada kelompok UMKM. Mahasiswa melakukan observasi dan wawancara pada pelaku UMKM sehingga tema dari pelatihan dan pendampingan dapat dilaksanakan sesuai dengan masalah yang dihadapi oleh UMKM.

Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan, UMKM yang ada di desa tombulilato sebagian besar mempunyai target pembeli hannya pada msasyarakat sekitar, sehingga dengan diadakannya sosialisasi ini masyarakat akan memiliki pengetahuan yang baru mengenai *E-Commerce* dan *Digital Marketing*, dan *Packaging* sehingga bisa membantu meningkatkan pendapata desa dan taraf hidup masyarakat.

Setelah kegiatan observasi dan wawancara awal dilakukan, kemudian dilakukan kegiatan berikutnya. Kegiatan sosialisasi dan pelatihan *E-Commerce*, *Digital Marketing*, dan *Packaging* dan dirangkaian dengan pendampingan pembuatan akun *e-commerce* dan strategi *digital marketing* dilaksanakan pada tanggal 30 Oktober 2023 yang dilaksanakan Di Kantor Desa Tombulilato.



Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi dan Pelatihan

SIMPULAN

Setelah kegiatan dilaksanakan, didapatkanlah hasil sesuai dengan yang diharapkan yaitu bertambahnya pengetahuan para pelaku UMKM maupun masyarakat Desa Tombililato terkait *e-commerce*, *digital marketing* dan *packaging*. Selain itu, dengan adanya pendampingan pembuatan akun *e-commerce*, strategi *digital marketing* dan *packaging* telah membuka keterampilan awal dari pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi agar dapat meningkatkan peluang usaha dan mengoptimalkan promosi produk UMKM.

SARAN

Untuk penelitian kedepannya diharapkan agar dapat melakukan pendampingan lebih lanjut sehingga pemanfaatan *e-commerce*, *digital marketing* dan *packaging* ini agar lebih memberikan dampak yang lebih signifikan bagi peningkatan ekonomi UMKM di desa Tombililato.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pengabdian masyarakat MBKM Terintegrasi KKN ini dilaksanakan dengan dukungan dan fasilitas dari pihak Universitas Negeri Gorontalo. Ucapan terimakasih juga untuk Pemerintah Desa Tmbililato melalui Kepala Desa dan jajarannya atas Kerjasama yang baik dalam upaya pelaksanaan kegiatan serta kepada masyarakat desa Tombililato yang telah berpartisipasi aktif dalam mendukung dan menyukseskan program ini

DAFTAR PUSTAKA

Azizah, N., Mahendra, D. and Lofian, B. (2019) 'Pemanfaatan E-Commerce untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus', *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(1), p. 96. doi:10.26877/e-dimas.v10i1.3555.

Fajar, T. (2020) *Bukti UMKM memainkan peran penting bagi ekonomi RI*, *OkeZone*. Available at: <https://economy.okezone.com/read/2020/10/09/455/2291177/bukti-umkm-memainkan-peran-penting-bagi-ekonomi-ri>.

Halim, A. (2020) 'Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), pp. 157–172. Available at: <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>.

LPPM (2023) *PANDUAN KEGIATAN KKN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA PROYEK MEMBANGUN DESA*, *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Available at: <https://lppm.ung.ac.id/home/berita/panduan-kkn-membangun-desa-periode-ii-tahun-2023>.

Pelipa, E.D. and Marganingsih, A. (2020) 'Pelatihan E-Commerce Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Sintang', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Khatulistiwa*, 3(2), pp. 94–105. doi:10.31932/jpmk.v3i2.90


Lampiran 3. Berita di Media Massa

<https://kinigorontalo.com/2023/11/01/tingkatkan-umkm-mahasiswa-mbkm-ung-lakukan-sosialisasi-dan-pelatihan-digital-marketing-e-commerce-dan-packaging/?amp=1>

Tingkatkan UMKM, Mahasiswa MBKM UNG Lakukan Sosialisasi dan Pelatihan Digital Marketing, E-Commerce, dan Packaging

Rozed: November 1, 2023
Berita: 103 Ditonton

[f](#) [t](#) [v](#) [w](#)



[f](#) KINIGORONTALO.COM – Mahasiswa KKN MBKM Desa Tombulilato melaksanakan sosialisasi di Kantor Desa Tombulilato, Jl. Trans Sulawesi, Gorontalo, Senin (30/10/2023).

[t](#) Kegiatan sosialisasi ini dihadiri oleh dosen Jurusan Komunikasi Universitas Negeri Gorontalo, Muhammad Akram Mursalin, S.Sos., M.I.Kom dan Siti Mayasari Pakaya, S.Sos., M.I.Kom yang juga selaku pemateri. Kegiatan ini dibuat untuk masyarakat yang memiliki usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) seperti penjual makanan, tempat cukur rambut, dan perabotan rumah.



[v](#) Kegiatan tersebut dibuka langsung oleh Rusdin Datuela, Kepala Desa Tombulilato. Sosialisasi ini bertemakan "Digital Marketing, E-Commerce dan Packaging" yang merupakan program inti dari Mahasiswa KKN.

Selain sosialisasi mengenai digital marketing, mahasiswa juga mengadakan pelatihan langsung seperti pembuatan akun sosial media untuk pelaku usaha, dengan harapan melalui kegiatan ini, para pelaku UMKM bisa mengembangkan usahanya.

[w](#) Post Views: 313



Lampiran 1. Format Biodata Ketua / Anggota Pelaksana
Biodata Ketua Tim

IDENTITAS DIRI

Nama : Muhammad Akram Mursalim, S.Sos., M.I.Kom
NIP/NIDN : 1623059101
Tempat dan Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 23 Mei 1991
Jenis Kelamin : Laki-laki
Status Perkawinan : Kawin
Agama : Islam
Golongan / Pangkat : IIIb/Penata Muda
Jabatan Akademik : Asisten Ahli
TMT sebagai Dosen : 1 Maret 2022
Status Dosen : Tetap/Aktif
Pendidikan Tertinggi : S2
Fakultas : Ilmu Sosial
Prodi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Komunikasi
Alamat kantor : Jl. Jenderal Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
Telp./Faks. : -
Alamat Rumah : Jl. Jend Pol Sujarwo No. 222 Kel. Bugis
Telp./Faks. :
Alamat e-mail yg aktif : muhammadakram@ung.ac.id
No. HP : 085246097267

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Program Pendidikan	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi	Judul Tugas Akhir/Skripsi/ Tesis/Disertasi
2010	Sarjana (S1)	Universitas Hasanuddin (UNHAS)	Komunikasi/ Broadcasting	Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Presiden 2014 Pada Tv One Dan Metro Tv
2018	Pascasarjana (S2)	Universitas Hasanuddin (UNHAS)	Kajian Media dan Politik	Preferensi Mahasiswa Universitas Hasanuddin Dalam Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Sumber Pembelajaran

PELATIHAN PROFESIONAL

Tahun	Jenis Pelatihan (Dalam/Luar Negeri)	Penyelenggara	Jangka Waktu
2022	Pelatihan Teknik Instruksional	Universitas Negeri Gorontalo	4 hari
2022	Pelatihan Applied Approach (AA)	Universitas Negeri Gorontalo	4 hari

PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/Anggota Tim	Sumber Dana
2022	Analisis Wacana Kritis Pada Konten Surat Kabar Kompas Edisi Khusus <i>Ekspedisi Tanah Papua</i> Bulan Januari-Maret 2023	Anggota	RBA FIS (Rp. 10.000.000)
2022	Survey Minat, Kepentingan, Kenyamanan Publik Pada Program Siaran Televisi di Gorontalo	Anggota	DIPA KPI Pusat (Rp. 180.000.000)

KARYA ILMIAH**A. Buku/Bab/Jurnal**

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2023	Hasanuddin Dalam Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Sumber Pembelajaran	Medialog

B. Makalah/Poster

Tahun	Judul	Penyelenggara

KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Lokal/ Nasional/ Internasional	Panitia/Peserta /Pembicara

Cat. Fotocopy/soft-file sertifikat, Abstrak atau Naskah lengkap mohon dilampirkan/diserahkan ke BPMA

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Jenis/ Nama Kegiatan	Tempat
2022	Program Pendampingan Kegiatan	Desa Kopi Kec. Bulango Utara

	Pemasaran Produk UMKM Makanan Berbahan Dasar Aren di Desa Kopi Kecamatan Bulango Utara Kabupaten Bone Bolango	Kab. Bone Bolango
2022		

JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI

Peran/Jabatan	Institusi (Univ., Fak., Jur., Lab., Studio, dll)	Jangka waktu
Kepala Lab Komputer	Universitas Negeri Gorontalo, Fakultas Ilmu Sosial	2023

PERAN DALAM KEGIATAN KEMAHASISWAAN

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Peran	Tempat
2023	Pekan Ilmiah Nasional III	Pendamping Lomba Fotografi	IAIN Bone
2023	Pekan Ilmiah Nasional III	Juri Sinematografi	Universitas Negeri Gorontalo

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam *Curriculum Vitae* ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Gorontalo, 2 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Akram Mursalim, S.Sos., M.I.Kom NIP.
199105232022031012

Biodata Anggota Tim**IDENTITAS DIRI**

Nama : Dr. Noval Sufriyanto Talani, M.Ds., M.Si.
 NIP/NIDN : 0012117905
 Tempat dan Tanggal Lahir : Gorontalo, 12 November 1979
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Status Perkawinan : Kawin
 Agama : Islam
 Golongan / Pangkat : IIIId/Penata Tingkat I
 Jabatan Akademik : Lektor
 TMT sebagai Dosen : 1 Januari 2008
 Status Dosen : Tetap/Aktif
 Pendidikan Tertinggi : S3
 Fakultas : Ilmu Sosial
 Prodi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Komunikasi
 Alamat kantor : Jl. Jenderal Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
 Telp./Faks. : -
 Alamat Rumah : Jl. Thayeb M. Gobel No. 137 Desa Tinelo Ayula Kac. Bulango Selatan Kab. Bone Bolango
 Telp./Faks. :
 Alamat e-mail yg aktif : novalst@ung.ac.id
 No. HP : 081214438529

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Program Pendidikan	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi	Judul Tugas Akhir/Skripsi/ Tesis/Disertasi
2005	Sarjana (S1)	Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)	Desain Komunikasi Visual	Pengaruh Desain Kemasan Pasta Gigi Persodont Terhadap Minat Beli Konsumen
2012	Pascasarjana (S2)	Institut Teknologi Bandung (ITB)	Ilmu Desain (Komunikasi Visual/ Kajian Media)	Ilustrasi Korupsi Di Rubrik Opini Surat Kabar Kompas (Sebuah Analisis Wacana Visual)
2013	Pascasarjana (S2)	Universitas Islam Bandung (UNISBA)	Ilmu Komunikasi (Kajian Komunikasi dan Media)	Fenomena Pengelolaan Kesan Facebookers dalam Akun "Funco Comics" (Studi Fenomenologi Tentang Pengelolaan Kesan Pengguna Situs Jejaring Sosial Facebook (<i>Facebookers</i>) dalam Akun Pecinta Komik "Funco Cimics")
2021	Pascasarjana (S3)	Institut Teknologi Bandung (ITB)	Ilmu Seni Rupa dan Desain (Komunikasi)	Keyakinan Agama Sebagai Ideologi Visual Kartun Editorial Surat Kabar Kompas dalam Konteks Sosial Politik Indonesia

			Visual/Kajian Media)	
--	--	--	----------------------	--

PELATIHAN PROFESIONAL

Tahun	Jenis Pelatihan (Dalam/Luar Negeri)	Penyelenggara	Jangka Waktu
2023	Pelatihan Teknik Instruksional	Universitas Negeri Gorontalo	4 hari
2023	Pelatihan Applied Approach (AA)	Universitas Negeri Gorontalo	4 hari

PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/Anggota Tim	Sumber Dana
2023	Evaluasi Penerapan Metode Semiotika Dalam Kajian Komunikasi dan Media	Ketua	RBA FIS (Rp. 10.000.000)
2022	Survey Minat, Kepentingan, Kenyamanan Publik Pada Program Siaran Televisi di Gorontalo	Ketua	DIPA KPI Pusat (Rp. 180.000.000)
2022	Analisis Wacana Kritis Pada Konten Surat Kabar Kompas Edisi Khusus <i>Ekspedisi Tanah Papua</i> Bulan Januari-Maret 2023	Ketua	RBA FIS (Rp. 10.000.000)
2021	Analisis Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Melalui Framing Berita Media Siber Gorontalo Di Masa Pandemi Covid-19	Ketua	RBA FIS (Rp. 25.000.000)
2018	Representasi Krisis Moneter Tahun 1998-1999 dalam Bahasa Rupa Kartun Editorial Surat Kabar Kompas dan Republika	Ketua	Hibah Disertasi Doktor (Rp. 58.850.000)

KARYA ILMIAH

A. Buku/Bab/Jurnal

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2023	Framing Categorization of Domestic Violence on Hulondalo.id	Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 7 No. 1, Juni 2023, pp. 43-64 (SINTA 2)
2023	Integration of Information about Environment News	Journal of Finance, Economics and Business Vol. 1 No. 2, Mei 2023, pp. 126-140 (SINTA 4)
2023	Kekerasan Simbolik Pada Teks Pemberitaan COVID-19 Di Media Daring Gorontalo	Jurnal Kajian Ilmiah Komunikasi Vol. 23 No. 2, Mei 2023, pp. 167-176 (SINTA 4)
2023	Problem Tafsir Semiotika dalam Kajian Media dan Komunikasi: Sebuah Tinjauan Kritis	Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi

		Vol. 9 No. 1, Maret 2023, 103-116 (SINTA 3)
2023	<i>New Ideologies on Scarlett Whitening Advertisement: Interpreting Symbols of New Masculinity</i>	Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication Vol. 3 No. 1, Januari 2023, pp. 1-12
2023	<i>Pelatihan Menghitung HPP Pada Pelaku UMKM Kue Sukade Di Desa Kopi</i>	Sawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa, dan Masyarakat Vol. 4 No. 1, Januari 2023, pp. 6-14 (SINTA 5)
2022	<i>Rasa Percaya Mahasiswa Pada Polisi (Studi Eksperimen Pada Tweet Dengan Tagar #1Hari1Oknum</i>	Jurnal Kajian Ilmiah Komunikasi Vol. 22 No. 3, September 2022, pp. 6-14 (SINTA 4)
2021	<i>Optimization Strategy of Village Organization Function and Roles to Resilience Village of Covid-19</i>	Linguistica Antverpiensia Issue-2, 2021, pp.
2020	Membangun Dari Bawah: Kontribusi UNG dalam Penanganan Pandemi di Indonesia, Desa Tangguh Covid-19 Kabupaten Pohuwato	Buku Litera
2020	UNG Merespon Pandemi: Diskursus Tradisi, Pengetahuan dan Realitas Sosial Masyarakat Gorontalo	Buku Litera
2019	<i>Krisis Indonesia Tahun 1997-1998 dalam Bahasa Rupa Kartun Editorial Surat Kabar Kompas dan Republika</i>	Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan Vol. 4 No.1, Maret 2019, pp. 62-80 (SINTA 3)
2018	<i>Visualization of the 1997 1998 Monetary Crisis in Indonesia: Representation of Ideology in Editorial Cartoons in Kompas and Republika Newspapers</i>	IJHSSE (International Journal of Humanities, Social Sciences and Education) Vol. 5 Issue 10, Oktober 2018, pp. 152-158
2018	<i>Political Transformation in Indonesia: Representation of the New Order Transition in Kompas Editorial Cartoon in Priyadharma, S.W., Mirawati, I., Hartoyo, N.M. (2018): Indonesian Media and Social Transformation: Report from the Field 14 Emerging Scholars</i>	Bitread (Book Chapter pp. 247-277)

B. Makalah/Poster

Tahun	Judul	Penyelenggara
2023	<i>Film as a medium for social criticism of the ideal body stereotype of a woman in Indonesia</i>	Universitas Negeri Semarang (UNNES)
2023	<i>Building capacity for youth green communication</i>	Universitas Negeri

	<i>to concern the environment in Gorontalo City</i>	Semarang (UNNES)
2023	<i>Online Gender-Based Violence against Men on Instagram: A Critical Discourse Analysis</i>	Universitas Negeri Semarang (UNNES)
2023	<i>Analyze Radio Suara Rakyat Hulondalo as Disseminator of Local Culture Information in Gorontalo</i>	Universitas Negeri Semarang (UNNES)
2023	<i>“Skincare is Genderless!”: Phenomenon of Toxic Masculinity Stigma for Men Using Skincare</i>	Universitas Negeri Semarang (UNNES)
2023	<u>Integration of Information about Environment News</u>	Universitas Mataram
2022	<i>Interpreting the Search for Covid-19 Vaccine Information: A Phenomenological Study in the Bone Bolango Community</i>	Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY)
2022	<i>New Ideologies On Scarlett Whitening Advertisement: Interpreting Symbols of New Masculinity</i>	Universitas Brawijaya
2021	<i>The Paradox of information technology: Between freedom of speech and the legal threats behind visual criticism in Indonesia</i>	Universitas Negeri Semarang (UNNES)

C. Penyunting/Editor/Reviewer/Resensi

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2023	Pengaruh Video Virtual Tour 360° Pantai Kuta Terhadap Respon Emosional Audiens	Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual (SINTA 4) Vol. 11 No. 2, 2023
2022	Tinjauan Unsur Visual Desain Poster Iklan Layanan Masyarakat ‘Yuk Kurangi Sampah Plastik Mu’	Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual (SINTA 4) Vol. 10 No. 2, 2023
2021	<i>Optimizing Visually Impaired Ability To Read Tactile Pictogram Through Texture Design</i>	Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual (SINTA 4) Vol. 10 No. 1, 2023
2021	Perancangan Media Komunikasi Visual Orang Tua Sahabat Anak Remaja Di Masa Pandemi	Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual (SINTA 4) Vol. 10 No. 1, 2023

KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Lokal/ Nasional/ Internasional	Panitia/Peserta /Pembicara
2023	7 th International Conference on Education & Social Sciences	Universitas Negeri Semarang (UNNES)	Internasional	Pembicara
2022	International Conference on Media, Communications, and Sociology (COMICOS) 2022	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Internasional	Pembicara

		(UAJY)		
2022	2 nd Brawijaya Communication International Conference (BCIC) 2022	Universitas Brawijaya	Internasional	Pembicara
2021	IJALS Symposium on Technological Advancement for Social Welfare	Universitas Negeri Semarang (UNNES)	Internasional	Pembicara
Cat. Fotocopy/soft-file sertifikat, Abstrak atau Naskah lengkap mohon dilampirkan/diserahkan ke BPMA				

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Jenis/ Nama Kegiatan	Tempat
2023	Pembuatan Profil UMKM dan Destinasi Wisata Berbasis Web di Pesisir Bone Kawasan Teluk Tomini Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa	Desa Ilohuwa Kec. Bone Kab. Bone Bolango
2023	Pengembangan Desain Kemasan Untuk Peningkatan Nilai Ekonomis Produk Kue Sikade di Desa Kopi Kecamatan Bulango Utara Kabupaten Bone Bolango	Desa Kopi Kec. Bulango Utara Kab. Bone Bolango
2022	Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif Daerah Pesisir Teluk Tomini Melalui Pelatihan Pembuatan Cinderamata Berbasis Material Lokal di Desa Pentadu Barat Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo	Desa Pentadu Barat Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo
2022	Program Pendampingan Kegiatan Pemasaran Produk UMKM Makanan Berbahan Dasar Aren di Desa Kopi Kecamatan Bulango Utara Kabupaten Bone Bolango	Desa Kopi Kec. Bulango Utara Kab. Bone Bolango

JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI

Peran/Jabatan	Institusi (Univ., Fak., Jur., Lab., Studio, dll)	Jangka waktu
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Universitas Negeri Gorontalo, Fakultas Ilmu Sosial	2014-2016
Ketua Jurusan Komunikasi	Universitas Negeri Gorontalo, Fakultas Ilmu Sosial	2022-2023

PERAN DALAM KEGIATAN KEMAHASISWAAN

Tahun	Jenis/Nama Kegiatan	Peran	Tempat
2022	Pekan Seni Mahasiswa Nasional XVI	Pendamping Tangkai Lomba Fotografi & Komik Strip	Universitas Brawijaya
2022	Pekan Seni Mahasiswa Tingkat Daerah Gorontalo	Juri Tangkai Lomba Fotografi, Desain Grafis,	Universitas Negeri Gorontalo

		dan Seni Lukis	
2020	Pekan Seni Mahasiswa Tingkat Daerah Gorontalo	Juri Tangkai Lomba Fotografi, Desain Grafis, dan Seni Lukis	Universitas Negeri Gorontalo

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam *Curriculum Vitae* ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Gorontalo, 2 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Dr. Noval Sufriyanto Talani, S.Sn., M.Ds., M.Si.
NIP. 197911122008011003

BIODATA ANGGOTA

ANGGOTA PENELITI 2

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Siti Mayasari Pakaya, S.Sos.,M.I.Kom
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/NIM	199005152020122014
5	NIDN	-
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo,
7	E-mail	pakayasitimayasari@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	0895604773377
9	Alamat Kantor	Fakultas Ilmu Sosial, UNG
10	Nomor Telepon/Faks	
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
12	Mata Kuliah yg Diampu	1. Manajemen Public Relation
		2. Komunikasi Antar Pribadi
		3. Komunikasi Organisasi

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Hasanuddin	Universitas Hasanuddin	
Tahun Masuk-Lulus			
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Persepsi Makassar Korean Lover terhadap Korean Wave melalui Media Internet di Kota Makassar	Pengaruh Komentar Pembaca terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Kontroversi Berita Kampus melalui Fitur LINE Today	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Muhammad Nadjib, M.Ed.,Lib	Prof. Dr. Andi Alimudin Unde, M.Si	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1				
2				
3				

D. Pengalaman Pengabdian Pada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1				
2				
3				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1			
2			
3			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu ilmiah /Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
4				
5				

H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

2				
3				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Kolaboratif Dosen dan Mahasiswa.

Gorontalo, 18
Mei 2022
Pengusul



Siti Mayasari Pakaya, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 199005152020122014