

LAPORAN
KKN TERINTEGRASI MBKM
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



**PELATIHAN INOVASI DAN DIGITALISASI MARKETING UMKM OLAHAN
PANGAN/IKAN MENUJU MASYARAKAT MANDIRI DI DESA BILUANGO KECAMATAN
KABILA BONE KABUPATEN BONE BOLANGO**

OLEH :

Yuriko Boekoesoe, SP.,M.SI / 197103262003122001 (Ketua)
Ramlan Mustafa, SP.,M.SI / 199104032020122014 (Anggota)
Yanti Saleh, SP., M.PD./ 197104242005012002 (Anggota)
Agustinus Moonti, SE.,MM / 198508212019031005 (Anggota)

BIAYA MELALUI DANA PNBPU UNG T.A 2023

**LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS` NEGERI GORONTALO
2023**

HALAMAN PENGESAHAN
MBKM TERINTEGRASI KKN TAHAP 3 TAHUN 2023

dul Kegiatan : Pelatihan Inovasi dan Digitalisasi Marketing UMKM Olahan Pangan/Perikanan Menuju Masyarakat mandiri Di Desa Biliwango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango
 kasi : Desa Biliwango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango
 tua Tim Pelaksana
 Nama : Yuriko Boekoesoe, S.P, M.Si
 NIP : 197103262003122001
 Jabatan/Golongan : Lektor / 3 d
 Program Studi/Jurusan : Agribisnis / Agribisnis
 Bidang Keahlian :
 Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : 081242540605 / yuriko.boekoesoe@ung.ac.id
 Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
 anggota Tim Pelaksana
 Jumlah Anggota : 3 Orang
 Nama Anggota I / Bidang Keahlian : -
 Nama Anggota II / Bidang Keahlian : -
 l. Mahasiswa yang terlibat : 19 orang
 lembaga/Institusi Mitra
 l. Nama Lembaga / Mitra : Kabupaten Bone Bolango
 j. Penanggung Jawab : Kepala Desa Biliwango Kecamatan kabila Bone
 k. Alamat/Telp./Fax/Surel : Desa Biliwango Kecamatan kabila Bone Kabupaten Bone Bolango
 l. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 19
 m. Bidang Kerja/Usaha : Pertanian
 Njangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan
 Sumber Dana : PNPB/BLU UNG Tahun Anggaran 2023
 Total Biaya : Rp. 15.500.000,-

Mengetahui
Kepala Fakultas Pertanian



Gorontalo, 28 Desember 2023
Ketua


(Yuriko Boekoesoe, S.P, M.Si)
NIP. 197103262003122001

Mengetahui/Mengesahkan
Ketua LPM UNG



(Prof) Lanto Ningrayati Amali S.Kom., M.Kom., Ph.D
NIP. 197201021998022001

Kata Pengantar

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT, sebab hanya atas izin-Nyalah kami mampu menyelesaikan laporan akhir KKN Terintegrasi MBKM. Dengan judul “ Pelatihan Inovasi dan Digitalisasi Marketing Olahan Pangan/ Perikanan Menuju Masyarakat Mandiri Di desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango

Maksud dari penyusunan laporan akhir ini adalah sebagai acuan serta mendorong masyarakat Desa Biluango untuk lebih mandiri sebagai acuan serta mendorong masyarakat Desa Biluango untuk lebih mandiri dalam meningkatkan ekonomi masyarakat melalui inovasi pengolahan hasil pertanian/perikanan yang kemudian dipasarkan dengan digital marketing melalui e-commerce. Begitu juga pentingnya peran pemerintah dalam mendukung produk inovasi masyarakat.

Ucapan terima kasih tidak lupa kami haturkan kepada beberapa pihak yang berjasa atas terselesaikannya laporan akhir ini. Terutama kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo (LPPM UNG) serta seluruh perangkat dan warga Desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango. Kami sadar jika pembuatan laporan ini belum sempurna sehingga kami sangat menerima segala bentuk kritikan membangun. Semoga dengan selesainya laporan ini mampu memberikan manfaat untuk para pembaca.

Gorontalo, Desember 2023

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era modern seperti saat ini teknologi telah berkembang dengan sangat pesat dan mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia. Adanya kemajuan teknologi yang pesat berdampak pada perubahan kebutuhan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari (Aprillia, 2021; Werdani et al., 2020). Informasi yang diperoleh dengan cepat ditransmisikan ke public membuka peluang bagi industry untuk menjual produk atau jasa dengan sangat mudah dan dimungkinkan untuk menerima umpan balik dari pelanggan, dalam hal ini adalah masyarakat luas, sebagai bentuk komunikasi dua arah (Bala & Verma, 2018; Rahmawati, 2017). Kemudian, internet menjadi esensial bagi masyarakat untuk melakukan dan memfasilitasi aktivitasnya (Faradita&Afiani, 2021; Javid et al., 2016).

Perkembangan teknologi digital pada bidang bisnis membuat adanya perubahan pada metode komunikasi pemasaran yang mulanya bersifat konvensional beralih ke digital marketing. Pemasaran berbasis digital juga menjadi kesempatan bagi pelaku UMKM untuk berkembang dengan melakukan branding dan pemasaran secara digital melalui media sosial, marketplace, dan e-commerce. Dengan demikian, diperlukan adanya sosialisasi dan pelatihan mengenai branding produk dan digital marketing.

Di Propinsi Gorontalo salah satu desa yang penduduknya di pesisir pantai adalah Desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango yang terletak pada wilayah pesisir pantai yang menghadap ke teluk tomini disisi selatan dan kawasan pegunungan di sebelah utara. Dengan karakteristik wilayah yang didominasi oleh lautan dan pegunungan sehingga akses penduduk desa biluango terhadap pertanian agak sulit dimana lebih dominan terhadap perikanan laut. Menurut sejarah Desa Biluango merupakan pemekaran dari desa Huangobotu. Desa biluango memiliki luas wilayah 8,5 km secara topografis terletak pada ketinggian 1 km diatas permukaan laut.

Desa Biluwango merupakan sebuah desa yang teletak di Kecamatan Kabila Bone, Kabupaten Bone Bolango. Merupakan salah satu Desa yang berada didaerah pesisir dimana kondisi desa yang sebagian penduduknya banyak yang berprofesi sebagai buruhtani dan nelayan. Selain menawarkan potensi pertanian dan perikanan, UMKM di Desa Biluwango terdapat berbagai olahan produk makanan. Model usaha yang dijalankan sangat bergantung pada pesanan, dimana proses produksi hanya dijalankan jika terdapat pesanan yang masuk dari

konsumen. Di sisi lain, pemilik UMKM memiliki keinginan untuk menjadikan usahanya sebagai penghasilan utama, disamping dari penghasilannya sebagai buruh tani. Penerapan strategi pemasaran sangat dibutuhkan dalam proses mengembangkan produk.

Desa Biluango perlu melakukan perubahan system perikanan dan pertanian dalam meningkatkan pendapatan keluarga terutama pemasaran hasil perikanan yang mereka dapat selama bekerja. Dalam memasarkan hasil yang diperoleh selama melaut mereka masih menggunakan cara yang sederhana untuk itu dilakukan perubahan system pemasaran.

Upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut yakni dengan mengadakan pelatihan penggunaan media digital dalam proses pemasaran produk. Konsep pemasaran digital dipraktikkan secara berbeda oleh orang yang berbeda. Internet atau web marketing mengacu pada promosi jasa dan barang melalui internet yang membutuhkan koneksi internet langsung secara real-time

Kuliah Kerja Nyata (KKN) MBKM Membangun Desa merupakan sebuah bentuk pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa di bawah pengawasan Universitas. KKN merupakan sarana untuk menerapkan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Isi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi terdiri dari tiga poin Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Salah satu skema KKN pada tahun 2023 adalah KKN terintegrasi MBKM skema membangun desa yang merupakan kegiatan akademik diluar kampus yang memberikan pengalaman belajar langsung kepada mahasiswa untuk berinteraksi dan berkolaborasi dengan masyarakat dalam mengidentifikasi potensi sekaligus mencari solusi bersama guna pengembangan desa menuju produktif yaitu desa yang mampu mengelola wilayahnya menjadi desa sejahtera. Pelaksanaan kegiatan KKNMBKM membangun desa menyesuaikan dengan skema yang telah ditentukan oleh pihak universitas dimana kali ini skemanya adalah Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif khususnya masyarakat kreatif. Penerapan tema “Inovasi dan Digitalisasi Marketing UMKM Olahan Pangan/Ikan Menuju Masyarakat Mandiri” dipilih sebagai upaya membantu untuk pengembangan UMKM yang kearah yang lebih baik. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mempertahankan ekonomi nasional. Pemerintah saat ini sedang gencar untuk pengembangan UMKM dengan berbagai program yang diberikan kepada pelaku UMKM, baik modal, pelatihan serta pendampingan usaha dengan stakeholder (Arianto,2019)

Tujuan dari kegiatan KKN MBKM Membangun Desa ini adalah untuk membantu program pemerintah dalam pemberdayaan masyarakat pesisir, memberikan pelatihan melalui

transfer ilmu terhadap permasalahan mitra Desa Biluwango, dan untuk pemenuhan Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi, yaitu dosen berkegiatan tri dharma pengabdian di luar kampus dan memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk mendapatkan ilmu di luar kampus.

Pendampingan dan pembinaan sangat diperlukan untuk pengembangan UMKM kearah yang lebih baik. Hal tersebut sebagai salah satu solusi dari beberapa kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam pengembangan usahanya, antara lain: 1. Kurangnya pengetahuan mengenai teknologi pemasaran 2. Kurangnya pengetahuan mengenai desain dan inovasi produk. 3. Kurangnya pengetahuan mengenai pemasaran dan promosi menggunakan media digital seperti media sosial, marketplace, dan e-commerce. Perkembangan teknologi digital pada bidang bisnis membuat adanya perubahan pada metode komunikasi pemasaran yang mulanya bersifat konvensional beralih ke pemasaran digital. Untuk penerapan strategi pemasaran digital sendiri diperlukan adanya branding produk. Branding merupakan istilah dari sebuah nama, simbol dan perancangan sebuah desain pada produk (Irwan& Affan, 2020). Branding produk juga dapat digunakan sebagai media promosi kepada konsumen, karena produk yang memiliki ciri khas akan menjadi brain manded dibenak konsumen.

Kurangnya penggunaan teknologi dalam proses pemasaran produk udang rebon, berdampak pada rendahnya nilai jual produk UMKM masyarakat. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka masyarakat membutuhkan pelatihan penggunaan media digital marketing. Adapun tujuan dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini yakni untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam penggunaan digital marketing

B. Permasalahan dan Solusi

B.1 Masalah Prioritas

Permasalahan yang dialami oleh masyarakat Desa Biluwango adalah Kurangnya pengetahuan mengenai teknologi. 2. Kurangnya pengetahuan mengenai desain dan inovasi produk. 3. Kurangnya pengetahuan mengenai pemasaran dan promosi menggunakan media digital seperti media sosial, marketplace, dan e-commerce. Perkembangan teknologi digital pada bidang bisnis membuat adanya perubahan pada metode komunikasi pemasaran yang mulanya bersifat konvensional beralih ke pemasaran digital. Untuk penerapan strategi pemasaran digital sendiri diperlukan adanya branding produk. Branding merupakan istilah dari sebuah nama, simbol dan perancangan sebuah desain pada produk (Irwan& Affan, 2020). Branding produk

juga dapat digunakan sebagai media promosi kepada konsumen, karena produk yang memiliki cirri khas akan menjadi brain manded dibenak konsumen.

Berdasarkan pengamatan, Desa Biluwango merupakan desa yang terletak di Kawasan Teluk Tomini yang kaya akan hasil pertanian, perikanan dan menjadi salah satu mata pencaharian masyarakat setempat. Masyarakat di Desa Biluwango adalah petani, nelayan dimana mereka dalam memasarkan hasil UMKM masih kurang pengetahuan dalam cara memasarkan hasil usaha.

Upaya pelatihan yang akan dilakukan dalam program KKN MBKM ini adalah berdasarkan bidang dan focus MBKM yaitu peningkatan ekonomi melalui kegiatan pelatihan inovasi dan digitalisasi marketing UMKM, sehingga bidang fokus RIRN adalah di bidang pangan. Kegiatan yang akan dilakukan yaitu memberikan pendampingan pada kelompok masyarakat atau UMKM terutama ibu-ibu rumah tangga yang dalam hal ini istri petani/nelayan untuk memberikan pengetahuan melalui beberapa kegiatan penyuluhan, pelatihan dan Pengolahan hasil pertanian perikanan berbasis IPTEK dan teknologi tepat guna yaitu: 1) penyuluhan tentang pemasaran digital yang baik terkait dengan Usaha kecil dan menengah; 2) pemanfaatan hasil produksi melalui kegiatan pemasaran yang berbasis pada inovasi dan digitalisasi 3) teknik penggunaan, canva, youtube, toko online atau market place dll yang tepat guna agar pemasaran bisa berjalan lancar

B.2 Solusi

Solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada di masyarakat Desa Biluwango, yaitu

No	Solusi yang ditawarkan	Indikator Capaian
1	Sosialisasi pemberdayaan masyarakat	Tercapainya pemahaman atau kemampuan masyarakat Desa Biluwango dan pihak terkait tentang program yang akan dilaksanakan
2	Pelatihan Strategi Promosi melalui media digital untuk meningkatkan nilai jual produk UMKM	Masyarakat mahir menggunakan <i>Canva</i> , konten youtube sebagai tools menciptakan media promosi produk yang lebih menarik
3	Pelatihan Strategi pemasaran melalui <i>e-commerce</i>	Masyarakat mahir melakukan Promosi Melalui media Sosial dengan tampilan menarik dan jangkauan pasar yang lebih luas.
4	Pelatihan manajemen usaha melalui pemasaran produk secara digital (<i>Digital Marketing</i>)	Masyarakat mahir menciptakan toko online atau marketplace.

BAB II

METODE PELAKSANAAN

- A. Mekanisme pelaksanaan kegiatan KKN MBKM Membangun Desa meliputi tahap:
1. Perekrutan mahasiswa peserta, dimana perekrutan ini dilakukan melalui seleksi administrative dan substantive oleh tim MBKM tingkat prodi
 2. Observasi lokasi calon mitra
 3. Koordinasi dengan pemerintah setempat
 4. Pembekalan (*coaching*) dan pengasuransian mahasiswa
 5. Pengantaran mahasiswa ke lokasi KKN MBKM
 6. Pelaksanaan program KKN MBKM
 7. Penyiapan sarana bantuan alat dan perlengkapan pengolahan
 8. Monitor dan Evaluasi
 9. Penarikan mahasiswa KKN MBKM dari lokasi
 10. Pelaporan dan publikasi
- B. Mekanisme pelaksanaan kegiatan KKN MBKM Membangun Desa meliputi tahap
1. Perekrutan mahasiswa peserta
 2. Observasi lokasi calon mitra
 3. Koordinasi dengan pemerintah setempat
 4. Pembekalan (*coaching*) dan pengasuransian mahasiswa
 5. Pengantaran mahasiswa ke lokasi KKN MBKM
 6. Pelaksanaan program KKN MBKM
 7. Penyiapan sarana bantuan alat dan perlengkapan pengolahan
 8. Monitor dan Evaluasi
 9. Penarikan mahasiswa KKN MBKM dari lokasi
- C. Materi persiapan dan pembekalan pada mahasiswa mencakup:
- Sesi pembekalan/*coaching* mengenai
1. Fungsi mahasiswa dalam KKN MBKM Membangun Desa oleh kepala LPPM UNG

2. Panduan dan pelaksanaan program KKN MBKM Membangun Desa oleh ketua KKS UNG
 3. Potensi pengembangan dan peluang usaha melalui inovasi dan digitalisasi
- d. Metode Pelaksanaan di Masyarakat:
- Teknik dan metode yang akan diterapkan dalam kegiatan pendampingan untuk peningkatan ekonomi masyarakat Desa Biluwango yaitu dengan menggunakan metode penyuluhan dan praktek langsung di lapangan. Kegiatan tersebut akan diawali dengan :
1. Sosialisasi pemberdayaan masyarakat, dimana dalam kegiatan ini dilakukan untuk menyebarluaskan informasi mengenai waktu pelaksanaan pelatihan bagi masyarakat sehingga masyarakat dapat mempersiapkan diri dengan baik.
 2. Penyuluhan tentang peningkatan kapasitas diri masyarakat pesisir melalui penyuluhan strategi pemasaran sehingga dapat meningkatkan hasil dan nilai jual produk UMKM, penyuluhan teknik pemasaran yang mudah dan murah untuk dilakukan, serta bisa dilakukan dimana dan kapan saja.
 3. Setelah dilakukan penyuluhan, dilanjutkan dengan pelatihan membuat promosi produk melalui media canva, melakukan promosi melalui media sosial, membuat konten youtube, sehingga promosi lebih menarik dan menciptakan banyak peminat akan produk UMKM olahan pangan/perikanan di Desa Biluwango
 4. Akhir dari kegiatan pelatihan ini adalah menggunakan digitalisasi. Di samping itu, masyarakat diajak untuk bisa membuat promosi produk UMKM yang lebih menarik, juga masyarakat di latih untuk bisa memasarkan produknya secara mandiri melalui toko online, media sosial, maupun marketplace
- e. Kegiatan pendampingan ini melibatkan dosen pembimbing lapangan (DPL) mahasiswa peserta KKN dan ibu-ibu peserta pelatihan
- f. Sumber dana kegiatan ini sepenuhnya berasal dari Perguruan Tinggi tanpa partisipasi dari mitra sasaran
- g. Ketua pelaksana berperan sebagai penanggung jawab sejak pembekalan mahasiswa hingga penarikan dari lokasi, sedangkan anggota pelaksana bertanggung jawab atas pelaporan dan publikasi artikel kegiatan
- h. KKN MBKM ini adalah KKN yang bersifat regular merupakan bagian dari mata kuliah dalam kurikulum MBKM dengan nilai 4 SKS yang dilaksanakan di luar kampus

	Internasional			
3	Program Studi Bekerjasama dengan Mitra	100	Adanya Kerjasama antara PS Agribisnis dengan Kecamatan Kabila Bone	IKU6
4	Kelas Kolaboratif danPartisipatif	100	Pengimpelemetasian pembelajaran MK yang direkosnisi yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (casemethod) atau pembelajaran kelompok berbasis proyek (teambased project) sebagai sebagian bobot evaluasi	IKU7

k. Gambaran IPTEKS

Gambaran IPTEKS pada kegiatan KKN Tematik di Desa BiluwangoKecamatan Kabila Bone



BAB III. HASIL DAN PELAKSANAAN

4.1 Realisasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Kegiatan KKN terintegrasi MBKM yang dilaksanakan selama 3 bulan di desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango secara umum terbagi menjadi dua jenis kegiatan yaitu kegiatan inti dan kegiatan tambahan. Pada kegiatan inti dan tambahan KKN Terintegrasi MBKM terdapat beberapa rangkaian kegiatan yang merupakan bagian dari program yang merupakan satu kesatuan yang dilaksanakan di desa Biluango. Adapun kegiatan yang dilaksanakan ini yaitu meliputi

Kegiatan Inti

1. Pelatihan Inovasi dan digitalisasi marketing pada olahan pangan/perikanan
2. Pendampingan pada masyarakat dalam program pemberdayaan UMKM
3. Pelatihan Strategi pemasaran dan promosi secara digital

Kegiatan Tambahan

1. Kegiatan rutin di kantor desa
2. Kegiatan Jumat bersih dan pembersihan pantai
3. Kegiatan perayaan hari besar
4. Pengadaan air bersih
5. Pengadaan bibit tanaman melalui media polibag

4.2 Kegiatan Inti

4.2.1 Pelatihan Inovasi dan digitalisasi marketing pada olahan pangan dan perikanan

Pada tahapan ini mahasiswa melakukan koordinasi dan komunikasi dengan masyarakat setempat terutama ibu-ibu dan Karang Taruna. Pada tahapan ini yaitu persiapan bahan baku yaitu ikan cakalang dimana bahan baku ini mudah didapatkan. Pelatihan Inovasi ini dengan melakukan pembuatan olahan ikan cakalang menjadi nugget ikan. Setelah itu mahasiswa bersama ibu-ibu terutama pelaku UMKM mengolah ikan cakalang menjadi nugget ikan. Setelah melakukan pembuatan nugget ikan maka ibu-ibu dilakukakan pelatihan bagaimana cara memasarkan nugget ikan kepada masyarakat. Hal ini bisa menambah pendapatan rumah tangga ibu-ibu dan masyarakat di desa Biluango. Masyarakat dilatih bagaimana memasarkan suatu

produk dan berinovasi terutama pada desain produk dan kemasan supaya produk bisa laku terjual. Pemasaran dan inovasi dilakukan secara digital baik melalui media sosmed yaitu youtube, instagram,facebook dan lain-lain.



Gambar 1. Pelatihan digitalisasi Marketing Di desa Biluango



Gambar 2. Pelatihan Pembuatan Nugget ikan cakalang Di desa Biluango

Selain pelatihan digitalisasi marketing dilaksanakan pula cara pembuatan nugget dari Ikan cakalang. Mahasiswa KKN bersama ibu ibu di desa Biluango membuat nugget dari Ikan cakalang. Ikan cakalang lebih banyak didapat di sekitar pantai Biluango. Kebanyak ibu ibu atau nelayan tidak memanfaatkan ikan untuk olahan lain, ikan sebagian besar dijual. Untuk membuat

ikan menjadi nilai tambah bagi pendapatan mereka maka diolah menjadi makanan cemilan yaitu nugget ikan cakalang, selain membuat nugget maka di perkenalkan juga bagaimana cara memasarkan nugget tersebut secara online atau di kenal dengan digital marketing.

2. Program Penanaman dan Pembagian Tanaman Cabai

Pemberdayaan masyarakat pada dasarnya merubah perilaku masyarakat kearah yang lebih baik sehingga kesejahteraan masyarakat meningkat. Dalam hal meningkatkan taraf hidup yaitu dengan memanfaatkan pekarangan rumah melalui pengadaan tanaman cabai dengan media tanam polibag. Kegiatan pengadaan tanaman cabai ini dilakukan disetiap dusun di desa Biluango . Tanaman cabai ditanam didalam polibag kemudian dibagikan pada masyarakat untuk ditanam dipekarangan rumah. Program ini bertujuan untuk memfasilitasi masyarakat agar dapat memanfaatkan lahan kosong yang ada dipekarangan serta meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pembudidayaan tanaman secara mandiri dengan menggunakan media polibag sekaligus mengurangi ketergantungan terhadap pembelian cabai yang harganya sering mengalami fluktuasi.





G

Gambar 3. Penanaman Tanaman Cabai di polibag

3. Program Pengadaan Tempat sampah

Dalam menjaga keadaan lingkungan sekitar rumah terutama bagi masyarakat yang ada disekitar pesisir pantai dimana kotoran atau sampah banyak dibuang disembarang tempat oelh masyarakat disekitarnya. Untuk mengantisipasi hal ini terutama dalam mencegah jagan sampai terjadi banjir maka dilakukan pengadaan tempat sampah. Hal ini dilakukan untuk mencegah terjadinya banjir dan untuk kesehatan bagi masyarakat didesa biruango. Manfaat yang didapat yaitu dengan adanya tempat sampah ini dapat memungkinkan kampanye edukasi dan kesadaran lingkungan yang lebih efektif tentang pentingnya membuang sampah yang benar pengadaan tempat sampah ini adalah langkah penting dalam menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan serta menciptakan komunitas yang lebih sehat dan berkelanjutan dan pengelolaan yang tepat.



Gambar 4. Pembuatan Tong Sampah

4. Program UMKM

Program UKM merupakan program yang mendapat respon positif dari dari pelaku UKM dan masyarakat, UKM ini dapat membantuUMKM dalam mengembangkan usahanya agar lebih maju. Di desa Biluango UMKM perkembangan agak lamban. Hal ini disebabkan karena perolehan modal yang terbatas, persaingan pasar yang ketat, kesulitan dalam membangun merek serta tantangan dalam hal manajemen dan sumberdaya manusia. Untuk mengatasi hal ini mahasiswa mengenalkan pemanfaatan teknologi dalam memasarkan produk seperti idigital marketing e-commerce. Digital marketing ini dapat membantu pelaku UKM dalam memasarkan produk yaitu kripik pisang agar produk mereka bisa laku dipasaran. Digital marketing yaitu dengan melalui social media, facebook, instagram, canva, dll



Gambar 5. Produk UMKM

Kegiatan Tambahan

1. Perbaikan dan pengadaan air bersih

Program tambahan yaitu Kegiatan pengadaan air bersih ini bertempat di Dusun Beringin Desa Biluango. Pengadaan air bersih ini adalah kebutuhan hidup sehat, mengkonsumsi air bersih dapat mencegah penyakit yang disebabkan oleh air yang terkontaminasi. Selain itu manfaat air ini adalah untuk para jamaah dan masyarakat sekitar. Pengadaan air bersih di mesjid tidak hanya bermanfaat untuk keperluan ibadah, tetapi juga memberikan dampak positif pada lingkungan sekitar masyarakat yang menggunakannya. Selain pengadaan air bersih mahasiswa juga melakukan bersih bersih di dalam dan luar mesjid. Tempat ibadah merupakan hal yang penting dalam kebersihan baik di dalam maupun luar mesjid



Gambar 6. Kegiatan Bakti Sosial

2. Pembersihan Pantai

Program kegiatan pembersihan pantai ini untuk menjaga kesehatan dan keselamatan masyarakat. Pantai bersih memberikan tempat rekreasi yang aman bagi masyarakat dan juga mengurangi resiko dan penularan penyakit terkait sampah serta meningkatkan kesadaran lingkungan. Pembersihan pantai memicu kesadaran masyarakat tentang masalah sampah plastic dan kebutuhan untuk pengolahan limbah terutama bagi lingkungan yang tinggal di daerah pesisir. Pembersihan pantai ini melibatkan masyarakat serta karang taruna dan mahasiswa KKN di desa Biluango



Gambar 7. Pembersihan pesisir pantai

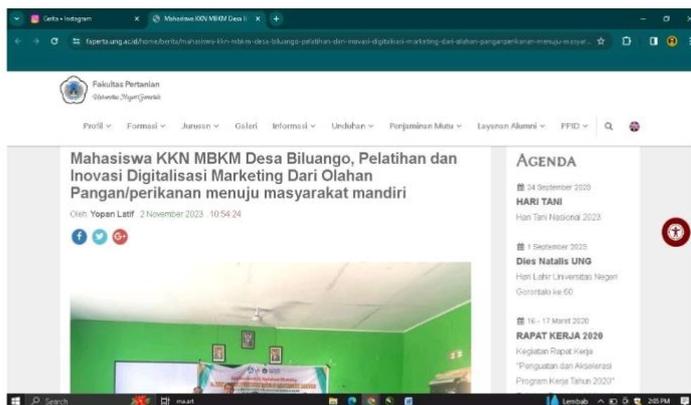
3. Memperingati Maulid Nabi Muhamad SAW

Program tambahan selanjutnya yaitu Memperingati Maulid Nabi Muhamad SAW/ Merayakan Maulid Nabi Muhamad SAW merupakan salah satu cara kita bersyukur kepada Allah SWT. Manfaat ini dapat terjalin silaturahmi antar sesama umat beragama. Dalam memperingati Maulid Nabi Mahasiswa bersama karang taruna dan masyarakat beramairamai membuat Toyopo. Toyopo merupakan salah satu adat yang ada di Gorontalo dalam memperingati Maulid Nabi Muhamad SAW. Mahasiswa bersama masyarakat dan karang taruna membuat toyopo yang kemudian dibagikan kepada masyarakat sekitar. Tradisi ini sudah turun temurun dilaksanakan oleh masyarakat Gorontalo. Sehingga masyarakat Gorontalo saling bantu membantu, gotong royong bersama sama dalam melestarikan tradisi yang sudah ada



Selain program tambahan diatas mahasiswa KKN MBKM juga melaksanakan berbagai kegiatan lain seperti membantu administasi di kantor desa dalam hal pelayanan maupun arsip surat di kantor desa. Juga melaksanakan kegiatan bakti social dalam pembersihan selokan rumah warga, membantu warga di puskesmas dalam imunisasi anak di kantor desa Bilungo.

Publikasi di media masa





Mahasiswa Agribisnis UNG Latih Warga Biluango ...

Sudah banyak mahasiswa Univer...
gopos.id

Mahasiswa Agribisnis UNG Latih
Warga Biluango Ciptakan Nugget Ikan
Cakalang

[https://gopos.id/mahasiswa
-agribisnis-ung-latih-warga-biluango
-ciptakan-nugget-ikan-cakalang/](https://gopos.id/mahasiswa-agribisnis-ung-latih-warga-biluango-ciptakan-nugget-ikan-cakalang/)

17.03



Program KKN Desa Biluango, tentang inovasi dan digitalisasi marketing menuju masyarakat mandiri

16 x ditonton 17 mnt lalu ...selengkapnya



KKN MBKM DESA BILUANGO 285



Bagikan



Download

Klip

Komentar



Tambahkan komentar...

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A, KESIMPULAN

Secara Umum potensi Desa Biluango memiliki potensi yang besar terutama dalam bidang perikanan dan pertanian. Dalam bidang perikanan dimana sebagian besar penduduknya adalah nelayan . Sebagian besar hasil melaut yang didapat dijual dengan harga yang rendah. Untuk mengantisipasi hal tersebut dilakukan proses olahan ikan dengan membuat nugget ikan agar memberikan nilai tambah bagi ibu-ibu nelayan.

Untuk mengembangkan produk nugget ikan dilakukan system teknologi dengan digital marketing e-commerce. seperti penggunaan media social yaitu facebook, instagram, tiktok , sehingga produk tidak akan dibuang justru akan memberikan nilai tambah serta meningkatkan pendapatan rumah tangga ibu-ibu nelayan. Selain bidang perikanan ada juga bidang pertanian di desa biluango seperti adanya UKM kripik pisang dan budidaya tanaman jagung dan kemiri.

b. SARAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang dilakukan oleh Tim KKN MBKM Membangun Desa di wilayah Desa Biluango Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango maka sangat diharapkan untuk dapat mengoptimalkan potensi-potensi yang terdapat di desa ini khususnya dalam bidang pemasaran produk hasil perikanan dan UMKM . serta peningkatan SDM dan SDA yang ada .

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B. (2019). Buzzer Media Sosial dan Branding Produk UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta, vol. 2(1).
- Irwan, D., & Affan, M. W. (2020). PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM IKATAN PENGUSAHA AISYIYAH DI KOTA MALANG. Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat, vol. 1 (1). hal 32-36.
- Aprillia, H. (2021). Peningkatan Kapasitas Umkm Kuliner Melalui Pelatihan Digital Marketing. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), 62–71. <https://doi.org/10.33005/jabn.v2i2.76>

LAMPIRAN 1. BIODATA KETUA / ANGGOTA PELAKSANA

1. BIODATA KETUA TIM PELAKSANA

A. Identitas Diri Ketua Tim Pelaksana

1	Nama Lengkap	Yuriko Boekoesoe. SP. Msi (P)
2	JabatanFungsional	Lektor
3	JabatanStruktural	-
4	NIP	19710326 200312 2001
5	NIDN	0026037104
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 26 Maret 1971
7	Alamat Rumah	Jalan Beringin II No. 174 KelurahankayubulanKecamatanLimboto
8	NomorTelepon/HP	081242540605
9	Alamat Kantor	Jalan Jen. Sudirman No.6 Kota Gorontalo
10	NomorTelepon/Fax	0435-821125 / 0435-821752
11	Alamat e-mail	yuriko.boekoesoe@ung.ac.id
	Mata Kuliah yang diampu	1. ManajemenAgribisnis 2. PengantarAgribisnis 3. Ekonomi Pertanian 4. Ekonomi Produksi 5. Ilmu Usahatani

A. Riwayat Pendidikan

1. SDN InpresKayubulanKecamatanLimbotoKabupaten Gorontalo tamattahun 1984
2. SMP Negeri I LimbotoKecamatanLimbotoKabupaten Gorontalo tamattahun 1987
3. SMA Negeri I LimbotoKecamatanLimbotoKabupaten Gorontalo tamattahun 1990
4. Perguruan Tinggi

Uraian	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Samratulangi Manado	Universitas Hasanudin Makassar	
BidangIlmu	Sosek Pertanian/ Ekonomi Pertanian	Agribisnis	
Tahun Masuk-Lulus	1990-1995	2003-2006	
JudulSkripsi/Tesis/Disertasi	Pencurahan Tenaga Kerja Muda` Pada Usahatani Padi sawah di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango	Analisis Faktor Faktor Produksi Pada Usahatani Padi Sawah di kabupaten Gorontalo	

B. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2011	Rancang Bangun Pengembangan Kawasan Hortikultura di Propinsi Gorontalo	Dinas Pert & Ket Pangan Prop Gtlo	25 juta
2	2011	Profil Industri Tanaman Hortikultura di Propinsi Gorontalo	Mandiri	
3	2012	Analisis Biaya dan Pendapatan Petani pada Usahatani Padi sawah di Kabupaten Gorontalo	Mandiri	
4	2014	Analisis Pendapatan Usahatani Jagung berdasarkan Status Penguasaan Lahan Di Kabupaten Bone Bolango	PNBP	5 juta
5	2021	Persepsi Petani jagung Terhadap keberadaan perkebunan kelapa Sawit Di Desa pangeya kecamatan wonoari	Mandiri	
6	2022	Studi Partisipasi Kelompok Peternak dalam Usaha ternak Sapi Bali	Mandiri	
7	2022	Analisis Tindak Lanjut pada indeks kepuasan petani atas kinerja penyuluh Pertanian Berbasis Multiple Intelligence di kabupaten Bone Bolango	PNBP	10 juta

C. Pengalaman Pengabdian Pada Masyarakat

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2017	Pemberdayaan dan Peningkatan Ekonomi masyarakat Petani dalam Pemanfaatan Tanaman Singkong Di Desa Sukamaju Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo	PNBP	25 juta
2	2018	Peningkatan Pelayanan pada Masyarakat melalui Manajemen Operasional di Desa Pentadu Timur	PNBP	25 juta
3	2018	Pemanfaatan dan Pengolahan Biji Nangka menjadi Stik Sebagai Upaya Peningkatan Limbah Komoditi Pertanian	Mandiri	1 juta
4	2020	Pengembangan Budidaya tanaman Hidroponik dari Limbah Plastik sebagai Program proyek Desa	PNBP	20 juta
5	2021	Pemanfaatan Teknologi Digital Pemasaran Komoditas Pertanian Pada Petani Muda Di Kab. Bone Bolango	PNBP	5 juta
6	2021	Penambahan Pendapatan Keluarga melalui Budidaya Tanaman Sayuran Pada Lahan Terbatas di Kabupaten Bone Bolango	Mandiri	1 juta

7	2021	Pelatihan penanganan Pasca Panen Hortikultura Buah dan Sayur	Mandiri	1 juta
8	2022	Pemberdayaan Petani Jagung Melalui Sistem agribisnis Terpadu dalam Mendukung Kemaritiman Kelompok Tani PantangMundur II Di Desa Dumbayabulan	Mandiri	1 juta
9	2022	Pelatihan Sistem Manajemen Agribisnis Jagung di kelompok Tani Moliutojaya I Desa Poduwoma Kecamatan Bone Boalngo	Mandiri	

D. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/ Tahun	Nama Jurnal
1	Analisis Pendapatan Utama dan Sampingan Pada Rumah Tangga Petani Padi Sawah Di Kecamatan Bintauna Kabupaten Bolaang Mongondow Utara	Vol 07 Nomor 01/2014	AgrosainsTropis
2	Analisis Keuntungan Usahatani pada tumpangsari Tanaman Sawi, Seledri dan Tomat di kecamatan Tilango Kabupaten Gorontalo	Vol 7, Nomor 03/ 2014	AgrosainsTropis
3	Analisis Fungsi Produksi dan skala Ekonomi Usahatani Tebu Di Kecamatan Tolangohula Kabupaten Gorontalo	Vol 08, Nomor 04/ 2015	AgrosainsTropis
4	Strategi Pengembangan Usaha NelayanTangkap Di Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango	Vol 01 Nomor 03 Juni 2015	Aksara
5	Karakteristik Sosial Ekonomi dan Pendapatan pedagang Buah Di KecamatanTibawa	Vol 4 Nomor 1 November 2019	Agrinesia
6	Pengaruh Penggunaan Mesin Pemetong Padi Moderen Combine Harvester dan Tradisional Terhadap Produksi Petani Padi	Vol 4 No.1 November 2019	Agrinesia

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan KKN Tematik Universitas Negeri Gorontalo tahun 2023.

Gorontalo, Juni 2023



Yuriko Boekoesoe, SP. MSi

2. Biodata Anggota Tim

A. Identitas Dari Anggota Tim Pelaksana

1	Nama Lengkap	Ramlan Mustafa, S.P.,M.Si
2	NIP/NIDN	199104032020122014 / 0003049103
3	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 03 April 1991
4	Jenis Kelamin	Perempuan
5	Status Perkawinan	Kawin
6	Agama	Islam
7	Golongan/Pangkat	Penata Muda Tk. 1 / III b
8	Jabatan Akademik	Asisten ahli
9	TMT sebagai Dosen	30 November 2020
10	Status Dosen	Dosen tetap
11	Pendidikan Tertinggi	Magister (S2)
12	Fakultas	Pertanian
13	Prodi/Jurusan	Agribisnis
14	Alamat Kantor	Jl. BJ. Habibie Desa Moutong Kecamatan Tilongkabila
	Telp/Faks	(0435) 821125
15	Alamat Rumah	Jl. Uskap Kelurahan Buliide Kota Barat
	NomorTelepon/Faks/HP	085399918691
16	Alamat E-mail	ramlan@ung.ac.id
17	No HP	085399918691
18	No. SINTA	6799158
19	No. Scopus	-
20	No. Orcid	0000-0001-6692-7595

3. Riwayat Pendidikan

Keterangan	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Gorontalo	Universitas Negeri Gorontalo	
Bidang Ilmu	Agribisnis	Agribisnis	
Tahun Masuk-Lulus	2009	2016	
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Strategi Pengembangan Nilai Tambah Jagung Di Kabupaten Pohuwato	Pengembangan Industri Kecil Menengah Berbasis Pangan Di Kota Gorontalo	
Nama Pembimbing/ Promotor	Prof. Dr. Ir. Mahludin Baruawadi Dr. Ria Indriani, M.Si	Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si Dr. Muh. Amir Archam	

4. Pengalaman Pengabdian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Pada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah

1	2021	Penyuluhan Kewirausahaan dan manajemen pemasaran tanaman hortikultura dalam meningkatkan pendapatan klien masyarakat kelas II Gorontalo	Mandiri	
2	2021	Meretas Problem Sampah Organik Melalui Gasal Teknologi Pengomposan Ramah Lingkungan	Mandiri	
3	2021	Kelompok Usaha Keripik Untuk Diversifikasi Produk Berbasis Limbah Kulit Singkong Di Desa Moutong Kecamatan Tilongkabila	Mandiri	
4	2021	Penyuluhan Peningkatan Nilai Tambah Komoditas Unggulan Kabupaten Bone Bolango	Mandiri	
5	2021	Penyuluhan Peningkatan Nilai Tambah Komoditas Pertanian dengan Pengolahan Hasil Pemanfaatan Teknologi Pasta (Ampas Tahu) Menjadi Kerupuk Untuk Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Bongopini	mandiri	
6	2021	Pengendalian Hama Wereng Batang Coklat Pada Tanaman Padi	Mandiri	
7	2021	Inovasi Sistem Budidaya Tumpang sari Tanaman Jeruk Dan Padi.	Mandiri	
8	2021	Pelatihan Pengolaan Tanaman Pangan Di Desa Berlian	Pemerintah Desa	
9	2022	Bimbingan Lanjutan Petani Readsi Kabupaten Bone Bolango	Dinas Pertanian Kabupaten Bone Bolango	
10	2022	Peningkatan Kapasitas Kelompok Tani "Ninimboto" Binaan Read-Si Dalam Pengembangan Agribisnis Jagung Desa Poduwoma Kecamatan Suwawa Timur Kabupaten Bone Bolango	Dinas Pertanian Kabupaten Bone Bolango	
11	2022	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Staf Pemerintah Tentang Standard Operating Procedure Good Agricultural Practices (SOP-GAP) Komoditi Pisang Gapi - The Development Of Integrated Farming System In Upland Areas (UPLAND PROJECT)	Dinas Pertanian Kabupaten Gorontalo	
12	2022	Pelatihan Pengembangan Kapasitas Kelembagaan Petani Pada Kegiatan The Development Of Integrated Farming System In Upland Areas (UPLAND PROJECT)	Dinas Pertanian Kabupaten Gorontalo	
14	2022	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Staf Pemerintah Melalui Studi Banding Penerapan SOP-GAP Komoditi Pisang Gapi - The Development Of Integrated Farming System In Upland Areas (UPLAND PROJECT)	Dinas Pertanian Kabupaten Gorontalo	
15	2022	Pelatihan Petani Market Analysis Dan Informasi Management Sistem Komoditi Pisang-The Development Of Integrated Farming System At Upland Areas (Upland Project)	Dinas Pertanian Kabupaten Gorontalo	

16	2022	PenguatanKelembagaanKelompok Tani Jagung Binaan Read-Si Di Desa Tupa KecamatanBulango Utara Kabupaten Bone Bolango	PNBP Fakultas	
----	------	--	---------------	--

5. PengalamanPenelitiandalam 5 TahunTerakhir

No	Tahun	JudulPenelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah
1	2021	Eksistensi Peran Kelembagaan KPTR dalam Kemitraan Petani Tebu dengan PT. PG Tolangohula di Provinsi Gorontalo	Mandiri	
2	2021	Strategi Pengembangan Agro Wisata Di Desa Huntu Selatan Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango	Mandiri	
3	2021	Kajian Nilai Tambah Produk dan Skema Peluang Pasar Program Readsdi Provinsi Gorontalo Tahun 2021	DinasPertanian ProvinsiGorontalo	
4	2021	Rancangan Karya Teknologi “SIMLA” Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian UNG	Mandiri	
5	2022	AnalisisTindakLanjut Pada IndeksKepuasanPetani Atas Kinerja PelayananPenyuluhPertanianBerbasis Multiple Intelligence Di Kabupaten Bone Bolango	PNBP UNG	
6	2022	PengaruhOrientasiKewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada UmkmOlahan Pangan Di Kabupaten Bone Bolango)	Mandiri	
7	2022	Analisis Laba Pt. Bank Bri Unit Kota Selatan Ditinjau Dari KeunggulanKompetitif Dan KeunggulanKomparatifKredit Usaha Rakyat (Kur) Dan Fee Based Income	Mandiri	
8	2023	Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Serta Efeknya Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Olahan Pangan Di Kabupaten BoneBolango)	Mandiri	

A. Perolehan HKI dalam 5-10 TahunTerakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	NomorPermohonan/ID
1	Strategi Pengembangan Nilai Taambah Jagung Di Kabupaten Pohuwato	2022	HKI	EC00202281264

B. PengalamanOrganisasi 5 TahunTerakhir

No	Pekerjaan	Uraian Tugas / Posisi	Tahun
1	Perheppi	sekretariat	2021

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

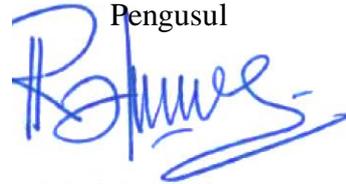
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan *Proposal KKN Tematik Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2023*.

Gorontalo, 12 Juni 2023

Pengusul



Ramlan Mustafa, SP.,M.Si

3. Biodata Anggota Tim

A. Identitas Pribadi

1	Nama Lengkap (denganelar)	Yanti Saleh, SP, M.Pd
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas Lainnya	197104242005012002
5	NIDN	0024047102
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Limboto, 24 April 1971
7	email	yyantisaleh@gmail.com
8	No. Telp/HP	082193070745
9	Nama Instansi Tempat Kerja	Universitas Negeri Gorontalo
10	Alamat Kantor	Jln. Jenderal Sudirman Nomor 6 Kota Gorontalo
11	No Telepon/Fax	082193070745
12	Mata kuliah yang diampu	Perencanaan dan Evaluasi Program Penyuluhan Komunikasi Pedesaan Perilaku Organisasi

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Sam Ratulangi	Universitas Negeri Gorontalo
Bidang Ilmu	Sosial Ekonomi Pertanian	PKLH
Tahun Masuk-Lulus	1990-1995	2010-2012
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Kualitas Sumber daya Keluarga petani Transmigrasi di Desa Harapan I Kecamatan Paguyaman Kabupaten Gorontalo.	Pengelolaan Program Penyuluhan Pertanian berwawasan Lingkungan di Kabupaten Gorontalo
Nama Pembimbing/Promotor	1. Prof. Dr. Ir. Vence Rantung, MP	1. Prof. Dr. Ir. Mahludin Baruwadi, MP.

2.Dr.Ir.Paula Manginsela.M.
Si

2.Dr.Fadhiah M.Pd

C. Pengalaman Pengabdian Pada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Pada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1	2017	KKS	PNBP	25.000.000
2	2017	Jasa pemantauan lingkungan hidup PLTD tersebar se Area Gorontalo Semester 2 Tahun 2017	PT.PLN (Persero) Area Gorontalo	238.000.000,-
3	2018	KKS	PNBP	25.000.000
4	2019	Pemantauan Pelaksanaan upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup PLTD Telaga, Mengango, Marisa, PLT Biomass Dan Pencahayaan Kantor Cabang PT.PLN Persero Area Gorontalo	PT.PLN. (Persero) Area Gorontalo	
5	2019	Pemantauan Pelaksanaan upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup PLTD Telaga, Mengango, Marisa, PLT Biomass Dan Pencahayaan Kantor Cabang PT.PLN Persero Area Gorontalo	PT.PLN. (Persero) Area Gorontalo	
6	2019	Pemantauan Pelaksanaan upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup PLTD Telaga, Mengango, Marisa, PLT Biomass Dan Pencahayaan Kantor Cabang PT.PLN Persero Area Gorontalo	PT.PLN. (Persero) Area Gorontalo	
7	2020	Pemantauan Pelaksanaan upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup PLTD Mengango, Marisa, PLT Biomass Dan Pencahayaan Kantor Cabang PT.PLN Persero Area Gorontalo	PT.PLN. (Persero) Area Gorontalo	213.500.000
8	2021	Pemantauan Lingkungan Hidup Kegiatan JTM dan JTR 20 KV	PT.PLN. (Persero) Area Gorontalo	48.550.000
9	2021	Pemantauan Pelaksanaan upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup PLTD Mengango, Marisa, PLT Biomass Dan Pencahayaan Kantor Cabang PT.PLN Persero Area Gorontalo	PT.PLN. (Persero) Area Gorontalo	213.500.000
10	2021	Pemantauan Lingkungan Hidup Kegiatan JTM dan JTR 20 KV	PT.PLN. (Persero) Area Gorontalo	48.550.000

D. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1	Analysis of the Source of the Corn Farmer House hold Income InThe Province of Gorontalo	International Journal of Inovatif Science and Research Technology	Vol.3, No.10, 2018
2	The Utilization of Leisure time of Corn Farmer House holdin Gorontalo,Indonesia	International Journal of Engineering Science & Research Technolgy	Vol.8, No.11, 2019
3	Upaya Penanggulangan Dampak Sosial Lingkungan terhadap Keberadaan Peternakan Ayam Ras Pedaging di Desa Ulapato A Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo	Jurnal Agrinesia	Vol.5, No.1, 2020
4	Peran Penyuluh Pertanian terhadap Perubahan Perilaku Petani Padi Sawah di Desa Tamaila	Jurnal Agrinesia	Vol. 5, No.1, 2020
5	Evaluasi Kinerja Penyuluh Pertanian pada Petani Hortikultura di Kecamatan Limboto	Jurnal Agrinesia	Vol.5, No.1, 2020
6	Alokasi Waktu Kerja Wanita Tani terhadap Pendapatan Petani Jagung di Desa Molamahu Kecamatan Pulubala	Jurnal Agrinesia	Vol.5, No.1, 2020
7	Pengaruh Perapan Dimensi Manajemen Pada Produktivitas Koperasi Simpan Pinjam Budi Luhur di Kabupaten Gorontalo	Jurnal Agrinesia	Vol 4,2Maret 2020

E. Karya Bukudalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Ekonomi Rumah Tangga Petani Jagung(dalam Prespektif Petani Jagung)	2019		UNG Press
2.	Alokasi waktu Kerja(Aspek pada model Ekonomi RumahTangga Petani Jagung)	2019		UNG Press
3	Model Ekonomi RumahTangga petani Jagung	2018		UNG Press

F. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor Permohonan/ ID
1	Alokasi waktu Kerja(Aspek pada model Ekonomi RumahTanggaPetaniJagung)	2019	HKI	000165277

2	Model Ekonomi Rumah Tangga Petani Jagung(Suatu Tinjauan Dari Aspek Pendapatan)	2019	HKI	000165278
---	---	------	-----	-----------

G. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Satya Lencana 10 tahun	Kementrian	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Kolaboratif Dosen dan Mahasiswa.

Gorontalo, 9 Juni 2023
Anggota Pengusul



Yanti Saleh, SP., M.Pd

4. Biodata Anggota Tim

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	AgustinuMoonti, SE. MM
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	JabatanFungsional	Lektor
4	NIP	198508212019031005
5	NIDN	0021088503
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 21 Agustus 1985
7	E-mail	agustinusmoonti@ung.ac.id
8	NomorTelepon/Hp	082219925300
9	Alamat Kantor	Desa MoutongKec. TilongkabilaKab. Bone Bolango
10	NomorTelepon/Faks	
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	7 Orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Dasar-dasarManajemen 2. ManajemenPemasaran 3. Kewirausahaan 4. Manajemen SDM 5. ManajemenAgribisnis 6. PerilakuKonsumen

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Tadulako	Universitas Tadulako	
BidangIlmu	Manajemen	ManajemenPemasaran	
Tahun Masuk-Lulus	2009	2014	
JudulSkripsi/Tesis/ Disertasi	Pengaruh <i>Word Of Mouth Marketing</i> Terhadap Keputusan PembelianKartuPrabayar	PengaruhKualitasLayanan dan <i>Influencer Marketing</i> Terhadap <i>Word of Mouth</i> dan Keputusan Konsumen	
Nama Pembimbing/ Promotor	Prof. Dr. SyamsulBachri, SE. M.Si Wahyuningsih, SE. M,Sc.P.hD	Prof. Dr. SyamsulBachri, SE. M.Si Wahyuningsih, SE. M,Sc.P.hD	

C. PengalamanPenelitiandalam 5 TahunTerakhir

No	Tahun	JudulPenelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1.	2018	MemahamiKehidupan Perempuan Kepala Rumah Tangga Miskin Di Provinsi	BappedaProvinsi Gorontalo	200.000.000

		Gorontalo		
2.	2019	Evaluasi Strategi Penanganan Kemiskinan Di Kabupaten Bone Bolango	Bappeda Kabupaten Bone Bolango	100.000.000
3	2020	Potret Sosial Ekonomi Petani Jagung dan Kemitraan Grow di Kabupaten Gorontalo	Bappeda Provinsi Gorontalo	10.000.000
4	2021	Kajian Nilai Tambah Produk dan Skema Peluang Pasar Program Readsi. Kerjasama Fakultas Pertanian dengan Dinas Pertanian Provinsi Gorontalo	Dinas Pertanian Provinsi Gorontalo	142.000.000
5	2021	Efektifitas Penyuluhan Pertanian Berbasis Teknologi Informasi Sebagai Model Solusi Social Distancing Akibat Wabah Virus Covid-19 Di Kabupaten Bone Bolango	PNBP Fakultas Pertanian UNG	10.000.000
6	2022	Analisis Kelayakan Penyertaan Modal BUMD PT. Bone Bolango Cemerlang	Bappeda Kabupaten Bone Bolango	10.000.000
7	2022	Rencana Penanggulangan Kemiskinan Daerah Kabupaten Bone Bolango	Bappeda Kabupaten Bone Bolango	80.000.000
8	2022	Analisis Integrasi Pasar dan Asimetri Transmisi Harga Pada Pasar Tradisional dan Pasar Digital Komoditas Pertanian Di Provinsi Gorontalo	PNBP Fakultas Pertanian UNG	10.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1.	2018	Peningkatan Kesadaran Masyarakat Terhadap Sanitasi Sehat Melalui IPAL (Instalasi Pengolahan Air Limbah) di Desa Pentadu Timur, Pentadu Barat Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo	LPPM UNG	25.000.000
2.	2020	Program Pengembangan Desa Mitra (PPDM), Unit Pengelolaan Pupuk Organik Desa Bualo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo (Hibah Dikti)	Hibah Dikti	150.000.000
3.	2021	Program Pengembangan Desa Mitra (PPDM), Unit Pengelolaan Pupuk Organik Desa Bualo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo (Hibah Dikti)	Hibah Dikti	150.000.000
4	2021	Stimulasi Peran Masyarakat Berbasis Ekonomi, Hukum, dan Teknologi Informasi Di Desa Tiyohu Kecamatan Asparaga Kabupaten Gorontalo	LPPM UNG	12.500.000
5	2022	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Staf Pemerintah Tentang SOP-GAP Komoditi Pisang Gapi (UPLAND PROJECT)	IFAD	200.000.000

6	2022	Pelatihan Pengembangan Kapasitas Kelembagaan Petani (UPLAND PROJECT)	IFAD	160.000.000
7.	2022	Inovasi Pengembangan Limbah Jagung Berbasis Nilai Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Bunobogu Kabupaten Buol Provinsi Sulawesi Tengah	LPPM UNG	25.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1.	Linkages Nascend Entrepreneurship and Knowledge Quality Resonance: Explore Voluntary Co-Creation From Service Dominant Logic	Bussines : Theory and Practice Vilnius Tech Journal	Volume 24 Nomor 1 Tahun 2023
2.	Penyuluhan Pertanian Berbasis Teknologi Informasi Di Kabupaten Bone Bolango	JEPA : Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis	Volume 6 Nomor 1 Tahun 2022
3.	Apakah Smart Digital Kontent Marketing Dapat Meredam Perilaku Penghindaran Iklan? : Sebuah Strategi Pemasaran Digital	Jambura Agribisnis	Volume 3 Nomor 2 Tahun 2022
4.	Inovasi Pengembangan Limbah Jagung Berbasis Nilai Ekonomi Masyarakat	JMM : Jurnal Masyarakat Mandiri	Volume 6 Nomor 4 Tahun 2022
5.	Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Bawang Merah Di Provinsi Gorontalo	Agronesia : Jurnal Ilmiah Agribisnis	Volume 6 Nomor 2 Tahun 2022
6	Stimulasi peran Masyarakat Berbasis Ekonomi, Hukum dan Teknologi Informasi di Desa Tiyohu Kecamatan Asparaga	Dassein : Jurnal Pengabdian Hukum dan Humaniora	Volume 2 Nomor 2 Tahun 2022
7	Technology Readiness and Digital Competing Capabilities: Digital Value Resonance	Shirkah : Journal of Economic and Business	Volume 6 Nomor 2 Tahun 2021
8	Peningkatan Kualitas Pupuk Organik produksi Kelompok Tani Rukun Sejahtera Desa Bualo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo	PEDULI : Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat	Volume 5 Nomor 1 Tahun 2021
9	Peningkatan Ekonomi Keluarga Petani di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pengelolaan Keuangan Terpadu di Desa Kasia Gorontalo Utara	Abditani: Jurnal Pengabdian Masyarakat	Volume 4 Nomor 1 Tahun 2021
10	Potret Sosial Ekonomi Petani Jagung dan Kemitraan Grow di Kabupaten Gorontalo	Jambura Agribisnis	Volume 2 Nomor 1 Tahun 2020
11	Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Petani Dalam Pembuatan Pakan Silase di Kelompok Tani Rukun Sejahtera	Abdi Insani	Volume 7 Nomor 2 Tahun 2020

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

G. Karya Bukudalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1.	Manajemen Resiko Bisnis Era Digital	2023	158	Seval Literindo Kreasi
2.	Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Era Bisnis Modern)	2022	256	Seval Literindo Kreasi
3.	Pemasaran Industri	2022	80	Widina Bhakti Persada Bandung
4	Rancangan Kelayakan Usaha :Peternakan Ayam Super Kampung Di Provinsi Gorontalo	2019	54	CV. Athra Samudra

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/ Tema HKI	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1.	Buku :Pemasaran Industri	2022	Nasional	
2.	Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Era Bisnis Modern)	2022	Nasional	

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1.	Penyertaan Modal BUMD PT. Bone Bolango Cemerlang	2022	Kabupaten Bone Bolango	
2	Rencana Penanggulangan Kemiskinan Daerah Kabupaten Bone Bolango	2022	Kabupaten Bone Bolango	
3.	Evaluasi Strategi Penanganan Kemiskinan Di Kabupaten Bone Bolango	2019	Kabupaten Bone Bolango	

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Tahun Anggaran 2023.

Gorontalo, 2 Maret 2023
Pengusul

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agustinus Moonti', with a stylized flourish underneath.

Agustinus Moonti SE.MM
NIP.198508212019031005