

**LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KOLABORATIF DOSEN DAN MAHASISWA**



**SOSIALISASI DAN PELATIHAN DIGITALISASI UMKM DESA TIHU  
KECAMATAN BONE PANTAI**

OLEH:

Dr. Arip Mulyanto, S.Kom.,M.Kom.	0016089305
Abd. Azis Bouty, S.Kom.,M.Kom.	0014108001
Tajuddin Abdillah, S.Kom.,M.Cs.	0008127805
Moh. Zulkifly Manoppo	532422010
Dindayanti Umar	532422014
Melawati Mamoto	532421023
Moh. Ilham Karim	532421023

Dibiayai oleh:  
Dana PNBP/BLU UNG, TA. 2023

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
TAHUN 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGABDIAN KOLABORATIF DOSEN DAN MAHASISWA (FAKULTAS TEKNIK)**

dul Kegiatan : PEMBERDAYAAN KELOMPOK UMKM MASYARAKAT DESA WISATA RELIGI BUBOHU MELALUI STRATEGI DIGITAL MARKETING PRODUK UMKM

okasi : Desa Bubohu

ketua Tim Pelaksana

Nama : Arip Mulyanto, S.Kom, M.Kom

NIP : 197603232001121001

Jabatan/Golongan : Lektor Kepala / 4 a

Program Studi/Jurusan : S1 Pendidikan Teknologi Informasi / Teknik Informatika

Bidang Keahlian :

Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : 085240850881

Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : -

anggota Tim Pelaksana

Jumlah Anggota : 2 orang

Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Abd. Aziz Bouty, S.Kom, M.Kom /

Nama Anggota II / Bidang Keahlian : Tajuddin Abdilah, S.Kom, M.Cs /

Mahasiswa yang terlibat : 4 orang

Lembaga/Institusi Mitra

Nama Lembaga / Mitra : UMKM dan BUMDES Desa Bubohu

Penanggung Jawab : Kepala Desa Bubohu

Alamat/Telp./Fax/Surel : Desa Bubohu, Kecamatan Batudaa Pantai, Kabupaten Gorontalo, Provinsi Gorontalo

Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 25

Bidang Kerja/Usaha : Ekonomi Kreatif

angka Waktu Pelaksanaan : 6 bulan

umber Dana : RBA Fakultas Teknik Tahun 2023

total Biaya : Rp. 7.000.000,-

diketahui  
 oleh Fakultas Teknik



R. Sardi Salim, M.Pd.  
 196807051997021001

Gorontalo, 4 Desember 2023  
 Ketua



(Arip Mulyanto, S.Kom, M.Kom)  
 NIP. 197603232001121001



Mengetahui/Mengesahkan  
 Ketua LPM UNG



Prof. Dr. Amali S.Kom, M.Kom, Ph.D.  
 NIP. 197201021998022001

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul : Sosialisasi dan Pelatihan Digitalisasi UMKM Desa Tihu Kecamatan Bone Pantai
2. Ketua :
  - a. Nama Lengkap : Dr. Arip Mulyanto, S.Kom.,M.Kom.
  - b. Bidang Keahlian : Teknik Informatika, Pendidikan Teknologi Informasi
  - c. Jabatan Struktural : -
  - d. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
  - e. Unit Kerja : Fakultas Teknik, Jurusan Teknik Informatika
  - f. Alamat Surat : Fakultas Teknik, Jurusan Teknik Informatika
  - g. Telp/Faks : 085240850881
  - h. E-mail : arip.mulyanto@ung.ac.id
3. Anggota Peneliti :
  - a. Nama Lengkap : Abd. Azis Baouty, S.Kom.,M.Kom
  - b. Bidang Keahlian : Teknik Informatika, Pendidikan Teknologi Informasi
  - c. Mata kuliah yang diampu : - Komputer Masyarakat  
- Interaksi Manusia dan Komputer
  - d. Alokasi waktu : 6 jam/ minggu
  - a. Nama Lengkap : Tajuddin Abdillah, S.Kom.,M.Cs.
  - b. Bidang Keahlian : Sistem Informasi
  - c. Mata kuliah yang diampu : - Sistem Informasi Manajemen  
- Sistem Operasi
  - d. Alokasi waktu : 6 jam/ minggu
4. Tim Peneliti :

No.	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Instansi	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Dr. Arip Mulyanto, S.Kom.,M.Kom.	Teknik Informatika, Pendidikan Teknologi Informasi	UNG	8 jam/ minggu
2.	Abd. Azis Bouty, S.Kom.,M.Kom.	Teknik Informatika, Pendidikan Teknologi Informasi	UNG	6 jam/ minggu
3.	Tajuddin Abdillah, S.Kom.,M.Cs.	Teknik Informatika, Sistem Informasi	UNG	6 jam/ minggu
4.	Moh. Zulkifly Manoppo	Pendidikan Teknologi Informasi	UNG	4 jam/ minggu
5.	Dindayanti Umar	Pendidikan Teknologi Informasi	UNG	4 jam/ minggu
6.	Melawati Mamoto	Pendidikan Teknologi Informasi	UNG	4 jam/ minggu
7.	Moh. Ilham Karim	Pendidikan Teknologi Informasi	UNG	4 jam/ minggu

5. Objek Pengabdian (jenis material yang akan di teliti dan segi pengabdian) :

Sosialisasi dan Pelatihan Digitalisasi UMKM Desa Tihu Kecamatan Bone  
Pantai

6. Masa Pelaksanaan

Mulai : Agustus tahun 2023

Berakhir : Desember tahun 2023

7. Anggaran yang diusulkan

- Tahun ke-1 : Rp. 7.000.000,-

Lokasi Penelitian (lab/studio/lapangan): Desa Tihu

## PRAKATA

Kegiatan Pengabdian Desa dengan judul “Sosialisasi Dan Pelatihan Digitalisasi UMKM Pada Desa Tihu Kecamatan Bone Pantai”, adalah bentuk bantuan pengabdian kepada masyarakat yang dikemas dalam model paket pengabdian kolaboratif. Laporan akhir dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban penyelenggaraan kegiatan dimaksud, bahan monitoring dan evaluasi keseluruhan proses di lapangan serta sebagai dokumentasi dari proses yang telah dijalani.

Kegiatan ini dilaksanakan selama 2 bulan mulai dari awal bulan September sampai dengan akhir bulan November 2023, dengan target luaran utama dapat dilihat pada ringkasan pada bagian sebelumnya. Besar harapan peserta Bina Desa agar kegiatan semacam ini dapat beroleh dukungan untuk tahapan selanjutnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyelesaian penulisan laporan kelompok ini, begitu banyak hambatan, tantangan dan rintangan yang penulis hadapi. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya dengan penuh ketulusan hati kepada:

1. LPPM Universitas Negeri Gorontalo
2. Dekan Fakultas Teknik
3. Camat Bone Pantai beserta jajarannya
4. Kepala Desa Tihu
5. Sekretaris Desa Tihu
6. Aparat Desa Tihu
7. Karang Taruna Desa Tihu
8. Warga Desa Tihu
9. UMKM Desa Tihu
10. Pimpinan Jurusan Teknik Informatika beserta jajarannya
11. Rekan-rekan dosen Teknik Informatika
12. Semua pihak yang telah membantu selama program pengabdian ini berlangsung.

Olehnya itu penulis memohon maaf jika dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kelemahan dan kekurangan, baik dalam tata kualitas maupun

dari segi penulisan dan penggunaan kata. Penulis berharap dengan adanya laporan ini dapat memberi manfaat bagi yang membacanya.

Gorontalo, November 2022

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Identitas dan Uraian Umum .....	iii
Prakata.....	v
Daftar Isi.....	vii
Ringkasan.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan .....	2
1.3 Permasalahan .....	2
1.4 Usulan Penyelesaian Masalah.....	2
1.5 Metode dan dan Teknologi yang Digunakan .....	3
1.6 Kelompok Sasaran, Potensi dan Permasalahannya.....	4
BAB II TARGET DAN LUARAN.....	5
2.1 Target .....	5
2.2 Luaran .....	5
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	6
3.1. Uraian Program Pemberdayaan Masyarakat .....	6
3.2. Rencana Aksi Program Pemberdayaan Masyarakat .....	6
3.3. Rencana Keberlanjutan Program .....	7
BAB IV KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....	8
BAB V BIAYA PELAKSANAAN DAN HASIL YANG DICAPAI .....	9
5.1. Biaya .....	9
5.2. Jadwal Kegiatan.....	9
5.3. Tempat Kegiatan .....	9
5.4. Metode Yang Digunakan Dalam Pelaksanaan .....	10
5.5. Sosialisasi dan Pelatihan Program Kegiatan.....	11
BAB VI KESIMPULAN.....	13
Daftar Pustaka .....	14
Lampiran-lampiran.....	15

## RINGKASAN

Pengabdian Kolaboratif ini bertujuan untuk melakukan pemberdayaan masyarakat desa tihu melalui sosialisasi/penyuluhan peningkatan pengetahuan terhadap pentingnya digitalisasi umkm dalam mempromosikan produk yang mereka jual. Adapun luaran dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kolaboratif ini yang pertama peningkatan pengetahuan masyarakat akan digitalisasi produk terkait pentingnya menambah wawasan dan mengelola umkm secara digitalisasi diterima dengan baik. Kedua peningkatan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi. Sebagai solusi terhadap permasalahan terhadap pentingnya digitalisasi umkm beberapa tahapan kegiatan yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut : 1) Melakukan evaluasi terlebih dahulu kepada masyarakat desa; 2) Melakukan analisis kebutuhan/riset terkait pentingnya digitalisasi umkm; 3) Melakukan sosialisasi/penyuluhan/pemaparan materi kepada masyarakat mengenai digitalisasi umkm khususnya bagaimana teknik foto sebuah produk yang akan dijual



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Berlakng**

Desa Tihu, sebuah komunitas yang terletak di pesisir pantai Teluk Tomini, mengalami transformasi yang signifikan seiring dengan kemajuan teknologi di era modern. Terletak di wilayah yang kaya akan potensi alam, Desa Tihu memiliki sejumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang mencerminkan kekayaan budaya dan sumber daya lokal.

Dalam menghadapi tantangan ekonomi global dan untuk memanfaatkan peluang yang muncul, Desa Tihu merespon dengan memfokuskan upayanya pada digitalisasi UMKM, dengan penekanan khusus pada pengajaran keterampilan fotografi produk. Di tengah persaingan global dan pergeseran konsumen menuju belanja online, fotografi produk menjadi faktor kunci dalam daya tarik dan keberhasilan pemasaran produk.

Pentingnya memperkenalkan digitalisasi kepada UMKM di Desa Tihu bukan hanya sebagai respons terhadap tuntutan global akan teknologi, tetapi juga sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing dan mengembangkan potensi ekonomi masyarakat setempat. Dalam konteks ini, fokus utama inisiatif pengabdian kepada masyarakat adalah pada digitalisasi proses pemasaran produk UMKM melalui pemahaman dan penerapan keterampilan fotografi produk.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, pemahaman akan pentingnya gambar produk yang menarik dan profesional menjadi krusial dalam memasarkan produk UMKM secara daring. Oleh karena itu, inisiatif ini diarahkan untuk memberdayakan masyarakat Desa Tihu dengan pengetahuan praktis tentang teknik fotografi sederhana yang dapat mereka terapkan dalam mengoptimalkan promosi produk-produk lokal mereka secara online.

Melalui pelatihan dan pendampingan intensif, diharapkan masyarakat Desa Tihu tidak hanya mampu menghasilkan foto produk yang menarik, tetapi juga dapat mengembangkan keahlian ini sebagai sarana pemasaran yang efektif. Dengan demikian, laporan ini akan mencerminkan perjalanan inisiatif ini dalam menggalakkan digitalisasi UMKM melalui peningkatan keterampilan fotografi produk di Desa Tihu.

## **1.2 Tujuan**

Berdasarkan uraian diatas, maka ada beberapa hal yang bisa dilakukan dalam kegiatan pengabdian ini :

1. Mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan ekonomi lokal di Desa Tihu melalui digitalisasi UMKM.
2. Memberikan keterampilan fotografi produk kepada pelaku UMKM untuk meningkatkan daya saing produk lokal di pasar digital.
3. Membantu pelaku UMKM Desa Tihu agar dapat memasarkan produk secara lebih efektif melalui platform digital.

Dengan demikian pembinaan desa yang akan dilakukan melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat Desa Binaan sangat strategis dalam meningkatkan kapabilitas masyarakat dan pemerintah desa dalam berbagai aspek, sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

## **1.3 Permasalahan**

Meskipun Desa Tihu memiliki potensi besar dalam sumber daya alam dan keunikan budaya lokalnya, tantangan besar muncul dalam menghadapi era digitalisasi. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di desa ini menghadapi kesulitan dalam bersaing secara efektif di pasar global yang semakin didominasi oleh platform digital. Kurangnya pemahaman akan pentingnya digitalisasi, khususnya dalam hal pemasaran produk melalui gambar yang menarik, menjadi hambatan utama. Terbatasnya akses masyarakat Desa Tihu terhadap pengetahuan dan keterampilan teknologi informasi juga menyulitkan mereka untuk mengeksplorasi potensi penuh dari pemasaran online. Oleh karena itu, permasalahan mendasar yang perlu diatasi adalah kurangnya keterampilan digital dan pemahaman akan strategi pemasaran online, yang dapat menghambat kemampuan UMKM lokal untuk tumbuh dan berkembang dalam lingkungan bisnis yang semakin terdigitalisasi.

## **1.4 Usulan Penyelesaian Masalah**

Dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh UMKM di Desa Tihu terkait kurangnya keterampilan digital dan pemahaman akan strategi pemasaran

online, diperlukan pendekatan holistik. Pertama, diusulkan untuk menyelenggarakan pelatihan intensif dalam bidang fotografi produk dan teknologi informasi, yang mencakup penggunaan peralatan sederhana dan aplikasi yang dapat diakses oleh semua. Selain itu, perlu adanya pendampingan kontinu untuk mendukung implementasi keterampilan yang telah dipelajari dalam konteks praktis. Selain itu, disarankan untuk membangun pusat sumber daya digital di Desa Tihu, yang memberikan akses terhadap perangkat dan internet, serta menyediakan informasi dan tutorial terkini dalam bidang teknologi. Dengan pendekatan ini, diharapkan UMKM di Desa Tihu dapat mengatasi hambatan digital dan meningkatkan daya saing mereka di pasar digital yang semakin kompleks.

### **1.5 Metode dan Teknologi yang Digunakan**

Program pengabdian kepada masyarakat di Desa Tihu akan menerapkan metode yang terintegrasi dan berbasis partisipatif. Pertama, akan diadakan pelatihan praktis dengan pengajaran tatap muka untuk mendemonstrasikan teknik fotografi produk. Pendekatan ini akan melibatkan partisipasi aktif dari pelaku UMKM, memastikan pemahaman yang mendalam dan penerapan langsung dalam konteks produk mereka. Selain itu, akan diterapkan sesi konsultasi dan pendampingan individual untuk memastikan pemahaman yang lebih mendalam dan penyesuaian metode dengan kebutuhan masing-masing pelaku UMKM.

Teknologi yang digunakan dalam pelaksanaan program ini akan mencakup perangkat keras dan lunak yang sederhana namun efektif. Untuk fotografi produk, akan diajarkan penggunaan smartphone dengan kamera berkualitas tinggi, serta aplikasi pengeditan gambar yang mudah digunakan. Selain itu, sesi pelatihan akan mencakup pemanfaatan platform daring untuk memahami konsep pemasaran online, termasuk penggunaan media sosial dan platform e-commerce. Dengan menggabungkan metode partisipatif dan teknologi sederhana namun efektif, diharapkan program ini dapat memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan dan pemasaran produk UMKM di Desa Tihu.

## 1.6 Kelompok Sasaran, Potensi dan Permasalahannya

Kelompok yang menjadi mitra dalam kegiatan ini merupakan kelompok UMKM yang dianggap produktif dan bisa berkembang serta memiliki motivasi dalam memanfaatkan hasil pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan sarana dan prasarana yang belum memadai dan kurangnya pengetahuan sumber daya manusia yang terlibat. Potensi dan permasalahan kelompok sasaran dapat dilihat pada Tabel 1 berikut.

**Tabel 1.** Kelompok Sasaran, Potensi dan Permasalahannya

<b>Kelompok Sasaran</b>	<b>Potensi</b>	<b>Permasalahan</b>
Pelaku UMKM di Desa Tihu	Potensi pertumbuhan ekonomi lokal	Permasalahan yang ditemui di Desa Tihu yakni Kurangnya pemahaman akan pentingnya digitalisasi, khususnya dalam hal pemasaran produk melalui gambar yang menarik, menjadi hambatan utama. Terbatasnya akses masyarakat Desa Tihu terhadap pengetahuan dan keterampilan teknologi informasi juga menyulitkan mereka untuk mengeksplorasi potensi penuh dari pemasaran online

## **BAB II**

### **TARGET DAN LUARAN**

#### **2.1. Target**

Secara umum target yang ingin dicapai dari pelaksanaan pengabdian kolaboratif ini adalah meningkatkan keterampilan digital dan fotografi produk bagi UMKM di Desa Tihu. Diharapkan setiap peserta dapat menguasai teknik fotografi produk, menggunakan peralatan sederhana, dan mengoptimalkan pemasaran melalui platform digital.

#### **2.2. Luaran**

Adapun luaran dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kolaboratif ini adalah:

1. Peningkatan Keterampilan Fotografi Produk: Setiap peserta diharapkan dapat menghasilkan foto produk yang profesional dan menarik, meningkatkan daya saing visual produk mereka di pasar online.
2. Peningkatan Pemahaman tentang Pemasaran Online: Pelaku UMKM akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang konsep pemasaran online, termasuk penggunaan media sosial dan platform e-commerce.

Diharapkan dengan adanya luaran ini dapat memberikan efek positif bagi peningkatan kehidupan dan kesejahteraan masyarakat desa Tihu.

## BAB III METODE PELAKSANAAN

### 3.1. Persiapan dan Pembekalan

Persiapan dalam pengabdian kolaboratif ini meliputi beberapa kegiatan yaitu: (1) sosialisasi program kegiatan pengabdian kepada mahasiswa dan masyarakat sasaran; (2) koordinasi dengan pemerintah desa; dan (3) penyiapan kelengkapan administrasi dan perlengkapan pelaksanaan pengabdian.

Tahap pembekalan mahasiswa meliputi kegiatan: (1) pemberian informasi dan pengetahuan umum terkait dengan kompetensi sosial, budaya, etika/tata krama, komunikasi, dan proses adaptasi serta asimilasi di masyarakat desa; (2) pelatihan penguasaan teknologi yang berkaitan dengan pengembangan program pengabdian, khususnya terkait *digitalisasi umkm*; (3) evaluasi pembekalan program pengabdian.

### 3.2. Pelaksanaan

Uraian pelaksanaan kegiatan pengabdian kolaboratif ini disajikan pada tabel 3.1. berikut:

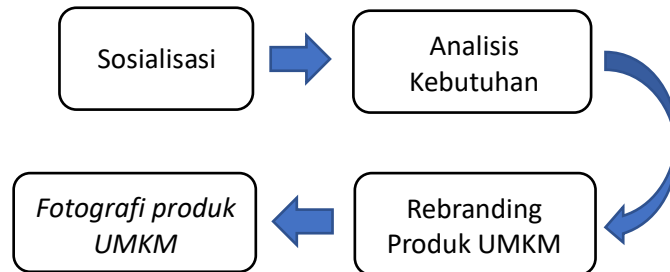
Tabel 3.1. Uraian pelaksanaan kegiatan

No.	Uraian Kegiatan
1.	Survei lokasi pengabdian
2.	Koordinasi tim pengabdian dengan mitra dan kelompok sasaran
3.	Pengurusan perizinan
4.	Pembekalan mahasiswa
5.	Pelaksanaan program pengabdian
6.	Monitoring dan evaluasi
7.	Penyusunan laporan

Berikut deskripsi lengkap bagian metode pelaksanaan untuk mengatasi permasalahan:

1. Sebagai solusi terhadap permasalahan dalam bidang manajemen dan bidang pemasaran produk UMKM khas daerah di desa wisata religi Bubohu beberapa tahapan kegiatan yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut:
  - a. Melakukan sosialisasi serta edukasi kepada masyarakat mengenai pengelolaan UMKM yang baik.

- b. Melakukan analisis kebutuhan/riset terkait penciptaan produk-produk kreatif UMKM khas daerah yang kreatif dan inovatif.
- c. Memberikan pelatihan/workshop rebranding Produk UMKM melalui fotografi produk.



Gambar 1. Skema Kegiatan Pengabdian Kolaboratif

### 3.3. Rencana Keberlanjutan Program

Rencana keberlanjutan dari program pengabdian kolaboratif bagi masyarakat ini adalah sinergitas antara pemerintah desa dan program studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo dalam pelaksanaan kegiatan-kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui program desa binaan yang diselenggarakan oleh program studi Pendidikan Teknologi Informasi. Melalui program desa binaan tersebut program studi akan melakukan pembinaan, pelatihan, serta pendampingan terkait dengan pemberdayaan masyarakat, dan potensi lainnya yang terdapat di desa tihu.

## **BAB IV**

### **KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI**

Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo telah banyak berkiprah dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat. Salah satu program yang telah dicanangkan pada tahun 2023 ini adalah program pengabdian Desa Binaan. Program yang akan berjalan selama tiga tahun kedepan ini telah ditetapkan sebagai salah satu upaya memenuhi tridharma perguruan tinggi yaitu pada bidang pengabdian kepada masyarakat. Dengan demikian diharapkan hasilnya diharapkan akan membawa manfaat yang besar bagi mitra yaitu pemerintah dan masyarakat desa yang dituju.

Program pengabdian akan dilaksanakan secara bertahap selama tiga tahun kedepan. Dengan adanya program yang berjalan secara berkesinambungan tentu akan menghasilkan sinergi yang baik antara pemerintah desa dengan pihak kampus sehingga akan memaksimalkan output program bina desa. Program bina desa bertujuan untuk memberdayakan masyarakat dan meningkatkan potensi yang ada sesuai dengan kondisi existing yang terjadi pada masyarakat, sehingga pada akhirnya taraf hidup masyarakat akan bisa lebih meningkat.



**BAB V**  
**BIAYA PELAKSANAAN DAN HASIL YANG DICAPAI**

**5.1. Biaya**

Anggaran biaya yang diajukan dalam kegiatan pengabdian kolaboratif ini dapat dilihat pada tabel 4.1 berikut ini:

Tabel 4.1. Anggaran Biaya Penelitian

No	Komponen Pembiayaan	Biaya Yang Diusulkan (Rp)
1.	Bahan Habis Pakai dan Peralatan	2.000.000
2.	Perjalanan DPL dan Mahasiswa	3.500.000
3.	Publikasi, Laporan, Luaran lainnya	1.500.000
	<b>Jumlah</b>	<b>7.000.000</b>

**5.2. Jadwal Kegiatan**

Tabel 4.2. Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan ke-					
		1	2	3	4	5	6
1.	Persiapan						
2.	Koordinasi tim pengabdian dengan mitra dan kelompok sasaran						
3.	Pembekalan mahasiswa						
4.	Pelaksanaan kegiatan pengabdian						
5.	Monitoring dan evaluasi						
6.	Penyusunan laporan						

**5.3. Tempat Kegiatan**

Tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian kolaboratif ini adalah di desa Tihu, Kecamatan Bone Pantai, Kabupaten Bone Bolango, Provinsi Gorontalo.

#### **5.4. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan**

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan Sosialisasi Dan Pelatihan Digitalisasi UMKM Desa Tihu Kecamatan Bone Pantai adalah sebagai berikut:

a. Ceramah

Metode ini dipilih untuk menyampaikan konsep-konsep penting yang harus dimengerti dan dikuasai oleh peserta sosialisai. Penggunaan metode ini dengan pertimbangan bahwa ceramah yang dikombinasikan dengan gambar memberikan informasi yang lebih variatif dan dapat dengan mudah dipahami oleh peserta sosialisasi dan pendampingan.

b. Tanya jawab

Metode ini dilakukan untuk menjaga pendekatan individual dengan peserta baik secara teknis maupun psikologis, terkait dengan sosialisasi dan pendampingan UMKM desa Tihu.

c. Evaluasi

Metode ini dilakukan untuk memberikan output berupa hasil yang dapat menjadi pembelajaran di kemudian hari. Mengetahui hasil dari penilaian hasil foto produk pelaku UMKM yang telah dinilai serta mensosialisasikannya kepada pelaku UMKM itu sendiri agar dapat menjadi bahan evaluasi diri dikemudian hari, bagaimana teknik foto produk yang baik dan menarik dilihat oleh konsumen itu sendiri.

## 5.5 Sosialisasi & Pelatihan Program Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan di lingkungan Desa Tihu yaitu dengan cara mengadakan pertemuan bersama aparat desa dan masyarakat, dengan tujuan untuk memberitahukan masyarakat mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan berupa sosialisasi dan pelatihan digitalisasi UMKM. Sosialisasi dan Pelatihan dilakukan pada warga-warga pemilik UMKM yang berada pada lingkungan Desa Tihu. Dalam pelaksanaannya terdapat kendala yaitu beberapa palaku UMKM tidak dapat kami sosialisasikan dikarenakan sedang ada keperluan di luar rumah sehingga tidak dapat menghadiri pertemuan tersebut. Akan tetapi hal tersebut dapat diatasi dikarenakan bantuan dari kepala desa yang juga membantu dalam menyampaikan kepada masyarakat.



**Gambar 5.1.** Sosialisasi dan Pelatihan kegiatan digitaliasi UMKM Desa Tihu



**Gambar 5.2** Peserta Sosialisasi kegiatan Pelatihan digitalisasi UMKM (foto produk umkm) di Desa Tihu

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Tihu mencerminkan dampak positif yang signifikan dalam mengatasi permasalahan yang diidentifikasi. Pertama, terdapat peningkatan yang nyata dalam keterampilan fotografi produk para pelaku UMKM. Foto produk yang dihasilkan menjadi lebih profesional, menarik, dan meningkatkan daya saing produk lokal di pasar digital.

Peningkatan pemahaman tentang strategi pemasaran online juga terlihat secara jelas. Pelaku UMKM kini dapat memanfaatkan media sosial dan platform e-commerce untuk memasarkan produk mereka secara lebih efektif, mengarah pada peningkatan eksposur dan penjualan. Pelaku UMKM dan mahasiswa yang terlibat sebagai mentor turut berperan dalam memastikan berlangsungnya transfer pengetahuan yang efektif dan berkelanjutan.

Selain itu, partisipasi aktif masyarakat dalam ekosistem ekonomi digital semakin terasa. Produk lokal Desa Tihu dapat diakses oleh pasar yang lebih luas, dan adanya jejaring kolaboratif antara pelaku UMKM dan pemuda lokal menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan.

Namun, perlu diakui bahwa sementara ada peningkatan yang signifikan, tantangan masih mungkin muncul, seperti perluasan dan keberlanjutan program. Oleh karena itu, evaluasi berkelanjutan dan keterlibatan berlanjut dari semua pihak terlibat diharapkan dapat memastikan kesinambungan dan perkembangan positif dalam penerapan digitalisasi UMKM di Desa Tihu.

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN**

Beberapa kesimpulan yang dapat disampaikan pada kegiatan pengabdian ini diantaranya adalah:

1. Pelaksanaan kegiatan pengabdian telah dapat diselesaikan dengan baik dan lancar yang dapat ditunjukkan dengan semua kegiatan dapat terlaksana sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan dan ditetapkan sebelumnya.
2. Sosialisasi dan Pelatihan digitalisasi UMKM di wilayah desa Tihu untuk meningkatkan pemahaman masyarakat Desa Tihu tentang bagaimana mendigitalisasi produk UMKM terutama dalam konteks foto produk yang akan dijual secara luas kepada konsumen. Pengabdian telah dapat dilakukan dapat terpenuhi sesuai target yaitu pelaku UMKM masyarakat desa Tihu telah memahami dan mampu menggunakan *smartphone* sebagai perangkat yang digunakan dalam memfoto produk UMKM di sosialisasikan sehingga memudahkan masyarakat memahami cara menentukan angle yang baik dalam pemotretan produk di desa Tihu.

## DAFTAR PUSTAKA

- I Made Jordy Setiawan, I Wayan Ardika, & I Kadek Agus Sumaryawan. Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Z di Era Society 5.0 dalam Menaggulangi Penyebaran Berita Hoaks. Prosiding Webinar Nasional Ilmiah Pelajar (PILAR) 2022.
- Hidayanto, S., & Rifaldi Akbar, M. (2022). Webinar Manajemen Privasi dan Keamanan Digital di Era Internet untuk Gen Z di SMP Islam Al Azhar 9 Kemang Pratama Bekasi, Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 15–28.
- Nurhidayati, N., Sugiyah, S., & Yuliantari, K. (2021). Pengaturan Perlindungan Data Pribadi Dalam Penggunaan Aplikasi Pedulilindungi. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 5(1), 34–45.
- Priliasari, E. (2013). Pentingnya perlindungan data pribadi dalam transaksi pinjaman. *Majalah Hukum Nasional*, 49(2), 1–27.
- Rianto, P. (2019). Literasi Digital dan Etika Media Sosial di Era Post-Truth. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 24–35.
- Sidyawati, L., Aviccienna, N. A., & Mahayasa, W. (2022). Literasi Keamanan Digital Untuk Meningkatkan Etika Berinternet Yang Aman Bagi Warga Desa Donowarih. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 696–701.
- Sutisna, I. P. G. (2020). Gerakan Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *STILISTIKA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Seni*, 8(2), 268–283.
- www.bkkbn.go.id. (2021). Remaja, Ingat Pahami Kesehatan Reproduksi Agar Masa Depan Cerah dan Cegah Penyakit Menular Seksual Kesehatan Reproduksi Agar Masa Depan Cerah dan Cegah Penyakit Menular Seksual. Retrieved April 13, 2023, from <https://www.bkkbn.go.id/berita-remaja-ingat-pahamilah-kesehatan-reproduksi-agar-masa-depan-cerah-dan-cegah-penyakit-menular-seksualh-kesehatan-reproduksi-agar-masa-depan-cerah-dan-cegah-penyakit-menular-seksual>
- www.kominfo.go.id. (2022). Literasi Digital Masyarakat Indonesia Membaik. Retrieved April 13, 2023, from <https://www.kominfo.go.id/content/detail/39858/literasi-digital-masyarakat-indonesia-membaik/0/artikel>
- Yuniarti, S. (2019). Perlindungan Hukum Data Pribadi di Indonesia. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 1(1), 147–154.

# LAMPIRAN

LAMPIRAN LOG KEUANGAN DESA TIHU



**PENGUNAAN  
KEUANGAN**

TANGGAL	URAIAN	JUMLAH DANA (Rp)	PAJAK	SALDO (Rp)	NO. NOTA
	Dana dari Fakultas	-		7.000.000	
05-Sep-2023	<b>Perjalanan Tim (Survey Ke Desa )</b>				
	Konsumsi Ringan Peserta (12 org)	384.000	7,800	6.608.320	01
	Bantuan uang Transportasi Tim Pengabdian ke Desa Tihu	600.000		6.008.320	02
14-Sep-2023	<b>Perjalanan Tim (Koordinasi Kegiatan Inti)</b>				
	Konsumsi Ringan Peserta (12 org)	384.000	7,800	5.616.640	03
	Bantuan uang Transportasi Tim Pengabdian ke Desa Tihu	600.000		5.016.640	04
3-Oct-2023	<b>Biaya Kegiatan Inti Sosialisasi</b>				
	Konsumsi Berat dan Ringan Peserta (30 org)	1.500.000	30,000	3.486.640	05
	Bantuan uang Transportasi Tim Pengabdian ke Desa Tihu	600.000		2.886.640	06
17-Oct-2023	<b>Biaya Kegiatan Inti Pelatihan</b>				
	Konsumsi Berat dan Ringan Peserta (30 org)	1.500.000	30,000	1.356.640	07
	Bantuan uang Transportasi Tim Pengabdian ke Desa Tihu	600.000		755.640	08
20-oct-2023	ATK	667.500		<b>89.140</b>	09



**LAMPIRAN DAFTAR PANITIA PELAKSANA**

**LAMPIRAN PETA LOKASI PELAKSANAAN PROGRAM PENGABDIAN  
KOLABORATIF**



## LAMPIRAN HASIL FOTO PRODUK





## LAMPIRAN BIODATA PENGUSUL

### BIODATA KETUA PENELITIAN

#### 1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Arip Mulyanto, M.Kom.
2	Jenis Kelamin	L
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	197603232001121001
5	NIDN	0023037603
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Ciamis, 23 Maret 1976
7	E-mail	<a href="mailto:arip.mulyanto@ung.ac.id">arip.mulyanto@ung.ac.id</a>
8	Nomor HP	085240850881
9	Alamat Kantor	Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo Jl. Jenderal Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
10	Nomor Telepon/Faks	0435-821183/0435-821752
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = 23 orang
13	Mata Kuliah yang diampu	1. Analisis Proses Bisnis
		2. Analisis dan Desain Sistem Informasi
		3. Sistem Informasi Manajemen
		4. Perencanaan Strategis Sistem Informas
		5. Metodologi Riset

#### 2. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Indonesia	Universitas Negeri Makassar
Bidang Ilmu	Manajemen Informatika	Sistem Informasi	Pendidikan Vokasi dan Keteknikan
Tahun Masuk-Lulus	1994-1998	2007-2010	2020-2023
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Perancangan Sistem Kas Masuk dan Kas Keluar pada PT. Mecosin Indonesia	DLinGrid: Perpustakaan Digital Berbasis Data Grid	Model Pemetaan Potensi Desa Berbasis Open Data Di Kawasan Teluk Tomini Pada Mata Kuliah KKN

Nama Pembimbing	Dr. Hestya Patrie	Zainal Hasibuan, Ph.D	1. Prof. Dr. Muhammad Yahya, M. Kes., M. Eng., IPU., ASEAN Eng.  2. Prof. Dr. Purnamawati, M. Pd.
-----------------	-------------------	--------------------------	---

### 3. Pengalaman Penelitian dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp.)
1	2012	Peningkatan Akses dan Optimalisasi Koleksi Perpustakaan Menggunakan Perpustakaan Digital Berbasis Data Grid	Hibah Bersaing	40
2	2013	Klasifikasi Karakter Pengguna Karawo Untuk Rekomendasi Motif Berbasis Budaya Gorontalo Menggunakan Algoritma <i>NaiveBayes</i> (Hibah Bersaing Tahun 1)	DP2M Dikti	45
3	2013	Implementasi Arsitektur Pertukaran Data Berbasis Data Grid Dalam Membangun Gorontalo Library Network (Hibah Bersaing Tahun 1)	BOPTN	50
4	2014	Implementasi Arsitektur Pertukaran Data Berbasis Data Grid Dalam Membangun Gorontalo Library Network (Hibah Bersaing Tahun 2)	BOPTN	50
5	2014	Pengembangan Aplikasi Repositori Digital Budaya Gorontalo Dalam Upaya Melestarikan Budaya Lokal (Hibah PUPT Tahun 1)	IDB	120
6	2015	Pengembangan Aplikasi Repositori Digital Budaya Gorontalo Dalam Upaya Melestarikan Budaya Lokal (Hibah PUPT Tahun 2)	IDB	172.5

7	2016	Penerapan Metode <i>ANP D-Number</i> dalam Aplikasi Penentuan Supplier Untuk Meningkatkan Pelayanan Terhadap Konsumen Swalayan Di Gorontalo	DP2M	90
8	2018	Reorientasi Kebijakan dan Pengelolaan Pendidikan Teknologi Kejuruan Bidang Teknologi Informasi di Provinsi Gorontalo	PNBP FT UNG	10
9	2020	Pengembangan Model Pengelolaan Pendidikan Teknologi Kejuruan Bidang Teknologi Informasi Di Provinsi Gorontalo	PNBP UNG	28
10	2021	Pembangunan Portal Open Data Untuk Mendukung Open Government Dan Smart City (Studi Kasus: Pemerintah Daerah Kota Gorontalo)	PNBP UNG	20
11	2022	Pengembangan Multimedia Pembelajaran Interaktif Berbasis Android Menggunakan Smart Apps Creator (SAC)	PNBP FT UNG	5
12	2023	Pembangunan Aplikasi Pemetaan Potensi Desa Berbasis Open Data Di Kawasan Teluk Tomini	PNBP UNG	15

#### 4. Pengalaman Pengabdian dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp.)
1	2012	Pelatihan Menginstal Sistem Operasi dan Pengolahan Data Berbasis Komputer Bagi Pegawai Kelurahan Moodu Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo	PNBP UNG	6
2	2012	Pengembangan Konten Lokal Interaktif untuk Pembelajaran	PNBP UNG	6
3	2014	Pendampingan Pengelolaan Data Infrastruktur Dasar Berbasis	PNBP UNG	25

		Sistem Informasi Geografis Di Kelurahan Wongkaditi Barat Kecamatan Kota Utara		
4	2015	Pendampingan Dan Pelatihan Library Management System (LMS) Bagi Pengelola Perpustakaan Sekolah di Kabupaten Gorontalo Utara	PNBP UNG	25
4	2016	Pelatihan dan Pendampingan Pemanfaatan Teknologi Telekomunikasi badi Aparat Desa Duhiadaa Kec. Duhiadaa	PNBP	25
5	2017	Pelatihan Penggunaan Aplikasi Kependudukan dan Aplikasi Perkantoran Untuk Peningkatan Kinerja Aparat desa Payunga Kec. Batudaa Kab. Gorontalo	KKN RM	15
6	2019	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pelestarian Budaya Gorontalo Menggunakan Aplikasi Repositori Budaya Gorontalo di Desa Mootilango Kecamatan Duhiadaa Kabupaten Pohuwato	PNBP UNG	25
7	2019	Pendampingan Pengelolaan Sampah Berbasis IT Bagi Masyarakat Desa Rejonegoro Kecamatan Paguyaman Kab. Boalemo	PNBP UNG	25
8	2020	Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Layanan Informasi Perdesaan Berbasis Media Sosial	PNBP UNG	25
9	2021	Pelatihan dan Pendampingan Aparat Desa untuk Persiapan Desa Mandiri Informasi	PNB UNG	25

## 5. Publikasi Artikel Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	2014	Penerapan Metode Least Square Regression Line dan Economic Order	Jurnal Teknik	11/2/Desember 2014



No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
		Quantity Pada Sistem Pengendalian Persediaan		
2	2015	Rekayasa Proses Bisnis Pengurusan Dokumen Kependudukan (Studi Kasus: Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Gorontalo)	Jurnal Teknik	13/2/Desember 2015
3	2016	Preservation and Development Strategies of Gorontalo's Local Culture Through Gorontalo Cultral Digital Repository Application	Mudra Journal of Art and Culture	31/3/September 2016
4	2017	Rekayasa Proses Bisnis Pengarsipan Data di Kantor Pengelola Data Elektronik dan Perpustakaan Kota Gorontalo	Jurnal Teknik	15/2/Desember 2017
5	2018	Penyajian Informasi Lokasi Bencana Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Web Service	Jurnal Teknik	16/1/Juni 2018
6	2019	Sistem Informasi Geografis Taman Pendidikan Al-Qur'an Berbasis Mobile Web	Jurnal Teknik	17/1/Juni 2019
7	2019	Layanan Informasi Perdesaan Berbasis Media Sosial	Jurnal Sibermas	8/2/2019
8	2021	Aplikasi E-Warga Berbasis Mobile Sebagai Media Komunikasi Warga Masyarakat	Jurnal Teknik	19/1/Juni 2021
9	2022	Pembangunan Portal Open Data untuk Mendukung Open Government dan Smart City (Studi Kasus: Pemerintah Daerah Kota Gorontalo)	Jurnal Teknik	20/1/Juni 2022

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
10	2023	<u>Pengembangan Multimedia Pembelajaran Interaktif Berbasis Android Menggunakan Smart Apps Creator (SAC)</u>	Jurnal Teknik	21/1/2023
11	2023	Pengaruh Implementasi Augmented Reality Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Materi Fiber Optik	INVENTOR: Jurnal Inovasi dan Tren Pendidikan Teknologi Informasi	1/3/2023
12	2023	Open Data-Based Village Potential Mapping Model Design in the Tomini Bay Region in the KKN Course	Advances in Research	24/6/2023

## 6. Pemakalah Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Watu dan Tempat
1	Seminar Nasional Ilmu Komputer	Peningkatan Akses Koleksi Perpustakaan menggunakan Perpustakaan Digital Berbasis Data Grid	Nopember 2012, Universitas Diponegoro, Semarang
2	Seminar Nasional Teknologi, Informasi, Komunikasi dan Aplikasinya (SNATIKA)	Klasifikasi Karakter Manusia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes untuk Rekomendasi Motif Karawo berbasis Budaya Gorontalo	16 Nopember 2013, STIKI Malang
3	Conference on Information Technology and Electrical Engineering (CITEE)	Sistem Informasi Repositori Digital Budaya Gorontalo	7-8 Oktober 2014, Eastpark Hotel, Yogyakarta
4	Konferensi Nasional Ilmu Komputer (KONIK)	Sistem Pendukung Keputusan Promosi Jabatan bagi Tenaga Kependidikan dengan Metode Weighted Product	2014, STMIK Dipanegara Makassar

No.	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Watu dan Tempat
5	Seminar Ilmiah Nasional Teknologi Komputer (SENATKOM)	Perlindungan Hak Cipta Dokumen Gambar pada Aplikasi Repository Digital Budaya Gorontalo Menggunakan Visible Image Watermarking	23 Oktober 2015, Universitas Putra Indonesia Padang
6	Annual Applied Science Engineering Conference	Implementation of ANP Method in Determining Supplier to Improve Service towards Supermarket Consumers	16-18 Nopember 2016, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung
7	The 1 <sup>st</sup> International Conference on Education, Science and Technology (ICESTech)	The Application Of Cooperative Learning Methods In The Developing And Analyzing The Quality Of An Educational Game	13-16 Maret 2019, UNP Padang
8	Seminar Nasional Teknologi, Sains dan Humaniora (SemanaTECH-2020)	Evaluasi Pengelolaan SMK Bidang Teknologi Informasi di Provinsi Gorontalo Menggunakan Model CIPP	3 Desember 2020, Politeknik Gorontalo
9	Interntional Seminar Perkumpulan ADRI: Indonesian Lecturer is Born to Report Regularly	Analysis Need Mapping Model Development Potency Village Open Data Based in the Gulf Region Tomini in KKN Courses.	11 Mei 2023, Gorontalo

### 7. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.	Aplikasi Repository Budaya Gorontalo	2014	Hak Cipta	C28201400006
2.	Sistem Informasi Bank Sampah (SIBASAH)	2019	Hak Cipta	EC00201953857/000153492
3.	Sistem Informasi Pelayanan Masyarakat Berbasis Web	2021	Hak Cipta	EC00202155294/000286846
4.	Portal Open Data Kota Gorontalo	2021	Hak Cipta	EC00202174447/000310357
5.	Pengembangan Video Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Animasi	2022	Hak Cipta	<u>EC00202266519</u>

	3D di SMKN 1 Kotamobagu			
6.	Pengaruh Model Pembelajaran Time Token Terhadap Keaktifan Belajar Siswa Pada Pelajaran Teknologi Jaringan Berbasis Luas	2022	Hak Cipta	<u>EC00202249297</u>

Gorontalo, November 2023

Pengusul,



**Arip Mulyanto, M.Kom**