

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**Membangun Kapasitas Dan Branding Kerajinan Karawo Untuk
Menjangkau Pasar Yang Lebih Luas Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital
E-Commerce D'Karawo Store Di Desa Ayula Tilango Kabupaten Bulango
Selatan Kabupaten Bone Bolango**

OLEH:

Dr.Selvi.,SE.,M.Si	NIDN 0031058005
Lanto Miriatin Amali.,S.Sos.,M.Si	NIDN 0022108104
Dr. Irawati Abdul.,SE.,M.Si	NIDN 0009027402
Sjahril Botutihe.,ST.,MM	NIDN 0931108001
Evi Sunarti Antu.,ST.,MT	NIDN 0912298303

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
TAHUN 2024

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN MANDIRI 2024**

1. Judul Kegiatan : Membangun Kapasitas Dan Branding Kerajinan Karawo Untuk Menjangkau Pasar Yang Lebih Luas Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital E-Commerce D'Karawo Store di Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango
2. Lokasi : Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama : Dr. Selvi, S.E., M.Si.
 - b. NIP : 198005312009122004
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala / 4 a
 - d. Program Studi/Jurusan : S1 Manajemen / Manajemen
 - e. Bidang Keahlian :
 - f. Kantor/Telp/Faks/E-mail : 085256097334 / selvi_nani@yahoo.com
 - g. Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : 2 orang
 - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Dr. Irawati Abdul, SE, M.Si / -
 - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : Lanto Miriatin Amali, S.Sos, M.Si /
 - d. Mahasiswa yang terlibat : 8 orang
5. Lembaga/Institusi Mitra
 - a. Nama Lembaga / Mitra : Pemerintah Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango
 - b. Penanggung Jawab : Ismail Panelo
 - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 5,8 km
 - e. Bidang Kerja/Usaha : Industri Rumah Tangga
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 bulan
7. Sumber Dana : Biaya Sendiri
8. Total Biaya : Rp. 2.000.000,-

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



(Dr. Ratih Hinele, S.Pd., M.Si.)
NIP. 207306181999031001

Gorontalo, 31 Mei 2024
Ketua

(Dr. Selvi, S.E., M.Si.)
NIP. 198005312009122004

Mengetahui/Mengesahkan
Ketua LPM UNG



(Prof Lanto Ningrayati Amali S.Kom., M.Kom., Ph.D)
NIP. 197201021998022001

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
RINGKASAN	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat Pelaksanaan Pengabdian.....	3
BAB II TARGET LUARAN	4
2.1 Target	4
2.2 Luaran	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	5
3.1 Metode Pelaksanaan	5
3.2 Rencana Keberlanjutan Program	5
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	7
1.1 Pelaksanaan Program.....	7
1.2 Realisasi Pelaksanaan Program.....	8
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	11
5.1 Kesimpulan	11
5.2 Saran	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12
LAMPIRAN.....	13

RINGKASAN

Kerawang atau karawo sendiri merupakan sulaman kain khas daerah yang lahir dari kerajinan dan ketekunan masyarakat Gorontalo sejak abad ke-17 dalam menyulam kain membentuk pola dan motif, yang telah menjadi nilai identitas dan budaya masyarakat Gorontalo. Saat ini sulaman karawo menjadi komoditas unggulan di Provinsi Gorontalo, sehingga berbagai program pengembangan kerajinan sulam karawo yang kini telah memperoleh hak paten dari Pemerintah Indonesia, semakin diberdayakan untuk pengembangan ekonomi kerakyatan sekaligus menjaga dan melestarikan warisan budaya Gorontalo.

Tujuan dalam pengabdian branding Karawo mungkin termasuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang budaya dan warisan Karawo, mempromosikan inovasi produk baru dari karawo atau karawang.

Hasil yang diharapkan dari pengabdian ini adalah terdapatnya branding kerajinan karawo sehingga mampu menjangkau pasar yang lebih luas, melalui pemanfaatan teknologi digital E-commerce D'Karawo Store di Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango. Karena melalui kerajinan sulaman karawo mencakup memperkenalkan elemen-elemen modern ke dalam promosi budaya tradisional Karawo, menyesuaikan strategi pemasaran dengan platform digital dan media sosial yang sedang tren, serta menciptakan pengalaman yang menarik dan relevan bagi generasi muda agar mereka tertarik untuk terlibat dalam memperkuat identitas budaya Karawo.

Kata Kunci: *Kapasitas; Branding; Kerajinan Karawo; Teknologi Digitalisasi.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerajinan Karawo merupakan warisan budaya Provinsi Gorontalo, yang salah satunya berasal dari Kabupaten Bone Bolango. Kerajinan ini memiliki nilai seni dan budaya yang tinggi, serta memiliki potensi ekonomi yang besar. Kerajinan Karawo telah diakui oleh UNESCO sebagai warisan budaya dunia pada tahun 2019. Karawo lebih dikenal sebagai produksi seni kerajinan tradisional dalam menghias tekstil atau kain dengan beragam motif hias atau ornament. Kegiatan ini sepenuhnya dilakukan dengan mengandalkan keterampilan tangan. Istilah “Karawo” merupakan Bahasa daerah Gorontalo yang berarti kerrawang yaitu salah satu jenis sulaman pada kain yang bersifat tembus pandang atau busa ”diterawang”. Produksi seni karawo dilakukan oleh kaum wanita dan para ibu rumah tangga yang diwariskan secara turun-temurun. Keterampilan membuat seni karawo pun hanya dikuasai oleh kaum wanita. Oleh karena itu, kreativitas pembuatan seni karawo kerap dianggap sebagai symbol subordinasi kaum wanita Gorontalo (Niode, 2007).

Proses pembentukan beragam jenis ornament karawo itu tergolong rumit sehingga menghasilkan bentuk-bentuk yang unik, terbukti seni karawo pernah meraih penghargaan sebagai sulaman tersulit dan terunik se- Nusantara pada festival sulam di Museum Gajah Jakarta (Rahmatiah,2014). Akan tetapi, keunikan karya seni karawo bukanlah terletak pada jenis motif-motifnya, melainkan pada keunikan teknik pembuatannya itu (Sudana, Hasdiana, dan Adiarmono,2009). Seni karawo merupakan kesenian unik (*exotic*) yang visualisasinya tidak saja mengandalkan ekspresi perasaan tetapi juga perhitungan-perhitungan logis. Dengan keunikan-keunikan sulaman karawo tersebut, sehingga memiliki potensi yang besar.

Namun, meskipun memiliki potensi yang besar, kerajinan Karawo masih menghadapi beberapa kendala dalam pembangunannya. Salah satu kendala utama adalah keterbatasan akses pasar. Para pengrajin karawo masih kesulitan untuk menjangkau pasar yang lebih luas, sehingga produk mereka tidak dapat dijual dengan harga yang optimal. Teknologi digital e-commerce menawarkan solusi untuk mengatasi kendala akses pasar yang dihadapi oleh para pengrajin Karawo. E-

commerce memungkinkan para pengrajin untuk menjual produk mereka secara online kepada pembeli dari seluruh dunia. Hal ini dapat membantu para pengrajin untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan pendapatan mereka.

Sulaman Karawo merupakan salah satu kerajinan memiliki nilai keunikan, dimana sulaman Karawo tersebut dapat menghasilkan berbagai macam corak sulaman pada kain yang dibuat menjadi pakaian dan berbagai souvenir menarik. Pada saat ini para pelaku UMKM dalam pengrajin sulaman Karawo masih melakukan pemasaran secara tradisional. Nama Karawo, Karawo lahir dari proses panjang yang merupakan buah dari ketekunan para pengrajin. Seni membuat kerawang atau karawo disebut “Makarawo”. Seni ini telah diturunkan dari generasi ke generasi sejak masa Kerajaan Gorontalo masih berjaya.

Keindahan motif, keunikan cara pengerjaan, dan kualitas yang bagus membuat Kerawang atau Karawo bernilai sangat tinggi. Maka tak mengherankan jika keunikan dan kualitas tersebut diminati oleh banyak kalangan, baik dari dalam maupun luar negeri. Produksi Kain Kerawang atau Karawo sempat mati suri. Tak banyak pengrajin yang menekuni dunia ini karena kerumitan yang menyita banyak energi, waktu, dan ketekunan. Oleh karena itu, pemerintah melakukan berbagai cara untuk membuat kerajinan ini dapat terus lestari dan semakin populer, baik di dalam maupun luar negeri. Kain Kerawang atau Karawo juga telah dikembangkan menjadi olahan berbagai produk kerajinan, antara lain kipas bermotif bunga, ikan, dan corak-corak lokal; kopiah dengan bordir Kerawang atau Karawo dengan beragam corak; jilbab, taplak meja, dasi, saputangan, mukena, dompet, tatakan gelas, dan lain sebagainya. Kain Kerawang atau Karawo telah dijadikan sebagai souvenir khas Gorontalo. Ragam yang melimpah dengan motif yang bervariasi membuat pilihan akan produk kerajinan tangan khas Gorontalo ini semakin banyak.

Dalam pasal 3 dan 4 UU No 09 tahun 1955 tentang usaha kecil disebutkan bahwa usaha kecil diselenggarakan atas azas kekeluargaan, dan diberdayakan dengan tujuan menumbuhkan dan meningkatkan kemampuan usaha kecil menjadi usaha yang tangguh dan mandiri serta berkembang menjadi usaha menengah. Kerajinan karawo di Gorontalo berfungsi sebagai pembentuk identitas produk secara nasional, memberikan perluasan kesempatan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Usaha kerajinan karawo berperan aktif dalam

peningkatan kualitas kehidupan masyarakat khususnya pengrajin dan memperkuat perekonomian rakyat sebagai dasar kekuatan dan ketahanan perekonomian nasional.

a. Permasalahan Prioritas

Permasalahan prioritas pada pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Kapasitas pengrajin karawo yang terbatas
2. Branding kerajinan karawo yang lemah
3. Adanya jangkauan pasar yang sempit
4. Kesejahteraan pengrajin karawo yang rendah

b. Solusi

Solusi yang coba ditawarkan dalam pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Melakukan peningkatan kapasitas pengrajin karawo melalui pelatihan dan pendampingan kepada pengrajin karawo dalam hal desain produk, produksi, pemasaran dan kewirausahaan.
2. Penguatan Branding kerajinan karawo dengan melakukan pelatihan
3. Memperluas jangkauan pasar dengan melakukan pelatihan dan pendampingan tentang digitalisasi untuk menjangkau pasar
4. Melakukan pelatihan pengrajin karawo dalam hal untuk bagaimana cara untuk mendapatkan akse permodalan dari bank dan lembaga keuangan lainnya

1.2 Tujuan

1. Untuk mengetahui mendalam tentang berbagai aspek pengoprasian *e-commerce*
2. Untuk memahami tentang trend dan praktik terbaru
3. Untuk membantu memecahkan masalah dengan lebih cepat dan efisien
4. Untuk mengembangkan strategi yang lebih baik dan lebih sesuai dengan kebutuhan bisnis

1.3 Manfaat Pelaksanaan Program

1. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango.
2. Pengembangan industri kreatif karawo
3. Pembentukan Industri karawo

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Karawo *e-commerce* dapat ditujukan untuk masyarakat umum yang memiliki kebutuhan atau minat dalam produk atau layanan yang ditawarkan, terutama jika produknya bersifat umum atau dapat digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat. Generasi millennial dan Z sering menjadi target pemasaran bagi bisnis *e-commerce* karena mereka cenderung lebih akrab dengan teknologi, aktif secara online, dan tertarik pada pembelian secara daring. *E-Commerce* tersebut dijadikan sebagai alat promosi industri karawo

2. 2. Luaran

1. Pemahaman tentang pentingnya pengetahuan mendalam tentang berbagai aspek *e-commerce* yang selanjutnya dapat diterapkan pada produk kreatif khususnya industri karawo.
2. Harapan agar pemasaran untuk karawo di *e-commerce* dapat diterapkan dengan baik dan dapat meningkatkan penjualan.
3. Laporan dan pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat terutama pada kelompok industri pengrajin karawo.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango. Adapun metode pelaksanaannya dilakukan dengan sosialisasi berupa penyampaian materi tentang pembuatan pernak-pernik dari souvenir. Mekanisme atau tahapan sosialisasi adalah sebagai berikut:

A. Persiapan

- 1) Pembuatan surat pemberitahuan untuk sosialisasi kepada pemerintah Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango.
- 2) Percobaan pembuatan produk-produk kerajinan dari karawo
- 3) Pembuatan materi sosialisasi

B. Pelaksanaan

Pada kegiatan ini berfokus pada sosialisasi dan pelatihan cara pembuatan produk kreativitas dari karawo (Kerawang) di Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango.

3.2. Rencana Keberlanjutan Program

Untuk menjaga keberlanjutan program dalam membangun kapasitas dan branding kerajinan karawo serta menjangkau pasar yang lebih luas melalui *E-Commerce*, beberapa rencana yang dapat dilakukan:

1. Pelatihan kontinue terus mengadakan pelatihan dan workshop untuk pengrajin karawo dalam hal manajemen bisnis, pemasaran digital, dan pengelolaan platform *e-commerce* untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam berbisnis online.
2. Pengembangan platform *e-commerce* melakukan pengembangan terus menerus pada platform *e-commerce* yang digunakan termasuk pembaruan desain, peningkatan fungsionalitas, dan integrasi dengan teknologi terkini untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi operasional.

3. Penguatan jaringan terus memperluas jaringan mitra dan kolaborator, baik dalam penyediaan layanan logistik dan pembayaran maupun dalam hal kerja sama dengan *influencer* atau perusahaan terkait untuk meningkatkan visabilitas penjualan produk kerajinan karawo.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan Program

Adapun tahap-tahap pelaksanaan program dimulai dari:

1. **Persiapan**

Persiapan merupakan langkah awal yang dilakukan sebelum pelaksanaan program secara langsung. Adapun persiapan yang dilakukan yaitu persiapan segala keperluan yang akan digunakan seperti penentuan lokasi yang akan digunakan, perizinan dan persiapan administrasi.

2. **Observasi**

Observasi atau pengamatan terkait situasi dan kondisi mengenai desa Ayula tilango.

3. **Wawancara**

Wawancara dilakukan dengan kepala desa Ayula tilango terkait masalah yang sering di alami pengrajin karawo

4. **Sosialisasi/Pelatihan**

Pada tahap ini dilakukan sosialisasi dalam bentuk pelatihan yang terkait membangun kapasitas dan branding kerajinan karawo untuk menjangkau pasar yang lebih luas melalui pemanfaatan teknologi digital E-Commerce D'Karawo Store, dengan melibatkan masyarakat dan kelompok pengrajin karawo (kerawang) di Desa Ayula Tilango Kabupaten Bone Bolango.

5. **Penyusunan laporan**

Pada tahapan ini dilakukan penyusunan laporan akhir “Membangun Kapasitas Dan Branding Kerajinan Karawo Untuk Menjangkau Pasar Yang Lebih Luas Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital E-Commerce D'Karawo Store.”

4.2 Realisasi Pelaksanaan Program

Adapun Realisasi dalam pelaksanaan program pengabdian Masyarakat di Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango yaitu sebagai berikut:

1. Melakukan pelatihan dan pendampingan
 - a. Melakukan pelatihan kepada pengrajin karawo dalam aspek-aspek seperti:
 - Teknik produksi yang lebih baik dan efisien
 - Desain produk yang menarik dan sesuai dengan tren pasar
 - Manajemen usaha, termasuk pencatatan keuangan, pemasaran dan pelayanan pelanggan
 - b. Memberikan pendampingan kepada pengrajin dalam menerapkan ilmu yang diperoleh dari pelatihan
2. Pengembangan Branding
 - Membangun identitas merek karawo yang kuat dan muda dikenali
 - Mengembangkan materi promosi yang menarik dan informative tentang kerajinan karawo.
 - Melakukan kegiatan promosi untuk Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kerajinan karawo.
3. Pemberdayaan teknologi digital
 - Membangun platform e-commerce D'Karawo Store untuk memasarkan produk karawo secara online.
 - Melatih pengrajin dalam menggunakan platform e-commerce untuk mengelola took online mereka.
 - Membantu pengrajin dalam mempromosikan produk mereka melalui media sosial dan platform digital lainnya.

Berdasarkan hal tersebut di atas dampak yang diharapkan dari pengabdian adalah pengrajin karawo memiliki kapasitas yang lebih baik dalam produksi, desain dan manajemen usaha. Kerajinan karawo memiliki branding yang kuat dan mudah dikenal, produk karawo dapat menjangkau pasar yang lebih luas melalui platform e-commerce D'Karawo Store. Serta peningkatan pendapatan dan kesejahteraan pengrajin karawo.

Program pengabdian ini diharapkan dapat membantu pengrajin karawo dalam Meningkatkan kapasitas dan branding mereka untuk menjangkau pasar yang lebih luas melalui pemanfaatan teknologi digital e-commerce D'Karawo Store. Dengan demikian, kerajinan karawo dapat menjadi sumber pendapat yang berkelanjutan bagi para pengrajin dan berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal.

A. Program Inti

Program inti dari kegiatan pengabdian ini dengan tema Membangun Kapasitas Dan Branding Kerajinan Karawo Untuk Menjangkau Pasar Yang Lebih Luas Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital E-Commerce D'Karawo Store merupakan program utama dari pelaksanaan pengabdian masyarakat. Adapun yang menjadi sasaran dari pelatihan ini yaitu ibu-ibu rumah tangga yang ada di desa Ayula tilango tujuannya untuk memberdayakan masyarakat desa khususnya perempuan serta diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan pendapatan keluarga yang ada di Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango. Dari kegiatan pelatihan ini diharapkan memperoleh hasil peningkatan pemberdayaan masyarakat. Peningkatan pemberdayaan masyarakat tersebut dapat dilihat dari antusiasnya masyarakat mengikuti kegiatan pelatihan tersebut.

B. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan





BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan pengabdian masyarakat bagi masyarakat desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berjalan dengan baik, hal ini terjadi berkat kerjasama dan respon yang baik oleh masyarakat desa Ayula tilango, dari awal kegiatan sampai akhir.
2. Dalam kegiatan ini berhasil dibuat produk-produk kerajinan karawo salah satunya adalah tas karawo.
3. Terdapatnya peningkatan pemberdayaan masyarakat di Desa Ayula Tilango Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango dalam membangun kapasitas dan branding kerajinan karawo untuk menjangkau pasar yang lebih luas, melalui pemanfaatan teknologi digital e-commerce d'karawo store.

1.2 Saran

Ada beberapa saran yang menjadi perhatian untuk kesuksesan pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, antara lain :

1. Perlu adanya pematangan dengan pelatihan yang berulang secara aktif untuk mendapatkan hasil yang maksimal
2. Perlu adanya pendampingan khusus sebagai tindak lanjut pengembangan keterampilan yang diajarkan kepada peserta, sehingga menghasilkan produk – produk yang lebih inovatif dan memiliki nilai ekonomi yang tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Naini, Ulin & I Wayan Sudana (2011). "Karakteristik Tenun Tradisional Gorontalo", Hasil Penelitian, Lembaga Penelitian Univ. Negeri Gorontalo.
- Niode, Alim S. dan Elnino. 2003. Abad Besar Gorontalo. Gorontalo: Presnas Publisng.
- Rahayu, Sri Eko Puji. (2005). "Busana dan Budaya Masyarakat Indonesia". Proseding, Seminar Nasional, Universitas Negeri Malang. Malang.
- Rahmatiah. 2014. "Integrasi Modal Manusia dan Modal Sosial (Studi Kasus Industri Kreatif Kerajinan Sulaman Karawo di Gorontalo)." Disertasi Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar.
- Sudana, I Wayan, Hasdiana, dan Fendi Adiatmono. 2009. "Potensi Seni Budaya Gorontalo dan Limbah Kayu Sebagai Karya Seni Kriya Guna Mendukung Industri Kreatif." Laporan Hasil Penelitian Hibah Kompetitif Nasional, LPM Universitas Negeri Gorontalo.

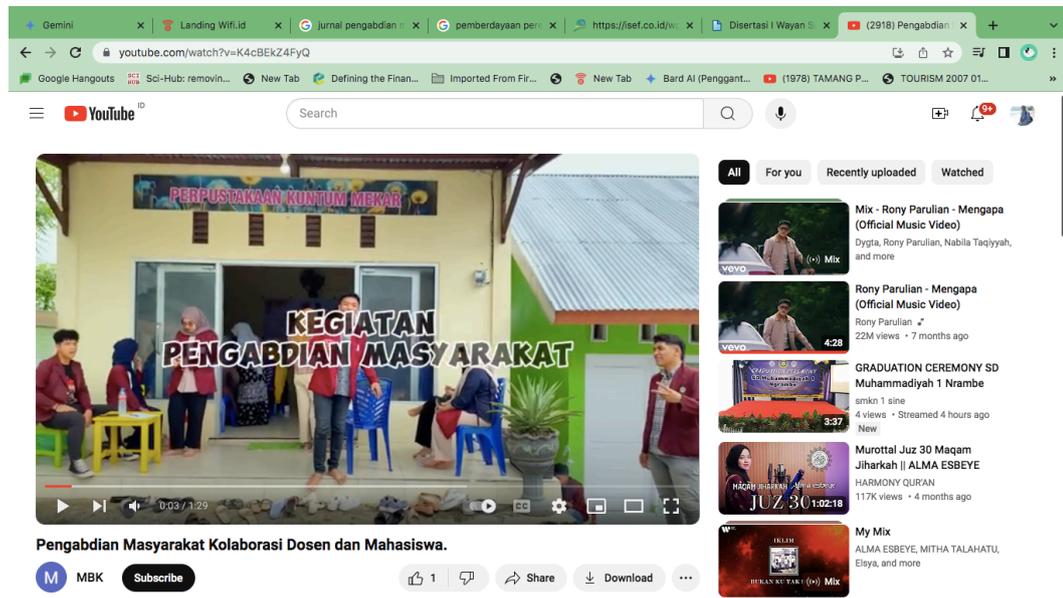
LAMPIRAN :

Daftar Mahasiswa Peserta Pengabdian Masyarakat

1. Caessar Djuliansyah Abdul 931422138
2. Amiruddin Jusuf Kaharu 931422142
3. Regita Anastasya Putri Aneta 931422143
4. Rasti Tamrin 931422139
5. Fadilah Amalia Kariem 931422141
6. Muhammad Fahroni 931422140
7. Karsum Husna 931422144
8. Usman S. Karim 931422027

Link Vidio:

<https://youtu.be/K4cBEkZ4FyQ?si=IsnUvPxdM7gv3rSF>



The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video displays a group of people sitting on a porch in front of a building with a sign that reads "PERPUSTAKAAN KUNJUNG MEKAR". Overlaid on the video is the text "KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT". Below the video, the title "Pengabdian Masyarakat Kolaborasi Dosen dan Mahasiswa." is visible, along with a channel name "MBK" and a "Subscribe" button. To the right of the video player, there is a sidebar with recommended videos, including "Mix - Rony Parulian - Mengapa (Official Music Video)", "Rony Parulian - Mengapa (Official Music Video)", "GRADUATION CEREMONY SD Muhammadiyah 1 Nrambe", "Murottal Juz 30 Maqam Jiharkah || ALMA ESBEYE HARMONY QURAN", and "My Mix ALMA ESBEYE, MITHA TALAHATU, Eleya, and more".

Biodata Pengabdian

1. Dr. Selvi.,SE.,M.Si

A). Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Dr. Selvi, SE.,M.Si
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	198005312005122004
5.	NIDN	0031058005
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 31 Mei 1980
7.	Alamat E-mail	selvi@ung.ac.id
8.	Nomor Telpon/Faks/HP	085256097334
9.	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo Jalan Jendral Sudirman No 06 Kota Gorontalo
10.	Nomor Telpon/Faks	0435 821125/0435 821752
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	+55 Orang
12.	Mata kuliah yang diampu	1. Manajemen Keuangan (S1) 2. Analisis Laporan Keuangan (S1) 3. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (S1) 4. Manajemen Perbankan (S1) 5. Pengantar Manajemen (S1) 6. Manajemen Pemasaran (S1) 7. Pengantar Bisnis (S1)

B). Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Gorontalo	Universitas Padjadjaran
Bidang Ilmu	Ilmu Manajemen	Ilmu Manajemen
Tahun Masuk Lulus	1998 – 2001	2003 – 2007
Judul Skripsi/Tesis	Pengaruh Pengenaan Pajak terhadap Tingkat investasi pada PT. Sinar Karya Cahaya Kota Gorontalo	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bursa Efek Indonesia
Nama Pembimbing	1. H. Baharuddin Latif, SE.,M.S 2. Rauf Hohiya, SH	1. Kodrat Wibowo, MA. Ph.d 2. Dian Masyita, SE.,MT

c). Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

NO	TAHUN	JUDUL PENELITIAN	PENDANAAN	
			SUMBER	JUMLAH(Rp)
1.	2013	Komparatif Kinerja Keuangan PT. Holicin Tbk dan PT. Semen Gresik	PNBP	Rp. 5.000.000
2.	2013	Survey Sosial Ekonomi Dalam Rangka Pengembangan Demplot Kelapa Kopyor Berbasis Perkebunan Rakyat Di Lokasi Pengembangan Wisata Pantai Di Provinsi Gorontalo	Hibah PEMPROV GORONTALO	Rp 300.000.000
3.	2014	Profil Gender Di Universitas Negeri Gorontalo	PNBP UNG	Rp. 17.000.000
4.	2015	Strategi Pembentukan Portofolio Optimal Dengan Menggunakan Pendekatan <i>Relative Strength Index</i> pada Saham-Saham LQ 45	PNBP FEB	Rp. 10.000.000

		di Bursa Efek Indonesia		
5.	2017	Strategi Peningkatan Financial Literacy masyarakat di Kota Gorontalo Dalam Mendukung Kebijakan Inclusion di Indonesia	Hibah Dikti	Rp. 49.393.000
6.	2018	Perancangan Model Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Di Provinsi Gorontalo	PNBP UNG	Rp. 25.000.000
7.	2020	Implementasi Badan Layanan Umum (BLU) Guna Mewujudkan Good University Governance di Universitas Negeri Gorontalo	PNBP UNG	Rp. 20.500.000
8.	2021	Pengaruh Good Corporate Governance Struktur Kepemilikan Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020	PNBP FEB	Rp. 20.000.000

d). Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	TAHUN	JUDUL PENGABDIAN	PENDANAAN	
			SUMBER	JUMLAH(Rp)
1.	2013	Pelatihan Manajemen Keuangan sederhana Bagi Ibu-ibu pelaku usaha mikro dan kecil dilokasi kecamatan	PNBP FEB	Rp. 5.000.000

		limboto kabupaten Gorontalo Limboto		
2.	2014	Pengembangan Kapasitas Manajemen Usaha Kecil Menengah Tahu Di Desa Hulawa Kec. Telaga kab. Gorontalo	PNBP UNG	Rp. 25.000.000
3.	2015	Pemberdayaan Masyarakat Nelayan Perangkap Ikan (Bubu) Dalam Rangka	PNBP UNG	Rp. 25.000.000
4	2016	Pemanfaat Limbah pengolahan tebu sebagai bahan pakan ternak dalam rangka meningkatkan ekonomi masyarakat di Desa Saripi Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo	PNBP UNG	Rp. 25.000.000
5.	2017	Peningkatan Manajemen Usaha Kecil Mikro Melalui Pelatihan Motivasi Kewirausahaan di Desa Bongo Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo	PNBP FEB	Rp. 5.000.000
6	2017	Pengembangan unit proses produksi dan kemasan produk olahan berbasis rumput laut untuk usaha mikro pembuatan dodol,kerupuk dan selei di Desa Ilodulunga Kecamatan Anggrek Kabupaten Gorontalo Utara	HIBAH DIKTI	Rp. 75.000.000
7.	2018	Pemberdayaan Masyarakat Melalui	PNBP UNG	Rp. 25.000.000

		Penggunaan Teknologi Sederhana Pembuatan Biopori Dalam Mengurangi Risiko Bencana Banjir Di Desa Ayumolingo, Desa Pongongaila Dan Desa Pulubala Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo.		
8.	2019	Peran Bank Sampah Dalam Meningkatkan Pendapatan Ibu-Ibu Di Desa Pentadu Barat Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo	PNBP UNG	Rp. 25.000.000
9.	2020	Pemberdayaan dan Penguatan Ekonomi Keluarga Melalui Program UP2K-PKK dalam Pencegahan Stunting Di Kabupaten Pohuwato	PNBP UNG	Rp. 25.000.000

e).Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor /Tahun	Nama Jurnal
1.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan yang Di ukur Dengan Rasio Profitabilitas Dan Nilai Tambah Ekonomis (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta)	XVIII/01/01/Februari/2014 ISSN:1410-3583	Kebijakan Publik
2.	Pemberdayaan Nelayan Perangkap Ikan (Bubu)	1/1/1 Maret 2015	Jurnal Pengabdian

3.	Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Tutuwoto Kecamatan Anggrek Kabupaten Gorontalo Utara	Prosiding ISBN 978-602-14701-1-4	Oktober 2017
4.	Pengembangan unit proses Produksi Dan Kemasan Produk Olahan Berbasis Rumput Laut Untuk Usaha Mikro Pembuatan Dodol, Selei dan Krupuk Di Desa Ilodulunga Kecamatan Anggrek Kabupaten Gorontalo Utara	Volume 1/ Nomer 2/September 2018	Jambura Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis
5.	Strategi pembentukan portofolio optimal dengan menggunakan pendekatan Relative Strength Index Pada saham LQ 45 di Bursa Efek Indonesia	Volume 3, Issue 8, August-2018.ISSN No. 2456-2165	International Journal Of Innovative Science and Research Technology
6.	Mapping of Financial Literacy level of the people in Gorontalo City in Supporting the Police of Financial Inclusion in Indonesia	ISBN: 978-602-5878-57-2	Diterbitkan oleh Ideas Publishing, 2018
7.	Buku Tentang Literasi Keuangan masyarakat: Pahami Keuangan Investasi Anda	Volume 5, Nomor 2,2019.ISSN 2477-6270	Jurnal Ilmiah Pengabdian Universitas Trunojoyo Madura
8.	Peran Bank Sampah dalam Meningkatkan Pendapatan Inu-Ibu Desa Pentadu Barat Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo	JSM, Volume 2, Number 1, Januari 2020.P-ISSN:2655-3651.,E-ISSN:2656-0435	Jambura Science Of Management
9.	The Influence of Intellectual Capital on	JSM, Volume 2 Nomor 2. P-ISSN 2655-3651, E-ISSN 2656-0453)	Jambura Science Of Management
10.		Jamin, Volume 2 Nomor 2, E-ISSN 2621-3230	Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis (JAMIN)

	<p>the Profitability of Banking Companies Do Profitability Rasio and Market Rasio Contribute to Explain The Movement of Stok Prices Of Transport Companies Analisis komparasi Capital Aset Pricing Model dan Fama- French Three Factor Model untuk penentuan Investasi Pada Saham Indeks IDX 30 (periode 2016-2018)</p>		
--	---	--	--

Contribute to Explain The Movement of Stok Prices Of Transport Companies Analisis komparasi Capital Aset Pricing Model dan Fama- French Three Factor Model untuk penentuan Investasi Pada Saham Indeks IDX 30 (periode 2016- 2018)		
--	--	--

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Gorontalo, 29 Mei 2024

Ketua Pengabdian



Selvi, SE., M.Si

Nip/198005312009122004

2. Biodata Anggota Pengabdian Lanto Miriatin Amali.,S.Sos.,M.Si

Biodata Ketua Pengusul

A. Identitas

Nama : Lanto Miriatin Amali,S.Sos.,M.Si
NIP/NIDN : 198110222009122003/ 0022108104
Tempat dan Tanggal Lahir : Gorontalo, 22 Oktober 1981
Jenis Kelamin : Perempuan
Status Perkawinan : Menikah
Agama : Islam
Golongan/Pangkat : IIIId/ Penata Tingkat I
Jabatan Akademik : Lektor
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Gorontalo
Alamat Kantor : Jl. Jenderal Sudirman No.6
Alamat Rumah : Jl. Semangka Perumahan Citra Garden Blok
Alamat e-mail/FB : lantomiriatinamali@gmail.com /Mia Amali
No. HP : 0813-5627-6051

B. Riwayat Pendidikan

Tahun	Program Pendidikan	Perguruan Tinggi	Jurusan/Program Studi
2003	Sarjana (S1)	Universitas Sam Ratulangi	Administrasi Niaga
2009	Magister (S2)	(UNSRAT) Universitas Hasanuddin Makassar (UNHAS)	Manajemen Keuangan

C. Kegiatan Seminar/Pendidikan/Pelatihan

Tahun	Jenis Kegiatan	Penyelenggara
2016	Pemanfaatan Kain Flanel dalam rangka Menumbuhkan jiwa Kewirausahaan pada remaja putus sekolah di desa permata kecamatan paguyaman kabupaten Boalemo	KKS UNG
2017	Peningkatan Ekonomi Kreatif Dalam Pemanfaatan BUMDes melalui penyusunan laporan Keuangan sederhana di Desa Tri	KKS UNG

	Dharma Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo	
2017	Seminar “Annual Competitiveness Ranking and Simulation Studies of 34 Indonesia Provinces”	Asia Competitive Insitute
2017	Pelatihan Peningkatan Keterampilan Dasar Teknik instruksional (PEKERTI)	LP3M
2017	Pelatihan APPLIED APPROACH	LP3M
2017	Seminar “Wealth Midset” dan Pengelolaan keuangan untuk pengusaha perempuan	BKOW Provinsi
2017	Workshop Penulisan Publikasi Jurnal Ilmiah Bereputasi International	LEMLIT
2017	Seminar Literasi “po’noewa dan jejak generasi literer gorontalo”	Lembaga kajian sekolah dan masyarakat (LeKSEMA)
2017	Seminar Bedah Buku “pengembangan sumberdaya aparatur desa”	FORDEBI
2018	Perberdayaan Tim Penggerak PKK KelurahanLibuo Melalui Pelatihan Manajemen Bisnis Sampah Non organik di Kecamatan Duingi Kota Gorontalo	Pengabdian Fakultas
2018	Kuliah Umum”Pemeriksaan Pengelola Keuangan Negara dalam Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat”	BPK Provinsi Gorontalo
2018	Workshop Metodologi Penelitian	STIA BINA TARUNA Gorontalo

2018	Workshop kaderisasi perkoperasian dikalangan pemuda melalui laboratorium perkoperasian	Kementrian Koperasi Dan usaha Kecil Menengah RI
2018	Peserta Sosialisasi Investasi Bodong	OJK Provinsi SULUT
2018	Participant “Emerging Technology & Business Innovation in the global world”	ICPM
2018	Seminar nasional ekonomi syariah	DPD Wahdah Islamiyah Kabupaten Gorontalo
2018	Seminar dalam meningkatkan kualitas paper untuk jurnal international bereputasi	FE
2019	Pelatihan dan Pembekalan anggota Pengurus KSPM ECMAFO “Pentingnya Investasi saat Usia Muda”	KSPM FE-UNG
2019	Seminar Pelatihan Literasi Digital	KEMENINFO RI
2019	Peserta Pengenalan Sistem Informasi dan Jurnal Ilmiah	Pusat Penyelenggara Informatika dan Kawasan Strategi Nuklir Indonesia
2019	Peserta Seminar Nasional peran Pemerintah dalam Mengatasi kesenjangan perekonomian Wilayah”	HIMAJU Ekonomi Pembangunan
2019	Peserta seminar membangun sinergitas Tridharma Dosen Menuju RI 4.0	P-ADRI DPD GTLO
2019	Peserta Workshop Metodologi Penelitian	FE-UNG

2019	Seminar “ Annual Competitiveness Ranking and Simulation of 34 Indonesian Province	Asia Competitiveness Institute
2019	Seminar peran manajemen dalam pencapaian tujuan strategis organisasi	FE-UNG
2019	Seminar Nasional persiapan Menuju Akreditasi Perpustakaan berdasarkan SNP	Univ. Muhammadiyah Gorontalo
2019	Peserta Workshop Statistik Lisrel, SmartPLS, Stata	FE-UNG
2019	Peserta ToT Riset Diseminasi Jurnal Bank Indonesia	BI Gorontalo
2019	Workshop Peningkatan Publikasi karya ilmiah	FE-UNG

D. Pengalaman Penelitian

Tahun	Judul/Topik	Sumber Pendanaan
2011	Analisis keunggulan Bersaing (<i>competitive Advantage</i>) pada UMKM (studi kasus UMKM Meubel Kota Gorontalo)	PNBP
2013	Survey Sosial Ekonomi dalam rangka pengembangan demplot Kelapa kopyor berbasis perkebunan rakyat di lokasi pengembangan wisata pantai di provinsi Gorontalo	Hibah pemprov
2015	Analisis kemandirian dan pertumbuhan jati diri koperasi Pobuwa dan Koperasi UD.Berkat	mandiri
2016	Analisis <i>Common Size</i> dalam menilai kinerja perusahaan pada PT. Mustika Ratu. TBK yang terdaftar di BEI Periode 2012-2013	mandiri
2017	Pengukuran efisiensi Modal Kerja Melalui Penilaian Kinerja	mandiri

	Keuangan Pada Perusahaan Sektor Rumah Tangga dan Kosmetik Periode 2011-2016	
2018	Jurnal “Pengaruh Modal Kerja Terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada Perusahaan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2015	mandiri

E. Karya Ilmiah (5 Tahun Terakhir) Buku/Jurnal

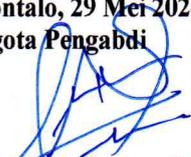
Tahun	Judul	Penerbit>Nama Jurnal
2018	Prosiding “ Analysis of Return Effectiveness of People’s Business Credit (KUR) in Gorontalo Province”	ICPM
2019	Jurnal “ Analysis of Financial Performance Using Du Pont System Approach”	Jambura

F. Pemakalah/Pemateri

Tahun	Topik	Penyelenggara
2017	Pemakalah seminar Nasional Kependudukan 2017	BKKBN Gorontalo
2018	Pemateri dalam Kegiatan Seminar Pasar Modal	KSPM FE UNG
2018	Presenter “Emerging Technology & Business Innovation in the global world”	ICPM
2019	Pemateri dalam KKS didesa Pentadu Timur Kecamatan Tilamuta dengan Judul “perhitungan harga Pokok Produksi kerajinan bahan baku sampah plastik dan botol kaca.	KKS UNG
2019	Narasumber dalam pelatihan strategi pasar modal dengan Judul: Pentingnya Investasi Saat Usia Muda”	KKS UNG
2019	Pemateri Dalam Pelatihan dan Pembekalan anggota Pengurus KSPM ECMAFO “Pentingnya Investasi saat Usia Muda”	KSPM UNG

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Gorontalo, 29 Mei 2024
Anggota Pengabdian


Lanto Miriatin Amali, S.Sos., M.Si
Nip. 19811022209122003

3. Biodata Anggota Pengabdian Dr Irawati Abdul, SE., M.Si

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Hj. Irawati Abdul, S.E., M.Si.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	19740209 20040501 2001
5	NIDN	0009027402
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 09 Februari 1974
7	E-mail	irawaty.abdul@ung.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	085256173074
9	Alamat Kantor	Jl. Jendral Sudirman No.6 Kota Gorontalo
10	Nomor Telepon Kantor	(0435) 821125
11	Alamat Rumah	Jl. Kenangan Kompleks Perumahan Kaputih Indah Blok F1 No. 9 Kota Tengah Kota Gorontalo
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = S2 = S3 = ...
13	Mata kuliah yang diampuh	1. Ekonomi Makro
		2. Ekonomi Mikro
		3. Ekonomi Moneter
		4. Ekonomi Internasional
		5. Perdagangan Luar Negeri
		6. Kewirausahaan
		7. Pengantar Ilmu Ekonomi
		8. Ekonomi Pembangunan
		9. Ekonomi Industri

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Perguruan Tinggi	Universitas Sam Ratulangi, Manado	Universitas Sam Ratulangi, Manado	Universitas Airlangga, Surabaya
Bidang Ilmu	Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan	Perencanaan Pembangunan Wilayah	Ilmu Ekonomi
Tahun Masuk - Lulus	1993-1998	2007-2009	2018-2022
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Jasa Telepon di	Startegi Pengembangan Kawasan Wisata Pentadio Resort	Efisiensi Teknis dan Penggunaan Lahan Pada Perkebunan

	Kotamadya Manado	di Kabupaten Gorontalo	Kelapa Sawit Sebagai Unggulan Nasional
Nama Pembimbing/Promotor	1. Noldi Tuerah, Ph.D 2. Dra. Magdalena Rey, M.Si	1. Prof. Dr.J.W.P. Mandagi, M.Sc 2. Ir. J.R. Mandey, M.Si 3. Ir. Charles Ngangi, MS	1. Dyah Wulansari, M.Ec.Dev.,Ph.D. 2. Tri Haryanto, MP.,Ph.D.

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2022	Analysis of factors affecting the technical inefficiency on Indonesian palm oil plantation		
2	2021	Efficiency of land use in smallholder palm oil plantations in indonesia: A stochastic frontier approach		
3	2019	Effect of Special Allocation Funds (DAK), Capital Expenditures, and Investment on Economic Growth in the Sulawesi Region		
4	2018	The development model of socio-economic institution of community-based tourism village in Botubarani, Bone Bolango, Gorontalo Province, Indonesia		
5	2018	Pengembangan Produk Olahan Jagung Sebagai Lokomotif Perekonomian Masyarakat di Provinsi Gorontalo	Penelitian Priotas Nasional Master Plan Percepatan dan	198.000.000

			Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia 2011-2015 (PENPRINAS MP3EI 2011-2015)	
6	2017	Distribution development strategy of corn processed (corn stick and corn dodol) production to achieve corn competitive product market in Gorontalo Province		

C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi).

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2017	Peningkatan Mutu Usaha Dodol Jagung Di Desa Rejonegoro Kecamatan Paguyaman Kabupaten Gorontalo	LPPM	25.000.000

D. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No.	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Analysis of factors affecting the technical inefficiency on Indonesian palm oil plantation	Scientific Reports (Scopus Q1)	Vol.12 No. 3381 (2022)
2	Efficiency of land use in smallholder palm oil plantations in indonesia: A stochastic frontier approach	Forest and Society (Scopus Q2)	Vol.5 No. 1 (2021)
3	Effect of Special Allocation Funds (DAK), Capital Expenditures, and Investment on Economic Growth in the Sulawesi Region	Jambura Equilibrium Journal (Sinta 5)	Vol. 1 No. 1 (2019)
4	The development model of socio-economic institution of community-based tourism	Journal of Social Studies Education	Vol. 9 No. 4 (2018)

	village in Botubarani, Bone Bolango, Gorontalo Province, Indonesia	Research (Scopus Q2)	
6	Distribution development strategy of corn processed (corn stick and corn dodol) production to achieve corn competitive product market in Gorontalo Province	Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah (Sinta 2)	Vol. 4 No. 4 (2017)

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentasi) dalam 5 tahun terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	International Palm Oil Economic Colloquium (IPEC) 2021	Study on the technical efficiency of plasma farmers of palm oil plantation in Indonesia	11 November 2021, Kuala Lumpur, Malaysia

F. Karya Buku dalam 5 tahun terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Pengantar Ekonomi Mikro	2022	189	Tahta Media Group
2	Ilmu Ekonomi	2023	206	Mitra Ilmu

G. Peroleh HKI dalam 5 – 10 tahun terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Pengembangan Produk Olahan Jagung sebagai Lokomotif Perekonomian Masyarakat di Provinsi Gorontalo	2018	Banner	EC00201859888
2	Analysis of Factors Affecting the Technical Inefficiency on Indonesian Palm Oil Plantation	2022	Karya Tulis (Artikel)	EC002022105123
3	Diversifikasi Produk Gula Aren Menjadi Gula Semut dalam Meningkatkan Value Added Pada Masyarakat	2022	Karya Ilmiah	EC002022105567

4	Diferensiasi Gula Aren Menjadi Produk Gula Aren Cair untuk Akselerasi Peningkatan Nilai Jual Produk Usaha Mikro, Kecil, Menengah	2022	Karya Tulis	EC002022105554
5	Inovasi Kemasan Permen Gula Aren dalam rangka Peningkatan Nilai Tambah Produk Daya Tarik Konsumen	2022	Karya Tulis Lainnya	EC002022105484

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Gorontalo, 29 Mei 2024

Anggota Pengabdian

Dr. Irawati Abdul.,SE.,M.Si

Nip. 197402092005012001

4. Biodata Anggota Pengabdian Sjahril Botutihe., ST.,MM

A. Identitas Peneliti

1.	Nama Lengkap	Sjahril Botutihe.,ST.,MM
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIDN	0930108001
5.	Tempat dan Tanggal lahir	Manado, 30 Oktober 1980
6.	Email	sjahrilbotutihe@gmail.com
7.	Nomor Telpon/Hp	081320276966
8.	Alamat Kantor/Faks	Universitas Ichsan Gorontalo
9.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1= 30 Orang
11	Mata Kuliah yang diampuh	Mesin Listrik
		Teknok Permesinan
		Elemen Mesin
		Alat Mesin Pasca Panen
		Motor Bakar
		Pengetahuan Bahan Teknik
		Pendidikan teknik
		Teknik Mekanik

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Teknologi Nasional Malang	Institut Bisnis Nusantara	-
Bidang Ilmu	Teknik Mesin	Manajemen	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Retak pada proses Drawing plat profil U Bahan Almunium terhadap Jumlah retak	-	-
Nama Pembimbing/Promotor	Ir. H. Anang Subardi.,MT	-	-

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2018	Rancang bangun Dan Uji Kinerja Mesin Pemipil Jagung Portable	Penelitian dosen pemula Riset Dikti	Rp. 25.000.000

2	2018	Pengaruh Penggunaan Solar dan Pertamina Dex Terhadap Kinerja Mesin Traktor	Mandiri	-
3	2019	Rancang Bangun dan Pengujian Alat Pengaduk Dodol	Internal Poligon	Rp. 8.000.000
4	2019	Redesain Kompor Biomassa Tipe Downdraft System Continue Dengan Menggunakan Bahan Sekam Padi	Internal Poligon	Rp. 8.000.000
5	2020	Rancang Bangun dan Uji Kinerja Msin Pemipil Jagung Mini Type Sylinder	Penelitian Mandiri	-
6	2021	Destilasi Bioetanol dari Nira Aren dengan Variasi Waktu Pengadukan Pada Proses Fermentasi	Penelitian Mandiri	-
7	2022	Identifikasi Pertumbuhan Sayuran dengan Ikan Nila (Oreochromis Niloticus) Menggunakan Akuaponik Sistem Apung	Penelitian Mandiri	-
8	2022	Rancang bangun Kompresor Mini Dengan Menggunakan Tabung Freon Motor Induksi Ac	Penelitian Kompetitif Dosen Unisan	Rp.3.500.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2018	Sosialisas dan pelatihan Penggunaan Mesin Pemipil Jagung Portabel di Desa Botuwombatu Kecamatan Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara		
2	2019	Penerapan dan penggunaan Mesin Pasca Panen Untuk Siswa SMK di Desa Panggulo Barat	LPM Politeknik Gorontalo	
3	2020	Pemanfaatan Pengereng Efek Rumah Kaca (ERK) SEbagai Alternatif Pengereng Olahan Ikan	LPM Politeknik Gorontalo	

		Ikan		
4	2021	Peningkatan Usaha Karang taruna Desa Melalui Pemanfaatan Limba Desa Untuk Pembuatan Pupuk Kompos dan Briket		

E. Publikasi Artikel Ilmiah pada Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1.	Pengujian Karakteristik Fisik Jagung Bisi 2 untuk Mendesain Mesin Pemipil Jagung Portabel	Jurnal Technopreneur(JTech)	6/2/2018
2	Rancang Bangun dan Uji Kinerja Mesin Pemipil Jagung Portable	Jurnal Teknologi Pertanian Gorontalo (JTPG)	3/1/2018
3	Rancang Bangun dan pengujian Alat Pengaduk Dodol	Jurnal Teknologi Pertanian Gorontalo (JTPG)	4/1/2019
4	Rancang Bangun Alat Penggiling Cabai Menggunakan Motor Listrik	Jurnal Teknologi Pertanian Gorontalo (JTPG)	4/2/2019
5	Rancang Bangun dan Uji Kinerja Mesin Pemipil Jagung Mini Type Syinder	Jurnal Teknologi Pertanian Gorontalo (JTPG)	5/1/2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di Kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan pengabdian masyarakat.

Gorontalo, 29 Mei 2024

Anggota Pengabdi



Sjahril Botutihe.,ST.,MM
NIDN.0930108001

5. Biodata Anggota Pengabdian Evi Sunarti Antu., ST., MT

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Evi Sunarti Antu, S.T., M.T
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIDN	0929128303
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 29 Desember 1983
6	E-mail	amlesa2010@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	0811-3250-148

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Gorontalo	ITS	
Bidang Ilmu	Teknik Sipil	Teknik Fisika	
Tahun Masuk-Lulus	2010	2012-2014	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Desain Struktur Dengan Membandingkan Antara Metode Konvensional dan Metode Portal Ekuivalen	Studi Eksperimental Sistem Pengering Biji Jagung dengan Menggunakan Kolektor Surya	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Rp)
1	2018	Desain Mesin Pencacah Sampah Organik Rumah Tangga Untuk Pembuatan pupuk Kompos	Internal Kampus	8.500.000
2	2019	Optimalisasi Alat Pengompos SORT (Sampah Organik Rumah Tangga) dan Pengemasan Produk	Internal Kampus	9.548.000
3	2020	konservasi dan pemberdayaan pengelolaan sistem pembangkit listrik alternatif plts, pltmh di kecamatan bulango ulu kabupaten zone bolango gorontalo	Internal Kampus	9.500.000

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema penelitian DIKTI maupun dari sumber lainnya

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)

1	2018	Konservasi dan Pemberdayaan pengelolaan system pembangkit listrik alternatif PLTS, PLTMH Kecamatan Bulango Ulu Kab. Bone Bolango	Internal Kampus	Rp. 5.465.500
2	2019	Pelatihan dan teknik pengoperasian simulasi mesin CNC untuk siswa SMK menengah kejuruan di desa panggulo barat	Internal Kampus	Rp. 1,000.000
3	2020	Wastafel Portable Semi Otomatis Yang Dapat Digunakan Oleh Masyarakat Kabupaten Bone Bolango Dalam Pencegahan Penularan Virus	Internal Kampus	Rp 2.450.000
4	2021	Wastafel Portable Semi Otomatis yang Dapat Digunakan oleh Masyarakat Kabupaten Bone Bolango dalam Pencegahan Penularan Virus	Internal Kampus	Rp 2.450.000
5	2021	Pemanfaatan pengering efek rumah kaca (erk) sebagai alternatif pengering olahan ikan	Internal Kampus	Rp 2.450.000

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pen gabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Desain Kombinasi Mesin Pengupas dan Pemipil Jagung	JTPG	VOL 3 NO1 / 2018
2	Desain Mesin Pencacah Sampah Organik Rumah Tangga Untuk Pembuatan pupuk Kompos	JTPG	VOL 3 NO1 / 2018
3	Rancang Bangun Prototipe Mesin Pengupas Buah Kapuk Dengan Prinsip Pemisah Biji dan Serat Kapuk Menggunakan Penggerak Motor Bakar	JTPG	VOL 4 NO1 / 2019
4	Rancang Bangun dan Pengujian Alat Pencacah Kompos dengan Sudut Mata Pisau 45 ⁰	JTPG	VOL 4 NO.2 / 2019
5	Pengembangan Produksi VCO (Virgin Coconut Oil) Untuk Industri Rumah Tangga melalui	JAG	VOL 4 NO.2 / 2019
6	Uji kinerja pengering biji kakao type hybrid kapasitas 5kg	Procidding Semantech	ISBN : 978-623-91695-9-6/2020
7	Rancang bangun kompor biomassa berbahan Bakar kayu	JTPG	VOL 5 NO.1 / 2020
8	Rancang tugas pupuk jagung tipe vertical	JTPG	VOL 5 NO.2 / 2020
9	Studi komparasi desain mata pisau pencacah eceng gondok	JTPG	VOL 6 NO.1 / 2021
10	Identifikasi pengaruh perkembangan tanaman terhadap dua jenis ikan menggunakan sistem akuaponik	JTPG	VOL 6 NO.2 / 2021

11	Rancang bangun alat destilasi bioetanol Berbahan dasar nira aren	JTPG	VOL 7 NO.1 / 2022
----	---	------	----------------------

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Gorontalo, 29 Mei 2024
Anggota Pengabdian



Evi Sunarti Antu, ST.MT
NIDN.0929128303