

**LAPORAN AKHIR
KULIAH KERJA NYATA TEMATIK (KKN-T)
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN (LPPM)
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**



**Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi
Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner di Desa Lamu
Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo**

Oleh:

Amir Lukum, S.Pd., MSA NIDN. 0001058402 (Ketua)
Dr. Mahdalena, SE., M.Si NIDN. 0004027110 (Anggota)
Zulkifli Boku, SE.Ak., M.Si NIDN. 0019057204 (Anggota)

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2024**

**HALAMAN PENGESAHAN
KKN TEMATIK TAHAP 2 2024**

1. Judul Kegiatan : Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo
2. Lokasi : Desa Lamu
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama : Amir Lukum, S.Pd, MSA
 - b. NIP : 198405012010121007
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor / 3 d
 - d. Program Studi/Jurusan : S1 Akuntansi / Akuntansi
 - e. Bidang Keahlian :
 - f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : 081233184157
 - g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : 2 orang
 - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Dr. Mahdalena, S.E., M.Si. / -
 - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : Zulkifli Bokuu, SE. Ak, M.Si /
 - d. Mahasiswa yang terlibat : 14 orang
5. Lembaga/Institusi Mitra
 - a. Nama Lembaga / Mitra : Pemerintah Desa Lamu
 - b. Penanggung Jawab : Kepala Desa Lamu
 - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : -
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 110
 - e. Bidang Kerja/Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 2 bulan
7. Sumber Dana : PNBP/BLU UNG Tahun Anggaran 2024
8. Total Biaya : Rp. 15.400.000,-



Gorontalo, 21 Oktober 2024
Ketua

(Amir Lukum, S.Pd, MSA)
NIP. 198405012010121007



RINGKASAN

Sektor pariwisata memiliki peran penting dengan keragaman budaya, adat istiadat, peninggalan warisan sejarah dan sumber daya alam yang melimpah. perkembangan wisata saat ini yang cukup dinamis dipengaruhi berbagai faktor seperti perubahan iklim, teknologi, dan kondisi kesehatan global. Desa Lamu di Kecamatan Tilamuta, Kabupaten Boalemo merupakan daerah yang menawarkan lokasi wisata kuliner, dengan melibatkan beberapa UMKM lokal dengan tujuan untuk mencapai berbagai manfaat yang berdampak positif bagi ekonomi, budaya, dan masyarakat setempat. Pengabdian KKN Tematik Membangun Desa ini bertujuan pengembangan kapasitas UMKM untuk meningkatkan potensi pengelolaan wisata kuliner yaitu dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam pengelolaan UMKM dari berbagai aspek bisnis, seperti pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata kuliner di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo. Metode yang digunakan adalah dengan melakukan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM seperti pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan dengan. Hasil dari kegiatan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM telah mampu mengimplementasikan pengelolaan keuangan dan strategi pemasaran menggunakan media sosial dalam meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Kata Kunci: Kapasitas UMKM, Pengelolaan UMKM, Wisata Kuliner

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| COVER..... | 1 |
| HALAMAN PENGESAHAN | 2 |
| RINGKASAN | 3 |
| DAFTAR ISI..... | 4 |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 5 |
| 1.1. Latar Belakang | 5 |
| 1.2. Tujuan Pengabdian | 7 |
| 1.3. Manfaat Kegiatan | 7 |
| BAB II TARGET DAN LUARAN..... | 8 |
| 2.1. Target..... | 8 |
| 2.2. Luaran | 8 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 10 |
| 3.1. Persiapan dan Pembekalan | 10 |
| 3.2. Uraian Program KKN Tematik..... | 10 |
| 3.3. Rencana Aksi Program..... | 11 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 13 |
| 4.1 Pelaksanaan Rencana Aksi Program..... | 13 |
| 4.2 Hambatan dan Permasalahan Pelaksanaan Program | 20 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 21 |
| 5.1 Kesimpulan | 21 |
| 5.2 Saran | 21 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 23 |
| Lampiran 1 : Mahasiswa Peserta KKN Tematik..... | 24 |
| Lampiran 2 : Link Youtube..... | 25 |
| Lampiran 3 : Link Media Massa..... | 26 |
| Lampiran 4 : SPTJB | 27 |
| Lampiran 5 : Luaran Artikel Jurnal | 28 |
| Lampiran 6 : Produk Pengabdian | 38 |
| Lampiran 7 : PKS Kerjasama Mitra | 44 |
| Lampiran 8 : Rekap Keuangan..... | 48 |

Lampiran 9. Format Ketua dan Anggota Pelaksana51

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor pariwisata memiliki peran penting sebagai penyumbang devisa negara. Indonesia, dengan keragaman budaya, adat istiadat, peninggalan warisan sejarah dan sumber daya alam yang melimpah, berkontribusi besar dalam industri ini (Bagus, 2018; Gamal, 2019) Materi dan sumber daya alam yang terkandung didalamnya adalah modal besar bagi pembangunan ekonomi sekaligus dapat menopang pembangunan daerah.

Geliat di tiap daerah menunjukkan arah pengembangan ekonomi berbasis lokal dengan menitikberatkan pada potensi sumber daya lokal seiring meningkatnya peran masyarakat, pemerintah, dan kelompok kelembagaan yang ada di masyarakat (Hafsah, 2014) Sehingga tidak berlebihan jika banyak daerah di Indonesia dengan potensi sumber daya alam yang dimiliki membuka industri pariwisata sebagai strategi untuk mempromosikan daerahnya sebagai destinasi wisata. Implikasinya bagi daerah adalah peningkatan pendapatan dan sumber pajak.

Melihat perkembangan wisata saat ini yang cukup dinamis, tentu dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti perubahan iklim, teknologi, dan kondisi kesehatan global. Demikian halnya wisata di Indonesia yang secara umum memerlukan penanganan yang maksimal untuk keberlanjutannya (Sammeng, 2010).

Salah satu contoh dari sekian banyak destinasi wisata adalah Desa Lamu di Kecamatan Tilamuta, Kabupaten Boalemo. Sebagai daerah pesisir, Desa Lamu menawarkan panorama alam yang indah dan kekayaan laut yang melimpah. Pemerintah setempat telah mengidentifikasi potensi ini dan berinisiatif membuka lokasi wisata kuliner di sekitar pantai, dengan melibatkan beberapa UMKM lokal. Tujuannya adalah untuk mencapai berbagai manfaat yang berdampak positif bagi ekonomi, budaya, dan masyarakat setempat. Peluang ini tentu memerlukan komitmen semua pihak. Pemerintah kabupaten melalui pemerintah kecamatan telah memberikan hibah untuk pembukaan lokasi wisata kuliner dengan sasaran pelaku UMKM yang menempati lokasi tersebut. Hal ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan penghasilan, tetapi juga sebagai wahana peningkatan keterampilan dan pengetahuan agar lebih kompetitif dan berkelanjutan.

Untuk mendukung dan mengembangkan inisiatif lokasi wisata kuliner supaya lebih berkelanjutan, peran perguruan tinggi melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN) menjadi sangat penting sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat. Fokus utama program KKN adalah peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM dalam

berbagai aspek bisnis, seperti pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata kuliner.

Langkah-langkah ini diharapkan dapat menarik lebih banyak wisatawan untuk datang dan menikmati keindahan serta kekayaan kuliner yang ditawarkan oleh Desa Lamu. Sehingga diharapkan para pelaku UMKM dapat meningkatkan profesionalisme mereka dalam mengelola dan mengembangkan usaha mereka. Dengan demikian, program KKN tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi masyarakat setempat, tetapi juga membantu menciptakan destinasi wisata kuliner yang berkelanjutan dan berdaya saing tinggi.

1.2 Tujuan

Sebagai solusi sebagaimana permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka aktivitas tujuan pengabdian KKN Tematik ini dilakukan berupa:

- a. Sosialisasi.
Pada aktivitas ini mengangkat isu dan kendala yang sering dihadapi pelaku UMKM dalam kegiatan bisnisnya.
- b. Pelatihan.
Melakukan pelatihan pengembangan kapasitas UMKM sebagai langkah untuk meningkatkan pendapatan dan mendorong keberlanjutan usaha.
- c. Pendampingan.
Melakukan monitoring dan evaluasi dalam program KKN untuk memastikan target dan sasaran telah sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

1.3 Manfaat Pelaksanaan Program

Manfaat pelaksanaan program KKN ini yaitu pemulihan dan peningkatan profesionalisme pelaku UMKM di Desa Lamu. Dengan peningkatan kapasitas dan dukungan yang konsisten, UMKM lokal dapat memanfaatkan potensi wisata kuliner secara optimal. Hal ini tidak hanya akan meningkatkan pendapatan mereka, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat setempat.

BAB II TARGET DAN LUARAN

2.1 Target

Kegiatan KKN Tematik ini membawa misi untuk membina dan mengedukasi untuk meningkatkan kapasitas UMKM yang ada di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo. Melalui program ini baik dosen dan mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan, ilmu dan keterampilan maupun teknologi untuk menangani kekurangan dan masalah yang dihadapi oleh UMKM dalam meningkatkan pendapatan dan mendorong keberlanjutan usahanya. Selain itu KKN Tematik ini adalah kelas aplikasi bagi mahasiswa untuk dapat berinteraksi dan bekerjasama dengan masyarakat. Pada program ini yang focus pada bidang pemanfaatan dan usaha diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat.

Tabel 1. Luaran dan Target Capaian

| No | Luaran | Target Capaian | Indikator Kinerja Utama (IKU) Terkait | Target Capaian IKU |
|----|---------------------------------------|---|---------------------------------------|--------------------|
| 1. | Sosialisasi | Peningkatan pemahaman UMKM dalam kegiatan bisnis | IKU 5 | IKU 5 100%, |
| 2. | Pelatihan pengembangan kapasitas UMKM | Untuk meningkatkan pendapatan dan mendorong keberlanjutan usaha. | IKU 5 | IKU 5 100%, |
| 3. | Pendampingan | Keberlanjutan dari pelatihan yang dilakukan agar UMKM dapat terus melaksanakan kegiatan bisnisnya | IKU 5 | IKU 5 100%, |

2.2 Luaran

Luaran dari hasil pengabdian KKN Tematik ini adalah berupa laporan hasil kegiatan Mahasiswa KKN Tematik yang dinilai oleh Dosen Pembimbing Lapangan, selanjutnya dilaporkan ke pihak LPPM UNG. Selain luaran berupa laporan tertulis dari Mahasiswa KKN, luaran yang lain yaitu:

1. Adanya Video saat proses pelaksanaan KKN serta kegiatan kemasyarakatan lainnya di upload ke Youtube,
2. Publikasi kegiatan baik pada media massa maupun online,
3. Artikel yang dipublikasikan pada jurnal nasional,
4. Implementasi Kegiatan Kerjasama antara Pemerintah Daerah Kabupaten Boalemo dengan Universitas Negeri Gorontalo, dan
5. Produk Pengabdian.

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Persiapan dan Pembekalan

Mekanisme pelaksanaan kegiatan KKN Tematik meliputi tahapan berikut ini:

1. Penyiapan dan Survei lokasi KKN Tematik;
2. Koordinasi dengan pemerintah desa dan kecamatan kegiatan KKN Tematik;
3. Perekrutan mahasiswa peserta KKN Tematik kerjasama dengan LPPM UNG;
4. Pembekalan dan pengasuransian mahasiswa peserta KKN Tematik;
5. Penyiapan sarana bantuan alat pengolahan dan perlengkapan usaha.

Materi persiapan dan pembekalan mahasiswa mencakup teori dan praktek beberapa aspek dibawah ini:

1. Fungsi mahasiswa dalam KKN Tematik dan panduan pelaksanaan KKN UNG;
2. Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner.

Adapun pelaksanaan tahapan kegiatan KKN Tematik berlangsung pada bulan Agustus – September 2024 sebagai berikut:

1. Acara pelepasan mahasiswa peserta KKN Tematik dari kampus UNG disertai tim dan dosen pembimbing lapangan;
2. Pengantaran 15 orang mahasiswa peserta KKN Tematik ke Kecamatan Tilamuta;
3. Penyerahan mahasiswa peserta KKN Tematik ke kantor kecamatan yang selanjutnya ke Desa Lamu sebagai mitra;
4. Penyerahan bantuan peralatan dan perlengkapan;
5. Monitoring dan evaluasi setiap dua minggu sepanjang periode kegiatan;
6. Penarikan mahasiswa peserta KKN Tematik.

3.2 Uraian Program KKN Tematik

Pelaksanaan kegiatan KKN Tematik menyasar pada UMKM di Desa Lamu. Adapun metode pelaksanaannya dilakukan dengan cara presentasi, diskusi, tanya jawab dan praktek dengan kelompok UMKM tersebut terkait aspek bisnis, seperti pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata kuliner. Lokasi kegiatan bertempat di Aula kantor desa Lamu. Alasan pemilihan lokasi ini untuk memudahkan koordinasi dalam pelaksanaan program pelatihan.

Dalam pelaksanaan kegiatan akan menjelaskan tahapan penyelesaian masalah yang dialami oleh mitra (kelompok usaha) terkait pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata kuliner. Kemudian materi yang diberikan dibawakan oleh praktisi keuangan dan pemasaran produk UMKM beserta Dosen

Pembimbing Lapangan KKN terkait pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif kepada mitra UMKM di Desa Lamu. Selain itu juga dilakukan pendampingan bagi para UMKM tersebut oleh mahasiswa selama berada di lokasi KKN yang dipandu oleh Dosen Pembimbing Lapangan. Di akhir tahapan dilakukan evaluasi. Untuk lebih jelasnya tahapan yang dimaksud dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Perencanaan. Pada tahap ini perencanaan dilakukan menyesuaikan hal-hal yang diperlukan oleh pengabdian dan mitra agar informasi dapat tersampaikan dengan baik. Pada awalnya akan disampaikan waktu pelaksanaan kegiatan kepada masyarakat yang selanjutnya dapat dirumuskan materi sosialisasi dan pelatihan.
2. Pelaksanaan. Pada tahapan ini kegiatan sosialisasi dan pelatihan dilaksanakan selama satu hari yang kemudian dilanjutkan dengan pendampingan oleh mahasiswa bagi para UMKM selama mereka berada di desa.
3. Evaluasi. Tahapan ini akan melihat proses pelaksanaan yang dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan kegiatan KKN Tematik.

3.3 Rencana Aksi Program

Pada program KKN Tematik ini telah memiliki target untuk dapat memperkuat pengembangan kapasitas UMKM untuk meningkatkan potensi pengelolaan obyek wisata kuliner bagi mitra. Pola pendampingan yang dilakukan mahasiswa sangat menentukan keberlanjutan program ini. Hal yang paling penting adalah adanya dukungan dari pemerintah Desa untuk dapat disinergikan dengan program desa dengan memanfaatkan dana desa.

Adapun jadwal pelaksanaan program KKN tematik serta uraian pekerjaan, program dan volumenya dalam 45 Hari ini sebagai berikut:

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Program KKN Tematik

| No | Nama Kegiatan | Agustus | | | | Sept | |
|----|----------------------------|---------|---|---|---|------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| 1 | Tahap Perencanaan Kegiatan | | | | | | |
| 2 | Tahap Pelaksanaan Kegiatan | | | | | | |
| 3 | Tahap Akhir Kegiatan | | | | | | |

Tabel 3. Uraian pekerjaan, Program dan Volumennya

| No | Nama Pekerjaan | Program | Volume (JKEM) | Keterangan |
|----|---|-------------|---------------|-------------------|
| 1 | Perencanaan dilakukan menyesuaikan hal-hal yang diperlukan oleh pengabdian dan mitra agar informasi dapat tersampaikan dengan baik. | Perencanaan | 3259 | 3 orang mahasiswa |

| | | | | |
|-----------------------|---|-------------|------|-------------------|
| 2 | Sosialisasi dan pelatihan dilaksanakan selama satu hari yang kemudian dilanjutkan dengan pendampingan oleh mahasiswa KKN selama di lokasi yang dipandu oleh DPL | Pelaksanaan | 1864 | 7 orang mahasiswa |
| 3 | Melihat proses pelaksanaan yang dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan kegiatan KKN Tematik | Evaluasi | 1728 | 5 orang mahasiswa |
| Total Volume Kegiatan | | | 6851 | 15 Orang |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan Rencana Aksi Program

1. Program Utama

Kegiatan program kemitraan dalam bentuk KKN Tematik merupakan perpaduan antara tiga unsur Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Kegiatan ini lebih mengutamakan aktivitas nyata yang dilakukan oleh para mahasiswa, sehingga keberadaannya dalam masyarakat akan bermanfaat bagi masyarakat, khususnya bagi masyarakat yang berada di lokasi KKN Tematik yakni Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo. Tujuan inti dari pelaksanaan KKN Tematik (KKNT) Tahap II Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2024 Periode Juli-September adalah dengan Tema “Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo”.

Dalam proses pelaksanaan, tim mengawali dengan survei lokasi kegiatan dan koordinasi bersama pihak kecamatan, pihak aparat desa, karang taruna, dan pelaku UMKM. Dalam proses persiapan ini, maka ditetapkan untuk pelaksanaan kegiatan yang akan dilaksanakan nanti di Kantor Desa Lamu. Tahapan pelaksanaan kegiatan PKM, meliputi sosialisasi, pelatihan, pendampingan dan evaluasi. Adapun tahapan-tahapan pelaksanaan diuraikan sebagai berikut :

a. Koordinasi dan Sosialisasi Program

Sosialisasi ini dilaksanakan untuk memaparkan program melalui pengembangan kapasitas UMKM dalam meningkatkan potensi pengelolaan obyek wisata kuliner. Sebelum pelaksanaan sosialisasi, kegiatan PKM diawali dengan koordinasi dengan Kepala Desa Lamu, pihak Kecamatan, dan pemilik UMKM. Pelaksanaan koordinasi program ini difokuskan pada pemaparan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan selama empat hari pada tanggal 25 - 28 Agustus 2024. Pemaparan mengenai program kerja ini dilaksanakan di kantor desa bersama Kepala Desa dan Aparat Desa. Kemudian, pemaparan program kerja juga dilaksanakan bersama pihak kecamatan. Koordinasi dengan Dinas Koperasi UKM Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Boalemo dengan meminta kesediaan pihak dinas untuk menjadi pemateri. Sasaran ataupun objek pada sosialisasi ini adalah masyarakat secara keseluruhan, pelaku UMKM, aparat desa, karang taruna dan beberapa kelompok masyarakat lainnya. Tujuan pelaksanaan sosialisasi ini adalah agar masyarakat sasaran mengetahui maksud dan tujuan dalam pelaksanaan program PKM.



Gambar 1. Koordinasi dan Sosialisasi Program bersama Kepala Desa dan aparat Desa

b. Survei UMKM

Survei yang dilakukan selama tiga (3) hari ini bertujuan untuk mendata jumlah UMKM dan melihat potensi usaha masyarakat di Desa Lamu. Hasil dari survei yang dilakukan adalah sebagai berikut.

- 1) Terdapat 17 usaha yang terdapat di Desa Lamu yang bergerak dibidang kuliner dan juga usaha yang lain.
- 2) Dari 17 usaha yang disurvei semuanya mengalami kesulitan dalam memasarkan produknya.



Gambar 2. Survei UMKM di Desa Lamu

c. Sosialisasi dan Pelatihan Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner

Pelatihan sekaligus sosialisasi pengembangan kapasitas UMKM untuk meningkatkan potensi pengelolaan objek wisata kuliner dilaksanakan pada Kamis, 5 September 2024 di Kantor Desa Lamu Kec. Tilamuta yang dihadiri oleh Sekretaris Desa Lamu, Aparatul Desa, Karang Taruna Desa Lamu, dan masyarakat Desa Lamu Khususnya para pelaku UMKM. Tujuan pelatihan dan sosialisasi mengenai pengembangan kapasitas UMKM untuk meningkatkan potensi pengelolaan objek wisata kuliner yaitu memberikan pelatihan kepada UMKM untuk meningkatkan kualitas produk kuliner dan layanan dengan metode pemasaran berbasis digital sehingga dapat memberikan pengalaman yang lebih baik kepada wisatawan dan membantu UMKM untuk mengembangkan variasi produk kuliner yang unik dan menarik, sesuai dengan selera pasar wisata, sehingga dapat menarik lebih banyak pengunjung. Selain itu juga diberikan pelatihan pengelolaan keuangan bagi UMKM dalam memperkuat manajemen pengelolaan usahanya.

Pelatihan sekaligus sosialisasi mengenai pengembangan kapasitas UMKM berdasarkan hasil observasi, yaitu setengah dari masyarakat penduduk Lamu

adalah pedagang. Namun pengelolaan UMKM di Lamu masih bisa dikatakan kurang memadai. Adapun narasumber dalam sosialisasi dan pelatihan ini adalah Ibu Ririn Siskawaty Happy, SKM, M.Si dan Bapak Amir Lukum, S.Pd., MSA.



Gambar 3. Pelaksanaan program inti

2. Program Tambahan

a. Semarak 17 Agustus

Semarak 17 Agustus adalah istilah yang menggambarkan suasana perayaan dan kemeriahan dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia yang jatuh pada tanggal 17 Agustus. Semarak ini mencerminkan semangat nasionalisme, kebersamaan, dan kegembiraan dalam merayakan kemerdekaan Indonesia. Semarak 17 Agustus dilaksanakan di SDN 06 Tilamuta pada tanggal 19 Agustus 2024. Lomba yang diselenggarakan yaitu lomba makan kerupuk, lari kelereng, joget balon, rangking 1, dan joget tiktok.



Gambar 4. Semarak 17 Agustus

Kegiatan ini dilaksanakan atas kerja sama antara mahasiswa KKN Tematik Universitas Negeri Gorontalo dan anak-anak Sekolah Dasar Negeri 6 Tilamuta.

b. Sekolah Alam

Sekolah alam adalah konsep pendidikan alternatif yang menggunakan pendekatan belajar di alam terbuka sebagai media utama. Sekolah ini menekankan keterlibatan langsung dengan lingkungan alam dalam proses pembelajaran, di mana siswa dapat belajar melalui pengalaman nyata, eksperimen, dan observasi. Tujuannya adalah untuk mengembangkan kecerdasan emosional, keterampilan sosial, serta pemahaman ekologi dan lingkungan pada siswa. Dalam sekolah alam, kurikulum formal tetap diterapkan, tetapi dipadukan dengan kegiatan outdoor seperti berkebun, berkemah, eksplorasi hutan, dan proyekproyek lingkungan. Fokusnya adalah pada pembentukan karakter, kreativitas, serta kemandirian siswa, dengan harapan siswa tidak hanya menguasai aspek akademis, tetapi juga memiliki kecakapan hidup yang relevan.



Gambar 5. Sekolah Alam

Pada kegiatan ini Kami Mahasiswa KKN Tematik Universitas Negeri Gorontalo 2024 melakukan sekolah alam di laksanakan pada tanggal 1 september 2024 yang bertempat di pelabuhan dusun 2 desa lamu kegiatan sekolah alam ini mahasiswa KKN laksanakan dengan anak anak SD.

c. Pembuatan Profil Desa

Pembuatan porfil desa dilakukan dengan membuat Video profil desa yaitu sebuah presentasi visual yang berisi informasi tentang suatu desa, yang biasanya mencakup sejarah, potensi, budaya, geografis, sosial, dan ekonomi desa tersebut. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan desa kepada masyarakat luas, baik untuk tujuan promosi, pariwisata, investasi, maupun pembangunan desa itu sendiri.

Isi dari video profil desa mencakup beberapa hal berikut:

1. Sejarah Desa: Lamu pada awalnya merupakan wilayah desa Hungayona Kec. Talamuta, dan pada tahun 1985 memisahkan diri menjadi salah satu desa yang ada di wilayah kecamatan talamuta. Desa ini diberi nama Lamu yang diambil dari nama pimpinan kelompok masyarakat dari wilayah timur yang mengembangkan usaha pertanian.
2. Geografi: Desa Lamu secara keseluruhan memiliki luas wilayah 1.535 Hektar yang terdiri dari 3 dusun. dusun butolo, dusun tiolo, dan dusun tenilo.
3. Potensi Desa: Kekayaan flora dan fauna yang melimpah memberikan keberagaman pada mata pencaharian warganya dimulai dari bertani, berkebun, beternak, dan nelayan. Selain potensi alam yang meliputi kawasan pedesaan yang subur terdapat pula potensi UMKM dari mnasyarakat salah satunya adalah produksi minyak kelapa kampung.
4. Fasilitas dan Infrastruktur: Sebagian besar wilayah desa lamu merupakan wilayah perkantoran. Diantaranya Polres Boalemo, Kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah, Samsat, Kementrian Agama, Pengadilan Negeri, Pengadilan Agama, Badan Pusat Statistik, Kantor Pertanahan dan Kantor Pajak. Selain iru Desa Lamu memiliki 2 sekolah paud, 1 taman kanak-kanak, 1 sekolah dasar.

Video profil desa ini sering digunakan oleh pemerintah desa untuk menarik perhatian pihak eksternal, seperti investor, wisatawan, atau lembaga pemerintah, guna mendukung kemajuan desa.



Gambar 6. Behind the Scene pembuatan Profil Desa

Video profil desa ini di buat dari tanggal 7 september sampai dengan 9 september 2024. Video profil ini Kami Mahasiswa KKN Tematik Universitas Negeri Gorontalo 2024 buat dengan tujuan untuk memperkenalkan Desa Lamu Kec. Tilamuta Kab. Boalemo kepada masyarakat luas.

d. Pesona Desa Lamu

Kegiatan PESONA (Persembahan Olahraga antara KKNT UNG dan Karang Taruna Motota Desa Lamu) Kegiatan ini dilakukan untuk mempererat tali silahrutahmi anantara mahasiswa ung dan karang taruna dan menghibur masyarakat desa lamu. Kegiatan ini meliputi turnamen olahraga volly ball. Kegiatan volly ball ini sudah menjadi aktivitas keseharian ataupun kompetisi tahunan yang dilaksanakan di desa lamu. Kegiatan volly ball terdiri dari 6 pemain inti dan 4 cadangan. kegiatan ini di laksanakan pada tanggal 17 – 21 September 2024.



Gambar 7. Panitia Pesona Desa Lamu 2024

Kegiatan ini bertempat di Lapangan Volly Ball Dusun 3 Desa Lamu Kec. Tilamuta dan kegiatan ini di laksanakan atas kerja sama antara Mahasiswa KKN Tematik Universitas Negeri Gorontalo 2024 dengan Karang Taruna Motota Desa Lamu.

4.2 Hambatan dan Permasalahan Pelaksanaan Program

Dalam pelaksanaan kegiatan KKN Tematik dari segi waktu terutama dalam kegiatan inti yaitu Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner di Desa Lamu sangat terbatas dengan banyaknya program tambahan yang disesuaikan dengan permintaan dari pemerintah desa maupun masyarakat dan karang taruna. Sehingga dalam pelaksanaannya belum maksimal dikarenakan setelah dilakukan sosialisasi dan pelatihan, harusnya ada pendampingan yang intens yang harus dilakukan oleh mahasiswa KKN, tetapi kegiatan pendampingan ini hanya dapat dilaksanakan ketika ada pihak UMKM yang bertanya saja. Hal ini juga dikarenakan sebaran UMKM yang jauh satu sama lain sehingga mahasiswa mengalami kesulitan dalam mengkoordinasikan kegiatan pendampingan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

KKN Tematik merupakan suatu bentuk Pendidikan dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat. Dalam pengabdian ini mahasiswa diberikan pengalaman belajar untuk hidup di Tengah-tengah masyarakat dan menyatu dengan masyarakat. KKN merupakan salah satu bentuk pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat. KKN biasanya dilaksanakan selama 1–2 bulan di sebuah desa atau wilayah setingkat desa. Kegiatan KKN dapat mencakup berbagai hal, seperti penyuluhan, pembelajaran, pengabdian pada masyarakat, pengembangan potensi lokal, hingga penelitian. KKN bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, Kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat sasaran, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi.

Pelaksanaan kegiatan KKN Tematik mahasiswa UNG tahun 2024 di Desa Lamu, Kecamatan Talamuta, Kabupaten Boalemo selama 45 hari dengan awal keberangkatan mahasiswa tanggal 13 Agustus 2024 hingga penarikan pada tanggal 28 September 2024. Dari kegiatan yang dilaksanakan dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Program yang direncanakan telah terlaksana dengan baik, tidak sedikit kendala yang dihadapi namun hal tersebut dapat teratasi. Dengan dilaksanakannya program tersebut kami berharap dapat bermanfaat bagi masyarakat Desa Lamu.
2. Terlaksananya program ini tidak lepas dari kerjasama antara mahasiswa KKN Tematik dengan Aparat Desa, Karang Taruna Desa Lamu, pelaku UMKM, serta seluruh masyarakat Desa Lamu.

Keberhasilan dari terlaksananya program selama KKN diharapkan dapat memberi manfaat antara Mahasiswa, Pemerintah Desa, Karang Taruna dan seluruh masyarakat Desa Lamu.

5.2 Saran

Dengan adanya serangkaian program kerja yang telah terlaksana di Desa Lamu dapat bermanfaat dan berkesinambungan baik bagi mahasiswa atau masyarakat yang bersangkutan.

1. Bagi masyarakat
 - Masyarakat hendaknya dapat ikut serta dalam pelaksanaan program yang telah dilakukan oleh mahasiswa, sehingga dapat menambah pengetahuan dan keterampilan, serta tercapainya tujuan bersama.

- a. Program-program yang telah dilakukan oleh Mahasiswa KKN Tematik agar dapat diteruskan, dikembangkan, dan disempurnakan agar dapat bermanfaat bagi masyarakat setempat.
2. Bagi Mahasiswa KKN berikutnya
 - . Siapkan program kerja yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat. Buat perencanaan yang realistis sesuai dengan sumber daya yang tersedia.
 - a. Menjalin komunikasi yang baik dengan rekan tim dan pihak desa. Dengarkan masukan dari masyarakat setempat agar program yang dijalankan tepat sasaran.
 - b. Fokuskan kegiatan pada pemberdayaan masyarakat, bukan sekadar memberikan bantuan sementara. Ajak masyarakat terlibat aktif sehingga hasil dari KKN bisa berkelanjutan.
 - c. Selalu tunjukkan sikap hormat dan sopan kepada warga setempat. Patuhi norma-norma sosial yang berlaku.

DAFTAR PUSTAKA

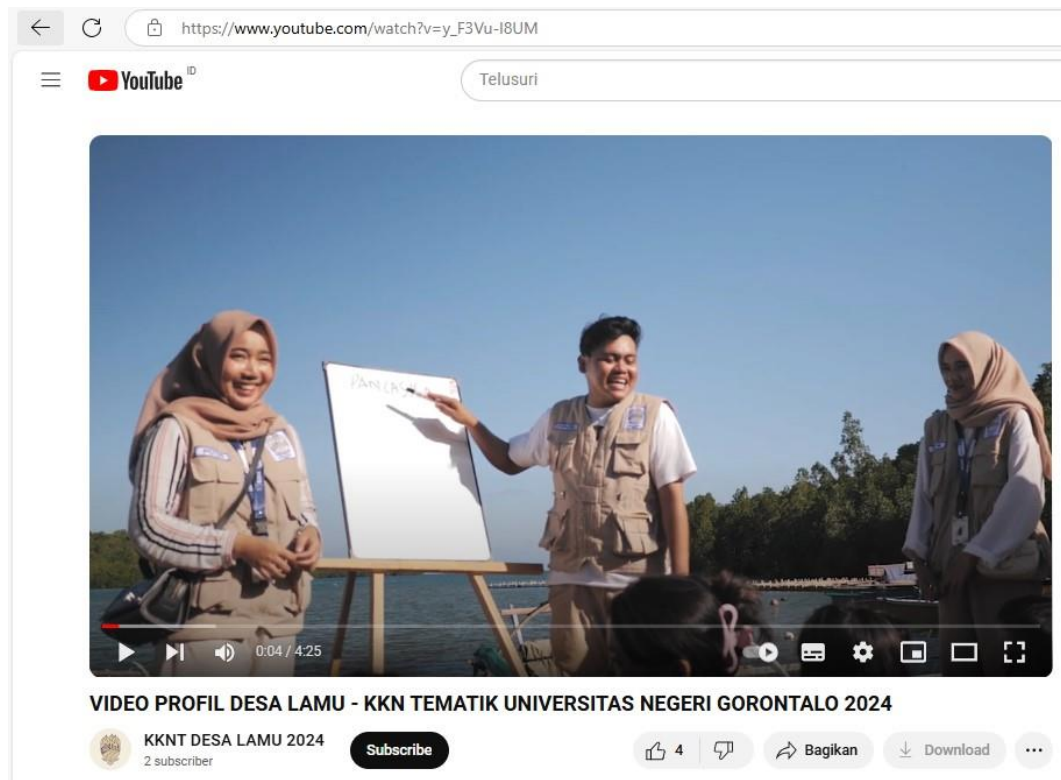
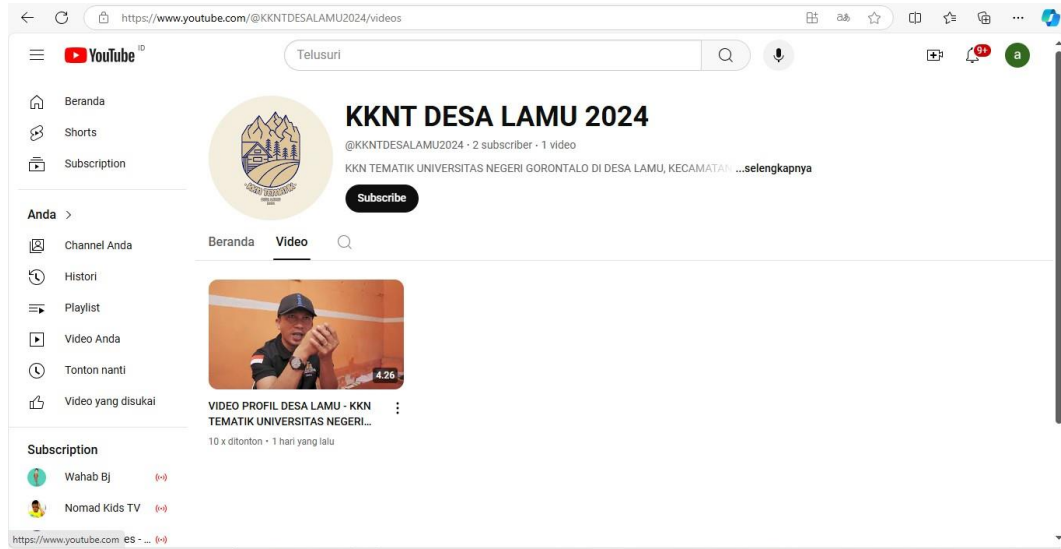
- Bagus, R. U. (2018). *Daya tarik wisata museum : sejarah dan perkembangannya di Ubud*
- Gamal, Suwanto. (2019). *Dasar-Dasar pariwisata*. Kencana.
- Hafsah. (2014). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Infokop*, 25.
- Sammeng. (2010). *Cakrawala Pariwisata*. Balai Pustaka.
- Subagyo. A. (2018). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Gramedia.
- Yakup AP. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. Perpustakaan Universitas Airlangga.

Lampiran 1: Mahasiswa Peserta KKN Tematik

| No | NIM | Nama Mahasiswa | Program Studi |
|----|------------|------------------------------------|--------------------|
| 1 | 931421157 | Alifa Hisana Moilo | S1 Manajemen |
| 2 | 931421223 | Cheska Indah O. Ismail | S1 Manajemen |
| 3 | 931421114 | Sitti Nurfatimah Usman | S1 Manajemen |
| 4 | 931421158 | Putri Delparani Habi | S1 Manajemen |
| 5 | 921421047 | Firna Bano | S1 Akuntansi |
| 6 | 921421191 | Agusting Yoesoef | S1 Akuntansi |
| 7 | 921421173 | Mohamad Owid Saputra Payuyu | S1 Akuntansi |
| 8 | 291421021 | Muhammad Surya Fitranto Katili | S1 Ilmu Komunikasi |
| 9 | 291421111 | Agil Syahril Fitrinanto Kau | S1 Ilmu Komunikasi |
| 10 | 291421067 | Rahmatiwi Nur Annisa Lamahuseng | S1 Ilmu Komunikasi |
| 11 | 1011421156 | Nadya Asriyani Sjahrain | S1 Ilmu Hukum |
| 12 | 1011421097 | Paramita Kau | S1 Ilmu Hukum |
| 13 | 1011421188 | Dhea Aulia Sumah | S1 Ilmu Hukum |
| 14 | 1011421099 | Sandrawati Akuna | S1 Ilmu Hukum |

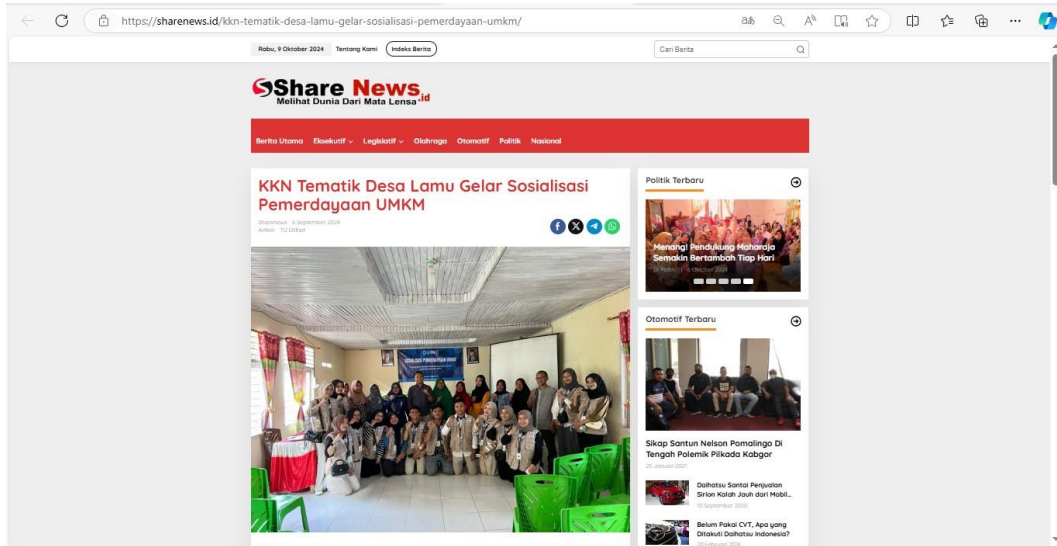
Lampiran 2 : Link Youtube

<https://youtube.com/@kkntdesalamu2024?si=YE2vpj9I3JugbSkz>

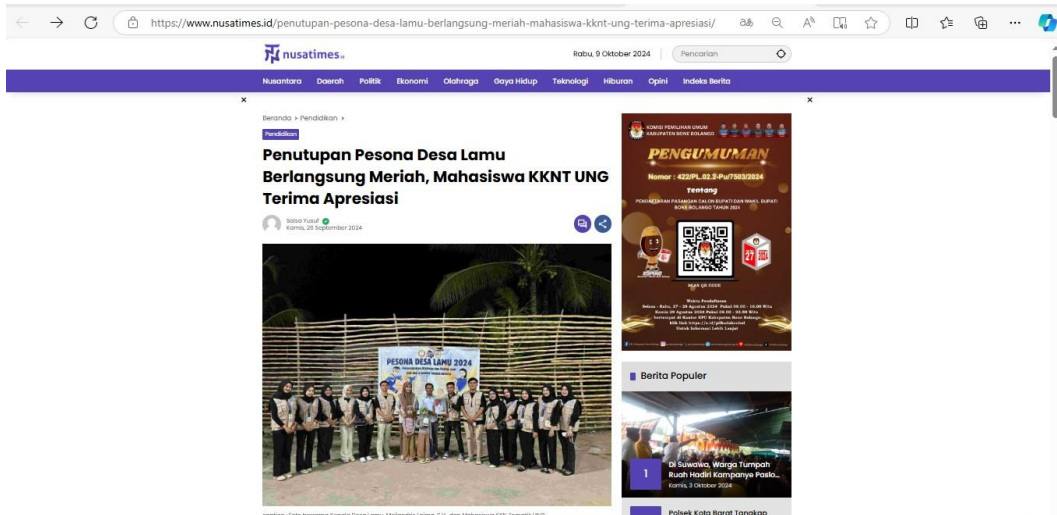


Lampiran 3 : Link Media Massa

<https://sharenews.id/kkn-tematik-desa-lamu-gelar-sosialisasi-pemerdayaan-umkm/>



<https://www.nusatimes.id/penutupan-pesona-desa-lamu-berlangsung-meriah-mahasiswa-kknt-ung-terima-apresiasi/>



SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB BELANJA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amir Lukum, S.Pd., MSA
NIP / NIDN : 19840501 201012 1 007 / 0001058402
Pangkat/Golongan : Penata Tk. I / IIIId
Jabatan Fungsional : Lektor

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Nomor 938/UN47 /HK.02/2024 dan perjanjian/kontrak nomor B/1597/UN47.D1/PM.01.01/2024 mendapatkan pendanaan Program KKN Tematik Membangun Desa Tahap II dengan judul "Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner" sebesar Rp. 15.400.000,-.

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Biaya kegiatan penelitian dibawah ini meliputi:

| No. | Uraian | Jumlah |
|---------------|---|-------------------------|
| 01 | Honorarium - | - |
| 02 | Bahan dan Alat Kertas HVS A4, Materai, Tinta Printer, Kaus, Spanduk Posko, ID Card, Asuransi, Konsumsi Hahasiswa Pergi Pulang, Konsumsi DPL, Bantuan Biaya Hidup Mahasiswa | Rp. 7.252.000,- |
| 03 | Perjalanan Bantuan Biaya Perjalanan DPL, Bantuan Biaya Perjalanan Mahasiswa | Rp. 5.520.000,- |
| 04 | Penyelenggaraan Bantuan Biaya Penyelenggaraan Pelatihan | Rp. 1.785.000,- |
| 05 | Pelaporan dan Luaran Laporan, Jurnal Ilmiah | Rp. 843.000,- |
| Jumlah | | Rp. 15.400.000,- |

2. Jumlah uang tersebut pada angka 1, benar-benar dikeluarkan untuk pelaksanaan kegiatan riset dimaksud.

3. Bersedia menyimpa dengan baik seluruh bukti pengeluaran belanja yang telah dilaksanakan

4. Bersedia untuk dilakukan pemeriksaan terhadap bukti-bukti pengeluaran oleh Aparat Pengawas Fungsional Pemerintah.

5. Apabila dikemudian hari, pernyataan yang saya buat ini mengakibatkan kerugian negara maka saya bersedia dituntut ganti kerugian negara dimaksud sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Gorontalo, 15 Oktober 2024
menyatakan,

Amir Lukum, S.Pd., MSA
NIP. 19840501 201012 1 007



Lampiran 5 : Luaran Artikel Jurnal

The screenshot shows the Mopolayio Submissions dashboard. The browser address bar displays <https://mopolayio.fe.ung.ac.id/index.php/mopolayio/submissions>. The page header includes the journal title "Mopolayio : Jurnal Pengabdian Ekonomi", a "Tasks 7" notification, and user information "English", "View Site", and "alukum". The left sidebar contains navigation links: Submissions, Issues, Settings, Users & Roles, Tools, and Statistics. The main content area is titled "Submissions" and features tabs for "My Queue", "Unassigned", "All Active", and "Archives". A "Help" button is located in the top right. Below the tabs, there is a "My Assigned" section with a search bar, "Filters", and "New Submission" buttons. A single submission is listed with ID 92, author "Amir Lukum, Mahdalena Mahdalena, Zulkifli Boku", and title "Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obye...". A "Submission" button is next to the entry. The footer indicates "1 of 1 submissions" and "Platform & workflow by OJS / PKP".

The screenshot shows the Mopolayio author dashboard for a specific submission. The browser address bar displays <https://mopolayio.fe.ung.ac.id/index.php/mopolayio/authorDashboard/submission/92>. The page header includes the journal title "Mopolayio : Jurnal Pengabdian Ekonomi", a "Tasks 7" notification, and user information "English", "View Site", and "alukum". The left sidebar contains navigation links: Submissions, Issues, Settings, Users & Roles, Tools, and Statistics. The main content area is titled "Submission Library" and "View Metadata". The submission title is "Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner" by "Amir Lukum, Mahdalena Mahdalena, Zulkifli Boku". Below the title, there are tabs for "Submission", "Review", "Copyediting", and "Production". The "Submission Files" section shows a file named "alukum, Artikel (Amir Lukum).docx (3)" with a date of "October 20, 2024" and a type of "Article Text". A "Download All Files" button is present. The "Pre-Review Discussions" section is currently empty, with a "No Items" message and an "Add discussion" button.



Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner

Amir Lukum¹, Mahdalena², Zulkifli Boku³

^{1,2,3}Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, Jl. Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo, Gorontalo 96128, Indonesia

E-mail: amirlukum@ung.ac.id¹, mahdalena@ung.ac.id², zulkifliboku@ung.ac.id³

Article History:

Received:

Revised:

Accepted:

Abstract: Sektor pariwisata memiliki peran penting dengan keragaman budaya, adat istiadat, peninggalan warisan sejarah dan sumber daya alam yang melimpah. perkembangan wisata saat ini yang cukup dinamis dipengaruhi berbagai faktor seperti perubahan iklim, teknologi, dan kondisi kesehatan global. Desa Lamu di Kecamatan Tilamuta, Kabupaten Boalemo merupakan daerah yang menawarkan lokasi wisata kuliner, dengan melibatkan beberapa UMKM lokal dengan tujuan untuk mencapai berbagai manfaat yang berdampak positif bagi ekonomi, budaya, dan masyarakat setempat. Pengabdian KKN Tematik Membangun Desa ini bertujuan pengembangan kapasitas UMKM untuk meningkatkan potensi pengelolaan wisata kuliner yaitu dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam pengelolaan UMKM dari berbagai aspek bisnis, seperti pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata kuliner di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo. Metode yang digunakan adalah dengan melakukan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM seperti pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan dengan. Hasil dari kegiatan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM telah mampu mengimplementasikan pengelolaan keuangan dan strategi pemasaran menggunakan media sosial dalam meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Keywords: *Kapasitas UMKM, Pengelolaan UMKM, Wisata Kuliner*

Pendahuluan

Sektor pariwisata memiliki peran penting sebagai penyumbang devisa negara. Indonesia, dengan keragaman budaya, adat istiadat, peninggalan warisan sejarah dan sumber daya alam yang melimpah, berkontribusi besar dalam industri ini (Bagus, 2018; Gamal, 2019) Materi dan sumber daya alam yang terkandung didalamnya adalah modal besar bagi pembangunan ekonomi sekaligus dapat menopang pembangunan daerah.

Geliat di tiap daerah menunjukkan arah pengembangan ekonomi berbasis lokal dengan menitikberatkan pada potensi sumber daya lokal seiring meningkatnya peran masyarakat, pemerintah, dan kelompok kelembagaan yang ada di masyarakat (Hafsah, 2014) Sehingga tidak berlebihan jika banyak daerah di Indonesia dengan potensi sumber daya alam yang dimiliki membuka industri pariwisata sebagai strategi untuk mempromosikan daerahnya sebagai destinasi wisata. Implikasinya bagi daerah adalah peningkatan pendapatan dan sumber pajak.

Melihat perkembangan wisata saat ini yang cukup dinamis, tentu dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti perubahan iklim, teknologi, dan kondisi kesehatan global. Demikian halnya wisata di Indonesia yang secara umum memerlukan penanganan yang maksimal untuk keberlanjutannya (Sammeng, 2010).

Salah satu contoh dari sekian banyak destinasi wisata adalah Desa Lamu di Kecamatan Tilamuta, Kabupaten Boalemo. Sebagai daerah pesisir, Desa Lamu menawarkan panorama alam yang indah dan kekayaan laut yang melimpah. Pemerintah setempat telah mengidentifikasi potensi ini dan berinisiatif membuka lokasi wisata kuliner di sekitar pantai, dengan melibatkan beberapa UMKM lokal. Tujuannya adalah untuk mencapai berbagai manfaat yang berdampak positif bagi ekonomi, budaya, dan masyarakat setempat. Peluang ini tentu memerlukan komitmen semua pihak. Pemerintah kabupaten melalui pemerintah kecamatan telah memberikan hibah untuk pembukaan lokasi wisata kuliner dengan sasaran pelaku UMKM yang menempati lokasi tersebut. Hal ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan penghasilan, tetapi juga sebagai wahana peningkatan keterampilan dan pengetahuan agar lebih kompetitif dan berkelanjutan.

Untuk mendukung dan mengembangkan inisiatif lokasi wisata kuliner supaya lebih berkelanjutan, maka perlu dilakukan peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM dalam berbagai aspek bisnis, seperti pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata kuliner. Untuk dapat melakukan hal tersebut dapat dilakukan dengan adanya Kuliah Kerja Nyata oleh perguruan tinggi yang salah satunya adalah Universitas Negeri Gorontalo dengan program Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN Tematik) Membangun Desa.

Langkah ini diharapkan dapat menarik lebih banyak wisatawan untuk datang dan menikmati keindahan serta kekayaan kuliner yang ditawarkan oleh Desa Lamu. Sehingga diharapkan para pelaku UMKM dapat meningkatkan profesionalisme mereka dalam mengelola dan mengembangkan usaha mereka. Dengan demikian, program KKN Tematik Membangun Desa tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi masyarakat setempat, tetapi juga membantu menciptakan destinasi wisata kuliner yang berkelanjutan dan berdaya saing tinggi.

Sebagai solusi sebagaimana permasalahan yang telah dijelaskan diatas, maka aktivitas tujuan pengabdian KKN Tematik ini dilakukan berupa sosialisasi yaitu mengangkat isu dan kendala yang sering dihadapi pelaku UMKM dalam kegiatan bisnisnya. Kemudian dilakukan pelatihan untuk pengembangan kapasitas UMKM sebagai langkah untuk meningkatkan pendapatan dan mendorong

keberlanjutan usaha, dan pendampingan untuk monitoring dan evaluasi dalam program KKN untuk memastikan target dan sasaran telah sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

Metode

Pelaksanaan kegiatan pengabdian KKN Tematik ini menysasar pada UMKM di Desa Lamu. Adapun metode pelaksanaannya dilakukan dengan cara Sosialisasi, pelatihan dan pendampingan yang dilakukan dengan presentasi, diskusi, tanya jawab dan praktek dengan kelompok UMKM tersebut terkait aspek bisnis, seperti pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata kuliner. Lokasi kegiatan bertempat di Aula kantor desa Lamu. Alasan pemilihan lokasi ini untuk memudahkan koordinasi dalam pelaksanaan program pelatihan.

Dalam pelaksanaan kegiatan akan menjelaskan tahapan penyelesaian masalah yang dialami oleh mitra (kelompok usaha) terkait pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata kuliner. Kemudian materi yang diberikan oleh Dinas Koperasi UMK Perindustrian dan Perdagangan Kabupate Boalemo, dan dari praktisi keuangan dan pemasaran produk UMKM beserta Dosen Pembimbing Lapangan KKN terkait pengelolaan keuangan, strategi pemasaran, dan pelayanan pelanggan yang efektif kepada mitra UMKM di Desa Lamu. Selain itu juga dilakukan pendampingan bagi para UMKM tersebut oleh mahasiswa selama berada di lokasi KKN yang dipandu oleh Dosen Pembimbing Lapangan. Di akhir tahapan dilakukan evaluasi. Untuk lebih jelasnya tahapan yang dimaksud dapat diuraikan sebagai berikut:

4. Perencanaan. Pada tahap ini perencanaan dilakukan menyesuaikan hal-hal yang diperlukan oleh pengabdi dan mitra agar informasi dapat tersampaikan dengan baik. Pada awalnya akan disampaikan waktu pelaksanaan kegiatan kepada masyarakat yang selanjutnya dapat dirumuskan materi sosialisasi dan pelatihan.
5. Pelaksanaan. Pada tahapan ini kegiatan sosialisasi dan pelatihan dilaksanakan selama satu hari yang kemudian dilanjutkan dengan pendampingan oleh mahasiswa bagi para UMKM selama mereka berada di desa.

Evaluasi. Tahapan ini akan melihat proses pelaksanaan yang dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan kegiatan KKN Tematik.

Hasil

Kegiatan program kemitraan dalam bentuk KKN Tematik merupakan perpaduan antara tiga unsur Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Kegiatan ini lebih mengutamakan aktivitas nyata yang dilakukan oleh para mahasiswa, sehingga keberadaannya dalam masyarakat akan bermanfaat bagi masyarakat, khususnya bagi masyarakat yang berada di lokasi KKN Tematik yakni Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo. Tujuan inti dari pelaksanaan KKN Tematik (KKNT) Tahap

II Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2024 Periode Juli-September adalah dengan Tema “Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo”.

Dalam proses pelaksanaan, tim mengawali dengan survei lokasi kegiatan dan koordinasi bersama pihak kecamatan, pihak aparat desa, karang taruna, dan pelaku UMKM. Dalam proses persiapan ini, maka ditetapkan untuk pelaksanaan kegiatan yang akan dilaksanakan nanti di Kantor Desa Lamu. Tahapan pelaksanaan kegiatan PKM, meliputi sosialisasi, pelatihan, pendampingan dan evaluasi. Adapun tahapan-tahapan pelaksanaan diuraikan sebagai berikut :

d. Koordinasi dan sosialisasi program

Sosialisasi ini dilaksanakan untuk memaparkan program melalui pengembangan kapasitas UMKM dalam meningkatkan potensi pengelolaan obyek wisata kuliner. Sebelum pelaksanaan sosialisasi, kegiatan PKM diawali dengan koordinasi dengan Kepala Desa Lamu, pihak Kecamatan, dan pemilik UMKM. Pelaksanaan koordinasi program ini difokuskan pada pemaparan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan selama empat hari pada tanggal 25 - 28 Agustus 2024. Pemaparan mengenai program kerja ini dilaksanakan di kantor desa bersama Kepala Desa dan Aparat Desa. Kemudian, pemaparan program kerja juga dilaksanakan bersama pihak kecamatan. Koordinasi dengan Dinas Koperasi UKM Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Boalemo dengan meminta kesediaan pihak dinas untuk menjadi pemateri. Sasaran ataupun objek pada sosialisasi ini adalah masyarakat secara keseluruhan, pelaku UMKM, aparat desa, karang taruna dan beberapa kelompok masyarakat lainnya. Tujuan pelaksanaan sosialisasi ini adalah agar masyarakat sasaran mengetahui maksud dan tujuan dalam pelaksanaan program PKM.



Gambar 1. Koordinasi dan Sosialisasi Program bersama Kepala Desa dan aparat Desa

e. Survei UMKM yang berpotensi untuk menjadi mitra BUMDes

Survei yang dilakukan selama tiga (3) hari ini bertujuan untuk mendata jumlah UMKM dan melihat potensi usaha masyarakat di Desa Lamu. Hasil dari survei yang dilakukan adalah sebagai berikut.

- 3) Terdapat 17 usaha yang terdapat di Desa Lamu yang bergerak dibidang kuliner dan juga usaha yang lain.
- 4) Dari 17 usaha yang disurvei semuanya mengalami kesulitan dalam memasarkan produknya.



Gambar 2. Survei UMKM di Desa Lamu

f. Sosialisasi dan Pelatihan Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner

Pelatihan sekaligus sosialisasi pengembangan kapasitas UMKM untuk meningkatkan potensi pengelolaan objek wisata kuliner dilaksanakan pada Kamis, 5 September 2024 di Kantor Desa Lamu Kec. Tilamuta yang dihadiri oleh Sekretaris Desa Lamu, Aparatul Desa, Karang Taruna Desa Lamu, dan masyarakat Desa Lamu Khususnya para pelaku UMKM. Tujuan pelatihan dan sosialisasi mengenai pengembangan kapasitas UMKM untuk meningkatkan potensi pengelolaan objek wisata kuliner yaitu memberikan pelatihan kepada UMKM untuk meningkatkan kualitas produk kuliner dan layanan sehingga dapat memberikan pengalaman yang lebih baik kepada wisatawan dan membantu

UMKM untuk mengembangkan variasi produk kuliner yang unik dan menarik, sesuai dengan selera pasar wisata, sehingga dapat menarik lebih banyak pengunjung.

Pelatihan sekaligus sosialisasi mengenai pengembangan kapasitas UMKM berdasarkan hasil observasi, yaitu setengah dari masyarakat penduduk Lamu adalah pedagang. Namun pengelolaan UMKM di Lamu masih bisa dikatakan kurang memadai. Adapun narasumber dalam sosialisasi dan pelatihan ini adalah Ibu Ririn Siskawaty Happy, SKM, M.Si dan Bapak Amir Lukum, S.Pd., MSA.



Gambar 3. Pelaksanaan program inti

Diskusi

Pengembangan usaha merupakan tanggung jawab sendiri dari pengusahanya yang membutuhkan strategi, kreativitas dan motivasi (Yakup, 2019; Subagyo, 2018). Saat melakukan observasi dan wawancara dengan pemerintah Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Gorontalo, kami melihat bahwa konsep wisata kuliner yang di Desa Lamu merupakan salah satu destinasi yang potensial untuk dikembangkan. Peluang ini membuka ide kreatif oleh pemerintah Desa Lamu untuk mengajak semua pelaku UMKM untuk mensinergikan hal tersebut dengan maksud agar pelaku UMKM dapat meningkatkan kreatifitas mereka melalui usaha yang digeluti.

Namun, ide kreatif ini belum memberikan hasil sebagaimana yang diharapkan. Minimnya sumber daya manusia yang profesional serta dukungan pemerintah yang tampaknya kurang konsisten dalam mendukung keberlanjutan objek wisata kuliner menjadi hambatan utama dalam memaksimalkan potensi wisata tersebut. Salah satu kiat untuk meningkatkan potensi UMKM dan membangun desa yaitu dengan cara menumbuhkan jiwa entrepreneurship dan kreatifitas melalui pengembangan ekonomi dan industri kreatif (Hamid & Ikbali, 2017).

Wisata kuliner yang berkonsep pada wisata pedesaan merupakan salah satu produk wisata yang saat ini mulai diminati. Berdasarkan hasil diskusi pada kegiatan sosialisasi dan pelatihan terungkap bahwa kegiatan wisata kuliner desa ini sepenuhnya dilakukan di desa dan melibatkan partisipasi masyarakat dalam menggerakkan aktivitasnya. Keberadaan desa yang dijadikan sebagai destinasi wisata kuliner merupakan sebuah pola dalam pengembangan desa karena dengan dijadikannya sebagai destinasi wisata maka hal ini berdampak kepada berbagai sektor yang ada. Secara ekonomi dengan adanya pengembangan wisata pedesaan maka tingkat perekonomian masyarakat akan mulai tumbuh dan berkembang, lapangan kerjanya akan mulai terbuka. Selain itu dampak yang berkembang dengan dijadikannya desa sebagai destinasi wisata maka aspek sosial dan budaya pun turut tumbuh dan berkembang (Jumhur et.al., 2022).

Selain itu masih banyak UMKM yang belum menerapkan teknologi informasi khususnya menggunakan media digital dan belum mengerti seberapa besar manfaat dan peranan penggunaan media digital tersebut. Sehingga dengan dilakukan penyuluhan, berharap bisa memberikan pengetahuan yang baru kepada pelaku UMKM. Solusi yang diambil dalam kasus ini adalah yang pertama tim KKN Tematik memberikan edukasi tentang majunya pemasaran dengan menggunakan digitalisasi agar tidak mempromosikannya hanya dari mulut ke mulut saja banyak keuntungan dari digitalisasi salah satunya yaitu, kecepatan penyebaran dan jangkauannya yang lebih luas. Media digital yang dapat digunakan disini adalah Media Sosial yang gratis dan banyak digandrungi oleh pengguna media sosial dan juga mudah dalam mengoperasikannya yaitu Instagram, Facebook, dan lain-lain. Di sini, pelaku UMKM diberikan tutorial dan praktek membuat akun di kedua media digital tersebut beserta caranya.

Sugiarto (2019), membuktikan bahwa adanya perencanaan usaha dan penerapan strategi pemasaran yang baik berdampak positif keberlanjutan kegiatan usaha UMKM. Untuk itu diperlukan strategi pengembangan untuk keberhasilan usaha (Masnita et.al. 2021). Penguatan kapasitas pelaku UMKM ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada pelaku UMKM agar bisa memproduksi lebih efektif dan efisien. Selain itu, penguatan kapasitas ini diharapkan dapat membantu usaha tersebut agar bisa menjual produk olahannya ke pasar yang baru dengan metode yang berbeda. Hal ini juga bertujuan untuk mengembangkan usaha tersebut dengan mengetahui potensi serta masalah yang ada sehingga dapat memecahkan masalah dengan solusi terbaik dan diharapkan bisa membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat desa. Kegiatan ini juga diharapkan dapat berkelanjutan sehingga para pelaku UMKM bisa lebih mandiri dalam menjalankan usahanya setelah diberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai pengelolaan bisnisnya.

Kesimpulan

Melalui pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata (KKN), telah berhasil mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan sejak awal. Program ini bukan hanya sekadar bentuk pengabdian masyarakat, tetapi juga menjadi sarana pembelajaran yang bernilai tinggi bagi mahasiswa. Berbagai kegiatan yang dilakukan selama program KKN memberikan dampak positif baik bagi mahasiswa maupun masyarakat setempat. Selama pelaksanaan KKN, mahasiswa telah mengaplikasikan pengetahuan akademis dan keterampilan praktis yang mereka miliki dalam skenario dunia nyata. Hal ini menggambarkan komitmen yang dijalankan dalam memberikan kontribusi yang berarti bagi masyarakat di luar lingkungan akademis.

Dalam rangka meningkatkan efektivitas dan dampak positif dari program Kuliah Kerja Nyata (KKN), kami ingin memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan dalam perencanaan dan pelaksanaan program selanjutnya: Dukungan dan *support system* dari Pemerintah Desa Lamu sangat diharapkan untuk peningkatan kapasitas UMKM agar roda perekonomian desa dapat berjalan dengan baik.

Pengakuan

Ucapan terima kasih kepada Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo yang telah mendukung dan memfasilitasi pelaksanaan kegiatan ini. Terima kasih juga kami sampaikan kepada pemerintah Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo serta para pelaku UMKM di Desa yang telah berpartisipasi sebagai peserta sosialisasi, pelatihan dan pendampingan. Kami sangat menghargai kesempatan, waktu, dan perhatian luar biasa yang telah diberikan sehingga tim pengabdian dapat menjalankan kegiatan ini dengan lancar. Semoga kegiatan pengabdian ini dapat bermanfaat bagi pemerintah desa terutama kepada pelaku UMKM di Desa Lamu dan dapat terus berlanjut dimasa mendatang.

Daftar Referensi

- Bagus, R. U. (2018). *Daya tarik wisata museum : sejarah dan perkembangannya di Ubud*
- Gamal, Suwanto. (2019). *Dasar-Dasar pariwisata*. Kencana.
- Hafsah. (2014). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Infokop*, 25.
- Hamid, R. S., & Ikbah, M. (2017), Analisis Dampak Kepercayaan pada Penggunaan Media Pemasaran Online (E-Commerce) yang Diadopsi oleh UMKM: Perspektif Model DeLone & McLean. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 16 No. 3, pp. 310-337.

- Jumhur, A. A., Darmawan, R., & Sadat, A. M. (2022). Pengembangan Potensi UMKM Dalam Rangka Revitalisasi Bumdes Desa Wisata Edukasi Cisaat Kabupaten Subang. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat* 2022 (SNPPM-2022) <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snppm> ISSN 2985-3648.
- Masnita, Y., Khomsiyah, & Hermien, T. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro (UMI) melalui Keuangan Inklusi. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 4(2):255-262. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i2.3964>.
- Sammeng. (2010). *Cakrawala Pariwisata*. Balai Pustaka.
- Subagyo, A. (2018). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Gramedia.
- Sugiarto. (2019). Potensi dan Kontribusi UKM Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pelaku Umkm Kelurahan Dwikora Kecamatan Medan Helvetia). *Jurnal mutiara Manajemen* Vol 4 No 2. 2019;4(2):430–40.
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. Perpustakaan Universitas Airlangga.



1. *Executive summary*

1. Judul : Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo
2. TKT : UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)
3. Level : 1 (TKT Jenis Umum dan Hard Engineering)
4. Aplikasi media social untuk pemasaran digital dan aplikasi pengelolaan keuangan sederhana bagi UMKM sangat penting untuk meningkatkan kapasitas UMKM dalam persaingan bisnis, sehingga dengan adanya aplikasi yang memadai bagi UMKM akan menumbuhkan perkembangan usaha secara luas dan pengelolaan keuangan yang baik.

1. Pendahuluan

A. Latar Belakang

Pemasaran telah berkembang menjadi suatu bidang pengetahuan di mana jaringan memiliki peranan penting dalam menyediakan informasi bagi perusahaan. Ekonomi jaringan membuat penggunaan jejaring bisnis menjadi kunci bagi perkembangan bisnis. Keberhasilan sebuah perusahaan tidak hanya bergantung pada struktur jaringan yang dimilikinya, tetapi juga pada kemampuan manajerial dalam mengelola jaringan tersebut. Pemasaran memainkan peran penting dalam menciptakan dan mengelola informasi pasar, memfasilitasi hubungan antar organisasi, menyelesaikan konflik, meramalkan perkembangan teknologi, serta mengkoordinasikan interaksi sosial jaringan ekonomi.

UMKM berupaya untuk bersaing di dalam dunia bisnis yang terus berubah dengan cepat. Dalam menghadapi persaingan yang ketat, sebagian besar pengusaha UMKM memanfaatkan teknologi digital sebagai cara untuk meningkatkan rencana bisnis mereka Platform digital merupakan suatu teknologi yang memungkinkan perusahaan untuk mengolah dan menyebarkan data dalam skala yang belum pernah terjadi sebelumnya. Dengan menggunakan platform digital, perusahaan dapat meningkatkan keunggulan sebelumnya, karena platform digital memiliki porsi yang tidak sedikit dalam meningkatkan pertukaran informasi.

Seiring dengan berjalannya waktu, internet dalam pasar bisnis yang begitu luas, tentu menjadi salah satu faktor yang menyebabkan munculnya model periklanan baru yaitu melalui platform media internet atau secara online yang kemudian biasa disebut dengan pemasaran digital (Digital Marketing). Pengertian digital marketing adalah suatu usaha untuk melakukan pemasaran sebuah brand atau produk melalui dunia digital atau internet. Tujuannya ialah untuk menjangkau konsumen maupun calon konsumen secara cepat dan tepat waktu. Digital marketing ialah suatu cara

untuk mempromosikan produk atau brand tertentu melalui media internet dapat melalui iklan di internet, facebook, youtube, ataupun media sosial lainnya.

Selain dengan menggunakan pemasaran digital, sistem pembukuan dalam pelaporan keuangan bagi UMKM juga penting untuk dapat meningkatkan pengelolaan keuangan UMKM. Dengan memanfaatkan teknologi, pengelolaan keuangan menjadi mudah dan lebih efisien dalam pencatatannya. Pemanfaatan teknologi yang sederhana akan sangat membantu UMKM yang mempunyai keterbatasan dalam modal, dan juga dengan adanya laporan keuangan dapat membantu UMKM untuk memperoleh pinjaman modal dari pihak perbankan ataupun bantuan dari pemerintah, karena salah satu persyaratan untuk memperoleh modal dari perbankan dan bantuan dari pemerintah adalah adanya laporan keuangan.

B. Tujuan dan Sasaran

Tujuan utama dari pembuatan akun media social dan aplikasi sederhana pelaporan keuangan adalah untuk dapat meningkatkan penjualan UMKM yang ada di Desa Lamu dan juga membantu dalam menyiapkan format pelaporan keuangan UMKM. Beberapa tujuan penting dalam pembuatan social media dan aplikasi pelaporan keuangan ini meliputi:

1. Menyediakan informasi mengenai keberadaan UMKM,
2. Menyediakan Aplikasi sederhana pelaporan keuangan UMKM, dan
3. Meningkatkan komunikasi antara pihak-pihak terkait

C. Manfaat

Perkembangan teknologi digital memungkinkan para pelaku UMKM untuk memasarkan produknya secara online dan melakukan transaksi melalui sistem perbankan secara online. Pemanfaatan digital marketing dan aplikasi pelaporan keuangan memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi di era digital. Pengembangan media promosi berbasis online dengan menggandeng layanan aplikasi media social memberikan peluang untuk memperluas jangkauan pasar dan menjadi media penting untuk berkomunikasi dengan pelanggan. Selain itu dengan adanya aplikasi pelaporan keuangan sederhana dapat membantu UMKM untuk memperoleh pinjaman modal dari pihak perbankan ataupun bantuan dari pemerintah, karena salah satu persyaratan untuk memperoleh modal dari perbankan dan bantuan dari pemerintah adalah adanya laporan keuangan.

3. Aspek Inovasi

A. Penguatan Branding dan Pemasaran Digital

Menggunakan alat analitik untuk memahami perilaku konsumen, mengevaluasi efektivitas kampanye pemasaran, dan mengidentifikasi tren pasar. Memanfaatkan platform seperti Facebook, Instagram, dan TikTok untuk mempromosikan produk, membangun komunitas, dan berinteraksi langsung dengan pelanggan.

B. Inovasi Teknologi

Meningkatkan kemampuan pengelolaan keuangan UMKM agar mampu menyusun laporan keuangan yang memenuhi standar akuntansi.

Meningkatkan SDM pengelolaan UMKM dalam pengelolaan teknologi informasi/komputerisasi dalam menyusun laporan keuangan.

C. Pengembangan Program

Mengembangkan program yang memberikan dampak sosial positif bagi masyarakat khususnya UMKM, seperti pelatihan kewirausahaan.

4. Lampiran

A. Desain Media Sosial UMKM



B. Desain Aplikasi Pelaporan Keuangan

Excel interface showing the design of the financial reporting application. The main window title is "Versi Full - Aplikasi Akuntansi Dagang Excel - Excel (Product Activation Failed)". The ribbon includes FILE, HOME, INSERT, PAGE LAYOUT, FORMULAS, DATA, REVIEW, VIEW, and DEVELOPER.

| NAMA PERUSAHAAN | | |
|------------------------|--------------|-----------------------|
| PERIODE | | |
| 1 | Januari | 2023 |
| SAMPAI DENGAN | | |
| 31 | Desember | 2023 |
| JURNAL UMUM | | |
| KODE AKUN | BUKU BESAR | BB HUTANG PIUTANG |
| PENY. AKTIVA TETAP | H.P.P. | LAPORAN PIUTANG |
| JURNAL P. AKTIVA TETAP | NERACA LABUR | LAPORAN PIUTANG |
| A.J.P. | NERACA | DAFTAR HUTANG PIUTANG |
| ARUS KAS | LABA RUGI | JATUH TEMPO |
| NERACA PERDAGANGAN | | REKONSILIASI BANK |

Navigation tabs: Home, Jurnal Umum, Kode Akun, Peny. Aktiva, Jurnal Peny. Aktiva, AJP, Arus Kas, Buku Besar, HPP, Nerac ...

Excel interface showing the design of the financial reporting application. The main window title is "Versi Full - Aplikasi Akuntansi Dagang Excel - Excel (Product Activation Failed)". The ribbon includes FILE, HOME, INSERT, PAGE LAYOUT, FORMULAS, DATA, REVIEW, VIEW, and DEVELOPER.

| NAMA PERUSAHAAN | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|----------------------------|----------|------------------|-----------------------|-------------|------------|------------|------------|
| JURNAL UMUM | | | | | | | | | |
| 1 Januari 2023 - 31 Desember 2023 | | | | | | | | | |
| TANGGAL | NO BUKTI | KETERANGAN | POS AKUN | NAMA AKUN | NAMA HUTANG / PIUTANG | JATUH TEMPO | PEMBAYARAN | DEBIT | KREDIT |
| 05 Jan 23 | 1 | Penjualan | 111 | Kas | | | | 17,550,000 | |
| | | Penjualan | 130 | Piutang Dagang | Toko Semanggi | 10 Okt 23 | 7,680,000 | | |
| | | Penjualan | 401 | Penjualan Barang | | | | | 25,230,000 |
| 17 Jan 23 | 2 | Penjualan | 111 | Kas | | | | 28,125,000 | |
| | | Penjualan | 130 | Piutang Dagang | Toko Bunga Matahari | 10 Okt 23 | 4,325,000 | | |
| | | Penjualan | 401 | Penjualan Barang | | | | | 32,450,000 |
| 28 Jan 23 | 3 | Penjualan | 111 | Kas | | | | 26,850,000 | |
| | | Penjualan | 130 | Piutang Dagang | Toko Semanggi | 10 Okt 23 | 12,620,000 | | |
| | | Penjualan | 401 | Penjualan Barang | | | | | 39,470,000 |
| 04 Feb 23 | 4 | Persediaan barang dagangan | 142 | Pembelian Barang | | | 96,200,000 | | |
| | | Persediaan barang dagangan | 111 | Kas | | | | | 94,200,000 |

Navigation tabs: Home, Jurnal Umum, Kode Akun, Peny. Aktiva, Jurnal Peny. Aktiva, AJP, Arus Kas, Buku Besar, HPP, Nerac ...

Excel interface showing the design of the financial reporting application. The main window title is "Versi Full - Aplikasi Akuntansi Dagang Excel - Excel (Product Activation Failed)". The ribbon includes FILE, HOME, INSERT, PAGE LAYOUT, FORMULAS, DATA, REVIEW, VIEW, and DEVELOPER.

| NAMA PERUSAHAAN | | | | | |
|------------------|---------------------------|-----------|-------------|-------------|--------|
| DAFTAR KODE AKUN | | | | | |
| 1 Januari 2023 | | | | | |
| KODE AKUN | NAMA AKUN | POS SALDO | POS LAPORAN | SALDO AWAL | |
| | | | | DEBIT | KREDIT |
| 100 | AKTIVA | D | N | | |
| 110 | AKTIVA LANCAR | D | N | | |
| 111 | Kas | D | N | 46,125,000 | |
| 112 | Bank | D | N | 44,952,000 | |
| 130 | Piutang Dagang | D | N | 42,750,000 | |
| 135 | Cadangan Kerugian Piutang | D | N | | |
| 138 | Piutang Karyawan | D | N | | |
| 139 | Piutang Lain-Lain | D | N | | |
| 141 | Persediaan Awal Barang | D | N | 431,800,000 | |
| 142 | Pembelian Barang | D | N | | |
| 143 | Onekos Anektur Barane | D | N | | |

Navigation tabs: Home, Jurnal Umum, Kode Akun, Peny. Aktiva, Jurnal Peny. Aktiva, AJP, Arus Kas, Buku Besar, HPP, Nerac ...

Verisi Full - Aplikasi Akuntansi Dagang Excel - Excel (Product Activation Failed)

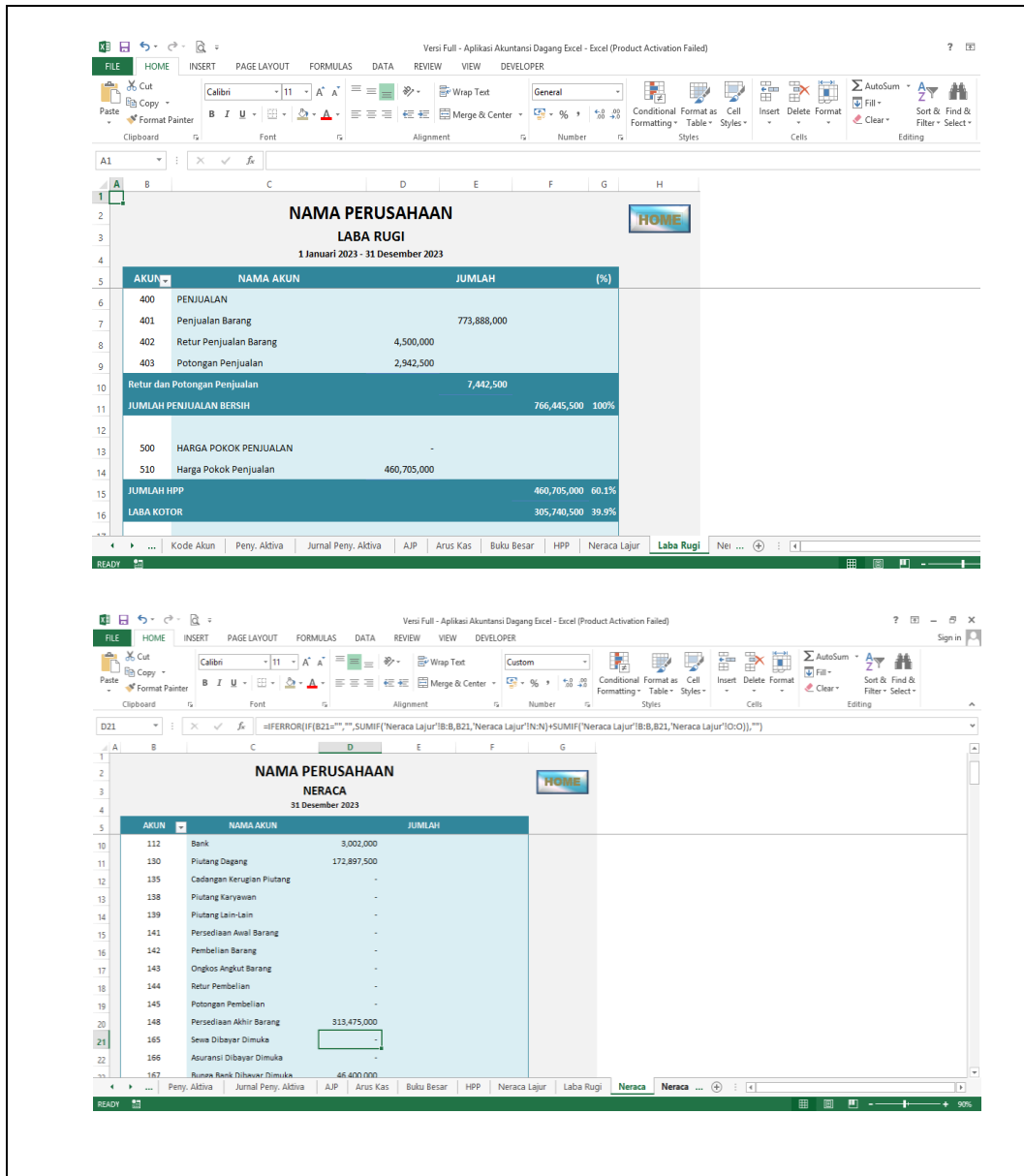
| THN | UMUR EKONOMIS | NILAI RESIDU | NILAI DISUSUTKAN | JUMLAH PENYUSUTAN | | AKUM. PENY. AWAL | | PENYUSUTAN PERIODE BERJALAN | | AKUM. PENY. AKHIR | | NILAI BUKU | |
|-----|---------------|--------------|------------------|-------------------|-----------|------------------|-------------|-----------------------------|------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | (%) | PER TAHUN | PER BULAN | JML. BLN | AKUM. PENY. | JML. BLN | AKUM. PENY. | JML. BLN | | AKUM. PENY. |
| | | | 300,000,000 | | | | 175 | | 11 | 186 | | 300,000,000 | |
| 20 | 45,000,000 | 405,000,000 | 5% | 20,250,000 | 1,687,500 | 211 | 356,062,500 | 11 | 18,562,500 | 222 | 374,625,000 | 30,375,000 | |
| 15 | 25,000,000 | 85,000,000 | 7% | 5,666,667 | 472,222 | 152 | 71,777,778 | 11 | 5,194,444 | 163 | 76,972,222 | 8,027,778 | |
| 11 | 15 | 25,000,000 | 90,000,000 | 7% | 6,000,000 | 500,000 | 144 | 72,000,000 | 11 | 5,500,000 | 155 | 77,500,000 | 12,500,000 |
| 12 | 15 | 17,000,000 | 85,000,000 | 7% | 5,666,667 | 472,222 | 103 | 48,638,889 | 11 | 5,194,444 | 114 | 53,833,333 | 31,166,667 |
| 13 | 15 | 23,000,000 | 71,500,000 | 7% | 4,766,667 | 397,222 | 123 | 48,858,333 | 11 | 4,369,444 | 134 | 53,227,778 | 18,272,222 |
| 14 | 10 | 3,000,000 | 10,500,000 | 10% | 1,050,000 | 87,500 | 103 | 9,012,500 | 11 | 962,500 | 114 | 9,975,000 | 525,000 |
| 15 | 10 | 2,500,000 | 9,100,000 | 10% | 910,000 | 75,833 | 89 | 6,749,167 | 11 | 834,167 | 100 | 7,583,333 | 1,516,667 |
| 16 | 10 | 2,000,000 | 14,800,000 | 10% | 1,480,000 | 123,333 | 95 | 11,716,667 | 11 | 1,356,667 | 106 | 13,073,333 | 1,726,667 |
| 17 | 7 | 600,000 | 4,650,000 | 14% | 664,286 | 55,857 | 106 | 4,650,000 | 11 | - | 117 | 4,650,000 | - |
| 18 | 10 | 300,000 | 1,900,000 | 10% | 190,000 | 15,833 | 89 | 1,409,167 | 11 | 174,167 | 100 | 1,583,333 | 316,667 |

NAMA PERUSAHAAN
JURNAL PENYESUAIAN
31 Desember 2023

| TANGGAL | KETERANGAN | POS AKUN | | JUMLAH | |
|-----------|--------------------------------|----------|---------------------------|------------|------------|
| | | KODE | NAMA AKUN | DEBIT | KREDIT |
| 31 Des 23 | Hutang Bank | 212 | Hutang Bank | 9,850,000 | |
| | Bank | 112 | Bank | | 9,850,000 |
| 31 Des 23 | Bunga Bank yang dibayar dimuka | 167 | Bunga Bank Dibayar Dimuka | 46,400,000 | |
| | Bunga Bank | 690 | Bunga Bank | 3,600,000 | |
| | Bank | 112 | Bank | | 50,000,000 |
| 31 Des 23 | Bank | 112 | Bank | 17,900,000 | |

NAMA PERUSAHAAN
HARGA POKOK PENJUALAN
31 Desember 2023

| PANDUAN PENGISIAN HPP | KODE | NAMA AKUN | JUMLAH | |
|---|------|-------------------------|-------------|-------------|
| | | | DEBIT | KREDIT |
| Persediaan Awal Barang | 141 | Persediaan Awal Barang | | 431,800,000 |
| Pembelian Barang | 142 | Pembelian Barang | 349,400,000 | |
| Ongkos Angkut Barang | 143 | Ongkos Angkut Barang | 2,850,000 | |
| PEMBELIAN DAN ONGKOS ANGGKUT BARANG | | | | 352,250,000 |
| Retur Pembelian | 144 | Retur Pembelian | 6,550,000 | |
| Potongan Pembelian | 145 | Potongan Pembelian | 3,320,000 | |
| RETUR DAN POTONGAN PEMBELIAN | | | | 9,870,000 |
| TOTAL PEMBELIAN | | | | 342,380,000 |
| JUMLAH PERSEDIAAN BARANG PERIODE INI | | | | 774,180,000 |
| Persediaan Akhir Barang (di Isi Manual) | 148 | Persediaan Akhir Barang | | 313,475,000 |
| Harga Pokok Penjualan | 510 | Harga Pokok Penjualan | | 460,705,000 |



Gorontalo, 21 Oktober 2024
Ketua Tim,

Penanggungjawab,
Ketua LPPM,

Amir Lukum, S.Pd., MSA

Prof. Lanto Ningrayati Amali, S.Kom., Ph.D

Susunan Anggota Pengabdian :

Ketua : Amir Lukum, S.Pd., MSA NIDN. 0001058402
 Anggota Tim : Dr. Mahdalena, SE., M.Si NIDN. 0004027110
 Zulkifli Boku, SE., Ak., M.Si NIDN. 0019057204



IMPLEMENTASI KEGIATAN KERJA SAMA

ANTARA

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

DAN

**DINAS KOPERASI, UKM, PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
KABUPATEN BOALEMO**

**NOMOR : 3109/UN47.B8/LL/2024
NOMOR : 047/391/KUMP/IX/2024**

TENTANG

**PENYELENGGARAAN PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS UMKM
UNTUK MENINGKATKAN POTENSI DESA**

Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, pada hari ini Rabu, 11 September 2024 bertempat di Kantor Desa Lamu, kami yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Dr. Raflin Hinely, S.Pd., M.Si: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo yang berkedudukan di Kampus 1 Universitas Negeri Gorontalo, Jalan Jenderal Sudirman Nomor 6, Kelurahan Dulalowo Timur, Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo, Gorontalo 96128, yang selanjutnya disebut **PIHAK KESATU**.
2. Hasan Makuta, S.Pd., M.Si : Kepala Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Boalemo, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Boalemo yang berkedudukan di Desa

Piloliyanga, Kecamatan Tilamuta, Kabupaten Boalemo, yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

Bahwa **PIHAK KESATU** dan **PIHAK KEDUA** untuk selanjutnya disebut **PARA PIHAK** bersepakat untuk mengadakan Implementasi Kegiatan Kerja Sama berdasarkan Nota Kesepahaman antara Universitas Negeri Gorontalo dengan Pemerintah Daerah Kabupaten Boalemo dengan Nomor 3109/UN47.B8/LL/2024 dan Nomor 047/391/KUMP/IX/2024, dengan ketentuan sebagai berikut:

1. **PARA PIHAK** bersepakat melaksanakan Kegiatan Pembinaan dan Pemberdayaan UMKM dengan judul Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo.
2. Kegiatan sebagaimana dimaksud pada angka 1 dilakukan selama 45 hari, sejak 12 Agustus sampai dengan 27 September Tahun 2024.
3. **PIHAK KESATU** menugaskan:
Nama : Amir Lukum, Mahdalena, dan Zulkifli Boki
Jabatan : Dosen Program Studi S1 Akuntansi sekaligus Pembimbing Lapangan Program Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Desa dengan judul Pengembangan Kapasitas UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Obyek Wisata Kuliner di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo
4. **PIHAK KEDUA** menugaskan:
Nama : Meilandris Laima, S.H.
Jabatan : Kepala Desa Lamu, Kecamatan Tilamuta, Kabupaten Boalemo
5. Tanggungjawab **PIHAK KESATU** dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah:
 - a. menempatkan mahasiswa pelaksana kegiatan di lokasi **PIHAK KEDUA** sebanyak 14 orang (daftar nama terlampir);
 - b. melakukan sosialisasi pengembangan kapasitas UMKM di lokasi **PIHAK KEDUA**; dan
 - c. melakukan pendampingan kepada kelompok UMKM di lokasi **PIHAK**

KEDUA dalam pengembangan kapasitas UMKM untuk meningkatkan potensi pengelolaan obyek wisata kuliner.

6. Tanggungjawab **PIHAK KEDUA** dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah:
 - a. memfasilitasi **PIHAK KESATU** dalam melakukan sosialisasi pengembangan kapasitas UMKM untuk meningkatkan potensi pengelolaan obyek wisata kuliner di lokasi **PIHAK KEDUA**;
 - b. memberikan data dan informasi yang dibutuhkan oleh **PIHAK KESATU**; dan
 - c. memfasilitasi sarana dan prasarana selama pelaksanaan kegiatan.
7. Pembiayaan kegiatan berasal dari:
 - a. Hibah Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi.
 - b. Dana stimulan kegiatan kemahasiswaan **PIHAK KESATU**.
8. Dalam rangka pelaksanaan Kegiatan ini, **PARA PIHAK** menunjuk pejabat penghubung dan menentukan alamat korespondensi masing-masing pihak sebagai berikut :

a. PIHAK PERTAMA :

Nama : Amir Lukum, S.Pd., MSA
Alamat : Jl. Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo
Telepon : 081233184157

b. PIHAK KEDUA :

Nama : Hasan Makuta, S.Pd., M.Si.
Alamat : Desa Piloliyanga, Kecamatan Tilamuta, Kab. Boalemo
Telepon : 085322189488

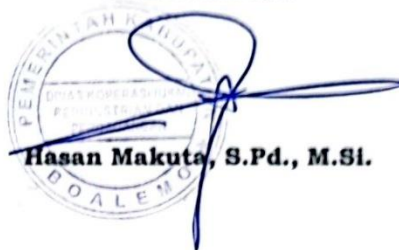
Bila terjadi ketidakserasian atau perbedaan pendapat berkaitan dengan pelaksanaan implementasi kerjasama ini, maka akan segera diselesaikan oleh **PARA PIHAK** secara musyawarah guna mencapai mufakat dengan tetap memperhatikan ketentuan yang berlaku. Implementasi Kegiatan Kerja Sama ini dibuat dan ditandatangani **PARA PIHAK** dalam rangkap 2 (dua), masing-masing dibubuhi meterai cukup dan mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK KESATU



Dr. Rafli Hinclo, S.Pd., M.Si

PIHAK KEDUA



Hasan Makuta, S.Pd., M.Si.

**DAFTAR NAMA MAHASISWA PESERTA
KULIAH KERJA NYATA (KKN) TEMATIK TAHAP II TAHUN 2024
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

Lokasi : Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo

| No | NIM | Nama Mahasiswa | Program Studi |
|----|------------|------------------------------------|--------------------|
| 1 | 931421157 | Alifa Hisana Moilo | S1 Manajemen |
| 2 | 931421223 | Cheska Indah O. Ismail | S1 Manajemen |
| 3 | 931421114 | Sitti Nurfatimah Usman | S1 Manajemen |
| 4 | 931421158 | Putri Delparani Habi | S1 Manajemen |
| 5 | 921421047 | Firna Bano | S1 Akuntansi |
| 6 | 921421191 | Agusting Yoesoef | S1 Akuntansi |
| 7 | 921421173 | Mohamad Owid Saputra Payuyu | S1 Akuntansi |
| 8 | 291421021 | Muhammad Surya Fitranto Katili | S1 Ilmu Komunikasi |
| 9 | 291421111 | Agil Syahrial Fitrinanto Kau | S1 Ilmu Komunikasi |
| 10 | 291421067 | Rahmatiwi Nur Annisa Lamahuseng | S1 Ilmu Komunikasi |
| 11 | 1011421156 | Nadya Asriyani Sjahrain | S1 Ilmu Hukum |
| 12 | 1011421097 | Paramita Kau | S1 Ilmu Hukum |
| 13 | 1011421188 | Dhea Aulia Sumah | S1 Ilmu Hukum |
| 14 | 1011421099 | Sandrawati Akuna | S1 Ilmu Hukum |

Lampiran 8 : Rekap Keuangan

| No | Tanggal | Uraian Kegiatan | Pendanaan | Saldo |
|----|-----------|---|-------------|---------------------|
| | | Saldo Awal | | Rp15,400,000 |
| 1 | 10/7/2024 | Bantuan Peminjaman Mobil Untuk Transportasi pada saat survei lokasi KKN | Rp350,000 | Rp15,050,000 |
| 2 | 10/7/2024 | Bantuan Biaya Konsumsi Dosen saat survei lokasi KKN (3 orang x Rp 100.000,-) | Rp300,000 | Rp14,750,000 |
| 3 | 9/8/2024 | Bantuan Biaya ID Card (14 Orang x Rp 8.000,-) | Rp112,000 | Rp14,638,000 |
| 4 | 9/8/2024 | Biaya Spanduk Posko | Rp100,000 | Rp14,538,000 |
| 5 | 9/8/2024 | Biaya Kaos Mahasiswa (14 Orang x Rp 100.000,-) | Rp1,400,000 | Rp13,138,000 |
| 6 | 9/8/2024 | Biaya Asuransi Untuk Mahasiswa (14 Orang x Rp 20.000,-) | Rp280,000 | Rp12,858,000 |
| 7 | 13/8/2024 | Bantuan Peminjaman Mobil Untuk Transportasi Dosen pada saat Pengantaran Mahasiswa ke lokasi KKN | Rp350,000 | Rp12,508,000 |
| 8 | 13/8/2024 | Uang Harian Dosen DPL saat pengantaran ke lokasi KKN (3 Orang x Rp 250.000,-) | Rp750,000 | Rp11,758,000 |
| 9 | 13/8/2024 | Bantuan Transportasi Mahasiswa saat Pengantaran ke lokasi KKN (14 Orang x Rp 90.000,-) | Rp1,260,000 | Rp10,498,000 |
| 10 | 13/8/2024 | Bantuan Biaya Konsumsi Mahasiswa saat pengantaran ke lokasi KKN (14 Orang x Rp 25.000,-) | Rp350,000 | Rp10,148,000 |
| 11 | 13/8/2024 | Bantuan biaya hidup selama 45 hari mahasiswa di lokasi KKN | Rp2,800,000 | Rp7,348,000 |
| | 28/8/2024 | Biaya pembelian materai 5 buah x Rp 12.000,- | Rp36,000 | Rp7,312,000 |
| 12 | 5/9/2024 | Bantuan Peminjaman Mobil Untuk Transportasi Dosen pada saat Pelaksanaan kegiatan inti dan Monev | Rp350,000 | Rp6,962,000 |
| 13 | 5/9/2024 | Uang Harian Dosen DPL pada saat Pelaksanaan kegiatan inti (3 Orang x Rp 250.000,-) | Rp750,000 | Rp6,212,000 |
| 14 | 5/9/2024 | Bantuan Biaya untuk kegiatan inti | Rp1,785,000 | Rp4,427,000 |
| 15 | 5/9/2024 | Bantuan biaya Kegiatan tambahan | Rp1,000,000 | Rp3,427,000 |
| 18 | 30/9/2024 | Bantuan Peminjaman Mobil Untuk Transportasi Dosen pada saat penarikan dari lokasi KKN | Rp350,000 | Rp3,077,000 |

| | | | | |
|----|------------|--|-------------|-------------|
| 19 | 30/9/2024 | Uang Harian Dosen DPL pada saat penarikan dari lokasi KKN (3 Orang x Rp 250.000,-) | Rp750,000 | Rp2,327,000 |
| 20 | 30/9/2024 | Bantuan Transportasi Penarikan Mahasiswa dari lokasi KKN (14 Orang x Rp 90.000,-) | Rp1,260,000 | Rp1,067,000 |
| 21 | 30/9/2024 | Bantuan Biaya Konsumsi Mahasiswa saat penarikan dari lokasi KKN (14 Orang x Rp 25.000,-) | Rp350,000 | Rp717,000 |
| 22 | 20/10/2024 | Bantuan Biaya Pembuatan Laporan Akhir | Rp267,000 | Rp450,000 |
| 23 | 20/10/2024 | Bantuan Biaya Publikasi Ilmiah Jurnal | Rp450,000 | Rp0 |

Lampiran 9 : Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul

Biodata Ketua

A. Identitas Diri:

| | | |
|-----|-------------------------------|---|
| 1. | Nama lengkap | Amir Lukum, S.Pd., MSA |
| 2. | Jenis Kelamin | Laki-Laki |
| 3. | Jabatan Fungsional | Lektor |
| 4. | Golongan | III d |
| 5. | NIP/NIK/Identitas lainnya | 19840501 201012 1 007 |
| 6. | NIDN | 0001058402 |
| 7. | Tempat dan tanggal lahir | Kotamobagu, 1 Mei 1984 |
| 8. | Alamat Rumah | Jl. Semangka, Perum Citra Garden Blok H1, Libuo – Kota Gorontalo |
| 9. | No. Telepon/Fax/HP | 081233184157 |
| 10. | Alamat Kantor | Jalan Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo |
| 11. | No. Telepon/fax | 0435-821125/0435-821752 |
| 12. | Alamat email | amirlukum@ung.ac.id |
| 13. | Lulusan yang telah dihasilkan | S1: 40 orang |
| 14. | Mata kuliah yang diampuh | <ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi Sektor Publik 2. Akuntansi Keperilakuan 3. Ekonomi Digital 4. Metodologi Penelitian Akuntansi |

B. Riwayat pendidikan

| Program | Sarjana (S1) | Magister (S2) | Doktoral (S3) |
|---|---|---|---------------|
| Nama Perguruan Tinggi | Universitas Negeri Gorontalo | Universitas Brawijaya | |
| Bidang Ilmu | Pend. Ek. Akuntansi | Akuntansi | |
| Tahun Masuk-Lulus | 2003 – 2007 | 2008 – 2010 | |
| Judul Tugas Akhir (skripsi/tesis/disertasi) | Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Nasabah | Pengaruh Partisipasi Anggaran dan Kejelasan Sasaran Anggaran Terhadap | |

| | | | |
|--------------------------|--|---|--|
| | Share'e (Studi Pada PT Bank Muammalat, Tbk Cabang Gorontalo) | Senjangan Anggaran Dengan Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi Sebagai Pemoderasi (Studi Pada Pemerintah Provinsi Gorontalo) | |
| Nama Pembimbing/Promotor | 1. Dr. Gaffar, M.Si 2. Drs. Abd. Rahman Pakaya, M.Si | 1. Prof. Dr. Made Sudarma, SE., MM., Ak., CPA 2. Dr. Rosidi, SE., Ak. MM. | |

C. Pengalaman Penelitian

| No | Tahun | Judul Penelitian | Sumber Dana |
|----|-------|---|-------------|
| 1 | 2014 | Peran <i>Good Corporate Governance</i> Dalam <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Pada Perusahaan BUMN Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia | PNBP 2014 |
| 2 | 2017 | Menguak Kurikulum Prodi S1 Akuntansi Berbasis Budaya | PNBP 2017 |
| 3 | 2021 | Analisis Implementasi Model Kurikulum Akuntansi Berbasis Budaya: Uji Model Terintegrasi Melalui Pendekatan Eksperimen dan Ekstensi Strukturalisme Generatif (ESG) | PNBP 2021 |
| 4 | 2021 | Analisis dan Perancangan Sistem Akuntansi Berbasis Teknologi Bagi Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo | PNBP 2021 |
| 5 | 2022 | Analisis Evaluasi Implementasi Pengelolaan Keuangan Desa | BLU 2022 |

| | | | |
|---|------|--|----------|
| | | di Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango | |
| 6 | 2023 | Analisis Kinerja Anggaran Dengan Metode Value for Money Dalam Mendukung Pemberdayaan Masyarakat Desa | BLU 2023 |

D. Pengalaman Pengabdian kepada masyarakat

| No | Tahun | Judul Pengabdian | Sumber Dana |
|----|-------|--|---------------------|
| 1 | 2016 | Usaha Peningkatan Produksi dan Diversifikasi Kue Khas Gorontalo Guna Meningkatkan Pendapatan Kelompok Usaha Wanita di Kecamatan Paguat | PNBP 2016 |
| 2 | 2020 | Strategi Pengelolaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era <i>Corona Virus Disease (Covid-19)</i> | PNBP 2020 |
| 3 | 2021 | Pelatihan Pengelolaan Administrasi dan Pencatatan Akuntansi Bagi UMKM di Desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo | PNBP 2021 |
| 4 | 2022 | Penguatan Literasi Keuangan Melalui Edukasi Produk Keuangan Pada Masyarakat di Desa Bunuyo Kecamatan Paguat | PNBP – BLU UNG 2022 |
| 5 | 2023 | Optimalisasi Literasi dan Pengelolaan Keuangan Untuk Peningkatan Pendapatan Kemandirian Masyarakat | PNBP – BLU UNG 2023 |

E. Jurnal/Artikel

| No. | Judul Artikel/Jurnal | Nama Jurnal | Volume dan Nomor | Status Akreditasi |
|-----|--|---|---|-------------------|
| 1. | SWOT Analysis and Development of Culture-Based Accounting Curriculum Model | International Journal of Innovative Science and Research Technology | ISSN No: 2456-2165, Volume 4, Issue 8, 2019 | Internasional |

| | | | | |
|----|---|---|--|------------------------------|
| 2. | Etika Profesi dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Auditor BPK RI Perwakilan Provinsi Gorontalo | Jambura Accounting Review | Volume 1 No. 1 Februari 2020, Hal. 1 – 12. | Nasional Sinta 5 |
| 3. | Reality Of Betawi Business According To Babe | Gulf International Of Economics, Business And Managemend | Vol. 1, Number 1, 2020. 29 – 39 | Internasional |
| 4. | Perception of Small and Medium Enterprises on Accounting Information | International Journal of Innovative Science and Research Technology | Vol. 6, Issue 10, October 2021. 620 – 624 | Internasional |
| 5. | Pengaruh Return on Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 | Jurnal Riset Akuntansi Tridinanti (Jurnal Ratri) | Vol. 3, No. 1, 2021. 73 – 84. | Nasional Tidak Terakreditasi |
| 6 | Analisis Kinerja Anggaran Dengan Metode Value for Money Dalam Mendukung Pemberdayaan Masyarakat Desa | SEIKO: Journal of Management & Business | Volume 6 Nomor 2 Tahun 2024 | Nasional Sinta 4 |

| | | | | |
|----|---|--------------------------------------|--|------------------------------|
| 7 | Analisis Komparasi Kualitas Laporan Keuangan UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan Software Akuntansi | Jambura Accounting Review | Volume 4 Nomor 1 Tahun 2023, pp: 77-88 | Nasional Sinta 5 |
| 8 | Penguatan Literasi Keuangan Melalui Edukasi Produk Keuangan pada Masyarakat Desa Bunuyo Kecamatan Paguat Kabupaten Pohuwato | Mopolayio: Jurnal Pengabdian Ekonomi | Volume 2 Nomor 2 Tahun 2023, pp: 81-88 | Nasional Tidak Terakreditasi |
| 9 | Manajemen Pengelolaan Keuangan Usaha Kecil Menengah di Desa Pentadio Barat Kabupaten Gorontalo | Mopolayio: Jurnal Pengabdian Ekonomi | Volume 2 Nomor 3 Tahun 2023, pp: 165-170 | Nasional Tidak Terakreditasi |
| 10 | Literasi dan Pengelolaan Keuangan Untuk Peningkatan Pendapatan Kemandirian Masyarakat | Mopolayio: Jurnal Pengabdian Ekonomi | Volume 3 Nomor 1 Tahun 2023, pp: 1-9 | Nasional Tidak Terakreditasi |

F. Prosiding

| No. | Judul | Penerbit dan ISBN | Status |
|-----|--|------------------------------------|----------|
| 1. | Peran good corporate governance dalam corporate social responsibility disclosure pada perusahaan BUMN yang listing di bursa efek Indonesia | UNG Press (ISBN:978-897-1340-85-4) | Nasional |

| | | | |
|----|---|------------------------------------|----------|
| 2. | Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Akuisisi Pada Perusahaan Pengakuisisi Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012 – 2018 | Konferensi Regional Akuntansi 2020 | Nasional |
|----|---|------------------------------------|----------|

G. Buku

| No. | Judul | Penerbit dan ISBN |
|-----|--|---|
| 1. | Pelaksanaan partisipasi anggaran dan sasaran anggaran | Ideas Publishing (ISBN: 978-602-1396-79-7) |
| 2. | Rekonstruksi Laporan Keuangan Menggunakan Sistem pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah | CV. Alinea Media Pustaka (ISBN: 9786236399941) |
| 3. | Panduan Penulisan dan Publikasi Artikel Ilmiah Mahasiswa Akuntansi | CV. Cahaya Arsh Pulisher & Printing (ISBN: 9786235391199) |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Gorontalo, Oktober 2024

Ketua Tim,



Amjr Lukum, S.Pd., MSA

Biodata anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

| | | |
|----|------------------------------|---|
| 1 | Nama Lengkap | Mahdalena, SE.,M.Si |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Jabatan Fungsional | Asisten Ahli |
| 4 | NIP/NIK/Identitas Lainnya | 197102042008122001 |
| 5 | NIDN | 0004027110 |
| 6 | Tempat dan Tanggal Lahir | Ujung Pandang 4 Februari 1971 |
| 7 | E-mail | mahda4271@gmail.com l8en4.katy@yahoo.co.id mahda4271@ung.ac.id |
| 8 | Nomor telepon/HP | 085240222347 |
| 9 | Alamat Kantor | Jalan Sudirman No.6 Kota Gorontalo |
| 10 | Nomor Telepon/Faks | |
| 11 | Lulusan Yang Telah Dhasilkan | 35 orang |
| 12 | Mata Kuliah Yang Diampu | 1. Akuntansi Keuangan Lanjutan 2. Akuntansi Perilaku 3. Akuntansi Sektor Publik 4. Metodologi Penelitian 5. Teori Akuntansi 6. Akuntansi Keuangan Daerah |

B. Riwayat Pendidikan

| | S1 | S2 | S3 |
|-------------------------------|---|--|--|
| Nama Perguruan Tinggi | FE Universitas Widya Gama Malang | FE Universitas Hasanuddin Makassar | FE Universitas Hasanuddin Makassar |
| Bidang Ilmu | Akuntansi | Akuntansi | Akuntansi |
| Tahun Masuk-Lulus | 1990-1996 | 2009-2011 | 2016-2021 |
| Judul Skripsi/Tesis/Disertasi | Analisis Pendapatan dan Biaya Pada Perusahaan Kalla Lines | Eksplorasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Bingkai Teori Kogitif Sosial | <i>Triple Accountability</i> Sebagai Model Akuntabilitas Anggaran Pada Sektor Publik Dengan Basis Teori Tindakan |

| | | | |
|--|--|--|-------------------------|
| | | | Komunikatif Habermas |
|--|--|--|-------------------------|

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 tahun Terakhir

| No | Tahun | Judul Penelitian | Sumber Pendanaan |
|----|-------|---|------------------|
| 1 | 2017 | Pengendalian Internal, kesesuaian Kompensasi. Pengaruhnya Terhadap Kecenderungan Kecurangan Dimoderasi Moralitas Individu | Mandiri |
| 2 | 2018 | Auditor Independence in Association Of Disclosure And Audit Quality | Mandiri |
| 3 | 2019 | Analisis of The effect of Morality on Accounting Fraud Through Unethical Behavior | Mandiri |
| 4 | 2020 | The Effect of Auditor Integrity, Gender and Education Level on Audit Quality | Mandiri |
| 5 | 2021 | Budget Accountability in The Perspective of Habermas Communicative Action Theory | Mandiri |
| 6 | 2022 | Telaah Kebijakan Penyusunan Anggaran Pemerintah Daerah | Mandiri |
| 7 | 2022 | Partisipasi Masyarakat Sebagai Wujud Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa | Mandiri |
| 8 | 2022 | Local Government Budget Orientation: A Critique of Budget Policy | Mandiri |

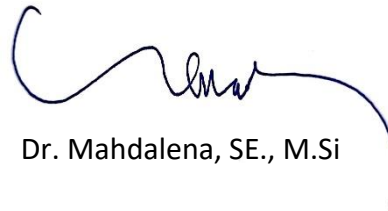
D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

| No | Tahun | Judul Penelitian | Sumber Pendanaan |
|----|-------|--|------------------|
| 1 | 2017 | Peningkatan Kualitas Pengrajin Anyaman Di Desa Dulupi Kecamatan Dulupi Kabupaten Boalemo | Mandiri |
| 2 | 2020 | Manajemen Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Desa Botubarani Kabupaten Bone Bolango | Mandiri |
| 2 | 2021 | Analisis Biaya Manfaat dan Kinerja Investasi Usaha Peternakan Sapi Di Kota Gorontalo | Mandiri |
| 3 | 2022 | Pelatihan Akuntansi Masjid Bagi Bendahara Masjid Di Desa | Mandiri |

| | | | |
|---|------|--|---------|
| | | Pentadio Barat Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo | |
| 4 | 2022 | Value Chain dan Digital Marketing Produk IKM Di Desa Huangobotu Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango | Mandiri |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Gorontalo, Oktober 2024
Anggota Pengusul,



Dr. Mahdalena, SE., M.Si

A. Identitas Diri

| | | |
|-----|--------------------------------|---|
| 1 | Nama Lengkap | Zulkifli Boku, SE, Ak, MSi |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-laki |
| 3 | Jabatan Fungsional | Lektor |
| 4 | NIP/NIK/Identitas lainnya | 197205192002121001 |
| 5 | NIDN | 0019057204 |
| 6 | Tempat dan Tanggal lahir | Gorontalo / 19 Mei 1972 |
| 7 | E-mail | zulkifliboku@gmail.com |
| 8 | Nomor Telepon/HP | 082347102242 /WA |
| 9 | Alamat Kantor | Jalan. Jendral Sudirman No. 6 Kota Gorontalo |
| 10 | Nomor Telepon/Faks | |
| 11 | Lulusan yang Telah Dihilangkan | S1= 600 orang |
| W12 | Mata Kuliah yang Diampu : | <ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi Keuangan 2. Akuntansi Manajemen 3. Akuntansi Biaya 4. Auditing 5. Manajemen Keuangan |

B. Riwayat Pendidikan

| | S1 | S2 |
|-----------------------|---|---|
| Nama Perguruan Tinggi | FE – UNSRAT | FE – UNPAD |
| Bidang Ilmu | Akuntansi | Akuntansi |
| Tahun Masuk – Lulus | 1990 – 1996 | 2006 -2009 |
| Judul Skripsi/ Tesis | Pengaruh Modal Kerja terhadap Prestasi Perusahaan | Pengaruh Kompetensi, Independensi dan Skepticisme Profesional Auditor Internal Terhadap Kualitas Audit. |
| Nama Pembimbing | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Memed Sueb, CSRS, CPA, CA, BKP, Ak 2. Dr. Mansur, SE, MM, CPA |

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

| No | Tahun | Judul Penelitian |
|----|-------|---|
| 1 | 2016 | Pengaruh self assesment sistem terhadap penerimaan pajak di kaantor pajak pratama Gorontalo |
| 2 | 2018 | Penilaian Kinerja Dengan <i>Balance Score Card</i> Pada Kosika Ponuwa UNG |
| 3 | 2019 | Analisis Kinerja Perusahaan dengan Market Value Added Pada perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Periode 2015-2018 |
| 4 | 2021 | Analisis biaya manfaat dan kinerja investasi pada usaha peternakan sapi di Gorontalo |

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

| No | Tahun | Judul Pengabdian |
|----|-------|--|
| 1 | 2017 | Manajemen Keuangan Usaha Mikro di Desa Pentadio Barat Kec Telaga Biru |
| 2 | 2017 | Penentuan Harga Jual Produk Pada Usaha Mikro di Kecamatan Suwawa Kab Bone Bolango |
| 3 | 2018 | Pemanfaatan Eceng Gondok Untuk Meningkatkan Potensi Pendapatan Masyarakat Di desa Pentadio Barat Kec Telaga Biru |
| 4 | 2019 | Pelatihan Akuntansi Mesjid bagi Ta,Mirul Mesjid di desa Pentadio Barat Kec Telaga Biru. |
| 5 | 2021 | Manajemen Keuangan Usaha Mikro di desa Botubarani Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango |
| 6 | 2022 | <i>Value Chain</i> dan <i>Digital Marketing</i> Produk IKM di Desa Huangobotu Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango |
| 7 | 2022 | Penguatan Literasi Keuangan Melalui Edukasi Produk Keuangan Pada Masyarakat Di Desa Bunuyo Kecamatan Paguat Kabupaten Pohuwato |

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

| No | Judul Artikel Ilmiah | Nama Jurnal | Volume / Nomor / Tahun |
|----|--|--|---|
| 1 | <i>Performance Assessment Using Balance Score Card in Kosika</i> Gorontalo State University. | Journal of International Conference Proceedings (JICP) | Association of International Business & Professional Management (AIBM) 2018 |
| 2 | Analisis Kinerja Perusahaan dengan <i>Market Value Added</i> Pada perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Periode 2015-2018 | Aksara Jurnal Ilmu Pendidikan Non Formal | Volume 05/Nomor 01 Desember 2019 |
| 3 | Pengaruh <i>due professional care</i> auditor dan tekanan anggaran waktu terhadap kualitas audit | Jambura Accounting Review | Volume 1, No.2 August 2020. |
| 4 | Cow Breeding Business Opportunities with Traditional System | Point of View Research Economic Development | Point of View Research Economic Development 2(1) 2021. March. pp 52 - 58 |
| 5 | Manajemen Keuangan Bagi Usaha Mikro | Mopolayio : Jurnal Pengabdian Ekonomi | Volume 01, Nomor 01, Bulan November 2021 |
| 6 | Opportunity Analysis of Cow Livestock Investment in Gorontalo | Research Journal of Finance and Accounting | Vol.12, No.22, 2021 |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Gorontalo, Oktober 2024
Anggota Pengusul,

Zulkifli Boku, SE, Ak, MSi