

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**SOSIALISASI DAN PENDAMPINGAN TECNOPRENEUR DALAM
PENGEMBANGAN POTENSI SUMBER DAYA LOKAL
DESA GIRISA**

Disusun Oleh:

Ir.Ernawati.,ST.,MT
Syafriani.,ST.,M.Ars
Rahmayanti.,ST.,MT

UNIVERITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS TEKNIK
TEKNIK ARSITEKTUR
TAHUN 2024

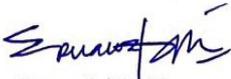
**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN MANDIRI 2024**

1. Judul Kegiatan : Sosialisasi dan Pendampingan Tecnopreneur Pengembangan Potensi Sumber Daya Lokal Desa Girisa di Kecamatan Paguyaman
2. Lokasi : Desa Girisa
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama : Ernawati, ST, MT
 - b. NIP : 197410192005012001
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor / 3 d
 - d. Program Studi/Jurusan : S1 Teknik Arsitektur / Teknik Arsitektur
 - e. Bidang Keahlian : Perancangan
 - f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : 081342220107
 - g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : -
4. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : 2 orang
 - b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Rahmayanti, S.T., M.T. /Sains
 - c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian : Syafriyani, ST, M.Arst. / Perancangan
 - d. Mahasiswa yang terlibat : 17 orang
5. Lembaga/Institusi Mitra
 - a. Nama Lembaga / Mitra : Kantor Desa Girisa, Kecamatan Paguyaman
 - b. Penanggung Jawab : Andrias Nonowa. S.H
 - c. Alamat/Telp./Fax/Surel : -
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 74,2 km
 - e. Bidang Kerja/Usaha : swasta
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 2 bulan
7. Sumber Dana : Biaya Sendiri
8. Total Biaya : Rp.5.000.000,-

Mengetahui
Dekan Fakultas Teknik

Gorontalo, 27 Desember 2024
Ketua

(Dr. Ir. Sardi Salim, M.Pd. IPU. ASEAN Eng.)
NIP. 196807051997021001


(Ernawati, ST, MT)
NIP. 197410192005012001

Mengetahui/Mengesahkan
Ketua LPM UNG

(Prof Lanto Ningrayati Amali S.Kom., M.Kom., Ph.D)
NIP. 197201021998022001

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN.....	4
1.1. Latar Belakang.....	4
1.2. Tujuan.....	7
BAB II TARGET DAN LUARAN	8
2.1 Target.....	8
2.1 Saran.....	8
BAB III METODE PELAKSANAAN	10
3.1. Pelaksanaan Program	10
3.2. Penetapan Sasaran Kegiatan Berdasarkan Kondisi Mitra	10
3.3. Langkah-Langkah dalam Menyusun dan Menjalankan Kegiatan	11
3.4. Kolaborasi dan Tanggung Jawab Masyarakat	12
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	14
4.1. Jadwal Pelaksanaan	14
4.2. Rangkuman Anggaran.....	14
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	15
5.1. Potensi Eksisting Desa Girisa.....	15
5.1.1. Potensi Sumber Daya Alam.....	15
5.1.2. Potensi Sumber Daya Laut	16
5.2. Ide Pengembangan Pengolahan Produk	18
5.2.1. Pengolahan Produk Hasil Alam.....	19
5.2.2. Pengolahan Produk Hasil Laut	21
5.3. Pemasaran Produk.....	22
DAFTAR PUSTAKA	24

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pengembangan potensi lokal merupakan upaya penggerak dalam sektor perekonomian sebuah wilayah. Pengembangan sebuah UMKM dapat dilakukan melalui lokal branding yang dapat dilakukan dengan optimalisasi pengemasan hingga pemasaran (Irfandanny et al., 2022).

Desa Girisa merupakan salah satu desa yang terletak pada bagian ujung di Kecamatan Paguyaman, Kabupaten Boalemo. Desa Girisa merupakan desa yang terletak di pinggiran pantai dan diapit oleh pegunungan, yang penduduknya berprofesi sebagai nelayan dan petani. Desa Girisa memiliki sumber daya yang dapat dikembangkan menjadi sumber UMKM untuk masyarakat Desa Girisa. Sumber daya alam tersebut bersal dari hasil bumi dan hasil laut.

Desa Girisa memiliki potensi sumber daya lokal yang signifikan, terutama di sektor pertanian atau hasil alam dan kelautan, namun belum tergali secara optimal. Potensi pertanian atau hasil alam ini meliputi pertanian unggulan, seperti Jangung, sagu, kelapa, rumbiadan bambu sementara potensi kelautan meliputi ikan Nike, Tuna, dan ikan marlin. Minimnya infrastruktur, teknologi, dan akses pasar menjadi kendala utama dalam pengembangan sektor-sektor tersebut. Akibatnya, pendapatan masyarakat Desa Girisa masih relatif rendah dan belum mampu meningkatkan kesejahteraan secara signifikan. Oleh karena itu, pengembangan potensi pertanian dan kelautan menjadi sangat penting untuk meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat Desa Girisa.

Peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Girisa menjadi prioritas utama pembangunan desa. Salah satu strategi kunci untuk mencapai tujuan tersebut adalah melalui pengembangan potensi sumber daya. Namun, pengembangan potensi tersebut membutuhkan strategi yang terintegrasi dan komprehensif, meliputi peningkatan kualitas produksi, pengembangan pemasaran, dan akses permodalan.

Kurangnya kesadaran akan membranding sebuah produk akan menyebabkan penurunan nilai jual atau nilai permintaan sebuah produk. Strategi branding sebuah produk harus sejalan dengan strategi kemuniasi pemasaran setempat sehingga dapat diterima masyarakat dengan baik (Hardiani et al., 2022).

Desa Girisa memiliki potensi sumber daya lokal yang menjanjikan di sektor pertanian dan kelautan. Namun, pengembangan potensi tersebut masih terhambat oleh berbagai kendala. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan yang terintegrasi dan berkelanjutan untuk meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat Desa Girisa. Salah hambatannya yaitu : Ikan Nike yang dikeringkan hanya dijual dalam bentuk karangan yang langsung akan diekspor ke area kota. Ikan Tuna yang didapatkan oleh nelayan akan langsung dijual ke area Bitung Hasil tangkap ikan marlin, hanya langsung dijual ke masyarakat Desa Girisa tanpa adanya pengolahan kembali dari hasil laut yang didapatkan.

Strategi lokal branding dapat menjadi pilihan yang tepat dan efektif dalam melakukan branding. Strategi lokal branding dapat berupa pengemasan dan pemasaran melalui berbagai platform media sosial berupa Instagram, facebook, dan lain sebagainya (Taufiq, 2023).

Strategi pengembangan yang akan direncanakan sesuai potensi sumber daya lokal yang ada di Desa Girisa berupa; pemanfaatan sumber alam, dan laut.

- 1) Hasil alam / Pertanian
 - a) Sagu yang masyarakat dapatkan dari Desa hanya dijual di pasar sekitaran Desa Girisa, dan hanya dijual dalam bentuk karung
 - b) Bambu yang ada akan dijual ke masyarakat Desa Girisa untuk keperluan pengadaann acara pesta atau acara adat
 - c) Hasil bumi berupa kelapa hanya akan dikeringkan dan akan dijual ke pengumpul. Kelapa juga jumlahnya tidak terlalu banyak yang ada di Desa Girisa

- d) Hasil bumi berupa jagung hanya langsung dijemur dan langsung dijual dan diantar ke area gudang yang ada di wilayah Pulubala.
- 2) Startegis ide olah produk hasil Alam / Pertanian
- a) Sagu dapat dijadikan tepung dan dapat dijual dalam bentuk kemasan yang berukuran kiloan
 - b) Bambu dapat dimanfaatkan menjadi furniture lokal untuk menghias interior bangunan baik berupa kursi, maupun penghias lampu dan lain sebagainya
 - c) Kelapa muda dapat dimanfaatkan menjadi es kelapa muda yang dicampur beberapa rasa dan dikemas dalam kemasan yang menarik. Hal ini dapat menjadi ladang UMKM untuk masyarakat Desa Girisa
 - d) Masyarakat Desa Girisa sering membuat nasi jagung, hanya saja nasi jagung hanya dibuat dalam lingkup keluarga tanpa dipasarkan karena dianggap salah satu makanan tradisional.
- 3) Pemanfaatan Sumber daya Laut;
- a) Ikan Nike, Karena jumlahnya yang banyak, masyarakat akan mengeringkan Nike untuk dipakai sendiri. Namun ada juga Nike kering yang dikemas menggunakan karung dan langsung diekspor ke area kota
 - b) Ikan tuna yang didapatkan oleh nelayan akan langsung dikirim ke area Birung untuk kemudian diekspor ke berbagai wilayah. Ikan ini juga cukup mahal karena penangkapannya yang cukup sulit dan dagingnya yang enak.
 - c) Ikan marlin sering didapatkan oleh masyarakat Desa Girisa ketika melaut, baik di laut Girisa maupun di daerah bagian Sulawesi Utara atau di area Belang. Ikan marlin ini langsung dijual ke masyarakat sekitar Desa Girisa atau di pasar mengingat harganya yang lebih murah.
- 4) Strategis dan ide olah hasil laut
- a) Nike kering olahan masyarakat Desa Girisa dapat dijual dan dikemas untuk dijadikan bahan makanan dalam jangka panjang serta dikemas dalam bentuk kemasan yang menarik

- b) Ikan Tuna dapat diolah mmenjadi acar Tuna khas girisa yang dapat dijual dan dipasarkan dengan kemasan yang lebih modern dan menarik.
- c) Ikan hasil laut yang didapatkan dapat diolah enjadi frozen food berupa bakso ikan untuk kemudian dikemas dengan kemasan yang menarik dan dipasarkan.

1.2. Tujuan

Adapun tujuan dari dilaksanakannya kegiatan ini adalah sebagai berikut.

1. Memberikan pendampingan dan pemahaman kepada masyarakat terkait mengolah dan memproduksi hasil laut dan pertanian yang ada di desa girisa ini
2. Melakukan publikasi agar hasil laut dan pertanian yang ada di desa girisa ini bisa lebih dikenal dan tersebar luas di pasaran
3. Membantu UMKM dan usaha terkait olahan hasil laut dan pertanian yang ada di desa girisa ini.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1 Target

Indikator capaian program Pengabdian ini adalah sebagai berikut :

Berdasarkan observasi dan wawancara masyarakat sekitar banyaknya potensi peluang usaha berdasarkan hasil alam yang dihasilkan dari desa Girisa dan area sekitarnya terutama hasil laut dan perkebunan. Namun kurangnya promosi dan pemasaran menghambat akses dan minat masyarakat dalam transaksi pembelian. Desa Girisa ini juga terdapat beberapa UMKM milik warga yang saat ini sudah terbengkalai karena diakibatkan oleh masalah di atas. Harapan desa, pengembangan sumber daya lokal dapat menjadi sumber penghasilan warga kembali dan dapat menarik pembeli lokal maupun non lokal dengan pemasaran dan promosi berkelanjutan. Adapun UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) masyarakat desa ini banyak yang sudah tidak aktif. Salah satu penyebabnya yaitu kurangnya promosi berkelanjutan dalam mengelola usaha tersebut.

UMKM di desa Girisa menghadapi tantangan dalam pemasaran karena kurangnya strategi visual yang terstandar, desain promosi atau branding yang digunakan cenderung seadanya, sehingga diperlukan panduan desain yang dapat menjadi standar untuk mendukung pengembangan produk dan pemasaran secara lebih profesional.

2.1 Saran

Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan, tim pelaksana dari mahasiswa melakukan analisa lebih mendalam terkait masalah yang ada di Kawasan desa Girisa kemudian melakukan sosialisasi kepada masyarakat terkait hasil analisis.

Program atau solusi yang ditawarkan berupa pengembangan potensi sumber daya lokal yang ada di desa Girisa. Maka pengembangan sumber daya lokal yang ada di desa Girisa dapat dikembangkan sebagai UMKM untuk masyarakat.

Pada permasalahan UMKM, tim pelaksana pengabdian menawarkan solusi untuk membuat program mengenai pengembangan potensi sumber daya lokal di desa girisa, solusi yang ditawarkan berupa menyediakan media pemasaran dan penjualan (pasar & warung) serta mengembangkan hasil produksi produk hasil alam yang ada di Desa Girisa dengan olahahan produk yang lebih menarik seperti penggunaan kemasan yang lebih bervariasi. Dengan solusi tersebut tim pelaksana KKN mengharapkan program yang ditawarkan dapat bermanfaat dikehidupan sehari-hari masyarakat mitra dan dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat mitra dibidang ekonomi. Adapun yang UMKM yang dikembangkan hasil bumi berupa sagu, kelapa, jagung. Dan hasil laut berupa ikan tuna, ikan nike dan ikan marlin.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Pelaksanaan Program

Pelaksanaan Program Pengabdian pada Pengembangan Potensi Sumber Daya Lokal Desa Girisa. Pelaksanaan program ini melibatkan berbagai pihak yang mendukung secara penuh kegiatan pengabdian, yaitu: 1) Pimpinan Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo, sebagai penyedia anggaran untuk pelaksanaan program ini. 2) Pemerintah Desa Girisa, Kecamatan Paguyaman, Kabupaten Boalemo, sebagai mitra lokasi pelaksanaan program. 3) Masyarakat Desa Girisa, sebagai sasaran utama kegiatan pengabdian, khususnya kelompok nelayan, petani, dan pelaku UMKM.

3.2. Penetapan Sasaran Kegiatan Berdasarkan Kondisi Mitra

Kegiatan ini difokuskan pada beberapa permasalahan utama di Desa Girisa:

- a) Pengelolaan hasil alam dan laut yang belum maksimal:
 - Sagu, kelapa, bambu, dan jagung dijual tanpa pengolahan lebih lanjut yang dapat meningkatkan nilai tambah.
 - Hasil laut seperti ikan tuna dan ikan nike hanya dijual mentah tanpa olahan.
- b) Belum adanya fasilitas produksi yang memadai:
 - Kurangnya alat pengolahan sederhana untuk sagu, hasil laut, atau bahan lokal lainnya.
- c) Minimnya pemahaman masyarakat tentang pengelolaan UMKM:
 - Beberapa potensi UMKM lokal tidak berjalan karena keterbatasan pengetahuan dalam pengemasan produk dan pemasaran digital.

3.3. Langkah-Langkah dalam Menyusun dan Menjalankan Kegiatan

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, langkah-langkah strategis yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

a) Persiapan dan Pembekalan Mekanisme pada tahap ini meliputi:

1. Survei Lapangan:

Mengidentifikasi lokasi pelaksanaan program serta kebutuhan masyarakat Desa Girisa.

2. Koordinasi dengan Mitra:

Melakukan diskusi bersama Pemerintah Desa Girisa dan tokoh masyarakat untuk menyusun rencana pelaksanaan program.

3. Pembuatan Proposal:

Menyusun usulan program pengabdian yang mencakup pelatihan, pengadaan alat, dan pendampingan masyarakat.

b) Pelaksanaan dan Evaluasi Kegiatan pengabdian mencakup:

1. Sosialisasi Program:

Menyampaikan rencana kegiatan kepada masyarakat dan menjelaskan manfaat program.

2. Pelatihan dan Praktek:

Pelatihan pengolahan produk lokal seperti:

- Pembuatan tepung sagu dan nasi jagung.
- Pengolahan ikan tuna menjadi acar tuna atau bakso ikan.
- Pembuatan furnitur berbasis bambu dan desain produk menarik.

- Praktek pemasaran digital dan strategi branding.

3. Pendampingan Produksi:

Membantu masyarakat mengolah hasil alam dan laut dengan teknik yang diajarkan selama pelatihan.

4. Pembangunan Fasilitas:

Mengembangkan fasilitas pendukung seperti ruang produksi sederhana atau alat pengolahan lokal.

5. Monitoring dan Evaluasi:

- Mengawasi keberjalanan program dan memberikan solusi atas kendala yang dihadapi masyarakat.
- Tim pelaksana bersama masyarakat menyusun laporan perkembangan kegiatan secara berkala.

3.4. Kolaborasi dan Tanggung Jawab Masyarakat

Setelah kegiatan sosialisasi, masyarakat bersama tim pelaksana menyusun tim kerja yang bertanggung jawab terhadap kelanjutan program umkm . Para pekerja berasal dari masyarakat lokal, didampingi mahasiswa untuk memastikan implementasi sesuai dengan desain dan kebutuhan.

Evaluasi dan Tindak Lanjut, Setelah program selesai, evaluasi dilakukan melalui:

1. Pertemuan Terbuka:

Membahas perkembangan program bersama masyarakat dan pemerintah desa.

2. Laporan Akhir:

Menyusun dokumentasi pelaksanaan program dan memberikan rekomendasi untuk keberlanjutan kegiatan.

3. Tindak Lanjut oleh Masyarakat:

Membentuk kelompok UMKM yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan produk hasil pelatihan.

4. Ide pemasaran produk

Ide olahan produk hasil bumi dan hasil laut dapat dikemas menggunakan kemasan yang menarik perhatian orang luar Desa Girisa sehingga dapat dijadikan oleh-oleh khas Desa Girisa kepada pengunjung yang mengunjungi Desa Girisa. Salin itu juga dapat diapasarkan melalui social media agar jangkauan pemasaran lebih luas.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Jadwal Pelaksanaan

No	TahapanKegiatan	November			
		1	2	3	4
1.	Perencanaan dan Pembuatan Proposal				
2.	Survei Potensi Sumber Daya Desa Girisa				
3.	Pemanfaatan Sumber Daya Hasil Laut dan Hasil Alam				
4.	Pembuatan Olahan Produk Sumberdaya Hasil Laut Dan Alam				

4.2. Rangkuman Anggaran

No	Jenis Pengeluaran	Jumlah Dana	
		PT	Mitra
1	Alat	Rp 200.000	-
2	Bahan	Rp 500.000	-
3	Biaya Produksi	Rp 150.000	-
4	Pelaporan dan Luaran	Rp 150.000	-
	Jumlah	Rp 1.000.000	-

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Potensi Eksisting Desa Girisa

Desa Girisa merupakan salah satu desa yang terdapat dan terletak pada bagian ujung di Kecamatan Paguyaman, Kabupaten Boalemo. Kondisi eksisting pantai Girisa terletak di pinggiran pantai dan diapit oleh pegunungan yang penduduknya berprofesi sebagai nelayan dan petani.

Terdapat sumber daya yang dapat dikembangkan menjadi sumber UMKM untuk masyarakat Desa Girisa yang berasal dari hasil bumi dan hasil laut. Dengan memanfaatkan sumber daya alam tersebut timbul inisiatif untuk membuat beberapa ide produk olahan.

5.1.1. Potensi Sumber Daya Alam

Desa Girisa memiliki potensi kekayaan hasil alam yang dapat menjadi penggerak ekonomi masyarakat Desa Girisa antara lain.

- **Sagu & Rumbia**

Desa Girisa memiliki sumber daya alam dari pohon sagu yang daunnya juga dapat dimanfaatkan sebagai atap rumbia.



Gambar 5. 1 Pohon Sagu Desa Girisa

- **Bambu**

Desa Girisa juga memiliki kekayaan alam berupa tersedianya material lokal, diantaranya adalah bambu. Bambu ini banyak ditemukan di bagian pinggiran muara dan dipelihara oleh masyarakat sekitar.



Gambar 5. 2 Pohon Bambu

- **Kelapa**

Salah satu hasil alam di Desa Girisa adalah kelapa yang dapat ditemukan di beberapa titik kebun yang berada di area pegunungan Desa Girisa.



Gambar 5. 3 Kelapa Muda

- **Jagung**

Jagung menjadi salah satu hasil pertanian yang ada di Desa Girisa karena penanamannya yang mudah. Jagung yang ditanam merupakan jagung untuk pakan ternak.



Gambar 5. 4 Jagung

5.1.2. Potensi Sumber Daya Laut

Desa Girisa memiliki potensi sumber daya laut yang melimpah dikarenakan mayoritas mata pencarian masyarakat desa girisa yaitu sebagai nelayan dengan hasil laut antara lain :

- **Ikan Nike**

Ketika musim nike yang biasanya terjadi pada saat bulan mati atau di saat awal bulan, para nelayan yang turun ke pinggir laut menggunakan perahu yang terdiri dari beberapa orang nelayan untuk menangkap ikan nike dengan menggunakan jala (jaring).



Gambar 5. 5 Penangkapan Ikan Nike

- **Ikan Tuna**

Untuk menangkap ikan tuna para nelayan turun ke laut dengan menggunakan penampung (kapal ikan tuna) atau dengan menggunakan perahu. Namun ada perbedaan waktu sesuai dengan kapal atau perahu yang digunakan, penampung (kapal ikan tuna) biasanya memakan waktu hingga 2-3 pekan di laut sedangkan perahu biasanya memakan waktu 2-3 hari di laut. Tidak hanya waktu namun tempat untuk menjualnya juga beda, menggunakan penampung (kapal ikan tuna) akan langsung dibawakan menggunakan mobil ke kota bitung dikarenakan jumlahnya yang puluhan ekor, sedangkan perahu hanya akan langsung di bawa ke tempat pelelangan ikan di desa pelehu karena jumlahnya yang sedikit tidak sampai puluhan.



Gambar 5. 6 Penangkapan Ikan Tuna

- **Ikan Marlin**

Ikan marlin biasanya didapatkan oleh nelayan yang menggunakan perahu, namun ikan ini tidak setiap saat dapat berbeda dengan ikan tuna yang setiap saat ada. Ikan marlin dengan ukuran lebih dari 40kg akan dijual kembali kepada pengepul yang biasanya akan menunggu di desa bilato sedangkan untuk ukuran yang lebih kecil akan dibagikan kepada masyarakat setempat.



Gambar 5. 7 Penangkapan Ikan Marlin

5.2. Ide Pengembangan Pengolahan Produk

Pengolahan produk hasil bumi dan hasil laut yang berasal dari Desa Girisa memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi produk unggulan yang tidak hanya menarik bagi masyarakat lokal, tetapi juga dapat memikat perhatian konsumen dari luar desa. Salah satu cara untuk meningkatkan daya tarik produk tersebut adalah dengan mengemasnya menggunakan desain kemasan yang unik dan menarik, yang dapat mencerminkan identitas dan kekayaan budaya lokal Desa Girisa. Kemasan yang menarik, selain memberikan kesan yang lebih profesional, juga dapat meningkatkan nilai estetika produk, menjadikannya sebagai oleh-oleh khas yang mudah dikenali oleh wisatawan maupun masyarakat luar Desa Girisa.

Selain pengemasan yang menarik, pemasaran produk ini juga perlu dilakukan secara maksimal agar jangkauan konsumen semakin luas. Salah satu cara yang dapat diterapkan adalah dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial dan saluran distribusi yang ada. Pemasaran offline melalui pasar tradisional dan warung-warung lokal dapat menjadi langkah awal yang baik untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat di sekitar Desa Girisa maupun wisatawan yang berkunjung. Produk yang dikemas dengan desain menarik akan lebih mudah menarik perhatian pembeli

yang datang ke pasar atau warung, dan mereka juga akan tertarik untuk membeli produk tersebut sebagai oleh-oleh Desa Girisa.

5.2.1. Pengolahan Produk Hasil Alam

- **Tepung Sagu**

Sagu dapat dijadikan tepung dan dapat dijual dalam bentuk kemasan yang berukuran kiloan. Tepung dapat digunakan untuk keperluan bahan makanan dan dapat menjadi olahan khas Girisa.



Gambar 5. 8 Kemasan Tepung Sagu Khas Girisa

- **Furniture dan Bahan Material Lokal dari Bambu**

Bambu dapat dimanfaatkan menjadi furnitur lokal untuk menghias interior bangunan baik berupa kursi, maupun penghias lampu dan lain sebagainya. Furnitur ini dapat menjadi nilai kerajinan dan dapat menjadi nilai jual dengan harga yang lumayan tinggi.



Gambar 5. 9 Ide Pembuatan Furnitur

- **Olahan Es Kelapa Berjuta Rasa**

Kelapa muda dapat dimanfaatkan menjadi es kelapa muda yang dicampur beberapa rasa dan dikemas dalam kemasan yang menarik. Hal ini dapat menjadi ladang UMKM untuk masyarakat Desa Girisa



Gambar 5. 10 Ide Olahan Es Kelapa Muda Berbagai Rasa

- **Olahan Nasi Jagung**

Masyarakat Desa Girisa sering membuat nasi jagung, hanya saja nasi jagung hanya buat dalam lingkup keluarga tanpa dipasarkan karna dianggap salah satu makanan tradisional.



Gambar 5. 11 Olahan Nasi Jagung

5.2.2. Pengolahan Produk Hasil Laut

- **Nikerisa (Nike Kering Khas Girisa)**

Nike kering olahan masyarakat Desa Girisa dapat dijual dan dikemas untuk dijadikan bahan makanan dalam jangka panjang serta dikemas dalam bentuk kemasan yang menarik.



Gambar 5. 12 Kemasan Nikerisa (Nike Kering Khas Girisa)

- **Acar Turis (Tuna Girisa)**

Ikan Tuna dapat diolah mmenjadi acar Tuna khas girisa yang dapat dijual dan dipasarkan dengan kemasan yang lebih modern dan menarik. Acar Tuna dapat menjadi makanan dalam jangka waktu yang cukup lama.



Gambar 5. 13 Kemasan Acar Turis (Tuna Girisa)

- **Bakso Ikan Marlin**

Ikan hasil laut yang didapatkan dapat diolah menjadi *frozen food* berupa bakso ikan untuk kemudian dikemas dengan kemasan yang menarik dan dipasarkan baik melalui pasar terdekat maupun platform media sosial.



Gambar 5. 14 Kemasan Bakso Ikan Marlin

5.3. Pemasaran Produk

Ide olahan produk hasil bumi dan hasil laut dapat dikemas menggunakan kemasan yang menarik perhatian orang luar Desa Girisa sehingga dapat dijadikan oleh-oleh khas Desa Girisa kepada pengunjung yang mengunjungi Desa Girisa.

Di sisi lain, pemasaran melalui media sosial akan memberikan dampak yang lebih luas, mengingat platform-platform digital kini menjadi saluran pemasaran yang sangat efektif. Beberapa media sosial yang dapat dimanfaatkan, antara lain: Tiktok, Instagram, Facebook dan Shopee.

DAFTAR PUSTAKA

- Hardiani, H., Zulfanetti, Hastuti, D., Achmad, E., & Prihanto, P. H. (2022). Penerapan Strategi Branding Produk Stick Ubi sebagai Oleh-oleh Khas Desa Renah Alai Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin. *Studium: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3). <https://doi.org/10.53867/jpm.v1i3.34>
- Irfandanny, D., Kusuma, B. T., Sari, A. K., Ridha, F. A., Reksiana, C. P. E., Zain, M. Z., Ferdiansyah, M. R., Prasetyo, L. F. D., Marghanita, C. L., Salsabilla, M. A., Aditama, D. N., & Wahyudi, K. E. (2022). OPTIMALISASI DESA WISATA BERBASIS UMKM MELALUI LOKAL BRANDING DESA SUMBERMUJUR KAB. LUMAJANG. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2). <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i2.5350>
- Taufiq, M. (2023). STRATEGI BRANDING BERBASIS KEARIFAN LOKAL. *SINDA: Comprehensive Journal of Islamic Social Studies*, 3(3). <https://doi.org/10.28926/sinda.v3i3.1150>

LAMPIRAN 2. Format Biodata Ketua / anggota Pelaksana

Ketua Pengusul

Identitas Diri

A. Identitas Peneliti

1	Nama	Ir.Ernawati,S.T,M.T
2	Jabatan fungsional	lektor
3	Jabatan structural	-
4	NIP	197410192005012001
5	NIDN	0019107405
6	Tempat tanggal lahir	Balikpapan, 19 oktober 1974
7	Alamat rumah	Jln. Kalimantan no.60A,,kota gorontalo
8	No.telp/Fax/Hp	081342220107
9	Alamat kantor	Jl. Jl. Jend. Sudirman No. 6 KotaGorontalo.
10	No.Telp/Fax/Hp	0435-821125/821752
11	Alamat E-mail	ernawatyung@gmail.com
12	Lulusan yang dihasilkan	D3= 20, S1= 30org, S2= 0 org, S3= 0 org
13	Mata kuliah yang diampu	1. Desain Arsitektur 1 dan 2,3 2. Perancangan Kawasan Wisata 3. Arsitektur Tropis 4. Rekayasa Fasade Bangunan 5. Arsitektur Interior 6. Perancangan Tapak dan Ruang luar 7. Creativpreneur 8. Arsitektur Tepian Air

B. Riwayat Pendidikan

	S	S	S3
Nama perguruan tinggi	Universitas 45 Makassar	Universitas Hasanudin	
Bidang ilmu	Arsitektur	Arsitektur	
Tahun lulus	2000	2011	
Judul skripsi,tesis,desertasi	Pusat Perbelanjaan dan Rekreasi Dikota Maros	Perubahan Interior Ruang Jual Pada Ruko Dikawasan Kampung Cina,Kota	
Pembimbing/promotor	Ir.Halim Meru,Msi Drs.Rudi	DR.RiaWikantari,MArs Prof.Ir.BambangHeryanto,Ph	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan skripsi, tesis, disertasi)

No.	Tahun	Judul penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2015	Gerakan sosial cinta aretefak sejarah gorontalo sebagai konservasi cagar budaya	BLU	25
2	2016	Aplikasi Tradisi Payango pada tata letak pintu utama pada rumah tinggal sbgi upaya pelestarian budaya local (thn 1)	Hibah Dikti	50
3	2016		PNBP	10
4	2016		Mandiri	10
5	2017	Tinjauan Ekologis Bangunan tradisonal Bandayo Poboide dan dulahupa	Hibah Dikti	70
6	2018	Aplikasi Tradisi Payango pada letak pintu utama rumah tinggal masy gorontalo sbg upaya pelestarian budaya lokal (thn 2)	PNBP BLU	10
7	2020		PNBP	23,5
8	2022	Rekontekstualisasi Jalamba Dalam Karya Arsitektur Kontemporer Sebagai Ciri Khas Arsitektur Gorontalo	PNBP	22,5
		Pengembangan Ornamen “Jalamba/Toyidu ” Pada Desain Interior Dan Bangunan Modern Sebagai Ciri Khas Arsitektur Gorontalo		
		Model Eco-Cooler Ramah Lingkungan Dari Material Pengelolaan Limbah		

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan
----	-------	------------------	-----------

			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2015	KKS Pengabdian Peningkatan Kemampuan tat kelola data kependudukan desa motomingo kec.gentuma raya Gorut	PNBP	25
2				
3	2015	KKN-PPM, sanitasi Kandang unggas didesa luhu	Hibah Dikti	84
4	2016	Penataan Lingkungan pedesaan dengan Biopori didesa Pantungo	PNBP	8
5	2017			
6	2018	KKS Revolusi Mental UNG didesa huidu kecamatan Limboto Barat	PNBP	10
7	2018	KKS Pengabdian DESTANA didesa harapan kecamatan wonosari kabupaten boalemo	PNBP	25
8	2018	Sosialisasi Dan Pelatihan Pembuatan Biopori Resapan Pada Pekarangan Rumah Tinggal Di Desa Tanjung Harapan Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo	Mandiri	5
9	2019	KKS Pengabdian Pengelolaan Bank Sampah sampah Berbasis Partisipasi Masyarakat didesa Tabulo Selatan Kabupatem Boalemo.	PNBP	25
10	2020			
11	2021	KKN Pengabdian pada masyarakat Pembuatan souvenir Limbah kulit Durian Guna MEningkatkan Potensi Ekonomi Masyarakat Desa Tolitehuyu Kecamatan Monano Kabupaten Gorut	PNBP FT	7
12	2021	Kegiatan Pendampingan Masyarakat Desa Binaan Jurusan Arsitektur di Tanjung Kramat, Hulonthalangi, Kota Gorontalo	PNBP	25
13	2021	Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemberantasan Penyalagunaan Narkoba/Narkotika Demi Mewujudkan Desa Bersinar (Bersih Narkoba) Melalui Kegiatan Sosialisasi Pada Remaja	PNBP	7

14	2022	<p>dan Pemuda (Remamuda) di Desa Moluo Kecamatan Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara</p> <p>Pembuatan Desain dan Animasi serta Perhitungan RAB Objek Wisata Pantai dan Lapak UMKM Tanjung Kramat</p> <p>Pendampingan dan Peningkatan Pengetahuan Karang Taruna Kel.Tanjung Kramat Dlm Mengolah Air laut Menjadi Air Bersih layak Konsumsi rumah Tangga</p>	<p>FT</p> <p>PNBP</p> <p>FT</p>	7
----	------	---	---------------------------------	---

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul artikel ilmiah	Volume/nomor/tahun	Nama jurnal
1	Karakteristik Interior Ruko dikawasan kampung cina manado	Vol 8 nmr 2 juni 2011	Jurnal INOVASI
2	Gerakan sosial cinta artefak sejarah gorntalo sbg upaya konservasi cagar budaya	ISBN;978-602-0889-33-7 (2015)	Prosiding Sejarah Arsitektur LPNSA
3	Tinjauan Ekologis rumah tradisional Gorontalo (Dulahupa dan Bandayo Poboide)		Prosiding SNAST Teknik UNG
4	Aplikasi Tradisi Payango pada letak pintu utama rumah tinggal masy.Gorontalo	ISBN :978-602-6204-06-6 (2016)	Prosiding Seminar Heritage IPLBI 2017
5	<i>The value of "Payango" in the Tradition of Architecture in Gorontalo</i>	2017	
6	Kearifan Lokal Masyarakat Gorontalo Dalam Melestarikan Tradisi Payango	Vol 1 No 1 (2019)SemanteCH Politeknik Gorontalo	ISONH ISI Denpasar 2017
7		Volume 18, Nomor 2, Tahun 2020	SemanteCH Politeknik Gorontalo 2019
8.	Pengembangan Jalamba sebagai Ornamen Arsitektural pada Rumah	Vol 2	
	Konsep Humanistik Pada Desain Lembaga Pembinaan Anak Khusus Kelas II Gorontalo	30 Desember 2022	Jurnal Teknik
9	STRATEGI PENERAPAN		Jurnal : Jambura

10	SUSTAINABLE ARCHITECTURE PADA BANGUNAN SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO	30 Desember 2022	jurnal Architecture Journal of Architecture
11	Penerapan Ciri-Ciri Arsitektur Regionalisme pada Rancangan Laboratorium Forensik Polri Cabang Gorontalo POTENSI EKOWISATA MANGROVE DI KAWASAN PANTAI MINANGA	Tanggal Terbit:20 Desember 2022	Jurnal Darmawisata

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal Program Pengabdian Kepada Masyarakat

Gorontalo, Nopember 2024



(Ernawati,S.T.,MT.)
NIP. 197410192005012001

2. Anggota Pengusul 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Rahmayanti, ST.,MT.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki / Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	198708232022032003
5	NIDN	0923088703
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Bone, 23 Agustus 1987
7	E-mail	rahmayanti@ung.ac.id
8	Nomor telpon/HP	085291119631
9	Alamat Kantor	Jl. Jend. Sudirman No.6, Dulalowo Tim., Kec. Kota Tengah, Kota Gorontalo
10	Nomor Telpon Kantor	0435-821125/821752
11	Alamat Rumah	Jl. Gunung Rinjani no.5, Kec. Hulonthalangi Kel. Siendeng, Kota Gorontalo
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 =0 orang, S2 = 0 orang, S3 = 0 orang
13	Mata kuliah yang diampuh	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar Desain 2. Desain Arsitektur IV 3. Sains Dan Teknologi Arsitektur 2 4. Dokumentasi Bangunan Bersejarah 5. Teknik Presentasi Dan Teknik Komunikasi Arsitektur 6. Pengantar Real Estate 7. Geometri Dan Arsitektur

A. Riwayat Pendidikan

	S-1	S - 2	S - 3
Perguruan Tinggi	Universitas Sam Ratulangi Manado	Institut Teknologi Sepuluh Nopember	-
Bidang Ilmu	Arsitektur	Arsitektur	-
Tahun Masuk - Lulus	2005-2011	2014-2016	-
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Pusat Rehabilitasi Tuna Netra dengan tema Perilaku	Kinerja Penghawaan Alami pada Rumah Adat Balai Padang di	-

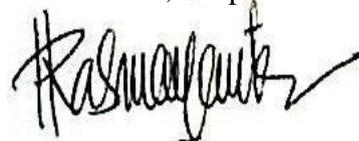
	Arsitektur	Kalimantan Selatan	
Nama Pembimbing / Promotor	- Ir. Julianus A.R. Sondakh, MT - Ir. Surijadi Supardjo, MSi	- Dr. Ima Defiana, ST, MT - Ir. I Gusti Ngurah Antaryama, Ph.D	-

B. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1	Efektifitas Bukaannya pada Rumah Adat Bandayo Pobo'ide Terhadap Kenyamanan Fisiologis	Jurnal Teknik	Jurnal Teknik 18 (2), 82-90, 2020
2	Optimalisasi Cross Ventilation pada Permukiman Nelayan di Marisa	LOSARI Jurnal Arsitektur dan Pemukiman	Volume 5 Nomor 2 Tahun 2020
3	Pengaruh Window To Wall Ratio Terhadap Kenyamanan Fisiologis Dengan Menggunakan Cfd Ansys 14.0	Gorontalo Journal Of Infrastructure & Science Engineering	Volume 3 Nomor 1 Tahun 2020
4	Pengaruh Posisi Bukaannya terhadap Penghawaan Alami pada Rumah Balai Padang	Gorontalo Journal Of Infrastructure & Science Engineering	Volume 2 Nomor 1 Tahun 2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal Program Pengabdian Kepada Masyarakat

Gorontalo, Nopember 2024



(Rahmayanti, S.T.,M.T)

NIP. 198708232022032003

3. Anggota Pengusul 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Syafriyani, ST., M.Ars
2	Jenis Kelamin	Laki-laki / Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitaslainnya	199108272022032011
5	NIDN	0027089107
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Gorontalo, 27 Agustus 1991
7	E-mail	Syaf.riyani@ung.ac.id
8	Nomor telpon/HP	082293458580
9	Alamat Kantor	Jl. Jend. Sudirman No.6, Dulalowo Tim., Kec. Kota Tengah, Kota Gorontalo
10	Nomor Telpon Kantor	0435-821125/821752
11	Alamat Rumah	Jl. Gunung Rinjani no.5, Kec. Hulonthalangi Kel. Siendeng, Kota Gorontalo
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 =0 orang, S2 = 0 orang, S3 = 0 orang
13	Mata kuliah yang diampuh	1. Desain Arsitektur I,Ii 2. Teori Dan Sejarah Arsitektur Nusantara 3. Perancangan Arsitektur Tematik 4. Arsitektur Tepian Air 5. Wawasan Arsitektur 6. Dasar Desain 7. Perancangan Tapak Dan Ruang Luar 8. Teknik Presentasi Dan Teknik Komunikasi Arsitektur 9. Pengantar Arsitektur 10. Teori Dan Sejarah Arsitektur Nusantara

C. Riwayat Pendidikan

	S-1	S - 2	S - 3
Perguruan Tinggi	Universitas Sam Ratulangi Manado	Universitas Sam Ratulangi Manado	-
Bidang Ilmu	Arsitektur	Arsitektur	-
Tahun Masuk - Lulus	2008-2012	2013-2015	-
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Rumah Mode Di Manado - Skin And Bones Fashion: Weaving In Architecture	Evaluasi Purna Huni Ruang Dalam di SLB YPAC Manado	-

Nama Pembimbing / Promotor	-Dr. Ir. Linda Tondobala, DEA -Windy J. Mononimbar, ST., MT - Ir. Rachmat Prijadi	- Prof. Dr. Ir. Sangkertadi, DEA - Dr. Ir. Judy O. Waani, ST, MT.	-
----------------------------	---	--	---

D. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1	Evaluasi Purna Huni (EPH) Aspek Teknik Kebisingan Pada Ruang Kelas Persiapan SLB YPAC Manado	Jurnal Teknik	Vol 20 No 2 (2022): Jurnal Teknik

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak- sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal Program Pengabdian Masyarakat

Gorontalo, Nopember 2024



(Syafriyani, ST., M. Ars)

NIP. 199108272022032011

