

# **LAPORAN AKHIR**

**KKS PENGABDIAN LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**



**KREATIFITAS DAN HIGIENITAS GULA AREN**

**Oleh**

**FITRI HADI YULIA AKIB.,SE,ME**

**NIP. 19820725 200801 2 010**

**SUDIRMAN, S.Pd., M.Pd**

**NIP. 19820420 201504 1 001**

Dibiayai Oleh :  
Dana PNBPU UNG, TA 2016  
Dengan surat perjanjian No. 88/UN47.D/KKS/2016

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
2016**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**KKS PENGABDIAN SEMESTER GENAP T.A.2015/2016**

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1. Judul Kegiatan                    | : Kreatifitas dan Higienitis Gula Aren       |
| 2. Lokasi                            | : Desa Tenilo Kec. Paguyaman Kab. Boalemo    |
| 3. Ketua Tim Pelaksana               |  |
| a. Nama                              | : Fitri Hadi Yulia Akib, SE, ME              |
| b. NIP                               | : 198207252008012010                         |
| c. Jabatan/Golongan                  | : Lektor / 3 b                               |
| d. Program Studi/Jurusan             | : S1 Pendidikan Ekonomi / Pendidikan Ekonomi |
| e. Bidang Keahlian                   | :  |
| f. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail    | : 085256083443                               |
| g. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail     | : -  |
| 4. Anggota Tim Pelaksana             |  |
| a. Jumlah Anggota                    | : 1 orang                                    |
| b. Nama Anggota I / Bidang Keahlian  | : Sudirman, S.Pd., M.Pd. /                   |
| c. Nama Anggota II / Bidang Keahlian | : -  |
| d. Mahasiswa yang terlibat           | : 30 orang                                   |
| 5. Lembaga/Institusi Mitra           |  |
| a. Nama Lembaga / Mitra              | : Usaha Gula Aren                            |
| b. Penanggung Jawab                  | : Hamzah Muda                                |
| c. Alamat/Telp./Fax/Surel            | : Desa Tenilo Kec. Paguyaman Kab. Boalemo    |
| d. Jarak PT ke lokasi mitra (km)     | : 56   |
| e. Bidang Kerja/Usaha                | : Gula Aren                                  |
| 6. Jangka Waktu Pelaksanaan          | : 2 bulan                                    |
| 7. Sumber Dana                       | : PNPB 2016                                  |
| 8. Total Biaya                       | : Rp. 25.000.000,-                           |



Gorontalo, 4 November 2016  
 Ketua



(Fitri Hadi Yulia Akib, SE, ME)  
 NIP. 198207252008012010

Mengetahui/Mengesahkan  
 Ketua LPM UNG

(Prof. Dr. Fenty U. Puluhulawa, SH, M.Hum)  
 NIP. 196804091993032001

## **RINGKASAN**

Kreatifitas dan Higienitas Gula Aren di Desa Tinelo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo oleh Fitri Hadi Yulia Akib, SE.,ME dan Sudirman S.Pd.,M.Pd. Kuliah Kerja Sibermas Pengabdian Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2016.

Program KKS ini bertujuan untuk Memberdayakan kaum tani (suami dan istri) anggota kelompok tani gula aren untuk berkontribusi bagi peningkatan pendapatan dan kesejahteraan keluarga

Kreatifitas dan higienitas gula aren di Desa Tinelo terdiri dari beberapa mekanisme yakni pencarian bahan baku aren, penyulingan, pemasakan, pendinginan, pengemasan, diversifikasi hasil dan pemasaran produk.

Hasil kreatifitas dan higienitas gula aren di desa Tinelo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo ditekankan pada tiga komponen yakni menghasilkan produk gula aren yang bernilai ekonomi dan higienis, kemasan gula aren yang lebih menarik serta teknik pemasaran gula aren di Desa Tinelo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo

## **PRAKATA**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas izinNya Laporan Kuliah Kerja Sibermas dengan Judul Kreatifitas dan Higienitas Gula Aren di Drsa Tenilo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo dapat diselesaikan.

Kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa KKS periode Agustus-September tahun 2016 yang di prkarsai oleh LP2M Universitas Negeri Gorontalo, memberikan dampak yang baik dalam pelaksanaan Kreatifitas dan Higienitas Gula Aren di Desa Tenilo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo. Kegiatan utamanya adalah menghasilkan produk gula aren yang bernilai ekonomi dan higienis, kemasan gula aren yang lebih menarik serta teknik pemasaran gula aren.

Pelaksana mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir KKS Pengabdian ini, terutama kepada Rektor Universitas Negeri Gorontalo yang telah memberikan izin dan rekomendasi kepada pelaksana untuk melakukan program ini. Peneliti menyampaikan terima kasih juga kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Negeri Gorontalo yang telah memfasilitasi pelaksanaan kegiatan ini. Terima kasih pula kami sampaikan pada pihak Kepala Desa Tinelu yang telah bersedia menerima dan melaksanakan beberapa program untuk pelaksanaan KKS pengabdian ini

Semoga kegiatan ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk kegiatan KKS-Pengabdian selanjutnya.

Gorontalo, November 2016

Tim Dosen Pelaksana Kegiatan

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN .....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Analisis Situasi .....	1
1.2 Profil Sasaran .....	3
1.3 Profil Pendukung .....	4
1.4 Skema Program.....	6
BAB II TARGET DAN LUARAN .....	7
2.1 Tujuan .....	7
2.2 Target dan Luaran .....	7
BAB III METODE PELAKSANA .....	9
3.1 Persiapan dan Pembekalan .....	10
3.2 Pelaksanaan .....	11
3.3 Rencana Keberlanjutan Program .....	12
BAB IV KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI .....	13
4.1 Hasil Tema KKS- Pengabdian .....	13
4.2 Pelaksanaan Program .....	13
BAB V HASIL PELAKSANAAN PROGRAM.....	14
5.1 Deskripsi Kinerja.....	14
5.1.1 Observasi.....	14
5.1.2 Sasaran Program .....	14
5.1.3 Hasil Observasi .....	15
5.1.4 Usulan Program .....	15
5.1.4.1 Pelatihan Program Inti.....	16

5.1.4.2 Pendampingan Program Inti .....	18
5.1.4.1 Pelaksanaan Program Tambahan .....	19
5.2 Capaian Program .....	20
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	21
6.1 Kesimpulan .....	21
6.2 Saran .....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	22
LAMPIRAN .....	23

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
1	Profil Desa Tenilo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo	2
2	Potensi, Permasalahan dan Alternatif Solusi bagi kelompok sasaran	4
3	Nama dan peran / kontribusi Mitra	5
4	Target dan Luaran program	7
5	Uraian pekerjaan, Program dan Volumanya dalam 45 Hari	12
6	Tim Pelaksana Program di Lapangan	13

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Dalam upaya meningkatkan kemandirian masyarakat yang memungkinkan masyarakat mampu membangun diri dan lingkungannya berdasarkan potensi, keahlian dan kemauan yang keras dari masyarakat itu sendiri maka diperlukan bentuk-bentuk kegiatan pemberdaya melalui pelatihan-pelatihan guna mengasah kemampuan setiap masyarakat dalam memulai sektor usaha yang diinginkan. Secara umum pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu pilar dalam mendukung dan menguatkan pendapatan ekonomi baik secara pribadi, kelompok masyarakat ataupun suatu daerah.

Usaha gula aren ini hampir dipastikan akan sangat diminati dilingkungan masyarakat umum di Kecamatan Paguyaman khususnya di Boalemo yang adalah daerah industri juga, usaha gula aren ini apabila ditekuni dengan profesional dan lebih ada tambahan kreatifitas dari masyarakat dan memperhatikan strategi pasar dengan baik dan benar maka akan dipastikan usaha gula aren ini akan banyak tekuni baik oleh masyarakat lokal dan luar dari kecamatan paguyaman. Untuk itu dengan melakukan berbagai penguatan rasa dan strategi yang tepat dalam memasarkan usaha gula aren.

Usaha gula Aren ini memiliki nilai ekonomi yang cukup tinggi karena dengan melakukan kreatifitas dan higienitas, usaha gula aren ini menjadi suatu kegiatan yang sangat bermanfaat untuk masyarakat dan memberikan suatu peluang usaha yang tentunya bisa meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa Tenilo, yang diharapkan bukan saja diminati oleh orang-orang yang dari desa ini tapi juga masyarakat yang ada di Kabupaten Boalemo.

Kondisi jalan di Kecamatan Paguyaman sudah jalan aspal, pada ruas jalan mengitari pegunungan dan sudah terdapat rumah ibadah disetiap desa, dimana disetiap desa memiliki lebih dari satu mesjid, di Kecamatan ini juga terdapat 2 (dua) tempat peribadatan umat kristen yaitu gereja, 22 (dua puluh dua) sekolah dasar, 10 (sepuluh) Sekolah Lanjutan Tingkat pertama, 1 (satu) sekolah lanjutan tingkat atas, 2 (dua) pasantren, 3 (tiga) SMK, di Kecamatan ini juga terdapat 2 (dua) perusahaan yang berskala nasional yaitu perusahaan ikan kaleng sagela dan perusahaan saos tomat.

**Tabel 1.**  
**Profil Desa Tenilo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo**

No	Karakteristik Umum	Khusus	Jumlah
1.	Jumlah dusun	-	5
2.	Kependudukan (orang)	Kepala keluarga	355
		Laki-laki	295
		Perempuan	60
		Total	355
3.	Wilayah (hektar)	Pemukiman	12,1
		Sawah (tadah hujan)	8,5
		Perkebunan	177,7
		Kuburan	0,50
		Perkantoran	4,5
		Prasarana lainnya	0,50
		Lainnya	94,2
		Total	298
4.	Jenis mata pencaharian (orang)	Tani	215
		Usaha bata	17
		Tukang batu	6
		Pedagang	13
		Buruh tani	45
		Usaha Kecil	13
		Total	309

Sumber: Profil Desa Tenilo Tahun 2015

Untuk mencapai Desa Tenilo dibutuhkan waktu sekitar  $\pm$  3 jam perjalanan kendaraan roda empat (mobil) dari Kota Gorontalo. Secara geografis desa ini memiliki batas wilayah sebagai berikut:

- Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Mustika
- Sebelah Timur dengan Desa Wonggahu
- Sebelah Selatan dengan Desa Balate Jaya
- Sebelah Barat dengan Desa Hulawa

Sarana transportasi ke kecamatan ini menggunakan Mikrolet sebagai alat angkutan umum utama, dan kendaraan pribadi baik sepeda motor maupun mobil. Fasilitas penerangan di daerah ini sudah cukup memadai, telah lama di Kecamatan ini sudah menggunakan listrik sebagai sarana penerangan baik yang bersumber dari PLTA maupun dari PLTU bahkan ada juga dari tenaga matahari.

## **1.2. Profil Sasaran**

Desa Tenilo adalah salah satu desa yang ada di Kecamatan Paguyaman dan menjadi salah satu desa sebagai lumbung jagung dan pohon Enau yang merupakan salah satu desa percontohan untuk desa-desa lainnya dalam hal usaha-usaha mikro karena banyaknya masyarakat di desa ini yang berwirausaha dengan berbagai macam hasil produksi alam dan usaha-usaha mikro, termasuk Usaha Gula Aren sebagai usaha sampingan. Untuk keadaan potensi, permasalahan dan alternative solusi bagi kelompok sasaran dapat dilihat pada table 2.

Di Desa Tenilo Kecamatan Paguyaman terdapat sebagian keluarga yang dapat mengolah hasil pohon aren menjadi gula aren. Mereka rata-rata adalah petani yang tergabung dalam kelompok usaha petani gula aren.

**Tabel 2.**

**Potensi, Permasalahan dan Alternatif Solusi bagi kelompok sasaran**

Potensi	Permasalahan	Alternatif Solusi
Adanya keinginan masyarakat untuk memperbaiki dan meningkatkan kehidupan perekonomian	Keterbatasan pengetahuan tentang Kreativitas tentang Gula Aren	Setelah menerima pelatihan & bimtek masyarakat memiliki pengetahuan & keterampilan menghasilkan produk kreatif dari pohon aren
Usaha Gula Aren yang ditekuni bisa dipasarkan dan diharapkan memiliki nilai ekonomi yang tinggi dan menunjang pendapatan ekonomi masyarakat	Keterbatasan pengetahuan tentang Higienitas Gula Aren	Mampu menghasilkan produk yang higienis
Masih adanya kepedulian masyarakat Usaha Gula Aren untuk selalu meningkatkan kualitas Rasa Usaha Gula Aren	Proses produksi ( Pengolahan Gula Aren ) yang memakan waktu Usaha Gula Aren yang masih kurang diminati masyarakat. Pemasaran hasil produk yang kurang lancar dan sering mengalami kendala.	Setelah mengikuti pelatihan & bimtek masyarakat memiliki keterampilan mengemas produk gula aren yg lebih menarik Memiliki ketrampilan memasarkan gula aren
Adanya keterbukaan masyarakat Pelaku Usaha Gula Aren atas kesulitan yang dihadapi dan terus mencari solusi untuk bisa memenuhi standar dan bisa diterima oleh konsumen	Pengetahuan masyarakat pelaku usaha gula aren terhadap penggunaan teknologi atas produk seperti: teknologi atas proses pembuatan gula aren, pemilihan bahan baku, teknik pemasakan, pengemasan dan teknik pemasaran	Manfaat pohon aren yang beragam dengan strategi pemasaran yang baik dapat menghasilkan produk produk yang bernilai ekonomi.

Sumber :Hasil survey lokasi desa Tinelo

**1.3. Profil Pendukung**

Mitra dalam program pengabdian ini adalah para ahli yang berkompeten dalam bidang keahliannya masing- masing. Adapun mitra yang akan mendukung program ini untuk optimalisasi hasil, tujuan dan sasaran, adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.**  
**Nama dan peran / kontribusi Mitra**

No	Nama Mitra	Peran dan kontribusi
1.	Dewi Hamim, SE.,MM	Pelatihan, bimbingan teknis dan membagi pengalaman tentang produksi dan pemasaran hasil hasil olahan
2	Idris Niode, SE., M.Si	Penyediaan kemasan yang menarik dan ekonomis untuk meningkatkan nilai yang lebih pada produk yang dijual

Untuk penyediaan kemasan bagi kelompok usaha pengrajin gula aren tim KKS Pengabdian juga melibatkan Rumah Kemasan Provinsi. Rumah kemasan sendiri adalah salah lembaga yang disediakan oleh pihak Pemerintah Provinsi melalui Dinas Koperasi Perindustrian dan UMKM yang membantu pelaku usaha untuk memperbaiki kemasan produknya dan memberikan inspirasi dan solusi supaya produk usaha dapat meningkatkan nilai tambah dengan biaya yang terjangkau. Industri rumah kemasan ini sengaja dilibatkan karena produk UKM memiliki nilai jual yang jauh lebih tinggi disebabkan kemasan yang bagus dan menarik.

Berdasarkan uraian diatas kami mengusulkan program KKS-Pengabdian dalam format Kuliah Kerja Sibermas Universitas Negeri Gorontalo (KKS-UNG) tahun 2016 periode Agustus - September dengan memberikan pelatihan, bimbingan teknis, pendampingan dan pemantauan atas gula aren oleh kelompok tani di Desa Tenilo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo. Tentu saja upaya untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan masyarakat desa, diikuti proses menghasilkan produk bernilai ekonomi tinggi, menembus jaringan pemasaran yang luas dan prospektif, kemudian berujung pada peningkatan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat secara signifikan membutuhkan keterpaduan sumber daya dalam bentuk biaya, waktu dan tenaga.

#### **1.4. Skema Program**

Program KKS-UNG yang merupakan implementasi lapangan dari KKS-Pengabdian akan kami lakukan dalam bentuk transfer ilmu, keterampilan dan teknologi kepada masyarakat pengguna melalui keterlibatan mahasiswa secara langsung. Mahasiswa berjumlah 29 orang akan bersama penduduk melakukan kegiatan praktek dalam rangka penyelesaian masalah yang dihadapi. Transfer ilmu, keterampilan dan teknologi tersebut akan melibatkan dosen – mahasiswa – penyuluh lapangan – penduduk. Beberapa alat peraga akan diadakan melalui kegiatan ini sebagai bantuan untuk membantu proses produksi.

## BAB II

### TARGET DAN LUARAN

#### 2.1. Tujuan

Tujuan kegiatan pembinaan dan pelatihan kreatifitas dan higienitas serta pemasaran gula aren melalui program KKS-Pengabdian ini antara lain:

- Mengarahkan pengetahuan dan keilmuan dosen dan mahasiswa untuk membaktikannya dalam menangani permasalahan masyarakat ke tahap solusi optimal
- Melatih dan meningkatkan sikap peduli dan empati dosen dan mahasiswa terhadap kondisi ekonomi masyarakat kelompok tani gula aren
- Memberdayakan kaum tani (suami dan istri) anggota kelompok tani gula aren untuk berkontribusi bagi peningkatan pendapatan dan kesejahteraan keluarga

#### 2.2. Target dan Luaran

Target dan luaran program ini dijelaskan dalam tabel berikut:

**Tabel 4.**  
**Target dan Luaran program**

No	Kegiatan	Target	Luaran
1.	Pelaksana bersama narasumber akademisi menyampaikan profil usaha kreatif yang memanfaatkan komoditas local untuk meningkatkan pendapatan rumah tangga	Kelompok sasaran mengetahui & memahami produk usaha kreatif untuk meningkatkan nilai tambah	Pengetahuan & pemahaman tentang produk kreatif gula aren lainnya. (sirup Aren, kolang kaling, palm sugar)

2.	Pelaksana, penyuluh teknis & mahasiswa peserta KKS menyampaikan proses produksi yang higienis dengan menggunakan alat bantu untuk proses produksi.	Kelompok sasaran memiliki keterampilan teknis dalam menghasilkan hasil produksi yang higienis dan layak dipasarkan	Terampil dalam pengolahan gula aren yang higienis Kemudahan dalam hal pengemasan, penyimpanan dan penyajian
3.	Pelaksana bersama narasumber akademisi menyampaikan konsep dan strategi pemasaran hasil hasil produksi kreatif	Kelompok sasaran mampu memasarkan hasil produksi secara maksimal	Produk unggulan desa

### **BAB III**

#### **METODE PELAKSANAAN**

Koordinasi dengan pemerintah desa, pertemuan dengan kelompok tani gula aren serta pembicaraan awal dengan mitra telah dilakukan dimana sebagian informasi dan data yang diperoleh sudah dituangkan dalam proposal ini. Kemudian koordinasi dengan LPPM-UNG untuk perekrutan mahasiswa yang memiliki latar belakang keilmuan bersesuaian dengan bidang kerja kelompok sasaran. Dilanjutkan pembekalan dikampus oleh akademisi dan praktisi bisnis yang kompeten dan berpengalaman selama dua hari. Pembekalan berisi materi dan teknik sosialisasi di masyarakat, penyiapan perlengkapan pendukung serta metode dan jadwal kegiatan mahasiswa selama berada dilokasi.

Penyiapan sarana, akomodasi dan asuransi 29 orang mahasiswa dilakukan sebelum pemberangkatan ke lokasi. Bantuan sarana pengolahan alat dan bahan produksi.

Selanjutnya serah terima mahasiswa KKS - Pengabdian ke pejabat setempat sebagai tanda resmi kegiatan KKS-Pengabdian dimulai. Sosialisasi mahasiswa di lokasi akan dibantu oleh aparat desa dan tokoh pemuda/karang taruna. Aktivitas mahasiswa akan dibagi sedemikian rupa pada segmen kegiatan agar mereka lebih mengenal dekat (familier) dengan produk gula aren.

Evaluasi program akan dilakukan tiap bulan dengan menganalisa data-data input komoditas dan output produk serta tingkat serapan pasar. Evaluasi juga akan dilakukan pada kontribusi bantuan peralatan pengolahan dalam mendukung kelancaran proses. Evaluasi secara khusus juga akan dilakukan terhadap mahasiswa baik individu maupun kelompok dalam melakukan aktivitas dalam kurun waktu pelaksanaan KKS-Pengabdian di lapangan.

### 3.1. Persiapan dan Pembekalan

- a. Mekanisme pelaksanaan kegiatan KKS-Pengabdian meliputi tahapan berikut:
  - Penyiapan lokasi KKS-Pengabdian
  - Koordinasi dengan pemerintah kecamatan dan desa lokasi KKS
  - Perekrutan mahasiswa peserta KKS - Pengabdian
  - Pembekalan (*coaching*) dan pengasuransian mahasiswa
  - Penyiapan sarana bantuan alat pengolahan dan perlengkapan
- b. Materi persiapan dan pembekalan kepada mahasiswa mencakup:
  - Sesi Pembekalan / *Coaching*
  - Fungsi Mahasiswa dalam KKS - Pengabdian oleh Ketua LPPM-UNG
  - Kewirausahaan oleh Narasumber akademisi
  - Diversifikasi produk komoditas aren oleh DPL
  - Teknik proses produksi gula aren yang higienis
  - Teknik Pemasaran Produk hasil kreatifitas gula aren
- c. Sesi Simulasi
  - Teknik perancangan produk
  - Teknik produksi yang higienis
  - Teknik pengemasan
  - Panduan pelaksanaan KKS-UNG dalam program KKS - Pengabdian
- d. Pelaksanaan tahapan kegiatan KKS -Pengabdian tahun anggaran berlangsung dari bulan Agustus – September 2016.
  - Acara pelepasan mahasiswa peserta KKS – Pengabdian oleh pimpinan UNG
  - Pengantaran 29 orang mahasiswa peserta KKS-Pengabdian ke lokasi
  - Penyerahan peserta KKS ke lokasi oleh panitia ke pemerintah setempat

- Pengarahan lapangan oleh Dosen Pembimbing Lapangan dibantu oleh unsur pemerintah setempat
- Penyerahan bantuan peralatan dan perlengkapan pengolahan
- Monitoring dan evaluasi pertengahan periode kegiatan
- Monitoring dan evaluasi akhir kegiatan KKS - Pengabdian
- Penarikan mahasiswa peserta KKS – Pengabdian

### **3.2. Pelaksanaan**

Tahapan program yang akan dilaksanakan adalah program kreatifitas gula aren menjadi sirup aren yakni pemilihan bahan baku sampai ke proses produksi gula aren. Program lain berupa bantuan teknologi peralatan wadah untuk proses gula aren yang higienis, kemasan, dan pemasaran. Khusus bantuan pengadaan bahan/ alat untuk kegiatan pelatihan akan melibatkan mahasiswa.

Metode yang digunakan dalam melakukan pemberdayaan terhadap kelompok gula aren adalah teknik pembelajaran kelompok disertai praktek. Pembelajaran disertai praktek akan dilakukan oleh mahasiswa bersama-sama kelompok masyarakat tani yang memang sudah menggeluti usaha gula aren.

Pekerjaan yang akan dilakukan oleh mahasiswa dan dihitung dalam volume 144 Jam Kerja Efektif Mahasiswa (JKEM) dalam sebulan. Rata-rata jam kerja efektif mahasiswa (JKEM) per hari adalah 4,8 sebagai acuan, rinciannya sebagai berikut:

**Tabel 5**

**Uraian pekerjaan, Program dan Volumanya dalam 2 bulan**

No	Nama Pekerjaan	Volume (JKEM)	Keterangan
1	Pencarian bahan baku aren	576	3 mahasiswa
2	Praktek penyulingan	1440	5 mahasiswa
3	Praktek pemasakan	1440	5 mahasiswa
4	Praktek pendinginan	1440	4 mahasiswa
5	Praktek pengemasan	1440	4 mahasiswa
6	Diversifikasi Hasil	576	4 mahasiswa
7	Praktek pemasaran produk	1728	4 mahasiswa
Total Volume Kegiatan		8640	29 mahasiswa

### **3.3. Rencana Keberlanjutan Program**

Selain pola kinerja mahasiswa dalam KKS - Pengabdian ini, keberlanjutan program juga turut ditentukan oleh daya serap kelompok sasaran selama kegiatan pelatihan. Kemampuan kelompok sasaran dalam mengadopsi dan mengadaptasi materi yang disampaikan penyuluh teknis dan mahasiswa pendamping akan berkorelasi pada hasil; yakni produk yang berkualitas, menarik dan siap merebut peluang pasar yang tersedia. Ringkasnya, saling keterpaduan dan sinergi yang terbangun antara kelompok sasaran dan mahasiswa akan menentukan kesinambungan.

Penempatan mahasiswa pada semua program kegiatan adalah dalam rangka memetakan potensi dan masalah yang mungkin muncul serta solusi dan alternatifnya. Pelatihan dan bimbingan teknis mulai dari pemilihan bahan baku, sampai pada tahap produksi disertai bantuan alat produksi adalah upaya meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses

pelatihan. Keberadaan bantuan ini akan meningkatkan kinerja produksi yang dilakukan oleh kelompok sasaran.

## **BAB IV**

### **KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI**

#### **4.1. Hasil Tema KKS - Pengabdian**

Peluang usaha dan peningkatan pendapatan melalui strategi pemasaran yang baik oleh kelompok tani adalah hasil yang hendak dicapai dalam program KKS-Pengabdian ini dalam jangka panjang. Selain itu, pengetahuan dan keterampilan menghasilkan produk yang kreatif dan higienis serta kemampuan mengakses pasar akan berdampak pada perkembangan ekonomi lokal, perbaikan tingkat pendidikan dan kesehatan, ketersediaan infrastruktur maupun perbaikan indeks pembangunan manusia.

#### **4.2. Pelaksana Program**

Program KKS-Pengabdian tahun 2016 berjudul Kreativitas dan Higienitas Gula Aren, berisi personil sebagai berikut:

**Tabel 6.**  
**Tim Pelaksana Program di Lapangan**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Instansi</b>
1.	Fitri Hadi Yulia Akib	Penanggung Jawab	FEB – UNG
2.	Sudirman	DPL	FEB – UNG
3.	Idris Yanto niode	Narasumber	FEB – UNG
4.	Dewi Hamim	Penyuluh teknis	LPK DAHLIA

## **BAB V**

### **HASIL PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **5.1. Deskripsi Kinerja**

##### **5.1.1 Observasi**

Kecamatan Paguyaman merupakan salah satu kecamatan yang letaknya tidak jauh dari Pusat Kota Boalemo. Kecamatan ini memiliki 23 Desa (Balate Jaya, Batu Kramat, Bongo IV, Bongo Nol, Bongo Tua, Bualo, Diloato, Girisa, Hulawa, Huwongo, Karya Murni, Kualalumpur, Molombulahe, Mustika, Mutiara, Permata, Rejonegoro, Saripi, Sosial, Sumber jaya, Tangkobu, Tinelu dan Wonggahu). Dengan luas yang ada, kecamatan ini memiliki potensi daerah terbesar di bidang pertanian. Masyarakat yang ada di Kecamatan ini sebagian besar mata pencahariannya adalah petani. Khususnya desa Tenilo sebagian besar warga desa ini mata pencahariannya adalah petani dan buruh.

Desa Tenilo sendiri terdiri dari lima dusun yakni Dusun Molawahu Timur, Dusun Molawahu Barat, Dusun Moronjo'e Timur, Dusun Moronjo'e Barat, dan Dusun Ayulibo dengan jumlah KK 355. Desa Tenilo sendiri daerahnya merupakan dataran tinggi dan sebagian dataran rendah, sehingganya mata pencaharian sebagai petani dapat dikelompokkan sebagai petani sawah dan ladang.

##### **5.1.2 Sasaran Program**

Setelah melakukan observasi di desa Tenilo, dapat diidentifikasi hal-hal yang perlu dijadikan sebagai program dalam rangka KKS pengabdian mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. Obsevasi dilakukan di 5 dusun yang terdapat di Desa Tenilo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo. Pelaksanaan obeservasi ini dibantu oleh aparat desa sekaligus memperkenalkan kepada masyarakat tentang keberadaan mahasiswa KKS UNG.

### **5.1.3 Hasil Observasi.**

Tim pengusul KKS - Pengabdian melaksanakan observasi dan orientasi lapangan untuk mengidentifikasi permasalahan yang dialami oleh mitra dalam hal ini Pemerintah Desa dan masyarakat Desa (kelompok usaha) Desa Tenilo pada umumnya. Dari kegiatan observasi awal oleh tim diperoleh persoalan urgen adalah ketidak mampuan masyarakat dalam menambah penghasilan ekonomi rumah tangga mereka.

Disamping observasi yang dilakukan oleh Tim KKS - Pengabdian dalam menjaring kebutuhan masyarakat juga dilakukan observasi oleh teman - teman mahasiswa (Peserta KKS - Pengabdian) sehingga berhasil mengidentifikasi kebutuhan dan permasalahan masyarakat Desa Tenilo yang akan dijadikan sebagai rencana program KKS UNG Periode Agustus – September 2016 di Desa Tenilo Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo yang meliputi:

1. Potensi wilayah desa utamanya terkait pertanian.
2. Keberadaan data penduduk yang belum valid.
3. Sebagian masyarakat, utamanya yang berada di dusun Ayulibo masih sangat terbelakang, namun memiliki potensi dan sumberdaya alam yang banyak.
4. Penataan administrasi Pemerintah Desa Tenilo yang belum lengkap dan tertata rapi
5. Tingkat kesadaran masyarakat akan kebersihan dan pemanfaatan pekarangan rumah yang masih minim

### **5.1.4 Usulan Program**

Dari identifikasi permasalahan tersebut, maka dapat dirumuskan usulan program KKS UNG Periode Agustus - September tahun 2016 di Desa Tenilo Kabupaten Boalemo dibagi 2, yakni program inti dan program tambahan sebagai berikut:

### ***Program Inti***

1. Memberikan pemahaman dan pelatihan kepada masyarakat tentang hasil olahan kreatif gula aren seperti sirup, kolang kaling, palem sugar serta proses memasak gula aren yang higienis dengan menggunakan alat dalam proses pendinginan.
2. Penyediaan kemasan yang menarik dan ekonomis untuk meningkatkan nilai yang lebih pada produk yang dijual.
3. Memberikan pemahaman dan pelatihan kepada masyarakat dalam bentuk program pelatihan tehnik pemasaran produk olahan gula aren.

### ***Program Tambahan***

1. Pelatihan kepada masyarakat dalam membuat minyak VCO.
2. Perbaikan papan masjid di beberapa dusun di Desa Tinelo
3. Program pembersihan tempat – tempat sarana umum (Sekolah, tempat ibadah dll)
4. Program tambahan lainnya seperti:
  - a. Olah raga dan kesenian
  - b. Ikut serta memeriahkan hari kemerdekaan RI

#### **5.1.4.1 Pelatihan Program Inti**

Menanggapi kebutuhan dan aspirasi masyarakat desa Tenilo juga mitra (kelompok usaha gula aren), maka mengawali program KKS Pengabdian tahun 2016 tim pelaksana dan Pemerintah Desa Tenilo menyelenggarakan pelatihan singkat yang pertama tentang profil usaha kreatif dengan memanfaatkan komoditas lokal dalam hal ini adalah pohon aren. Selain gula aren, hasil dari pohon aren dapat dibuat produk kreatif lainnya seperti sirup gula aren, palem sugar dan kolang kaling yang selain diminati oleh masyarakat tentunya akan menambah tingkat pendapatan rumah tangga. Pada pelatihan ini juga disertai dengan praktek langsung tentang usaha - usaha yang kreatif, petani aren dibekali dengan

pengetahuan cara memasak gula aren yang higienis sehingga hasil produksi layak untuk dipasarkan.

Guna membantu kelancaran proses produksi gula aren pada kelompok usaha, maka melalui pembiayaan program KKS Pengabdian tim pelaksana KKS Pengabdian memberikan bantuan alat bantu yang diberikan ke petani aren adalah wadah untuk menyanggah gula aren tersebut. Hal ini dilakukan oleh karena berdasarkan hasil observasi dimana sebelumnya wadah yang biasa digunakan disimpan dalam tanah, sehingga pada proses akhir memasak gula aren menjadi tidak higienis.

Disamping itu kemasan produk hasil olahan juga menjadi perhatian tim KKS Pengabdian, sehingga melalui program ini pula tim KKS Pengabdian memberikan bantuan kemasan yakni aluminium foil dan kemasan jenis Polipropilen serta kemasan lainnya yang digunakan untuk hasil produk kreatif yakni kemasan kolang kaling dan sirup gula aren. Dengan adanya penyediaan kemasan yang menarik untuk para petani aren diharapkan dapat meningkatkan nilai yang lebih pada produk yang dijual.

Penggunaan dan pemilihan kemasan Polipropilen dilakukan oleh tim KKS Pengabdian memiliki kelebihan untuk produk turunan atau hasil kreatifitas dari kelompok usaha. Pemilihan terhadap jenis kemasan plastik Polipropilen (PP) 0,10 mm. ini karena sesuai dengan karakteristik Polipropilen sebagai berikut:

- Lebih keras, kaku dan tidak mudah sobek
- Permukaan licin sehingga tinta cetak sulit merekat
- Tahan terhadap suhu tinggi sampai dengan 150<sup>0</sup> Celcius
- Memerlukan suhu tinggi untuk penutupan dengan panas (170<sup>0</sup> Celcius)
- Tidak cocok untuk makanan beku
- Cocok untuk sari buah, minyak atau makanan berminyak (berlemak)

Disamping pelatihan dalam bentuk bimbingan teknik dalam memproduksi gula aren dan produk diversifikasi lainnya, proses pelatihan

ini juga disertakan juga pemberian materi bagi kelompok usaha tentang tehnik pemasaran produk olahan gula aren dan bagaimana memilih bentuk kemasan produk olahan guna meningkatkan daya saing produk dipasaran. Adapun materi pelatihan yang disampaikan adalah: ***Strategi Pemasaran dan Pemilihan Kemasan Produk UMKM Dalam Meningkatkan Daya Jual dan Daya Saing.***

Pelatihan ini ditujukan agar peserta dapat;

- Membantu para kelompok usaha dalam melirik peluang dan potensi pasar
- Memilih bentuk kemasan yang tepat bagi produk yang dihasilkan oleh kelompok usaha
- memahami dan menerapkan kemasan yang menarik berdaya jual dan berdaya saing

Pelatihan ini merupakan program dari pelaksanaan KKS-Pengabdian yang merupakan kolaborasi antara Dosen (tim Pelaksana) dan Mahasiswa sebagai peserta KKS-Pengabdian periode Agustus – September. Pelatihan terdiri atas 2 sesi dengan narasumber berasal dari tenaga ahli dibidang pelatihan tersebut.

Para peserta adalah Kelompok Tani gula aren dan kelompok usaha yang tersebar di 5 dusun yang ada di Desa Tenilo. Daftar hadir peserta pelatihan terdapat dalam *lampiran 3*.

#### **5.1.4.2 Pendampingan Program Inti**

Setelah menyelesaikan kegiatan pelatihan, tim pelaksana melakukan pendampingan ke lokasi mitra untuk menyaksikan langsung proses produksi. Disamping proses pendampingan dilakukan oleh Tim pelaksana (Dosen) juga dilakukan pendampingan langsung oleh mahasiswa peserta KKS-Pengabdian yang memang sebelumnya sudah dibekali akan proses produksi yang higienis . Proses pendampingan ini dilakukan oleh dosen dan mahasiswa selama 7 hari.

Selama proses pendampingan dibagi menjadi 3 kelompok yang dipusatkan pada masing-masing dusun yang ada di Desa Tenilo

#### **5.1.4.3 Pelaksanaan Program Tambahan**

Pelaksanaan program tambahan oleh peserta KKS-Pengabdian dilaksanakan sebelum dan setelah pelaksanaan pelatihan program inti. Pelaksanaan program tambahan dilaksanakan selama 15 hari kerja. Mekanisme pelaksanaannya dibagi menjadi 3 Kelompok panitia yang merupakan kolaborasi antara mahasiswa KKS\_Pengabdian dengan rema muda Desa Tenilo. Kelompok tersebut memiliki tugas dan fungsi sesuai dengan bidang pengerjaan yang dibentuk dan disepakati bersama.

Berikut adalah tugas dan fungsi setiap kelompok sesuai dengan bidang pengerjaan yang harus diselesaikan:

##### **Kelompok 1:**

- a. Perbaiki beberapa papan mesjid disemua dusun di desa Tinelo,
- b. Program pembersihan tempat – tempat sarana umum (Tempat ibadah dll)

Program ini dilaksanakan selama kurang lebih satu minggu sebelum program inti dilaksanakan. Manfaat program ini adalah membantu masyarakat agar merasa nyaman dan termotivasi dalam beribadah.

##### **Kelompok 2:**

- Proses membuat minyak VCO dari bahan kelapa di Desa Tenilo

Waktu pelaksanaan program ini adalah pada tanggal 29 Agustus 2016. Manfaat pelaksanaan program tambahan ini adalah memanfaatkan hasil pertanian yang setelah diolah dapat meningkatkan pendapatan petani desa, serta hasil dari VCO ini dapat dikonsumsi untuk kesehatan dan kecantikan kulit

##### **Kelompok 3:**

- a. Pentas Seni : kegiatan lomba mejeng Kaca mata dan tarian
- b. Keagamaan : Lomba azan dan imam
- c. Olah raga : Turnamen Volly Ball dan Sepak Takraw

Waktu pelaksanaan lomba adalah 19 September sampai 28 September 2016. Selain untuk meramaikan suasana desa, manfaat dilaksanakannya kegiatan ini adalah untuk menambah keakraban antara aparat desa, karang taruna, masyarakat desa dengan mahasiswa KKS.

## **5.2. Capaian Program**

Mengacu kepada target dan luaran program pada Bab 2 maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. keseluruhan tahapan kegiatan seperti disebut dalam Bab 3 sudah terlaksana, dampak perubahan dan kemajuan bersifat terukur dan disampaikan dalam laporan ini.
- b. luaran poin 1 yakni terrealisasinya kegiatan kreatifitas dan higienitas gula aren sudah dilaksanakan.

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Mengacu kepada target dan luaran program maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Program KKS\_Pengabdian secara efektif membantu terlaksananya kegiatan produksi dan pemasaran produk gula aren dari Petani Aren di desa Tenilo.
2. Sejumlah kendala yang dihadapi mitra pada tahap awal produksi secara bertahap mampu dicarikan solusi dan mitra mampu melaksanakan kegiatan produksi dan pemasaran secara mandiri.

#### **5.2 Saran**

Adapun yang dapat dijadikan saran dalam pelaksanaan program ini adalah sebagai berikut:

1. Kiranya bagi kelompok mitra dalam program ini yang telah dinyatakan berhasil dapat menjalankan usahanya dengan tetap memproduksi dan menjaga kualitas produknya serta dapat mengembangkan usahanya.
2. Keberhasilan kelompok mitra dapat disalurkan kepada kelompok usaha lainnya yang sejenis dengan memberikan kesempatan kepada kelompok mitra untuk melatih dan melakukan proses pendampingan bagi kelompok usaha tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

BPS\_Badan Pusat Statistik Provinsi Gorontalo. 2015. Gorontalo Dalam Angka 2011.

Masykur Wiratmo, Ekonomi Manajerial, Yogyakarta, Media Widya Mandala, 1992

RAMP-IPB. 2013. Prosiding Konferensi Nasional Inovasi dan Technopreneurship. *Mendidik dan Menciptakan Inovator dan Technopreneur*. [Mopangga, Herwin dkk; makalah yang dipresentasikan *Komoditas Unggulan Lokal sebagai Sumber Inovasi dan Wirausaha Mahasiswa*, Bogor, 18-19 Februari 2013]

[http://id.wikipedia.org/wiki/Gula\\_aren](http://id.wikipedia.org/wiki/Gula_aren)

**Lampiran 2.** Materi pelatihan sesi 2: *Kemasan Produk UMKM Dalam Meningkatkan Daya Jual dan Daya Saing.*



## **Pendahuluan**

---

- Forum '*problem-solving*'
- Berbagi pengalaman
- Diskusi untuk memecahkan masalah
- Mengkaitkan dengan kegiatan pendampingan UKM
- Gagasan-gagasan baru dalam pemasaran dan dalam pendampingan pengembangan bisnis UKM

## Tujuan Pelatihan

- Pada akhir pelatihan peserta diharapkan menjadi trampil membantu Klien (UKM) membuat Rencana Pemasaran baru untuk produk Klien dan juga Rencana untuk ekspansi bisnis Klien
  
- Pelatihan ini ditujukan agar peserta dapat :
  1. Membantu meningkatkan efektifitas Strategi dan Rencana Pemasaran dan memecahkan masalah pemasaran bagi Klien mereka
  2. Membantu mengajarkan Konsep Pemasaran kepada Klien untuk digunakan dalam situasi bisnis mereka

3

## Gambaran Umum UKM

- Pandai memproduksi, tidak pandai memasarkan
- Pandai memproduksi, tidak tahu selera pasar
- akses pasar masih domestik
- Tidak mau menjadi besar – takut hutang
- Jumlah UKM mencapai sekitar 52 juta (2011)
  - menyumbang 60% dari PDB
  - menampung 97% tenaga kerja

4

## Permasalahan Umum

---

- Derasnya arus masuk barang-barang dari Cina dengan harga murah
- Produk UKM asal Thailand diprediksi bakal membanjiri pasar ASEAN mulai tahun 2020
- Yang perlu kita perbaiki sebenarnya:
  - Kompetensi UKM
  - Mengubah pola pikir masyarakat agar lebih senang produksi dalam negeri

**Maka nomor satu adalah:**

**pencitraan merk atau *branding***

5

## Bagaimana agar Konsumen mau beli?

---

- Tujuan Pemasaran bukan untuk mendapatkan pelanggan
- Melainkan : memperbaiki situasi bersaing dengan mengadaptasi semua kegiatan (4 P) :
  - *Product*
  - *Price*
  - *Place (Availability / Distribution)*
  - *Promotion*
    - Pengembangan merek atau *branding*
    - *Menggugah hati konsumen*

6

# Contoh Merek/ Branding



7

# Contoh Kemasan Produk

Sebelum



Sesudah



8

# Contoh Merek/ Branding



# Contoh Kemasan Produk

Sebelum



Sesudah



10

## ► Pengemasan



Pengemasan dimaksudkan untuk melindungi produk dari kerusakan (*fisik, kimia dan biologis*) dan memudahkan dalam pengangkutan dan distribusi.

Beberapa persyaratan alat kemas untuk produk olahan adalah dapat , mempertahankan air, dapat mengatur suhu (ventilasi), murah dan harus sesuai dengan jenis produk .dan alat promosi.

Bahan untuk alat kemas bisa **Plastik** karton, kayu, lain-lain.



► Pengemasan yang dilakukan oleh sebagian **industri kecil** pada saat ini masih **sangat minimal** hal tersebut karena pengetahuan yang kurang memadai sehingga hasil dari produk banyak yang **kurang baik atau rusak**.



## KEMASAN

PENGGUNAAN



(Sumber: Indonesian country report 2009)



# TIPE KEMASAN



## Bahan Kemasan





# KELEBIHAN KEMASAN PLASTIK

Kemasan plastik saat ini mendominasi industri makanan

Hal ini disebabkan karena kelebihan dari kemasan plastik yaitu : ringan, fleksibel, multiguna, kuat, tidak bereaksi, tidak karatan dan bersifat termoplastis (*heat seal*), dapat diberi warna dan harganya yang murah



## Kemasan Plastik (Fleksibel)

### Definisi fleksibel

#### Jenis-Jenis

- + Polietilen (PE)
- + Polipropilen (PP)
- + Oriented Polipropilen (OPP)
- + Polivinilklorida (PVC)
- + Polivinilidin Klorida (PVDC)/vakum
- + Rubber hidroklorida (flifilm)
- + Polivinil asetat
- + Alumunium foil



## Pengemas plastik



## KEMASAN KAKU & SEMI KAKU

### Keuntungan:

- + Lebih ringan, hemat sd 40%
- + Lebih hemat energi
- + Bentuk & ukuran lebih fleksibel
- + Tahan banting (tidak mudah pecah)
- + Mudah ditutup (di-seal)

### Kerugian:

- + Tidak dapat dipakai ulang
- + Tidak tahan thd panas



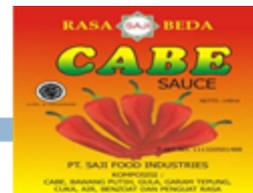
# KEMASAN KERTAS & KARTON

## ► Bentuk kertas

- + Kertas kantong
- + karton lipat
- + dus siap pakai
- + dus karton bergelombang
- + Kaleng komposit : kemasan bentuk silinder (seperti kaleng)



## Kantong/Tas Kertas



- Umumnya terbuat dari kertas kraft yang tidak dipucatkan
- Idealnya kadar air kertas 6-8%
- Ukuran kantong tergantung berat bahan yang dikemas
- Ideal (murah dan kuat) untuk komoditi 1-4 kg
- Kantong tahan lemak: bagian dalam dilapisi dengan kertas minyak

## Pemasaran dan Pengembangan Bisnis

- UKM harus dijalankan sebagai sebuah bisnis
- Untuk pengembangan bisnis, **intervensi pemasaran** sangat penting
- **Pemasaran yang berkesinambungan**
- Pentingnya memiliki :
  - **Strategi Pemasaran yang jelas**
  - **Rencana Pemasaran yang praktis**
- Pemasaran ditujukan untuk :
  - meningkatkan penjualan dan laba, dengan fokus pada pemenuhan kebutuhan / keinginan pelanggan secara lebih efektif dan lebih efisien dibanding pesaingnya

22

## Strategi Bisnis & Pemasaran

- Strategi bisnis yang cocok dengan konsep tersebut adalah :
  - **memproduksi barang atau jasa apa yang bisa dijual**
  - **bukan menjual barang dan jasa apa yang bisa diproduksi**
- Prinsip dasar pemasaran adalah menciptakan nilai bagi pelanggan (*customer value*), keunggulan bersaing (*competitive advantages*), demi memenuhi kebutuhan / keinginan pelanggan

23



## Contoh Diversifikasi Produk

**PEMERINTAH KOTA GORONTALO**  
**DINAS KESEHATAN**  
K. Kesehatan/Gorontalo No. 10, Telp. 0841-520001 Fax. 0841-520002 Kota Gorontalo

**SERTIFIKAT PRODUK DENGAN INDIKSI BUKAN DANGGA**

SERT No. 513,75,79,00,0000 - 00

Diberikan kepada:

Nama IBT: "JERUCAN"  
 Nama Produk: "SIFU" / "SIFU"  
 Alamat: Jl. Pahlawan, ALBERT SANGKIL, KEC. MOKO, KOTA GORONTALO, KABUPATEN GORONTALO  
 Jenis Produk: "JERUCAN, BAKAL, BAKAL"  
 Sertifikasi Produk: "SIFU"

Yang telah memenuhi persyaratan dan terdapat terdapat Produk Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) berdasarkan Surat Keputusan Bupati/Gubernur/Presiden dan Menteri Kesehatan Indonesia No. 106, 101, 101, 101, 101 tanggal 05 April 2012 yang ditandatangani di:

Kota: Gorontalo  
 Provinsi: Gorontalo  
 Pada tanggal: 11 - 12 Maret 2014

Dibuatkan di: GORONTALO  
 Pada tanggal: 11 MARET 2014  
 Kepala Dinas Kesehatan  
 HUSNANDI ALI, S.Pd, M.Pd, M.PH, M.PH.K, M.PH.M, M.PH.T, M.PH.E, M.PH.D, M.PH.M, M.PH.N, M.PH.S, M.PH.T, M.PH.E, M.PH.D, M.PH.M, M.PH.N, M.PH.S

**PEMERINTAH KOTA GORONTALO**  
**DINAS KESEHATAN**  
K. Kesehatan/Gorontalo No. 10, Telp. 0841-520001 Fax. 0841-520002 Kota Gorontalo

**SERTIFIKAT PRODUK DENGAN INDIKSI BUKAN DANGGA**

SERT No. 513,75,79,00,0000 - 00

Diberikan kepada:

Nama IBT: "JERUCAN"  
 Nama Produk: "SIFU" / "SIFU"  
 Alamat: Jl. Pahlawan, ALBERT SANGKIL, KEC. MOKO, KOTA GORONTALO, KABUPATEN GORONTALO  
 Jenis Produk: "JERUCAN, BAKAL, BAKAL"  
 Sertifikasi Produk: "SIFU"

Yang telah memenuhi persyaratan dan terdapat terdapat Produk Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) berdasarkan Surat Keputusan Bupati/Gubernur/Presiden dan Menteri Kesehatan Indonesia No. 106, 101, 101, 101, 101 tanggal 05 April 2012 yang ditandatangani di:

Kota: Gorontalo  
 Provinsi: Gorontalo  
 Pada tanggal: 11 - 12 Maret 2014

Dibuatkan di: GORONTALO  
 Pada tanggal: 11 MARET 2014  
 Kepala Dinas Kesehatan  
 HUSNANDI ALI, S.Pd, M.Pd, M.PH, M.PH.K, M.PH.M, M.PH.N, M.PH.S

# Pelanggan

- Consumer vs Customer (Konsumen vs Pelanggan)
- Pelanggan adalah:
  - ▣ Siapapun (individu atau organisasi) dengan kebutuhan untuk produk atau layanan, dan memiliki daya beli
  - ▣ 3 Macam Pelanggan
    - Pengecer – membeli terutama dari grosir dan menjual ke konsumen
    - Grosir – membeli produk dalam jumlah besar dari produsen dan menjual kembali ke pengecer dan kadang-kadang pengguna akhir (konsumen)
    - Konsumen atau pengguna akhir – orang yang menggunakan produk untuk memenuhi kebutuhan mereka

26

## Kompetensi dalam Pemasaran

- Jeli melihat peluang dan cara mengembangkan bisnis
- Memahami Rencana & Tujuan Bisnis
- Membuat Strategi Pemasaran yang tepat sasaran
- Memecahkan masalah spesifik pemasaran yang timbul

27

## Contoh Media Promosi Paroduk



28

## Kompetensi dalam Pemasaran

- Pemasaran harus diawali dengan kegiatan riset pemasaran :
  - *Market* secara umum
  - Konsumen/Segmen pasar yang dibidik – Demografik & Psikografik, seperti:
    - Apa yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli?
    - Di mana konsumen membeli produk serupa?
    - Di mana mereka mendapatkan informasi tentang produk serupa?
  - Selalu cari tahu mengapa? → dapatkan *Market Insights*
  - *SWOT*
- *SWOT* dan '*market insights*' menjadi dasar dari Strategi dan Rencana Pemasaran yang tepat, memperbaiki situasi bersaing dengan mengadaptasi semua kegiatan (4 P)

29

## 1 - Product

### Hal-hal yang harus diperhatikan :

- Kebutuhan / keinginan pelanggan
- Produk dan varian/model apa yang akan dijual
- Aspek apa dari produk yang akan menjadi daya tarik
- Produk pesaing dan kekuatan pesaing

30

## 2 - Price

### Hal-hal yang harus dilakukan :

- Menentukan harga yang :
  - sesuai dengan nilai produk di mata konsumen
  - memberikan pertumbuhan keuntungan yang berkesinambungan
  - bersaing : pelajari produk pesaing dan kekuatan pesaing
  - Efektif : mengetahui efektifitas promosi harga untuk
    - Kebutuhan jual cepat
    - Kebutuhan menarik pembeli baru

31

## 3 - Place (Distribution)

### Hal-hal yang harus diperhatikan :

- Jumlah stock barang dan pembiayaan stock
- Cara penyimpanan barang dan biaya penyimpanan
- Type transportasi dan biaya transportasi
- Cara distribusi – *canvassing*, order & delivery, via grosir/distributor
- Apakah perlu perantara – grosir, agen, perwakilan, perusahaan angkutan, pergudangan....
- Kerjasama dengan pebisnis lain .... *market linkage*, *joint-promotion*

33

## 4 - Promotion

### Hal-hal yang harus diperhatikan :

- Pahami dan ciptakan cara tepat untuk membujuk pelanggan agar membeli produk Anda :
  - Cara memperkenalkan produk baru
    - sampel gratis, demo produk, pameran
  - Cara mengiklankan
    - Pesan inti & pencitraan merek
    - Media: internet, telephone selular, brosur, poster, billboard, radio, pameran, dll
    - Lokasi

34

## Contoh Media Promosi Paroduk



35

## UKM Sukses - Power of a Brand -

### □ Jamu Sidomuncul



36

## UKM Sukses - Power of a Brand -

- Sepatu & Tas BUCCHERI



**BUCCHERI**

- Buccheri adalah merk terkenal dari produk sepatu dan tas kulit.
- Diproduksi mulai tahun 1980 oleh PT. Vigano Cipta Perdana.
- Kini Buccheri telah memiliki lebih dari 50 showroom yang tersebar di kota-kota besar dan kecil di Indonesia.
- Banyak orang tak menyangka, bahwa merek buatan Ediansyah ini merupakan produk asli buatan Indonesia.
- Buccheri itu sendiri merupakan nama sebuah kota di Italia yang notabene memang negara penghasil sepatu dengan merek-merek terkenal.

37

## UKM Sukses - Power of a Brand -

- Restaurant “Bakmi Japos”



- 1992: Hengky Tjoa memula bisnis bakmi
- Kini dia memiliki lebih dari 20 cabang
- Slogan “Rajanya Mie”

38

## UKM Sukses - Power of a Brand -

- Restaurant “Es Teler 77”



- 1981: Murnati Wdjja memenangkan Kompetisi pembuatan Es Teler di Jakarta
- 1987: putranya, Sukyatno Nugoho membuat “Es Teler 77” sebuah restaurant siap saji ber-waralaba pertama di Indonesia
- Merek Terdaftar pada 11 Nopember 2002, Class 35, Reg.No. 522290
- Kini hadir di lebih dari 180 lokasi di Indonesia, juga hadir di Singapura, Malaysia dan Melbourne (Australia)

39

## Mengapa Strategi Pemasaran Penting?

Membantu pebisnis agar dapat :

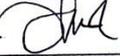
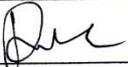
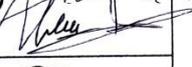
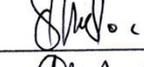
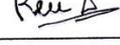
- a) meningkatkan penjualan dengan meningkatkan efektifitas pemasaran dan dengan memecahkan masalah pemasaran
- b) mengontrol penjualan dan pemasukan sesuai tujuan bisnis
- c) membangun kompetensi dan ketrampilan yang dibutuhkan untuk kesinambungan bisnis dan laba jangka panjang
- d) diaplikasikan untuk memasarkan produk / bisnis lain (ekspansi bisnis)

41

Lampiran 3: Daftar Hadir Peserta Pelatihan

**DAFTAR HADIR**  
**PELATIHAN PENGELOLAAN PROGRAM KERJA GULA AREN**  
**DESA TENILO KECAMATAN PAGUYAMAN KABUPATEN BOALEMO**  
**TAHUN 2016**

TANGGAL : KAMIS, 08 SEPTEMBER 2016

NO.	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	FATMA. NURICANNIDEN	kepua Dasawisma	
2	MASMI ADJA	Dusun AyuLiBo	
3	SUTRIN ABJUL	Dusun AyuLiBo	
4	HADJA ALI	-ii- AYULiBo	
5	MARYAM YAIWE	-ii- AYULiBo	
6	AHMAD TINA	Masyarabakt	
7	RIWAN DAKA	"	
8	JARI HILMI	kaur	
9	MUSTAPA B. SOLEH	SEK DES	
10	SARITATI NENADI	BPD	
11	SRI AYU AST'ARI	kaur	
12	ASNITA TAHALA	BPD	
13	SUNARYO HARUN	BPD	
14	MARDIA MAHMUD	kaur	
15	RAMLI ABAU	Petani	

16	ISKANDAR HASAN	Petani	Tom D.
17	LATIF IBRAHIM	Petani	Lemp
18	DINA T. PUKOI	KADUS	Dem 7.
19	AFANDI AMBO	Bendahara	Dem 7.
20	RISMAN HAIRI	Petani	Reu He
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI



**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**  
Jln. Jenderal Sudirman No. 06 Kota Gorontalo-96128  
Telp. (0435) 821125 Fax. (0435) 821752

**KEPUTUSAN**  
**REKTOR UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**  
**NOMOR : 886/UN47/PM/2016**

**Tentang**  
**PENETAPAN DOSEN PELAKSANA KKS PENGABDIAN**  
**PERIODE AGUSTUS-SEPTEMBER**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**  
**TAHUN 2016**

REKTOR UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

- Menimbang :
- a. Bahwa kegiatan Pengabdian adalah salah satu unsure tridharma perguruan tinggi yang harus dijaga dan ditingkatkan mutunya demi penguatan kelembagaan Universitas Negeri Gorontalo;
  - b. Bahwa penguatan kelembagaan merupakan salah satu hal penting dalam menjamin peningkatan mutu, maka perlu dilaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui program KKS Pengabdian bagi dosen dilingkungan Universitas Negeri Gorontalo;
  - c. Bahwa dosen yang melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dalam Surat Keputusan ini adalah dosen yang dinyatakan lolos sesuai dengan penilaian proposal oleh reviewer DRPM Dikti Tahun 2016;
  - d. Bahwa untuk keperluan pelaksanaan butir (a) dan (b) diatas perlu diterbitkan Surat Keputusan Rektor atas dasar pelaksanaan kegiatan dimaksud.

- Mengingat :
1. UU Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  2. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
  3. Undang-Undang RI Nomor 74 Tahun 2012 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
  4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi;
  5. Keputusan Presiden RI Nomor 54 Tahun 2004 tentang Perubahan Status IKIP Gorontalo menjadi Universitas Negeri Gorontalo;
  6. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor: 18 Tahun 2006 tentang Statuta Universitas Negeri Gorontalo;

7. Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 96/PMK.06/2007 tentang Tata Cara Pelaksanaan Penggunaan, Pemanfaatan, Penghapusan, dan Pemindahtanganan Barang Milik Negara;
8. Peraturan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI Nomor 11 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Gorontalo;
9. Keputusan Menteri Keuangan RI Nomor : 131/KMK.05/2009 tanggal 21 April 2009 tentang Penetapan Universitas Negeri Gorontalo pada Departemen Pendidikan Nasional sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum (PK-BLU);
10. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 193/MPK.A4/KP/2014 tanggal 10 September 2014 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Periode Tahun 2014-2018;

- Memperhatikan :
1. Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2016 Nomor SP-DIPA - 042.01.2.400961/2016 tanggal 07 Desember 2015.
  2. Program Kerja Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo.

#### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo tentang Penetapan Dosen Pelaksana Kuliah Kerja Sibermas (KKS) Pengabdian Periode Agustus-September Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2016.
- Pertama : Menunjuk Dosen yang nama-nama serta judul kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana tercantum pada lampiran surat keputusan ini, sebagai pelaksana pengabdian masyarakat program KKS Pengabdian Periode Agustus-September Tahun 2016;
- Kedua : Nama-nama dosen yang ditetapkan dengan surat keputusan ini bertugas melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tahun 2016 sesuai dengan panduan pelaksanaan KKS Pengabdian Universitas Negeri Gorontalo tahun 2016 dan memasukkan laporan pelaksanaan, log book keuangan dan log book kegiatan dalam bentuk hardcopy masing-masing sebanyak 2 (dua) eksemplar dan diupload melalui website: [lpm.ung.ac.id](http://lpm.ung.ac.id)

Ketiga : Biaya pelaksanaan kegiatan ini dialokasikan pada DIPA UNG Tahun Anggaran 2016;

Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah kegiatan dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh rasa tanggungjawab dengan ketentuan bilamana terdapat kekeliruan akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Gorontalo  
Pada tanggal 3 Agustus 2016  
Rektor, f

Prof. Dr. H. Syamsu Qamar Badu, M.Pd  
NIP. 19600603198603 1 003

**Tembusan :**

1. Yth. Para Wakil Rektor Universitas Negeri Gorontalo;
2. Yth. Dekan Fakultas dilingkungan Universitas Negeri Gorontalo;
3. Yth. Direktur PPs Universitas Negeri Gorontalo;
4. Yth. Ketua Lembaga dilingkungan Universitas Negeri Gorontalo;
5. Yth. Kepala Biro dilingkungan Universitas Negeri Gorontalo;
6. Yth. Bendahara Pengeluaran Universitas Negeri Gorontalo;
7. Yang bersangkutan
8. Arsip.

## CURICULUM VITAE

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Fitri Hadi Yulia Akib, SE., ME (P)
2.	Jabatan Fungsional	Lektor
3.	Jabatan Struktural	-
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	198207252008012010
5.	NIDN	0025078201
6.	Tempat Tanggal Lahir	Gorontalo, 25 Juli 1982
7.	Alamat Rumah	Jl. Sawah Besar Kelurahan Heledulaa Utara Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo
8.	Nomor Telepon/HP	085256083443
9.	Alamat Kantor	Jl. Jend. Sudirman No. 6
10.	Alamat e-mail	<a href="mailto:fitriakib25@yahoo.com">fitriakib25@yahoo.com</a>
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = 45 orang; S2 = - orang; S3 = - orang
12. Mata Kuliah yang Diampu	1. Pengantar Ilmu Ekonomi	
	2. Teori Ekonomi Makro	
	3. Ekonomi Internasional	
	4. Matematika Ekonomi	
	5. Ekonomi Pembangunan	
	6. Statistika Pendidikan	
	7. Statistika II	
	8. Pengantar Ekonomi Mikro	

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Sam Ratulangi (UNSRAT), Fakultas Ekonomi	Universitas Sam Ratulangi Manado	-
Bidang Ilmu	Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan	Ekonomi Studi Pembangunan	-
Tahun Masuk-Lulus	Masuk 2000, Lulus 2007	Masuk 2008, Lulus 2010	-

Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Kontribusi Usaha Kecil Menengah Terhadap PDRB Provinsi Gorontalo	Pengaruh Belanja Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Gorontalo	
Nama Pembimbing	Prof. Dr. Anderson Kumenaung, M.Si Dr. Vekcy Masinambow, M.Si	Prof. Dr. Anderson Kumenaung, M.Si Harijanto Sabidjono, SE M.Si., Ak	

### C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2011	Pengaruh Komponen Belanja Daerah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Gorontalo	Dana PNBPFEB	5 Jt
2.	2012	Dampak Perbedaan Siklus RPJMD dan RPJMN Pada Perencanaan dan Kinerja Pembangunan Daerah Provinsi Gorontalo	BOPTN	35jt
3	2012	Kinerja Pelayanan Akademik Program Studi Pendidikan Ekonomi Fak. Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo	IM-here	30 Jt
4	2013	Kaji Ulang Program Agropolitan Jagung Provinsi Gorontalo (Anggota)	Dikti	110 Jt
4	2014	Implementasi Kelembagaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo	RBA FEB	5 Jt
5	2015	Pengelolaan Dana Alokasi Desa (ADD) dalam Meningkatkan Kegiatan Ekonomi Masyarakat Di Bone Bolango	PNBP	10 Jt
6	2016	Minat mahasiswa Program Studi Ek.pembangunan mengikuti PKM kewirausahaan	PNBP	10Jt

### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2008	Penyusunan Pedoman Barang dan Jasa	Inspektorat Daerah	50 jt
2	2013	Pelatihan Pengelolaan Keuangan Keluarga Bagi Perempuan di Desa Bongo Kabupaten Gorontalo	PNBP	5 jt

3	2014	Pelatihan Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat Melalui Penentuan Produk Unggulan Inovatif di Kelurahan Huangobotu Kec. Duingi Kota Gorontalo	PNBP	3 jt
4	2016	Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Keluarga Melalui Ekonomi Kreatif	PNBP	5Jt

**E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Judul Artikel	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	Analisis Kinerja Makro Ekonomi Provinsi Gorontalo	Volume 2/ Nomor 3/ September 2009	Jurnal Oikos Nomos, UNG
2	Analisis Fokus dan Relevansi Dokumen Perencanaan Pembangunan Provinsi Gorontalo dengan Nasional	Volume 7/ Nomor 1/ Januari 2014	Jurnal Oikos Nomos, UNG
3	Pengelolaan Dana Alokasi Desa (ADD) dalam meningkatkan kegiatan ekonomi masyarakat di Bone Bolango	Volume 1/ Nomor 1/ September 2015	Procedding FIP-JIP
4	Keunggulan Jagung Sebagai Komoditi Ekonomi Kerakyatan Provinsi Gorontalo		Procedding

**F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral pada Pertemuan/Seminar Ilmiah Dalam 5 tahun terakhir**

No	Nama Pertemuan Ilmiah/seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1	Sekolah Pasar Modal	Sekolah Pasar Modal Level 1	16-17 Mei 2013 UNG
2	Seminar Focus Group Discussion	Evaluasi Kinerja Pembangunan Daerah 2013 di Provinsi Gorontalo	31 Oktober 2013 UNG
3	Seminar Nasional	Asosiasi Pendidikan Ekonomi-Lembaga Pendidik Tenaga Kependidikan	22-24 Maret 2013 FEB UNG
4	International Conference Of Coconut,	Sustainable Development throught Coconut Sector in Gorontalo	2-3 Sept 13 UNG

5	Bedah Buku dan Launching Website Perpustakaan Pusat UNG	Bedah Buku dan Launching Website Perpustakaan Pusat UNG	13 Februari 2013 UNG
6	Seminar Kesehatan oleh Majelis Forum Alumni HMI-Wati (FORHATI) Provinsi Gorontalo	Pola Pengasuhan Emosi Anak Ditinjau dari Perspektif Neuroscience	9 November 2014 Ball Room Hotel Maqna
7	Sosialisasi dan Edukasi Pasar Modal	Sosialisasi dan Edukasi Pasar Modal	27-28 Maret 2014
8	Silaturahmi Kerja Nasional Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia	Penataan Kembali Sistem Berbangsa dan Bernegara	5-7 Des 2014 Ball Room Damhil UNG
9	Seminar Akhir Penelitian Masterplan Perluasan dan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia	Peningkatan Nilai Tambah dan Perluasan Pemasaran Ikan Teri Gorontalo Utara	18 September 2014 Aula FEB UNG
10	Workshop Penulisan Artikel Ilmiah di Jurnal Terakreditasi/ Internasional	Penulisan Artikel Ilmiah di Jurnal Terakreditasi/ Internasional	12-13 Nov 14 Naca's Café n Resto
11	Seminar Perekonomian Indonesia	Evektivitas Paket Kebijakan Ekonomi Pemerintah Terhadap Stabilitas Nilai Tukar Rupiah	29 Oktober 2015 Damhil UNG
12	Seminar dalam rangka Bimbingan Tekhnis	Strategi Penanganan Hambatan Perdagangan dan Sosialisasi Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)	19 Maret 2015 R.Sidang Rektorat Lt.4
13	Seminar Nasional MEA bagi Indonesia Tantangan atau Ancaman	MEA bagi Indonesia Tantangan atau Ancaman	5 Maret 2015 Univ.Muhammadiyah Gtlo
14	Seminar Nasional Great Accounting For A Great Nation	Ekonomi Kerakyatan dalam menghadapi Tantangan Global Ekonomi ASEAN 2015	12 Februari 2015 Damhil UNG
15	Seminar Nasional	Outlook Kesepakatan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), ASEAN Free Trade Area (AFTA) dan Implikasinya terhadap Perekonomian Indonesia	13 Mei 2016 Ballroom Damhil UNG

16	Short Course and training of trainer	Menumbuhkan ekonomi dan Bisnis Islam dalam Praktek UMKM untuk mencapai hidup berkecukupan bagi Masyarakat Indonesia	18-19 Mei 2016 Ballroom Damhil UNG
17	Pelatihan Jurnal Internasional	For The Successful Completion of The Scientific Reaserch and Publication In High Quality Journals	23 Agustus 2016 Ballroom Damhil UNG
18	Workshop Akselerasi Pengembangan Karir di Era MEA	Pengembangan Karir Dosen di Era MEA	9-10 Sept 16 R.Meeting Rahmat Inn
19	Sosialisasi Informasi Geospasial	Pembangunan Desa Berbasis Goespasial	26 Sept 2016 Ballroom Damhil UNG
20	Seminar Nasional dan sidang Pleno ISEI XVIII	Merealisasikan Potensi Sektor Pariwisata Untuk Pembangunan Ekonomi Yang Berkelanjutan dan Inklusif	28-30 Sept 2016 Ballroom Damhil UNG

**G. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Pertumbuhan Ekonomi dalam Perpektif Belanja Daerah (Suatu Pendekatan Empiris)	2014	73	UNG Press

**H. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
-	-	-	-	-

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Lainnya yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
1	Penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten Boalemo (anggota)	2011	Kabupaten Boalemo	-
2	Kelompok Kerja Penumbuhan dan Pengembangan Industri Agro	2015	Provinsi Gorontalo	-
3	Kelompok Kerja Penumbuhan dan Pengembangan Industri Agro	2016	Provinsi Gorontalo	-

**J. Penghargaan yang Pernah Diraih dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

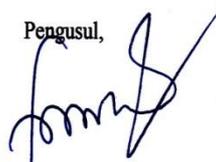
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Gorontalo, November 2016

Pengusul,



**Fitri Hadi Yulia, SE., ME**

## **Biodata Tim Pengabdian**

### **1. Biodata Tim Pelaksana**

#### **A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Sudirman, S.Pd.,M. Pd
2	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
3	Jabatan Struktural	Dosen Pendidikan S1 ekonomi
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19820420 201504 1 001
5	NIDN	0020048202
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Parit Perajen, 20 April 1982
7	Alamat Rumah	Jl. Bambu Perum Ersu Blok F No. 5 Kec. Duingi Kota Gorontalo
8	Nomor Telepon/Faks/HP	081 342 118 082
9	Alamat Kantor	Jalan Jenderal Sudirman Nomor 6 Kota Gorontalo
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Alamat E-mail	<a href="mailto:sudirman@ung.ac.id">sudirman@ung.ac.id</a>
12	Lulusan yang telah dihasilkan	-
13.	Mata Kuliah yang diampuh	1. Belajar dan Pembelajaran 2. Perkembangan peserta didik 2. Perencanaan Pembelajaran 3. Strategi Belajar mengajar 4. Profesi Pendidikan

#### **B. Riwayat Pendidikan**

	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>
Nama Perguruan Tinggi	STKIP Muhammadiyah Bone	Universitas Negeri Makassar
Bidang Ilmu	Pendidikan Ekonomi	Pendidikan Ekonomi
Tahun Masuk-Lulus	2001 - 2005	2011 -2013
Judul Skripsi/Tesis	Hubungan Tingkat Pendapatan Orang Tua Dengan Prestasi Belajar Siswa Kelas I SMK Negeri 1 Watampone	Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Ritel Pasar Tradisional Di kabupaten bone
Nama Pembimbing/Promotor	1. Drs. Andi Surya Jaya 2. Andi Muhammad Faisal, S.E.,M.Si	3. Prof. Dr. Chalid Imran Musa, M.Si 4. Prof. Dr.Andi Agustang, M.Si

#### **C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2012	Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Ritel Pasar Tradisional di Kabupaten Bone	-	
2				

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2006		Mandiri	-

**E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1			

**F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan / Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

**G. Pengalaman Penulisan Buku Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				

**H. Pengalaman Peroleh HKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir**

No.	Judul Buku	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya  
Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
1				

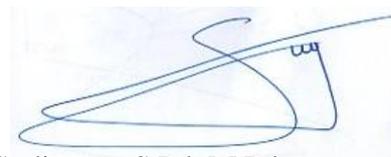
**J. Penghargaan yang Pernah Diraih Dalam 10 Tahun Terakhir (dari  
Pemerintah, Asosiasi atau Institusi lainnya)**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pegabdian Mandiri Bagi Masyarakat.

Gorontalo, 4 Juli 2016

Anggota,



Sudirman, S.Pd.,M.Pd  
NIP.19820420 201504 1001